

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 1 / 2024, Vol. 12, Iss. 1 <https://mir-nauki.com/issue-1-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/91PDMN124.pdf>

5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Кургаева, Ж. Ю. Специфика современного онлайн обучения сквозь призму теории коннективизма /

Ж. Ю. Кургаева // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 1. — URL:

<https://mir-nauki.com/PDF/91PDMN124.pdf>

**For citation:**

Kurgaeva Zh.Yu. The specifics of modern online learning through the prism of connectivism theory. *World of Science.*

*Pedagogy and psychology.* 2024; 12(1): 91PDMN124. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/91PDMN124.pdf>. (In

Russ., abstract in Eng.)

УДК 371.38

**Кургаева Жанна Юрьевна**

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Казань, Россия

Доцент кафедры «Государственного управления, истории и социологии»

Кандидат исторических наук, доцент

E-mail: [jkurgaeva@gmail.com](mailto:jkurgaeva@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-9790-9677>

## Специфика современного онлайн обучения сквозь призму теории коннективизма

**Аннотация.** Появление цифровых технологий произвело революцию в сфере образования, положив начало новым парадигмам обучения, которые выходят за рамки традиционных границ. В этой статье исследуется специфика современного онлайн-обучения через призму теории коннективизма, которая утверждает, что обучение неразрывно связано с информационными сетями и ресурсами, доступными в цифровой среде.

Возросшая значимость и популярность онлайн-образования в 2020-х годах обусловлены сменой поколений, достижениями в области цифровых технологий, эволюцией моделей образования, меняющимися потребностями общества и признанием преимуществ, связанных с адаптируемыми, сетевыми и индивидуальными траекториями обучения.

Автор рассмотрел теоретические основы и ключевые принципы коннективизма в контексте онлайн-образования, такие как: сетевое обучение, распределенное познание, цифровая грамотность, персонализация, адаптивное обучение. Следует понимать, что согласно теории коннективизма учащиеся постоянно обновляют и пересматривают свое понимание на основе новой информации и опыта.

В статье исследуется влияние коннективизма и smart-обучения на педагогическую практику и социальное взаимодействие учащихся в онлайн-среде обучения.

Синтезируя теоретические идеи с практическими последствиями, автор предложил ряд рекомендаций преподавателям и разработчикам онлайн курсов по использованию коннективистских принципов, а также различных цифровых сервисов и инструментов в онлайн обучении. Кроме того, автор представил свой практический опыт внедрения принципов коннективизма в разработку онлайн курса по связям с общественностью (PR) для студентов вуза на платформе виртуального обучения mooodle. Автором даны методические рекомендации по практическим заданиям в рамках данного онлайн курса, таким как: тематические исследования, дискуссионные форумы и проблемные ситуации.

**Ключевые слова:** коннективизм; распределенная учебная сеть; smart-обучение; социальное взаимодействие; микрообучение; дискуссионный форум; тематическое исследование; проблемная ситуация

## Введение

*Актуальность.* В 2020-х годах значительно возросла актуальность и спрос на онлайн-обучение в силу нескольких факторов. Во-первых, это технологические факторы: повсеместная доступность высокоскоростного Интернета, мобильных устройств и цифровых платформ сделала онлайн-обучение более доступным и удобным, чем когда-либо прежде.

Во-вторых, глобальная пандемия COVID-19 высветила важность онлайн-обучения для поддержания непрерывности образования во время масштабных кризисов и привела к более широкому признанию дистанционного обучения в качестве жизнеспособной альтернативы традиционному обучению в классах и аудиториях.

В условиях пандемии и карантина современная образовательная среда претерпела кардинальные перемены. Преподаватели вузов, учителя средних школ и учащиеся вынуждены были в кратчайшие сроки освоить технологии и инструменты дистанционного обучения. Эта ситуация поставила на повестку дня вопрос о необходимости создания интерактивной образовательной среды с быстрой обратной связью, возможностью эффективного взаимодействия обучающихся с преподавателями, а также между собой [1].

Важно учитывать, что «с одной стороны, кризисные условия повлияли на психологическое состояние студента и преподавателя, поставив их в новые нестандартные условия общения друг с другом, а с другой стороны, вузы стали нарабатывать опыт дистанционного обучения, выделяя проблемные зоны и находя пути их решения» [2, с. 9; 3, с. 5].

Современных обучающихся относят к так называемому поколению Z или «цифровому поколению», основными характеристиками которого являются многозадачность, ориентированность на потребление, индивидуальность, активная мобильность, потребность в постоянном доступе к информационным и коммуникативным ресурсам Интернета.

В целом, растущая актуальность и спрос на онлайн-обучение в 2020-х годах обусловлены сменой поколений, развитием технологий, изменениями в моделях предоставления образования, меняющимися потребностями общества и признанием преимуществ гибких, доступных и персонализированных путей обучения [4].

