

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2025, Том 13, № 3 / 2025, Vol. 13, Iss. 3 <https://mir-nauki.com/issue-3-2025.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/69PSMN325.pdf>

5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Завьялова, И. Ю. Особенности патриотизма и самоотношения у представителей российской молодежи / И. Ю. Завьялова, А. Е. Андреева, А. А. Шевченко // Мир науки. Педагогика и психология. — 2025. — Т. 13. — № 3. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/69PSMN325.pdf>.

For citation:

Zavialova I.U., Andreeva A.E., Shevchenko A.A. Peculiarities of patriotism and self-attitude of Russian youth. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2025;13(3): 69PSMN325. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/69PSMN325.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 159.923.2

Завьялова Ирина Юрьевна

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»,
Челябинск, Россия

Доцент кафедры «Психология управления и служебная деятельность»

Кандидат психологических наук

E-mail: irinamai-5@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7686-7554>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=752990

Андреева Анна Евгеньевна

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»,
Челябинск, Россия

E-mail: anna.efremova.2001@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1169988

Шевченко Анна Александровна

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»,
Челябинск, Россия

Доцент кафедры «Психология управления и служебная деятельность»

Кандидат психологических наук

E-mail: shevchenkoaa@susu.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3246-0920>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=726814

Особенности патриотизма и самоотношения у представителей российской молодежи

Аннотация. Статья посвящена изучению компонентов патриотизма и особенностей самоотношения у российской молодежи. Цель исследования определить особенности взаимосвязи патриотизма с самоотношением у представителей молодежи в современной России. В исследовании были использованы следующие методики: Тест исследования патриотизма «Патриограмма» (Кудинов С.И., Потемкин А.В.); Тест-опросник самоотношения (В.В. Столин, С.Р. Пантिलеев); Авторская анкета самооценки патриотизма.

Проведенное исследование позволило установить, что среди российской молодежи, представленной в выборке, 59,5 % респондентов положительно относится к патриотизму. В большинстве случаев представители российской молодежи под патриотизмом понимают любовь и привязанность к Родине.

Молодежь, оценивая себя как патриотов, чаще берет на себя ответственность за происходящее в обществе, активнее проявляет свой патриотизм и охотнее использует его для помощи окружающим в сравнении с молодежью, не считающей себя патриотами. Ожидание положительного отклика от окружающих и рост самоуважения связаны со снижением количества затруднений и пассивности при проявлении патриотизма. Увеличение количества знаний о патриотизме связано с повышением интереса к своей личности и положительным ее восприятием. Позитивности и стабильности патриотических проявлений у молодежи сопутствует рост самоинтереса и ожидания положительного отношения к себе других людей.

Полученные нами результаты могут лечь в основу разработки программ патриотического воспитания российской молодежи, необходимых для формирования ответственных и активных граждан государства.

Ключевые слова: патриотизм; самоотношение; юность; ценности; экстернальный локус контроля; интернальный локус контроля; эргичность; направленность личности; социоцентризм

Введение

В последние годы правительством Российской Федерации неоднократно озвучивается необходимость внедрения в общество идеи, которая могла бы сплотить народ России и служить его духовно-нравственным ориентиром. В связи с этим обращение к феномену патриотизма приобретает все большую актуальность. Смена поколений повлекла за собой изменение восприятия мира и отношения к Родине: на место советских патриотов и активистов пришла молодежь, которая выросла в период смены, как социально-экономических условий жизни, так и ценностных ориентаций преобладающих в общественном сознании [1].

Патриотизм, являясь базовой составляющей народного самосознания и гражданской идентичности личности, имеет относительно продолжительную историю изучения в философии, педагогике, социологии и политологии, однако разработка содержания данного феномена с психологической точки зрения началась лишь в последние годы. При этом, содержание феномена патриотизма в зарубежных исследованиях часто подменяется идеей национальной идентичности, в то время как в отечественных исследованиях Родина и Отечество выступают базовыми составляющими патриотизма [2].

