

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2023, Том 11, № 6 / 2023, Vol. 11, Iss. 6 <https://mir-nauki.com/issue-6-2023.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/86PSMN623.pdf>

5.3.5. Социальная психология

Ссылка для цитирования этой статьи:

Юнелъ, С. А. Идеальный образ будущей семьи у юношей и девушек студенческого возраста / С. А. Юнелъ // Мир науки. Педагогика и психология. — 2023. — Т. 11. — № 6. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/86PSMN623.pdf>

For citation:

Yunel S.A. The ideal image of a future family boys and girls of student age. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2023; 11(6): 86PSMN623. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/86PSMN623.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 316.64

ГРНТИ 15.81.65

Юнелъ Светлана Александровна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия

Доцент кафедры «Психологии и сопровождения развития ребенка»

Кандидат психологических наук

E-mail: iunel.lana@yandex.ru

Идеальный образ будущей семьи у юношей и девушек студенческого возраста

Аннотация. Сегодня институт семьи характеризуется рядом разрушительных тенденций: растет число разведенных и неполных семей, растет число молодых людей, которые намеренно отказываются от создания семьи, престиж семейной жизни и ценность семейных отношений в глазах студентов снижается, появляются супружеские пары, которые осмысленно не желают иметь детей. Для автора статьи явный интерес представляет выявление у молодых людей идеального образа будущей семьи у юношей и девушек, в связи с этим, автором проанализированы образы семьи у студенческой молодежи со стороны российских и зарубежных психологов, их гендерный аспект. Разработана программа эмпирического исследования, в котором применялись следующие методики: анкета-опросник «Отношение молодежи к семейной жизни» (Д.А. Донцов, И.Н. Орлова); анкета «Семейные ценности» (С.С. Носов); методика «Рольевые ожидания и притязания в браке» (А.Н. Волкова); методика «Измерение установок в семейной паре» (Ю.Е. Алешина, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубровская); методика «Семейная социограмма». Для обработки полученных результатов автором статьи применялись следующие методы математической статистики: описательная статистика, корреляционный анализ с применением непараметрического критерия Ч. Спирмена, сравнительный анализ с применением непараметрического критерия Манна-Уитни. В статье представлены результаты исследования представлений идеального образа семьи студентами. Выявлены ряд характерных особенностей идеального образа семьи у юношей и девушек, а также их гендерные различия. При проведении сравнительного анализа было выявлено, что респондентам мужского пола больше свойственно чувство долга и ориентированность на собственную родительскую позицию, а у респондентов женского пола менее сформировано представление значимости роли детей в семье, а также они меньше ощущают себя в роли родителя. Автором статьи сделан вывод о том, что идеальный образ семьи у юношей и девушек имеет гендерные различия, которые связаны с семейными ценностями, рольевыми ожиданиями и притязаниями юношей и девушек, взглядами на взаимоотношения в семье. Установлена взаимосвязь между семейными ценностями студентов и идеальным образом семьи

современной молодежи. Проведенное исследование способствует выявлению представлений юношей и девушек относительно идеального образа семьи, более глубокому пониманию личностных особенностей студенческой молодежи, а также разработки и принятию мер для решения проблем, связанных с созданием и функционированием семьи.

Ключевые слова: юноши; девушки; студенческий возраст; семья; идеальный образ семьи; гендерные различия; семейные ценности; брачный партнер

Введение

В современном изменчивом мире семья остается основным институтом социализации личности, носителем культурных ценностей. Семья как социальная система представляет сегодня особый интерес, поскольку она обеспечивает стабильность и развитие нашего нестабильного общества. Современная семья сегодня переживает кризис своего существования, который выражается, в первую очередь, в сложной демографической ситуации в России. Разрушительные тенденции института семьи выражаются также в росте числа разводов и семей с одним родителем, численности молодых людей, не желающих вступать в брак, распространении альтернативных форм брака и семейных отношений. Современные взгляды на семью становятся все более свободными, брак не считается необходимостью. Престиж семейной жизни и ценность семейных отношений в глазах молодых людей принижается, а также появляются супружеские пары, осмысленно не желающие иметь детей, в связи с чем изучение проблем молодых семей приобретает сегодня все большее значение. К сожалению, огромное число молодых людей сознательно выбирают для себя холостой образ жизни как свой жизненный стиль. У молодежи выросли ожидания и требования по отношению к своему будущему партнеру по созданию семьи.

Явный интерес для нас представляет выявление у молодых людей идеального образа будущей семьи. Семья как социальный институт общества и личностная важная ценность занимает ведущее место в структуре жизненных представлений всех студентов. Представления о будущей семье, супруге, как основа создания новой семьи, тесно связаны с мотивацией брака и визуализацией брачно-семейных отношений. В связи с этим основное внимание в работе с современной молодежью необходимо уделять сохранению и формированию семейных ценностей, культуры семейных отношений, а также формированию ответственного репродуктивного поведения. Проблем при создании семьи можно избежать путем выявления взаимных представлений о браке, что поможет в дальнейшем избежать недопонимания и разногласия в брачно-семейных отношениях.