*Цель и задачи.* Цель данной статьи — провести анализ принципов и характеристик современного онлайн-обучения с точки зрения концепции коннективизма и дать рекомендации по их практической реализации.

Задачи, которые будут решаться в рамках данной статьи:

1. Изучить теоретические основы коннективизма в контексте онлайн-образования.
2. Определить ключевые принципы коннективизма и smart-обучения и их значимость для онлайн-образования.
3. Предоставить рекомендации преподавателям и разработчикам онлайн курсов по использованию коннективистских принципов в онлайн-обучении.
4. Описать свой практический опыт внедрения принципов коннективизма в разработку онлайн курса по Связям с общественностью (PR).

## Методология

В качестве методологической основы нашего исследования мы будем опираться на такие педагогические теории, как коннективизм и smart обучение.

Теория коннективизма была предложена Джорджем Сименсом и впоследствии популяризирована Стивенем Даунсом. Она получила широкое признание и популярность в 21 веке в связи с бурным развитием цифрового общества.

Коннективизм признает быстрые темпы технологических изменений и обилие информации, доступной в современную цифровую эпоху. Данная концепция утверждает, что обучение является не только индивидуальным процессом, но и распределяется по сетям людей, ресурсов и технологий.

Коннективизм, по своей сути, является не столько теорией преподавания, сколько теоретической основой для понимания обучения. В теории коннективизма отправной точкой считается тот момент, когда знания актуализируются через процесс подключения ученика к информационному полю [5, с. 449].

Учащиеся участвуют в *сетевой учебной среде*, где они взаимодействуют с различными источниками информации и экспертных знаний, как человеческими, так и цифровыми, чтобы сформировать свое понимание изучаемых концепций и тем.

В концепции коннективизма подчеркивается важность сетей знаний, которые состоят из узлов, связанных отношениями и взаимодействиями, таких как отдельные лица, организации или цифровые хранилища.

*Узел* — это образовательное сообщество, которое является частью более широкой сети. Каждое сообщество состоит из нескольких узлов, которые связываются друг с другом, чтобы сообща использовать ресурсы. Учащиеся взаимодействуют с этими сетями, чтобы получить доступ к различным точкам зрения, опыту, базам данных и источникам информации, способствующим их обучению. При этом очень важной является способность студента видеть связь между разными областями, идеями и концепциями, а также выделять важную информацию и отбрасывать лишнюю или ненужную в данный конкретный момент [6].

В коннективизме особое внимание уделяется *социальному обучению и совместной работе в учебных сетях*. Учащиеся активно участвуют в онлайн-сообществах, социальных сетях и платформах для групповой работы, обмениваясь идеями, участвуя в коллективной деятельности по созданию смыслов и разработке идей, чтобы расширить свои когнитивные способности и получить доступ к соответствующей информации.

Теория коннективизма опирается на теории сложности, чтобы понять обучение как сложную адаптивную систему. Учащиеся ориентируются в динамичных, нелинейных учебных средах, характеризующихся неопределенностью, двусмысленностью и возникающими свойствами. Студенты адаптируются к изменяющимся условиям, ищут актуальную информацию и принимают решения на основе обратной связи, полученной от своих сетей.

Концепция коннективизма подчеркивает необходимость развития у учащихся *навыков поиска, агрегирования и фильтрации знаний* для управления огромным объемом информации, доступной в онлайн-среде. Учащиеся должны критически оценивать достоверность, актуальность и надежность источников информации и управлять своими личными учебными сетями для доступа к высококачественной информации.

Коннективизм способствует *автономии учащихся и самонаправленному обучению*, поскольку люди берут на себя ответственность за свои учебные траектории и преследуют свои учебные цели в рамках распределенных сетей. Учащиеся развивают навыки информационной

грамотности, свободного владения цифровыми технологиями и саморегулируемого обучения, чтобы эффективно ориентироваться в сложных учебных средах.

В контексте самостоятельного обучения существует риск того, что учащиеся будут тяготеть к однородным социальным кругам единомышленников, где взаимодействие характеризуется минимальной критикой и конформизмом, тем самым ограничивая знакомство с отличными точками зрения и мнениями. Такая замкнутая среда, хотя и способствует комфорту и легкости общения, может препятствовать развитию навыков критического мышления, необходимых для взаимодействия с экспертным дискурсом и противоположными точками зрения. Задача педагога заключается в том, чтобы способствовать ознакомлению учащихся с альтернативными позициями, создавая среду, благоприятствующую интеллектуальному разнообразию и активному диалогу.

