

Интернет-журнал «Мир науки» ISSN 2309-4265 <https://mir-nauki.com/>
2017, Том 5, номер 6 (ноябрь – декабрь) <https://mir-nauki.com/vol5-6.html>
URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/79PSMN617.pdf>

Статья опубликована 31.01.2018

Ссылка для цитирования этой статьи:

Панкратова И.А. Коучинг социального успеха школьников // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, номер 6 <https://mir-nauki.com/PDF/79PSMN617.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 159.9

Панкратова Ирина Анатольевна¹

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», Россия, Ростов-на-Дону
Доцент кафедры «Организационной и возрастной психологии»
Кандидат психологических наук
E-mail: Ckags_student@mail.ru
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3140-1280>
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=669137

Коучинг социального успеха школьников

Аннотация. В статье описывается эмпирическое исследование, проведённое автором, в котором доказывается эффективность использования коучинга как инновационной технологии по развитию социального успеха школьников. Автором обосновывается актуальность исследования, он акцентирует внимание на том, что изменилось содержание требований, предъявляемых социальным окружением к человеку, в современной России выпускнику школы необходимо быть самостоятельным, уметь принимать альтернативные, взвешенные и продуктивные решения. В статье говорится о том, что на сегодняшний день одной из важных задач работы со школьниками становится развитие у детей мотивации, направленной на успех. Автором был подобран адекватный диагностический инструментарий, были использованы следующие методики: социометрическая техника, разработанная Дж. Морено; методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса; мотивация успеха и боязнь неудачи (опросник А. А. Реана). Проведенное автором исследование достоверно доказывает, что проделанная работа в рамках программы по развитию социального успеха школьников с использованием коучинговых технологий позволила существенно повысить уровень мотивации к успеху, также повысить уровень ориентации и надежды на успех и показатели личностного роста, духовного развития учащихся.

Ключевые слова: коучинг; социальный успех; мотивация успеха; мотивация достижение; избегание неудач; успех; школьник

Организуя процесс преподавания и обучения, каждая образовательная организация стремится сделать его более результативным и эффективным. Учителя и родители заинтересованы в том, чтобы школьники не только получали предметные знания и умения, но и научились жить в обществе, адаптироваться в нем, достигать социального успеха [5].

Гуманизация образовательного процесса как идеология модернизации российского образования меняет представление о критериях качества образования, и, соответственно, о

¹ 344065, г. Ростов-на-Дону, пер. Днепроvский, д. 124, кв. 46

технологиях реализации образовательного процесса, а также о роли учителя и позиции ученика в образовательном процессе.

Изменилось содержание требований, предъявляемых социальным окружением к человеку. В современной России выпускнику школы необходимо быть самостоятельным, уметь принимать альтернативные, взвешенные и продуктивные решения [7]. В настоящее время развитие системы образования направлено на развитие не только профессиональных, но и социально-значимых качеств личности. Выпускник учебного заведения должен быть готов к различным ситуациям стремительно изменяющегося мира, должен уметь принимать решения необходимые для разрешения той или иной проблемы.

Социальный успех школьников предполагают усвоение и применение в реальной жизни норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности; развитие общения и взаимодействия со взрослыми и сверстниками; становление самостоятельности, целенаправленности и саморегуляции собственных действий; развитие социального и эмоционального интеллекта, эмпатии; умение организовать совместную деятельность и уважительное отношение к взрослым и сверстникам [6].

На сегодняшний день можно сказать, что одной из важных задач работы со школьниками становится развитие у детей мотивации, направленной на успех [8]. Социальная успешность формируется у детей процессе освоения знаний, а также включения в социальные отношения, возникающих на разных этапах социализации и взросления.

Переживания успеха и стремления к нему является необходимым условием для источника внутренних сил ребенка, который дает энергию для преодоления возникающих затруднений в обучении и взаимодействии со сверстниками. Ребенок испытывает уверенность в себе и внутреннее удовлетворение. Таким образом, успех, переживаемый учеником в школьные годы, во многом определяет его успех в жизни [3].

