

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2025, Том 13, № 4 / 2025, Vol. 13, Iss. 4 <https://mir-nauki.com/issue-4-2025.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/99PDMN425.pdf>

5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Лазарева, А. С. Интеграция цифровых технологий и искусственного интеллекта в плюрилингвальное корпоративное обучение: перспективы и барьеры / А. С. Лазарева // Мир науки. Педагогика и психология. — 2025. — Т. 13. — № 4. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/99PDMN425.pdf>.

For citation:

Lazareva A.S. Integration of digital technologies and artificial intelligence into plurilingual corporate education: prospects and barriers. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2025;13(4): 99PDMN425. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/99PDMN425.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 37/.02

Лазарева Анна Сергеевна

АНО «Академия корпоративного обучения», Москва, Россия

Преподаватель

Кандидат педагогических наук

E-mail: lazareva@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-6367-5429>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1171636

Интеграция цифровых технологий и искусственного интеллекта в плюрилингвальное корпоративное обучение: перспективы и барьеры

Аннотация. В статье представлен комплексный анализ перспектив и барьеров интеграции цифровых технологий и инструментов искусственного интеллекта в методику плюрилингвального корпоративного обучения взрослых. Актуальность исследования определяется противоречием между высоким образовательным потенциалом цифровых решений и относительно низкой степенью их внедрения в практику корпоративного иноязычного обучения, что обуславливает необходимость комплексного и системного научного осмысления данной проблемы. Цель статьи заключается в выявлении и анализе как условий, способствующих успешной цифровой трансформации образовательного процесса, так и барьеров, ограничивающих результативное использование инновационных инструментов в многоязычном корпоративном контексте. Эмпирическая база охватывает данные длительного наблюдения и интервьюирования, проведенных среди 2 540 слушателей корпоративных программ в 15 компаниях различных отраслей в период 2012–2025 гг., что позволило выявить как системные барьеры, так и продуктивные условия цифровизации. Методология исследования опирается на синтез деятельностного, андрагогического, когнитивно-коммуникативного, личностно-ориентированного и компетентностного подходов, что обеспечивает системность, целостность и многомерность анализа. Научная новизна работы заключается в обосновании концепции трансязыковой адаптации цифровых траекторий, интегрирующей плюрилингвальный подход и персонализированную цифровую дидактику на основе эмпирического материала. Практическая значимость исследования проявляется в возможности использования полученных результатов при разработке адаптивных LMS-платформ, институционализации цифрового иноязычного обучения, формировании HR-стратегий и целенаправленном повышении цифровой компетентности преподавателей.

Ключевые слова: корпоративное обучение; искусственный интеллект; плюрилингвальное обучение; цифровая дидактика; трансязыковая адаптация; лингводидактика; персонализация обучения

