

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2025, Том 13, № 4 / 2025, Vol. 13, Iss. 4 <https://mir-nauki.com/issue-4-2025.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/78PSMN425.pdf>

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Левантовский, А. О. Социально-психологические аспекты применения методики «Сторителлинг» для оптимизации совместной деятельности малых социальных групп школьных и студенческих театральных сообществ / А. О. Левантовский // Мир науки. Педагогика и психология. — 2025. — Т. 13. — № 4. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/78PSMN425.pdf>.

For citation:

Levantovsky A.O. Socio-psychological aspects of using the «storytelling» methodology to optimize the joint activities of small social groups of school and student theater communities. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2025;13(4): 78PSMN425. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/78PSMN425.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 316.62

Левантовский Андрей Олегович¹

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», Курск, Россия
Аспирант кафедры «Психологии»
E-mail: andrew151098@mail.ru

Социально-психологические аспекты применения методики «Сторителлинг» для оптимизации совместной деятельности малых социальных групп школьных и студенческих театральных сообществ

Аннотация. Статья посвящена описанию методики «Storytelling», направленной на создание творческого импровизированного продукта и этапов ее реализации в процессе осуществления совместной деятельности малых социальных групп в школьных и студенческих театральных сообществах. В качестве основных этапов автор выделяет следующие: погружение обучающихся в ситуативную позицию; постановка коммуникативной задачи; выбор коммуникативных средств; создание творческого коммуникативного продукта; достижение коммуникативного результата. В статье рассматриваются факторы, обеспечивающие эффективность совместной деятельности малых социальных групп школьных и студенческих театральных сообществ, а именно следующие: общность мотивов; единство целей и способов их достижения; четкое распределение ролей и ответственности; открытая коммуникация; психологическая безопасность; благоприятный психологический климат, доверие как основа сотрудничества. Особое место в статье отводится детальному представлению психолого-педагогический условий, обеспечивающих эффективность совместной деятельности студентов и школьников на основе применения предлагаемой методики, среди которых ведущее место отводится следующим: ориентация творческого театрального процесса на решение актуальных социально-психологических задач; учет возрастных особенностей и личностных интересов членов малых социальных групп школьного и студенческого театрального сообщества; погружение в реальные социальные ситуации, отражающие актуальные проблемы личностного и профессионального развития участников малой социальной группы; высокий уровень владения вербальными и невербальными средствами общения участниками малой социальной

¹ <https://m.vk.com/a.levantovsky>

группы, позволяющими передавать актуальную информацию, устанавливать и поддерживать эффективное взаимодействие, обеспечивающими сплоченность группы.

Ключевые слова: совместная деятельность; малые социальные группы; школьные и студенческие театральные сообщества; методика создания импровизированного творческого продукта; психолого-педагогические условия; этюдный метод; социальные ситуации; сплоченность группы

Введение

Одной из актуальных проблем в современной социальной психологии является изучение малых социальных групп и особенностей осуществления их совместной деятельности в процессе решения коллективных задач. Данная проблема отражена в отечественных и зарубежных исследованиях, которые рассматривают совместную деятельность как важнейшее условие формирования малых социальных групп [1; 2].

Одним из видов малых социальных групп являются школьные и студенческие театральные объединения, в которых происходит личностное и профессиональное развитие молодежи. В связи с этим изучение совместной деятельности и факторов, обуславливающих эффективность ее осуществления, является одной из актуальных проблем сегодня.

В качестве приоритетных подходов к изучению совместной деятельности обучающихся малых социальных групп театральные сообщества были избраны следующие: системный подход, рассматривающий совместную деятельность как сложную систему взаимоотношений к элементам ее составляющих [1; 3]; коммуникативно-когнитивный подход, направленный на развитие когнитивных механизмов в процессе реализации общения в ходе совместной деятельности [4].