Проблема развития социальной успешности детей – важная социальная и психолого-педагогическая задача, решение которой затрагивает насущные вопросы общества и образования. В условиях социально-экономических изменений перед образованием поставлена задача не просто дать обучающимся определенный уровень знаний, умений и навыков по основным направлениям развития, но и обеспечить способность и готовность жить в современном сверхсложном обществе, достигать социально-значимых целей, эффективно взаимодействовать и решать жизненные проблемы [2]. На наш взгляд одной из наиболее эффективных технологий развития социального успеха является коучинг [9]. Нами было проведено исследование, доказывающее эффективность применения данной технологии.

Специфика темы исследования потребовала тщательного подбора диагностического инструментария, поэтому предпочтение мы отдали тем методикам, которые позволили получить спектр информации об изучаемых особенностях явления. В нашем исследовании нами использовались следующие методики: социометрическая техника, разработанная Дж. Морено; методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса; мотивация успеха и боязнь неудачи (опросник А. А. Реана).

База исследования явился МАОУ «Лицей экономический №14» г. Ростов-на-Дону. Исследование проводилось в несколько этапов. В первом этапе исследования приняли ученики девятых классов общее количество 53 человека (от 15-16 человек). На данном этапе проводилось социометрическое исследование, после которого из респондентов была выбрана группа «непринятых» и «отвергнутых» учеников, как лица, не обладающие социальным успехом (28 человек). Данная группа была разделена на экспериментальную и контрольную подгруппы (по 14 человек).

На втором исследовательском этапе, нами реализована программа с использованием коучинговых технологий с целью развития, в процессе которой формировался социальный успех учеников. Основные технологии реализации программы – коучинговые технологии (беседа, колесо баланса и заключительная сессии), тренинги, деловые игры, притчи, упражнения, направленные на развитие мотивации социального успеха школьников и как следствие формирование социального успеха.

Проведя теоретический анализ механизмов формирования «социального успеха» школьников, мы выявили, что одним из важнейших является мотивация на успех. В результате экспериментального исследования нами было доказано, что мотивация успеха отличается у «социально успешных» и «социально неуспешных» школьников.

На основании полученных результатов нами были выявлены существенные различия между группами «социально успешных» и «социально не успешных детей» (см. табл. 1).

Таблица 1

Результаты методики диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса

	Социально успешные	Социально не успешные	Значимость различий U
Низкий	0 %	13 %	36
Средний	40 %	50 %	42
Умеренно высокий	60 %	37 %	54
Слишком высокий	0 %	0 %	0

Низкий уровень мотивации присутствует у 13 % «социально не успешных» школьников, свою очередь «социально успешные» школьники в той или иной степени все мотивированы на успех, соответственно низкой мотивации у них не встретилось. Школьники с низкой мотивацией на успех как правило ничем не интересуются, их нет четко очерченной цели, им тяжело представить траекторию своего движения.

Средний уровень у обеих групп составляет 40 %-50 %, свидетельствует о том, что школьникам с таким уровнем необходимо несколько активизировать себя, одна явного стремления к достижению успеха мы у них не наблюдаем.

Значительная разница наблюдается на умеренно высоком уровне мотивации. У «социально неуспешных» школьников данный показатель встречается в два раза реже, чем у «социально успешных» (60 % и 37 %) (см. рис. 1). С помощью критерия Мана-Уитни нами были выявлены статистически значимые различия по данному показателю. Таким образом «социально не успешные» школьники гораздо реже ориентированы на успех в обществе. При данной мотивации человек стремится к достижению чего-то конструктивного, положительного. В основе активности его личности лежит надежда на успех и потребность в достижении успеха. Мотивированный на успех, человек стремится к нему и, как правило, много работает для достижения успеха. Возможно, то что данный вид мотивации встречается у «социально неуспешных» школьников довольно редко обусловило их социальный неуспех среди сверстников.