Введение

Современная иноязычная подготовка в корпоративной среде все чаще осуществляется в контексте плюрилингвального подхода, отвечающего потребностям профессионального пространства. В условиях цифровой трансформации особое значение приобретает интеграция цифровых технологий и инструментов искусственного интеллекта (ИИ) в корпоративное обучение иностранным языкам. Плюрилингвальный подход [1–3] обеспечивает гибкость, вариативность и возможность перехода между языками, что особенно актуально для обучающихся взрослых на современном этапе развития дополнительного образования [4], а именно сотрудников, взаимодействующих с различными странами, культурами и рынками [5]. **Актуальность** данного исследования обусловлена тем, что, несмотря на значительный потенциал цифровых инструментов и ИИ для индивидуализации и повышения эффективности корпоративного обучения, уровень их фактического внедрения остается крайне низким. **Цель статьи** состоит в выявлении и анализе перспектив и барьеров интеграции цифровых технологий и ИИ в плюрилингвальное корпоративное обучение взрослых. Для достижения поставленной цели в исследовании были определены следующие **задачи**: описать условия цифровой трансформации корпоративного обучения, проанализировать эмпирические данные, отражающие текущее состояние применения цифровых решений и особенности их восприятия обучающимися, а также выявить ключевые барьеры, препятствующие эффективному внедрению цифровых инструментов, и на этой основе предложить возможные направления их преодоления. **Научная новизна** данного исследования заключается в обосновании и разработке методологических и организационно-дидактических оснований интеграции цифровых технологий и искусственного интеллекта (ИИ) в методику плюрилингвального корпоративного обучения взрослых. Впервые на эмпирическом материале были выявлены не только барьеры, но и специфические условия, способствующие успешной цифровой трансформации в контексте многоязычного и профессионально ориентированного обучения. В частности, вводится понятие трансязыковой адаптации цифровых траекторий, которая понимается как процесс динамической настройки индивидуальных маршрутов обучения с учетом многоязычного опыта, когнитивной стратегии обучающегося и профессиональных задач. Эта адаптация реализуется посредством ИИ-инструментов, способных регистрировать языковую активность, фиксировать зоны затруднений и предлагать персонализированные языковые задачи, интегрируя элементы нескольких языков на уровне лексики, грамматики и прагматики. Концепция трансязыковости в цифровом обучении выходит за рамки простого «переключения» между языками, формируя основу для развития интерлингвального мышления как мета-уровня иноязычной компетенции. **Теоретическая значимость** состоит в уточнении понятийного аппарата цифровой лингводидактики в корпоративном обучении, а также в систематизации факторов, влияющих на успешность внедрения ИИ в иноязычное образование [6–8]. Результаты исследования способствуют развитию теории межязыковой рефлексии, цифровой педагогики и компетентностно-ориентированного обучения в профессиональной среде. Разработанная методическая концепция интеграции ИИ в плюрилингвальное обучение позволяет внедрять новые теоретические подходы к построению адаптивных образовательных траекторий, ориентированных на профессиональные задачи и индивидуальные когнитивные стили обучающихся.

Практическая значимость заключается в возможности применения полученных результатов в процессе проектирования, внедрения и сопровождения цифровых курсов и

платформ для корпоративного обучения иностранным языкам. Представленные в исследовании аналитические данные могут быть использованы в качестве основы для адаптации существующих LMS-платформ к плюрилингвальному контексту с учетом трансязыковых практик. Разработанные рекомендации по институционализации цифрового языкового обучения могут быть внедрены в корпоративные HR-стратегии и программы повышения квалификации. Кроме того, исследование имеет прикладное значение для подготовки преподавателей, реализующих обучение в цифровой среде с использованием ИИ, а также для формирования политики лингвистической безопасности в организациях, работающих в условиях многоязычного взаимодействия.

Методологическая основа настоящего исследования строится на синтезе нескольких научных подходов, каждый из которых вносит существенный вклад в осмысление и анализ процесса интеграции цифровых технологий и искусственного интеллекта в плюрилингвальное корпоративное обучение. Прежде всего, опорным стал деятельностный подход, позволивший рассматривать обучение как процесс активного целенаправленного взаимодействия субъектов образовательного процесса, ориентированный на достижение профессионально значимых результатов в условиях цифровой среды. Андрагогический подход обеспечил учет возрастных, мотивационных и когнитивных особенностей взрослых обучающихся, а также специфику их образовательных потребностей, связанных с профессиональной реализацией [9]. Существенное значение имел когнитивно-коммуникативный подход, позволивший исследовать формирование и развитие межъязыковой рефлексии, стратегий смыслопорождения и коммуникативной гибкости при обучении в цифровой среде с использованием ИИ-инструментов.

Плюрилингвальный подход обеспечил рамки для анализа трансязыковых практик, взаимовлияния языковых систем и формирования многоязычной идентичности обучающихся в корпоративной среде. Дополнительное методологическое обоснование обеспечивалось личностно-ориентированной парадигмой, акцентирующей внимание на субъектности обучающегося, его выборе образовательной траектории, а также компетентностным подходом, направленным на развитие ключевых метаязыковых, цифровых и межкультурных компетенций, соответствующих требованиям профессионального взаимодействия.

