

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 2 / 2024, Vol. 12, Iss. 2 <https://mir-nauki.com/issue-2-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/77PDMN224.pdf>

5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Кургаева, Ж. Ю. Конструктивистский подход к формированию цифровых компетенций у студентов поколения Z / Ж. Ю. Кургаева // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 2. — URL:

<https://mir-nauki.com/PDF/77PDMN224.pdf>

For citation:

Kurgaeva Zh.Yu. Constructivist approach to the formation of digital competencies among Generation Z students.

World of Science. Pedagogy and psychology. 2024;12(2): 77PDMN224. Available at:

<https://mir-nauki.com/PDF/77PDMN224.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 378.147

Кургаева Жанна Юрьевна

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Казань, Россия

Доцент кафедры «Государственного управления, истории и социологии»

Кандидат исторических наук, доцент

E-mail: jkurgaeva@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-9790-9677>

Конструктивистский подход к формированию цифровых компетенций у студентов поколения Z

Аннотация. С распространением Интернета, мобильных устройств, социальных сетей и других digital инноваций как отдельные люди, так и организации начали осознавать необходимость развивать и совершенствовать свои цифровые навыки, чтобы оставаться конкурентоспособными в эпоху цифровых технологий.

В статье рассматриваются ключевые цифровые компетенции, которые необходимо сформировать у студентов в рамках обучения, начиная с цифровой грамотности и заканчивая кибербезопасностью и цифровой креативностью.

В статье раскрываются теоретические основы конструктивистских теорий обучения и их применимость к цифровым образовательным средам.

Автор рассматривает отличительные характеристики конструктивистского обучения, основанного на аутентичном обучении, якорной методике преподавания, активном исследовании, экспериментировании, критическом мышлении и социальном взаимодействии.

Автор выявляет потенциальные проблемы при реализации конструктивистских стратегий в процессе формирования цифровой компетентности у студентов поколения Z, раскрывает роль преподавателей в содействии обучению, позволяющему учащимся активно конструировать знания, сотрудничать с одноклассниками и эффективно использовать цифровые инструменты и сервисы.

Также автор приводит практические примеры и лучшие практики внедрения конструктивистских стратегий в образовательные программы для содействия студентам в овладении цифровыми навыками, такие как: проблемно-ориентированное обучение, проектный подход, «построение каркасов» или стратегия «строительных лесов», имитационные практики, рефлексивное обучение, междисциплинарность и др.

Кроме того, в статье исследуется интеграция конструктивистских стратегий в образовательную практику и формирование цифровых компетенций у студентов-будущих PR-специалистов, включая такие навыки, как: управление социальными сетями, создание контента, цифровой сторителлинг, отложенный постинг, видеомонтаж, графический дизайн, анализ данных и многое другое.

Ключевые слова: конструктивизм; конструирование знаний; цифровые компетенции; аутентичное обучение; «якорная методика»; проблемно-ориентированное обучение; совместные цифровые проекты; «построение каркасов»; рефлексия

Введение

В современном быстро меняющемся цифровом мире XXI века приобретение цифровых компетенций становится все более жизненно важным для людей в самых разнообразных областях.

В условиях проникновения IT-технологий во все сферы общественной жизни, умение ориентироваться, использовать и критически оценивать цифровые инструменты и информацию становится основополагающим аспектом успешного образования, профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Современные студенты, родившиеся примерно с середины 1990-х до начала 2010-х годов, относятся к поколению Z, которое называют «цифровыми аборигенами». Это первое поколение, которое имеет доступ к интернету и цифровым технологиям с самого раннего детства, поэтому его представители обладают рядом специфических характеристик:

1. Поколение Z, выросшее в эпоху смартфонов, социальных сетей и постоянного подключения к Интернету, по своей сути привыкло к технологиям. Они легко интегрируют цифровые устройства в свою повседневную жизнь, используя их для общения, обучения, развлечений и социализации.
2. Зуммеры обладают природными способностями к технологиям и демонстрируют замечательную способность адаптироваться к новым цифровым платформам и инструментам. Они первыми осваивают новые технологии и часто творчески используют их для решения проблем, самовыражения и осуществления предпринимательской деятельности. Они не боятся предлагать новые решения.
3. Имея доступ к огромному количеству информации и ресурсов в Интернете, поколение Z с юных лет проявляет предпринимательский склад ума. Они находчивы, независимы и предприимчивы, используют цифровые платформы для поиска возможностей для монетизации своих навыков и увлечений.
4. Зуммеры привыкли быстро обрабатывать огромные объемы информации, и в результате у них развилась быстрая концентрация внимания. Они предпочитают контент небольшого размера, такой как короткие видеоролики, мемы и визуальные рассказы, а также обладают высокой степенью визуальной грамотности, что позволяет им с легкостью использовать и создавать мультимедийный контент.
5. Поколение Z легко приспосабливается к изменениям. Они выросли в быстро меняющемся, неопределенном мире, характеризующемся стремительным технологическим прогрессом, экономической нестабильностью и социальными потрясениями, что научило их справляться с неопределенностью и быстро адаптироваться к новым обстоятельствам.

