

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2020, №4, Том 8 / 2020, No 4, Vol 8 <https://mir-nauki.com/issue-4-2020.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/74PDMN420.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Асонова Г.А., Баранова С.Е. Опыт проведения онлайн-опросов как показателей результатов качества обучения русскому языку как иностранному на подготовительном факультете // Мир науки. Педагогика и психология, 2020 №4, <https://mir-nauki.com/PDF/74PDMN420.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Asonova G.A., Baranova S.E. (2020). Experience in conducting online surveys as indicators of the quality results of teaching Russian as a foreign language at the preparatory faculty. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 4(8). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/74PDMN420.pdf> (in Russian)

*Авторы статьи выражают благодарность главному редактору журнала Наталье Константиновне Алимовой и редакторам журнала «Мир науки» за возможность публикации настоящей статьи*

УДК 37

**Асонова Галина Анатольевна**

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Москва, Россия  
Старший преподаватель кафедры «Русского языка и культуры речи»  
E-mail: [asonova.galina@yandex.ru](mailto:asonova.galina@yandex.ru)  
РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=720360](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=720360)

**Баранова Светлана Евгеньевна**

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Москва, Россия  
Старший преподаватель кафедры «Русского языка и культуры речи»  
E-mail: [Baranova.SE@rea.ru](mailto:Baranova.SE@rea.ru)  
РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=710078](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=710078)

## **Опыт проведения онлайн-опросов как показателей результатов качества обучения русскому языку как иностранному на подготовительном факультете**

**Аннотация.** Для анализа информации в различных науках используются последние разработки в области статистики и современные компьютерные технологии. Также и в методике преподавания русского языка как иностранного (РКИ) анализ информации проводится с помощью анализа количественных показателей определенных данных. В работе представлен анализ данных проведения онлайн-опросов с целью повышения качества образования на подготовительном факультете. Фокус-группой исследования явились иностранные учащиеся, приехавшие в Москву до пандемии с целью изучения русского языка как иностранного. В статье рассматривается роль социологии для проведения анализа данных на практике.

В исследовании приняло участие 150 студентов подготовительного факультета. Описаны научные результаты исследования. Предложены методы исследования и темы онлайн-опросов. Проанализирована роль проведения онлайн-опросов для современной системы образования. Рассмотрены факторы успешности проведения социологических опросов для иностранной аудитории и на русском языке. В статье проводится обсуждение качественного и количественного анализа данных по проведенным онлайн-опросам. Приведены шкалы результатов проведения онлайн-опросов в иностранной аудитории. Статья содержит такие разделы, как «Введение», «Особенности социологии как науки и роль социологических опросов», «Метод измерения данных», «Практические исследования на

основании проведения онлайн-опросов для иностранной аудитории», «Анализ данных», «Заключение», «Список литературы». Авторами статьи рассмотрены социологические данные опросов как не просто группа данных, но данные, представляющие общественное мнение на ту или иную тему в целях получения ответов на вопросы и достижения научной ценности той или иной проблематики.

**Ключевые слова:** современное образование; онлайн-опросы; показатели; подготовительный факультет; методы измерения; русский как иностранный; фокус-группа

### Введение

В настоящее время при исследовании социально-экономических процессов широко применяются онлайн-опросы. Если раньше были популярны анкетные формы опросов, в настоящее время проведения таких опросов стало возможным в формате онлайн. В современных условиях образования, развития онлайн-образования, активно применяются онлайн-опросы социологического характера. Включение разнообразных типов вопросов расширяет возможности исследователя по анализу ситуации и выработке управленческих решений. Для анализа информации в различных науках используются последние разработки в области статистики и современные компьютерные технологии. Также и в методике преподавания русского языка как иностранного (РКИ) анализ информации проводится с помощью анализа количественных показателей определенных данных. Опросы могут являться социологическими, так как являются дополнительными исследованиями и могут играть важное значение для понимания социологических задач и целей в области образования.

По мнению авторов статьи, социологические данные опросов – не просто группа данных, но данные, представляющие общественное мнение на ту или иную тему в целях получения ответов на вопросы и достижения научной ценности той или иной проблематики. Для нашего исследования были предложены онлайн-опросы иностранным учащимся, проходившим обучение на подготовительном факультете московского вуза с целью изучения русского языка.

