

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 4 / 2024, Vol. 12, Iss. 4 <https://mir-nauki.com/issue-4-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/89PDMN424.pdf>

5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Тавкин, Л. В. Ключевые компоненты готовности эффективного преподавателя к бизнес-воспитанию студентов среднего профессионального образования / Л. В. Тавкин // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 4. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/89PDMN424.pdf>

For citation:

Tavkin L. V. Key components of an effective teacher's readiness for business education of students of secondary vocational education. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2024;12(4): 89PDMN424. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/89PDMN424.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 377.1

Тавкин Лариса Викторовна

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», Волгоград, Россия
Старший преподаватель кафедры «Педагогика, психологии и социальной работы»

E-mail: tavkin-laisa@rambler.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-3044-9739>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1162706

Ключевые компоненты готовности эффективного преподавателя к бизнес-воспитанию студентов среднего профессионального образования

Аннотация. Актуальность. Готовность эффективного преподавателя к бизнес-воспитанию студентов среднего профессионального образования включает в себя как профессиональные, так и педагогические компетенции, коммуникативные навыки, гибкость, креативность и системный подход. Только объединив все эти компоненты, преподаватель сможет успешно реализовать процесс бизнес-воспитания студентов и помочь им стать конкурентоспособными на рынке труда. Педагог должен представлять процесс обучения студентов как систему, включающую множество взаимосвязанных аспектов — от выбора учебного материала до оценки результатов обучения.

Цель исследования — выделить ключевые компоненты готовности преподавателя колледжа к бизнес-воспитанию студентов, систематизировать знания о ключевых компонентах готовности преподавателя и выявить способы их развития.

Результаты. В статье автором выделены ключевые компоненты готовности преподавателя к бизнес-воспитанию студентов колледжа рассмотрены познавательный процесс и эмоциональные свойства педагога, проанализирован теоретический компонент готовности преподавателя, предложены методики развития ключевых компонентов готовности преподавателя в сфере бизнес-воспитания студентов, определена роль педагогической поддержки в формировании готовности преподавателя к бизнес-воспитанию студентов. С учетом специфики системы среднего профессионального образования проведен анализ адаптации учебных программ для развития готовности преподавателя и оценка эффективности развития готовности преподавателя в сфере бизнес-воспитания студентов, определено влияние профессиональной саморефлексии на готовность преподавателя. В исследовании дана оценка актуальности использования инновационных методов в развитии готовности преподавателя в сфере бизнес-воспитания студентов. В заключении статьи делается вывод о том, что

структура готовности преподавателя к бизнес-воспитанию студентов колледжа включает следующие ключевые компоненты: мотивационно-ценностный, когнитивно-процессуальный и деятельностно-рефлексивный. Материалы исследования могут быть полезны преподавателям, кураторам учебных групп, методистам, руководителям образовательных организаций профессиональной образовательной организации.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование; компетентность преподавателя; бизнес-воспитание студентов; готовность преподавателей; воспитательная деятельность преподавателя; ключевые компоненты; познавательный процесс; эмоциональные свойства педагога; саморефлексия

Введение

В современном образовательном пространстве все больше внимания уделяется подготовке студентов к будущей профессиональной деятельности, работодатели все более требовательны к специалистам и ожидают от них не только технических знаний, но и навыков бизнес-коммуникации, управления проектами, аналитического мышления и т. д. В этом контексте растет значимость бизнес-воспитания студентов *среднего профессионального образования (СПО)*, как условия подготовки выпускников колледжей к профессиональному саморазвитию, успешной карьере и эффективной деятельности в современной бизнес-среде.

Ключевые компоненты готовности эффективного преподавателя к бизнес-воспитанию студентов СПО: профессиональные знания и навыки в области бизнеса (преподаватель должен обладать глубокими знаниями и опытом работы в сфере бизнеса, чтобы передавать студентам актуальные тенденции, методы и инструменты бизнес-анализа, планирования, управления и маркетинга); педагогические компетенции (преподаватель должен обладать навыками педагогической деятельности, уметь планировать и проводить уроки, создавать интерактивные и практические задания, оценивать знания студентов и давать обратную связь); коммуникативные навыки преподавателя (умение эффективно общаться со студентами, мотивировать их к обучению, создавать на занятиях атмосферу взаимопонимания и сотрудничества); гибкость и креативность (бизнес-среда постоянно изменяется, и преподаватель должен быть способным адаптировать учебно-воспитательный процесс к изменяющимся требованиям и потребностям студентов); системный подход.