Современные исследования в области социальной психологии подтверждают, что эффективность совместной деятельности зависит от общности мотивов, единства целей, способов их достижения; четкого распределения ролей и ответственности; продуктивной открытой коммуникации и психологической безопасности; благоприятного психологического климата, доверия как основы кооперации [1; 2; 5].²

В реализации практических аспектов осуществления совместной деятельности в малых социальных группах в школьных и студенческих театральные объединения данные факторы сохраняют свою актуальность, и их учет в работе указанных театральные объединения способствует продуктивной кооперации и получению необходимых совместных результатов. Представляется целесообразным рассмотреть более детально указанные факторы и особенности их реализации в ходе осуществления совместной деятельности школьных и молодежных театральные сообщества.

В качестве приоритетного фактора, определяющего эффективность совместной деятельности театрального сообщества, является единство целей выполняемого вида деятельности. Четкая постановка целей влияет на продуктивность совместной деятельности малой социальной группы. Конкретные, измеримые, достижимые цели значительно повышают мотивацию и продуктивность малой социальной группы. В этой связи представляется значимой психологическая теория постановки целей [6]. В соответствии с данной теорией, ясность и четкое осознание целей всеми представителями группы определяет эффективность их

² Уманский Л.И. Психология организаторской деятельности. — М.: Просвещение, 1980. — 160 С.

Сарычев С.В., Чернышев А.С. и др. Психологическая школа молодежных лидеров: учебное пособие. — М.: Моск. психол.-соц. ин-т, 2005. — 192 С.

достижения в групповых проектах. Было обнаружено, что успешные проекты реализованы с наличием ясных, разделяемых всеми участниками целей.

Следующим фактором является распределение и соблюдение социальных ролей в малой социальной группе школьного и студенческого театрального сообщества. Эффективная совместная деятельность невозможна без четкого распределения ролей. Исследования показывают, что неопределенность в обязанностях снижает продуктивность совместной деятельности [7]. Критически важными аспектами являются специализация, когда каждый участник выполняет задачи в соответствии со своей областью ответственности, что повышает результативность данной деятельности, а также гибкость ролей, особенно в динамичных средах, таких как театральная деятельность [8]. Кроме того, ответственность играет ключевую роль: если участники осознают свой личный вклад в общий результат, их вовлеченность возрастает.

Важнейшим фактором, определяющим результативность совместной деятельности, является осуществление открытой продуктивной коммуникации и психологическая безопасность. Посредством коммуникации происходит развитие, познание, обучение и воспитание школьников и студентов в театральном сообществе. Ключевыми элементами эффективной коммуникации может являться обратная связь, которая повышает уровень согласованности взаимодействия. Также немаловажным является психологическая безопасность [9], когда участники не боятся высказывать идеи или признавать ошибки. Открытая коммуникация возможна лишь в условиях доверия как основы совместной сотрудничества в совместной деятельности. Доверие формируется за счет надежности, последовательного выполнения обязательств, готовности индивида поделиться знаниями, а также за счет эмпатии и эмоциональной поддержки [10].

Одним из приоритетных факторов является фактор общей социальной идентичности, который проявляется в развитии чувства единения у членов социальной группы. Результаты психологических исследований подтверждают: когда участники воспринимают себя как часть единого целого, повышается сплоченность группы и результативность совместной деятельности малой социальной группы.³ Учет указанных факторов явился основой реализации практических аспектов осуществления совместной деятельности малых социальных групп школьных и театральных сообществ.

Цель данного исследования — представить факторы, определяющие эффективность совместной деятельности участников малых социальных групп и раскрыть практические аспекты, обеспечивающие продуктивность совместной деятельности школьных и студенческих театральных сообществ.

Указанная цель исследования определила его задачи, к которым относятся следующие:

- охарактеризовать факторы, определяющие эффективность совместной деятельности малых социальных групп;
- на основе выявленных факторов разработать методику создания творческого импровизированного продукта, обеспечивающую эффективность совместной деятельности малых социальных групп школьных и студенческих театральных сообществ.