Отдельное методологическое значение в исследовании приобретает концепт трансязыковой адаптации как инструмента гибкого построения цифровых образовательных траекторий. Он интегрирует когнитивную гибкость — способность к смысловой перестройке в условиях изменения языковых кодов, интерлингвальное мышление — как механизм формирования смыслов через межъязыковое соотнесение, и функционал ИИ-платформ, обеспечивающих анализ ошибок, мониторинг прогресса и адаптацию сценариев. Таким образом, формируется новая парадигма цифровой плюрилингвальной дидактики, в которой траектория обучения не задается жестко, а выстраивается в диалоге между обучающимся и системой, учитывая его лингвистическую историю и профессиональные цели.

Результаты

Эмпирическая база исследования была сформирована на основе длительного наблюдения, в организации дополнительного образования АНО «Академия корпоративного обучения», г. Москва, охватившего период с 2012 по 2025 год. В исследовании приняли участие 2 540 слушателей корпоративных языковых программ в 15 крупных российских компаниях, включая ИТ-сектор, банковскую сферу, логистику и промышленное производство.

Методы исследования включали анкетирование с целью выявления мотивационных установок, цифровой компетентности и готовности к использованию ИИ; интервью с преподавателями и HR-специалистами; входное и итоговое тестирование на определение уровня владения иностранным языком по видам речевой деятельности; контент-анализ

образовательных программ и платформ; наблюдение за учебными взаимодействиями в смешанных и дистанционных форматах. Результаты интерпретировались с использованием методов дескриптивной статистики, факторного анализа и качественной интерпретации данных, что обеспечило как репрезентативность выводов, так и их глубину.

Значительным оказался интерес к адаптивным траекториям обучения: инвариантный компонент (грамматический и лексический минимум) сочетался с вариативным — задачами, адаптированными под профессиональную специфику слушателей. 56 % респондентов отметили, что знание других иностранных языков помогает в изучении нового языка, а 68 % изучали более одного языка. Это открывает широкие перспективы для внедрения трансязыковых и интерлингвальных заданий и упражнений, поддерживаемых цифровыми платформами.

Проведенный контент-анализ образовательных платформ (Skyeng for Business, Яндекс Учебник PRO, NeuroTutor) позволил выделить кейсы трансязыковой адаптации цифровых траекторий. Так, в одном из пилотных курсов для банковского сектора обучающиеся с опытом изучения французского языка использовали элементы интерлингвального сопоставления при освоении бизнес-английского: ИИ-платформа автоматически предлагала упражнения, сравнивающие грамматические структуры (например, пассивный залог и времена perfect) и терминологию через родственные латинские корни.

В другом кейсе, в ИТ-компании, цифровой модуль обучения включал задания с перекодировкой на нескольких языках — сначала описание интерфейса давалось на английском, затем требовалось составить резюме на русском и выполнить парную проверку терминов на испанском. Это не только активизировало когнитивные стратегии переключения, но и обеспечивало глубокую переработку материала через межязыковую рефлексивность.

Во всех рассмотренных примерах ИИ-алгоритмы использовались для анализа ошибок, определения зон затруднений и последующего предложения адаптированного лингвистического контента с учетом как профессионального контекста, так и многоязычного опыта пользователя. Трансязыковая адаптация цифровых траекторий проявлялась в автоматизированной настройке заданий, учитывающей межязыковые интерференции обучающихся, что позволяло платформам корректировать содержание упражнений с учетом уже освоенных языков и типичных ошибок, связанных с межязыковым влиянием. Кроме того, наблюдалось активное включение разноязычных аналогов терминов и грамматических конструкций, способствующих интерлингвальному сопоставлению и углубленному смысловому освоению материала. Характерной чертой цифровых курсов также стало осознанное чередование языков внутри одного задания — например, использование элементов английского, русского и другого известного обучающемуся языка — с целью стимулирования интерлингвального мышления и формирования гибких стратегий смыслопорождения в многоязычной коммуникативной среде.

