

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2023, Том 11, № 6 / 2023, Vol. 11, Iss. 6 <https://mir-nauki.com/issue-6-2023.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/67PSMN623.pdf>

5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Габдулина, Л. И. Содержание представлений о любви у молодых людей в связи с их ценностными ориентациями / Л. И. Габдулина // Мир науки. Педагогика и психология. — 2023. — Т. 11. — № 6. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/67PSMN623.pdf>

**For citation:**

Gabdulina L.I. The content of young people's ideas of love in connection with their value orientations. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2023; 11(6): 67PSMN623. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/67PSMN623.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

**Габдулина Людмила Ивановна**

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», Ростов-на-Дону, Россия

Доцент

Кандидат психологических наук, доцент

E-mail: [llpv@mail.ru](mailto:llpv@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1143-6470>

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=292402](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=292402)

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/R-7502-2016>

## Содержание представлений о любви у молодых людей в связи с их ценностными ориентациями

**Аннотация.** В статье представлены эмпирические данные о содержании представлений о любви, ценностной сфере и связи между ними у молодых людей в связи с их полом и возрастом.

В исследовании участвовали 70 человек в возрасте 17–25 лет. Использовались методики: «Свободный выбор ценностей» (Е.Б. Фанталовой), «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» (Е.Б. Фанталовой), контент-анализ мини-сочинений на тему «Что такое любовь?».

Установлено, что самым значимым аспектом в представлениях о любви для всех респондентов является духовный. Его содержание и содержание других аспектов любви (физического, эмоционального, рационального, иррационального, представление о смысле любви) обусловлено полом и возрастом молодых людей.

Любовь и счастливую семейную жизнь они рассматривают как ценностные приоритеты, значимость и доступность которых тесно связаны между собой. Значимы для молодых людей также ценности: здоровье, уверенность в себе, свобода и независимость. Иерархии ценностей мужчин и женщин имеют отличительные особенности.

Молодые люди, которые в любви видят прежде всего духовное содержание, чаще переживают «внутренние конфликты», связанные с реализацией ценностей.

Выделяющие в любви её физический аспект реже испытывают «внутренние вакуумы», то есть реализуют ценности в соответствии с их значимостью, следствием чего является низкий уровень ценностно-мотивационной дезинтеграции, свидетельствующий об их психологическом благополучии.

Выделяющие в любви прежде всего её эмоциональное содержание, уверенные в себе респонденты имеют также низкий уровень ценностно-мотивационной дезинтеграции.

Молодые люди, делающие акцент на рациональном аспекте любви, независимые в своих действиях и поступках ценят материальную обеспеченность жизни, активную деятельную жизнь.

**Ключевые слова:** представление о любви; ценность; иерархия ценностей; ценностная сфера личности; значимость ценности; доступность ценности; внутренний (ценностный) конфликт; уровень дезинтеграции ценностно-мотивационной сферы; молодые люди

## Введение

Любовь — одна из самых значимых человеческих ценностей. На протяжении всей своей истории люди стремились понять сущность этого сложного феномена человеческой жизни и личности средствами изобразительного, литературно-художественного творчества, в религии, посредством научного анализа. Осмысление феномена любви в рамках последнего осуществлялось и осуществляется представителями самых разных областей научного знания: философии, социологии, культурологии и др.

В отечественной и зарубежной психологической науке к настоящему моменту усилиями представителей разных школ и направлений в теоретических и эмпирических исследованиях любовь рассматривается с разных сторон: её феноменология, структура (когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты), типология, характеристики, проявления, факторы возникновения и развития, половые и культурные различия любви [1–4]. Исследователи справедливо указывают на сложность и комплексность феномена любви как психического явления, в котором как в едином целом соединяются биологическое и социальное, индивидуальное и общекультурное, осознаваемое и неосознаваемое, следствием чего является отсутствие в современной психологии общепризнанной концепции любви и общепринятого понимания её сущности [5]. Спектр научных представлений о любви весьма широк. Исследователи единодушны лишь только в подчёркивании огромного значения любви в жизни людей и в жизни каждой конкретной личности.

Самостоятельным предметом анализа в психологических исследованиях выступают социальные представления о любви: их содержание, структура, возрастные, половые (гендерные) различия, влияние социокультурного контекста на представления о любви, связь представления о любви с представлением о счастливой семейной жизни и их социокультурная специфика [6–10]. Внимание исследователей фокусируется на анализе представлений о любви у молодых людей, что обусловлено особой значимостью ценности любви для данной социально-возрастной группы наряду с семьей, здоровьем, друзьями и успехом. В ряде исследований любовь не выделяется как самостоятельная ценность, но при этом отмечена высокая значимость семьи, эмоциональная связь между членами которой подкрепляется любовью. В исследованиях более позднего периода [11] обнаружено, что, помимо традиционного позитивного содержания, понятие «любовь» наделяется современной молодежью значением эгоизма и сложности. Авторы полагают, что образ любви, отражённый в таком представлении молодых людей о ней, в сочетании с высокой значимостью для них ценности, «любовь» будет осложнять поиск ими удовлетворяющих их отношений, а, значит, и достижение связанного с ними психологического благополучия [11].

Приведённые выше факты убеждают в актуальности изучения представлений молодых людей о любви и по причине того, что в последние десятилетия значение некоторых традиционных ценностей, к которым относится и любовь, приобретает неоднозначный, дискуссионный характер.

