

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2021, №6, Том 9 / 2021, No 6, Vol 9 <https://mir-nauki.com/issue-6-2021.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/76PDMN621.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Степанова, С. А. Всероссийский конкурс проектов студентов на основе коллаборации науки, образования, бизнеса и власти как фактор развития инновационной деятельности в современном образовательном пространстве вуза / С. А. Степанова, Л. В. Руглова, А. В. Николаев // Мир науки. Педагогика и психология. — 2021. — Т. 9. — № 6. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/76PDMN621.pdf>

**For citation:**

Stepanova S.A., Ruglova L.V., Nikolaev A.V. All-Russian competition of students' projects based on the collaboration of science, education, business and government as a factor in the development of innovation in the modern educational space of the university. *World of Science. Pedagogy and psychology*, 9(6): 76PDMN621. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/76PDMN621.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

**Степанова Светлана Александровна**

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Санкт-Петербург, Россия  
Заведующая кафедрой «Гостиничного и ресторанного бизнеса», профессор кафедры

Доктор экономических наук, доцент

E-mail: [stepanova7205@mail.ru](mailto:stepanova7205@mail.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=630111](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=630111)

**Руглова Лидия Владимировна**

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Санкт-Петербург, Россия  
Доцент кафедры «Гостиничного и ресторанного бизнеса»

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: [lidiya47@mail.ru](mailto:lidiya47@mail.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=694969](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=694969)

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57219610165>

**Николаев Андрей Валентинович**

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Санкт-Петербург, Россия  
Доцент кафедры «Гостиничного и ресторанного бизнеса»

Кандидат исторических наук

E-mail: [nikolaev\\_av.63@mail.ru](mailto:nikolaev_av.63@mail.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=395958](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=395958)

**Всероссийский конкурс проектов студентов  
на основе коллаборации науки, образования, бизнеса  
и власти как фактор развития инновационной  
деятельности в современном образовательном  
пространстве вуза**

**Аннотация.** В статье авторы указывают, что в свете современных требований профессионального мира необходимо в вузах развивать креативные способности студентов, их готовность понимать и принимать инновации в жизни и профессии, а также уметь разрабатывать инновационные проекты различной значимости и сложности. Уже сама среда вуза должна быть наполнена инновационным содержанием.

В последнее десятилетие в деловом пространстве современной России термин «коллаборация», имевший еще недавно «отрицательный имидж», наполнившись новым «старым» смыслом в его первоначальном значении — «сотрудничество, взаимодействие,

совместная деятельность, кооперация» набирает популярность. В настоящее время можно говорить о коллаборации людей, брендов, компаний, общественных и научных организаций для достижения общих целей и создания инновационных продуктов, сервисов, среды. Тренд на совместную работу в различных областях деятельности сегодня, в эпоху цифровизации, приобрел большую актуальность в сфере высшего образования.

Довольно распространенное явление в вузовской среде, когда разработка и внедрение инновационных методов и практик в учебном процессе происходит только по инициативе талантливых и творческих преподавателей, иногда даже вопреки устаревшим вузовским требованиям. Другое серьезное направление инноваций в вузовском пространстве, когда инновации, вносящие большие изменения в образовательные программы, учебные планы и рабочие программы дисциплин, результат целенаправленного научно-методического проектирования педагогического сообщества и руководства вуза.

Авторы статьи утверждают, что открытый Всероссийский конкурс научно-исследовательских проектов студентов «Гостиница 21 века: инновационные концепции развития гостиничного бизнеса в России» на основе коллаборации науки, образования, бизнеса и власти является примером успешной реализации системной инновационной деятельности научно-педагогического коллектива и студенческого сообщества кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса факультета сервиса, туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

**Ключевые слова:** инновации в образовании; инновационная деятельность в образовательном процессе; конкурс проектов; проектная деятельность студентов; научно-исследовательская деятельность студентов; коллаборация как взаимодействие и сотрудничество; коллаборация науки, образования; бизнеса и власти; социально-научная коллаборация; творческое преподавание и обучение

## Введение

Сегодняшний мир в состоянии постмодернистской неопределённости, прогрессирующего влияния глобализации, преобладания технократизма практически во всех сферах жизненного пространства, особенно нуждается в специалистах, способных инновационно мыслить, т. е. понимать и принимать инновации в жизни и профессии, а также уметь разрабатывать инновационные проекты различной значимости и сложности.