Проблема исследования — отсутствие систематизированной информации о ключевых компонентах готовности преподавателя в сфере бизнес-воспитания студентов СПО и неопределенность методов их развития. Изучение ключевых компонентов готовности эффективного преподавателя к бизнес-воспитанию студентов СПО, использование указанных компонентов преподавателями в процессе бизнес-воспитания может помочь выявить методы преподавания, а также проблемные аспекты, на которые следует обращать внимание для улучшения качества образования студентов в данной области.

Мониторинг и оценка эффективности внедрения бизнес-воспитания в образовательный процесс, оценка готовности преподавателя к бизнес-воспитанию позволяют определить его профессиональный уровень и внести необходимые изменения для улучшения качества образования и подготовки специалистов СПО. Современные исследователи предлагают «для оценивания эффективности педагогической деятельности индикативные показатели её успешности: количество обучающихся, задействованных в инновационных проектах, количество мероприятий инновационного характера, проведенных в организации, количество обучающихся, оформивших статус самозанятых» [15, с. 104].

Эффективность развития готовности преподавателя в сфере бизнес-воспитания студентов СПО можно оценить по следующим критериям:

- уровень знаний и навыков преподавателя в области бизнес-образования (преподаватель должен обладать не только теоретическими знаниями, но и практическим опытом в области бизнеса);
- способности преподавателя к педагогической коммуникации (преподаватель должен уметь эффективно общаться со студентами, мотивировать их и вдохновлять на обучение);
- использование современных образовательных технологий и методик (преподаватель должен следить за новыми тенденциями в области образования и использовать их для достижения лучших результатов);
- оценка результатов обучения (преподаватель должен регулярно оценивать знания и навыки студентов в области бизнеса, чтобы определить эффективность своей работы и внести необходимые коррективы);
- обратная связь от студентов (важно также учитывать мнение студентов о работе преподавателя, их уровень удовлетворенности и результаты обучения).

На формирование готовности преподавателя к реализации бизнес-воспитания студентов СПО большое влияние оказывает профессиональная саморефлексия педагога. По мнению Э.И. Койковой «саморефлексия — необходимое качество педагога, которое помогает понимать и осознавать значимость каждого участника педагогического процесса, анализировать, конструировать и корректировать сложившиеся педагогические ситуации, отражать себя как субъекта профессиональной деятельности и реализовывать индивидуальные и личностные смыслообразующие ценности в системе общественных отношений» [16, с. 31]. Преподаватели, осознавая свои сильные и слабые стороны, способны более осознанно работать над собственным профессиональным ростом и улучшением качества своей педагогической деятельности. Профессиональная саморефлексия также способствует лучшему пониманию потребностей и особенностей учащихся, адекватному реагированию на них и адаптации методов преподавания под конкретные обстоятельства. Это помогает преподавателям быть более гибкими, творческими, что в свою очередь играет важную роль в повышении готовности преподавателей к эффективной педагогической деятельности в сфере СПО, улучшению качества образования и обеспечению успешному развитию студентов в процессе бизнес-воспитания.

Эффективность обучения в сфере бизнес-воспитания студентов на уровне СПО зависит от качества подготовки преподавателей. Поэтому активное внедрение инновационных методов обучения в их практику необходимо для повышения качества образования и успешной подготовки будущих специалистов. Использование инновационных методов в развитии готовности преподавателя к бизнес-воспитанию студентов СПО является важным и актуальным этапом в нашем исследовании. Студенты СПО нуждаются в знаниях и навыках, которые позволят им успешно адаптироваться в быстро меняющейся бизнес-среде. «Преподаватели, в свою очередь, должны быть готовыми к обучению студентов с использованием новейших методов и подходов» [17, с. 73–74]. Организационно-методическая деятельность по сопровождению готовности преподавателя к бизнес-воспитанию студентов СПО осуществлялась с использованием таких форм как конференции, совещания, профессиональные тренинги, сетевое взаимодействие, мастер-классы, круглые столы, проекты. Инновационные методы внутрикорпоративного обучения, такие как метод кластерного анализа, метод «мозгового штурма», проектный метод и метод кейсов игровые технологии и онлайн-обучение, помогают преподавателям овладеть недостающими знаниями и сделать

процесс обучения более увлекательным, доступным и эффективным. Применение проектных технологий, креативных технологий и технологий «творческого погружения» позволили более эффективно развивать у преподавателей навыки решения проблем, критического мышления, коммуникации и сотрудничества — то, что необходимо им для реализации бизнес-воспитания студентов в педагогической деятельности.