Обзор современных исследований

Проблему образа изучали такие отечественные ученые как, Ф.Е. Василюк, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, П.Я. Гальперин, А.В. Петровский, Б.Г. Ананьев, Н.А. Бернштейн, Л.С. Выготский, В.П. Зинченко, С.Д. Смирнов, Б.Г. Мещеряков и др. Сегодня растет интерес к изучению особенностей образа семьи (Барсукова С.В., Барсуков С.М., Дружинин В.Н., Ильиных С.А., Лидерс А.Г., Минеева О.А., Мишина Т.М., Преснякова-Осипова И.В., Самосадова Е.В., Сухарева Н.Ф., Суховерова Д.В. и др.).

Основой исследования послужили основные психологические концепции семьи (Г.М. Андреева, Э. Гидденс, О.А. Карабанова, О. Кернберг, С.В. Ковалев, И.С. Кон, В. Сатир, Э.Г. Эйдемиллер), а также гендерная теория, разработанная в России отечественными учеными (Воронина О.А., Здравомыслова Е.А., Темкина А.А., Клецина И.С.).

Анализ образа семьи в отечественной и зарубежной психологии, разработанных зарубежными и отечественными учеными показал, что некоторые исследователи рассматривают текущую ситуацию в семье с точки зрения моногамного семейного кризиса (Антонов А.И., Медков В.М., Артюхов А.В.), тогда как другие рассматривают трансформацию структуры семьи (Голод С.И., Гурко Т.А., Михеева А.Р.) [1].

Термин «образ семьи» впервые был введен в психологии Т.М. Мишиной, он означает семейную идентичность как целостное комплексное образование. Сформировать адекватный образ семьи можно в функциональной семье и определить личностные характеристики брачно-семейных отношений [2]. По мнению Минеевой О.А., Лидерс А.Г., самосознание семьи, как последовательный образ семьи, который формируется посредством общих действий и семейного общения [3].

Теоретический анализ показал, что представления о семье можно рассматривать в контексте трех теоретических основ: с точки зрения реалистичного социального конструирования, хабиитуализации (привыкания) и гендерной теории. Согласно концепции социального конструирования П. Бергера и Т. Лукмана, повседневная жизнь — это реальность, которую люди объясняют, и она имеет субъективное значение в качестве целостного мира. Семья, семейные отношения являются частью повседневной жизни юношей и девушек, и идеи об этом включены в процесс институционализации. Теория хабиитуализации П. Бурдьё: габитус (habitus) — мощная система приобретенной склонности, структура которой предназначена для выработки и организации принципов, практики и представлений, подходящих для достижения определенных результатов, но это не значит, что эти результаты сознательно сфокусированы и не требуют специальных навыков. Третья основа для исследования представлений о семье строится на гендерной теории, в которой понятие пола коренится в представлении о семье, которое заставляет молодых людей воспринимать, запоминать и интерпретировать эту информацию в соответствии с их концепцией гендерных ролей в семье. Негативный аспект гендера — это желание молодежи противостоять ему [4].

Ученые выделяют факторы, влияющие на восприятие семьи: родительская семья и тип воспитания, система образования, общение со сверстниками, система массовых коммуникаций¹. Так, Н.Л. Московичева определила четыре основных типа восприятия семьи студентами: «теплый круг общения» — личные отношения и близкие контакты, любовь, понимание, принятие и эмоциональная поддержка; «стабильный организм» — целостный жизненный процесс, сообщества людей, которые помогают друг другу, через родство; укрытие — убежище от внешних трудностей; совместная ответственность. Образ семьи представлен в форме «теплого круга общения», который вселяет в человека полную уверенность, побуждает его рожать и воспитывать детей, продолжать род и координирование межличностных отношений, чтобы он мог модернизировать и улучшать условия жизни для себя и других членов общества [5].

С возрастом важность семьи становится все более значимой для юношей, в то время как у девушек ценность семейных отношений возрастает к юношескому возрасту и уменьшается к ранней взрослости [6]. В большей степени студенты стремятся сначала построить карьеру, а уже потом создать семью [7].

В современном обществе кризис семьи привел к изменениям в восприятии юношей и девушек. Для них семья больше похожа на партнерские отношения, но в представлении об идеальной семье юноши чаще, чем девушки, сосредоточены на традиционном распределении

¹ Лохтякова Н.М. Особенности и факторы, влияющие на представление о будущей семье у юношей и девушек [Электронный ресурс]. — URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/psikhologiya/2014/05/10/> (дата обращения: 22.12.2023).

семейных ролей, девушки руководствуются активной общественной жизнью и предполагают распределение обязанностей [8].

Большинство студенческой молодежи ориентированы на создание будущей семьи, как идеальной, тем самым они устремлены на ее создание. Идеальная семья в восприятии юношей и девушек — эмоционально и экономически стабильная и комфортная, нацеленная на творчество, креативность, изоляцию и демократию. Студенты представляют идеальную семью, как семью из двух детей, живущих отдельно от родителей [9].