Коннективистский взгляд на обучение признает *преобразующее воздействие цифровых технологий и инструментов на обучение и распространение знаний*. Интернет, социальные сети, онлайн-сообщества, базы данных и цифровые платформы служат каналами доступа к информации, обмена идеями и сотрудничества с другими субъектами в распределенных учебных сетях.

Таким образом, теория коннективизма предлагает современный взгляд на обучение, который признает преобразующее влияние цифровых технологий и сетей на приобретение и распространение знаний. Придерживаясь принципов коннективизма, педагоги могут разрабатывать учебные программы и онлайн курсы, способствующие сотрудничеству, творчеству и адаптивности в современном цифровом обществе.

На сегодняшний день коннективизм является одной из самых известных из сетевых теорий обучения, которые были разработаны для электронной образовательной среды. Популярность этого направления реализовалась в виде разработки и использования массовых открытых онлайн-курсов (МООК) [7].

По мнению проф. В.Л. Ускова, такие курсы подразделяются на полностью онлайн (100 % on-line courses), выстроенные на платформах LMS (СДО); смешанные, гибридные или «blended courses», где 50 % обучения происходит онлайн и 50 % в аудитории; офлайн курсы с поддержкой системы управления обучением (LMS) и «перевернутые классы» (flipped classes), когда студенты изучают материал за пределами аудитории, а обсуждают полученные знания с преподавателями и однокурсниками в учебной аудитории (face-to-face) [8].

Сегодня в образовательную среду начинает активно внедряться технология smart-обучения. Smart обучение относится к образовательному подходу, который использует инновационные технологии, такие как искусственный интеллект, машинное обучение, аналитика данных и Интернет вещей (IoT), для улучшения процесса обучения и оптимизации образовательных результатов. В отличие от традиционных методов, smart-обучение объединяет цифровые инструменты и интеллектуальные системы для персонализации путей обучения, адаптации учебного контента к индивидуальным потребностям, а также обеспечения обратной связи и поддержки учащихся в режиме реального времени. Кроме того, smart-обучение облегчает преподавателям принятие решений на основе данных, позволяя им отслеживать прогресс учащихся, определять области для улучшения и совершенствовать стратегии обучения для максимальной эффективности образовательного процесса [9; 10].

### Практические рекомендации

Проведенный нами обзор основных положений концепции коннективизма демонстрирует, что огромную роль в процессе онлайн обучения играет социальное

взаимодействие учащихся, которое позволяет создать привлекательную интерактивную среду обучения.

*В частности, мы рекомендуем в рамках онлайн обучения использовать системы управления обучением (LMS или СДО), такие как Moodle, Getcourse, Ispring learn, Teachbase и др. У этих платформ есть встроенные функции для дискуссионных форумов, групповой совместной работы и социальных сетей, используя которые учащиеся могут взаимодействовать друг с другом, задавать вопросы, обмениваться советами, ресурсами, своим опытом и совместно выполнять групповые задания.*

*На подобных обучающих платформах есть ресурсы, которые позволяют преподавателям давать экспертную оценку и обратную связь по прикрепленным заданиям и проектам учащихся.*

Также в рамках онлайн курсов можно активно использовать *инструменты видеоконференцсвязи*. Например, на платформе MOODLE студенты могут участвовать в виртуальных лекциях и семинарах, групповых онлайн дискуссиях и проектных встречах, организуемых преподавателем.

Такие платформы, как Google Meet, Skype и Яндекс. Телемост, предлагают учащимся возможности самостоятельно (без участия преподавателя) организовывать видеоконференции для общения и совместной работы с однокурсниками в режиме реального времени.

Также мы предлагаем в рамках онлайн курса организовывать *дискуссионные форумы* с использованием различных цифровых сервисов. Например, в MOODLE в разделе «Форум» можно проводить для студентов асинхронные дискуссии по темам и заданиям курса. Там есть возможность создавать отдельные «ветки» обсуждений по различным вопросам, проблемам или темам.

Кроме того, в интернете есть специальные дискуссионные площадки, такие как Reddit или Discourse, где студенты могут публиковать вопросы, отвечать на подсказки, делиться идеями и вступать в диалог со своими сверстниками, способствуя совместному обучению и обмену знаниями.

В рамках онлайн обучения студентам зачастую необходимо проводить мозговой штурм, быть соавторами документов и предоставлять обратную связь друг другу, способствуя сотрудничеству и командной работе. Для облегчения этих видов учебной коммуникации мы рекомендуем использовать в учебных целях специальные *инструменты для совместного редактирования документов*, такие как: Google Docs, Microsoft OneDrive, Dropbox Paper и другие. Эти сервисы позволяют учащимся совместно работать над документами, презентациями и проектами в режиме реального времени.

Большую мотивационную поддержку в процессе обучения учащимся могут оказать *групповые чаты и виртуальные сообщества в Телеграм*, в которых студенты могут неформально взаимодействовать, задавать вопросы и делиться соответствующими статьями или идеями, спрашивать совета, делиться опытом, обмениваться ресурсами, связанными с темами курса.