Повышение готовности преподавателя к бизнес-воспитанию студентов СПО позволит обеспечить качественное образование и подготовку специалистов, способных успешно справляться с вызовами современного рынка труда. Анализ научной литературы по проблеме исследования позволяет нам сделать вывод о наличии теоретической и методологической базы для исследования ключевых компонентов готовности эффективного преподавателя к бизнес-воспитанию студентов среднего профессионального образования. Исследования, посвященные изучению содержания профессиональной деятельности преподавателя (Л.С. Выготский, Н.М. Борытко, В.А. Сластенин, А.К. Маркова), специфики педагогической деятельности преподавателей СПО (В.И. Блинов, Е.Ю. Есенина, Э.Ф. Зеер, О.А. Мацкайлова, Г.М. Романцев), воспитания в среднем профессиональном образовании (В.И. Блинов, Н.М. Золотарева и др.), подготовку обучающихся СПО к предпринимательской деятельности (С.С. Гиль, А.А. Моштаква, Н.А. Панова, Е.П. Сулаева и др.), позволяют сделать вывод о том, что бизнес-ориентирующее воспитание является важной и неотъемлемой частью воспитательного процесса, проявляется в комплексной целенаправленной педагогической деятельности преподавателя СПО.

В процессе формирования готовности преподавателя к бизнес-воспитанию студентов СПО ключевую роль играет познавательный процесс. Постоянное обновление знаний и навыков, а также активное исследование новейших технологий и методов обучения являются необходимыми компонентами успешного преподавания в современном мире. Преподаватели системы СПО должны постоянно следить за последними тенденциями в области профессиональной деятельности, к которой готовят специалистов, а также совершенствовать свои методики обучения и развивать педагогические профессиональные навыки, быть готовыми к постоянной адаптации к изменяющимся потребностям студентов и требованиям рынка труда, «профессиональная деятельность преподавателя выстраивается в соответствие с актуальными запросами обучающихся на получение востребованного и конкурентоспособного образования и потребностями работодателей в квалифицированных кадрах и социальном партнерстве с образовательными учреждениями уже на начальном этапе профессиональной подготовки их потенциальных работников» [1, с. 163].

Познавательный процесс также включает в себя развитие способности к самообучению и критическому мышлению, что позволяет преподавателям эффективно адаптироваться к новым вызовам и решать сложные задачи. Наиболее важную роль здесь играет профессиональное саморазвитие, как вид познавательной деятельности, «одной из проблем профессиональной подготовки является формирование компетенции профессионального саморазвития, позволяющий быстро перестраивать свою деятельность, оценивать свои возможности, определять стратегию дальнейшего личностно-профессионального развития и соотносить уровень своей компетентности со сложностью решаемых задач — жизненных, творческих и профессиональных» [2, с. 95]. Познавательный процесс играет важную роль в профессиональном развитии преподавателей и их эффективности.

Основываясь на результат интервью преподавателей и анкетировании студентов мы полагаем, что важную роль в процессе бизнес-воспитания студентов играют эмоциональные свойства преподавателя. Эмоциональная открытость, эмпатия, понимание и поддержка со стороны преподавателя способствуют созданию доверительных отношений с учащимися, что в свою очередь способствует их успешному обучению, «эмоциональная компетентность как

выражение эмоционального интеллекта педагога должна способствовать его собственному всестороннему профессиональному и личностному самосовершенствованию, что, в конечном итоге, также обеспечивает повышение эффективности обучения, воспитания и развития учащихся» [3, с. 193].

Когда преподаватель проявляет свои эмоциональные качества, он также моделирует желаемое поведение для студентов и помогает им развивать эмоциональную компетентность, что является важным аспектом в бизнес-среде и будущей профессиональной деятельности. «Только личность может воспитать другую личность, что выдвигает особые требования к педагогу. В основе процесса помощи в развитии личности учащегося, студента должен быть опыт преподавателя по осознанному формированию своей собственной личности» [4, с. 39]. Эмоциональная составляющая также позволяет преподавателю эффективно реагировать на различные ситуации и трудности в обучении студентов, что способствует их адаптации и развитию. Анализ научной литературы, диссертационных исследований, сложившейся практики бизнес-воспитания, позволяет сделать вывод о том, что эмоциональные свойства преподавателя играют ключевую роль в готовности студентов к бизнес-воспитанию, помогая им развивать эмоциональную культуру, успешно адаптироваться к изменениям в бизнес-среде и достигать поставленных целей.