6. Для зуммеров важен, в первую очередь, интерес, поэтому перед ними надо ставить креативные задачи, чтобы они видели результаты своей деятельности;
7. Зуммеры предпочитают полученными сведениями и знаниями делиться, а не запоминать их.

Среди негативных черт поколения Z можно отметить неспособность мыслить системно и «клиповость» мышления.

Педагоги и политики, осознавая важность цифровых компетенций, акцентируют внимание на необходимости включения их в учебные программы с целью подготовки студентов поколения Z к вызовам, рискам и сложностям профессиональной деятельности в цифровой среде.

Целью данной статьи является исследование применения конструктивистских принципов в контексте университетского образования для содействия формированию цифровых компетенций.

Для достижения этой цели ставятся *следующие задачи*:

1. Изучить ключевые цифровые компетенции, необходимые студентам в современную эпоху.
2. Раскрыть теоретические основы конструктивистских теорий обучения и их применимость к цифровым образовательным средам.
3. Рассмотреть практические примеры и лучшие практики интеграции конструктивистских стратегий в образовательные учреждения для содействия студентам в овладении цифровыми навыками.
4. Описать роль преподавателей в содействии конструктивистскому обучению, позволяющему студентам активно конструировать знания, сотрудничать с одноклассниками и эффективно использовать цифровые инструменты и сервисы.
5. Рассмотреть потенциальные проблемы при реализации конструктивистских стратегий формирования цифровой компетентности в университетской образовательной среде.
6. Дать рекомендации преподавателям и разработчикам учебных программ относительно внедрения конструктивистских подходов к развитию цифровых компетенций в контексте формального и неформального обучения студентов-будущих специалистов в области PR.

Методология

Конструктивизм — это педагогическая теория, которая предлагает учащимся активно выстраивать свое понимание мира посредством опыта, взаимодействий и размышлений. Эта теория, разработанная такими исследователями, как Ж. Пиаже, Л. Выготский, Дж. Брунер, Р. Гагнэ, Д. Озбел, А. Бандура и др., предполагает, что обучение — это динамичный процесс, в котором индивиды опираются на свои существующие знания и ментальные рамки для создания новых знаний и смыслов.

В качестве ключевого принципа конструктивизм подчеркивает активное вовлечение и соучастие в процессе обучения. Учащимся предлагается исследовать, задавать вопросы и экспериментировать, чтобы сформировать свое понимание концепций и явлений. Это контрастирует с пассивными монологичными формами обучения, при которых знания передаются от учителя к ученику.

Конструктивисты определяют «обучение как активный процесс конструирования знаний, а преподавание как «процесс поддержки» выстраивания знаний» [1, с. 17].

«Применительно к педагогике конструктивизма как педагог, так и ученик выступают субъектами или наблюдателями, которые в процессе обучения являются активными сторонами коммуникативного диалога» [2, с. 66].

Конструктивизм признает *важность предварительных знаний и опыта учащихся в формировании понимания новой информации*. Индивиды интерпретируют новую информацию на основе своих существующих когнитивных схем, и обучение происходит путем интеграции новых знаний с предшествующими знаниями.

Конструктивисты рекомендуют представлять учебные задачи в ситуационном контексте. Данный подход (situated learning) называется «аутентичным обучением», а методы преподавания, относящиеся к обучающим ситуациям, — «якорной методикой преподавания» (anchored instruction). Информация здесь представляется таким образом, чтобы ассоциативно связать новый материал с имеющимися знаниями в когнитивной структуре студента [3].

Конструктивистский подход признает *ценность множественных точек зрения и разнообразных интерпретаций при построении знаний*. Учащимся предлагается рассматривать альтернативные мнения, используя навыки критического мышления, и исследовать сложные темы с разных точек зрения.

В процессах конструктивистского обучения *центральное место занимает рефлексивное мышление*. Учащимся предлагается размышлять о своем опыте, оценивать свое понимание и устанавливать связи между новой информацией и предыдущими знаниями. Рефлексия способствует метакогнитивному осознанию и саморегулируемому обучению, позволяя студентам эффективно контролировать и корректировать свои стратегии обучения.

В конструктивистской среде обучения *решающую роль играет социальное взаимодействие*. «Окружающие учащегося люди всегда дают повод проверить его конструкции действительности на «жизнеспособность» и при необходимости изменить их» [2, с. 67].

Совместные мероприятия, дискуссии и взаимодействие со сверстниками предоставляют учащимся возможности для обмена идеями, обсуждения смысла и совместного конструирования знаний. Это согласуется с социокультурной теорией, предложенной Л. Выготским, которая подчеркивает роль социального взаимодействия в когнитивном развитии учащегося [4].

Конструктивистская среда обучения характеризуется ориентированностью на студента, гибкостью и интерактивностью. Она предоставляет возможности для исследований, открытий и расспросов, стимулируя любознательность, креативность, внутреннюю мотивацию и формирование востребованных компетенций.

Под компетенцией мы понимаем «систему знаний, умений, навыков и устойчивых личностно-психологических свойств индивида, позволяющих ему успешно выполнять свою деятельность» [5, с. 7].

В быстро меняющемся обществе приобретение и развитие цифровых компетенций стало обязательным для современных специалистов. Цифровые компетенции — это знания, умения и навыки, необходимые для эффективной работы в цифровой среде [6].