Учащиеся могут предоставлять конструктивную обратную связь своим сверстникам, участвовать в экспертной оценке и учиться на работах друг друга, развивая свое критическое мышление и коммуникативные навыки.

Большие возможности для социального взаимодействия в процессе обучения учащимся дают *виртуальные доски для совместной работы*, такие как Miro, Mindjet, Padlet и Jamboard, на которых учащиеся могут совместно проводить мозговые штурмы, составлять интеллектуальные карты и создавать визуальные идеи.

С их помощью студенты могут делиться идеями, систематизировать информацию и работать вместе над групповыми проектами или действиями по решению проблем в визуально привлекательном формате.

Огромную помощь в онлайн обучении оказывают обучающие игры и специальные геймифицированные симуляторы, которые мотивируют учащихся с помощью задач, вознаграждений и элементов соревнования, исследования и решения проблем. Так в LMS Moodle есть возможность использовать в учебном процессе такие игры как: «Кроссворд», «Миллионер», «Спрятанная картинка», «Змеи и лестницы», «Книга вопросов», «Судоку», «Виселица» и др.

Используя указанные выше сервисы и инструменты, преподаватели могут создавать динамичные и интерактивные среды онлайн-обучения, способствующие социальному взаимодействию и сотрудничеству среди студентов.

Выстроенное с помощью этих цифровых сервисов и инструментов социальное взаимодействие учащихся позволяет решить целый ряд образовательных задач:

1. *Создание учебного сообщества*: социальное взаимодействие помогает создать чувство принадлежности и связи между учащимися, способствуя созданию благоприятной среды обучения и сотрудничества. Посредством онлайн-дискуссий, групповых проектов и обратной связи со сверстниками учащиеся могут взаимодействовать друг с другом, делиться идеями и учиться с разных точек зрения.
2. Социальное взаимодействие может повысить мотивацию и вовлеченность учащихся, предоставляя возможности для *социального подкрепления, поощрения и товарищества*. Взаимодействие со сверстниками и преподавателями может помочь учащимся сохранять мотивацию, преодолевать трудности и поддерживать чувство ответственности на пути обучения.
3. Социальное взаимодействие *поощряет активное обучение, поощряя диалог, дебаты и критическое мышление* среди учащихся. Онлайн-дискуссии, дебаты и совместные мероприятия требуют от студентов активного участия, формулирования своих идей и вовлечения в содержательный дискурс, что приводит к более глубокому пониманию и запоминанию материала курса [11].
4. Социальное взаимодействие *поддерживает когнитивное развитие*, способствуя накоплению знаний, согласованию смысла и преподаванию на равных. Благодаря совместным действиям по решению проблем, групповым проектам и процессам экспертной оценки учащиеся могут совместно накапливать знания, оспаривать предположения и развивать навыки мышления более высокого порядка.
5. Социальное взаимодействие обеспечивает *источник эмоциональной поддержки и ободрения для учащихся*, особенно в среде онлайн-обучения, где учащиеся могут чувствовать себя изолированными или разобщенными. Развивая чувство общности и принадлежности, социальное взаимодействие помогает студентам выстраивать отношения, обмениваться опытом и более эффективно справляться с академическими задачами.
6. Социальное взаимодействие побуждает учащихся к *рефлексии и метапознанию*, побуждая их формулировать свои мысли, обосновывать свои рассуждения и оценивать свое понимание в разговоре с другими. Благодаря онлайн-дискуссиям, обратной связи со сверстниками и совместной рефлексии учащиеся могут развивать метакогнитивную осведомленность и навыки саморегулируемого обучения.

7. Социальное взаимодействие позволяет учащимся формировать *сети неформального обучения и сообщества практиков*, где они могут обмениваться ресурсами, опытом и сотрудничать в достижении общих интересов или целей. Онлайн-платформы, такие как форумы, группы в социальных сетях и виртуальные учебные занятия, предоставляют студентам возможность пообщаться со сверстниками-единомышленниками и расширить свои знания за рамки учебной программы курса [12].

Таким образом, социальное взаимодействие играет многогранную роль в процессе онлайн-обучения, способствуя вовлеченности, сотрудничеству, когнитивному развитию, эмоциональной поддержке, рефлексии и неформальным учебным сетям. Способствуя значимому взаимодействию между студентами, а также между учащимися и преподавателем, среда онлайн-обучения может повысить общее качество и эффективность процесса обучения.

### Опыт реализации

Рассмотрим применение принципов коннективизма в рамках обучения студентов предмету «Связи с общественностью (PR)».