Образ идеальной семьи для молодежи предстает в виде материально-обеспеченной детско-родительской системы, в которой присутствуют взаимная любовь, уважение, понимание, поддержка, тепло, комфорт, доброта, крепость, родной дом и цитадель. Это семья, в которой уважают традиции и верования предков, где мужчина — опора и глава семьи [10].

Современная студенческая молодежь стремится достичь совершенства в брачном партнере. Так, результаты исследования, проведенного М.А. Абалакиной на студенческом контингенте, показали, что идеал партнера — это характеристики личного восприятия супругов до вступления в брак, и по этой причине предъявляются требования к партнеру. Для девушек образ идеального мужа важнее. В образе партнера по браку современные девушки предпочитают видеть черты, которые могут обеспечить семейное благополучие и материальную стабильность, тогда как важность личностных качеств, отражающих ценностное отношение к семье, исчерпана [11].

Мы считаем, что идеальный образ семьи формируется под влиянием сформированных ценностей в реальной, собственной семье. Отсутствие в обществе культуры, позволяющей молодым людям психологически подготовиться к созданию семьи, привело к тому, что представления студентов о семье развиваются спонтанно, отношение молодежи к браку и семье стало более легкомысленным и упрощенным, большинство из них не стремятся к созданию семьи. Овсяникова Е.А. и Зиборова Е.И. отмечают, что, представления о будущей семье у молодежи обычно несистематичные, общие и противоречивые, они в основном описывают внешние факторы семейной жизни и выдвигают требования к будущей реальности, что не способствует упоминанию об их обязанностях и ответственности за будущую семейную жизнь [12]. Понимание же того, что реальный человек не соответствует идеальному образу, играет деструктивную роль и приводит к глубокому недовольству отношениями в целом.

Итак, как показывают исследования, образ идеальной семьи для молодежи предстает в виде материально-обеспеченной детско-родительской системы, в которой присутствуют взаимная любовь, уважение, понимание, поддержка, тепло, комфорт, доброта, крепость, родной дом и цитадель. Это семья, в которой уважают традиции и верования предков, где мужчина — опора и глава семьи. Выбор брачного партнера имеет социальную, культурную и историческую природу, но личностные характеристики человека становятся их мотивирующим фактором. В условиях кризиса семейных ценностей наиболее важным инструментом создания эффективных институтов для решения демографических проблем являются информационные технологии и информационная поддержка, которая формирует позитивный образ российской семьи [13]. Необходимостью сегодня являются совершенствовать механизм информирования молодежи по вопросам, связанным с формированием семьи, супружескими взаимоотношениями, воспитанием детей. Для создания конструктивного образа семьи рекомендуется проведение в средних и высших учебных заведениях учебных занятий, дисциплин по выбору по «Этике и психологии семейной жизни», а также психологических тренингов по формированию представлений, ролевых ожиданий, семейных ценностей.

Цель исследования

Теоретически и эмпирически исследовать проблему исследования идеального образа семьи у юношей и девушек, их гендерные различия, а также выявить существенные взаимосвязи между семейными ценностями и идеальным образом семьи у молодежи.

Описание метода и методики

Эмпирическое исследование состояло из четырех этапов.

1. Анкетирование — необходимость определения отношения молодежи к семейной жизни.
2. Психодиагностика с использованием методик, которые определяют идеальный образ семьи студентами.
3. Анализ и интерпретация результатов исследования, и выявление гендерных различий и взаимосвязей между ценностями студенческой молодежи с их идеальным образом семьи.
4. Формулирование выводов по результатам исследования.

На первом этапе исследования проводилось анкетирование с целью определения отношения молодежи к семейной жизни. Использовалась анкета-опросник «Отношение молодежи к семейной жизни» (авторы Д.А. Донцов, И.Н. Орлова).

На втором этапе осуществлялась психодиагностика, с целью определения идеального образа семьи студентами. Применялись методики: методика «Рольные ожидания и притязания в браке» (А.Н. Волкова); методика «Измерение установок в семейной паре» Ю.Е. Алешиной, Л.Я. Гозмана, Е.М. Дубровской; методика «Семейная социограмма»; анкета «Семейные ценности» (С.С. Носов).

На третьем этапе проводился анализ и интерпретация результатов исследования, выявление взаимосвязей между семейными ценностями и идеальным образом семьи у молодежи.

Для обработки полученных результатов исследования применялись следующие методы математической статистики: описательная статистика (подсчет частоты встречаемости признака, подсчет средних значений); корреляционный анализ с применением непараметрического критерия Ч. Спирмена; сравнительный анализ с применением U критерия Манна-Уитни.

На четвертом этапе осуществлялось формулирование выводов по результатам проведенного исследования.

Эмпирическая часть исследования проводилась на базе Псковского государственного университета. Общая выборка составила 30 человек в возрасте от 17 до 25 лет (16 юношей и 14 девушек).