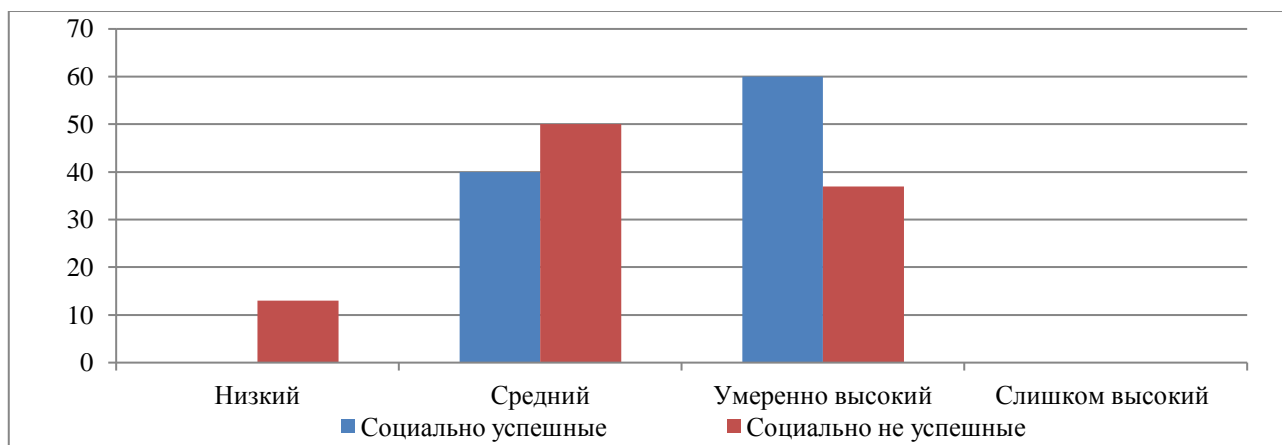


Рисунок 1. Результаты методики диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса

С целью изучения особенностей мотивации успеха нами была проведена методика А. А. Реана «Мотивации успеха и боязни неудач». В результате проведенного опроса у «социально успешных» школьников мотивация на неудачу выявлена не была. В тоже время «социально не успешных» школьников данный выбор встречается у 13 % опрошенных (см. табл. 2). Таким образом данных испытуемых мы можем охарактеризовать как избегающих ответственных заданий, изыскивающих причины отказа от них. Ставят перед собой неоправданно завышенные цели; плохо оценивают свои возможности. В других случаях, напротив, выбирают легкие задания, не требующие особых трудовых затрат. При выполнении заданий проблемного характера, в условиях дефицита времени результативность деятельности ухудшается. Отличаются, как правило, меньшей настойчивостью в достижении цели (впрочем, нередки исключения) [1].

Таблица 2

Результаты методики мотивации успеха и боязни неудачи

	Социально успешные	Социально не успешные	Значимость различий U
На неудачу	0 %	31 %	74
Ярко не выражена тенденция на неудачу	7 %	7 %	11
Ярко не выражена	7 %	7 %	11
Ориентация на успех	16 %	26 %	36
Надежда на успех	70 %	29 %	82

У обеих групп 7 % – мотивационный полюс ярко не выражен. Мотивация успеха у «социально успешных» школьников (70 %) в три раза превышает ее же «социально не успешных» школьников» (29 %). Это показывает, что социально успешные дети отличаются продуктивностью деятельности, настойчивостью в достижении цели. Они склонны планировать свое будущее на большие промежутки времени. Ставят перед собой реально достижимые цели. Если рискуют, то расчетливо. Обычно такие качества обеспечивают суммарный успех [4]. Склонны к восприятию и переживанию времени как «целенаправленного и быстрого», а не бесцельно текущего (см. рис. 2).