Интеграция принципов коннективизма в разработку онлайн-курса по связям с общественностью (PR) дает преподавателю возможность создать динамичный и увлекательный курс обучения, который позволяет студентам активно формировать свое понимание концепций PR, сотрудничать с однокурсниками и ориентироваться в сложных сетях знаний и информации.

Онлайн курс по PR был нами разработан в виртуальной среде обучения MOODLE по *технологии микрообучения*. Сложные темы/модули разбиты на микроблоки, которые выстраиваются таким образом, что изучение идет от легкого материала к более сложному, при этом соблюдается логика изложения материала. В каждом микроблоке содержится 3–5 страниц текста, 10–15 минут видео, 1–2 задания. В конце изучения всех микроблоков, относящихся к одной теме, у учащегося должна сложиться целостная картина. В каждой теме/модуле данного онлайн курса содержится 3–5 микроблоков.

При выстраивании онлайн курса использовался *«принцип конструктора»*: со временем при необходимости последовательность микроблоков и модулей можно менять, добавлять новые, а также удалять отдельные микроблоки и модули (например, с устаревшим материалом). «Принцип конструктора» позволяет учащимся в рамках онлайн курса выстраивать свои учебные траектории.

Для каждого модуля курса нами был создан высококачественный контент, включая текстовые материалы, мультимедийные ресурсы (видеоролики, презентации, инфографика и подкасты), практические задания и интерактивные элементы (опрос, тест, интерактивная лекция, обратная связь).

Для проверки усвоения материала после каждого микроблока студент должен выполнить *мини-тест* на понимание основных идей, закономерностей и терминов, а также *практическое задание*, например, написание эссе-размышления, заполнение сравнительной таблицы, разработка схемы, решение кейса, выполнение каких-то тренировочных действий по алгоритму/чек-листу и др.

Данный курс содержит задания для содействия активному обучению и закреплению ключевых концепций PR: тематические исследования, дискуссионные форумы, кроссворды, викторины, чтобы стимулировать критическое мышление и применение теоретических знаний на практике. Встроенные функции и ресурсы платформы Moodle, такие как форум, чат,

видеоконференция, задания, тесты, игры, гиперссылки и вики-страницы, дают отличные возможности для интерактивного обучения [13].

В рамках нашего онлайн курса по PR предусмотрено выполнение нескольких аналитических заданий по разным темам, которые побуждают студентов задуматься о своем опыте, оценить свое понимание и установить связи между новой информацией и предыдущими знаниями. Цель выполнения подобных заданий — обучение студентов *навыкам анализа и рефлексии в процессе обучения*.

1. Анализ PR-кампании: студентам предлагается выбрать недавнюю PR-кампанию организации и проанализировать ее эффективность. Подумайте о целях, целевой аудитории, стратегиях обмена сообщениями и результатах кампании. Оцените, насколько хорошо кампания достигла своих целей, и определите извлеченные уроки для будущих усилий по связям с общественностью.
2. Анализ антикризисных коммуникаций: выберите тематическое исследование, связанное с кризисом или проблемой управления репутацией, с которой сталкивается компания. Поразмышляйте о реакции компании на кризис, включая стратегии коммуникации, вовлечение заинтересованных сторон и разрешение кризиса. Оцените эффективность усилий компании по антикризисной коммуникации и предложите рекомендации по улучшению.
3. Сравнительный анализ освещения событий или проблем в СМИ: сравните и противопоставьте освещение текущего события или проблемы в СМИ различными новостными агентствами или платформами. Поразмышляйте о структуре, тоне и предвзятости, присутствующих в освещении, и подумайте о том, как репрезентации в СМИ влияют на общественное восприятие и установки. Обсудите роль специалистов по связям с общественностью в формировании медийных нарративов и управлении репутационными рисками.
4. Интервью с практикующим специалистом по связям с общественностью (во время прохождения практики): проведите интервью с практикующим специалистом по связям с общественностью и проанализируйте выводы, полученные в ходе беседы. Обсудите проблемы, возможности и тенденции, формирующие PR-индустрию, и подумайте, как реальный опыт согласуется с изученными теоретическими концепциями. Определите ключевые выводы и уроки, извлеченные из интервью.

Эти задания предоставляют студентам возможность заняться критическим осмыслением практических ситуаций, применить теоретические концепции к контекстам реального мира и углубить свое понимание принципов и практик PR. Благодаря рефлексивной работе в сфере PR студенты могут развить свои аналитические навыки, улучшить свои профессиональные суждения и установить значимые связи между теорией и практикой.

В рамках онлайн курса по PR предлагается несколько тем для *дискуссионных форумов*:

1. Тенденции и инновации в области PR:
  - Изучите новые тенденции и технологии, формирующие будущее PR.
  - Обсудите влияние искусственного интеллекта, аналитики данных и виртуальной реальности на практику PR.
  - Обсудите возможности и вызовы, которые представляют новые платформы и инструменты PR.



