

Интернет-журнал «Мир науки» ISSN 2309-4265 <https://mir-nauki.com/>  
2017, Том 5, номер 6 (ноябрь – декабрь) <https://mir-nauki.com/vol5-6.html>  
URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/77PSMN617.pdf>

Статья опубликована 27.01.2018

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Кущазли М.И. Особенности взаимосвязи креативности и самореализации молодых исследователей // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, номер 6 <https://mir-nauki.com/PDF/77PSMN617.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 159.99

**Кущазли Мария Ивановна**

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», Россия, Москва<sup>1</sup>

Аспирант

E-mail: m.kushchazli@yandex.ru

## Особенности взаимосвязи креативности и самореализации молодых исследователей

**Аннотация.** В статье автором проводится анализ актуальной проблемы современного общества – проявление креативности и самореализации молодых исследователей в научно-исследовательской деятельности. Исследование посвящено изучению и установлению взаимосвязей между показателями креативности и составляющими самореализации у молодых исследователей в научно-исследовательской деятельности. В исследовании приняло участие 120 молодых исследователей гуманитарных направлений в возрасте от 22 до 28 лет, из них 75 женщин и 45 мужчин. Для исследования различных показателей креативности были использованы следующие методики: «Опросник креативности Дж. Джонсона, адаптированный Е. Е. Туник»; «Диагностика личностной креативности» (Е. Е. Туник); «Определение социальной креативности» (А. В. Батаршев). Для измерения самореализации личности применялся «Многомерный опросник самореализации личности», предложенный С. И. Кудиновым в рамках полисистемного подхода. Проведенное исследование показало, что у молодых исследователей между показателями креативности и составляющими самореализации существуют статистически значимые связи. Наиболее значимую роль в самореализации молодых исследователей играет корреляционная связь между составляющей самореализации «социально-корпоративные установки» и показателями креативности: «любопытность», «воображение», «сложность», «склонность к риску», «личностная креативность» и «социальная креативность». Дальнейшее гармоническое и всестороннее развитие показателей креативности будет способствовать успешной самореализации молодых ученых в научно-исследовательской деятельности.

**Ключевые слова:** креативность; общая креативность; личностная креативность; социальная креативность; самореализация; личность; взаимосвязь

Современное общество в эпоху социально-экономического и технологического прогресса предъявляет к молодым исследователям серьёзные требования в научно-исследовательской деятельности, вознаграждая наиболее успешных, результативных и продуктивных. Так, современный высококонкурентный научный мир требует от молодого

<sup>1</sup> 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп. 2 "А"

учёного направленности на достижение успешности и признания со стороны окружающих в процессе его самореализации. Особое внимание следует уделить взаимодействию креативности и самореализации молодых исследователей. С одной стороны, проблема измерения креативности на сегодняшний день связана с тем, что в разных сферах жизнедеятельности приходится применять оригинальные и нестандартные способы решения ситуаций. А с другой стороны, на современном этапе развития психологической науки является актуальной проблема самореализации личности, так как изменяющиеся условия жизнедеятельности заставляют человека активировать имеющийся личностный потенциал для достижения поставленных перед ним задач.

Требования, которые предъявляет сегодняшнее общество, заставляют человека превосходить свои возможности, тем самым способствуют к приобретению новых, более мощных средств для самоосуществления. За счёт использования различных современных технологий молодые исследователи активизируют и интегрируют разные виды креативности в процессе научно-исследовательской деятельности. Поэтому, в современном мире постоянное продуцирование новых способов, путей решения проблем, технологий и идей способствует гармоничной, эффективной и успешной самореализации личности.

Исследование особенностей самореализации молодых учёных свидетельствует о том, что самореализация представляет собой комплексное сложное образование, включенное в различные взаимосвязанные системы и функционирующее как отдельно, так и в совокупности. Иерархическая структура самореализации личности строится из четырёх блоков: инструментально-стилевые характеристики (конативный, эмоциональный, организационный); мотивационно-смысловые характеристики (мотивационный, когнитивный, прогностический); установочно-целевой и компетентно-личностный компоненты.

Таким образом, целью статьи является установление взаимосвязи между креативностью и самореализацией молодых учёных в научно-исследовательской деятельности.