Психологи В.А. Кольцова и В.А. Соснин в качестве основы для формирования здорового патриотизма выделяли самосознание [3]. А.Л. Журавлев и А.В. Юревич компонентов патриотизма выделяли: любовь к Родине, готовность приносить личные интересы в жертву общественным, идентификацию со своей страной, ее историей и народом, соответствующее поведение [4]. О.Б. Михайлова делала акцент на ценностной составляющей патриотизма, через нравственно-эмоциональное единство субъекта с географическими, культурными и идеологическими характеристиками, выделенными в понятиях «родина» и «отечество» [5]. Т.А. Чикаева видит в патриотизме динамическое чувство любви к Родине, меняющееся в зависимости от изменения субъекта этого чувства [6].

Несмотря на отсутствие единого подхода к пониманию патриотизма, исследователи сходятся в том, что данный феномен включает в себя когнитивные компоненты, имеющие сильную эмоциональную окраску и формирующие осознание себя частью большой группы и желание действовать на благо этой группы. В связи с этим, выделяется несколько базовых компонентов патриотизма: когнитивный, включающий знания человека о своей Родине, эмоциональный, характеризующий наличие уважения и гордости за свою страну, и деятельностный, отвечающий за готовность проявлять себя в делах на благо Отечества.

Патриотизм, согласно А.В. Потемкину — это системно-функциональное свойство личности, представленное совокупностью инструментально-стилевых и мотивационно-смысловых характеристик, обеспечивающих постоянство стремлений и готовность субъекта к реализации актуальных и потенциальных социально-значимых ценностей, идеалов и убеждений [7].

Идею о патриотизме как о психологическом явлении со сложной структурой развивает в своих работах отечественный психолог С.И. Кудинов [8; 9]. Он понимает под патриотизмом интегративное социально-психологическое образование, а под патриотичностью — личностное свойство. Исследователь утверждает, что отличительной особенностью социально-ценностной направленности патриотизма личности выступает глубокая осознанность морально-мировоззренческой составляющей этого качества, выраженная социально-нравственная детерминация его проявления, развитая эмоционально-волевая регуляция патриотического поведения, значительная инструментальная инициация и широкая сфера реализации.

Более глубоко изучением типов патриотического поведения занимались О.В. Гордякова и А.Н. Лебедев. В результате эмпирических исследований ими были выведены три типа патриотического поведения: идеологический, проблемный и конформный [10]. Идеологические патриоты покупают «все российское», преданны власти и ставят целью воспитывать в других патриотические взгляды. Проблемный тип близок к истинному патриотизму, так как ориентирован на решение конкретных социально-экономических проблем в стране. Данный тип высоко ценит родную культуру, но не считает ее лучше или хуже культур других народов. Представители проблемного типа деятельны и ответственны. Третий тип — конформный — описывает людей, для которых решающим будет являться их собственный комфорт. Они могут искренне радоваться достижениям своей страны, работать на ее благо, но в тяжелые времена оставить Родину и переместиться за границу, будучи неспособными пожертвовать личным благополучием.

Дефицит психологических исследований патриотизма личности, обуславливает интерес к исследованию данного феномена в целом и к исследованию конкретных взаимосвязей патриотизма с другими психологическими феноменами, способными повлиять на особенности его формирования и проявления.

В психологии проведено множество исследований, в которых установлена взаимосвязь между отношением личности к себе как субъекту жизненных отношений и ее поведением [11]. Самоотношение личности в психологии является традиционным объектом исследования, однако содержание данного термина может быть различным, так под самоотношение может рассматриваться и как социальная установка, и как черта личности, и как выражение личностного смысла «Я».

В данной работе для определения самоотношения используются концепция В.В. Столина и С.Р. Пантилеева. Самоотношение с их точки зрения представляет собой специфическую активность субъекта в адрес своего «Я», которая заключается в определенных внутренних действиях, характеризующихся как эмоциональной спецификой, так и предметным содержанием самого действия [12].