2. Отраслевые идеи и лучшие практики:

- Поделитесь идеями и опытом специалистов по связям с общественностью, работающих в разных секторах.
- Обсудите лучшие практики, истории успеха и уроки, извлеченные из PR-кампаний.
- Обменяйтесь советами, ресурсами и рекомендациями по продвижению карьеры в PR.

3. Глобальные перспективы PR:

- Сравните практики PR и культурные нормы в разных регионах мира.
- Обсудите проблемы и возможности проведения PR-кампаний на глобальных рынках.

4. Этические дилеммы в работе специалиста PR:

- Вы получаете запрос от клиента о сокрытии негативной информации о деятельности его компании, которая потенциально может нанести ущерб его репутации. Как вы уравновесите интересы клиента со своими этическими обязательствами по обеспечению прозрачности и правдивости?
- Ваш клиент просит вас использовать тактику обмана для манипулирования общественным мнением и подавления негативного освещения событий. Как вы будете реагировать в данной ситуации, сохраняя при этом свою профессиональную честность и этические обязанности как специалиста по связям с общественностью?
- Ваш клиент просит вас распространять ложную информацию, чтобы дискредитировать конкурента. Как вы будете действовать в данной ситуации, соблюдая этические нормы и защищая свой авторитет как специалиста по связям с общественностью?

Студентам предлагается обсудить эти этические проблемы в рамках организованной дискуссии, в ходе которой они должны продемонстрировать соответствующие «мягкие» компетенции (soft skills). В частности, умение вести дискуссию опирается на такие навыки, как: сбор и анализ информации, оценка аргументов оппонентов, обобщение различных точек зрения, формулировка логических выводов, презентация своей точки зрения. Участники должны быть способны критически оценивать обоснованность идей, оспаривать предположения оппонентов, отстаивать свою позицию и выстраивать хорошо аргументированные контрдоводы, основанные на фактических данных.

Также в рамках онлайн курса по PR студенты выполняют различные *тематические исследования* по всем ключевым разделам дисциплины:

1. Тематическое исследование кризисной коммуникации:

- Анализ реального кризиса, с которым сталкивается компания или организация.
- Оценка ответных мер организации и стратегий коммуникации.
- Обсуждение извлеченных уроков и рекомендаций по улучшению.

2. Тематическое исследование управления репутацией бренда:

- Изучите репутационный кризис бренда и его влияние на заинтересованные стороны.

- Определите тактику PR, используемую для восстановления доверия к бренду.
  - Обсудите долгосрочные последствия кризиса для репутации бренда.
3. Тематическое исследование кампании в социальных сетях:
- Изучите успешную кампанию в социальных сетях, запущенную брендом или организацией.
  - Оцените цели кампании, целевую аудиторию, обмен сообщениями и тактику.
  - Проанализируйте ключевые показатели и результаты кампании.
4. Тематическое исследование Event PR:
- Изучите «громкое» PR-мероприятие, такое как презентация продукта или благотворительный сбор средств.
  - Изучите планирование, проведение и результаты мероприятия.
  - Обсудите роль PR в привлечении внимания общественности и достижении целей мероприятия.

Участие в тематических исследованиях формирует у студентов ряд ценных навыков и умений:

- Во-первых, тематические исследования требуют от учащихся анализа сложных ситуаций, выявления ключевых проблем и оценки альтернативных решений. Это развивает навыки критического мышления, поскольку учащиеся учатся оценивать доказательства, выносить обоснованные суждения и делать логические выводы.
- Во-вторых, изучая сценарии реального мира и применяя теоретические концепции, учащиеся развивают навыки решения проблем. Они учатся выявлять проблемы, проводить «мозговой штурм» и внедрять стратегии для эффективного решения проблем.

Тематические исследования часто ставят студентов перед дилеммами или точками принятия решений, где они должны взвесить различные варианты и сделать осознанный выбор. Это повышает их навыки принятия решений, поскольку они рассматривают риски, выгоды и последствия в различных контекстах.

- В-третьих, тематические исследования могут потребовать от студентов проведения исследований для сбора соответствующей информации, данных или свидетельств.

Выполняя тематические исследования, студенты используют цифровые технологии и онлайн-ресурсы для обеспечения доступа к различным точкам зрения, экспертным заключениям и актуальной информации в области PR. Это развивает их исследовательские навыки, поскольку они учатся находить, оценивать и синтезировать информацию из различных источников для поддержки своего анализа.

- В-четвертых, проведение тематических исследований предполагает формулирование идей, представление выводов и участие в дискуссиях со однокурсниками или преподавателями. Это развивает коммуникативные навыки учащихся, включая письменное и устное общение, в рамках которого они передают свои мысли, аргументы и рекомендации.