Изучать представления о любви в связи с тем, какое место ценность «любовь» занимает в иерархии ценностей людей несомненно, важно, однако можно с уверенностью предполагать, что представление о любви связано и с другими особенностями ценностной сферы личности.

Личностные ценности, как известно, — важнейшие субъективные факторы широкого круга жизнепроявлений личности, что в полной мере, если не в первую очередь, относится и к тому, как человек строит отношения с другими в своей жизни, и, в частности, отношения, основанные на чувстве любви [11–15]. Последнее же, в свою очередь, не может быть не связано с тем, каковы представления человека о любви, в которых отражаются его ожидания от этих отношений. Иными словами, можно предполагать с высокой вероятностью наличие связи между представлением личности о любви и её ценностными ориентациями как значимыми факторами её отношений, основанных на любви. С целью верификации данного предположения нами было проведено эмпирическое исследование, участниками которого стали представители молодёжной социально-возрастной группы.

Была поставлена *цель*: изучить и проанализировать содержание представлений о любви у молодых людей в связи с их ценностными ориентациями.

Мы предположили, что содержание представлений о любви у молодых людей связаны с определёнными особенностями их ценностной сферы, а также то, что в содержании представлений о любви и ценностных ориентациях у мужчин и женщин имеют место различия.

В качестве эмпирического объекта исследования выступили молодые люди в количестве 70 человек в возрасте от 17 до 25 лет (30 мужчин и 40 женщин). Респондентами стали старшеклассники общеобразовательных школ и студенты ВУЗов Ростова-на-Дону, а также — студенты ВУЗов Новочеркасска, Санкт-Петербурга, Ставрополя, Челябинска.

### Методы и методики исследования

В работе использовались следующие *методики, направленные на получение первичных данных*: «Свободный выбор ценностей» (Е.Б. Фанталовой), «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах (УСЦД)» (Е.Б.Фанталовой), контент-анализ мини-сочинений на тему: «Что такое любовь?».

Количественная обработка полученных данных осуществлялась с использованием статистических методов анализа: описательная статистика, метод корреляционного анализа (по методу ранговой корреляции Спирмена).

Для статистической обработки эмпирических данных использовался программный пакет MS Excel и «Statistics 13.4».

### Результаты исследования и их обсуждение

#### *Представление участников исследования о любви*

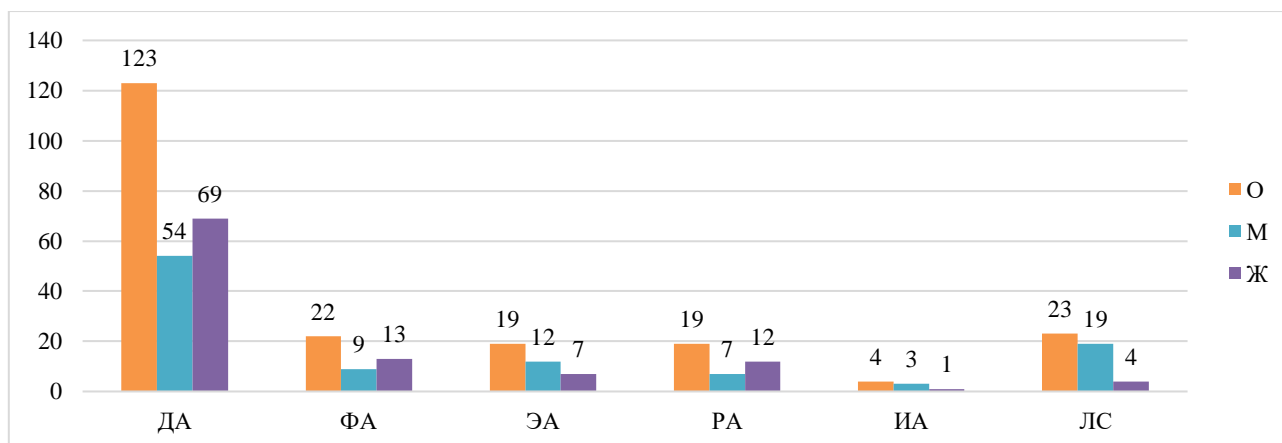
Представления молодых людей о любви изучались с помощью контент-анализа мини-сочинений на тему: «Что такое любовь?»

В качестве категорий контент-анализа рассматривались следующие аспекты любви:

1. *Духовный аспект любви.* Любовь духовная — то же, что Божественная — безусловная, жертвенная, светлая. Такая любовь подразумевает связь родственных душ, заботу, отсутствие выгоды, искренность. Любить душой — значит отдавать другому безвозмездно.

2. *Физический аспект любви.* Не только секс является основным проявлением физической любви. Сюда же относятся прикосновения, желание быть рядом, чувствовать нежность партнера, его тепло.
3. *Эмоциональный аспект любви.* Любовь как переживание, ощущение сильных эмоций разного характера.
4. *Рациональный аспект любви.* Данный аспект предполагает трезвый взгляд на чувство любви: прагматичный, логичный, «холодный», неэмоциональный, взрослый.
5. *Иррациональный аспект любви.* Предполагает взгляд человека на чувство любви через призму эмоций, а не логики.
6. *Любовь как смысл.* Каждый человек вкладывает свой смысл в любовь. Данный аспект подразумевает любовь как смысл жизни, прекрасное светлое чувство, высшую цель, вдохновение и развитие, которое делает человека лучше, формирует институт семьи для построения счастливой полноценной жизни и продолжения рода.