Выпускаясь из колледжа, молодые специалисты попадают в агрессивную бизнес-среду, которая постоянно меняется. Преподаватель должен быть гибким и креативным, способным адаптировать учебный процесс к изменяющимся требованиям и потребностям студентов, подготовить выпускников. Необходимо провести анализ текущего состояния организационно-педагогической работы в колледже и выявить проблемные моменты, связанные с отсутствием готовности преподавателей к проведению бизнес-воспитания. Преподаватель должен уметь интегрировать бизнес-воспитание в свою профессиональную деятельность, «воспитание уже не рассматривается как совокупность мероприятий: это развивающаяся система взаимодействия детско-взрослых общностей, в том числе родителей и социальных партнеров. Воспитательный процесс осуществляется на основе ценностей мировой и национальной культуры в контексте социального многообразия» [5, с. 116].

Адаптация организационно-методической работы в колледже для развития готовности преподавателя в сфере бизнес-воспитания студентов СПО может включать в себя следующие шаги:

1. Изучение специфики образования в сфере бизнеса и управления. Преподаватели должны быть знакомы с основными тенденциями и требованиями современного рынка труда, а также с основами эффективного управления бизнесом, «федеральный государственный образовательный стандарт предписывает организовывать образовательный процесс в СПО в единстве, обучающего и воспитывающего компонентов так, чтобы у студентов формировались не только профессиональные, но и общие компетенции» [6, с. 50].

2. Актуализация образовательных программ (дисциплин, модулей) и учебных курсов. Программы обучения должны быть ориентированы на развитие ключевых навыков и знаний, необходимых студентам для успешного развития в сфере бизнеса, «предпринимательская подготовка в профессиональной образовательной организации должна выстраиваться так, чтобы основные компоненты её содержания с одной стороны отражали последовательность и логику осуществления реальных бизнес-процессов от выдвижения бизнес-идей до определения финансового результата» [7, с. 25].

3. Подготовка преподавателей к работе с различными типами студентов. Преподаватели должны быть готовы адаптировать методики обучения к потребностям разных групп студентов, учитывая их индивидуальные особенности и уровень подготовки.

4. Организация профессионального развития преподавателей. Преподаватели должны постоянно совершенствовать свои знания и навыки в области бизнес-образования, участвуя в профессиональных семинарах, курсах повышения квалификации и других мероприятиях. Немаловажным фактором в данном случае является «осуществление целенаправленной деятельности методической службы по формированию у педагогов устойчивого интереса к процессу проектирования собственного образовательного маршрута» [8, с. 28].

Оценка эффективности формирования готовности преподавателя к бизнес-воспитанию студентов СПО является важным этапом организованного методического сопровождения педагогической деятельности. После завершения методических мероприятий, направленных на повышение уровня исследуемой готовности, необходимо провести оценку и анализ результатов, определить эффективность принятых мер и внести необходимые коррективы для дальнейшего улучшения деятельности. Для оценки эффективности методического сопровождения деятельности преподавателей по бизнес-воспитанию мы применили показатели оценки эффективности обучения персонала, предложенные в исследованиях Т.В. Шендель и С.А. Ярковой: «степень удовлетворенности участника обучением, степень усвоения учебного материала, динамика результатов деятельности обучения, динамика результатов деятельности предприятия, финансовый эффект от обучения» [9; 10, с. 109].

Цель исследования — выделить ключевые компоненты готовности преподавателя СПО к бизнес-воспитанию студентов, систематизировать знания о ключевых компонентах готовности преподавателя в сфере бизнес-воспитания студентов СПО обозначить способы их развития.

Задачи исследования:

- проанализировать научные статьи и публикации о готовности преподавателя в сфере СПО;
- выделить и описать ключевые компоненты готовности преподавателя в сфере бизнес-воспитания студентов СПО;
- определить методики развития необходимых компонентов готовности у преподавателей СПО. *Объект исследования* — деятельность преподавателя по реализации бизнес-воспитания студентов среднего профессионального образования. *Предмет исследования* — компоненты готовности эффективного преподавателя к бизнес-воспитанию студентов СПО.

Методы исследования

При проведении данного исследования были использованы следующие методы:

- **интервью с преподавателями и специалистами**, имеющими опыт работы в области бизнес-образования для выявления ключевых компонентов готовности;
- **анкетирование студентов** для выявления эффективности методик и подходов, используемых преподавателями; сравнительный анализ методик и подходов к развитию ключевых компонентов готовности преподавателя.

