

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 1 / 2024, Vol. 12, Iss. 1 <https://mir-nauki.com/issue-1-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/68PDMN124.pdf>

5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Семаева, О. В. Электронные образовательные медиаматериалы как комплексное средство формирования жестких и мягких навыков у обучаемых в процессе преподавания иностранных языков в неязыковых вузах / О. В. Семаева // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 1. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/68PDMN124.pdf>

**For citation:**

Semaeva O.V. Electronic media materials as a comprehensive means of forming hard and soft skills among students in the process of teaching foreign languages in non-linguistic universities. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2024; 12(1): 68PDMN124. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/68PDMN124.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

**Семаева Ольга Владимировна**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации», Москва, Россия  
Доцент кафедры «Иностранных языков и межкультурной коммуникации»

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: [semaewa.olga@yandex.ru](mailto:semaewa.olga@yandex.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7457-1314>

РИНЦ: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=341526](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=341526)

## **Электронные образовательные медиаматериалы как комплексное средство формирования жестких и мягких навыков у обучаемых в процессе преподавания иностранных языков в неязыковых вузах**

**Аннотация.** Современные вузы ищут комплексные подходы к подготовке специалистов, обладающих как жесткими, так и мягкими навыками. Одним из таких подходов является организация процесса обучения иностранным языкам в неязыковых вузах с использованием электронных аутентичных образовательных медиаматериалов, создаваемых специалистами в соответствующих профессиональных сферах — носителями изучаемого языка. В работе охарактеризованы основные виды образовательных медиа материалов и показана их роль в организации обучения иностранным языкам, описаны методы их внедрения в учебный процесс; представлены результаты эмпирического исследования, цель которого состояла в оценке эффективности использования электронных медиа как средства организации творческой деятельности обучаемых на занятиях по иностранному языку. Результаты проведенного исследования показывают, что современные образовательные медиаматериалы позволяют строить процесс обучения иностранным языкам в неязыковых вузах с учетом как требований учебной программы, так и новейших достижений в соответствующих научных областях. обеспечивают междисциплинарный характер учебных материалов. условия для погружения в виртуальную среду иноязычной профессиональной коммуникации, что необходимо для формирования у обучаемых иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, организацию творческой деятельности студентов, направленной на рефлексии ими собственной учебной деятельности, повышению мотивации к изучению языка, успешное формирование межкультурной компетенции благодаря информативной ценности зрительно-слуховых образов, а различные формы работы с этими материалами создают условия для формирования таких гибких навыков, как креативность, способность организовать работу в команде, решать поставленные задачи, адаптироваться к новым условиям. Результаты

социологического опроса, проведенного среди участников исследования показывают их положительное отношение к творческим заданиям на создание видео файлов по изучаемым темам с помощью электронных медиа.

**Ключевые слова:** электронные медиа; образовательные медиаматериалы; мягкие навыки; жесткие навыки; иноязычная профессиональная коммуникативная компетенция; лингвистическая компетенция; творческие навыки; навыки работы в команде

## Введение

Глобализация рынка труда предъявляет более высокие требования к освоению современными специалистами жестких навыков, связанных как с профессиональными знаниями и умениями, так и с иноязычной профессиональной коммуникативной компетенцией, кроме того, им важно владеть такими мягкими навыками, как творческий подход при решении нетривиальных профессиональных задач, умение организовать взаимодействие с коллегами не только в России, но и с иностранными партнерами, способность быстро адаптироваться к новым требованиям на рабочем месте, возникающим в следствии стремительного развития и обновления технологий, в связи с чем возрастают требования студентов к содержанию процесса обучения в вузе. Уместно подчеркнуть, что современные медиа технологии значительно расширяют спектр образовательных инструментов, способных обеспечить решение обозначенной проблемы.

Идея использовать медиаматериалы в качестве педагогических инструментов появилась в 30-е годы 20 столетия. Мальцев Д.В. указывает на то, что в советской педагогической практике существовали специализированные киностудии по созданию учебных фильмов такие как «ЦентрНаучФильм», «КиевнаучФильм», «Школфильм», «Вузфильм», «Союзвузфильм», «Леннаучфильм» и др., которые создавали медиаматериалы для нужд педагогической практики [1]. Однако эти материалы не имели масштабного применения в связи со слабым техническим оснащением учебных заведений.