Именно поэтому, учебно-воспитательный процесс высшей школы должен быть в целом направлен на формирование креативных качеств студентов, способных к инновациям в своём профессиональном будущем [1].

Но помимо креативных способностей сегодня для профессиональной успешности личности требуется формирование у студентов в стенах университета в прошлом совершенно невостребованного качества, такого как «способность к конкуренции среди других, невзирая на среду, актуализируется значение таких качеств, как мобильная самостоятельность, автономность, умение учиться, работать в команде, быть готовым к общению с разными людьми, наличие гражданской позиции» [2].

Поэтому в системе образования «необходимо усилить компонент инновационной деятельности в сфере воздействия на общественное сознание и воспитания предпринимательского мировоззрения. Именно отечественные традиции инновационной деятельности будут определять направление, содержание, эффективность производства в условиях санкций и конкуренции с объединёнными союзами геополитических оппонентов» [3]. Учитывая, что для инновационной направленности обучения необходимы значительные, а

иногда и просто революционные изменения в учебно-воспитательном процессе, начинать надо с активного внедрения инноваций уже в самой структурной системе высшего образования.

Сегодня довольно распространенным явлением в вузовской среде является разработка и внедрение инновационных методов и практик в учебном процессе только по инициативе талантливых и творческих преподавателей, иногда даже вопреки устаревшим вузовским требованиям.

Другое серьезное направление инноваций в вузовском пространстве — это когда инновации, вносящие большие изменения в образовательные программы, учебные планы и рабочие программы дисциплин, характеризующие «новые научные концепции, творческие технологии обучения, управленческо-организационные инновации, способствующие более эффективной организации образовательного процесса» [4] — результат целенаправленного научно-методического проектирования педагогического сообщества и руководства кафедр, факультета, вуза.

Современные специалисты в области педагогических и психологических наук дают следующую характеристику термину «инновационная деятельность в образовательной организации»:

1. процесс и результат преобразований для повышения качества обучения и воспитания (Хуторской, 2005; Ямбург, 2007; Шарипов, 2017);
2. нововведение в педагогическую деятельность, направленное на качественные изменения содержания и технологий обучения и воспитания в целях повышения их эффективности (Загвязинский, 2000; Подласый, 2004);
3. целенаправленная трансформация практики образовательной деятельности за счет создания, распространения и освоения новых образовательных систем или их отдельных компонентов (Никандров, Лазарев, 2004);
4. обновление содержания образовательных программ, технологий, методик, форм, методов, способов обучения и воспитания на основе новых концепций, подходов, идей (Сластенин, Исаев, Шиянов, 2002) [Цит. по 5].

На наш взгляд, инновационная деятельность в образовательном процессе вуза — это актуальные преобразования как в целях, задачах, содержании, формах и методах обучения и воспитания, так и в самом процессе организации совместной деятельности педагога и студента (бакалаврианта, магистранта, специалиста).

Авторы утверждают, что Всероссийский открытый конкурс научно-исследовательских проектов студентов «Гостиница 21 века: инновационные концепции развития гостиничного бизнеса в России» на основе коллаборации науки, образования, бизнеса и власти является примером реализации системной инновационной деятельности научно-педагогического коллектива и студенческого сообщества кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса факультета сервиса, туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

### **Коллаборация как форма совместной деятельности. Особенности коллаборации в образовании**

В современном деловом пространстве России стал очень популярен термин «коллаборация», который еще совсем недавно имел сугубо негативный смысл. Так словарь иностранных слов и толковый словарь русского языка за 2010–2011 годы указывают, что «коллаборация» — это устаревшее понятие «сотрудничество». А «коллаборационист» — это

предатель, сотрудничающий с врагами своей родины, своего народа. Словари напоминают про коллаборационистов времён II мировой войны.

Во втором десятилетии 21-го века с этого термина, что называется «стряхнули пыль времен», и наполнили новым «старым» смыслом, вспомнив его первоначальное значение: сотрудничество, взаимодействие, совместная деятельность, кооперация. В настоящее время можно говорить о коллаборации людей, брендов, компаний, общественных и научных организаций для достижения общих целей и определенных взаимовыгодных результатов [6–9]. Этот тренд на совместную работу в различных областях деятельности стал сегодня, в эпоху цифровизации, необыкновенно популярным и в сфере образования. Этому способствуют «глобализация, технологические достижения, а также трансформация социального заказа системе высшего образования в экономике нового типа» [9].