Цифровая компетентность включает в себя следующие компоненты: *технические умения* использовать цифровые технологии в полном объеме для работы, обучения и в повседневной жизни в разных видах деятельности, поиск информации в интернете,

способность критического восприятия информации и проверки ее на достоверность, а также мотивация быть частью цифровой культуры.

Очень важны *навыки цифровой коммуникации*, основанные на эффективном использовании цифровых сервисов, инструментов и мобильных приложений, которые используются для обучения, совместной работы, онлайн встреч и т. д. Также важна *цифровая грамотность* студентов, которая предполагает способность эффективно осуществлять поиск, оценку и критический анализ цифровой информации из различных источников, обеспечивая ее точность, актуальность, надежность и валидность.

С ростом распространенности киберугроз и кибератак, студентам необходимо знание способов *поддержания IT-безопасности*, стратегий управления рисками, мер по защите данных и соблюдения правил конфиденциальности, что особенно важно в условиях цифровизации образования [7].

Исследования, посвященные цифровым компетенциям и цифровой компетентности, раскрываются в трудах Г.У. Солдатовой, Е.Ю. Зотовой, М. Лебешева, В. Шляпникова, Т.А. Нествик, Е.И. Рассказовой, О.В. Калимуллиной, И.В. Троценко, Г.А. Афанасьевой, А.А. Зябкова и др. За рубежом исследованиями цифровой компетенции и цифровой компетентности занимались McClelland, Klemp, Boyatzis, Jacobs, Hogg и др. [8].

Эти исследователи внесли значительный вклад в область цифровизации образования, конструктивизма и развития цифровых компетенций. Их работы дают ценную информацию о теоретических основах, педагогических стратегиях и практическом применении конструктивистских подходов к обучению и преподаванию.

Интеграция конструктивистских принципов в процесс формирования цифровых компетенций учащихся привлекла значительное внимание в образовательных исследованиях и научной литературе. Представим краткий обзор ключевых выводов из научной литературы по изучаемой проблеме.

1. Теоретические основы.

Конструктивистские теории, такие как теория когнитивного развития Ж. Пиаже и социокультурная теория Л. Выготского, подчеркивают активное *конструирование знаний посредством социального взаимодействия, исследования и рефлексии*.

Исследования выявили соответствие между конструктивистскими принципами и возможностями цифровых технологий, таких как интерактивность, мультимедиа, подключение к интернет-ресурсам и базам данных. Цифровая среда предоставляет студентам возможности участвовать в аутентичном, основанном на опыте обучении, которое способствует активному исследованию и накоплению знаний. Студент, получая фундамент знаний, решая поставленные перед ним задачи, может генерировать свои идеи для решения новых задач.

2. Педагогические стратегии.

В трудах ученых-конструктивистов описаны различные педагогические стратегии, основанные на конструктивистских принципах развития цифровых компетенций. Обучение, основанное на запросах, проблемное обучение и проектный подход обычно упоминаются как эффективные методы развития критического мышления, сотрудничества и навыков цифровой грамотности и креативности.

Исследователи подчеркивают важность использования в процессе обучения аутентичных заданий и контекстов реального мира для повышения вовлеченности студентов. Аутентичный опыт обучения, такой как разработка цифровых медиа-проектов, решение

сложных проблем и сотрудничество на онлайн-платформах, позволяет учащимся осмысленно применять цифровые навыки.

3. Разработка и внедрение учебных программ.

Ученые исследовали интеграцию конструктивистских подходов в разработку учебных программ и методик обучения для развития цифровых компетенций. Ключевым направлением является разработка ориентированных на учащегося, насыщенных цифровыми технологиями учебных сред, которые поддерживают активное исследование, экспериментирование и рефлексию.

В исследованиях изучалась роль преподавателей как фасилитаторов обучения, направляющих учащихся, выстраивающих «каркас» для процесса обучения, закрепляющих у студентов опыт обучения и обеспечивающих своевременную обратную связь. Также подчеркивалась важность создания поддерживающего учебного сообщества, в котором учащиеся могут обмениваться идеями, ресурсами и обратной связью.

4. Оценка.

В литературе рассматриваются проблемы и возможности, связанные с оценкой цифровых компетенций в конструктивистских рамках. Традиционные методы оценки могут неадекватно отражать сложность цифровых навыков и компетенций, что побуждает к изучению альтернативных подходов, таких как оценки, основанные на результатах деятельности, портфолио и экспертные оценки.

Исследования выявили важность формирующих методов оценки, которые фокусируются на постоянной обратной связи, саморефлексии и постановке целей для поддержки непрерывного совершенствования и метакогнитивного развития.

Таким образом, конструктивизм предлагает целостную основу для понимания обучения как активного, социального и смыслообразующего процесса. Применяя конструктивистские принципы, педагоги могут создавать эффективный опыт обучения, который позволяет студентам поколения Z формировать свое понимание, развивать навыки критического мышления, осваивать цифровые компетенции и учиться на протяжении всей своей жизни.