В интервью приняли участие 24 преподавателя и специалиста, проведены беседы с участниками и получена от них информации о своем опыте, знаниях и мнениях. В исследовании были заданы вопросы о том, какие навыки и знания считаются ключевыми для успешной карьеры в области бизнеса, какие качества и навыки должны быть у студентов для эффективного обучения в данной области, какие требования предъявляются к специалистам в

профессиональной сфере и т. д. Интервью с опытными специалистами позволили получить глубокие и разнообразные ответы, которые были использованы для анализа и выявления основных компонентов готовности в области бизнес-воспитания.

Анкетирование студентов — это один из способов проведения исследования эффективности методик преподавания. Для проведения исследования разработан структурированный опросник, включающий вопросы о том, какие методики и подходы студенты находят самыми эффективными, что им помогает лучше усваивать материал, а также какие аспекты готовности преподавателя считаются наиболее важными. Студенты высказали свое мнение по поводу того, насколько им были полезны и понятны методики, которые использовали преподаватели. Сравнительный анализ методик и подходов к развитию ключевых компонентов готовности преподавателя позволит выявить наилучшие практики и подходы к обучению, которые могут быть успешно применены в дальнейшей работе преподавателей.

Для оценки знаний преподавателей и его готовности к бизнес-воспитанию студентов использованы модель оценки эффективности обучения Кирпатрика-Филипса и модель оценки внутрифирменного обучения Андерсена.

Применение данных методов позволило выявить основные компоненты готовности преподавателя к бизнес-воспитанию студентов среднего профессионального образования, разработать рекомендации по их развитию и улучшению качества образования в данной области.

Результаты и обсуждение

Эффективность развития готовности преподавателя в сфере бизнес-воспитания студентов СПО можно оценить по критериям (табл. 1):

Таблица 1

Показатели эффективности методического сопровождения формирования готовности преподавателя к бизнес-воспитанию студентов СПО

Показатель	Описание	Методика	Критерий
Степень удовлетворенности участника обучением	полезностью и администрированием обучения; уровень знаний и навыков преподавателя в области бизнес-образования	анкетирование и интервью преподавателей; интервью с руководителями преподавателей, участвующих в обучении, специалистами	преподаватель обладает не только теоретическими знаниями, но и практическим опытом в области бизнес-проектирования
Степень усвоения учебного материала	изменение знаний, навыков, установок и мотивации; использование современных образовательных технологий и методик	выполнение контрольных задание, тестирование; интервью с руководителями преподавателей, участвующих в обучении	преподаватель следит за новыми тенденциями в области образования и использует их для достижения лучших результатов
Динамика результатов деятельности обучения	изменение рабочего поведения преподавателя; способности преподавателя к педагогической коммуникации	наблюдение за работой преподавателя; рейтинговая оценка деятельности; модель оценки эффективности обучения Кирпатрика-Филипса	преподаватель умеет эффективно общаться со студентами, мотивирует их и вдохновляет на обучение
Динамика результатов деятельности предприятия, финансовый эффект от обучения	преподаватель регулярно оценивает знания и навыки студентов в области бизнеса определяет эффективность своей работы и вносит необходимые коррективы; обратная связь от студентов; трудоустройство выпускников	модель оценки обучения преподавателей Андерсена; анкетирование студентов; оценка результатов обучающихся мероприятий для преподавателей; мониторинг трудоустройства выпускников	изменение мнения студентов о работе преподавателя, их уровень удовлетворенности; повышение доли выпускников — ИП или самозанятых

Составлено авторами на основе модели оценки эффективности обучения Кирпатрика-Филипса

Для проведения мониторинга и оценки эффективности внедрения бизнес-воспитания в образовательный процесс, чтобы отслеживать изменения в знаниях и навыках студентов, а также уровень заинтересованности преподавателей в данной тематике и уровень готовности преподавателей к бизнес-воспитанию мы применили модель оценки эффективности обучения Кирпатрика-Филипса [11] и модель оценки обучения Андерсена [12]. Выбор этих моделей обусловлен их широким применением в исследованиях образовательного процесса и достоверностью результатов, которые они предоставляют. Согласно современным исследованиям, данные модели являются самыми распространёнными в оценке эффективности мероприятий по развитию персонала [13].