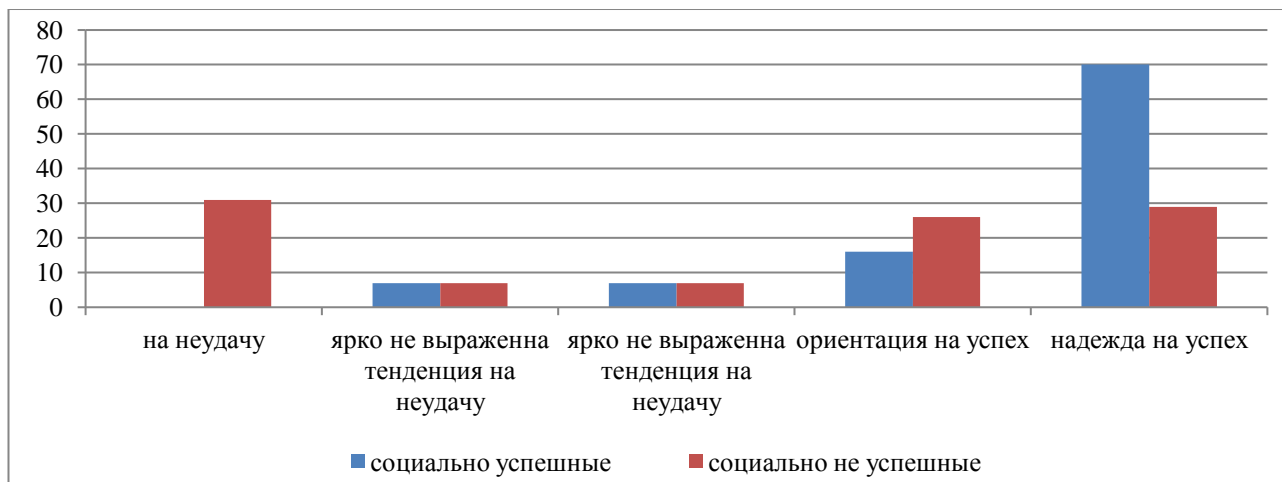


Рисунок 2. Результаты методики мотивации успеха и боязни неудачи

У «социально неуспешных» (31 %) школьников встречается ориентация на неудачу, у «социально успешных» данная ориентация не встречается. Испытуемые, начиная какое-то дело, предполагают, что их ждет неудача, тем самым обесценивая любую цель и стремление.

После проведения тренинговой программы с использованием коуч-технологий для развития мотивов достижения социального успеха и повышения мотивации к успеху повторно проведены диагностические срезы. Проанализируем сравнительный анализ данных по методике диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса, полученных до и после занятий с использованием коуч-технологий (см. табл. 3).

Таблица 3

Сравнение результатов диагностики по уровню мотивации к успеху экспериментальной группы «социально не успешных детей»

	Низкий	Средний	Умеренно высокий	Слишком высокий
Контрольная группа	12 %	51 %	37 %	0 %
Экспериментальная группа	0 %	40 %	64 %	0 %
Значимость различий U	34	46	95	16

Представленные на рисунке 3 результаты свидетельствуют о том, что, на начало исследовательской работы, в группе испытуемых преобладал в основном средний уровень мотивации к успеху и ограниченно низкий уровень мотивации к успеху. Данный факт свидетельствует о том, что испытуемые не надеются на собственный успех и не стремятся к нему.