Методы и материалы

В качестве основных методов исследования были применены следующие: (1) анкетирование, которое было организовано с обучающимися 11-х классов и студентами

³ Андреева Г.М. Социальная психология. — М.: Аспект Пресс, 2020. — 363 с.

1–2 курсов филологического факультета, факультета иностранных языков, естественно-географического факультета, исторического факультета. Студентам был предложен список тем, который, по их мнению, является наиболее актуальными для них в силу их возрастных индивидуальных особенностей. В анкетировании приняло участие 207 обучающихся в 2022–2023 учебном году; (2) анализ творческих коммуникативных продуктов обучающихся, которые были созданы ими в процессе реализации методики «Storytelling»; (3) беседа с участниками малых социальных театральных групп, а также с руководителями театральных сообществ с целью выявления факторов, определяющих эффективность совместной деятельности малых социальных групп; (4) наблюдение за ходом реализации методики «Storytelling» с целью выявления оптимизации творческого взаимодействия в театральном сообществе.

Результаты и обсуждение

Цель исследования предполагала рассмотрение наиболее эффективных методик и методов, позволяющих реализовать все представленные факторы в осуществлении совместной деятельности школьников и студентов в театральных группах.

Одной из таких методик является коллективная творческая инновационная методика «Storytelling», на создание импровизированного творческого коллективного продукта участниками малой театральной социальной группы, а именно школьниками старших классов школ (г. Курск) и студентами 1–2 курса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет». Данная методика апробировалась на базе студенческого театра «Мой Маленький Театрик», театра-студии «Гастион», студенческого театра «Крылья Пегаса». Содержание методики было разработано с учетом возрастных, личностных и профессиональных интересов обучающихся. Она нацелена на повышение уровня сплоченности группы в процессе достижения единых целей на основе вовлечения обучающихся в коллективные способы взаимодействия при создании творческого коллективного продукта. При реализации методики имело место четкое разделение ролей и иерархия в социальных взаимоотношениях в условиях благоприятного психологического климата.

В основе методики «Storytelling» лежит концепция реализации речемыслительной деятельности И.А. Зимней [8], в соответствии с которой театральная деятельность, базирующаяся на реализации речемыслительной деятельности включает в себя следующие этапы: погружение обучающихся в ситуативную позицию; постановка коммуникативной задачи; выбор коммуникативных средств; создание творческого коммуникативного продукта; достижение коммуникативного результата — позитивное изменение ситуации социального общения [8].

Применения методики «Storytelling» предполагает выбор темы, соответствующей возрастным и индивидуальным особенностям обучающихся, на основе которой осуществляется совместная деятельность обучающихся малых социальных групп школьных и студенческих театральных сообществ. На предварительном этапе реализации методики с обучающимся было проведено обязательное анкетирование среди студентов и школьников с целью выявления их отношение к театральной деятельности в целом и ее влияния на социально-психологическое развитие обучающихся. Предлагалось ответить на следующие вопросы: «Какова цель Вашего участия в театральном сообществе?», «Является ли театральное сообщество для Вас источником личностного и профессионального развития?», «Является ли малая социальная группа театра местом установления значимых для Вас социальных контактов?», «Способно ли театральное искусство сделать Вашу личную и профессиональную жизнь более полной и интересной?», «Помогают ли Вам ситуации социального взаимодействия в театральном

сообществе развивать «мягкие навыки» и умение работать в команде?», «Является ли театр начальной точкой в Вашем будущем профессиональном развитии?», «Помогает ли опыт, полученный в ходе социального взаимодействия в театре, преодолевать Вам конфликтные ситуации?», «Всегда ли психологический климат в театре благоприятен для Вас?», «Какую роль Вы выполняете в театре: роль лидера или подчиненного?».