Традиционно «коллаборацию» рассматривают только внутри вуза [10–12]. Этот процесс стал значительно шире в последнее десятилетие 21-го века, так как теперь российские преподаватели не только постоянно взаимодействуют со студентами, с коллегами и методическим составом кафедр и деканата, но так же, как организаторы учебных и внеучебных мероприятий, сотрудничают с большим количеством различных подразделений университета по линии НИРС, НИР, воспитательной, профориентационной, рекламно-информационной работы и т. д. Таким образом, можно отметить, что сегодня значительно выросло число социальных ролей преподавателя и соответственно объектов/субъектов для внутривузовской коллаборации.

Наше исследование и работы других исследователей показывают, что процесс коллаборации уже вышел за пределы собственного вуза, что проявляется в активном взаимодействии с другими организациями, не только вузами (региона, страны, ближнего и дальнего рубежа), но и бизнес-структурами, органами власти [2; 13–17]. Здесь мы не говорим о традиционном взаимодействии в рамках организации производственной практики студентов.

Например, как совместное создание бренда вуза с органами региональной власти [14], создание предпринимательской экосистемы вокруг вуза [15] и другое.

Такая социальная коллаборация рассматривается как «особая форма совместной созидательной деятельности проектного характера в глобальной среде экономики знаний, основанной на соединении межпредметных компетентностей участников и особых нормах взаимодействия, отличных от рыночных и иерархических» [13].

В данном исследовании нас интересовала социальная коллаборация представителей трех ведущих институциональных секторов — науки, бизнеса и власти, мы согласны с другими исследователями, что «в ходе интерактивных взаимодействий три агента развития вовлекаются в процесс «коэволюции», сближают свои функциональные сферы и, как результат, обеспечивают кластеру возможность динамичного саморазвития (этот механизм самореализуется в Кремниевой долине). Суть в том, что области функционального сцепления трех указанных секторов становятся новым механизмом взаимодействия и универсальной институциональной матрицей для самоподдерживающегося инновационного роста» [15].

Следует отметить, что проблема практикоориентированности и инновационной деятельности образовательных учреждений высшего образования, их активной ориентации на требования рынка, возникла гораздо раньше, чем разразились пандемия и последовавший за ней кризис. Еще в государственной Программе РФ «Развитие образования» на 2013–2020 годы (действующей до утверждения новой Программы на 2018–2025 годы) отмечалось, что качество и гибкость образования могут достигаться только при активном участии всех заинтересованных лиц, включая самих обучающихся и работодателей. Одной из целей

программы было заявлено повышение роли работодателей и государственно-частного партнерства в развитии профессионального образования [16].

К сожалению, мы вынуждены согласиться с экспертами, что одна из проблем системной и устойчивой организации инновационной деятельности в современном образовательном процессе вуза — это «недостаточное количество постоянных партнёров, реальных заказчиков и потребителей продукции, созданной на базе университета или научной организации совместными усилиями участников инновационной экосистемы» [17].

### **Всероссийский конкурс студенческих проектов как пример реализации системной инновационной деятельности в образовательной организации**

В рамках конкурса студенческих проектов мы решаем большой комплекс образовательных, воспитательных и профессиональных задач, интересных и значимых и для наших бизнес-партнеров [18].

Цель конкурса: расширение возможностей для личностного и профессионального роста студентов, обучающихся по направлениям, связанным с индустрией гостеприимства и туризма; формирование у студенческой молодёжи открытости к инновациям: пониманию и принятию, применению и разработке инновационных проектов различной значимости и сложности в своей будущей профессиональной деятельности.

Задачи Конкурса:

- повышение качества и практико-ориентированности высшего образования и среднего профессионального образования студенческой молодежи;
- повышение профессиональной мотивации студентов;
- развитие научно-исследовательской и проектной деятельности студентов;
- развитие у студентов навыков публичных презентаций и защиты инновационных проектов;
- формирование и развитие у студентов умений работать в команде и командного сотворчества;
- интеграция для совместной деятельности образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, предприятий гостиничного бизнеса, органов власти и профессионального сообщества в сфере гостеприимства и туризма;
- продвижение Санкт-Петербурга как туристской дестинации, лидера в развитии гостиничной индустрии России и ведущего научно-образовательного центра страны;
- повышение престижности работы в сфере гостеприимства и туризма;
- содействие развитию индустрии гостеприимства России.