Практические рекомендации

Интеграция конструктивистских стратегий в процесс овладения студентами цифровыми компетенциями, необходимыми специалисту по связям с общественностью (PR), предполагает создание опыта обучения, основанного на активном участии, который позволяет студентам исследовать, экспериментировать, сотрудничать и формировать свое понимание цифровых инструментов и практик в контексте PR.

Вот несколько практических примеров:

1. *Проблемно-ориентированное обучение (PBL)*: например, на практическом занятии по дисциплине «Связи с общественностью» студенты получают задание разработать стратегию антикризисной коммуникации для гипотетического клиента, столкнувшегося с кризисной ситуацией.

Необходимо предлагать открытые задачи, которые требуют от учащихся применения своих знаний, сотрудничества со одноклассниками, проведения исследований и предложения решений. Преподаватель здесь выступает в роли фасилитатора, который сопровождает учащихся в процессе решения проблем, а не дает ответы на все вопросы.

Разрабатывая сценарий занятия, следует учитывать, что «сущность проблемно-деятельностной концепции обучения заключается в том, что в процессе учебных занятий создаются специальные условия, в которых обучающийся, опираясь на приобретенные знания, самостоятельно обнаруживает и осмысливает профессиональную учебную проблему, мысленно и практически действует в целях поиска и обоснования наиболее оптимальных вариантов её решения» [9].

Важно, что при обсуждении изучаемой темы на занятии все желающие высказывают свое мнение, задают вопросы внутри группы или размещают их на дискуссионном форуме. Они пытаются самостоятельно понять и проанализировать учебную проблему, стараются услышать мнение и вопросы других, отстаивают свою точку зрения и прислушиваются к аргументам одноклассников. Таким образом, осуществляется коллективная познавательная работа, преподаватель же в ходе этой работы дает новую информацию, а если это необходимо, высказывает свою точку зрения [10].

2. Совместные цифровые проекты: например, студенты могут сотрудничать в цифровых проектах, таких как создание серии блогов, выпуск видеоролика, подкаста, сторителлинг или разработка мультимедийного контента, освещающего тенденции в области PR или какие-либо тематические исследования.

Совместные цифровые проекты способствуют командной работе, творчеству и инновациям, позволяя студентам развивать целый ряд цифровых компетенций.

3. Стратегия «строительных лесов» или «построение каркасов»: например, на семинаре студенты под руководством преподавателя могут осваивать навыки работы в цифровых сервисах. Преподаватель разбивает сложные задачи на более мелкие и предоставляет обратную связь и индивидуальную поддержку по мере необходимости. Обучение необходимо дифференцировать с учетом предпочтений и предварительных знаний студентов [11].

4. Имитационные упражнения: учащиеся разыгрывают различные сценарии, связанные с проблемами цифрового PR, такими как преодоление кризиса в социальных сетях, реагирование на негативные отзывы клиентов или запуск рекламной кампании продукта.

Для помощи студентам преподаватель раздает тематические обзоры или подготовленные сценарии, распределяет роли (например, специалист по связям с общественностью, клиент, представитель СМИ, рекламщик) и моделирует реалистичные каналы коммуникации (например, электронную почту, платформы социальных сетей, мессенджеры, чат-боты). В конце преподаватель организует обсуждение со студентами результатов проделанной ими работы [12].

5. Дневник рефлексивного обучения: студентам предлагается вести дневник рефлексивного обучения или блог, в которых они документируют свой опыт, идеи, проблемы и размышления об овладении цифровыми компетенциями в PR.

Этот метод поощряет студентов критически оценивать свой опыт обучения, определять области для роста и ставить цели для развития навыков в области цифрового PR.

Современному специалисту PR требуется целый ряд цифровых компетенций, чтобы налаживать коммуникации со своей целевой аудиторией и проводить эффективные PR-кампании. Цифровые компетенции связаны с использованием IT-технологий и инструментов для достижения конкретных PR-целей.

Во-первых, PR-специалист должен уметь создавать привлекательный контент для веб-сайтов и блогов. В этом ему могут помочь такие цифровые сервисы, как конструкторы сайтов (например, Tilda, Wix и др.). С их помощью он может создать разные виды сайтов для коммуникаций с целевой аудиторией, не владея навыками программирования:

- сайт-визитку с УТП, фотографиями, контактами, формой обратной связи и призывом к действию;
- лендинг о планируемом событии или PR-мероприятии (конференция, бизнес-тренинг, лекция известного человека, митап, хакатон, вебинар, мастер-класс, фестиваль, онлайн-курс, квест, экскурсия и др.);
- лендинг о проведении какой-либо PR-акции;
- блог (корпоративный, индивидуальный, портфолио, резюме, тематический лонгрид).

Конструктор сайтов позволяет разместить всю необходимую информацию PR-профиля: описание мероприятия, сроки проведения, расписание, презентацию спикеров, условия участия, отзывы и форму регистрации.

Дополнительным преимуществом данного цифрового сервиса является то, что в его функционале есть встроенный сервис аналитики, который дает возможность специалистам по связям с общественностью отслеживать все необходимые показатели эффективности PR-кампаний в цифровой среде (количество лидов, конверсия, CTR и др.), причем как в табличном виде, так и в виде графиков, помогающих отследить динамику коммуникаций с целевой аудиторией. PR-специалистам необходимо интерпретировать эти данные для принятия обоснованных профессиональных решений и оптимизации своих коммуникационных стратегий.