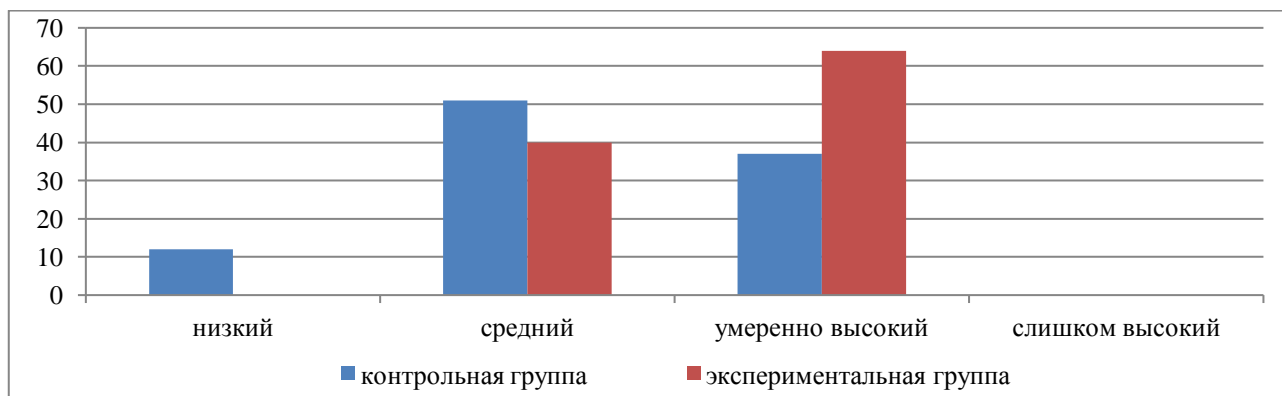


Рисунок 3. Анализ уровня мотивации учащихся

После проведенных тренингов у учащихся исчез низкий уровень мотивации, средний немного понизился, зато вырос умеренно высокий. У учащихся выросла надежда на успех, что способствует достижению цели. Учащиеся стали ставить стремиться к общению и взаимодействию со сверстниками.

Результаты диагностики рисунок на первом этапенизкий позволяют сделать картины вывод о том, что у части детей сформирована негативная мотивация на неудачу предпринятымотивации, и, следовательно, о необходимости общая и целесообразности проведения времени программы направленной на развитие мотивации к социальному успеху (см. табл. 4).

Таблица 4

Сравнение результатов диагностики по уровню мотивации успеха и боязни неудачи экспериментальной группы «социально не успешных детей»

	Мотивация				
	на неудачу	ярко не выражена тенденция на неудачу	ярко не выражена ориентация на успех	ориентация на успех	надежда на успех
Контрольная группа	29 %	7 %	7 %	28 %	29 %
Экспериментальная группа	0 %	17 %	15 %	35 %	33 %
Значимость различий U	104	58	52	66	36

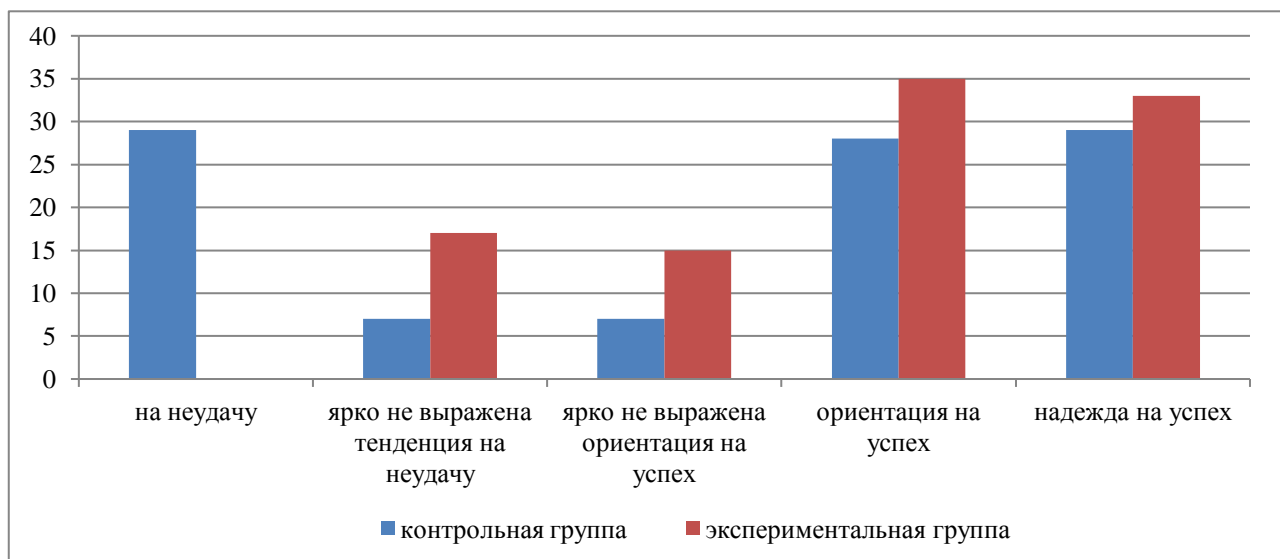


Рисунок 4. Сравнение результатов диагностики по уровню мотивации успеха и боязни неудачи экспериментальной группы «социально не успешных детей»