Для СПбГЭУ конкурс представляет собой многоаспектный процесс в силу решения разноплановых, как внутренних, так и внешних задач. Это — формирование у студентов 1–2 курсов знаний и умений проектной и инновационной деятельности, развитие механизма организации (реализации) совместной научно-исследовательской деятельности студентов и профессорско-преподавательского состава кафедры, организация широкой подготовки проектов студентами 3–4 курсов под руководством научно-педагогического коллектива кафедры, открытый конкурсный отбор лучших проектов для выдвижения на конкурс и

собственно подготовка и проведение конкурса как всероссийского научного мероприятия в инновационном формате.

Для решения внутренних задач были изменены и продолжают обновляться структура и содержание учебных планов направления и учебных дисциплин, активно вовлекаются практики индустрии в учебно-воспитательный процесс, создана система участия студентов в реализации проектов разного уровня сложности и протяженности во времени по заказу предприятий гостиничной индустрии, реорганизованы организационно-коммуникационные процессы на кафедре и много другое [16; 17].

По условиям конкурса проектные команды студентов (3 человека) разрабатывают концепцию гостиницы на территории России. Условие создания и продвижения проекта на территории нашей страны — это принципиальный и очень важный момент для формирования не только будущего профессионала, но и гражданина и патриота своей страны. 8 лет назад, когда мы начали проводить конкурс, студенты СПбГЭУ и других вузов, сожалению, как правило, плохо знали туристские возможности Российской Федерации и стремились побывать и поработать в сфере гостеприимства стран дальнего зарубежья (США, Германии, Великобритании, Греции, Турции, Кипре и др.). Соответственно, они, разрабатывая любые проекты в сфере туризма и гостеприимства, старались выбрать в качестве объекта исследования зарубежные дестинации.

Конкурс проходит в 2 этапа, отборочный (заочный) и финальный (очный, последние 2 года дистанционный).

Говоря об эволюции конкурса, следует отметить, что конкурс из внутрифакультетского (2014 год) превратился в международный (2021 год), когда оргкомитетом были привлечены к участию проектанты из стран СНГ — Республики Казахстан и Узбекистан, а также из филиала Швейцарского Международного университета гостиничного менеджмента «Glion Institute of Higher Education, International Hospitality Business», расположенного в Лондоне (Великобритания).

Сама идея конкурса, его цели и задачи, алгоритм и этапы его проведения, место и формат финального этапа, члены жюри и партнеры конкурса, география проектантов, результаты проектной деятельности его участников делают данный конкурс успешным примером коллаборации науки, образования, бизнеса и власти.

Традиционно наш конкурс проводится на базе крупных отелей города: 2017 г. — отель 4\* Хилтон Экспофорум Санкт-Петербург; 2018 г. — отель 4\* Санкт-Петербург; 2019 г. — отель 4\* Введенский<sup>1</sup>.

В 2020 финал должен был проходить в отеле 4\* «Азимут», но, как мы все знаем, по причине пандемии нам пришлось перейти на дистанционное обучение. В 2021 г. финал конкурса прошел по этой же причине также дистанционно. Безусловно в дистанционном формате проведения конкурса есть не только минусы, но и свои плюсы, которые авторы подробно рассмотрели в своей работе «Плюсы и минусы проведения открытых Всероссийских конкурсов научно-исследовательских проектов студентов в дистанционном формате» [19]. В этом учебном году мы собираемся провести конкурс на базе отеля, благо финал конкурса обычно проходит в начале апреля и еще можно на это надеяться.

---

<sup>1</sup> <https://rtournews.ru/articles/vsem-virusam-nazlo-vii-konkurs-studencheskikh-proektov-gostinitsa-21-veka-proshel-distantsionno.html>.

Экспертное Жюри финального этапа конкурса — это топ-менеджеры индустрии гостеприимства и смежных индустрий, представители государственной власти и общественных организаций сферы туризма и гостеприимства (Российской гостиничной ассоциации (РГА), Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, Российского союза туристической индустрии (РСТ) на Северо-Западе).

Следует отметить, что большинство студентов, участвовавших в конкурсе, работают в индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также других регионов России и стран СНГ.

С 2020 года в конкурсе участвуют и студенты образовательных учреждений среднего профессионального образования (СПО).