Во-вторых, PR-специалисты должны обладать навыками создания различных типов цифрового контента, привлекающего внимание аудитории, таких как видео, инфографика, подкасты и интерактивный мультимедийный контент. Для этого они должны владеть навыками работы в цифровых видео редакторах (например, Camtasia, Movavi, Inshot, CutStory и др.) и в сервисах графического дизайна (Figma, Canva, PicCollage и т. п.)

В-третьих, PR-менеджер должен уметь составлять сообщения, адаптированные к различным цифровым каналам и аудиториям. Студенты должны научиться четко выражать свои мысли с помощью различных онлайн-сервисов. «Навыки выбора правильного места для публикации сообщения и тщательного рассмотрения его содержания имеют решающее значение для передачи сообщения и достижения желаемого от онлайн-взаимодействия. Навыки налаживания контактов необходимы, потому что социальные сети и мессенджеры предлагают людям возможность устанавливать и поддерживать контакты». [6]

Чтобы распространить PR-сообщения среди как можно большего количества потенциальных клиентов, специалисты по связям с общественностью должны владеть навыками работы в цифровых сервисах массовых Email-рассылок и SMS-рассылок (например, Unisender, Getresponse, Senler VK и т. п.), а также сервисами отложенного постинга (SMM-planner и др.).

Большую помощь в выстраивании коммуникаций с аудиторией менеджеры PR могут оказать навыки работы с чат-ботами, которых можно назвать виртуальными собеседниками, имитирующими реальный разговор с пользователем. Создавать подобные коммуникационные средства студенты могут, освоив навыки работы в конструкторах чат-ботов (Bothelp, Textback и др.).

Для PR-специалистов большое значение имеет глубокое понимание специфики работы в социальных сетях и мессенджерах (ВКонтакте, Телеграм и др.): от создания контент-плана и размещения привлекательного контента до управления онлайн-сообществами.

В эпоху цифровых технологий кризисы требуют от PR-менеджеров быстрого и эффективного реагирования. Для этого они должны уметь разрабатывать планы коммуникаций в кризисных ситуациях для того, чтобы вовремя реагировать на запросы от различных контактных групп (СМИ, государственные органы, инвесторы, местные жители, пострадавшие и их родственники) для смягчения репутационного ущерба.

Университетское образование играет важную роль в оснащении будущих специалистов по связям с общественностью ключевыми цифровыми компетенциями. С учетом постоянного развития сферы PR в условиях цифровых технологий, университеты должны адаптировать свои учебные программы и педагогические методы, чтобы способствовать освоению студентами необходимых профессиональных навыков для будущей успешной работы в быстро меняющемся цифровом обществе.

Рассмотрим, как университетское образование способствует развитию цифровых компетенций у будущих PR-менеджеров.

Прежде всего, университеты разрабатывают свои PR-программы таким образом, чтобы охватить широкий спектр тем, связанных с данной сферой деятельности, включая цифровую коммуникацию, управление социальными сетями, создание контента, аналитику данных и антикризисную коммуникацию в цифровом пространстве и др. Благодаря структурированным учебным планам студенты приобретают практические навыки, необходимые для работы с цифровыми платформами и взаимодействия с разнообразной онлайн-аудиторией.

Многие университеты предлагают специализированные курсы, ориентированные на цифровой PR и новые медиа-коммуникаций. В рабочих программах этих курсов предусмотрены такие темы, как: стратегия социальных сетей, управление репутацией в Интернете, цифровой сторителлинг, поисковая оптимизация (SEO) и маркетинг влияния, с акцентом на формирование цифровых компетенций, связанных с PR.

В российских университетах используются различные методы практического обучения, такие как тематические исследования, моделирование, проектная деятельность, стажировки и практикумы, чтобы предоставить студентам возможность применять цифровые компетенции на практике, создавать свое портфолио и изучать успешные кейсы и тренды в области PR.

Университеты предоставляют студентам доступ к различным ресурсам, включая современные технологии, исследовательские базы данных и партнерство с PR-индустрией, чтобы помочь им освоить востребованные профессиональные и цифровые компетенции.

Учебные заведения предоставляют студентам возможности для развития профессиональных навыков через вебинары, мастер-классы, видеоконференции и сетевые мероприятия, где они могут взаимодействовать с экспертами PR-отрасли. Эти инструменты позволяют студентам быть в курсе последних тенденций, технологий и передовых методов в области цифрового PR, а также развивать свои профессиональные связи.

Преподаватели с опытом в области цифрового PR и коммуникационных технологий выполняют роль наставников для студентов, предоставляя им рекомендации и обратную связь. Они делятся своим опытом и знаниями, помогая студентам развивать цифровые компетенции.

Современное университетское образование акцентирует внимание на развитии у студентов критического мышления в практике цифрового PR. Студенты обучаются критически оценивать цифровой контент, проверять достоверность онлайн-источников, решать этические дилеммы в цифровой коммуникации и соблюдать профессиональные стандарты и кодексы поведения в своей деятельности в области PR.