Результаты анкетирования показали, что театральная деятельность является источником личностного и профессионального развития обучающихся, влияет на формирование их профессиональной траектории, является источником получения социального опыта. Обучающимся также был предложен список тем для создания творческого театрализованного продукта, отвечающего их возрастным, личностным и профессиональным интересам. В качестве наиболее интересных тем школьниками старших классов и студентами 1–2 курса вуза были избраны следующие темы для создания коллективного творческого продукта: «Быть а не казаться: как реализовать себя в современной действительности»; «Друзья истинные и ложные»; «Дружба в личностном и профессиональном становлении молодого человека»; «Любовь как основа понимания и созидания в обществе»; «Общение как источник развития личности»; «Всегда ли деньги правят миром?»; «Вся жизнь театр, а люди в нем актеры»; «Язык искусства понятен всем»; «Как сохранять национальную идентичность»; «Красота спасет мир»; «Важнейшие социальные проблемы современной действительности и пути их решения»; «Всегда ли цель оправдывает средства ее достижения?»; «Герой нашего времени: какой он?»; «Моцарт и Сальери: возможно ли быть первым во всем?».

Важнейшая роль в реализации методики создания импровизированного коллективного творческого продукта «Storytelling» отводится четкой постановке целей, которая должна быть понятна и разделяться всеми субъектами малых социальных групп школьных и студенческих театральных объединений. Для формирования четкого представления о планируемом творческом коллективном продукте необходимо использовать различные виды наглядности (зрительную, слуховую, смешанную). На этапе постановки целей представляется целесообразным создание специальной социокультурной среды, погружающей в тему, которая будет представлена в ходе реализации предлагаемой методики. С этой целью используются музыкальные произведения, отрывки из поэзии, прозы, материалы блогов, реклама, высказывания знаменитых людей. На стадии постановки целей каждый участник, создающий коллективную творческую историю, должен четко представлять свою индивидуальную роль и функции, которые он выполняет в совместной деятельности. В этой связи в ходе планирования работы происходит не просто распределение ролей, а четкое разъяснение участникам проектов специфики образов, которые будут создаваться ими.

Этап постановки целей непосредственно связан с этапом планирования совместной деятельности. На этапе планирования работы происходит поиск, анализ, преобразование и интерпретация информации (на основе литературы, электронных ресурсов), необходимой для представления сюжета коллективного творческого продукта с целью достижения оптимального результата совместной деятельности. Результат совместной деятельности зависит от реализации четкой технологической карты проекта (завязка-конфликт-развязка-рефлексия), отражающего избранную социально-психологическую тему.

Ход и проведение процесса создания творческого импровизированного коммуникативного продукта на основе методики «Storytelling» должен заканчиваться получением результата совместной деятельности и его оценкой как на индивидуальном, так и на коллективном уровнях. Особое место в данном процессе отводится анализу не только полученного творческого продукта, но и анализу моделей социального поведения, которые были избраны обучающимися в процессе совместной деятельности для достижения полученного результата.

Созданный коллективный творческий продукт должен отвечать следующим критериям: отражать актуальную социо-психологическую проблему, представляющую интерес для участников малой социальной группы; характеризоваться единством формы и содержания; способствовать сплочению создателей творческого коммуникативного продукта; передавать ценностную направленность общения как важнейшего инструмента осуществления совместной деятельности; характеризоваться адекватностью вербальных и невербальных средств, многоаспектно отражающих предлагаемую тему; характеризоваться воспитательной направленностью; обладать широким познавательным потенциалом; способствовать развитию умений социального взаимодействия, развивать умение социокультурного общения; обладать мотивационной направленностью в сфере театрального искусства; способствовать сплоченности малой социальной группы в процессе реализации совместной деятельности.

В ходе анализа моделей социально-коммуникативного общения, которые были использованы участниками совместной деятельности необходимо уделять пристальное внимание следующим факторам: сплоченности в достижении целей; уровню конфликтности; адекватности выбора вербальных и невербальных средств коммуникации.