Со временем данная проблема была успешно решена благодаря развитию электронных медиа, которые не только обеспечили широкий доступ к образовательным медиаматериалам, создаваемым на их основе, но и значительно расширили их спектр благодаря таким специфическим характеристикам, как мультимедийность, интерактивность, способность к моделированию, коммуникативность и продуктивность [2]. Сегодня преподаватели и студенты имеют свободный доступ к электронным энциклопедиям, словарям, видеозаписям лекций и семинаров, сайтам учителей, образовательным порталам, MOOK, интерактивным лекциям на базе мобильных технологий и т. д. [2–6].

Эффективность современных электронных образовательных медиаматериалов обусловлена рядом причин. Во-первых, традиционные учебные пособия быстро устаревают, в связи с тем, что не успевают фиксировать результаты новейших исследований и разработок, а образовательный контент электронных медиа ресурсов постоянно, динамично развивается, что позволяет строить образовательный процесс с учетом инноваций, проникающих во все сферы жизни человека [7–10].

Во-вторых, внедрение в образовательный процесс новейших технологий коммуникации становится неизбежным в связи с переориентацией современных студентов, представителей поколения Z, с печатного текста на аудиовизуальный [4; 7; 8; 11–14]. Кроме того, внимания заслуживают такие преимущества электронных медиа продуктов по сравнению с традиционными учебными материалами, как интерактивность, актуальность, междисциплинарный характер, доступность для понимания, богатство воспитательных возможностей [2; 4; 11; 16].

Кихтан В.В. указывает на тесную связь электронных медиапродуктов учебного назначения с образовательными программами в частности и системой научных знаний в целом. Более того, автор подчеркивает, что сегодня Интернет обеспечивает приращение фундаментальной академической основы за счет практико-ориентированной системы знаний, в основе которых лежат исследования, проводимые консультативными фирмами [7]. Такая взаимосвязь с практикой переводит образовательный процесс на новый уровень качества, и повышает ценность диплома об окончании вуза как для самих выпускников, так и для работодателей. О масштабности происходящих трансформаций свидетельствует тот факт, что на смену университетским библиотекам приходят медиатеки, в фонде которых содержится весь теоретический материал, размещенный в сети интернет и представленный в различных форматах, включая видео файлы [8–10].

Благодаря свободному доступу к электронным медиа преподаватели иностранных языков неязыковых вузов сегодня активно используют в своей практике аутентичные образовательные медиаматериалы из сети Интернет, созданные специалистами, работающими в соответствующих профессиональных сферах, и отмечают, что они обеспечивают:

- эффективное формирование профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции благодаря межпредметному характеру;
- максимальный уровень коммуникативной направленности [15];
- организацию продуктивной самостоятельной учебной деятельности студентов [9; 16];
- организацию творческой учебной деятельности студентов, направленной на рефлексию ими собственной учебной деятельности, повышению мотивации к изучению языка [11];
- успешное формирование межкультурной компетенции благодаря информативной ценности зрительно-слуховых образов, погружению в виртуальную языковую среду [12; 13; 17–19];
- более быстрое запоминание нового материала, чем, например, текстовые источники информации, поскольку изображение помогает студентам понять больше деталей. Найниш Л.А. отмечает, что по данным ЮНЕСКО при аудиовизуальном восприятии люди усваивают до 65 % информации, тогда как при визуальном 25 %, а аудиальном только 12 % [20].

Практика показывает, что работа студентов с электронными медиаматериалами может быть организована несколькими способами:

- Отработка языковых навыков с использованием интерактивных электронных тренажеров, обеспечивающих быструю обратную связь, что позволяет обучаемым самостоятельно корректировать ошибки и отрабатывать необходимые навыки и умения.
- Проблемно-поисковая деятельность с использованием аутентичных информационных ресурсов, таких как качественная журналистика, новостные каналы, художественные и документальные фильмы для составления докладов и презентаций по тематике учебного плана.
- Научно-исследовательская деятельность. Проведение научных исследований с использованием информации из электронных медиа ресурсов для дальнейшей публикации в сборниках студенческих научных конференций.
- Учебная творческая деятельность. Создание собственных медиа продуктов по заданию преподавателя для использования на занятиях.

### Материалы и методы

Нами было проведено эмпирическое исследование с участием 23 студентов 1 курса международного экономического факультета направления подготовки «38.03.01 Экономика» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, в ходе которого студенты принимали участие в творческой учебной деятельности и создавали учебный контент по иностранному языку на основе медиаматериалов из сети Интернет для использования на занятиях.