Данные, полученные с помощью контент-анализа, представлены ниже на рисунке 1.



Условные обозначения: ДА — духовный аспект; ФА — физический аспект; ЭА — эмоциональный аспект; РА — рациональный аспект; ИА — иррациональный аспект; ЛС — любовь как смысл; О — общий показатель по группе; М — мужчины; Ж — женщины

**Рисунок 1.** Результаты контент-анализа мини-сочинений на тему: «Что такое любовь?» (составлено автором)

Полученные данные говорят о следующем: *духовный аспект любви* является приоритетным для большинства участников исследования, как для старшеклассников, так и для студентов. Частота упоминаний индикаторов духовного аспекта любви составила 59 % от общего числа упоминаемых индикаторов: при этом у мужчин — 52 %, а у женщин — 65 %. Чаще всего мужчины называли следующие индикаторы духовного аспекта любви: «забота» (14,9 %), «поддержка» (9,2 %), «искренность» (9,2 %), «уважение» (7,4 %), «взаимопонимание» (7,4 %), «душевность» (7,4 %). Такие индикаторы, как «привязанность», «близость», «открытость» и «сострадание» не были упомянуты ни разу. У женщин наиболее частыми были такие индикаторы, как «принятие» (11,5 %), «отдавать другому» (11,5 %), «жертвенность» (10,1 %), «взаимопонимание» (10,1 %), «забота» (7,2 %), «уважение» (7,2 %), «близость» (5,8 %).

На втором месте по количеству упомянутых в мини-сочинениях респондентов индикаторов — аспект «любовь как смысл». Самое главное, что характеризует «любовь как смысл» для мужчин, — это «создание семьи» (26,3 %), «воспитание детей» вдохновение/мотивация» (15,8 %). Такие индикаторы, как «высшая цель жизни», «прекрасное/искусство», «спасет мир», студентами-мужчинами были упомянуты значительно реже; индикатор «развитие» не был упомянут ими вообще. Женщинами же главным смыслом любви названы «развитие» (75 %), «прекрасное/искусство» (25 %). Все остальные индикаторы упомянуты не были.

*Физический аспект любви* по частоте упоминаний его индикаторов оказался на (10,5 %). С приблизительно одинаковой частотой упоминались «влечение», «тепло», «потребность и желание быть рядом»; индикатор «близость» упоминался реже, а индикаторы «прикосновения», «нежность» и «химические реакции мозга» не упоминались вообще. У женщин часто встречаемыми индикаторами этого аспекта любви оказались «близость» и «нежность» (по 23 %), и «желание быть рядом» (по 15,3 %). Индикатор «потребность» не упоминался вообще.

Количество упоминаний индикаторов *эмоционального и рационального* аспектов составило по 9 %. Количество индикаторов эмоционального аспекта оказалось у мужчин несколько выше (19,2 %), чем у женщин (6,6 %). Самым часто встречаемым индикатором у мужчин стал «уют» (33,3 %), а индикатор «безопасность» упомянут не был. Что же касается женщин, то такие критерии, как «радость», «трепет», «приятное чувство», названы были ими примерно с одинаковой частотой (по 28,6 % каждый). Индикаторы «страх», «уют» и «легкость» женщинами упомянуты не были.

*Рациональный аспект любви* у мужчин выражен такими индикаторами, как «зрелое чувство» и «уверенность» (по 28,6 %). у женщин — «зрелое чувство» и «баланс» (33,3 %). Индикатор «опора» у мужчин и индикатор «социальный конструкт» у женщин не упоминались.

Самым малочисленным по количеству названных индикаторов в мини-сочинениях респондентов стал *иррациональный аспект*. Всего трое мужчин сравнили любовь с наркотиком и зависимостью и одна женщина — с обожанием.

*В представлениях о любви у старшеклассников и студентов были установлены некоторые различия.* Так, в содержании представлений самых молодых участников нашего исследования на втором месте по частоте упоминания индикаторов — *физический (сексуальный) и эмоциональный аспекты* любви. При этом частота упоминания их индикаторов в два раза меньше, чем частота упоминания индикаторов духовного аспекта любви. Сексуальные отношения между мужчиной и женщиной, по мнению респондентов данной группы, должны выражаться как «желание» (20 %) и «страсть». Они считают, что сексуальная сторона отношений, основанных на чувстве любви, должна проявляться в «умении партнёров чувствовать друг друга» (20 %), «постоянно ощущать его тепло» (20 %). Эмоциональный аспект любви в содержании представлений старшеклассников представлен преимущественно положительными эмоциями. При этом этот аспект любви значимо положительно связан у них с частотой упоминания внешности партнёра как значимого фактора его выбора.

Судя по наиболее часто упоминаемым старшеклассниками индикаторам, смысл любви для них состоит в том, чтобы «просто быть рядом с любимым человеком» (20 %), и «делать его счастливым» (10 %). По их мнению, любовь «даёт веру в то, что ты способен любить» (10 %), «придаёт силы» (10 %), «делает человека мудрее и лучше» (10 %).

Таким образом, самым значимым аспектом любви и для студентов, и для старшеклассников, как мужского, так и женского полов, является духовный. Для мужчин любовь — это проявление поддержки, искренности, наличие душевной связи, в то время как для женщин любовь — это, жертвенность, принятие, желание отдавать партнеру. При этом для

молодых людей обоих полов важными составляющими любви являются забота, уважение и взаимопонимание.