Необходимо отметить, что реализация методики эффективно осуществляется при соблюдении следующих психолого-педагогических условий:

1. Ориентация творческого театрального процесса на решение актуальных социально-психологических задач.
2. Учет возрастных особенностей и личностных интересов членов малых социальных групп школьного и студенческого театрального сообщества.
3. Погружение в реальные социальные ситуации, отражающие актуальные проблемы личностного и профессионального развития участников малой социальной группы.
4. Высокий уровень владения вербальными и невербальными средствами общения участниками малой социальной группы, позволяющими передавать актуальную информацию, устанавливать и поддерживать эффективное взаимодействие, обеспечивающими сплоченность группы.

Методика создания импровизированного творческого продукта предполагает владение школьниками и студентами средствами общения на высоком уровне как средствами передачи коммуникативного намерения говорящего, эмоционально-оценочного подтекста говорящего, ситуативной отнесенности, социальной ориентированности.

Представляется целесообразным более детально представить методику «Storytelling» в ходе создания творческого коммуникативного продукта по теме «Красота спасет мир». На первом этапе происходит создание ситуативной позиции посредством представления участникам группы высказываний знаменитых деятелей литературы и искусства, отражающих данную проблему. Например, в качестве исходного тезиса по данной теме было избрано высказывание «В человеке всё должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли» [11]. Для погружения в ситуативную позицию от участников группы требуется самостоятельно найти крылатые выражения, пословицы, тезисы, отражающие тему для создания коллективного импровизированного творческого продукта.

На следующем этапе каждый участник проекта самостоятельно выбирает роль (ролевую позицию), в которой раскрывают свою отношение к представляемой проблеме, например, члены группы создавали следующие импровизированные образы: Сальвадор Дали, рассказывающий о своем творчестве, направленном на созидание мира [12]; Дмитрий Сергеевич Лихачев, представляющий мысли о добром и прекрасном [13]; Сомерсет Моэм,

раскрывающий циничную природу человека, реалистично смотрящего на мир и желающего реализоваться в нем [14]; герой произведения «Маленький принц» Антуана де Сента-Экзюпери, раскрывающий ответственность каждого индивида перед человечеством [15]; Сергей Васильевич Рахманинов, представляющий красоту музыкального искусства [16]; Януш Корчак, повествующий о том как любить ребенка [17]; современный подросток, рассказывающий о красоте граффити; Майя Плисецкая, рассказывающая о красоте балета [18]; детский врач, спасающий жизни детей; Лука Крымский, рассказывающий об исцелении телесном и духовном [19]; Эрих Фромм, представляющий искусство любить [20]. В качестве одного из образов, представляемых участниками группы, выступала известная фото-модель, рассказывающая о современных стандартах красоты, которая отвечает на вопросы современного психолога, в суждениях которого представлены два основных тезиса: «Не родись красивой, а родись счастливой», а также тезис «Красота — страшная сила». Модель рассказывает о своей жизни, о силе красоты и ее возможном влиянии (положительном и отрицательном) на личность человека. В процессе обсуждения участники интервью приходят к выводу, что красота телесная недостаточна для целостной развивающейся личности. Она должна быть дополнена интеллектуальной и духовной красотой.

На итоговом этапе члены группы высказывают свое личное мнение по представленной проблеме и предлагают возможные способы ее решения в современном социуме.

Предлагаемая методика создания импровизированного коллективного творческого продукта предполагает применение этюдного метода совместной деятельности. Театральный этюд это небольшое сценическое произведение импровизационного характера, в котором актеры раскрывают заданный образ в конкретной ситуации через действие, слово и эмоции. Этюд может быть одиночным, парным, групповым [21]. Данная методика направлена не только на развитие социально-коммуникативных умений, но и положительно влияет на групповую динамику, усиливая сплоченность, адаптивность и креативность субъектов театрального сообщества.

С точки зрения теоретических основ, театральные этюды опираются на идеи Курта Левина [2] о групповой динамике, согласно которым поведение индивида в группе определяется не только личностными характеристиками, но и социальным контекстом.