Цель исследования заключалась в определении эффективности использования электронных образовательных медиа продуктов на занятиях по иностранному языку в неязыковых вузах для формирования у обучаемых иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, творческих навыков, навыков организации работы в команде, умения решать комплексные задачи.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- организация аудиторной работы студентов с использованием образовательных видео файлов из сети Интернет;
- организация самостоятельной внеаудиторной работы студентов по созданию образовательных медиаматериалов в форме видео файлов по темам учебной программы для использования на занятиях;
- организация аудиторной работы с учебными видео файлами, созданными обучаемыми, во время которой их авторы становятся зрителями и имеют возможность проанализировать и оценить качество результатов своего труда совместно с преподавателем и одногруппниками;
- проведение анкетирования среди участников исследования с целью выяснить их отношение к данному виду учебной деятельности.

Качество студенческих медиаматериалов оценивалось по критериям, приведенным в таблице 1.

Таблица 1

#### Критерии оценки работ студентов

Соответствие содержания медиа продукта изучаемой теме	Полностью соответствует (6 баллов)	Частично соответствует (3 балла)	Не соответствует (0 баллов)
Оперирование новой лексикой	Озвученный текст включает основной объем узкопрофессиональной лексики по освещаемой теме, изученной на занятиях (6 баллов)	Озвученный текст включает менее 50 % узкопрофессиональной лексики по освещаемой теме, изученной на занятиях (3 балла)	Озвученный текст не включает узкопрофессиональную лексику по освещаемой теме, изученную на занятиях (0 баллов)
Грамматическое оформление озвученного текста	Грамматические ошибки отсутствуют (6 баллов)	Авторы допускали грамматические ошибки (каждая ошибка означает потерю 1 балла)	Авторы допустили больше 6 грамматических ошибок (0 баллов)
Фонетико-интонационное оформление высказываний	Интонационное оформление высказываний соответствует поставленной коммуникативной задаче, фонетические ошибки отсутствуют (6 баллов)	Авторы допускали фонетико-интонационные ошибки (каждая ошибка означает потерю 1 балла)	Авторы допустили больше 6 фонетико-интонационных ошибок (0 баллов)

Разработано автором

Качественными считались работы, получившие 20 баллов и выше. Гипотеза исследования состояла в том, что творческие задания, направленные на организацию работы обучаемых с иноязычными аутентичными материалами на профессионально значимые темы и объективный анализ результатов этой работы обеспечивают условия для рефлексии и корректировки студентами своей учебной деятельности и как следствие для формирования у них необходимых жестких и мягких навыков, а высокое качество медиаматериалов учебного назначения, создаваемых ими в команде, станет доказательством эффективности использования электронных медиа, обеспечивающих формирование у обучаемых всех необходимых умений и навыков, о которых говорилось выше, в процессе преподавания иностранных языков.

## Результаты

Исследование проводилось в три этапа.

На первом этапе студентам помимо основного учебного материала предлагалась работа с электронными образовательными медиа продуктами, которые представляли собой видео файлы, созданные экспертами в области экономики. Данные материалы отбирались преподавателем в соответствии с темами учебного плана и задачами конкретных занятий. Задания к ним составлялись по методике Е.А. Солововой и включали в себя дотекстовые, текстовые и послетекстовые упражнения.

В рамках проводимого исследования работа с образовательными медиаматериалами была направлена не только на выполнение задач конкретных занятий, но и на ознакомление обучаемых с разными видами электронных образовательных продуктов и способами их обработки, что было важно для проведения следующего этапа эксперимента.

На втором этапе студенты были разделены на рабочие группы по три человека. Каждая группа получала задание от преподавателя на самостоятельное создание образовательных видео файлов по изучаемым темам для использования на занятиях. Наблюдения показывают, что только 7–10 % студентов готовы создавать учебные видео с собственным изображением, большинство из них предпочитают оставаться за кадром, в связи с чем, было решено познакомить участников эксперимента с несколькими способами создания видео контента, из которых они выбирали наиболее приемлемый для себя вариант:

- Озвучивание видео из сети «Интернет», которое изначально имело только музыкальное сопровождение. Студенты сами составляли текст и накладывали его на видео, а затем демонстрировали видео на уроке.
- Создание озвученной видео презентации.
- Запись авторского видео ролика.
- Видео запись ролевой игры.