В ходе эмпирического исследования были применены: анкетирование, тестирование, количественный и качественный анализ полученных результатов, а также методы статистической обработки. Диагностика самореализации личности проводилась посредством применения методики «Многомерный опросник самореализации личности», предложенный С. И. Кудиновым в рамках полисистемного подхода. Для измерения креативности был взят следующий ряд методик: «Опросник креативности Дж. Джонсона, адаптированного Е. Е. Туник»; «Диагностика личностной креативности» (Е. Е. Туник); «Определение социальной креативности» (А. В. Батаршев) [5].

Статистическая обработка полученных в результате исследования данных проводилась с использованием пакета программ Statistica 8.0 методом ранговой корреляции – коэффициент  $r$ -Спирмена.

Выборку исследования составили 120 молодых исследователей гуманитарных направлений в возрасте от 22 до 28 лет, обучающиеся в ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (г. Москва) [5].

В результате проведенной статистической обработки полученных данных (Statistica 8.0) были установлены значимые корреляционные связи между показателями креативности и составляющими самореализации. Так, для исследуемой группы респондентов в количестве 120 человек критическим значением коэффициента корреляции является  $r = 0,179$  ( $p < 0,05$ ). Как видно из таблицы 1 между показателями креативности и составляющими самореализации обнаружены статистически значимые взаимосвязи. Так на уровне значимости  $p < 0,05$  было выявлено шесть значимых положительных корреляционных связи, а на  $p < 0,10$  уровне –

установлено также шесть статистически значимых взаимосвязи, две из которых оказались обратными.

Таблица 1

**Корреляционные связи между показателями  
креативности и самореализации респондентов, n = 120**

Составляющие самореализации	Показатели креативности						
	Общая креативность	Любознательность	Воображение	Сложность	Склонность к риску	Личностная креативность	Социальная креативность
Социально-корпоративные установки	0,048	<b>0,200*</b>	<b>0,180*</b>	<b>0,235*</b>	<b>0,204*</b>	<b>0,260*</b>	<b>0,240*</b>
Субъектно-личностные установки	-0,029	0,019	0,034	0,069	-0,030	0,033	-0,138
Активность	0,027	<b>0,172**</b>	0,024	0,022	0,108	0,063	0,091
Инертность	0,010	0,070	0,032	0,093	0,056	0,087	-0,126
Оптимистичность	0,052	0,129	-0,060	0,052	0,147	0,041	0,018
Пессимистичность	-0,026	-0,012	-0,019	0,034	0,112	0,048	0,014
Интернальность	0,141	0,032	-0,039	-0,019	0,051	-0,025	0,074
Экстернальность	0,053	-0,110	0,141	0,107	0,067	0,097	0,015
Социометрическая мотивация	0,101	-0,062	0,102	0,128	0,021	0,076	0,094
Эгоцентрическая мотивация	-0,043	0,031	0,071	-0,036	0,065	0,034	-0,026
Креативность	-0,031	0,129	-0,006	0,010	-0,003	0,013	0,004
Консервативность	-0,017	-0,083	-0,018	-0,006	0,014	-0,038	-0,023
Конструктивность	-0,028	-0,079	-0,008	0,058	0,057	-0,021	0,087
Деструктивность	0,003	-0,045	<b>0,177**</b>	<b>0,154**</b>	0,064	0,133	0,113
Удовлетворенность прошлым	-0,084	-0,039	0,110	0,121	0,056	0,094	-0,064
Удовлетворенность настоящим	0,034	0,108	-0,083	-0,038	0,054	-0,025	0,134
Прогнозирование	<b>-0,164**</b>	-0,066	0,067	-0,032	0,144	0,013	0,076
Социальные барьеры	<b>-0,175**</b>	0,011	0,046	0,055	0,094	0,054	-0,065
Личностные барьеры	-0,138	-0,057	<b>0,165**</b>	0,090	0,027	0,101	-0,065

Примечание: \* – уровень значимости  $p < 0,05$ ; \*\* – уровень значимости  $p < 0,10$  (составлено автором)