В основе этой методики лежат принципы драматургии, импровизации и групповой психологии, что позволяет участникам не только отрабатывать конкретные навыки социально-психологического взаимодействия, но и глубже понимать эмоциональные и поведенческие модели поведения друг друга. Исследования в области социальной психологии подтверждают, что этюдный метод существенно улучшает качество совместной работы, поскольку театральный этюд основан на единстве индивидуальной и коллективной работы участников. Например, исследование Джонсона и Джонсона (2009) показало, что группы, регулярно практикующие театральные этюдные тренинги, демонстрируют более высокие результаты по шкалам групповой сплоченности и взаимопонимания, что объясняется тем, что совместное творчество создает условия для эмпатического взаимодействия и снижения психологических барьеров [22]. Также было отмечено, что участники театральных этюдов более гибко разрешают конфликтные ситуации благодаря развитой способности к импровизации и гибкости мышления, что особенно важно в условиях неопределенности, характерных для современных рабочих и социальных сред.

Выводы и перспективы дальнейших исследований

В исследовании представлены основные факторы, определяющие эффективность совместной деятельности малых социальных групп, к которым относятся следующие: единство

целей членов совместной деятельности, распределение ролей и ответственность за их выполнение, продуктивность открытой коммуникации, благоприятный психологический климат в театральных сообществах школьников и студентов.

В работе предложена методика создания творческого театрального продукта участниками малых социальных групп школьных и студенческих театральных сообществ и этюдный метод. Таким образом, предлагаемая методика «Storytelling» и этюдный метод, который используется в ней, создают безопасное пространство для экспериментирования с ролями, что позволяет участникам проигрывать различные сценарии взаимодействия и находить оптимальные модели поведения.

Представляемая методика создания творческого импровизированного продукта представляет собой универсальный инструмент, который воздействует на малую социальную группу на различных уровнях: на эмоциональном, интеллектуальном и креативном. Предлагаемая методика и этюдный метод как важнейшая составляющая ее реализации создают здоровую психологическую среду, способствующую индивидуальному и коллективному развитию участников совместной деятельности.

Научная новизна данного исследования заключается в детальном представлении социально-психологических факторов, определяющих эффективность совместной деятельности обучающихся малых социальных групп театральных сообществ. В исследовании детально охарактеризована социально-ориентированная методика «Storytelling» в театральной деятельности школьников и студентов, обеспечивающая эффективность их совместной деятельности в процессе выполнения коллективного творческого проекта.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанная в исследовании методика и учено-методическое обеспечение может быть использовано в деятельности практических психологов и руководителей театральных сообществ малых социальных групп с целью повышения эффективности их совместной деятельности. Данная работа затрагивает лишь некоторые аспекты проблемы совместной деятельности малых социальных групп и представляются перспективными следующие направления изучения данной проблемы: применение инновационных психологических методик, обеспечивающих эффективность совместной деятельности профессиональных театральных сообществ; использование возможностей информационных и коммуникационных технологий в процессе повышения продуктивности совместной деятельности малых социальных групп в области театрального искусства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлев А.Л. Совместная деятельность: методология, теория, практика. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. — 640 с.
2. Левин К. Теория поля в социальных науках. — М.: Академический проект, 2017. — 319 с.
3. Ганзен В.А. Системные описания в психологии. — Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1984. — 176 с.
4. Щепилова А.В. О роли когнитивных механизмов в процессе овладения иноязычной коммуникацией // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Серия: Педагогические науки. — 2011. — № 16(628). — С. 78–89.
5. Петровский А.В. Психология малых групп: теория и практика. — СПб.: Питер, 2018. — 250 с.