Показательным стал тот факт, что старшие респонденты данной выборки — студенты — в своих мини-сочинениях не рассматривали любовь как исключительно физическую близость, секс. Эта составляющая любви не отрицалась ими, но всегда дополнялась другими индикаторами (духовного, рационального, эмоционального или смыслового аспектов). В то время как в содержании представлений старшеклассников этому аспекту любви придается заметно большее значение.

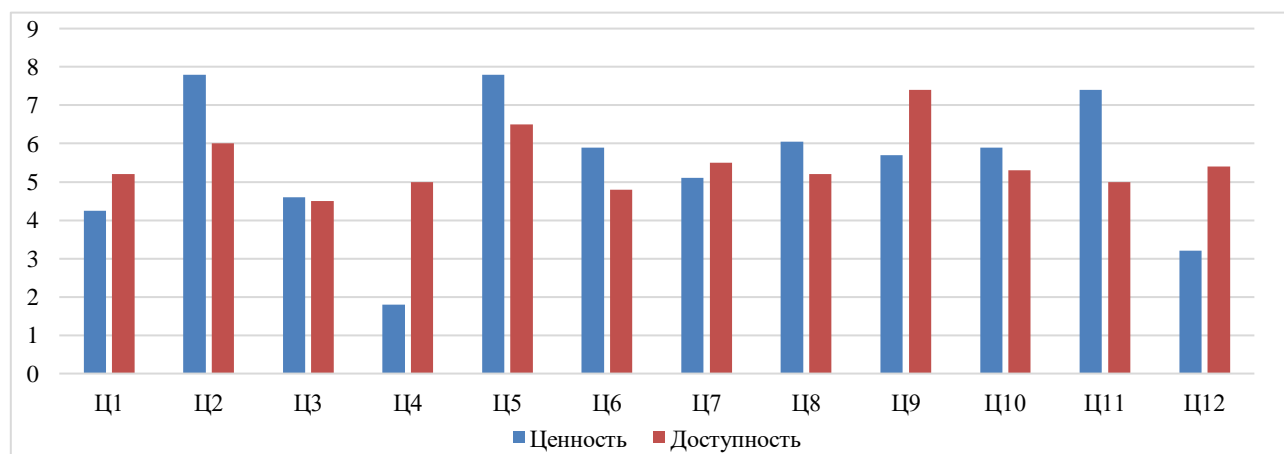
Особенности эмоционального аспекта в мужских и женских представлениях о любви состоят в том, что для мужчин любовь — это сложное переживание, включающее ощущение уюта, легкости, но и страха. Вероятно, в романтических отношениях мужчины ждут комфорта, спокойствия, и имея это, боятся потерять. А для женщин любовь, согласно полученным данным, — это приятные чувства, такие как трепет и радость. При этом если студенты не исключают переживаний отрицательных эмоций в любви, то старшеклассники делают большой акцент на положительных эмоциях, что может говорить об идеализации ими чувства любви.

Мужчины гораздо чаще, чем женщины, определяют смысл любви как вдохновение, силу, продолжение рода и даже спасение мира. Женщинами же главным смыслом любви названы развитие; они ассоциируют любовь с чем-то прекрасным/искусством.

Старшеклассники иначе, чем студенты, видят смысл любви, который для них состоит в том, чтобы просто быть рядом с любимым человеком, делать его счастливым. По их мнению, любовь даёт человеку веру в свою способность любить, придаёт силы, делает человека мудрее и лучше.

### Ценностные ориентации участников исследования

Особенности ценностных ориентаций, как указывалось ранее, изучались нами с помощью двух методик Е.Б. Фанталовой: «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах (УСЦД)» и «Свободный выбор ценностей».



**Условные обозначения:** Ц1 — Активная, деятельная жизнь; Ц2 — Здоровье (физическое и психическое здоровье); Ц3 — Интересная работа; Ц4 — Красота природы и искусства; Ц5 — Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком); Ц6 — Материально-обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений); Ц7 — Наличие хороших и верных друзей; Ц8 — Уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений); Ц9 — Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, а также интеллектуальное развитие); Ц10 — Свобода как независимость в поступках и действиях; Ц11 — Счастливая семейная жизнь; Ц12 — Творчество (возможность творческой деятельности)

**Рисунок 2.** Иерархия ценностей респондентов  
(результаты, полученные с помощью методики «УСЦД») (составлено автором)

Были выявлены самые значимые ценности молодых людей и определена доступность этих ценностей для них, а также — выявлены «внутренние конфликты» и «внутренние вакуумы», (в том числе связанные с ценностью «любовь»), определяемые, согласно используемым методикам, по соотношению степени значимости ценности для личности (10 баллов макс.) и степени её доступности (10 баллов макс.).

С помощью методики «УСЦД» была установлена следующая иерархия ценностей студентов (рис. 2).

*Самыми значимыми ценностями* для студентов являются «Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)» (Ц № 5) и «Здоровье» (Ц № 2). Средний балл значимости этих категорий ценностей составил 7,8 б. На втором месте по важности оказалась ценность «Счастливая семейная жизнь» (Ц № 11) — средний балл 7,4. Далее — «Уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений)» (Ц №, средний балл — 6,03). Четвертое место разделили ценности: «Материально-обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)» (Ц № 6) и «Свобода как независимость в поступках и действиях» (Ц № 10, средний балл — 5,9). Далее — «Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, а также интеллектуальное развитие)» (Ц № 9, средний балл — 5,7). Затем «Наличие хороших и верных друзей» (Ц № 7, средний балл — 5,1).