Необходимо подчеркнуть, что иностранные учащиеся, приехавшие в Москву до пандемии, активно участвовали в опросах, присылаемых преподавателями (авторами статьи) в процессе и по окончании обучения на подготовительном факультете.

В настоящей статье предпринята попытка определить три фактора успешности проведения социологических опросов для иностранной аудитории и на русском языке, что связано с методической целью обучения. К данным факторам обучения относятся следующие:

- отражение реальности показателей данных;
- способ использования данных для улучшения качества образования;
- достоверность данных как качественный показатель онлайн-опроса.

В социологии как науке выделяются так называемые «фокус-группы», а в нашем случае фокус-группой явились иностранные учащиеся.

### Особенности социологии как науки и роль социологических опросов

Известный ученый-социолог Георг Зиммель формулировал вопрос о социальном порядке. Будучи поклонником Иммануила Канта, Зиммель рассматривал условия, как общество может ориентировать свои действия на действия других людей, и считал, что на данный вопрос отвечает социология. Будучи также методистом и одним из основоположников философии

жизни, Зиммель вводит различие между формой и содержанием взаимодействия между людьми. К примеру, наличие воли у человека ведет его к цели, что, в свою очередь, приводит его к действиям в отношении другого человека. Так и у другого человека тоже есть воля в отношении указанного человека сначала. Данный процесс приводит к социальной интеракции – некоторой структуры взаимодействия. При этом вырабатывается структура поведения, в которой появляется потребность ориентировать действия одного человека на действия другого человека, и наоборот.

Зиммель отмечал: «Содержания нашей жизни непрерывно охватываются беспорядочно движущимися формами, которые таким образом создают ее единое целое: повсюду действует художественное формирование, действует религиозное восприятие, окраска нравственных ценностей, отношение между субъектом и объектом» [1, с. 225].

Взаимодействие определяет внутреннюю и внешнюю мотивацию. Социология изучает структуры поведения людей. Огюст Конт говорил о понятии социологии, что отражено в его работе «Дух позитивной философии»: «Полная реорганизация, единственно способная прекратить великий современный кризис, в области мысли – где она и должна прежде всего свершиться – действительно состоит в построении социологической теории, которая могла бы надлежащим образом объяснить человеческое прошлое, таков способ рациональной постановки основного вопроса» [2, с. 200]. Знание научное обеспечивается социологией. «Физика социальная», изучающая общественное явление, играют огромную роль для повышения качества образования. Конт акцентировал на этом внимание. «Общественный организм», по мнению Конта, должен изучаться социологией как наукой, которая поддержит общество и будет способствовать его развитию.

### Методы измерения данных

В основе методики проведения социологических опросов лежит метод наблюдения. Наблюдение базируется на анализе данных. Анализ данных может быть проведен на основе проведения социологического опроса. Онлайн-опросы в современном образовании позволяют решать сложные задачи. Для проведения анализа в социологии используются следующие различные методы измерения данных:

- многомерный анализ данных;
- правильная интерпретация его результатов на основе подсчетов;
- интервальная шкала.

В данной статье предлагаются методы обработки данных, полученных с помощью онлайн-опросов и представленные с помощью интервальной шкалы. Данный метод позволяет снизить влияние некоторых возможных недостатков организации опроса в интернете и расширить возможности исследования. Организация опроса определяет участников опроса и степень их ответственности или заинтересованности в предоставлении достоверной информации. Следует указать, что все опросы проводились при помощи онлайн-платформы Google Forms.

Большим преимуществом проведения онлайн-опроса, по сравнению с бумажным опросом, является то, что форма проведения онлайн-опросов может привлечь намного больше респондентов, ввиду того, это удобно и нет необходимости в прямом контакте респондентов и проводящего опрос. Проведение онлайн-опросов позволяет преподавателю быстрее проводить анализ работ.

Сущенко А.Д., Сандлер Д.Г. отмечают: «Переход к новой образовательной модели, с одной стороны, привел к увеличению перечня показателей, оценивающих деятельность университета, с другой стороны, определил потребность внутренних целевых аудиторий в расширении способов получения обратной связи от студентов» [3, с. 177].