В начале каждого занятия одна из групп представляла результаты своей работы, которые оценивались преподавателем по критериям, приведенным в таблице 1.

Практика показывает, что студенты очень чувствительно относятся к комментариям преподавателя, поэтому эти комментарии-оценки должны быть справедливыми и обоснованными, важно находить и подчеркивать положительные стороны студенческих работ, а недостатки представлять в виде постановки новых целей, к достижению которых обучаемым необходимо стремиться. В целом, каждая группа студентов имела возможность представить по четыре учебных видео файла в течение семестра, при этом, хочется подчеркнуть, что с каждым последующим видео, количество лексико-грамматических, фонетических и интонационных


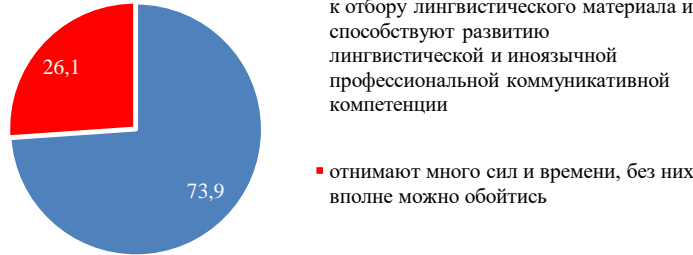
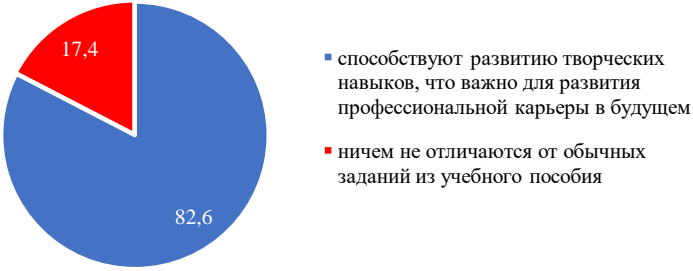
ошибок значительно сокращалось, что объясняется тем, что на самих занятиях авторы медиаматериалов выступали в роли зрителей и таким образом имели возможность самостоятельно оценить свою работу, основываясь не только на собственном субъективном мнении, но и на реакции одноклассников и комментариях преподавателя, что, по нашему мнению, послужило мощной мотивацией для совершенствования лингвистической и иноязычной профессиональной коммуникативной компетенций, равно как и формированию соответствующих мягких навыков. Средний балл за представленные видео файлы в двух группах составил 22,3. Данный результат подтверждает гипотезу об эффективности использования электронных медиа в организации творческой учебной работы студентов, направленной на формирование у них жестких и мягких навыков.

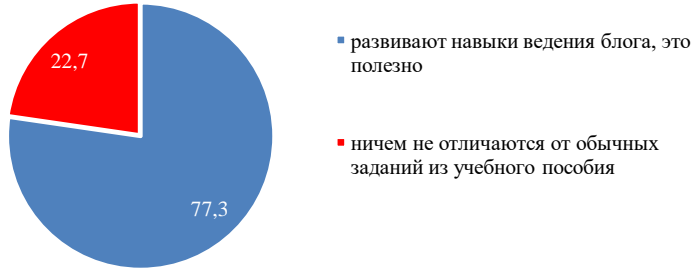
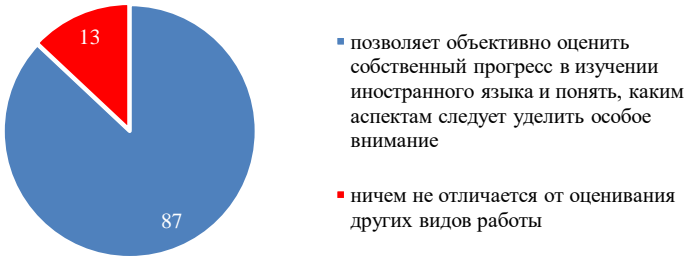
На третьем этапе участники эксперимента приняли участие в социологическом опросе, целью которого было выяснить их отношение к данному виду учебной деятельности. Анкета включала в себя семь вопросов закрытого типа. Вопросы и результаты проведенного анкетирования приведены в таблице 2.