На седьмом месте по важности оказалась ценность «Интересная работа» (Ц № 3, средний балл — 4,6). На восьмом месте — ценность «Активная, деятельная жизнь» (Ц № 1), средний балл которой составил 4,25. Далее — «Творчество (возможность творческой деятельности)» (Ц № 12, средний балл — 3,2) и на последнем месте по ценности оказалась категория «Красота природы и искусства» (Ц № 4, средний балл — 1,8).

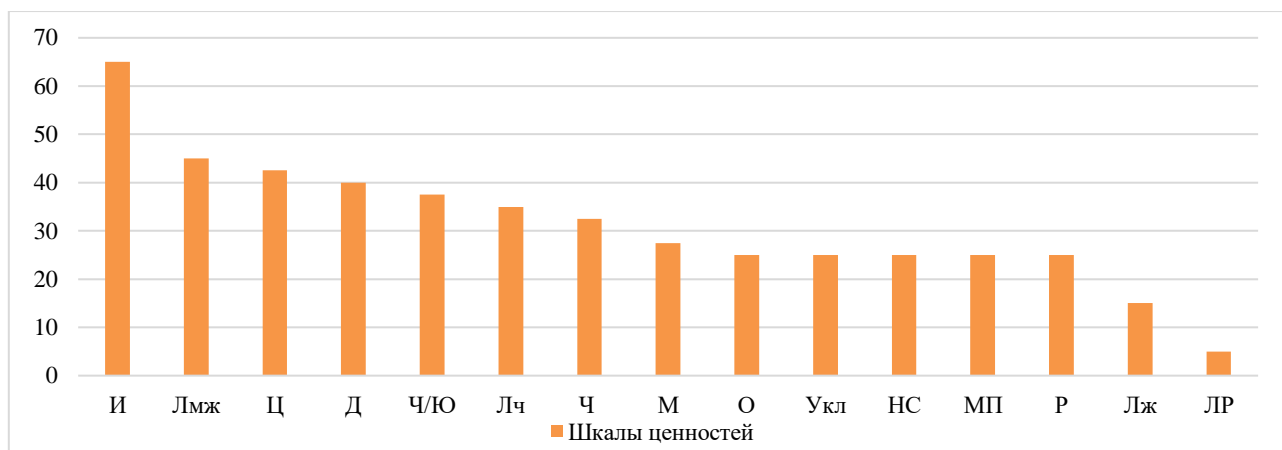
*Самой доступной* для участников исследования является ценность «Познание» (ср. балл — 7,4), затем — «Любовь» (6,5); «Здоровье» (6); «Наличие хороших и верных друзей» и «Свобода» (5,5); «Творчество» (5,4); «Активная, деятельная жизнь» и «Уверенность в себе» (5,2); «Красота природы и искусства» и «Счастливая семейная жизнь» (5); «Материально-обеспеченная жизнь» (4,8); «Интересная работа» (4,5).

Внутренний конфликт, связанный с ценностью «Любовь» был обнаружен у 22,5 % молодых людей: из них 25 % мужчин и 20 % женщин. Внутренних вакуумов обнаружено не было.

Таким образом, полученные данные позволяют сделать следующие выводы. Современные молодые люди рассматривают любовь и счастливую семейную жизнь как ценностные приоритеты. Однако, молодые люди и девушки ориентированы и на себя. Они считают значимым для себя здоровье, уверенность в себе, свободу и независимость.

Любовь для большинства студентов является доступной ценностью; при этом около четверти участников исследования переживает внутренний конфликт, связанный с ней. По степени доступности на первом месте оказалась ценность «Познание», а на последнем — «Интересная работа», что отражает основные жизненные задачи этапа их жизненного пути, на котором они находятся.

Вторая использованная нами методика Е.Б. Фанталовой «Свободный выбор ценностей» даёт возможность дополнить и конкретизировать приведённые данные о ценностных ориентациях участников исследования, так как данная методика предполагает широкий выбор ценностей и возможность для респондента добавить те ценности, которых в списке нет. Полученные данные приведены ниже (рис. 3).



Условные обозначения: Ц — целеустремленность; И — искренность; М — мудрость; Д — доброта; Ч — честность; ЧЮ — чувство юмора; О — оптимизм; Укл — уважение к людям; Лмж — любовь (как чувство мужчины к женщине и женщины к мужчине); Лч — любовь к человеку, к ближнему; Лж — любовь к животным; НС — наличие семьи; МП — моральная поддержка; ЛР — любовь к Родине; Р — работоспособность

**Рисунок 3.** Иерархия ценностей респондентов (результаты, полученные с помощью методики «Свободный выбор ценностей») (составлено автором)

Согласно результатам, полученным с помощью методики «Свободный выбор ценностей», самой приоритетной ценностью для студентов является «Искренность» — ее выбрали 65 % респондентов. Второй по степени значимости стала ценность «Любовь (как чувство мужчины к женщине и женщины к мужчине)» (45). Затем — «Целеустремленность», которой отдали предпочтение 42,5 % студентов. Далее — «Доброта» (40 %); «Чувство юмора» (37,5 %), «Любовь к человеку, к ближнему» (35 %); «Честность» (32,5 %); «Мудрость» — (27,5 %); «Оптимизм» (25 %), «Уважение к людям» (25 %); «Наличие семьи» (25 %); «Моральная поддержка» (25 %); «Работоспособность» (25 %); «Любовь к животным» (15 %) «Любовь к Родине» (12,5 %).