В концепции, предложенной В.В. Столиным, самоотношение представляет собой феноменологическое выражение личностного смысла «Я» для самого субъекта и имеет сложную систему из трех уровней самоотношения: уровень глобального самоотношения, уровень функциональных блоков (самоуважение, аутосимпатия, близость к себе, и ожидание определенного отношения к себе окружающих) и уровень конкретных действий в отношении своего Я [13]. Наиболее общим образованием структуры является недифференцированное общее чувство «за» или против своего «Я», представленное суммой позитивных и негативных компонентов.

Представления личности о себе играют немаловажную роль в формировании патриотизма. С.А. Гаврилушкин полагает, что патриотическая направленность личности может быть детерминирована мотивационно-смысловым аспектом, который выражается через совокупность побуждений и отношений человека к миру и самому себе [14].

Позитивное самоотношение выступает условием максимальной активности индивида, продуктивности, успешной саморегуляции его поведения. Также стремление сохранить положительное самоотношение является одним из мотивов, побуждающих человека соблюдать моральные нормы. Вероятно, самоотношение личности, может также откладывать отпечаток на особенность проявления патриотических качеств личности: на готовность участвовать в жизни страны, на наличие социально-ценностной направленности чувства патриотизма, на характер патриотических представлений и способность уверенно транслировать патриотические чувства окружающим и т. д.

В связи с этим, изучение взаимосвязи патриотизма с самоотношением представляет большой научный интерес в рамках разностороннего изучения феномена патриотизма.

Цель исследования — определить особенности взаимосвязи патриотизма с самоотношением у представителей российской молодежи.

Объект исследования: психологические аспекты проявления патриотизма.

Предмет исследования: патриотизм и особенности самоотношения.

Описание выборки испытуемых.

Выборку составили молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет. Численность выборки 84 человека. Средний возраст опрашиваемых — 20 лет. 92,9 % (78 человек) испытуемых холосты, 7,1 % (6 человек) находятся в зарегистрированном браке. 73,8 % (62 человека) имеют неоконченное высшее образование, 14,3 % (12 человек) — оконченное высшее и 11,9 % (10 человек) среднее образование. На момент опроса большая часть испытуемых 67,9 % (57 человек) учится, 25 % (21 человек) совмещает учебу и работу, 7,1 % (6 человек) только работает.

В исследовании были использованы следующие методики:

- тест исследования патриотизма «Патриограмма» (Кудинов С.И., Потемкин А.В.);
- тест-опросник самоотношения (В. В. Столин, С. Р. Пантеев).
- авторская анкета самооценки патриотизма.

Результаты и обсуждение

Для анализа представлений о патриотизме российской молодежи было опрошено 84 человека мужского и женского пола в возрасте от 18 до 35 лет. Диагностика проводилась с помощью авторской анкеты, включающей вопросы относительно социально-демографических характеристик респондентов, отношения к феномену патриотизма в целом, понимание респондентами этого термина, а также самооценку этого качества.

Анализ результатов анкетирования показал, что 59,5 % (50 человек) относятся положительно к патриотизму, 38,1 % (32 человека) — нейтрально, и 2,4 % (2 человека) отрицательно. Можно сказать, что в выборке среди молодежи преобладает положительное восприятие патриотизма. Опираясь на комментарии испытуемых о том, что понимается ими под патриотизмом, можно сказать, что в целом распространен взгляд на патриотизм как на «любовь к Родине, привязанность к своей стране, преданность Отечеству и его традициям».

Ответы на вопрос связанный с самооценкой патриотизма показал, что большинство молодежи скорее считает себя патриотами — 54,8 % (46 человек), однозначно считает 29,8 % (25 человек), скорее не считает 11,9 % (10 человек) и не считает 3,6 % (3 человека). Это совпадает с последними статистическими исследованиями, говорящими о преобладающем количестве патриотично настроенной молодежи в России. Те, кто идентифицировал себя как патриота, отмечали свою «любовь к Родине и людям, живущим в стране».

Таким образом, большая часть российской молодежи, представленной в выборке, положительно относится к патриотизму и скорее может назвать себя патриотами. В большинстве случаев под патриотизмом понимается любовь и привязанность к Родине.

