

Интернет-журнал «Мир науки» / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2018, №3, Том 6 / 2018, No 3, Vol 6 <https://mir-nauki.com/issue-3-2018.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/81PDMN318.pdf>

Статья поступила в редакцию 11.07.2018; опубликована 29.08.2018

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Мезенова С.А. Инновации в подготовке студентов экономического направления к предпринимательской деятельности в современных условиях // Интернет-журнал «Мир науки», 2018 №3, <https://mir-nauki.com/PDF/81PDMN318.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Mezenova S.A. (2018). Innovations in preparing students of the economic direction for entrepreneurial activity in modern conditions. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 3(6). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/81PDMN318.pdf> (in Russian)

УДК 378.1

**Мезенова Светлана Александровна**

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет», Нижневартовск, Россия

Аспирант

Ведущий бухгалтер

E-mail: Mezenovasa@mail.ru

## **Инновации в подготовке студентов экономического направления к предпринимательской деятельности в современных условиях**

**Аннотация.** Актуальность исследования обоснована обеспечением предпринимательской деятельностью субъектов, входящих в категорию наиболее значимых для страны и подготовкой кадров для данного вида деятельности. В статье анализируются научные взгляды современных иностранных и Российских ученых экономистов по вопросам развития и поддержки малого предпринимательства. Затронута проблема социального предпринимательства, как части предпринимательства экономического. Автор обращает внимание, что Российским государством уделяется большое внимание образовательной деятельности в области экономики, о чем свидетельствует введение и реализация Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Экономика». В эмпирической части дается описание используемых психологических методик для выявления основных личностных факторов предпринимательства в условиях экономической дифференциации. Также рассмотрены и предложены инновационные методы обучения студентов предпринимательской деятельности. Педагогическое исследование представлено в виде экспертной оценки инноваций в образовании при обучении студентов экономического направления предпринимательской деятельности. Анализ эмпирически полученных данных показал, что вузом уделяется большое внимание научно-исследовательской деятельности студентов. Однако выявлены некоторые недостатки в обучении студентов предпринимательской деятельности: нет достаточной информированности о возможностях открытия собственного дела будучи студентом и получить поддержку со стороны Правительства; мало опыта по предоставлению студентам возможности совмещения учебы и самостоятельной предпринимательской деятельности; мало уделяется внимания психологии творчества, психологии личности, психологии профессионального самоопределения. Доказано, что объединение собственных научно-исследовательских лабораторий с объектами промышленности, деловыми центрами, выставочными площадками,

занимающимися предпринимательской деятельностью, будет способствовать более успешному обучению студентов предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность; экономика; инновации в обучении; мотивация успеха; конкурентоспособность; образовательный стандарт; психология

### Актуальность

В настоящее время в России решаются задачи по закреплению позитивных процессов в сфере укрепления государства, развитию экономики и приданию рынку цивилизованного характера. В связи с этим решаются вопросы, связанные с обеспечением предпринимательской деятельности субъектов, входящих в категорию наиболее значимых для страны. Актуальной становится проблема конкретизации гражданско-правового статуса индивидуального предпринимателя в современных условиях. В этом вопросе заслуживают внимания труды современных иностранных ученых экономистов по вопросам развития и поддержки малого предпринимательства П. Друкера, М. Кассона, М. Мескона, Н. Сирополиса, Р. Хизрича. А также российских исследователей В.В. Алещенко, Р.В. Бабун, Г.Ю. Ветрова, Ю.А. Корчагина, В.Н. Лексина, И.В. Милькиной, Л.В. Шапиро, А.Н. Швецова, С.Б. Жихаревич и др.

Е.М. Бухвальд и А.В. Виленский в исследовании, посвященном малому бизнесу и предпринимательству, констатируют факт о низкой эффективности этого процесса [3].

Е.В. Чеберко отмечает, что предпринимательской деятельности можно и нужно учить, дав людям навыки грамотных правил игры в рыночной экономике. Автор отождествляет понятия предпринимательство и предприимчивость. Предприимчивость, по мнению Е.В. Чеберко, – это тип экономического поведения, «связанный с поиском нетрадиционных, новаторских направлений развития производительных сил, экономических отношений, выбором альтернативных решений» [15].