Составляющая самореализации «Социально-корпоративные установки» на уровне значимости  $p < 0,05$  имеет шесть значимых прямых корреляционных связей с показателями креативности «Любознательность» (0,200); «Воображение» (0,180); «Сложность» (0,235); «Склонность к риску» (0,204); «Личностная креативность» (0,260) и «Социальная креативность» (0,240). Содержательно это свидетельствует о положительном влиянии составляющей самореализации почти на все выделенные показатели креативности. Шкала «Социально-корпоративные установки» отвечает за стремление проявить респондентом свои возможности, способности, знания, умения и опыт для улучшения своего положения в социуме. Так выявленные положительные корреляционные связи с показателями креативности говорят о том, что чем выше «Социально-корпоративные установки», тем выше «Любознательность»; «Воображение»; «Сложность»; «Склонность к риску»; «Личностная креативность»; «Социальная креативность», и наоборот. Отличительной особенностью исследуемой группы можно назвать стремление достигнуть успешной самореализации за счёт проявления интереса ко всему новому и малоизвестному. Интересуясь и изучая различные предметы, явления и вещи, респонденты развиваются и тем самым улучшают своё положение в социуме, получая одобрение со стороны окружающих. Также при выполнении работы проявляют интерес к решению сложных и трудных задач, однако, возникающие в результате ошибки и провалы, не

вызывают желания оставить всё как есть, а наоборот, они продолжают настаивать на своём, двигаются вперед и достигают новых высот.

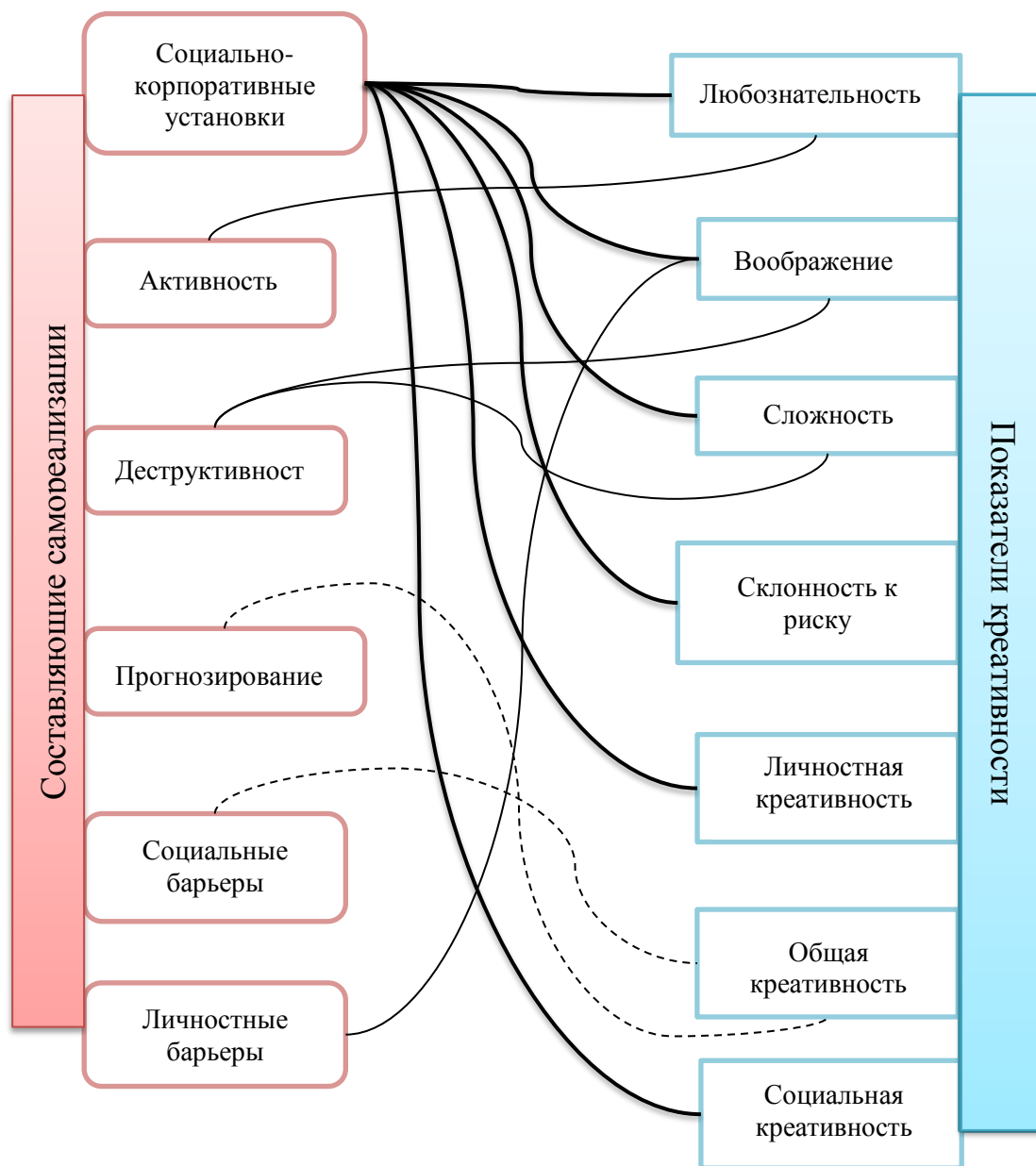
В результате корреляционного анализа у составляющей самореализации «Активность» была установлена одна положительная связь на  $p < 0,10$  уровне значимости с показателем креативности «Любознательность» (0,172). Таким образом, видно, что чем выше энергичность, активность в проявлении самореализации респондентов, тем более развитее их любознательность и желание изучать что-то новое. Исследуемую группу респондентов можно охарактеризовать, как способную быстро, упорно, целенаправленно и организованно достигать поставленных целей, за счёт проявления интереса ко всему новому и мало изведанному, и тем самым подталкивая к освоению неизвестных идей и способов.