Таблица 2

Вопросы анкеты и результаты опроса

<p>1. Видео ролики, записанные блогерами-экспертами</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">Видео ролики, записанные блогерами-экспертами 23 ответа</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Упрощают усвоение профессионально значимой информации и расширяют профессиональный кругозор, поскольку всегда содержат новую полезную информацию</li> <li>■ Утомляют и не способствуют расширению профессионального кругозора, поскольку содержат недостоверную информацию</li> </ul> </div>	<p>— упрощают усвоение профессионально значимой информации и расширяют профессиональный кругозор, поскольку всегда содержат новую полезную информацию;</p> <p>— утомляют и не способствуют расширению профессионального кругозора, поскольку содержат недостоверную информацию</p>
<p>2. Видео ролики, записанные блогерами-экспертами, носителями языка</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">Видео ролики, записанные блогерами-экспертами, носителями языка 23 ответа</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ способствуют расширению словарного запаса, совершенствованию навыков аудирования, чтения и говорения поскольку в них можно услышать актуальную, профессионально-ориентированную лексику, которую затем можно использовать в профессиональной деятельности</li> <li>■ бесполезны, поскольку их трудно понять, они отнимают время урока</li> </ul> </div>	<p>— способствуют расширению словарного запаса, совершенствованию навыков аудирования, чтения и говорения поскольку в них можно услышать актуальную, профессионально-ориентированную лексику, которую затем можно использовать в профессиональной деятельности;</p> <p>— бесполезны, поскольку их трудно понять, они отнимают время урока</p>

<p>3. Просмотр видео, записанных блогерами-экспертами во время занятия</p> <p>Просмотр видео, записанных блогерами-экспертами во время занятия 23 ответа</p>  <table border="1"><thead><tr><th>Категория</th><th>Процент</th></tr></thead><tbody><tr><td>делают занятия более динамичными и интересными</td><td>87</td></tr><tr><td>отнимают время и отвлекают от основной темы</td><td>13</td></tr></tbody></table>	Категория	Процент	делают занятия более динамичными и интересными	87	отнимают время и отвлекают от основной темы	13	<p>— делают занятия более динамичными и интересными; — отнимают время и отвлекают от основной темы</p>
Категория	Процент						
делают занятия более динамичными и интересными	87						
отнимают время и отвлекают от основной темы	13						
<p>4. Задания на составление видеороликов или видео презентаций по изучаемым темам</p> <p>Задания на составление видеороликов или видео презентаций по изучаемым темам 23 ответа</p>  <table border="1"><thead><tr><th>Категория</th><th>Процент</th></tr></thead><tbody><tr><td>заставляют более внимательно относиться к отбору лингвистического материала и способствуют развитию лингвистической и иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции</td><td>73,9</td></tr><tr><td>отнимают много сил и времени, без них вполне можно обойтись</td><td>26,1</td></tr></tbody></table>	Категория	Процент	заставляют более внимательно относиться к отбору лингвистического материала и способствуют развитию лингвистической и иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции	73,9	отнимают много сил и времени, без них вполне можно обойтись	26,1	<p>— заставляют более внимательно относиться к отбору лингвистического материала и способствуют развитию лингвистической и иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции; — отнимают много сил и времени, без них вполне можно обойтись</p>
Категория	Процент						
заставляют более внимательно относиться к отбору лингвистического материала и способствуют развитию лингвистической и иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции	73,9						
отнимают много сил и времени, без них вполне можно обойтись	26,1						
<p>5. Задания, предполагающие создание видео роликов или видео презентаций по изучаемым темам</p> <p>Задания, предполагающие создание видео роликов или видео презентаций по изучаемым темам 23 ответа</p>  <table border="1"><thead><tr><th>Категория</th><th>Процент</th></tr></thead><tbody><tr><td>способствуют развитию творческих навыков, что важно для развития профессиональной карьеры в будущем</td><td>82,6</td></tr><tr><td>ничем не отличаются от обычных заданий из учебного пособия</td><td>17,4</td></tr></tbody></table>	Категория	Процент	способствуют развитию творческих навыков, что важно для развития профессиональной карьеры в будущем	82,6	ничем не отличаются от обычных заданий из учебного пособия	17,4	<p>— способствуют развитию творческих навыков, что важно для развития профессиональной карьеры в будущем; — ничем не отличаются от обычных заданий из учебного пособия</p>
Категория	Процент						
способствуют развитию творческих навыков, что важно для развития профессиональной карьеры в будущем	82,6						
ничем не отличаются от обычных заданий из учебного пособия	17,4						