Идея того, что предпринимательская деятельность имеет прямое отношение к типу личности, занимающегося этой деятельностью. Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури описывают три основных аспекта человеческой переменной в ситуационном подходе к управлению – это поведение отдельно взятых людей, поведение людей в группах и характер поведения руководителя. Роль лидера оказывает влияние на поведение подчиненных, но насколько оно успешное является спорным вопросом [9].

Интересной является аргументация А.А. Ботвиненко о развитии социального предпринимательства в России. Социальные предприниматели, ориентируясь на конкретную социальную проблему, ищут новые и эффективные пути ее решения, которые, зачастую, связаны с новыми способами использования ресурсов общества и экономики. Автор показывает социальное предпринимательство как важную стратегию социально-экономического развития России через создание новых рабочих мест, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья, и, являясь «катализатором повышения уровня доверия общества к экономике, способствует накоплению социального капитала и социальной сплоченности в стране» [2].

Необходимо отметить, что государственная политика направлена на развитие экономики и, в том числе, развитие предпринимательства в России.

В соответствии с ФГОС ВО, выпускник экономического направления должен обладать компетенциями, готовящими его к предпринимательской деятельности в современных условиях.

- Общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).
- **Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**
  - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
  - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4).
- **Профессиональными компетенциями (ПК):**
  - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
  - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
  - способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
  - способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).
- **Профессионально-прикладными компетенциями (ППК) способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки (ППК-1) [12].**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники экономического направления, включает и предпринимательскую, т. е. хозяйствующую деятельность. Образовательные стандарты высшего образования дают возможность студентам в процессе обучения получить теоретические знания и практические навыки, но это не всегда позволяет выпускнику включиться в предпринимательскую деятельность или начать трудовую деятельность на предприятии. Поэтому встает вопрос об инновационных подходах в подготовке студентов экономических факультетов. Что может являться инновационным в подготовке студентов к предпринимательской деятельности? Этот вопрос неоднократно обсуждается политиками, экономистами, ведущими учеными, которые считают, что инновационная деятельность в системе высшего образования – это повышение эффективности функционирования вузов в условиях рыночной экономики [12].

О.В. Куликова и И.А. Гулей отмечают необходимость преобразований научно-образовательной сферы вузов, которые должны быть направлены на создание и развитие

научно-образовательных центров, инновационных программ. Это будет способствовать решению исследовательских задач, кадровых вопросов [7].

Таким образом, проанализировав научные труды, обобщив данные научных исследований, была сформулирована цель исследования: разработка теоретических положений развития инновационных подходов в подготовке студентов экономического направления к предпринимательской деятельности в современных условиях.

Задачи исследования:

1. выявить мотивы выбора студентами предпринимательской деятельности;
2. выявить основные личностные факторы предпринимательства в условиях экономической дифференциации;
3. рассмотреть и предложить инновационные методы обучения студентов предпринимательской деятельности.

Объект исследования – студенты 3-4 курсов ФГБОУ ВО «Нижевартовского государственного университета», направления «Экономика», «Экономика и менеджмент».

Предмет исследования: образовательные инновации при подготовке студентов экономического направления к предпринимательской деятельности.

### Методы исследования и исследуемые

*В исследовании приняли участие студенты 3-4 курсов ФГБОУ ВО «Нижевартовского государственного университета», направления «Экономика», «Экономика и менеджмент». Выборка исследуемых была случайной, всего было исследовано 48 студентов.*

Методы исследования: «Экспертная оценка профессионально значимых свойств» [4]; «Взаимосвязь типа личности и сферы профессиональной деятельности» [10]; «Креативность в менеджменте» [10]. Экспертная оценка инноваций в образовании при обучении студентов экономического направления.