В целом, университетское образование играет важную роль в подготовке будущих PR-специалистов к освоению ключевых цифровых компетенций, необходимых для успеха в данной профессии. Предоставляя структурированные учебные программы, специализированные курсы, практический опыт обучения, доступ к ресурсам, советы экспертов, возможности для профессионального роста и уделяя особое внимание критическому мышлению и этике, вузы создают условия для того, чтобы студенты могли стать опытными специалистами, владеющими цифровыми компетенциями и способными успешно ориентироваться в современной PR-практике.

Хотя использование конструктивистских методов может оказаться эффективным для развития цифровых навыков студентов, существует ряд потенциальных проблем и вызовов, с которыми могут столкнуться преподаватели в процессе их применения.

Прежде всего, следует учитывать, что студенты могут изначально обладать различным уровнем цифровой грамотности и опытом работы с цифровыми технологиями, что может повлиять на их готовность к использованию конструктивистских методов обучения. Возможно, студентам потребуется дополнительная поддержка со стороны преподавателей в развитии цифровых навыков и уверенности в своих силах.

Проблемы с программным обеспечением, подключением к сети Интернет или несовместимость digital устройств могут нарушить процесс обучения и затруднить прогресс студентов. Преподаватели должны быть готовы к устранению технических неполадок и предложению альтернативных решений для обеспечения непрерывности учебного процесса.

Следует учитывать, что применение конструктивистских методов часто требует больше времени и ресурсов для планирования, организации и оценки по сравнению с традиционными методами обучения. Ограниченное количество учебных часов в рамках учебной программы может создавать препятствия для полной интеграции конструктивистского опыта в учебный процесс.

Традиционные методы оценки, такие как стандартизированные тесты, зачеты или экзамены, могут быть недостаточно эффективными для измерения уровня овладения студентами цифровыми навыками, полученными в результате конструктивистского обучения. Возможно, преподавателям придется разработать альтернативные стратегии оценки, соответствующие принципам конструктивистского обучения, такие как: использование портфолио, оценка проектов, взаимная оценка студентов и др.

Некоторые учащиеся и преподаватели могут сопротивляться внедрению конструктивистской педагогики или интеграции цифровых технологий в учебную среду из-за дискомфорта или скептицизма по поводу их эффективности. Преодоление сопротивления изменениям и мотивация заинтересованных сторон может потребовать постоянного общения, обучения и методической поддержки.

Следует учитывать и тот факт, что «не все студенты обладают достаточными навыками для самоорганизации, самоконтроля и умения концентрироваться без дополнительного влияния наставника или преподавателя. Несмотря на существование большого числа цифровых ресурсов, программ и возможностей частичной автоматизации образовательного процесса, фигура преподавателя остается необходимой для эффективного завершения процесса обучения» [13, с. 125].

Недостаточная подготовленность преподавателей или их неуверенность в использовании цифровых инструментов и содействии конструктивистскому опыту обучения студентов могут препятствовать их успешному внедрению. Поэтому необходима подготовка и переподготовка преподавателей для их новой роли — «фасилитаторов обучения, стимуляторов учебы, модераторов и консультантов в обучении» [14, с. 777].

Преподаватели должны соблюдать баланс между поощрением самостоятельного обучения и предоставлением необходимой поддержки и каркаса для обеспечения успеха студентов. Для этого мы рекомендуем использовать педагогическую стратегию «строительных лесов».

Конструктивистский подход к обучению, связанному с цифровыми технологиями, поднимает этические вопросы, связанные с конфиденциальностью, безопасностью данных, цифровым гражданством. Преподаватели должны убедиться, что студенты осведомлены об этических принципах, рисках и ответственности при участии в цифровом обучении.

Решение этих потенциальных проблем требует активного и целостного подхода, учитывающего разнообразные потребности, опыт и обстоятельства студентов, а также постоянного осмысления, адаптации и сотрудничества между преподавателями, администраторами, методистами и другими заинтересованными сторонами. Решая эти задачи, педагоги могут максимально повысить эффективность конструктивистских стратегий развития цифровых компетенций учащихся и продвижения значимого опыта обучения в эпоху цифровых технологий [15].

Опыт реализации

Приведем пример, как формирование цифровых навыков студентов было реализовано автором на практических занятиях по дисциплине «Связи с общественностью в органах власти».

В рамках темы «Формирование общественного мнения» на практических занятиях предлагаем разработать анкету и провести исследования о состоянии общественного мнения по различным социально-значимым проблемам с применением сервисов Google Формы или Anketolog.ru, результаты исследования представляются в форме презентации, выполненных в приложении Power Point, Google. Презентация или Canva.

В качестве самостоятельной работы студентам предлагается изучить общественное мнение по различным социально-значимым проблемам, используя интернет-портал правовой информации — <http://pravo.gov.ru>, официальный сайт Федеральной службы гос. статистики (Росстат), сайт www.uslugi.tatarstan.ru (Разделы «Народный контроль», «Наш двор», «Участвуйте в опросе», «Отчеты ведомств», «Сделай свою жизнь безопаснее»), сайты «Открытый Татарстан», «Открытая Казань» и др. По результатам исследования студент должен написать аналитическое эссе и выступить с презентацией на семинарском занятии.