<p>6. Задания, предполагающие создание видео роликов или видео презентаций по изучаемым темам</p> <p>Задания, предполагающие создание видео роликов или видео презентаций по изучаемым темам 23 ответа</p>  <table border="1"><thead><tr><th>Категория</th><th>Процент</th></tr></thead><tbody><tr><td>развивают навыки ведения блога, это полезно</td><td>77.3</td></tr><tr><td>ничем не отличаются от обычных заданий из учебного пособия</td><td>22.7</td></tr></tbody></table>	Категория	Процент	развивают навыки ведения блога, это полезно	77.3	ничем не отличаются от обычных заданий из учебного пособия	22.7	<p>— развивают навыки ведения блога, это полезно; — ничем не отличаются от обычных заданий из учебного пособия</p>
Категория	Процент						
развивают навыки ведения блога, это полезно	77.3						
ничем не отличаются от обычных заданий из учебного пособия	22.7						
<p>7. Анализ преподавателем видео презентаций и видео роликов, созданных учащимися</p> <p>Анализ преподавателем видео презентаций и видео роликов, созданных учащимися 23 ответа</p>  <table border="1"><thead><tr><th>Категория</th><th>Процент</th></tr></thead><tbody><tr><td>позволяет объективно оценить собственный прогресс в изучении иностранного языка и понять, каким аспектам следует уделить особое внимание</td><td>87</td></tr><tr><td>ничем не отличается от оценивания других видов работы</td><td>13</td></tr></tbody></table>	Категория	Процент	позволяет объективно оценить собственный прогресс в изучении иностранного языка и понять, каким аспектам следует уделить особое внимание	87	ничем не отличается от оценивания других видов работы	13	<p>— позволяет объективно оценить собственный прогресс в изучении иностранного языка и понять, каким аспектам следует уделить особое внимание; — ничем не отличается от оценивания других видов работы</p>
Категория	Процент						
позволяет объективно оценить собственный прогресс в изучении иностранного языка и понять, каким аспектам следует уделить особое внимание	87						
ничем не отличается от оценивания других видов работы	13						

Разработано автором

### Обсуждение

Наблюдения и анализ результатов анкетирования позволяют сделать вывод о том, что для большинства участников эксперимента работа с электронными образовательными медиа продуктами оказалась полезной, отвечая на вопрос № 1 82,6 % участников опроса признали, что просмотр видео файлов, записанных блогерами-экспертами упрощает усвоение профессионально значимой информации и расширяет профессиональный кругозор, кроме того, работа с видео роликами, записанными блогерами-экспертами, носителями языка способствуют расширению словарного запаса, совершенствованию навыков аудирования, чтения и говорения для 95,7 % опрошенных (вопрос № 2). 87 % участников эксперимента считают, что просмотр видео, записанных блогерами-экспертами делают занятия более динамичными и интересными (вопрос № 3).

Кроме того, анализ результатов опроса показывает положительное отношение большинства его участников к заданиям на создание собственных видео файлов по изучаемым темам. 82,6 % обучаемых согласны с тем, что такие задания способствуют развитию творческих навыков, необходимых им для успешного развития профессиональной карьеры (вопрос № 5).



73,9 % участников эксперимента признали, что при создании видео они более внимательно относились к отбору лингвистического материала, что также важно с точки зрения формирования лингвистической компетенции (вопрос № 4). Большинство опрошенных (77,3 %) отметили, что такие задания развивают навыки ведения блога (вопрос № 6), актуальных для представителей поколения «Z», которых также называют digital natives (цифровые аборигены), что способствует не только развитию коммуникативных навыков, но и повышению их мотивации к учебной деятельности. 87 % опрошенных признали, что анализ результатов их работы преподавателем и одногруппниками позволяет им более объективно оценить собственный прогресс в изучении иностранного языка и понять, каким аспектам следует уделить особое внимание (вопрос № 7).