Только 3 % взрослых обучающихся использовали ИИ-приложения, несмотря на высокую готовность к цифровому обучению и высокие показатели мотивации к иноязычному обучению в целом (67 % респондентов указали на внешнюю мотивацию со стороны компании). Таким образом, существует разрыв между возможностями и реальной практикой, что требует системного анализа.

Обсуждение

Интеграция цифровых технологий и искусственного интеллекта (ИИ) в корпоративное обучение иностранным языкам взрослых требует системного подхода, сочетающего техническую, методическую и институциональную подготовку. Современные исследования и практики демонстрируют как потенциал, так и вызовы на этом пути. Рассмотрим подробнее

барьеры и возможности, подкрепляя аргументацию примерами российских разработок и методологическими основаниями.

1. Когнитивно-психологические барьеры остаются одними из наиболее устойчивых. Недоверие к ИИ, страх перед обезличенностью обучения и низкий уровень цифровой грамотности создают препятствия для принятия технологий. Однако современные платформы, такие как SberClass и Сферум, уже предлагают интуитивно понятные интерфейсы, адаптированные под разные уровни пользователей. В языковом обучении эффективным решением становится персонализированная обратная связь с элементами эмоционального интеллекта, реализуемая через NLP-модули. Например, система NeuroTutor использует алгоритмы распознавания речи и интонации для настройки индивидуального темпа и стиля подачи материала, что снижает уровень тревожности у взрослых обучающихся.

2. Методические барьеры включают дефицит подготовленных преподавателей, умеющих работать с ИИ, а также отсутствие апробированных моделей применения цифровых инструментов в языковом образовании. Однако в России уже предпринимаются шаги к разработке методик, сочетающих традиционные когнитивные подходы с ИИ-инструментами. Так, научно-образовательный центр «Цифровая педагогика» МГПУ, г. Москва, разрабатывает модули для повышения квалификации преподавателей в сфере цифрового лингводидактического проектирования. Методология гибкого перехода от преподавания к фасилитации изучения языков с поддержкой ИИ позволяет сохранять гуманистическую парадигму в условиях технологической трансформации.

3. Инфраструктурные барьеры касаются ограниченности ресурсов, отсутствия платформ, способных к адаптивному обучению и предиктивной аналитике. Однако платформа Яндекс Учебник PRO, адаптированная для корпоративных пользователей, предлагает механизмы сбора и анализа данных о прогрессе обучающихся с возможностью автоматической корректировки траектории обучения. Также платформа Skyeng for Business активно внедряет элементы машинного обучения для персонализации контента и анализа ошибок. Эти решения обеспечивают и масштабируемость, и индивидуализацию обучения.

4. Организационные барьеры проявляются в слабой интеграции цифрового языкового обучения в HR-стратегии и нормативные документы компаний. Между тем реализация обучения на протяжении всей жизни требует переосмысления подходов к обучению. Использование цифровых языковых портфолио способствует отслеживанию языкового развития и его увязке с карьерной траекторией. Такие инициативы поддерживаются, например, в рамках Цифровой экономики РФ, где особое внимание уделяется формированию компетенций будущего, включая межкультурную и языковую гибкость.

При этом плюрилингвальный подход, основанный на межъязыковой рефлексии и когнитивной гибкости, органично сочетается с возможностями ИИ. Разработка AR/VR-симуляторов многоязычного общения (например, проект «LinguaCity VR», поддерживаемый Сколково) позволяет моделировать реальные коммуникативные ситуации в защищенной среде. Это способствует снижению речевого стресса и формированию уверенности, реализуя принцип лингвистической безопасности [10]. Кроме того, ИИ-поддерживаемые цифровые языковые карты, как элемент портфолио, фиксируют достижения обучающегося не только по формальным критериям, но и по показателям самоэффективности и мотивации.