Модель оценки эффективности обучения Кирпатрика-Филипса основана на оценке пяти уровней эффективности: уровень удовлетворенности, уровень усвоения знаний, уровень изменения поведения, уровень успешности применения знаний на практике, уровень вклада в организацию [14]. Эта модель позволяет оценить не только результаты обучения, но и его влияние на работу преподавателей, студентов и организации в целом. Модель оценки обучения Андерсена также сосредоточена на оценке различных уровней обучения, но в отличие от модели Кирпатрика-Филипса она акцентируется на процессе обучения и учитывает факторы, влияющие на успешность обучения, такие как качество обучающих материалов, методы обучения, уровень мотивации студентов и др.

Использование обеих методов позволило нам полноценно оценить эффективность организационно-педагогической работы в колледже для развития готовности преподавателя в сфере бизнес-воспитания студентов СПО, объем новых знаний преподавателей, их влияние на образовательный процесс. Результаты исследования показали, переход преподавателя на более высокий уровень готовности к реализации бизнес-воспитания студентов СПО. Таким образом, актуальность использования инновационных методов в развитии готовности преподавателя в сфере бизнес-воспитания студентов СПО очевидна и неоспорима. Их внедрение позволит обеспечить студентам качественное образование, соответствующее современным требованиям рынка труда.

В результате исследования нами выделены факторы влияния эффективного преподавания на успех студентов в сфере бизнеса, среди них особое значение имеют опыт работы в промышленности и практический опыт работы в мире бизнеса, постоянное обновление отраслевой практики и изменений, постоянное профессиональное развитие, стремление к постоянному обучению и совершенствованию, участие в мастер-классах, семинарах и конференциях, связанных с бизнес-образованием, культурная компетентность, понимание и уважение различных культур в контексте бизнеса, способность интегрировать глобальные перспективы в содержание бизнес-образования, сотрудничество и сетевое взаимодействие, сотрудничество с другими преподавателями и профессионалами отрасли, создание профессиональной сети для улучшения практики преподавания.

В настоящем исследовании выявлены структурные компоненты готовности преподавателя к бизнес-воспитанию студентов СПО. Структура готовности преподавателя к бизнес-воспитанию студентов СПО включает следующие компоненты:

1. Мотивационно-ценностный компонент — личностная значимость готовности к бизнес-воспитанию студентов СПО, осознание ценностей и социального смысла бизнес-воспитания студентов СПО, потребность в осуществлении бизнес-ориентирующего направления воспитания студентов СПО.

Этот компонент включает в себя готовность преподавателя помогать студентам развивать ценностные ориентации, мотивацию к достижению успеха в бизнесе, поощрять целеустремленность, ответственность и профессионализм.

2. *Когнитивно-процессуальный компонент* — знание теоретических и технологических основ бизнес-воспитания студентов СПО и способность к созданию методической концепции бизнес-воспитания студентов СПО).

Когнитивно-процессуальный подход в области бизнес-воспитания студентов СПО предполагает предельно важное владение преподавателем теоретическими основами этой области, а также способностью применять практические технологии обучения, основанные на когнитивных процессах. Для успешного применения когнитивно-процессуального подхода преподаватель должен обладать следующими качествами:

- Глубокие теоретические знания: преподаватель должен иметь широкий спектр знаний в области бизнеса и бизнес-образования для того, чтобы осознанно выбирать теоретические основы, которые будут использоваться в обучении студентов.
- Умение создавать методическую концепцию: преподаватель должен быть способен разрабатывать собственные методические концепции обучения, которые наилучшим образом сочетают в себе теоретические знания и практические технологии.
- Аналитические способности: от преподавателя требуется умение анализировать информацию, оценивать эффективность методов обучения и адаптировать их под конкретные потребности студентов СПО.
- Методическая гибкость: преподаватель должен быть гибким в выборе методов обучения, учитывая индивидуальные особенности студентов и особенности конкретной образовательной ситуации.
- Способность к инновациям: в условиях постоянно меняющейся образовательной среды преподаватель должен быть готов к постоянному обновлению своих методических концепций и внедрению инноваций в свою практику.

Таким образом, когнитивно-процессуальный подход требует от преподавателя не только глубоких теоретических знаний, но и способности к творческому применению этих знаний в создании эффективных методических концепций для бизнес-воспитания студентов СПО.

3. *Деятельностно-рефлексивный компонент* — способность управлять процессом бизнес-воспитания студентов СПО, владеть технологиями бизнес-воспитания студентов СПО, а также проводить самооценку готовности к бизнес-воспитанию студентов СПО).