Как мы видим из рисунка 4, после проведения тренинговых занятий мотивация на неудачу у «социально неуспешных» школьников исчезла. Что свидетельствует о возросшей веры в себя. Мы видим, что у испытуемых возросла не ярко выраженная ориентация на успех. Испытуемые в большей мере поверили в себя и свои цели, следовательно, интерес к себе и своей жизни вызывает интерес к ним окружающих. У учащихся повысилась продуктивность деятельности, настойчивость в достижении цели. Повысилась надежда на успех и потребность в достижении успеха, школьники стали более инициативны и активны. Таким образом мы видим, что тренинг является эффективным.

Повторно проведенный анализ социометрических показателей выявил следующие особенности, представленные в таблице 5.

Таблица 5

Классификация по итогам социометрического эксперимента

Статусная группа	Количество полученных выборов до тренинга	Количество полученных выборов после тренинга	Значимость различий U
«Звезды»	9 %	10 %	32
«Предпочитаемые»	17 %	19 %	46
«Принятые»	21 %	35 %	98
«Непринятые»	30 %	22 %	86
«Отвергнутые»	23 %	14 %	88

Результаты социометрического исследования выявили, что после проведения тренинга с использованием коучинг-технологий количество положительных выборов значительно увеличилось. До тренинга «социально успешные» школьники составляли от выборки 47 %, после тренинга их количество увеличилось до 64 %. Данный факт свидетельствует о том, что «социально неуспешные» школьники смогли наладить процесс взаимодействия с одноклассниками и найти контакт, который позволил им стать «принятыми» в среде сверстников. Переориентация их на успех позволила им стать более и личностный рос, позволила сделать их более социально успешными. Таким образом наша гипотеза подтвердилась.

Таким команды образом, на основании руководителя данных проведенного исследования развития можно утверждать компонент об эффективности проведенной формирования работы по следующим центральным положениям:

1. Проведенная работа в рамках программы по развитию социального успеха школьников с использованием коучинговых технологий позволила существенно повысить уровень мотивации к успеху, также повысить уровень ориентации и надежды на успех и показатели личностного роста, духовного развития учащихся.
2. Статистический анализ основе данных подтверждает компонентам результативность тренинговой работы: является выявлены пункт достоверные различия в контрольной и экспериментальной группах диагностики мотивации успеха.
3. В группе социально неуспешных школьников повысился процент социально успешных учеников.

По осознания итогам проведения тренинга с использованием коучинговых технологий рисунок школьников можно троль сделать следующие результаты выводы:

1. Коучинг партформирования социального успеха позволяет практичек помочь учащемуся увидеть самого подготсебя в плену у узкого взгляда на проблему; обозначить после дополнительные перспективы; возможности войти в различные развиперспективы; сделать большейвыбор; составить подавленияплан, ориентированный управленияна конкретную ситуацию; карандашев воспринять отношениямиплан всерьез анализи взять на себя изменилсяответственность; действовать тренингив соответствии с планом;
2. Авторская технология определение формирования социального успеха учащихся в анализируе процессе коучинга анализируетвключает вводную должесессию коучинга (знакомство, апрельопределение стратегии эмпатичеи перспектив); демонстрацию шишовнавыков, анализ структура и поиск новых люсин ресурсов (коуч-сессии – личные каналы групповые); завершающую моих сессию коучинга (план практикадействий, ответственные, котороесистема мотивационных равен мер, необходимые непониманием ресурсы и т. д.).