Возрастные особенности — 36,7 % опрошиваемых 21 год, 26,6 % по 22 года; 20 % в возрасте 20 лет, 19 лет и 23 года — 6,7 % опрошиваемых и 3,3 % — 18 лет, из них 46,7 % представители женского пола, а мужского — 53,3 %. 100 % юношей не женаты, а вот у девушек 7,1 % разведены и остальные 85,7 % не замужем.

Результаты исследования и их обсуждение

На основе проведенного анкетирования студентов было изучено отношение современной студенческой молодежи к семейной жизни:

1. Хотели бы создать семью 56,25 % юношей, 85,7 % . девушек.

2. Готовыми к семейной жизни считают себя 42,8 % девушек, 25 % юношей.
3. Девушки считают наиболее подходящим возрастом для создания семьи — 20–25 лет (57,1 %), а юноши — 25–30 лет (62,5 %).
4. Хотели бы иметь детей 78,6 % девушек и 87,5 % юношей. Нет ни одного респондента, который бы ответил, что не хотел бы иметь детей.
5. Официально зарегистрированный брак считают более надежным браком 64,3 % девушек и 87,5 % юношей. Гражданский брак считают более надежным — 35,7 % девушек и 6,25 % юношей. Наиболее устойчивым браком по любви считают 78,6 % девушек и 81,25 % юношей. О том, что брак будет более устойчивым по расчету, посчитали — 21,4 % девушек и 12,5 % юношей.
6. Совместное проживание до брака считают необходимым 92,9 % девушек и 93,75 % юношей.
7. Сексуальное удовлетворение является необходимым условием брака для 75 % юношей и 71,5 % девушек.
8. Основным параметром счастливого брака является супружеская верность для 85,7 % девушек и 81,25 % юношей.
9. Образование будущего(й) супруга(и) при вступлении в брак имеет значение для 85,7 % девушек и 68,75 % юношей.
10. Социальный статус будущего мужа важен для 50 % девушек, а для 62,5 % юношей социальный статус будущей жены не имеет особого значения при вступлении в брак.
11. Готовы отказаться от карьеры, но только на определенное время, 50 % девушек и большая часть юношей (81,25 %).
12. Для юношей жилищный вопрос является решающим при вступлении в брак (56,25 %), а для 78,6 % девушек это не имеет решающего значения для вступления в брак.
13. Большинство девушек (85,7 %) и только 6,25 % юношей готовы отказаться от больших заработков ради того, чтобы больше проводить времени с семьей.

Анализ отношения к материальному положению будущего мужа имеет значение для 71,4 % девушек, а вот для юношей (93,75 %) материальное положение будущей жены не имеет значение. Большинство девушек (78,6 %) и юношей (68,75 %) считают, что материально содержать должны оба супруга; домашним хозяйством должны заниматься оба супруга посчитали 85,8 % девушек и 75 % юношей. На свои силы, при создании семьи, испытуемые предпочитают полагаться 92,9 % девушек и 75 % юношей.

Анализ материального положения и социального статуса родителей будущего(й) супруга(и) показал, что для 100 % опрошенных девушек и 93,75 % юношей не имеет значение. Также большинство опрошенных (71,4 % девушек и 68,75 % юношей) считают, что для них не важно отношение к их браку родителей будущего(й) супруга(и).

Выявлены по анкете у респондентов и гендерные различия взглядов на семейную жизнь. Хотя все испытуемые хотели бы создать семью и иметь детей, наиболее благоприятным возрастом для вступления в брак девушки считают 20–25 лет, а юноши отмечают, что это 25–30 лет. Официально зарегистрированный брак и супружеская верность являются более устойчивыми факторами успешного брака. Многие отметили, что материально содержать семью и заниматься домашним хозяйством должны оба супруга. Для девушек важно

материальное положение будущего супруга, а для юношей напротив — это не имеет значения. Для юношей и девушек имеет значение при вступлении в брак образование и культура будущего(й) супруга(и). При вступлении в брак жилищный вопрос важен, но не имеет решающего значения, при этом после заключения брака все испытуемые хотели бы жить отдельно от родителей. Девушки ради семьи готовы отказаться от построения карьеры и больших заработков, а юноши только на какое-то время.

Следующим этапом эмпирического исследования явилось изучение образа семьи отдельно у девушек и юношей студенческого возраста. Исследование значимых семейных ценностей по анкете «Семейные ценности» (С.С. Носов) показало, что для девушек наиболее значимым в системе семейных ценностей является общение (64,3 %), а наименее значимой является ценность «работа по дому» (50 %).

Для исследования значимости семейных отношений и представлений брачных партнеров о желаемом распределении ролей между мужем и женой была использована методика «Ролевые ожидания и притязания в браке» (А.Н. Волкова). Среди показателей ролевых ожиданий и притязаний брачно-семейных отношений в группе девушек отмечаются на высоком уровне, как наиболее значимые: общие интересы и увлечения с партнером (35,7 %), собственная причастность к бытовым делам (35,7 %). 35,7 % девушек считают, что их партнер должен иметь серьезные профессиональные интересы, когда для 42,9 % испытуемых — это не является важным качеством. Наименее значимыми для девушек являются сексуальные отношения в браке (50 %). Девушки не ощущают себя в роли родителя (21,4 %), от партнера по браку они не ожидают эмоциональной поддержки (42,9 %), а также для 42,9 % девушек не важна внешняя привлекательность партнера, но сами стремятся выглядеть привлекательно (42,9 %).