На семинаре по теме «Коммуникационное взаимодействие органов власти с населением» студентам предлагается задание провести анализ правовых актов, регулирующих процесс взаимодействия органов власти с населением (с применением систем Гарант и Консультант, а также официального интернет-портала правовой информации — <http://pravo.gov.ru>). В ходе выполнения задания студенты должны продемонстрировать навыки сбора информации, анализа, критической оценки, интерпретации полученных результатов и их визуализации, а также презентации перед аудиторией.

Далее рассмотрим опыт *совместной работы студентов над проектом* с использованием различных цифровых сервисов и инструментов.

В качестве примера рассмотрим работу над проектным заданием: снять презентационно-агитационный видеоролик, цель которого — привлечь внимание абитуриентов, заинтересовать их и мотивировать поступать на специальность «Государственное и муниципальное управление» (ГМУ).

Целевая аудитория — абитуриенты.

Студентам предлагается выбрать один из трех вариантов *лейтмотива*, который будет положен в основу сценария видеоролика:

1. У нас интересно учиться!
2. У нас активная веселая студенческая жизнь!
3. Комбинированный: У нас интересно учиться и активная веселая студенческая жизнь!

Также студенты могут взять для видеоролика такие *темы*, как:

- «Есть такая профессия — государственный служащий» (рассказ о профессии).
- «Государственный служащий и управление цифровым государством».
- «Мой выбор — Государственное и муниципальное управление!» (1-й вариант — в виде рассказа «от первого лица»; 2-й вариант — мини-опрос однокурсников «Почему ты поступил на ГМУ?»).
- «Кафедра ГМУ: Твой путь начинается здесь!» (рассказ о кафедре).

Студенты могут выбрать *жанр*, в котором будет снят видеоролик: интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм, комикс, квест, сказка, хроника событий (типа «Один день из жизни студента ГМУ» или «Один семестр из жизни студента ФППБА»).

Разрабатывая сценарий видеоролика, студентам предлагается опираться на одну из моделей, которые ранее были ими изучены в теории:

- AIDA (внимание, интерес, желание, действие).
- АССА (внимание, понимание, убеждение, призыв к действию).
- Star — Chain — Hook (предложение, от которого невозможно отказаться, → цепочка логических доводов → «крючок», например, отзывы студентов об обучении, бонусы).
- PPPP (Picture / яркая картинка + Promise / обещание + Prove / доказательство + Push / толчок к действию) и т. д.

В видеоролике студенты могут использовать фотографии, анимацию и музыкальный фон.

Используемые цифровые инструменты и ресурсы — мобильные приложения InShot, PicCollage, PicsArt, Mojo, Impresso, Moshow и др. (на усмотрение студентов, под творческие задумки мини группы).

InShot — приложение для обработки видео.

PicCollage — создание коллажей из видео и картинок.

PicsArt — маски, стикеры, замена фона и эффекты и др.

Рекомендуемая продолжительность видеоролика — 30–60 секунд.

Преподаватель оценивает видеоролик по следующим критериям:

1. Соответствие работы заявленной теме.
2. Глубина раскрытия темы.
3. Креативность (оригинальность замысла, интересные «фишки»).

4. Информативность.
5. Качество видеосъемки и озвучания.
6. Владение специальными цифровыми средствами, приложениями и сервисами.

Мотивирующим фактором для студентов в процессе выполнения данного задания было то, что снятые ими видеоролики использовались во время приемной кампании вуза для привлечения абитуриентов, т. е. имели практическое применение.

Заключение

Конструктивизм, как теоретическая основа, акцентирует внимание на исследовательском обучении, активном участии и построении знаний на основе подлинного опыта. Применяя конструктивистские принципы к развитию востребованных цифровых компетенций, педагоги могут создавать обучающую среду, способствующую критическому мышлению, разрешению проблемных ситуаций, сотрудничеству и адаптивности.

Владение цифровыми компетенциями необходимо современным PR-специалистам для достижения успеха в современную цифровую эпоху. Приобретая и оттачивая эти навыки, специалисты по связям с общественностью могут эффективно разрабатывать и проводить PR-кампании, которые находят отклик у целевой аудитории, укрепляют репутацию компании и достигают измеримых результатов в постоянно меняющемся цифровом ландшафте.

В отличие от традиционных компетенций, цифровые компетенции специалиста по связям с общественностью адаптированы к деятельности в цифровой среде, охватывая такие навыки, как управление социальными сетями, анализ данных, контент-планирование, графический дизайн, цифровой сторителлинг и многое другое.

Поскольку цифровые инновации продолжают изменять наш мир, развитие цифровых компетенций и овладение ими по-прежнему будут необходимым условием для успеха и прогресса в современном обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабич Н. Конструктивизм: обучение и преподавание // Вестник КГПУ имени В.П. Астафьева. — 2013. — № 3(25). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruktivizm-obuchenie-i-prepodavanie> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Плужникова Н.Н. Педагогика конструктивизма как методологическая модель современной культуры // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2016. — № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogika-konstruktivizma-kak-metodologicheskaya-model-sovremennoy-kultury> (дата обращения: 26.02.2024).
3. Оганесянц Н. Конструктивистские подходы в E-Learning // Высшее образование в России. — 2008. — № 9, — С. 125–127. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruktivistskie-podhody-v-e-learning> (дата обращения: 25.02.2024).
4. Кургаева Ж.Ю. Специфика современного онлайн обучения сквозь призму теории коннективизма // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т 12. — № 1. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/91PDMN124.pdf> (дата обращения: 18.04.2024).
5. Сюрдюкова Е.В. Теоретические подходы к изучению компетенции специалиста // Мир науки. Педагогика и психология. — 2023. — Т 11. — № 6. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/28PSMN623.pdf> (дата обращения: 22.02.2024).