Мартынова О.В., Новикова Е.Н. указывают на то, что «расширение пользовательской аудитории и постоянный технологический прогресс ведет к появлению новых и более сложных методов проведения онлайн-опросов вплоть до участия в фокус-группах с помощью веб-камеры, а также тестирование видео, аудио и прочих видов рекламы в режиме онлайн» [4, с. 120].

### Практические исследования на основании проведения онлайн-опросов для иностранной аудитории

В своем исследовании авторами статьи были проведены опросы иностранных учащихся на темы:

Как жизнь в России повлияла на мышление учащихся?

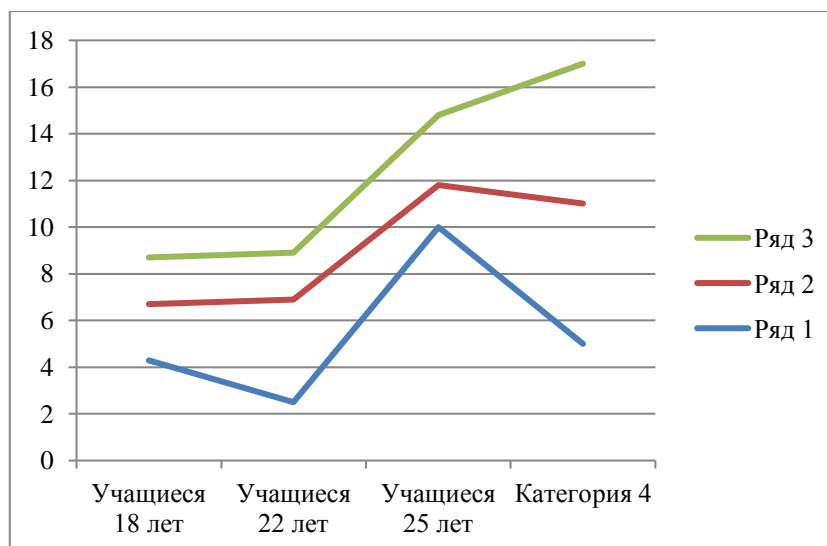
Опрос был проведен среди 50 учащихся. Результаты представлены в таблице 1.



**Рисунок 1.** Результаты проведения первого опроса (составлено авторами статьи)

Анализ данных был произведен при помощи метода правильной интерпретации его результатов на основе подсчетов. С этой целью были рассмотрены каждая онлайн-анкета и проведен подсчет ответов участников опроса.

Следующий онлайн-опрос был проведен для исследования темы «Какова вероятность того, что студенты решат остаться в России?».



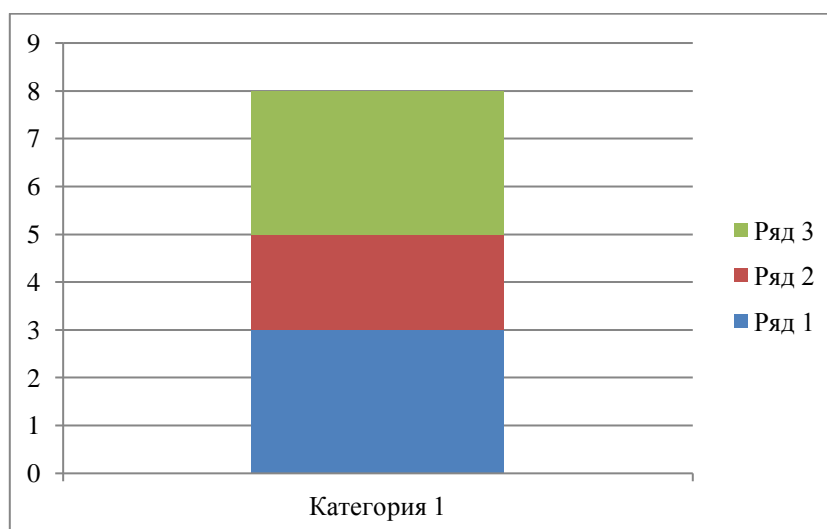
**Рисунок 2.** Результат проведения второго опроса (составлено авторами статьи)

Учащиеся 18 лет, иностранные студенты из стран Вьетнама, отметили, что, скорее всего, не останутся в России, так как им необходимо найти работу в родной стране (в таблице отмечено как ряд 1).

Учащиеся 22 лет, иностранные студенты из Китая, отметили, что постараются остаться в России, но это будет зависеть от факторов влияния на их решение семьи и жизненных обстоятельств (в таблице отмечено как ряд 2).