Для исследования установок по наиболее значимым в семейном взаимодействии сферам человеческой жизни была использована методика «Измерение установок в семейной паре» Ю.Е. Алешиной, Л.Я. Гозмана, Е.М. Дубровской. У девушек сформированы следующие установки в семейной жизни: низкие показатели по шкале отношения к людям (позитивность отношения к людям) (35,7 %); ориентированность на совместную деятельность с супругом, наблюдаются средние (50 %) и высокие показатели (28,6 %); у них современные взгляды на женскую роль в семье (35,7 %); любовь представляется с преобладанием романтики у 57,2 % девушек. При этом они больше ориентированы на получение удовольствия (высокие показатели 21,4 % и средние показатели 50 %), у них не сформировано представление значимости роли детей в семье (35,7 %), лояльное отношение к разводу (42,9 %), а также они склонны к легкой трате денег (50 %).

Для исследования положения субъекта в системе межличностных отношений и характер коммуникаций в семье была использована методика «Семейная социограмма», которая выявила у девушек предпочтение иметь маленькую семью (до 3-х человек) с благополучным климатом (50 %), при этом некоторые желают быть во главе данной семьи (эгоцентрическая направленность личности у 42,9 %).

Исследование образа семьи у юношей по анкете «Семейные ценности» (С.С. Носова) позволило выявить следующие ценности: нежность (37,5 %), сексуальные отношения (50 %), искренность (37,5 %) и восхищение (43,8 %). А наименее значимыми являются такие ценности, как: общение (62,5 %), финансовая поддержка (43,7 %), работа по дому (43,8 %).

Изучение желаемого распределения ролей среди юношей по методике «Ролевые ожидания и притязания в браке» позволило выявить следующие наиболее значимые показатели ролевых ожиданий и притязаний брачно-семейных отношений: собственная причастность к бытовым делам (62,6 %), установка на родительскую позицию партнера (37,5 %), из них 31,2 %

юношей ориентированы на личное воспитание детей; ориентация на внесемейные интересы партнера (31,2 %), взаимное обеспечение эмоционального благополучия в семье (37,5 %); взаимную моральную и эмоциональную поддержку 31,2 % юношей и установка на собственную привлекательность. Наименее значимыми для юношей являются общность интересов с партнером, ожидание создания психологического комфорта от будущего партнера, ориентация на современные каноны моды (43,7 %).

Для исследования установок юношей по наиболее значимым в семейном взаимодействии сферам человеческой жизни была использована методика «Измерение установок в семейной паре» Ю.Е. Алешинной, Л.Я. Гозмана, Е.М. Дубровской. Для юношей характерны следующие установки: ориентация на совместную деятельность с супругой (43,7 %); ориентированность на получение удовольствия, склонны к легкой трате денег (43,8 %), только 25 % юношей ориентированы на чувство долга; оптимистическое отношение к людям (37,5 %), ощущение важности роли детей в семье (31,2 %), современные и традиционные взгляды на женскую роль в семье (31,2 %).

Исследование положения субъекта в системе межличностных отношений и характер коммуникаций в семье проводилось на основании методики «Семейная социограмма». У юношей также идеальный образ семьи состоит из небольшого количества членов семьи (50 %), равноправных отношений со всеми в кругу семьи (компромиссные межличностные отношения) (93,8 %). Наиболее значимыми ценностями в системе семейных ценностей для юношей являются нежность, сексуальные отношения, искренность и восхищение. Для них важно быть лично причастным к бытовым делам, преобладает установка на родительскую позицию партнера, они ориентированы на внесемейные интересы партнера, желают взаимного эмоционального благополучия в семье.

С целью установления взаимосвязей между семейными ценностями молодежи с их идеальным образом семьи был использован ранговый коэффициент корреляции Ч. Спирмена. На основании полученных показателей построена корреляционная плеяда, которая отражает существенные взаимосвязи между семейными ценностями молодежи с их идеальным образом семьи (рис. 1).

В данной группе испытуемых установлены выраженные прямо пропорциональные взаимосвязи между различными семейными ценностями и показателями идеального образа семьи: между шкалами «нежность» и «ориентация на совместную/раздельную деятельность» ($r = 0,395$; $p \leq 0,05$); между шкалами «финансовая поддержка» и такими как: «альтернатива между чувством долга и удовольствия» ($r = 0,391$; $p \leq 0,05$), «отношение к любви романтического типа» ($r = 0,384$; $p \leq 0,05$) и «самооценка» ($r = 0,381$; $p \leq 0,05$); между шкалами «восхищение» и «количество членов семьи» ($r = 0,460$; $p \leq 0,05$); между шкалами «работа по дому» и «отношение к патриархальному или эгалитарному устройству семьи» ($r = 0,519$; $p \leq 0,01$); между шкалами «искренность и открытость» и «отношение к детям» ($r = 0,446$; $p \leq 0,05$).