### Выводы

Результаты проведенное исследования показывают, что современные образовательные медиаматериалы позволяют строить процесс обучения иностранным языкам в неязыковых вузах с учетом новейших достижений в соответствующих научных областях, обеспечивают междисциплинарный характер учебных материалов, условия для погружения в виртуальную среду иноязычной профессиональной коммуникации, что необходимо для формирования у обучаемых иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, а различные формы работы с этими материалами позволяют формировать у них такие гибкие навыки, как креативность, способность организовать работу в команде, решать поставленные задачи, адаптироваться к новым условиям.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Мальцев, Д.В. Об учебном кино в 1930–80-ые годы по материалам газеты «Правда» / Д.В. Мальцев // Педагогика: традиции и инновации. — Челябинск: Два комсомольца, — 2011. — Т. I. — С. 46–49. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25407070> (дата обращения: 5.02.2024).
2. Будник, А.С. Видео как аудиовизуальное средство обучения иностранным языкам / А.С. Будник // Вестник МГПУ. Серия «Филология. Теория языка. Языковое образование». — 2014. — № 1(13). — С. 69–73. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/video-kak-audiovizualnoe-sredstvo-obucheniya-inostrannym-yazykam> (дата обращения: 5.02.2024).
3. Кихтан, В.В. Информационно-образовательный медиа-продукт в системе современных научных знаний / В.В. Кихтан // Научная мысль Кавказа. — 2009. — № 4. — С. 29–33. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-obrazovatelnyy-media-produkt-v-sisteme-sovremennyh-nauchnyh-znaniy> (дата обращения: 5.02.2024).
4. Журин, А.А. Принципы отбора информации СМИ для использования на уроках химии / А.А. Журин // Химия, методика преподавания. Научно-методический журнал. Школьная пресса. — 2005. — № 7. — С. 6–15. — URL: <http://www.mediaeducation.ru/publ/jurin11.htm> (дата обращения: 5.02.2024).
5. Семаева, О.В. Использование ресурсов MOOK для преподавания иностранного языка в вузе / О.В. Семаева // Человеческий капитал и профессиональное образование. — 2021. — № 1(35). — С. 17–24. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=yolmnh> (дата обращения: 7.02.2024).

6. Титова, С.В. Модель интерактивной лекции на базе мобильных технологий / С.В. Титова, Т. Талмо // Высшее образование в России — 2015. — № 2. — С. 126–135. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-interaktivnoy-lektsii-na-baze-mobilnyh-tehnologiy> (дата обращения: 9.02.2024).
7. Кихтан, В.В. Взаимодействие образовательной функции медиа с системой современных знаний / В.В. Кихтан // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. — 2012. — № 3. — С. 200–205. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-obrazovatelnoy-funktsii-media-s-sistemoy-sovremennyh-znaniy> (дата обращения: 9.02.2024).
8. Володин, Б.Ф. Медиатека и утопия: французская модель библиотечной информатизации / Б.Ф. Володин // Библиотечное дело. — 2003. — № 5(05). — С. 39–41. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28414551> (дата обращения: 11.02.2024).
9. Гладкова, М.Н. Использование медиатек, аудио- и видеоматериалов в учебном процессе / М.Н. Гладкова, О.И. Ваганова, А.А. Жидкова, Е.А. Алешугина // Азимут научных исследований: педагогика и психология. — 2021. — Т. 10. — № 2(35). — С. 124–127. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-mediatek-audio-i-videomaterialov-v-uchebnom-protssesse> (дата обращения: 1.02.2024).
10. Горелова, Е.В. Медиатека в школе: возможности и перспективы использования / Е.В. Горелова // Педагогическая информатика. — 2006. — № 3. — С. 28–31. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12938240> (дата обращения: 1.02.2024).
11. Протопопова, В.В. Медиакомпетентность современного педагога // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: В 2-х т. Т. 1. Педагогика. Психология. — Самара: ПГСГА, — 2009. — С. 285–288. — URL: [https://studylib.ru/doc/6346031/protopopova-mediakompetentnost.-sovremennogo-pedagoga-stat.\\_ya](https://studylib.ru/doc/6346031/protopopova-mediakompetentnost.-sovremennogo-pedagoga-stat._ya) (дата обращения: 2.02.2024).
12. Губанова, А.Ю. Медиаконтент для детей как элемент образовательного процесса / А.Ю. Губанова // Медиаобразование. — Media Education. — 2017. — № 2. — С. 153–167. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediakontent-dlya-detey-kak-element-obrazovatelno-go-protssessa> (дата обращения: 2.02.2024).
13. Воронина, О.В. Медиаобразовательные ресурсы как инструмент развития профессиональных компетенций будущих педагогов / О.В. Воронина // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. — 2022. — № 11(4). — С. 24–29. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovatelnye-resursy-kak-instrument-razvitiya-professionalnyh-kompetentsiy-buduschih-pedagogov> (дата обращения: 2.02.2024).
14. Семаева, О.В. Формирование иноязычной лингвистической компетенции у студентов колледжей / О.В. Семаева. // Педагогика — 2022. — № 11. — С. 87–92. — URL: <http://lib.mgppu.ru/opacunicode/app/index.php?url=/notices/index/IdNotice:477478/Source:default> (дата обращения: 2.02.2024).
15. Карева, Н.В. Использование аутентичных аудио и видеоматериалов для повышения мотивации изучения иностранного языка / Н.В. Карева // Науковедение. — 2014. — № 7. — С. 3–4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-autentichnyh-audio-i-video-materialov-dlya-povysheniya-motivatsii-izucheniya-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 3.02.2024).