Для выявления специфики выраженности различных компонентов патриотизма у российской молодежи с разной самооценкой данного качества выборка была разделена на 2 группы, исходя из данных анкеты: российская молодежь, которая считает себя патриотами и молодежь, которая не считает себя патриотами. В первую группу вошло 17 человек, во вторую — 12. Для сравнения этих двух групп на предмет выраженности компонентов патриотизма в исследовании использовался непараметрический статистический критерий U-Манна-Уитни. Исходя из статистических расчётов по критерию U-Манна-Уитни, были получены результаты, представленные в таблице 1. В таблицу вынесены те шкалы, по которым были обнаружены значимые различия.

Таблица 1

**Сравнение различий выраженности
компонентов патриотизма среди патриотов и не патриотов**

Компонент патриотизма	Самооценка патриотизма	Средний ранг	U Манна-Уитни	Значимость критерия
Социально-значимые ценности	патриот	20,26	12,500	0,000***
	не патриот	7,54		
Эргичность	патриот	20,91	1,500	0,000***
	не патриот	6,63		
Стеничность	патриот	19,94	18,000	0,000***
	не патриот	8,00		
Астеничность	патриот	12,18	150,000	0,034*
	не патриот	19,00		
Интернальность	патриот	19,50	25,500	0,000***
	не патриот	8,63		
Экстернальность	патриот	12,26	148,500	0,038*
	не патриот	18,88		
Социоцентризм	патриот	19,26	29,500	0,001**
	не патриот	8,96		
Осмысленность	патриот	18,59	41,000	0,006**
	не патриот	9,92		
Предметно-коммуникативная направленность	патриот	18,21	47,500	0,014*
	не патриот	10,46		
Субъективно-личностная направленность	патриот	18,03	50,500	0,021*
	не патриот	10,71		
Операциональные затруднения	патриот	11,09	168,500	0,002**
	не патриот	20,54		

* корреляция значима на уровне $p < 0,05$ (двусторонняя); ** корреляция значима на уровне $p < 0,01$ (двусторонняя). Составлено авторами

Как видно из таблицы 1 существуют статистически значимые различия между группой молодежи, считающей себя патриотами, и группой молодежи, не считающей себя патриотами, по следующим компонентам патриотизма: социально-значимые ценности, эргичность, стеничность и астеничность, интернальность и экстернальность, социоцентризм, осмысленность,

субъективно-личностная и предметно-коммуникативная направленность, операциональные затруднения.

Для молодежи, идентифицирующей себя патриотами, характерно преобладание социально-значимых ценностей в проявлении патриотизма. Это значит, что они в большей степени склонны опираться на потребности общества в реализации своего патриотического чувства, чем те, кто оценил себя как не патриота. При этом значимых различий между группами в показателях лично-значимых ценностей обнаружено не было.

Показатели эргичности также гораздо более выражены у группы патриотов, что говорит об их более высоком уровне жизненной активности, связанной с проявлением патриотического отношения к стране, и большей стабильности данного чувства по сравнению с непатриотичной молодежью. Для патриотичной молодежи характерны более высокие показатели стеничности. Данная группа отличается высокой степенью работоспособности и ощущением эмоционального подъема при проявлении патриотизма, по сравнению с непатриотичной группой. Молодые люди и девушки, не считающие себя патриотами, отличаются большей астеничностью: ощущением апатии и спада настроения при необходимости проявлять патриотизм.

Компонент патриотизма интернальность более выражен у патриотов, чем у не патриотов. Это означает, что воспринимающая себя в качестве патриотов молодежь более склонна быть инициатором патриотических проявлений, берет ответственность на себя и не ожидает наступления подходящих обстоятельств. Экстернальность же больше свойственна группе, оценившей себя как не патриотов: они в большей степени склонны дожидаться случая, какого-либо внешнего стимула, чтобы начать демонстрировать патриотизм или надеяться, что это сделает кто-то другой.

Социоцентризм менее характерен для группы не патриотов. Значит, что непатриотично оценивающая себя молодежь менее замотивирована реализовывать намерения окружающих людей и завоевывать уважение в группе путем своих патриотических действий. Компонент осмысленности больше проявлен у патриотично настроенной молодежи. Группа, оценившая себя как патриотов, в большей степени понимает сущность патриотизма и имеет больше глубинных знаний в этой теме.