Учащиеся 25 лет, иностранные учащиеся из стран Монголии, отметили, что хотели бы остаться в России. При этом они обязательно будут посещать свою родную страну (в таблице отмечено как ряд 3).

Опрос был проведен с целью понимания «Пойдут ли учащиеся в российскую аспирантуру».



**Рисунок 3.** Результат проведения третьего опроса (составлено авторами статьи)

Учащиеся 22 лет, иностранные студенты из Китая, отметили, что возможно будут планировать учиться в аспирантуре в России, так как им российское высшее образование высоко котируется в родной стране (в таблице отмечено как ряд 1).

Учащиеся 18 лет, иностранные студенты из стран Вьетнама, отметили, что не уверены, собираются ли они учиться в российской аспирантуре (в таблице отмечено как ряд 2).

Учащиеся 25 лет, иностранные учащиеся из стран Монголии, отметили, что планируют обучение в аспирантуре и им очень интересна данная форма образования (в таблице отмечено как ряд 3).

### Анализ данных

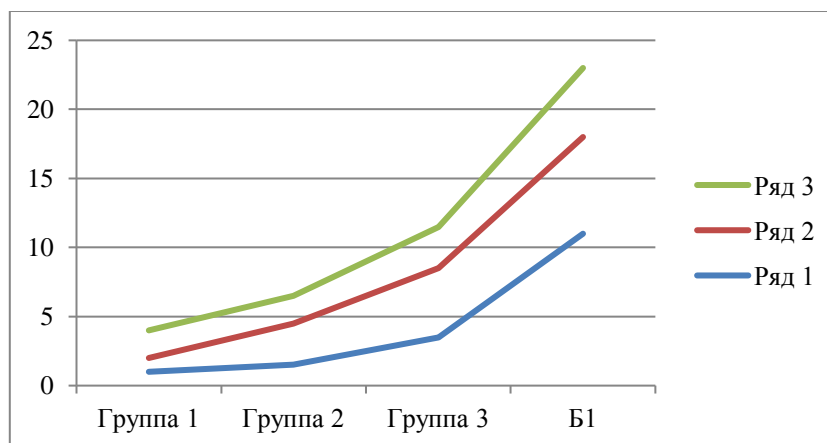
Для анализа качества анкетных данных применялись различные критерии. Каждый критерий качества дает отдельное интегральное значение для определенного опроса. Значения являют собой некоторую статистику, которая выводится в виде графика, дающего итоговые представления определенного опроса. Важно отметить, что российскими исследователями А.М. Мавлетовой, Н.Г. Малошонок, Е.А. Терентьевым указывается, что «Ключевая методологическая задача онлайн-опросов – увеличение доли ответивших» [5, с. 73]. Авторы статьи полностью согласны с данным утверждением, так как участие всех респондентов крайне важно для получения необходимого количества ответов, мнений респондентов, а также для достоверности результатов проведения самих онлайн-опросов.

Российские исследователи С.Н. Мартышенко, Н.С. Мартышенко предлагают следующую характеристику проведения расчетов: «По матрице данных обучающей выборки рассчитываются частотные ряды всех признаков. Затем в матрице данных контрольной выборки все значения заменяются соответствующими частотами, рассчитанными по обучающей выборке. Затем новые значения обучающей выборки суммируются по признакам, и рассчитывается общая сумма. При этом для признаков вводится некоторый поправочный коэффициент, учитывающий количество интервалов в частотном ряду каждого признака. Для исключения влияния объема контрольной выборки результирующее значение критерия тоже нормируется путем деления на объем контрольной выборки. Третий критерий основан на оценке суммарной разницы всех частотных рядов признаков обучающей и контрольной выборок. Этот критерий пригоден практически для всех видов признаков. Здесь тоже используются свои поправочные коэффициенты и нормировки. Группа рассмотренных критериев, хотя и использует множество признаков, тем не менее, не учитывает в достаточной мере зависимости отдельных признаков» [6, с. 75].

В онлайн-опросах, а также онлайн-анкетах были использованы открытые вопросы, в которых превалировала роль личного отношения респондентов к тем или иным проблемам онлайн-опроса.