16. Semaeva, O.V. Real-Virtual Platforms for Organizing Research Activities of Students of Technical Universities in the Process of Teaching Technical Translation / O.V. Semaeva, O.N. Skuybedina, E.L. Fedorova DOI: 10.1109/Inforino53888.2022.9782981 // 6th International Conference on Information Technologies in Engineering Education, Inforino / Moscow: Proceedings, — 2022 — 6. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48724224> (дата обращения: 11.02.2024).
17. Semaeva, O.V. Digital Teaching Tools as a Means of Improving the Effectiveness of Teaching Foreign Languages in Non-Linguistic Universities / O.V. Semaeva, R.F. Azmetova, V.N. Novikova, M.E. Ivanova DOI: 10.1063/5.0104116 // Proceedings II International Scientific Conference on Advances in Science, Engineering and Digital Education (ASEDU-II-2021). Conference Proceedings / Krasnoyarsk, — 2022. — С. 40097. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50812348> (дата обращения: 11.02.2024).
18. Барменкова, О.И. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи / О.И. Барменкова // Иностранные языки в школе. — 1999. — № 3. — С. 20–25. — URL: <https://resources.mgpu.ru/docfulldescription.php?docid=211738> (дата обращения: 11.02.2024).
19. Бегунова, Я.А. Видеоматериалы как средство обучения иностранным языкам / Я.А. Бегунова // Педагогика. Психология. Социокинетика. — 2018. — № 2. — С. 187–190. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videomaterialy-kak-sredstvo-obucheniya-inostrannym-yazykam-1> (дата обращения: 11.02.2024).
20. Найниш, Л.А. Процесс восприятия и средства обучения / Л.А. Найниш // Школьные технологии. — 2020. — № 5 — С. 57–65. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-vospriyatiya-i-sredstva-obucheniya> (дата обращения: 11.02.2024).

**Semaeva Ol'ga Vladimirovna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

E-mail: [semaeva.olga@yandex.ru](mailto:semaeva.olga@yandex.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7457-1314>

RSCI: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=341526](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=341526)

## **Electronic media materials as a comprehensive means of forming hard and soft skills among students in the process of teaching foreign languages in non-linguistic universities**

**Abstract.** Modern universities are looking for comprehensive approaches to training specialists with both hard and soft skills. One of such approaches is the organization of the process of teaching foreign languages in non-linguistic universities using electronic authentic educational media materials created by specialists in the relevant professional fields — native speakers of the target language. The paper describes the main types of educational media materials and shows their role in the organization of foreign language teaching, describes methods of their implementation in the educational process; presents the results of an empirical study aimed at evaluating the effectiveness of using electronic media as a means of organizing creative activities of students in foreign language classes. The results of the study show that modern educational media materials make it possible to build the process of teaching foreign languages in non-linguistic universities taking into account both the requirements of the curriculum and the latest achievements in relevant scientific fields. They enable an interdisciplinary nature of educational materials and provide conditions for immersion in the virtual environment of foreign-language professional communication, necessary for the formation of foreign-language professional communicative competence among students; allow organizing creative activities of students, aimed at getting them to reflect on their own educational activities, which increases their motivation to learn the target language. The informative value of visual and auditory images enables forming intercultural competence of the learners, and various forms of work with these media materials create conditions for the formation of such flexible skills as creativity, the ability to organize teamwork, solve tasks, adapt to new conditions. The results of a sociological survey conducted among the study participants show their positive attitude to creative tasks for creating video files on the topics studied using electronic media.

**Keywords:** electronic media; educational media materials; soft skills; hard skills; foreign language professional communication competence; linguistic competence; creative skills; teamwork skills