6. Locke E.A., Latham G.P. Building a Practically Useful Theory of Goal Setting and Task Motivation: A 35-Year Odyssey // *American Psychologist*. — 2002. — Т 57, № 9. — С. 705–717.
7. Леонтьев А.А. Педагогическое общение. — М.: Знание, 1979. — 47 с.
8. Зимняя И.А. Лингвопсихология речевой деятельности. — М.: Московский психолого-социальный институт, 2001. — 432 с.
9. Edmondson A. Psychological Safety and Learning Behavior in Work Teams // *Administrative Science Quarterly*. — 1999. — Т 44, № 2. — С. 350–383.
10. McAllister D.J. Affect- and Cognition-Based Trust as Foundations for Interpersonal Cooperation in Organizations // *Academy of Management Journal*. — 1995. — Т 38, № 1. — С. 24–59.
11. Чехов А.П. Дядя Ваня: Сцены из деревенской жизни в четырёх действиях // Полное собрание сочинений и писем: В 30 т. — М.: Наука, 1978. — Т. 13: Пьесы (1895–1904). — С. 53–98.
12. Рождественский В.В. Сальвадор Дали: жизнь и творчество. — М.: Искусство, 2018. — 320 с.
13. Попов В.Г. Дмитрий Лихачёв: судьба и наука. — СПб.: Logos, 2013. — 480 с.
14. Моэм У.С. Театр: роман / пер. с англ. Г. Островской; предисл. А. Зверева. — М.: АСТ, 2018. — 318 с.
15. Сент-Экзюпери А. де. Маленький принц / пер. с фр. Н. Галь. — М.: Эксмо, 2021. — 112 с.
16. Брянцева В.Н. Сергей Рахманинов. — М.: Музыка, 2020. — 400 с.
17. Ольчак-Роникер И. Корчак: попытка биографии. — М.: Текст, 2015. — 560 с.
18. Плисецкая М.М. Я, Майя Плисецкая... — М.: АСТ, 2017. — 496 с.
19. Маркова А.А. Святитель Лука Крымский: жизнь, служение, чудеса. — СПб.: Сатисъ, 2019. — 256 с.
20. Фромм Э. Искусство любить / пер. с англ. С. Аквилонова, Т. Лебедевой. — СПб.: Азбука, 2021. — 224 с.
21. Станиславский К.С. Работа актера над собой. — М.: Искусство, 1989. — 511 с.
22. Johnson D.W., Johnson F.P. *Joining Together: Group Theory and Group Skills*. — 10th ed. — Pearson, 2009. — 650 с.

Levantovsky Andrew Olegovich

Kursk State University, Kursk, Russia

E-mail: andrew151098@mail.ru

Socio-psychological aspects of using the «storytelling» methodology to optimize the joint activities of small social groups of school and student theater communities

Abstract. The article is devoted to the description of the «Storytelling» technique aimed at creating a creative improvised product and the stages of its implementation in the process of joint activities of small social groups in school and student theater communities. The author identifies the following as the main stages: immersing students in a situational position; setting a communicative task; choosing communicative means; creating a creative communicative product; achieving a communicative result. The article examines the factors that ensure the effectiveness of joint activities of small social groups of school and student theater communities, namely the following: common motives; unity of goals and ways to achieve them; clear distribution of roles and responsibilities; open communication; psychological safety; favorable psychological climate, trust as a basis for cooperation. A special place in the article is given to a detailed presentation of the psychological and pedagogical conditions that ensure the effectiveness of joint activities of students and schoolchildren based on the application of the proposed methodology, among which the leading place is given to the following: orientation of the creative theatrical process to solve urgent socio-psychological problems; consideration of the age characteristics and personal interests of members of small social groups of the school and student theater community; immersion in real social situations reflecting the actual problems of personal and professional development of members of a small social group; a high level of proficiency in verbal and non-verbal means of communication by members of a small social group, allowing them to transmit relevant information, establish and maintain effective interaction, ensuring group cohesion.

Keywords: joint activities; small social groups; school and student theater communities; methods of creating an improvised creative product; psychological and pedagogical conditions; etude method; social situations; group cohesion