Предметно-коммуникативная направленность патриотизма больше свойственна группе патриотов. Это значит, что данная группа посредством патриотической деятельности стремится добиться успеха, изменить что-то в какой-либо предметной области. Для группы же не патриотов характерна субъективно-личностная направленность, это значит, что с помощью проявления патриотичности они пытаются реализовать в первую очередь свои собственные интересы.

Операциональные затруднения в деятельности в большей степени характерны для группы не патриотов. Это значит, что у непатриотичной молодежи более вероятно возникновение трудностей, связанных с непониманием сущности патриотизма, отличия его от других феноменов и невозможностью его конкретного проявления.

Статистически значимых различий по таким компонентам патриотизма как эгоцентризм, эргичность, лично-значимые ценности и осмысленность выявлено не было.

Таким образом, между группой патриотично воспринимающей себя молодежи и молодежи, не считающей себя патриотами, имеются значимые различия в выраженности большинства компонентов патриотизма. По более высоким значениям гармонических характеристик патриотизма в группе молодежи оценивающей себя как патриотов, можно предположить, что они не только активнее проявляют свой патриотизм, но и в целом чаще берут на себя ответственность за происходящее в обществе и готовы прикладывать личные усилия для позитивных социальных изменений.

Для выявления взаимосвязи между компонентами патриотизма и самооотношения был определен характер распределения показателей по шкалам соответствующих методик. В результате расчетов критерия Колмогорова-Смирнова было выявлено ненормальное распределение показателей, поэтому далее для вычисления корреляции между феноменами использовался критерий корреляции Спирмена. В таблице 2 представлены значимые взаимосвязи между отдельными компонентами патриотизма и самооотношением личности.

Таблица 2

Взаимосвязь компонентов патриотизма и самооотношения у российской молодежи

	Интегральный показатель самооотношения	Самоуважение	Аутосимпатия	Ожидаемое отношение других	Самоинтерес
Эргичность	0,2	0,119	0,076	-0,023	0,243*
Аэргичность	0,043	0,007	0,021	-0,270*	-0,078
Стеничность	0,208	0,173	0,174	0,288**	0,292**
Астеничность	-0,146	-0,315**	-0,042	-0,171	-0,081
Экстернальность	-0,16	-0,156	-0,077	-0,220*	-0,097
Осмысленность	0,296**	0,196	0,203	0,161	0,249*
Осведомленность	0,241*	0,111	0,287**	0,256*	0,308**
Операциональные затруднения	-0,2	-0,282**	-0,107	-0,073	-0,066
Личностные затруднения	-0,231*	-0,358**	-0,086	-0,138	-0,038

* корреляция значима на уровне $p < 0,05$ (двусторонняя); ** корреляция значима на уровне $p < 0,01$ (двусторонняя). Составлено авторами

Из таблицы 2 следует, что шкалы самооотношения имеют связь со многими компонентами патриотизма. Так, значимую умеренную положительную связь интегральное самооотношение имеет с компонентом патриотизма осведомленность ($r = 0,241$; $p = 0,027$) и сильную положительную связь с компонентом осмысленность ($r = 0,296$; $p = 0,006$). Это означает, что чем выше интегральное чувство «за» собственного «Я» у молодежи, тем более она осведомлена в вопросах патриотизма и тем более глубоко понимает сущность патриотизма. Также, чем выше интегральное чувство «за» собственного «Я» у молодежи, тем меньше возникает личностных затруднений при осуществлении патриотической деятельности ($r = 0,262$; $p = 0,016$). То есть реализации патриотических чувств не мешает стеснительность или тревожность.