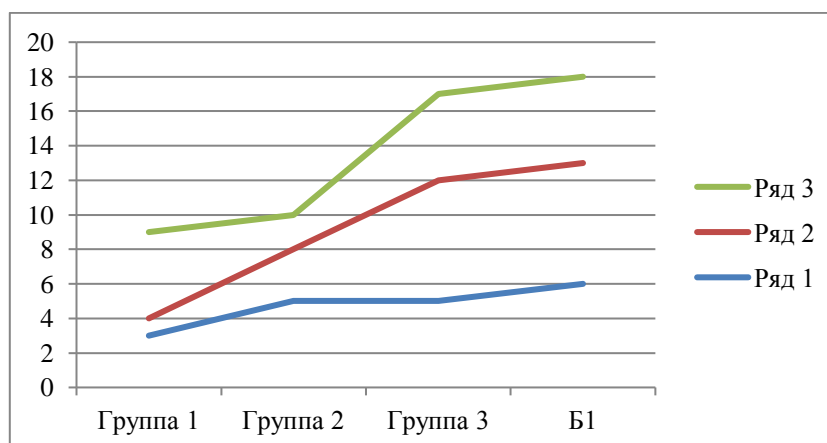
Однако в проведении следующего опроса был необходим такой параметр качественной проверки результата исследования как измерительная шкала исследования.

В качестве задания для выполнения следующего онлайн-опроса явилась тема: «Определить уровень знания русского языка как иностранного у наиболее способных студентов подготовительного факультета, учитывая то, что учащиеся из разных стран и с разными способностями». Определение уровня базировалось на проведении следующего онлайн-опроса, в основе которого лежали вопросы касательно времени начала изучения русского языка на подготовительном факультете, а также способа изучения, количества учебных часов в неделю. Было опрошено в формате онлайн 5 групп учащихся, дающих в сумме 100 студентов. На рисунке 4 можно увидеть первую шкалу, отмечающую уровень знаний русского языка как иностранного на основании полученных ответов. Результаты показали, что уровень по окончании учебного года у иностранных учащихся составил уровень Б1 (Первый сертификационный).



**Рисунок 4.** Шкала представления результатов первого онлайн-опроса по теме определения уровня знаний РКИ, проводимого для студентов, приехавших в срок начала срока обучения (составлено авторами статьи)

Однако анализ второго проведенного онлайн-опроса, адресованного участникам опроса, присоединившимся к занятиям по РКИ позже остальных показал, что уровень этих учащихся приближался к Б1, но скорее всего был уровнем А2 (плюс).



**Рисунок 5.** Шкала представления результатов второго онлайн-опроса, проводимого для студентов, приехавших позже начала срока обучения (составлено авторами статьи)

Представленные исследования онлайн-опросов отразили реальную картину уровня знания РКИ.

Современными исследователями Д.М. Ефимовой, С.В. Ермолаевым отмечается, что «интернет-опрос применим не для всякого объекта и целевой аудитории анкетирования. Кроме того, специализированные сервисы имеют некоторые отличия, которые нужно учитывать при размещении анкеты для ее успешного продвижения потенциальным респондентам» [7, с. 95]. Другими российскими исследователями Е.Б. Галицким, П.В. Мальцевой указывается тот факт, что «отсутствие респондентов возникает тогда, «когда в период проведения опроса у потенциальных респондентов нет доступа к той своей электронной почте, на которую приходят приглашения к участию в опросе, так происходит смещение фактической выборки в сторону чаще «присутствующих» у компьютера» [8, с. 5].

Как в лингвистике исследований, есть понятие «языковой картины мира», так и в социологических исследованиях, возникает определенный образ «картины мира» по результатам исследования того или иного источника благодаря онлайн-опросам. Приведем пример о языковой картине мира из материалов современных исследователей, которые

отмечали, что «понятие «языковая картина мира», актуальное в современной лингвистике, анализируется на различном языковом материале» [9].

Специалистом Гвоздевой Е.В. подчеркивается, что «для успешного освоения всех дисциплин Подготовительной программы необходима высококачественная подготовка слушателей, прежде всего по русскому языку» [10, с. 27].

### Заключение

Важно отметить, что качественные и количественные измерения результатов исследования составляют значимую часть для понимания той или иной проблематики исследования.