### Результаты и их обсуждение

«Экспертная оценка профессионально значимых свойств». Студенты получили набор карточек, изучили их. После этого необходимо было дать экспертную оценку психологическим качествам, которые могут влиять на успешность предпринимательской деятельности. Была предложена схема ранжирования от самых значимых до менее значимых качеств. Корреляционный анализ полученных результатов позволил выявить структуру профессионально значимых свойств, которые относятся к предпринимательской деятельности. Получены следующие результаты: на первом месте у 23-х студентов профессионально-значимым свойством руководителя малого предприятия является «*профессиональная компетентность*», что соответствует ФГОС ВО специальности «Экономика». У 11-ти студентов на первом месте профессионально-значимым свойством руководителя малого предприятия является «*личная организованность*». Профессионально-значимым свойством руководителя малого предприятия «*предприимчивость*» только у 8-ти студентов.

Такие качества как «*волевая устойчивость*», «*лидерство*», «*новаторство*», «*решительность*» на первое место поставили по одному студенту. И двое студентов на первое место поставили такое качество, как «*интуиция*». Интерпретация данных и перевод их в баллы прояснила картину подготовленности к предпринимательской деятельности. Предположительно, 18 студентов из 48 имеют представление об этом виде деятельности.

«Взаимосвязь типа личности и сферы профессиональной деятельности» изучалась методом тестирования с использованием опросника Дж. Холланда [10]. Согласно типологии личности Дж. Холланда, различают шесть психологических типов людей: интеллектуальный, предприимчивый, реалистичный, социальный, конвенциональный, артистический. Каждый тип определяется личностными характеристиками. Определенному психологическому типу личности соответствуют профессии, в которых студент может достичь наибольших успехов. После проведения исследования были получены следующие результаты: предприимчивый тип – 14 студентов; интеллектуальный тип – 21 студент; артистический тип – 2 студента; реалистичный тип – 4 студента; конвенциональный тип – 2 студента; социальный тип – 5 студентов.

Исследование «Креативность в менеджменте» было выбрано по причине того, что управленческие и технологические изменения происходят в экономике и в стране в целом очень быстро и достаточно часто. По мнению П. Друкера, предприятие, которое не обновляется, неизбежно должно разрушиться, т. к. прогресс движется вперед, мир изменяется [5]. Обновление в организации, инновационная деятельность предпринимателя требуют способности быстро перестраиваться, менять стереотипы мышления и поведения, то есть быть творческим. Исследование было направлено на определение основных проблем организации в перспективе. Участникам предложено задание подумать и написать предположение о том, что если бы они были предпринимателями, то с какими проблемами столкнулись бы в ближайшие пять лет. Задание творческое, включало репродуктивное воображение.

Интерпретация результатов исследования показала, что у 28-ми испытуемых креативный потенциал подавляется самоотношением или неуверенностью в своих силах быть предпринимателем. У 8-ми студентов творческий потенциал достаточно развит, но они не мотивированы на профессию предпринимателя. 14-ть студентов имеют высокий уровень творческих способностей, готовы быть предпринимателями, но не до конца понимают ответственность в этой профессии.

Продолжением исследования стала техника генерирование творческих идей, т. е. изменение параметров. Творческие идеи должны быть направлены на улучшение продукта или услуги. Студентам предлагалось высказывать любые, даже самые фантастические идеи для каждого проблемного поля в течение 10-15 минут. Нужно сказать, что после подведения итогов, фантастических идей не было достаточно много. В основном, все они были реалистичны или поддавались здравому осмыслению. Из всех испытуемых можно выделить 5-6 человек, готовых открыто и творчески решать проблемы малого бизнеса или предпринимательства.

Экспертная оценка инноваций в образовании при обучении студентов экономического направления. Анализировалось мнение студентов экономического направления об инновационных методах преподавания в подготовке студентов экономического направления к предпринимательской деятельности в современных условиях.

В утверждениях анкеты отражены инновационные формы обучения, подходы и их значимость для профессиональной деятельности. Утверждения необходимо было оценить по 5-бальной шкале, где «5» – да, всегда; «4» – скорее «Да», чем «Нет»; «3» – и «Да», и «Нет»; «2» – скорее нет, чем «Да»; «1» – «Нет».