- В-пятых, некоторые тематические исследования выполняются совместно в мини-группах, развивая навыки командной работы. Учащиеся учатся эффективно сотрудничать с одноклассниками, делегировать задачи и находить компромиссы для достижения целей совместной работы.

И, самое главное, тематические исследования устраняют разрыв между теоретическими знаниями и их практическим применением, позволяя студентам применять концепции, изученные в аудитории, к практическим ситуациям. Это укрепляет ими понимание теоретических основ и повышает их способность применять теорию на практике.

Повышению интенсивности мышления студентов способствует *создание проблемных ситуаций*, а также использование специальных методических приемов изложения учебного материала, таких как: подведение обучаемых к познавательному противоречию с предложением найти способ его разрешения; актуализация противоречий практической деятельности; изложение различных точек зрения на один и тот же вопрос; предложение обучаемым рассмотреть явление, предмет с различных сторон, разные грани его функционирования; побуждение обучаемых делать сравнения, обобщения, выводы из ситуации, сопоставлять факты; постановка проблемных вопросов; решение проблемных заданий и задач; резкое ограничение времени разрешения проблемной ситуации и других [14].

В качестве примера использования подобного приема в процессе обучения мы можем привести следующее задание из онлайн курса по PR: «Как известно, отношение к лоббированию крайне противоречиво. Одна часть специалистов считает лоббизм неотъемлемым инструментом демократического общества, другие же расценивают его резко негативно и ставят знак равенства между лоббизмом и коррупцией. Найдите и изучите аргументы и тех, и других, сравните позиции, приведите примеры, сделайте выводы. К какой из представленных позиций Вы склоняетесь после проведения сравнительного анализа?».

В процессе обучения по курсу PR активно используются возможности, которые предоставляют имитационные упражнения, например, имитация планирования специального мероприятия, имитация медиа-тренинга, имитация кризисной коммуникации, моделирование кризиса в социальных сетях, имитация презентации PR-кампании для клиента и др. [15].

Все рассмотренные выше практические задания предназначены для вовлечения студентов в активное обучение и практическое применение концепций и навыков PR, описанных в каждом модуле онлайн-курса.

Выполнение заданий в установленные сроки требует от студентов навыков эффективного *тайм-менеджмента*. Учащиеся учатся расставлять приоритеты в задачах, эффективно распределять время и соблюдать этапы проекта, чтобы обеспечить своевременное выполнение заданий.

В рамках данного онлайн курса у учащихся есть возможность наблюдать свой *прогресс в обучении* (система отмечает «галочками» уже пройденные учебные блоки или показывает набранный процент в процессе изучения учебного материала). Это мотивирует учащегося на дальнейшее прохождение и завершение курса.

В конце обучения студент выполняет *итоговый тест* по всем темам/модулям курса, а также участвует в *сессии обратной связи* с преподавателем (куратором) в режиме «вопрос-ответ».

Содержание онлайн-курса, мероприятия и задания постоянно обновляются и дорабатываются, чтобы обеспечить актуальность и эффективность в удовлетворении потребностей учащихся и целей обучения.

## Заключение

Таким образом, интегрируя принципы коннективизма в разработку онлайн-курса по связям с общественностью (PR) и применяя разнообразные цифровые сервисы и инструменты,