Составляющая самореализации «Деструктивность» на  $p < 0,10$  уровне значимости положительно коррелирует с двумя показателями креативности, а именно с «Воображением» (0,177) и «Сложностью» (0,154). Это говорит о том, что чем ярче выражена «Деструктивность», то тем выше развито «Воображение» и «Сложность». С одной стороны, содержательно это означает, что хорошо развитая способность сочинять или придумывать истории о том, чего ранее не видел, приводит к допущению ошибок в процессе совершаемой работы. А с другой стороны, выступает вторая взаимосвязь с показателем «Сложность». Здесь, следует отметить, что выше у респондентов интерес к выбору более сложных и трудных задач, тем меньше может быть достигнуто ими положительных результатов в научно-исследовательской деятельности. Так чрезмерное представление, выдумывание, мечтание и выбор более трудных путей решения проблем без посторонней помощи, способствует более примитивным и узконаправленным способам при выполнении деятельности.

Две составляющие самореализации «Прогнозирование» и «Социальные барьеры» в результате выявления статистически значимых взаимосвязей отрицательно коррелируют с «Общей креативностью» (-0,164; -0,175, соответственно). Так, для исследуемой группы, во-первых, характерно стремление составлять планы на будущее, организовывать своё пространство для достижения задуманных целей, а во-вторых, – наличие препятствий, трудностей и недостаточного опыта.

В результате корреляционного анализа была установлена прямая связь между составляющей самореализации «Личностные барьеры» и показателем креативность «Воображение» (0,165). Чем ярче проявляется тревожность, скованность и ригидность в поведении, тем более широкую фантазию имеют респонденты. Получается, что испытываемые испытывающие трудности и препятствия в полноценной самореализации, обладают хорошо развитым воображением, способностью придумывать интересные и необычные истории. Такую особенность можно связать с тем, что, будучи в одиночестве и отстраненности от общества, респонденты читают книги, изучают новые явления и проводят анализ ситуаций.

Для более наглядного представления полученных статистически значимых корреляционных связей нами было построено графическое изображение связей между составляющими самореализации и показателями креативности (рисунок 1).



**Рисунок 1.** Графическое изображение связей между составляющими самореализации и показателями креативности у респондентов,  $n = 120$  (составлено автором)

Графическое изображение связей между показателями креативности и составляющими самореализации даёт четкое представление о том, какие были получены корреляционные связи.