С помощью корреляционного анализа были установлены значимые связи между отдельными ценностями, в частности, между ценностями «Любовь» и «Счастливая семейная жизнь» (табл. 1).

**Таблица 1**

**Значимые (при  $p \leq 0,05$ ) корреляции между показателями ценностной сферы студентов (изученной с помощью методики «УСЦД»)**

Параметры методик	Ц5	Ц11	Ц12	Д5	Д10	Д11	П	В
Ц5		0,5		0,51	-0,43	0,51	-0,36	0,47
Ц10	-0,35	-0,39						
Ц11			-0,57				-0,49	
Ц12	-0,37							
СП				-0,62		-0,44		
ВВ						-0,57	0,44	
Д5						0,62		
Р						-0,54		
Д9						-0,67		

Условные обозначения: Ц5 — Любовь; Д5 — доступность ценности «Любовь»; Д9 — доступность ценности «Познание»; Ц10 — Свобода; Д10 — доступность ценности «Свобода»; Ц11 — Счастливая семейная жизнь; Д11 — доступность ценности «Счастливая семейная жизнь»; Ц12 — Творчество; ВВ — «внутренний вакуум»; П — пол; В — возраст; Р — уровень ценностно-мотивационной дезинтеграции. Составлено автором



Установлена сильная положительная связь между степенью значимости и доступностью этих ценностей. Иными словами, чем ценнее и доступнее для молодых людей любовь, тем более ценна и доступна для них и семейная жизнь, что приводит к выводу о том, что студенты представляют возможным построение счастливой семьи, которая будет основана на любви. Сильная положительная связь между ценностью любви и доступностью семейной жизни подтверждает эту гипотезу: чем выше ценность любви, по мнению участников исследования, тем доступнее для них счастливая семейная жизнь.

Со значимостью любви связаны и другие ценности (табл. 1). Например, умеренная отрицательная связь между любовью и свободой, говорит о том, что студенты, для которых важна любовь, менее ценна свобода, т. е. ценностный выбор между любовью и свободой делается ими в пользу любви. Сильная отрицательная связь между доступностью семейной жизни и доступностью познания может рассматриваться как свидетельствующая о том, что для студентов на данном этапе жизни доступнее обучение, саморазвитие, нежели создание семьи. Как уже указывалось выше, ценность «познание» оказалась самой доступной у молодых людей. Также сильная отрицательная связь между ценностью семейной жизни и творчества указывает на то, что, чем значимее первое, тем менее значимо второе.

По данным исследования, существует взаимосвязь ценностей с полом, возрастом и семейным положением. Например, ценность любви для мужчин и людей, не находящихся в отношениях, менее значима, чем для женщин и для людей, находящихся в отношениях. Также чем выше возраст респондента, тем более значима для него любовь (табл. 1).

Стоит отметить, что значимость семьи и любви связана и с наличием «внутренних конфликтов», «внутренних вакуумов» и степенью ценностно-мотивационной дезинтеграции. Студенты, имеющие «внутренние вакуумы», считают недоступной для себя счастливую семейную жизнь, на данном этапе жизни эта ценность не представляет для них значимости, как и в целом для людей с высоким уровнем ценностно-мотивационной дезинтеграции.

Исходя из полученных данных, можно заключить, что искренность, целеустремленность, любовь к противоположному полу, доброта и чувство юмора — наиболее значимые для молодых людей ценности. Иначе говоря, испытывать чувство любви для респондентов очень значимо, однако, они ориентированы и на саморазвитие и другие интересы. Стоит отметить также, что мужчины больше, чем женщины, выделяют ценность любви как отношения между полами, в то время как женщины отмечают значимость любви к человеку как ближнему своему. Для мужчин более, чем для женщин, значимы такие ценности, как «Работоспособность», «Честность» и «Любовь к Родине». Важно отметить, что мужчины, выбравшие ценность «Любовь к Родине» как значимую для себя, обучаются в военных учебных заведениях; они её значимость максимально и по шкале «Ценность» и по шкале «Доступность».

### **Связь между представлениями о любви и ценностными ориентациями участников исследования**

Для выявления связи представлений о любви с ценностными ориентациями респондентов был использован корреляционный анализ (по Спирмену). В результате анализа были выявлены следующие факты (табл. 2).

Между физическим аспектом любви и «внутренними вакуумами» была выявлена умеренная отрицательная связь (табл. 2), свидетельствующая о том, что молодые люди, для которых любовь — прежде всего физическое её содержание, гораздо реже имеют «внутренние вакуумы», связанные с ценностными ориентациями. Они реализуют в своей жизни преимущественно то, что для них ценно; у них низкий уровень ценностно-мотивационной личностной дезинтеграции.