6. Кальницкая И.В., Максимочкина О.В. Модель цифровой компетенции студентов // Проблемы современного образования. — 2022. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-tsifrovoy-kompetentsii-studentov> (дата обращения: 10.03.2024).
7. Вершкова Е.М., Можяева Г.В. К вопросу о модели цифровых компетенций преподавателя // Гуманитарная информатика. — 2019. — № 16. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-modeli-tsifrovyyh-kompetentsiy-prepodavatelya> (дата обращения: 06.03.2024).
8. Токарева М.В. Цифровая компетенция или цифровая компетентность // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. — 2021. — № 4(52). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kompetentsiya-ili-tsifrovaya-kompetentnost> (дата обращения: 03.03.2024).
9. Колбин, А.Б. Современные концепции обучения // Молодой ученый. — 2010. — № 4(15) — С. 339–342. — URL: <https://moluch.ru/archive/15/1338/> (дата обращения: 21.02.2024).
10. Трухачева Н.В., Пупырев Н.П., Кирколуп Е.Р. Конструктивизм и его основные идеи в качестве руководящих принципов разработки учебных программ // Преподаватель XXI век. — 2017. — № 1-1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruktivizm-i-ego-osnovnye-idei-v-kachestve-rukovodyaschih-printsipov-razrabotki-uchebnyh-programm> (дата обращения: 24.02.2024).
11. Горбачева А.А. Конструктивный подход в обучении «как учить и чему учиться?» // Педагогика. Психология. Философия. — 2017. — № 4(08). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruktivnyy-podhod-v-obuchenii-kak-uchit-i-chemu-uchitsya> (дата обращения: 26.02.2024).
12. Кургаева Ж.Ю. Специфика применения имитационных упражнений в преподавании курса PR студентам высших учебных заведений // Организация учебного процесса в рамках обновлённых ФГОС и ФООП: система управления и методическое сопровождение, обучение, воспитание / Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары — 2023 — URL: <https://emc21.ru/article-1701161735/> (дата обращения: 23.02.2024).
13. Шаугараева Д.И., Бурцев Д.С., Гаврилюк Е.С. Проблемы управления образовательным процессом при использовании цифровых инструментов в высших учебных заведениях // Экономика и экологический менеджмент. — 2020. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-upravleniya-obrazovatelnyim-protsessom-pri-ispolzovanii-tsifrovyyh-instrumentov-v-vysshih-uchebnyh-zavedeniyah> (дата обращения: 11.03.2024).
14. Болтаева, З.З. Традиционная и конструктивистская концепции обучения с точки зрения современного образования / З.З. Болтаева // Молодой ученый. — 2016. — № 2(106) — С. 774–777. — URL: <https://moluch.ru/archive/106/25056/> (дата обращения: 22.02.2024).
15. Бурганова Л.А., Юрьева О.В. Цифровая компетентность университетских преподавателей: теоретико-методологические подходы к исследованию // ВЭПС. — 2022. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kompetentnost-universitetskih-prepodavateley-teoretiko-metodologicheskie-podhody-k-issledovaniyu> (дата обращения: 24.02.2024).

Kurgaeva Zhanna Yurievna

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

E-mail: jkurgaeva@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-9790-9677>

Constructivist approach to the formation of digital competencies among Generation Z students

Abstract. With the spread of the Internet, mobile devices, social media and other digital innovations, both individuals and organizations have begun to realize the need to develop and improve their digital skills in order to remain competitive in the digital age.

The article examines the key digital competencies that students need to develop as part of their studies, starting with digital literacy and ending with cybersecurity and digital creativity.

The article reveals the theoretical foundations of constructivist learning theories and their applicability to digital educational environments.

The author examines the distinctive characteristics of constructivist learning based on authentic learning, anchored teaching methods, active research, experimentation, critical thinking and social interaction.

The author identifies potential problems in the implementation of constructivist strategies in the process of forming the digital competence of Generation Z students, reveals the role of teachers in facilitating learning, allowing students to actively construct knowledge, collaborate with classmates and effectively use digital tools and services.

The author also provides practical examples and best practices for the implementation of constructivist strategies in educational programs to assist students in mastering digital skills: problem-oriented learning, project approach, «building frameworks» or «scaffolding» strategy, simulation practices, reflexive learning, interdisciplinarity, etc.

In addition, the article explores the integration of constructivist strategies into educational practice and the formation of digital competencies among students-future PR specialists, including skills such as: social media management, content creation, digital storytelling, deferred posting, video editing, graphic design, data analysis and much more.

Keywords: constructivism; knowledge construction; digital competencies; authentic learning; «anchor methodology»; problem-oriented learning; joint digital projects; «building frameworks»; reflection