Таким образом, в ходе проведения исследования были установлены взаимосвязи между показателями креативности и составляющими самореализации у молодых исследователей в научно-исследовательской деятельности. Корреляционный анализ с использованием коэффициента корреляции Спирмена показал, что связь между показателями креативности и составляющими самореализации достигает уровня статистической значимости. Наиболее значимую роль в самореализации молодых исследователей играет корреляционная связь между составляющей самореализации «социально-корпоративные установки» и показателями креативности: «любознательность», «воображение», «сложность», «склонность к риску», «личностная креативность» и «социальная креативность». Именно данные выявленные связи

можно назвать системообразующим ядром для исследуемой группы молодых исследователей. Им характерно стремление проявить свои возможности, способности и знания для успешной и эффективной самореализации. Однако всё это возможно при проявлении интереса ко всему новому, желании двигаться вперёд, невзирая на случающиеся неудачи, выборе более сложных путей решения проблемы и настаивании на своём мнении. Так, дальнейшее гармоническое и всестороннее развитие показателей креативности будет способствовать успешной самореализации молодых ученых в научно-исследовательской деятельности.

Результаты проведенного исследования на установление взаимосвязи между показателями креативности и составляющими самореализации молодых исследователей могут быть использованы в вузах для оптимизации и облегчения процесса обучения в научно-исследовательской деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Барышева Т. А. Креативность. Диагностика и развитие: монография. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2002. – 257 с.
2. Батаршев, А. В. Психодиагностика в управлении: Практическое руководство [Текст]: учеб.-практич. Пособие / А. В. Батаршев. – М., 2005.
3. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности и одаренности. – СПб.: Питер, 2009.
4. Кудинов, С. И., Кудинов С. С., Михайлова О. Б., Рушина М. А. Самореализация личности: теоретики = эмпирическое исследование: монография / С. И. Кудинов, С. С. Кудинов, О. Б. Михайлова, М. А. Рушина. Москва, 2015, 210 с.
5. Куцазли М. И. Особенности проявления креативности молодых ученых // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, Том 4, номер 5 <http://mir-nauki.com/PDF/33PSMN516.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
6. Куцазли М. И. Проблема определения креативности в психологии // Научная дискуссия: вопросы педагогики и психологии. № 11 (32): сборник статей по материалам XXXII международной заочной научно-практической конференции. – М., Изд. «Международный центр науки и образования», 2014. – 228 с. – с. 143-148.
7. Михайлова О. Б. Психологическая диагностика и реализация инновационности личности: монография / О. Б. Михайлова. Москва: 2016. – 152 с.
8. Туник Е. Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты. – СПб.: Изд-во «Дидактика Плюс», 2002.
9. Fischer G. Distances and Diversity: Sources for Social Creativity // Proceedings of Creativity & Cognition. London, 2005. April. P. 128-136.

**Kushchazli Maria Ivanovna**

Peoples' friendship university of Russia, Russia, Moscow

E-mail: m.kushchazli@yandex.ru

## **Peculiarities of correlation of creativity and self-realization of youth scientists**

**Abstract.** In the article author analyzes the actual problems of modern society – creativity and self-realization of youth scientists in research activities. The investigation is devoted to study and establishment correlation between indicators of creativity and the components of self-realization of youth scientists in research activities. The study involved 120 youth scientists of the Humanities at the age of 22 to 28 years, including 75 women and 45 men. To study the various indicators of creativity were used the following methods: "Questionnaire of creativity J. Johnson, adapted from E. E. Tunick"; "Diagnostics of personal creativity" (E. E. Tunick); "Definition of social creativity" (A. V. Batarshv). To measure self-realization of personality used "a Multidimensional questionnaire of self-realization of personality", offered by S. I. Kudinov in the framework of the polysystemic approach. The conducted research showed that youth scientists have statistically significant links between indicators of creativity and the components of self-realization. The most significant role in the self-realization of youth scientists plays a correlation between component of self-realization "social-corporate attitudes" and the creativity indicators: "curiosity", "imagination", "complexity", "risk appetite", "personal creativity" and "social creativity". Further harmonious and comprehensive development of creativity indicators will contribute to the successful self-realization of youth scientists in research activities.

**Keywords:** creativity; general creativity; personal creativity; social creativity; self-realization; personality; correlation