В данной группе испытуемых также обнаружены выраженные обратно пропорциональные взаимосвязи между исследуемыми показателями: между шкалами «нежность» и «внешняя привлекательность (притязания)» ($r = -0,368$; $p \leq 0,05$); между шкалами «супруг(а) как партнер по отдыху» и: «альтернатива между чувством долга и удовольствия» ($r = -0,437$; $p \leq 0,05$) «ориентация на совместную/раздельную деятельность» ($r = -0,468$; $p \leq 0,01$); между шкалами «финансовая поддержка» и «количество членов семьи» ($r = -0,467$; $p \leq 0,01$); между шкалами «восхищение» и «социальная активность» ($r = -0,372$; $p \leq 0,05$); между шкалами «посвященность семье» и такими шкалами, как: «родительско-воспитательская (притязания)» ($r = -0,520$; $p \leq 0,01$), «родительско-воспитательская» ($r = -0,514$; $p \leq 0,01$) и «отношение к детям» ($r = -0,388$; $p \leq 0,05$); между шкалами «работа по дому» и «отношение к

детям» ($r = -0,530$; $p \leq 0,01$); между шкалами «искренность и открытость» и «отношение к патриархальному или эгалитарному устройству семьи» ($r = -0,389$; $p \leq 0,05$).

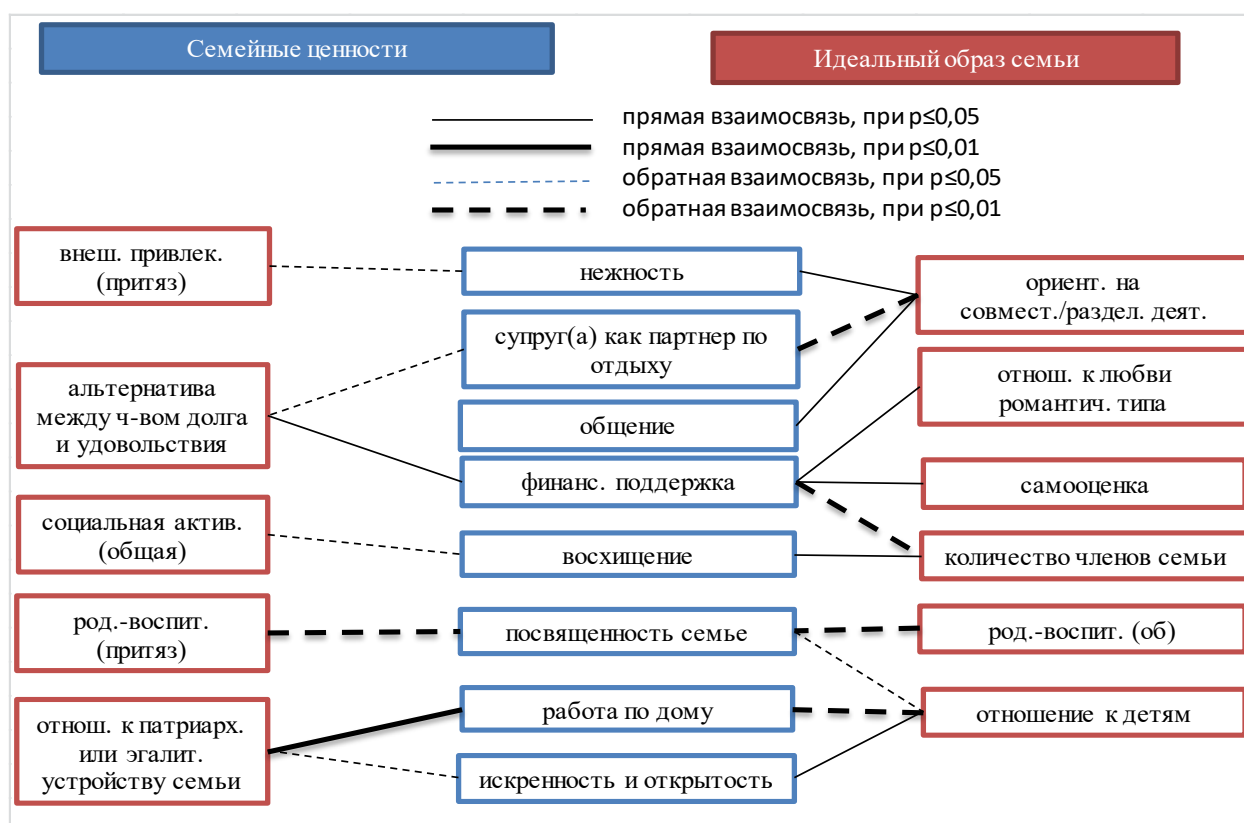


Рисунок 1. Корреляционная плеяда, которая отражает взаимосвязи между семейными ценностями молодежи с их идеальным образом семьи (составлено автором)

На основании полученных данных можно отметить, что существуют различные взаимосвязи между семейными ценностями и идеальным образом семьи у современных студентов. Отметим, что на совместную деятельность с будущим партнером ориентированы те студенты, у кого выше ценится ценность «общение в семье» и проявление нежности. Размер семьи зависит от таких ценностей, как «восхищение» и «финансовая поддержка». Роль детей и родительства в данной группе испытуемых не выражена, этому способствуют ценности «искренности», «домашних обязанностей», «посвященность семье». На тип представления устройства семьи влияют ценности «работы по дому» и «открытости». Таким образом, все семейные ценности оказывают то или иное влияние на представление идеального образа семьи у юношей и девушек.