Как уже указывалось, уровень конкурса в 2021 году стал международным, и оргкомитет скорректировал Положение конкурса. По новому Положению студенты могут разрабатывать концепцию гостиницы не только на территории России, но и стран СНГ. Надо отметить, что некоторые ГОСТы, регулирующие гостиничную деятельность, являются международными и едиными для РФ и стран СНГ, но есть и отличительные особенности. Таким образом студенты самостоятельно знакомятся, «погружаясь» в проект, с особенностями регулирования гостиничного бизнеса в России и странах СНГ.

Кроме этого, при разработке проектов происходит активное взаимодействие с нашими бывшими студентами — практиками гостиничной индустрии: онлайн и оффлайн консультации, бизнес-встречи в отеле и т. д.

В целях развития образовательного туризма в Петербурге для финалистов конкурса и их руководителей традиционно организуется интерактивная экскурсия с профессиональным экскурсоводом по одному из районов исторического центра Санкт-Петербурга, сохранившему большую часть городской застройки XIX века, Коломне и уникальным объектам гостеприимства (бутик-отель Александр-Хаус и др.).

Важным элементом повышения профессионализации является организация для победителей конкурса стажировок на ведущих гостиничных предприятиях Санкт-Петербурга. К сожалению, из-за пандемии в последние 2 года этого не получается реализовать.

Отдельно стоит отметить активное сотрудничество с отелем, выбранным в качестве площадки для проведения конкурса:

- студенты-проектанты и зрители конкурса — часто потенциальные сотрудники отеля. Наиболее ярко это проявилось в отеле Хилтон, который в марте 2017 г. только-только открылся. Сейчас там по-прежнему работает много наших студентов, и некоторые уже имеют определенный карьерный рост;
- в период подготовки и проведения финала конкурса в отеле обычно участвуют студенты-волонтеры под руководством координатора конкурса (от разработки навигации по отелю до встречи и рассадки членов жюри);
- совместное рекламное имиджирование отеля (выбранного в качестве площадки для финала) и вуза на этапах подготовки, проведения и озвучивания итогов конкурса. Информация, фото и видеоотчеты размещаются не только на сайте СПбГЭУ, данного отеля, сайтах вузов-партнеров, в официальных группах социальной сети Вконтакте, но и на страницах профессионального интернет-журнала о гостеприимстве и туризме в России (постоянном информационном партнере конкурса).

Ряд студенческих проектов — победителей конкурса часто дорабатываются до уровня дипломной работы и имеют возможность быть реализованными на основе государственно-частного партнерства.

Следует отметить, что несмотря на царящую дружескую атмосферу всех этапов конкурса, конкурс — это все-таки конкуренция проектов и проектных команд. И это не случайно, так как русские дефиниции «конкурс» и «конкуренция» в английском языке обозначаются одним термином — «competition», а «здоровая» конкуренция очень часто способствует инновациям [Цит. по: 20]. И наш конкурс является ярким доказательством этого.

### Выводы

Сегодня основой многих образовательных инноваций в духе современных жизненных требований являются проектные технологии, способствующие изменениям в учебно-воспитательном процессе вузов. Поэтому полагаем, что конкурсы, подобные нашему, являются примером превращения обыденного вузовского пространства в инновационное, т. е. в гибкое и масштабное образовательное пространство, включающее как новые, так и качественные традиционные методы и технологии, проверенные временем.

Всероссийский открытый конкурс студенческих проектов «Гостиница 21 века: инновационные концепции развития гостиничного бизнеса в России и стран СНГ» представляет собой опыт встраивания проектной деятельности в учебный процесс, не ограничиваясь рамками изучаемых дисциплин.

За период проведения конкурса (2014–2021 гг.) в рамках подготовки и реализации проекта конкурсного формата удалось сформировать эффективную модель социально-научной коллаборации вуза, предприятий гостиничного бизнеса, государственных и общественных организаций сферы гостеприимства и туризма для развития системной инновационной деятельности научно-педагогического коллектива и студенческого сообщества кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса факультета сервиса, туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Участие студентов в разработке проектов в рамках конкурса способствует развитию их способности логически мыслить, оценивая прошлое и настоящее сферы гостеприимства, а также предвидеть запросы будущего. Помимо этого, конкурс формирует открытость инновациям: пониманию, принятию, применению и умению разрабатывать инновационные проекты различной значимости и сложности их как в конкурсном проекте, так и в будущей профессиональной деятельности.