преподаватели могут создать динамичную образовательную среду, которая позволяет студентам стать активными участниками процесса обучения, развивать навыки критического мышления и углублять понимание концепций и практик PR.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Тельнов Ю.Ф., Ипатов Э.Р. Технологии smart-обучения для реализации инновационных образовательных проектов // Открытое образование. 2011. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-smart-obucheniya-dlya-realizatsii-innovatsionnyh-obrazovatelnyh-proektov> (дата обращения: 19.02.2024).
2. Айнутдинова И.Н., Айнутдинова К.А. Актуальные проблемы внедрения открытого онлайн обучения в структуру образовательного пространства вуза // Развитие профессиональных компетенций учителя: основные проблемы и ценности: Сборник научных трудов V международного форума по педагогическому образованию, Ч. 1. 2019 — С. 7–13. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39182463> (дата обращения: 15.02.2024).
3. Шагбанова Ю.Б. Опыт преподавания учебной дисциплины «История» для студентов технических специальностей высшего учебного заведения // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. — Т 8. — № 4. — Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/53PDMN420.pdf> (дата обращения: 17.02.2024).
4. Глухов В.В., Васецкая Н.О. Smart-образование как инструмент повышения качества профессиональной подготовки // Вопросы методики преподавания в вузе. 2017. — Т. 6. — № 21, — С. 8–17. — DOI: 10.18720/HUM/ISSN 2227-8591.21.1
5. Щербина А.Н. Веб-квест — как инновационная технология в системе реализации ФГОС // Наука и перспективы. — 2016. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-kvest-kak-innovatsionnaya-tehnologiya-v-sisteme-realizatsii-fgos> (дата обращения: 20.02.2024).
6. Гуреева, Л.В. Коннективистская теория обучения // Молодой ученый. — 2014. — № 6(65) — С. 695–697. — URL: <https://moluch.ru/archive/65/10617/> (дата обращения: 15.02.2024).
7. Итинсон К.С. Коннективизм — обучение в цифровую эпоху // Балтийский гуманитарный журнал. — 2021. — № 4(37) — С. 96–98. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konnektivizm-obuchenie-v-tsifrovuyu-epohu/viewer> (дата обращения: 15.02.2024)
8. Айнутдинова И.Н., Айнутдинова К.А. Онлайн курсы: типологические особенности и возможности внедрения в образовательные программы университетов России // Казанский вестник молодых ученых. — 2018. — № 5(8) — С. 174-179. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/onlayn-kursy-tipologicheskie-osobennosti-i-vozmozhnosti-vnedreniya-v-obrazovatelnye-programmy-universitetov-rossii> (дата обращения: 17.02.2024).
9. Днепровская Н.В., Янковская Е.А., Шевцова И.В. Понятийные основы концепции smart-образования // Открытое образование. — 2015. — № 6. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatiynye-osnovy-kontseptsii-smart-obrazovaniya> (дата обращения: 18.02.2024).

10. Шубина И.В. Смарт и развитие современного образования // Статистика и экономика. — 2015. — № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smart-i-razvitie-sovremennogo-obrazovaniya> (дата обращения: 19.02.2024).
11. Ефорова А.Р. Инновационная образовательная среда вуза как педагогическое условие развития критического мышления студентов // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2019. — № 2 — С. 12–17.
12. Горохова Л.А., Долуденко Е.А., Горохова А.В. Самоорганизующиеся неформальные онлайн-сообщества в социальных сетях как форма организации учебного взаимодействия // Современные информационные технологии и ИТ-образование. — 2015. — № 11. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samoorganizuyushiesya-neformalnye-onlayn-soobschestva-v-sotsialnyh-setyah-kak-forma-organizatsii-uchebnogo-vzaimodeystviya> (дата обращения: 16.02.2024).
13. Кургаева Ж.Ю. Система Moodle как виртуальное обучающее пространство и среда дистанционного обучения: специфика и возможности // Наука и просвещение: технологии и инновации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования «Экспертно-методический центр». Чебоксары, — 2020 — С. 217–224. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43785300> (дата обращения: 19.02.2024).
14. Колбин, А.Б. Современные концепции обучения // Молодой ученый. — 2010. — № 4(15) — С. 339–342. — URL: <https://moluch.ru/archive/15/1338/> (дата обращения: 18.02.2024).
15. Кургаева Ж.Ю. Специфика применения имитационных упражнений в преподавании курса PR студентам высших учебных заведений // Организация учебного процесса в рамках обновлённых ФГОС и ФОП: система управления и методическое сопровождение, обучение, воспитание: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования «Экспертно-методический центр». Чебоксары, — 2023. — URL: <https://emc21.ru/article-1701161735/> (дата обращения: 19.02.2024).

**Kurgaeva Zhanna Yurievna**

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

E-mail: [jkurgaeva@gmail.com](mailto:jkurgaeva@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-9790-9677>

## The specifics of modern online learning through the prism of connectivism theory

**Abstract.** The emergence of digital technologies has revolutionized the field of education, giving rise to new paradigms of learning that transcend traditional boundaries. This article explores the specifics of modern online learning through the lens of connectivism theory, which asserts that learning is intricately linked to information networks and resources available in the digital environment. The increased significance and popularity of online education in the 2020s are driven by generational shifts, advancements in digital technologies, evolution of educational models, changing societal needs, and recognition of the benefits associated with adaptable, networked, and individualized learning trajectories. The author examines the theoretical foundations and key principles of connectivism in the context of online education: networked learning, distributed cognition, digital literacy, personalization, and adaptive learning. Additionally, the article investigates the impact of connectivism and smart learning on pedagogical practice and students' social interaction in the online learning environment. By synthesizing theoretical insights with practical implications, the author offers recommendations for educators and online course developers on utilizing connectivist principles and various digital services and tools in online education. Furthermore, the author shares practical experience in implementing connectivist principles in the development of an online public relations (PR) course on the Moodle virtual learning platform. Methodological recommendations for practical tasks within this online course, such as thematic studies, discussion forums, problem-solving scenarios, are provided.

**Keywords:** connectivism; distributed learning network; smart learning; social interaction; microlearning; discussion forum; thematic study; problematic situation