Деятельностно-рефлексивный подход в области бизнес-воспитания студентов СПО предполагает активное участие преподавателя в управлении процессом обучения, владение современными технологиями бизнес-воспитания и способность к самооценке своей готовности к данному виду образовательной деятельности. Важные аспекты деятельностно-рефлексивного подхода включают:

- Управление процессом обучения: преподаватель должен иметь ясное понимание целей и задач обучения, уметь планировать учебный процесс, организовывать работы студентов, контролировать и анализировать учебные результаты. Главное в данном случае — это активное участие и контроль за процессом обучения.
- Владение технологиями бизнес-воспитания: преподаватель должен быть осведомлен о современных методах и инструментах бизнес-воспитания, включая использование цифровых технологий, интерактивных методов обучения, проектной работы и других инновационных подходов.

- Самооценка готовности к бизнес-воспитанию: преподаватель должен уметь адекватно оценивать свои собственные профессиональные компетенции в области бизнес-воспитания, выявлять свои сильные и слабые стороны, а также разрабатывать стратегии развития для улучшения своей профессиональной подготовки.

Деятельностно-рефлексивный подход обеспечивает преподавателю возможность эффективного управления образовательным процессом, адаптации к изменяющимся условиям и технологиям, а также постоянному самосовершенствованию. В итоге это позволяет достичь оптимальных результатов в бизнес-воспитании студентов СПО и обеспечить высокое качество обучения.

Заключение

Структура готовности преподавателя к бизнес-воспитанию студентов СПО включает следующие компоненты: мотивационно-ценностный (личностная значимость готовности к бизнес-воспитанию студентов СПО, осознание ценностей и социального смысла бизнес-воспитания студентов СПО, потребность в осуществлении бизнес-ориентирующего направления воспитания студентов СПО), когнитивно-процессуальный (знание теоретических и технологических основ бизнес-воспитания студентов СПО и способность к созданию методической концепции бизнес-воспитания студентов СПО), деятельностно-рефлексивный (способность управлять процессом бизнес-воспитания студентов СПО, владеть технологиями бизнес-воспитания студентов СПО, а также проводить самооценку готовности к бизнес-воспитанию студентов СПО).

Практическое применение

Практическая ценность результатов исследования обусловлена возможностью использовать их в эффективной организации процесса формирования готовности преподавателя к бизнес-воспитанию студентов СПО, использовать средства, методы и технологии методического сопровождения формирования данной готовности. Результаты исследования могут использоваться руководителями и специалистами методических служб профессиональных образовательных организаций, в образовательном процессе при подготовке преподавателей профессионального образования, в системе повышения квалификации преподавателей СПО.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сазанов А.Н. Особенности профессиональной деятельности преподавателей среднего профессионального образования // Современное педагогическое образование. 2021. № 5. с. 162–166. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-professionalnoy-deyatelnosti-prepodavateley-srednego-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 27.05.2024).
2. Мовсисян М.М., Широкова О.А. Готовность к самообразованию в современном мире: авторские модели и методы диагностики. // Казанский педагогический журнал. 2023. № 3. с. 94–100.