Выпускники, участники конкурса разных лет, работающие не только в сфере гостиничного бизнеса, отмечают значительное влияние конкурса на развитие их инновационного мышления и навыков проектной деятельности в профессиональной среде.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Матолыгина Н.В., Подгорная Е.А., Руглова Л.В. Развитие креативности «цифрового поколения» студентов через организацию творческой деятельности в учебно-образовательном процессе // Мир науки. Педагогика и психология. 2021. Т. 9. № 4. <https://mir-nauki.com/PDF/20PDMN421.pdf>. Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/20PDMN421.

2. Матолыгина Н.В., Руглова Л.В. Проблемы профессионального становления студентов и пути их решения на современном этапе модернизации высшего образования в России / Эффективное управление в гостиничном и ресторанном бизнесе: теория, практика, подготовка кадров: монография. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. С. 143–161.  
[https://elibrary.ru/download/elibrary\\_29918845\\_67882516.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_29918845_67882516.pdf).
3. Гостев А.Н., Демченко Т.С., Иванова О.А., Демченко М.В. Российские образовательные организации: традиции инновационной деятельности // Вестник экономики, права и социологии. 2018. № 2. С. 164–169.  
<https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskie-obrazovatelnye-organizatsii-traditsii-innovatsionnoy-deyatelnosti>.
4. Дорогинин Ю.В., Басина Н.И., Шинкаренко Ю.В. Образовательные инновации как фактор обеспечения соответствия российского высшего профессионального образования международным стандартам качества // Интернет-журнал «Мир науки», 2018. № 2. <https://mir-nauki.com/PDF/15PDMN218.pdf>. Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
5. Лыкова И.А., Кожевникова В.В., Мерзликина И.В., Ковалев Е.В. Методы изучения готовности образовательных организаций к инновационной деятельности // Ученые записки Орловского государственного университета. № 3 (88), 2020 г. С. 190–198. [http://oreluniver.ru/public/file/archive/3\\_88.pdf](http://oreluniver.ru/public/file/archive/3_88.pdf).
6. Полякова Ю.М. Роль массовой коллаборации в развитии общества, бизнеса и государства // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2019. № 3. С. 49–57.  
<http://intellekt-izdanie.osu.ru/arch/n-3-2019.pdf>.
7. Иншаков О.В. Коллаборация как глобальная форма организации экономики знаний // Экономика региона. 2013. № 3. С. 38–45.  
<https://elibrary.ru/item.asp?id=20285458>.
8. Душина С.А., Камнева А.В. В поисках коллаборации. Возможности академических социальных интернет-сетей // Социологический альманах. 2019. № 10. С. 326–336. <https://cyberleninka.ru/article/n/v-poiskah-kollaboratsii-vozmozhnosti-akademicheskikh-sotsialnyh-internet-setey>.
9. Василенко Н.В., Костенко А.А., Назаретян К.А. Коллаборация в высшем образовании: организационные перспективы консорциумов // Вопросы управления. 2017. № 1. С. 196–204. <https://cyberleninka.ru/article/n/kollaboratsiya-v-vysshem-obrazovanii-organizatsionnye-perspektivy-konsortsiumov/viewer>.
10. Гороховская Н.А., Рулиене Л.Н. Применение коллаборативного обучения в подготовке будущих программистов // Alma mater. Вестник высшей школы. № 12 (декабрь). 2020. С. 74–77. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44520915>.
11. Шаров А.А. Социально-психологическое изучение феномена сотрудничества в высшей школе: основные направления и проблемы исследования // Интернет-журнал «Мир науки», 2018. № 4. <https://mir-nauki.com/PDF/20PSMN418.pdf>. Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
12. Baruah J., Paulus P. (2019). Collaborative Creativity and Innovation in Education / In book: Creativity Under Duress in Education? Resistive Theories, Practices, and Actions / Editors Carol A. Mullen. 419 p. DOI:10.1007/978-3-319-90272-2\_9. Springer Nature Switzerland AG 2019. — pp. 155–177. —  
[https://www.researchgate.net/publication/328859616\\_Collaborative\\_Creativity\\_and\\_Innovation\\_in\\_Education](https://www.researchgate.net/publication/328859616_Collaborative_Creativity_and_Innovation_in_Education).