Была выявлена умеренная отрицательная связь между шкалой «Самоуважения» и эмоциональным компонентом патриотизма — астеничностью ($r = -0,265$; $p = 0,015$). Получается, чем выше проявлено самоуважение личности, тем меньше отрицательных чувств она испытывает при необходимости проявления патриотических чувств. Также шкала «Самоуважения» отрицательно коррелирует с операциональными ($r = -0,245$; $p = 0,025$) и личностными затруднениями ($r = -0,332$; $p = 0,002$) в проявлении патриотизма. Чем выше самоуважение, тем меньше возникает личностных трудностей вроде стеснительности и тревожности и операциональных трудностей, связанных с незнанием как проявлять патриотизм. Шкала «Аутосимпатии» сильно положительно коррелирует с осведомленностью ($r = 0,322$; $p = 0,003$) в вопросах патриотизма. Чем выше проявляется симпатия молодежи к себе, тем больше общих знаний о патриотизме она имеет.

Шкала самооотношения «Ожидаемое отношение других» сильно положительно коррелирует со стеничностью ($r = 0,278$; $p = 0,011$) и отрицательно коррелирует с аэргичностью ($r = -0,336$; $p = 0,002$). Это говорит о том, что чем более положительное отношение ожидается от других, тем больше молодежь склонна чувствовать подъем настроения и радость при трансляции патриотических чувств и тем менее неустойчива в их проявлении. Также сильно

отрицательно шкала «Ожидаемого отношения других» коррелирует с экстернальностью ($r = -0,369$; $p = 0,001$). Это означает, что чем более положительное ожидание в плане отношения к себе окружающих имеет молодежь, тем меньше она склонна ожидать наступления подходящих обстоятельств для проявления патриотизма или проявлять его под давлением случая. Была также выявлена положительная связь между шкалой «Ожидаемого отношения других» и осведомленностью в вопросах патриотизма ($r = 0,218$; $p = 0,047$). Чем более положительное отношение от окружающих ожидает к себе молодежь, тем больше знаний общего характера о патриотизме она имеет.

Шкала «Самоинтерес» сильно положительно коррелирует со стеничностью ($r = 0,397$; $p = 0,000$), осведомленностью ($r = 0,293$; $p = 0,007$) и умеренно положительно с эргичностью ($r = 0,269$; $p = 0,013$) и осмысленностью ($r = 0,306$; $p = 0,005$). Чем выразеннее интерес молодежи к себе, тем более она осмысленна и осведомлена в вопросах патриотизма, и тем сильнее ей испытывается радость при патриотических проявлениях, и тем более эти проявления устойчивы и планомерны.

Выводы

1. Большая часть российской молодежи, представленной в выборке, положительно относится к патриотизму и скорее может назвать себя патриотами. В большинстве случаев под патриотизмом понимается любовь и привязанность к Родине.
2. Молодежь, оценивающая себя как патриотов, чаще берет на себя ответственность за происходящее в обществе, активнее проявляет свой патриотизм и охотнее использует его для помощи окружающим в сравнении с молодежью, не считающей себя патриотичной.
3. Ожидание положительного отклика от окружающих и рост самоуважения снижают количество затруднений и пассивность при проявлении патриотизма. Увеличение количества знаний о патриотизме связано с повышением интереса к своей личности и положительным ее восприятием. Позитивности и стабильности патриотических проявлений у молодежи сопутствует рост самоинтереса и ожидания положительного отношения к себе других людей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева, П.С. Исследование компонентов патриотизма у представителей различных поколений / П.С. Алексеева, К.В. Ким // Вестник Северо-восточного федерального университета имени М.К. Аммосова. Серия: Педагогика. Психология. Философия. — 2022. — № 3(27). — С. 51–55.
2. Engelhardt, J. Patriotism, Nationalism, and Modernity: The Patriotic Societies in Danish Conglomerate State, 1769–1814 / J. Engelhardt // Nations and Nationalism. — 2007. — № 13(2). — P. 205–223.
3. Кольцова, В.А. Соснин В. В. Социально-психологические проблемы патриотизма и особенности его воспитания в современном российском обществе / В.А. Кольцова, В.А. Соснин. // Психологический журнал. — 2005. — Т. 26. — № 4. — С. 89–98.
4. Журавлев, А.Л. Патриотизм как объект изучения психологической науки / А.Л. Журавлев, А.В. Юревич // Психологический журнал. — 2016. — Т. 37, № 3. — С. 88–98.