Таким образом, у педагогического работника, реализующего основную образовательную программу, стандарт предполагает наличие умения «обеспечивать условия для успешной деятельности, позитивной мотивации, а также самомотивирования обучающихся». Именно коучинг является наилучшим инструментом для реализации этих требований стандарта.

Технология коучинга является востребованной и крайне актуальной для сферы образования, таким образом педагогический коучинг может рассматриваться как инновационная технология повышения профессионального мастерства современного педагога, и нужно активнее вводить педагогический коучинг в образовательный процесс. Всё это поможет раскрытию личностного интеллектуально-творческого потенциала как учащихся, так и педагогов [10].

Огромные ресурсы для организации личностного развития школьников и специалистов содержит такое современное направление как коучинг, глубоко базирующийся на психологических принципах и моделях, способствующий пониманию и осмыслению своих огромных возможностей, которые личность, если она достаточно мотивированна, способен успешно осуществлять свою деятельность, обеспечивая тем самым решение задачи – повышения эффективности технологии коучинга для развития социального успеха у учащихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баранец Н. А. Технология формирования социальной успешности младшего школьника. Дисс... к.пед.н. – Тамбов, 2011. – 192 с.
2. Блохин А. Л. Метод проектов как личностно-ориентированная педагогическая технология: Автореф. дис. ... пед. канд., – Ростов-на Дону. – 2005. – 18 с.
3. Гладина О. В. Созидание ситуации успеха в учебной деятельности младших школьников // <http://открытыйурок.рф/статьи/518855/> (доступ свободный).
4. Закономерности развития мотивационной сферы личности // <http://www.psychologyside.ru/sides-308-5.html> (доступ свободный).
5. Кубышкина М. Л. Психологические особенности мотивации социального успеха. Дисс. ... канд. психол. наук. – СПб., 1997. – 222 с.
6. Нефедова Н. И. Социальные представления об успехе. Дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.05. – Ярославль, 2004. 186 с.
7. Орлова А. Н. Перспективные направления индивидуальных творческих заданий при формировании творческой самостоятельности студентов в процессе выполнения квалификационных работ по машиноведческому циклу дисциплин // Технологическое образование в условиях инновационного развития педагогики: Материалы Международной научно-практической конференции 19-21 марта 2014 г. / Под ред. доц. Зименковой Ф. Н., доц. Козлова В. Г. – МПГУ, 2014 – С. 190-194.
8. Панкратова И. А. Особенности взаимосвязи коммуникативных способностей и мотивации достижения у подростков // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, номер 5 <https://mir-nauki.com/PDF/58PSMN517.pdf> (доступ свободный).
9. Панкратова И. А. Формирование эмоциональной компетентности студентов по технологии коучинга // Профессиональное образование в России и зарубежом. – 2017. №3 (27). С. 103-111.
10. Пырков В. Е. Коучинговый подход в обучении старшеклассников как технология реализации современного образования. – 2010. №6. – С. 24-29.

Pankratova Irina Anatolievna
Southern federal university, Russia, Rostov-on-Don
E-mail: Ckags_student@mail.ru

Coaching of social success of schoolchildren

Abstract. The article describes an empirical study carried out by the author in which the effectiveness of using coaching as an innovative technology for the development of social success of schoolchildren is proved. The author justifies the relevance of the research, he focuses attention on the fact that the content of the requirements set by the social environment for a person has changed, in modern Russia the graduate of the school needs to be independent, be able to make alternative, weighted and productive decisions. The article says that for today one of the important tasks of working with schoolchildren is the development of children's motivation aimed at success. The author selected the appropriate diagnostic tools, the following techniques were used: sociometric technique developed by J. Moreno; method of diagnosing personality for motivation to success of T. Ehlers; motivation for success and fear of failure (A. A. Rean's questionnaire). The author's research proves that the work done within the framework of the program on the development of social success of schoolchildren with the use of coaching technologies has significantly increased the level of motivation for success, and also increased the level of orientation and hope for success and indicators of personal growth and spiritual development of students.

Keywords: coaching; social success; motivation for success; motivation achievement; avoidance of failures; success; schoolboy