С точки зрения социологии, проведение опросов позволяет выразить то или иное общественное мнение и представить качественные исследования на определенные темы для разрешения проблем в областях исследования.

С точки зрения методики преподавания РКИ, проведение онлайн-опросов является необходимым элементом образовательного процесса, позволяющим преподавателю на основе анализа полученных данных делать определенные выводы и улучшать учебный процесс.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Георг Зиммель. Избранное. Том 2. Созерцание жизни – М.: Юрист, 1996. 607 с.
2. Конт О. Дух позитивной философии. (Слово о положительном мышлении) / Перевод с французского И.А. Шапиро. Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. 256 с.
3. Сущенко А.Д., Сандлер Д.Г. Как студенты вовлечены в механизмы «обратной связи»: системная практика исследований в УРФУ // Университетское управление: практика и анализ. 2017. Т. 21. № 2 (108). С. 176–191.
4. Мартынова О.В., Новикова Е.Н. Интернет-технологии как инструмент маркетинговых исследований. Казанский экономический вестник. 2017. № 3 (29). С. 117–122.
5. Мавлетова А.М., Н.Г. Малошонок, Е.А. Терентьев. Влияние элементов приглашения на увеличение доли откликов в онлайн-опросах // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2014. № 38. С. 72–95.
6. Мартышенко С.Н., Н.С. Мартышенко. Методы повышения эффективности онлайн-опросов, используемых для анализа социально-экономических процессов // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2017. Том 3. № 4. С. 71–85. DOI: 10.21684/2411-7897-2017-3-4-71-85.
7. Ефимова Д.М., С.В. Ермолаев. Сравнительный анализ сервисов для продвижения опроса в сети интернет // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2014. № 1–2 (9). С. 88–95.
8. Галицкий Е.Б., П.В. Мальцева. Потенциальные источники ошибок в данных онлайн-опросов // Практический маркетинг. 2013. № 10 (200). С. 2–8.
9. Шерстюкова О.В., Карпухина Н.М. Категориально-понятийное своеобразие фразеологических единиц с соматизмом сердце // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 6–1 (60). С. 184–187.
10. Гвоздева Е.В. Оптимизация учебного процесса посредством создания электронного образовательного комплекса. В сборнике: Теоретические и методологические проблемы обучения современному русскому языку // Сборник материалов Межрегиональной конференции. отв. ред. и сост. Н.Б. Самсонов. 2017. С. 25–29.



**Asonova Galina Anatoljevna**

Plekhanov Russian university of economics, Moscow, Russia  
E-mail: [asonova.galina@yandex.ru](mailto:asonova.galina@yandex.ru)  
РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=720360](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=720360)

**Baranova Svetlana Evgenjevna**

Plekhanov Russian university of economics, Moscow, Russia  
E-mail: [Baranova.SE@rea.ru](mailto:Baranova.SE@rea.ru)  
РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=710078](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=710078)

## **Experience in conducting online surveys as indicators of the quality results of teaching Russian as a foreign language at the preparatory faculty**

**Abstract.** To analyze information in various sciences, the latest developments in the field of statistics and modern computer technologies are used. Also in the methodology of teaching Russian as a foreign language, information analysis is carried out by analyzing quantitative indicators of certain data. The article presents an analysis of data from online surveys in order to improve the quality of education at the preparatory faculty. The focus group of the study was foreign students who came to Moscow before the pandemic to study Russian as a foreign language. The article examines the role of sociology in conducting data analysis in practice.

The study involved 150 students of the preparatory faculty. The scientific results of the study are described. Research methods and topics for online surveys are proposed. The role of online surveys for the modern education system is analyzed. The factors of success in conducting sociological online-surveys for a foreign audience and in Russian are considered. The article discusses the qualitative and quantitative analysis of data from online surveys. Scales of the results of online surveys in a foreign audience are given. The article contains sections such as «An Excursion into Problems», «Features of Sociology as a Science and the Role of Sociological Polls», «Method of Measuring Data», «Practical Research Based on Online Surveys for a Foreign Audience», «Data Analysis», «Bibliography». The authors of the article considered the sociological data of the online-surveys as not just a group of data, but data representing public opinion on a particular topic in order to get answers to questions and achieve the scientific value of a particular issue.

**Keywords:** modern education; online surveys; indicators; preparatory faculty; measurement methods; Russian as a foreign language; focus group