Таблица 2

Значимые (при  $p \leq 0,05$ ) корреляции между аспектами представлений о любви и ценностными ориентациями студентов (изученными с помощью методики «УСЦД»)

Параметры методик	духовный аспект любви	физический аспект любви	эмоциональный аспект любви	рациональный аспект любви	любовь как смысл
Ц1				0,37	
Ц6				0,40	
Ц8			0,39		
Д10				0,39	
Р		-0,37	-0,31		
ВВ		-0,42			
ВК	0,34				

Условные обозначения: *Р* — уровень мотивационно-личностной дезинтеграции; *ВК* — внутренний конфликт; *ВВ* — внутренний вакуум; *Ц1* — Активная, деятельная жизнь; *Ц6* — Материально-обеспеченная жизнь; *Ц8* — Уверенность в себе; *Д10* — доступность ценности «Свобода». Составлено автором

Умеренная положительная связь была выявлена между эмоциональным аспектом содержания представлений о любви и доступностью ценности «Уверенность в себе», а также — умеренная отрицательная его связь с уровнем ценностно-мотивационной личностной дезинтеграции. Иными словами, молодые люди, склонные выделять в любви её эмоциональное наполнение и уверенные в себе, менее подвержены «внутренним конфликтам» и «внутренним вакуумам» (табл. 2).

Умеренные положительные связи были обнаружены между рациональным аспектом содержания представлений молодых людей о любви и ценностями «Активная, деятельная жизнь», «Материально-обеспеченная жизнь» и доступностью ценности «Свобода как независимость в поступках и действиях» (табл. 2). Это говорит о том, что для людей, которые воспринимают любовь как рациональное чувство, и опираются на разум и логику, независимы в своих действиях и поступках, очень ценны деньги и активная деятельная жизнь. Это те ценности, которые являются для них базовыми для построения счастливых отношений.

Таким образом, молодые люди, которые в любви видят прежде всего духовное содержание, чаще переживают «внутренние конфликты», связанные с реализацией своих ценностных ориентаций. Молодые люди, которые в любви выделяют её физический аспект, реже испытывают «внутренние вакуумы», связанные с ценностными ориентациями, то есть реализуют преимущественно те ценности, которые считают значимыми для себя; у них же низкий уровень ценностно-мотивационной личностной дезинтеграции, свидетельствующий об их психологическом благополучии. У участников исследования, для которых любовь — это прежде всего её эмоциональное содержание и уверенных в себе, низкий уровень ценностно-мотивационной личностной дезинтеграции. Молодые люди, которые выделяют в любви преимущественно её рациональный аспект, независимы в действиях и поступках, ценят материальную обеспеченность жизни и активную деятельную жизнь.

## Выводы

По результатам проведенного эмпирического исследования можно сделать следующие *выводы*:

1. Представление о любви участвовавших в исследовании молодых людей можно охарактеризовать следующим образом.

- Самым значимым аспектом любви и для студентов, и для старшеклассников, как мужского, так и женского пола, является *духовный*. Для мужчин любовь — это проявление поддержки, искренности, наличие душевной связи, для женщин — это, жертвенность, принятие, желание отдавать партнеру. Общее для молодых людей обоих полов — это то, что важными составляющими любви они считают заботу, уважение и взаимопонимание.
- Старшие респонденты — студенты — в своих представлениях о любви не делают акцента на её *физическом аспекте*. В то время как в содержании представлений старшеклассников этому аспекту любви придается заметно большее значение.
- *Эмоциональный аспект любви* для мужчин — это уют, сочетание положительных и отрицательных эмоций. А для женщин любовь — это главным образом, приятные чувства: трепет, радость и др. Старшеклассники делают значительно большей, чем студенты, акцент на положительных эмоциях, что может говорить об идеализации ими чувства любви.
- Мужчины гораздо чаще, чем женщины, определяют *смысл любви* как вдохновение, силу, продолжение рода и даже спасение мира. Женщинами же главным смыслом любви названо развитие; они ассоциируют любовь с чем-то прекрасным/искусством.
- Старшеклассники иначе, чем студенты, видят смысл любви, который для них состоит в том, чтобы просто быть рядом с любимым человеком, делать его счастливым. По их мнению, любовь дает веру в то, что ты способен любить, придает силы, делает человека мудрее и лучше.

2. Установлены следующие особенности ценностной сферы молодых людей, участвовавших в исследовании.

- Современные молодые люди рассматривают любовь и счастливую семейную жизнь как ценностные приоритеты. При этом они считают значимым для себя здоровье, уверенность в себе, свободу и независимость. Любовь для студентов является доступной ценностью; при этом около четверти участников исследования переживают внутренний конфликт, связанный с ней. Самая доступная для них ценность — «познание», а на последнем месте по степени доступности — «интересная работа», что, видимо, отражает основные жизненные задачи этапа их жизненного пути, на котором они находятся.
- Помимо названных выше, значимыми для молодых людей являются также ценности: искренность, целеустремленность, доброта и чувство юмора. Мужчины больше, чем женщины, выделяют ценность любви как отношения между полами, в то время как женщины отмечают значимость любви к человеку как ближнему своему. Для мужчин более, чем для женщин, значимы такие ценности, как «работоспособность», «честность» и «любовь к Родине». Важно отметить, что участвовавшие в исследовании мужчины, выбравшие ценность «любовь к Родине» как значимую для себя, на момент исследования обучались в военных учебных заведениях; они оценили её значимость максимально и по шкале «Ценность», и по шкале «Доступность».
- Ценность любви для мужчин и людей, не находящихся в отношениях, менее значима, чем для женщин и для людей, находящихся в отношениях. Чем выше возраст респондента, тем более значима для него любовь.