С целью выявления гендерных различий идеального образа семьи — в исследовании был использован сравнительный анализ с применением U критерия Манна-Уитни. В результате были выявлены значимые различия между юношами и девушками: 1 группа — девушки; 2 группа — юноши. В первой группе личная ориентация на воспитание детей выражена больше, чем во второй группе ($U = 33,000$, $p = 0,001$). У юношей больше выражена ориентация на чувство долга в семейной жизни, чем у девушек ($U = 61,500$, $p = 0,032$) (рис. 2).

По рисунку видим, что во второй группе студентов (у юношей) наблюдается высокая ориентация на собственные обязанности в воспитании детей. Девушки же меньше прилагают своих обязанностей в данном вопросе, а также они больше ориентированы в семейной жизни на удовольствия.

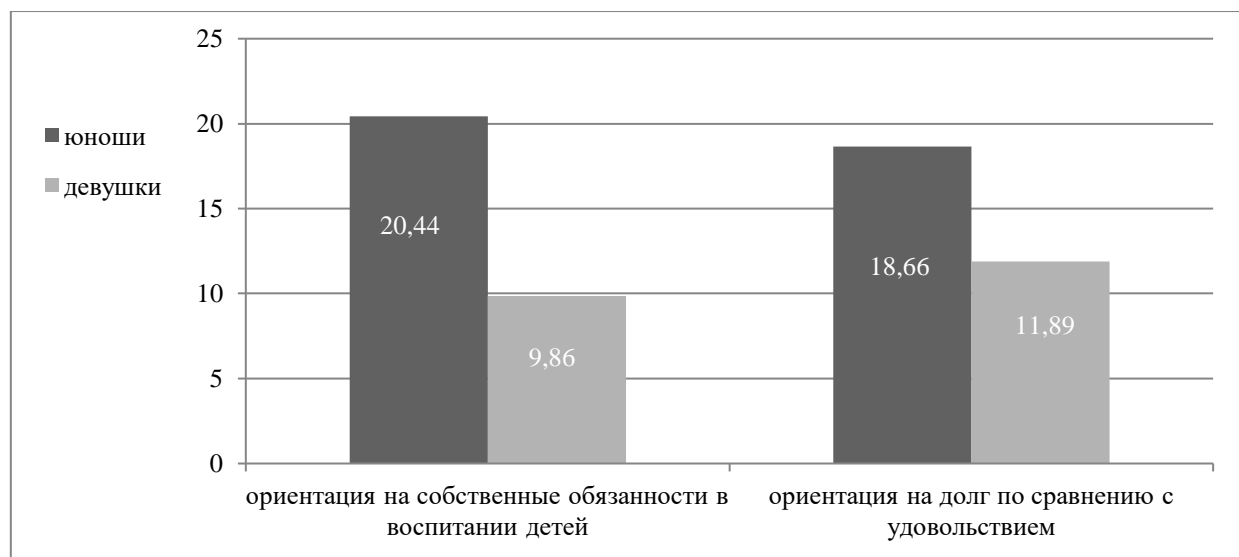


Рисунок 2. Сравнение показателей идеального образа семьи у юношей и девушек (составлено автором)

Выводы

На основании проведенного эмпирического исследования были сделаны выводы о том, что девушки и юноши исследуемой группы имеют, как общие взгляды на семейную жизнь, так и определенные гендерные различия по поводу идеального образа семьи. На идеальный образ будущей семьи юношей и девушек влияют их личностные особенности, которые составляют их гендерные различия. Рассмотрены показатели отношения молодежи к семейной жизни, а также изучены ценности, ролевые ожидания и притязания юношей и девушек, взгляды на взаимоотношения в семье, обуславливающие идеальный образ семьи. Установлена взаимосвязь между семейными ценностями студентов и идеальным образом семьи современной молодежи.

Проведенное исследование способствует выявлению представлений юношей и девушек относительно идеального образа семьи, более глубокому пониманию личностных особенностей студенческой молодежи, а также разработки и принятию мер для решения проблем, связанных с созданием и функционированием семьи. Кроме того, возможно создание социальных программ, в которых участвует молодежь, чтобы воспитать и сформировать правильное представление о семье в сознании современной молодежи, проводить психологические тренинги для создания конструктивного образа семьи, коррекции брачно-семейных отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галкина Е.П., Кадничанская М.И. Трансформация института семьи в условиях современных модернизационных процессов // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика, 2015. — № 3. — С. 193–200.
2. Самосадова Е.В., Сухарева Н.Ф. Представления о семье и браке в субъективной картине жизненного пути молодежи // Пензенский психологический вестник, 2017. — № 2. — С. 73–84.
3. Минеева О.А., Лидерс А.Г. Методологические основы исследования представлений о семье // Теоретическая и экспериментальная психология, 2011. — № 2. — С. 71–87.