### Анкета 1

№	Утверждения, вопросы	Оценка. Средний балл.
1	Формируются профессиональные компетенции в области предпринимательской деятельности	3,8
2	Применяется техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций	3,5
3	Большое внимание уделяется развитию мотивации к занятию предпринимательской деятельностью	4,1
4	Достаточное количество практических занятий по предпринимательской деятельности	1,6
5	Используется проблемное и программированное обучение	4,3
6	Развивается критическое мышление, т. е. способ мышления, при котором студент ставит под сомнение поступающую информацию, собственные убеждения	4,2
7	Практикуются бинарные лекции в паре преподаватель – студент	1,2
8	Широко применяется технология уровневой дифференциации обучения на основе обязательных результатов	3,5
9	Ведется научно-исследовательская деятельность по изучению и обоснованию инновационного содержания обучения, форм, методов и средств педагогического взаимодействия при изучении экономических дисциплин	4,7
10	Используются дидактические материалы и ИКТ	5,0

Анкеты не подписывались студентами. По каждой анкете находилось среднее арифметическое значение. Данные, приведенные в таблице, свидетельствуют о том, что недостаточно эффективно вводятся инновации в подготовке студентов экономического направления к предпринимательской деятельности в современных условиях. Хотя 3,8 баллов – это достаточно высокая оценка, выше среднего значения, однако этого недостаточно для подготовки специалистов уровня предпринимателя. Практически все студенты отметили, что в вузе ведется научно-исследовательская деятельность. Подтверждением являются публикации научных исследований студентов, состоящих в научном экономическом сообществе студентов. Также отмечено о не достаточном количестве практических занятий по предпринимательской деятельности.

Анализируя психологическое исследование и данные экспертной оценки можно сделать следующие *выводы*:

- для привлечения студентов к обучению предпринимательской деятельности необходимо повысить уровень их информированности о возможностях открытия собственного дела и оказываемой поддержки со стороны Правительства;
- во время практических занятий оказывать студентам консультационную поддержку в области предпринимательства;
- предоставление студентам возможности совмещения учебы и самостоятельной предпринимательской деятельности как одного из наиболее значимых факторов обучения;
- усилить психологический аспект в обучении предпринимательской деятельности;
- развивать мотивацию достижения успеха с использованием метода Кейса;
- при планировании практических занятий отводить часы для проведения тренингов, способствующих развитию качеств личности, необходимых для предпринимательской деятельности;

- вузу необходимо объединить собственные научно-исследовательские лаборатории с объектами промышленности, деловыми центрами, выставочными площадками, занимающимися предпринимательской деятельностью;
- проведение бизнес-упражнений для формирования у студентов знаний, умений и навыков инновационной предпринимательской деятельности («Презентация бизнес-проекта», «Собеседование с соискателем на вакантную должность», «Мое резюме» и др.);
- включение в образовательный процесс деловых игр «Бизнес-курс Корпорация Плюс» (А.В. Никитин, Е.В. Груздева); «Управление предприятием в условиях конкуренции» и др.;
- включение в образовательный процесс игрового моделирования ситуаций предпринимательской деятельности;
- предоставление гранта студентам экономической направленности на проведение научных исследований, опытно-экономических работ, разработку инновационных экономических проектов, обучение с целью получения степени MBA и др.

### Заключение

Введение инноваций в подготовке студентов экономического направления к предпринимательской деятельности в современных условиях неизбежно. В рамках реализации образовательных программ и стратегий экономического образования заложены основы действующей инновационной системы, предпринимаются существенные усилия по развитию сектора исследований и разработок в области предпринимательской деятельности. Однако, этого не вполне достаточно. Перед Россией и вузами стоит проблема формирования развитой инновационной инфраструктуры, модернизации экономики на основе технологических инноваций, расширение сферы предпринимательской деятельности. Ориентация при оценке эффективности преподавания дисциплин предпринимательской деятельности на наивысшие международные стандарты. Нельзя не отметить, что конкурентоспособность предпринимательской деятельности должна стимулироваться путем преодоления монополизма в секторе генерации идей и знаний как ключевых мотивациях для инновационного поведения предпринимателя. А это непосредственно роль вуза и используемые им инновационные технологии обучения.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Алещенко, В.В. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в России: пространственные проблемы / В.В. Алещенко // Пространственная экономика. – 2015. – № 1. – С. 123-134.
2. Ботвиненко, А.А. Развитие социального предпринимательства в России. Сборник материалов Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Перспектив-2015», посвященной 70-летию Великой Победы. Красноярск, Сибирский федеральный университет, 15-25 апреля 2015 г. с. 4-7.