13. Василенко Н.В. Институциональные особенности коллаборации в организационных структурах инновационной экономики // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. № 4(246). 2016. С. 21–28. <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-osobennosti-kollaboratsii-v-organizatsionnyh-strukturah-innovatsionnoy-ekonomiki/>.
14. Ванюшкина В.В. Совместное создание ценности бренда вуза в условиях цифровизации образовательного пространства // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2019. № 1(65). С. 89–94. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37288469>.
15. Сергеева К.Н. Проблемы организации научно-инновационной деятельности объектов инновационной экосистемы в современных условиях // Вестник Евразийской науки. 2019. № 6. <https://esj.today/PDF/106ECVN619.pdf>. Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
16. Степанова С.А., Николаев А.В. Подходы к организации социального партнёрства вуза и предприятий индустрии гостеприимства в процессе подготовки профессиональных кадров / Управление гостиничным бизнесом: трансформация, новые ресурсы и возможности: монография под ред. С.А. Степановой, О.В. Архиповой. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. С. 124–134. <https://elibrary.ru/item.asp?id=45682058&selid=45682088>.
17. Степанова С.А., Николаев А.В. Проектная деятельность в учебном процессе вуза по направлению подготовки «Гостиничное дело»: основные проблемы и пути решения // Проблемы современной экономики. 2019. № 1(69). С. 199–202. <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=6578>.
18. Матолыгина Н.В., Руглова Л.В. Конкурс исследовательских проектов как фактор профессионализации студентов // Вестник индустрии гостеприимства: международный научный сборник. СПб: СПбГЭУ, 2017. № 2. С. 15–24. <https://elibrary.ru/item.asp?id=29124864>.
19. Матолыгина Н.В., Степанова С.А., Руглова Л.В. Плюсы и минусы проведения открытых всероссийских конкурсов научно-исследовательских проектов студентов в дистанционном формате // Вестник Евразийской науки. 2020. № 6. <https://esj.today/PDF/82ECVN620.pdf>. Загл. с экрана. Яз. рус., англ. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44846089>.
20. Сидоров Д.В., Фияксель Э.А. Конкурс как механизм роста инновационных проектов // Инновации. № 6. 2015. С. 48–53. <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurs-kak-mehanizm-rosta-innovatsionnyh-proektov>.

**Stepanova Svetlana Alexandrovna**

Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russia  
E-mail: [stepanova7205@mail.ru](mailto:stepanova7205@mail.ru)  
RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=630111](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=630111)

**Ruglova Lidia Vladimirovna**

Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russia  
E-mail: [lidiya47@mail.ru](mailto:lidiya47@mail.ru)  
RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=694969](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=694969)  
SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57219610165>

**Nikolaev Andrey Valentinovich**

Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russia  
E-mail: [nikolaev\\_av.63@mail.ru](mailto:nikolaev_av.63@mail.ru)  
RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=395958](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=395958)

## **All-Russian competition of students' projects based on the collaboration of science, education, business and government as a factor in the development of innovation in the modern educational space of the university**

**Abstract.** In the article, the authors point out that in the light of modern requirements of the professional world, it is necessary to develop students' creative abilities in universities, their willingness to understand and accept innovations in life and profession, as well as, to some extent, be able to develop innovative projects. The environment of the university itself should be filled with innovative content.

In the last decade in the business space of modern Russia, the term "collaboration", which until recently had a "negative image", has been filled with a new "old" meaning in its original meaning — "cooperation, interaction, joint activity, cooperation" is gaining popularity. Currently, we can talk about the collaboration of people, brands, companies, public and scientific organizations to achieve common goals and create innovative products, services, and environments. This trend of working together in various fields of activity today, in the era of digitalization, has become more relevant in the field of higher education.

Currently, the development and implementation of innovative methods and practices in the educational process is very often due to talented and creative teachers, sometimes even despite outdated university requirements. This is a common phenomenon in the university environment. Another serious direction of innovation in the university space is when innovations that make big changes to educational programs, curricula, and work programs of disciplines, are the result of purposeful design of the pedagogical community and the university management.

The authors of the article claim that the open All-Russian competition of students' research projects "Hotel of the 21st century: innovative concepts of hotel business development in Russia" based on the collaboration of science, education, business and government is an example of the successful implementation of systematic innovation activities of the scientific and pedagogical staff of the Department of Hotel and Restaurant Business of the Faculty of Service, Tourism and Hospitality of St. Petersburg State University of Economics.

**Keywords:** innovations in education; innovative activity in the educational process; project competition; project activity of students; research activity of students; collaboration as interaction and cooperation; collaboration of science; education; business and government; socio-scientific collaboration; creative teaching and learning