3. Содержание представлений молодых людей о любви связано с их ценностной сферой.

- Молодые люди, которые в любви видят прежде всего духовное содержание, чаще переживают «внутренние конфликты», связанные с реализацией своих ценностных ориентаций.
- Молодые люди, которые в любви выделяют её физический аспект, реже испытывают «внутренние вакуумы», связанные с ценностными ориентациями, то есть реализуют преимущественно те ценности, которые считают значимыми для себя; у них же низкий уровень ценностно-мотивационной личностной дезинтеграции, свидетельствующий об их психологическом благополучии.
- У участников исследования, для которых любовь — это прежде всего её эмоциональное содержание и уверенные в себе, имеют низкий уровень ценностно-мотивационной личностной дезинтеграции.
- Молодые люди, которые выделяют в любви преимущественно её рациональный аспект, независимые в действиях и поступках, ценят материальную обеспеченность жизни и активную деятельную жизнь.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке программ работы с молодыми людьми с учётом особенностей их представлений о любви и особенностей их ценностной сферы. Выявленные факты позволят определить направление этой работы, её задачи с целью оказания им помощи в построении удовлетворяющих их отношений, основанных на чувстве любви.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Век В.В. Влюбленность и любовь как объекты научного исследования. – Пермь: Изд. Дом «Тип. купца Тарасова», 2010. — 331 с.
2. Ильин. Е.П. Психология любви. — СПб: Питер, 2014. — 550 с.
3. Фрейд З., Фромм Э. Природа любви. — М: Алгоритм, 2018. — 240 с.
4. Фромм Э. Искусство любить. — М.: Из-во АСТ, 2020. — 224 с.
5. Вараксина Е.В. Представления старшекласников и студентов о смысле любви / Е.В. Вараксина // Психология XXI века: материалы Междунар. межвуз. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых специалистов / под ред. В.Б. Чеснокова. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2007. — С. 230–231.
6. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. — М.: МГУ, 1987. — 175 с.
7. Егорова М.А. Сравнение представлений о любви у юношей и девушек / М.А. Егорова, Е.А. Бойко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 17(412). — С. 55–58. — URL: <https://moluch.ru/archive/412/90952/> (дата обращения: 07.12.2023).
8. Былинская Н.В. Представления о любви у мужчин и женщин разных возрастов // Общество: социология, психология, педагогика. — 2013 — № 3. — С. 42–49.
9. Цветкова Н.А., Макарова Е.Ю. Гендерные особенности представлений о любви в юношеском возрасте // Теория и практика общественного развития. — 2014, № 21 — С. 318–321.

10. Жаргалсайхан Оюунсурэн, Ермолаев В.В. Счастливая семья: кросс-культурный анализ представлений российской и монгольской молодежи // Вестник Кемеровского государственного университета. 2019. Т. 21. № 4. С. 989–997.
11. Кыштымова И.М., Макаревич В.В. Любовь в системе социально-значимых ценностей студенческой молодёжи // Известия Иркутского государственного университета. Серия Психология 2020. Т. 31. С. 66–80.  
<https://doi.org/10.26516/2304-1226.2020.31.66> (дата обращения: 07.12.2023).
12. Бубнова С.С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система // Психол. журн. — 1999. — № 5, том 20, № 5, с. 38–44.
13. Фанталова Е.Б. Диагностика и психотерапия внутреннего конфликта / Е.Б. Фанталова. — Самара: БАХРАХ-М, 2001. — 128 с.
14. Schwartz S.H., Bilsky W. Toward a Universal Psychological Structure of Human Values // Journal of Personality and Social Psychology. — 1987. — Vol. 58. — № 5. — P. 550–562.
15. Rokeach M. The nature of human values. // N.Y.: Free Press — 1973. — № 5. — P. 20–28.

**Gabdulina Ludmila Ivanovna**

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

E-mail: [llpv@mail.ru](mailto:llpv@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1143-6470>

RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=292402](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=292402)

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/R-7502-2016>

## **The content of young people's ideas of love in connection with their value orientations**

**Abstract.** The article presents empirical data on the content of ideas about love, the value sphere and the connection between them in young people in connection with their gender and age. The study involved 70 people aged 17–25 years. The following methods were used: «Free choice of values» (E.B. Fantalova), «The level of correlation between «value» and «accessibility» in various spheres of life» (E.B. Fantalova), content analysis of mini-essays on the topic «What is love?» It has been established that the most significant aspect in the ideas of love for all respondents is spiritual. Its content and the content of other aspects of love (physical, emotional, rational, irrational, the idea of the meaning of love) are determined by the gender and age of young people. They consider love and a happy family life as value priorities, the importance and availability of which are closely related. The following values are also important for young people: health, self-confidence, freedom and independence. Hierarchies of values between men and women have distinctive features. Primarily as a spiritual content are more likely to experience «inner conflicts» related to the realization of values. Those who emphasize the physical aspect of love are less likely to experience «internal vacuums», that is, they realize values in accordance with their significance, which results in a low level of value-motivational disintegration, which indicates their psychological well-being. Emphasizing the emotional content of love, self-confident respondents also have a low level of value-motivational disintegration. Young people who focus on the rational aspect of love, who are independent in their actions and deeds, value the material security of life and an active active life.

**Keywords:** the idea of love; value; hierarchy of values; value sphere of personality; significance of value; availability of value; internal (value) conflict; level of disintegration of the value-motivational sphere; young people