3. Бухвальд, Е.М., Виленский, А.В. Децентрализация в государственной политике развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в России / Е.М. Бухвальд, А.В. Виленский // Вестник института экономики РАН. – 2015. – № 1. – С. 81-96.
4. Дмитриева М.А., Крылов А.А., Нафтельев А.И. Психология труда и инженерная психология / [Текст]: ЛГУ. – 1979, 220 с.
5. Друкер П. Классические работы по менеджменту. [Текст]: Classic Drucker: – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2008. – С. 220.
6. Крутых А.В. Внедрение инноваций в систему высшего образования России. Международный научно-исследовательский журнал, № 2 (56), – 2017, с. 28-30.
7. Куликова О.В. Особенности инновационной модели высшего образования [Электронный ресурс] / О.В. Куликова, И.А. Гулей // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-innovatsionnoy-modeli-vysshego-obrazovaniya> (дата обращения: 19.06.2018).
8. Ладыгин, В.В. Экономическое обоснование публичной поддержки малого предпринимательства // В кн.: Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь. – ч.1, вып. 15. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2013. – № 22. – Стр. 224-237.
9. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. – Учебник. – М.: Дело ЛТД, 2010. – 701 с.
10. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности. Под редакцией Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В.М. Снеткова / [Текст] / СПб.: Речь, 2001. – 448 с.
11. Приказ Минэкономразвития России от 24.04.2013 № 220 (ред. от 16.05.2013) «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» // Справ.-правовая система «Консультант плюс».
12. Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. N 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)».
13. Уткин, Э.А. Управление фирмой [Текст]: Учебник / Э.А. Уткин – М.: Акалис, 2007. – 231 с.
14. Фролова Е.А., Смирнова М.С., Семенова Е.Г. Направления интеграционной и сетевой подготовки кадров для инновационной экономики // Инновации. 2014. № 1 (183). С. 19-22. Электронный ресурс. <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-integratsionnoy-i-setevoy-podgotovki-kadrov-dlya-innovatsionnoy-ekonomiki> (дата обращения 19.06.2018).
15. Чеберко, Е.Ф. Предпринимательство и предприимчивость. Национальный потенциал предприимчивости / Е.Ф. Чеберко // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2006. – № 2-1 (51). – С. 119-126.

**Mezenova Svetlana Aleksandrovna**  
Nizhnevartovsk state university, Nizhnevartovsk, Russia  
E-mail: Mezenovasa@mail.ru

## **Innovations in preparing students of the economic direction for entrepreneurial activity in modern conditions**

**Abstract.** The relevance of the study is justified by the provision of entrepreneurial activity of the subjects that are in the category of the most significant for the country and the training of personnel for this type of activity. The article analyzes the scientific views of modern foreign and Russian economists on issues of development and support of small business. The problem of social entrepreneurship as a part of economic enterprise is touched upon. The author draws attention to the fact that the Russian state attaches great importance to educational activities in the field of economy, as evidenced by the introduction and implementation of the Federal State Educational Standard of Higher Education in the field of Economics. The empirical part describes the psychological methods used to identify the main personal factors of entrepreneurship in the context of economic differentiation. Also innovative methods of teaching students of entrepreneurial activity are considered and proposed. Pedagogical research is presented in the form of an expert assessment of innovations in education when teaching students the economic direction of entrepreneurial activity. Analysis of empirically obtained data showed that the university pays much attention to the research activities of students. However, some shortcomings in the teaching of business students have been revealed: there is insufficient awareness of the possibilities of opening one's own business as a student and gaining support from the Government; little experience in providing students with the opportunity to combine study and self-employment; little attention is paid to the psychology of creativity, the psychology of the individual, the psychology of professional self-determination. It has been proved that combining its own research laboratories with industrial facilities, business centers, exhibition grounds engaged in entrepreneurial activities will contribute to more successful training of students in business.

**Keywords:** entrepreneurial activity; economy; innovation in learning; motivation for success; competitiveness; educational standard; psychology