При грамотной институциональной поддержке и методической трансформации ИИ и цифровые технологии способны повысить эффективность корпоративного иноязычного обучения, обеспечить устойчивое развитие лингвистической компетенции взрослых, опираясь на персонализированный и безопасный образовательный опыт.

Заключение

Интеграция цифровых технологий и искусственного интеллекта в плюрилингвальное корпоративное обучение взрослых представляет собой приоритетное и перспективное направление развития современной методики обучения иностранным языкам. В условиях ускоряющейся цифровой трансформации экономики и коммуникационных практик, формирование языковых компетенций становится неотъемлемой частью развития человеческого капитала, особенно в корпоративной среде. Эмпирические данные подтверждают высокую мотивацию обучающихся, их готовность к трансязыковой деятельности, а также выраженную потребность в индивидуализированных образовательных траекториях. Эти факторы создают прочную основу для внедрения цифровых решений, в том числе ИИ-инструментов, в процесс обучения. Однако на практике уровень интеграции остается низким, что обусловлено рядом устойчивых барьеров.

Проведенный анализ позволил установить, что ключевые препятствия носят преимущественно методический и институциональный характер. Они связаны, с одной стороны, с недостаточной подготовкой преподавателей к работе в условиях цифровой образовательной среды, включая работу с ИИ и адаптивными технологиями, а с другой — с отсутствием системной институциональной поддержки цифрового языкового обучения в рамках корпоративной политики. Таким образом, проблемы интеграции нельзя сводить лишь к когнитивным или мотивационным особенностям взрослых обучающихся. Напротив, современные обучающиеся демонстрируют высокую степень готовности к освоению цифровых форматов, тогда как сами образовательные и организационные структуры не в полной мере обеспечивают условия для их продуктивной реализации.

На этом основании выделяются четыре приоритетных направления развития методики цифрового плюрилингвального обучения. Во-первых, требуется целенаправленное и системное повышение цифровой компетенции преподавателей, что предполагает техническое освоение цифровых инструментов, а также развитие критического мышления, педагогической рефлексии и умений конструирования цифровых дидактических сценариев. Во-вторых, необходима разработка и апробация методических моделей интеграции ИИ в иноязычное обучение, особенно в контексте плюрилингвального подхода, который акцентирует межязыковую рефлексивность, когнитивную гибкость и адаптивное смыслопорождающее поведение обучающегося. В-третьих, на уровне цифровой инфраструктуры следует создавать обучающие платформы (LMS) с возможностью трансязыковой адаптации контента, автоматизированной обратной связи и поддержки индивидуальных траекторий. В-четвертых, критически важно институционализировать цифровое обучение в кадровой и образовательной политике компаний, интегрируя его в общую систему корпоративного управления компетенциями, карьерного роста и непрерывного образования.

Комплексная реализация обозначенных направлений позволит преодолеть существующие барьеры, превратить корпоративное обучение иностранным языкам во внутренне непротиворечивую и методологически целостную систему, в полной мере соответствующую требованиям цифровой эпохи. Более того, плюрилингвальное обучение, основанное на синтезе когнитивных, культурных и профессиональных компонентов, при опоре на цифровые инструменты может стать стратегическим ресурсом развития коммуникативной устойчивости взрослых в условиях современного мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Galante A., dela Cruz J.W.N. Plurilingual and Pluricultural as the New Normal: An Examination of Language Use and Identity in the Multilingual City of Montreal. Journal