3. Рыбакова, Н.А. Эмоциональная компетентность педагога: сущностная характеристика / Н.А. Рыбакова // Педагогика. Вопросы теории и практики. — 2019. — Т. 4, № 4. — С. 190–195. — DOI 10.30853/pedagogy.2019.4.35. — EDN ZYAFXP.
4. Казанцева, Г.Н. Роль эмоциональной культуры преподавателя в воспитании личности студентов: контекстный подход / Г.Н. Казанцева // Вестник Московского государственного гуманитарного университета имени М.А. Шолохова. Педагогика и психология. — 2012. — № 3. — С. 39–42. — EDN PESKRF.
5. Нечаев, М.П. Развитие профессиональной компетентности педагогов в сфере проектирования рабочих программ воспитания / М.П. Нечаев // Вестник РМАТ. — 2021. — № 3. — С. 115–121. — EDN NNVJHY.
6. Сташкевич, И.Р. Стандарт среднего профессионального образования как ориентир в воспитательной работе / И.Р. Сташкевич, Е.О. Малова // Мир науки, культуры, образования. — 2020. — № 2(81). — С. 49–52. — DOI 10.24411/1991-5497-2020-00201. — EDN TOYFWD.
7. Катышева, Н.М. Формирование у студентов колледжа предпринимательских навыков // Интерактивная наука. 2018. № 5(27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-u-studentov-kolledzha-predprinimatelskih-navykov> (дата обращения: 05.06.2024).
8. Пристинская, Т.В. Методическое сопровождение профессионального роста педагогов в условиях деятельности стажировочных площадок / Т.В. Пристинская // Педагогическая перспектива. — 2024. — № 1(13). — С. 25–32. — DOI 10.55523/27822559_2024_1(13)_25. — EDN ASEKW.
9. Шендель Т.В., Яркова С.А. Обучение персонала: формирование инструментов оценки эффективности // КЭ. 2021. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-personala-formirovanie-instrumentov-otsenki-effektivnosti> (дата обращения: 28.06.2024).
10. Шендель Т.В., Яркова С.А. Оценка эффективности обучения персонала: методологический аспект // НК. 2021. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-obucheniya-personala-metodologicheskiiy-aspekt> (дата обращения: 27.06.2024).
11. Закинчак, А.И. Совершенствование системы обучения по модели Киркпатрика / А.И. Закинчак, К.Н. Расулова // Актуальные вопросы организации управления в РСЧС: Сборник научных трудов, Иваново, 21 февраля 2021 года. Том Выпуск 6. — Иваново: Ивановская пожарно-спасательная академия Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, 2021. — С. 38–46. — EDN IUCMBI.
12. Andersen E.B. Estimating latent correlations between repeated testings // Psychometrika. 1985. Vol. 50, No. 1. С. 3–16.
13. John R. Mattox II, Mark Van Buren, Jean Martin. Kogan Page Publishers. — 2016. — С. 256.
14. Kirkpatrick, Donald L. Employees, Personnel, Formation du personnel, Évaluation, Programme de formation. // San Francisco, Calif.: Berrett-Koehler Publishers. — 1998. С. 320.

15. Суйкова, О.А. Бизнес-ориентирующая подготовка студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля / О.А. Суйкова, И.В. Веретенникова // Инновационное развитие профессионального образования. — 2023. — № 3(39). — С. 102–107. — EDN XQWBVE.
16. Койкова, Э.И. Саморефлексия педагога в профессиональном становлении / Э.И. Койкова // Педагогика и психология в современном мире: теоретические и практические исследования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Москва, 10 сентября 2020 года. — Москва: Профессиональная наука, 2020. — С. 30–32. — EDN KOPPAS.
17. Тавкин, Л.В. Новый взгляд на воспитание в среднем профессиональном образовании в аспекте бизнес-ориентирующего направления / Л.В. Тавкин, И.В. Власюк // Вестник педагогических инноваций. — 2024. — № 1(73). — С. 64–79. — DOI 10.15293/1812-9463.2401.06. — EDN SGTSWM.

Tavkin Larisa Viktorovna

Volgograd State University, Volgograd, Russia

E-mail: tavkin-laisa@rambler.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-3044-9739>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1162706

Key components of an effective teacher's readiness for business education of students of secondary vocational education

Abstract. Relevance. The readiness of an effective teacher for business education of students of secondary vocational education includes both professional and pedagogical competencies, communication skills, flexibility, creativity and systematic approach. Only by combining all these components, the teacher will be able to successfully implement the process of business education of students and help them to become competitive in the labor market. The educator should present the process of student learning as a system that includes many interrelated aspects — from the selection of teaching material to the evaluation of learning outcomes.

The purpose of the study is to identify the key components of college teacher's readiness for business education of students, to systematize the knowledge about the key components of teacher's readiness and to identify ways of their development.

Results. In the article the author identified the key components of teacher readiness for business education of college students, considered the cognitive process and emotional properties of the teacher, analyzed the theoretical component of teacher readiness, proposed methods for the development of key components of teacher readiness in the field of business education of students, determined the role of pedagogical support in the formation of teacher readiness for business education of students. Taking into account the specifics of the system of secondary vocational education, the analysis of the adaptation of curricula for the development of teacher readiness and the assessment of the effectiveness of the development of teacher readiness in the field of business education of students were carried out, the influence of professional self-reflection on teacher readiness was determined. The study evaluates the relevance of using innovative methods in the development of teacher readiness in the field of business education of students. The article concludes that the structure of teacher readiness for business education of college students includes the following key components: motivational-value, cognitive-processual, and activity-reflexive. The materials of the study can be useful for teachers, supervisors of study groups, methodologists, heads of educational organizations of professional educational organization.

Keywords: secondary professional education; teacher competence; business education of students; teacher readiness; teacher's educational activity; key components; cognitive process; emotional properties of a teacher; self-reflection