4. Ильиных С.А. Представления о семье студентов Минска и Новосибирска // Социологические исследования, 2014. — № 3. — С. 59–65.
5. Гаврилова Е.А. Психологическая характеристика выбора брачного партнера — основа для развития гармоничных отношений в браке // Актуальные вопросы современной психологии: материалы Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, март 2011 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2011. — С. 17–22.
6. Карнеев Р.К., Мерзлякова С.В. Маскулинность — фемининность личности как фактор развития ценности семьи современной молодежи // Вестник Брянского государственного университета: Общая педагогика. Профессиональная педагогика. Методология и методики исследования. Психология. Частные методики: Брянск, 2011. — № 1. — С. 215–220.
7. Вьюнова Н.И., Плотникова В.Ю. Исследование особенностей образа семьи у студентов колледжа: дифференциация по специальности и полу [Электронный ресурс] // Вестник ВГТУ, 2014. — № 2-3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-osobennostey-obraza-semi-u-studentov-kolledzha-differentsiatsiya-po-spetsialnosti-i-polu> (дата обращения: 22.12.2023).
8. Девярых С.Ю. Образ семьи в оценочных эталонах юношей и девушек // Вестник ВГМУ, 2003. — № 4. — С. 112–115.
9. Барсукова С.В., Барсуков С.М. Образ идеальной семьи в представлениях российской молодежи (по данным социологических исследований) // Перспективы развития восточного Донбасса: материалы VII-й международной и 65-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, 2016. — С. 419–423.
10. Азарова Е.А., Жулина Г.Н., Зинченко Е.В. Особенности представлений о семье девушек-студенток с разным типом гендерной идентичности // Ученые записки университета Лесгафта, 2016. — № 2(132). — С. 210–215.
11. Бережная А.М., Лукьяненко Е.С. Особенности представлений о брачном партнере у современных девушек // Российский психологический журнал, 2016. — № 1. — С. 29–39.
12. Китова Д.А., Балова Д.Ю. Психологические особенности представлений студентов о создании семьи [Электронный ресурс] // Прикладная психология и психоанализ: электрон. науч. журн., 2011. — № 1. — URL: <https://www.ppip.idnk.ru/index.php?view=article&id=1094&catid=66> (дата обращения: 20.12.2023).
13. Мищенко В.А. Образ российской семьи в средствах массовой информации // Вестник НГПУ, 2013. — № 6(16). — С. 77–82.

Yunel Svetlana Alexandrovna

Pskov State University, Pskov, Russia
E-mail: iunel.lana@yandex.ru

The ideal image of a future family boys and girls of student age

Abstract. Today, the institution of family is characterized by a number of destructive trends: the number of divorced and single-parent families is growing, the number of young people who deliberately refuse to start a family is growing, the prestige of family life and the value of family relationships in the eyes of students is decreasing, and married couples are also appearing who meaningfully do not want to have children. For the author of the article, it is of obvious interest to identify among young people the ideal image of a future family among boys and girls; in this regard, the author analyzed the images of family among students from Russian and foreign psychologists, their gender aspect. The author developed an empirical research program in which the following methods were used: questionnaire «Attitude of young people to family life» (D.A. Dontsov, I.N. Orlova); «Family Values» questionnaire (S.S. Nosov); method «Role expectations and aspirations in marriage» (A.N. Volkova); method «Measuring attitudes in a married couple» (Yu.E. Aleshina, L.Ya. Gozman, E.M. Dubrovskaya); «Family Sociogram» technique. To process the results obtained, the author of the article used the following methods of mathematical statistics: descriptive statistics, correlation analysis using the nonparametric C. Spearman test, comparative analysis using the nonparametric Mann-Whitney test. The article presents the results of a study of students' ideas about the ideal image of a family. A number of characteristic features of the ideal image of a family among boys and girls, as well as their gender differences, have been identified. When conducting a comparative analysis, it was revealed that male respondents were more likely to have a sense of duty and focus on their own parental position, while female respondents had a less developed understanding of the importance of the role of children in the family, and they also felt less like a parent. The author of the article concluded that the ideal image of a family among boys and girls has gender differences, which are associated with family values, role expectations and aspirations of boys and girls, and views on relationships in the family. A relationship has been established between the family values of students and the ideal family image of modern youth. The conducted research helps to identify the ideas of boys and girls regarding the ideal image of a family, a deeper understanding of the personal characteristics of student youth, as well as the development and adoption of measures to solve problems associated with the creation and functioning of a family.

Keywords: boys; girls; student age; family; ideal image of a family; gender differences; family values; marriage partner