- of Multilingual and Multicultural Development. 2021. Vol. 45(4). pp. 868–883. DOI: 10.1080/01434632.2021.1931244.
2. Устинова, Т.В. Обучение иностранному языку с точки зрения плюрилингвального подхода / Т.В. Устинова // Общество: социология, психология, педагогика. — 2022. — № 10(102). — С. 159–162. — DOI: 10.24158/spp.2022.10.24.
 3. Лазарева, А.С. Основные компоненты методической системы плюрилингвального корпоративного обучения взрослых / А. С. Лазарева // Мир науки. Педагогика и психология. — 2025. — Т 13. — № 1. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/43PDMN125.pdf> (дата обращения: 04.05.2025).
 4. Попова, Н.В. Основные этапы, принципы и тенденции развития дополнительного образования в Российской Федерации / Н.В. Попова, Н.И. Алмазова // Язык и культура. — 2025. — № 69. — С. 176–203. — DOI 10.17223/19996195/69/9. — EDN EDMDKT.
 5. Martins B.R., Jorge J.A., Zorzal E.R. Towards augmented reality for corporate training // Interactive Learning Environments. 2021. Vol. 31. No. 4. P. 2305–2323. DOI: 10.1080/10494820.2021.1879872.
 6. Сысоев, П.В. Актуальные вопросы интеграции генеративного искусственного интеллекта в обучение иностранным языкам / П.В. Сысоев, И.П. Твердохлебова // Иностранные языки в школе. — 2025. — № 2. — С. 2–3. — EDN DEDILV.
 7. Сысоев, П.В. Интеграция технологий искусственного интеллекта в лингвометодическую подготовку будущих учителей иностранного языка / П.В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев // Язык и культура. — 2025. — № 69. — С. 204–219. — DOI 10.17223/19996195/69/10. — EDN GUZVBI.
 8. Титова, С.В. Структура профессиональной компетенции педагога иностранных языков в области использования искусственного интеллекта / С.В. Титова, И.В. Харламенко // Язык и культура. — 2025. — № 69. — С. 220–246. — DOI 10.17223/19996195/69/11. — EDN ECEBOI.
 9. Лазарева, А.С. Непрерывное образование: обучение иностранным языкам в плюрилингвальной парадигме. / А.А Прохорова, А.С. Лазарева, К.Э. Безукладников. Монография — М.: Мир науки, 2025. — Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/28MNNPM25.pdf> — Загл. с экрана. ISBN 978-5-907891-71-5 DOI: 10.15862/28MNNPM25 (дата обращения: 04.08.2025).
 10. Лазарева, А.С. Педагогические условия формирования лингвистической безопасности взрослых в системе дополнительного образования. / А.С. Лазарева, Е.Н. Дмитриева, Б.А. Жигалев // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета имени Н.А. Добролюбова. 2025. Вып. 2(70). С. 151–166. DOI 10.47388/2072-3490/lunn2025-70-2 151-166.

Lazareva Anna Sergeevna

Academy of Corporate Training, Moscow, Russia

E-mail: lazareva@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-6367-5429>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1171636

Integration of digital technologies and artificial intelligence into plurilingual corporate education: prospects and barriers

Abstract. The article presents a comprehensive analysis of the prospects and barriers to the integration of digital technologies and artificial intelligence tools into the methodology of plurilingual corporate adult education. The relevance of the study is determined by the contradiction between the high educational potential of digital solutions and the relatively low degree of their implementation in corporate foreign language training, which necessitates a comprehensive and systematic scholarly examination of this issue. The purpose of the article is to identify and analyze both the conditions that contribute to the successful digital transformation of the educational process and the barriers that limit the effective use of innovative tools in a multilingual corporate context. The empirical basis encompasses data from long-term observation and survey–interview research conducted among 2 540 participants of corporate language programs in 15 companies across various industries during the period 2012–2025, which made it possible to identify not only systemic barriers but also productive conditions of digitalization. The research methodology relies on the synthesis of activity-based, andragogical, cognitive-communicative, learner-centered, and competence-based approaches, ensuring systematicity, integrity, and multidimensionality of the analysis. The scientific novelty of the study lies in substantiating the concept of translingual adaptation of digital trajectories, which integrates a plurilingual approach with personalized digital didactics on the basis of empirical material. The practical significance of the research is manifested in the potential application of its findings for the development of adaptive LMS platforms, the institutionalization of digital foreign language education, the formation of HR strategies, and the targeted enhancement of teachers' digital competence.

Keywords: corporate training; artificial intelligence; plurilingual education; digital didactics; translingual adaptation; language didactics; personalized learning