5. Михайлова, О.Б. Гражданский патриотизм как основа ценностно-мотивационной активности личности в инновационной деятельности // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. — 2013. — № 3. — С. 14–20.
6. Чикаева, Т.А. Патриотизм как инструмент коллективной идентичности // Манускрипт. — 2017. — № 3-1(77). — С. 187–189.
7. Потемкин, А.В. Исследование патриотизма как свойства личности / А.В. Потемкин. — Казань. — 2010. — 136 с.
8. Кудинов С.И., Кудинов С.С., Кудинова С.С. Особенности проявления патриотичности у студентов с разным отношением к специальной военной операции // Психолог. — 2023. — № 2. — С. 1–10.
9. Кудинов, С.И. Психологический анализ проявления патриотичности личности у студентов / С.И. Кудинов, И.Б. Кудинова, С.С. Кудинов // Вестник Российского университета дружбы народов. — М., 2013. — № 2 — С. 5–12.
10. Лебедев А.Н., Гордякова О.В. Теоретические и методологические вопросы изучения патриотизма как социального чувства и социально ориентированного поведения / А.Н. Лебедев, О.В. Гордякова // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. — 2016. — Т. 1. — С. 23–40.
11. Горохова, А.О. взаимосвязь самооценки и личностных экспектаций молодежи / А.О. Горохова, М.А. Лученкова // Актуальные проблемы исследования массового сознания: Материалы 6-й Международной научно-практической конференции / отв. ред. В.В. Константинов. — Москва: Издательство "Перо". — 2021. — С. 62–64.
12. Пантеев, С.Р. Самоотношение // Психология самосознания. Хрестоматия. — Самара: БАХРАХ-М, 2014. — С. 208–242.
13. Столин, В.В. Самосознание личности / В.В. Столин. — Москва: Изд-во Московского ун-та, 1983. — 285 с.
14. Гаврилушкин С.А. К вопросу о морально-нравственных основаниях ответственности личности // Самореализация личности с ограниченными возможностями в современной России: Сб. материалов Всероссийской научнопрактической конференции / Под ред. С.И. Кудинова (г. Тольятти, май 2010 г.). — Тольятти: ТГУ, 2010. — С. 35–44.

Zavialova Irina Uryevna

South Ural State University (National Research University), Chelyabinsk, Russia
E-mail: irinamai-5@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7686-7554>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=752990

Andreeva Anna Evgenevna

South Ural State University (National Research University), Chelyabinsk, Russia
E-mail: anna.efremova.2001@mail.ru
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1169988

Shevchenko Anna Alexandrovna

South Ural State University (National Research University), Chelyabinsk, Russia
E-mail: shevchenkoaa@susu.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3246-0920>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=726814

Peculiarities of patriotism and self-attitude of Russian youth

Abstract. The article is devoted to the study of the components of patriotism and the characteristics of self-attitude among Russian youth. The purpose of the study is to determine the features of the relationship between patriotism and self-attitude among young people in modern Russia. The following methods were used in this study: Patriotism Research Test «Patriogram» (S.I. Kudinov, A.V. Potemkin); Self-Attitude Test-Questionnaire (V.V. Stolin, S.R. Pantileev); Author's questionnaire of self-assessment of patriotism.

The study showed that, 59,5 % Russian youth have a positive attitude towards patriotism. In most cases, representatives of Russian youth understand patriotism as love and loyalty for the native country.

Young people who consider themselves patriots are more likely to take responsibility for what is happening in society, are more active in demonstrating their patriotism and are more willing to use it to help others, compared to young people who do not consider themselves patriots. Expectation of positive feedback from others and increased self-esteem are associated with easier expression of patriotism. An increase in the amount of knowledge about patriotism is associated with an increase in interest in one's personality and a positive self-perception. Among Russian youth, the growth of self-interest and the expectation of a positive attitude towards themselves from other people is associated with the stable manifestation of patriotism.

Our results can be used to develop programs for patriotic education of Russian youth, which are necessary for the formation of responsible and active citizens of our country.

Keywords: patriotism; self-attitude; youth; values; external locus of control; internal locus of control; ergicity; personality orientation; sociocentrism