

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2020, №3, Том 8 / 2020, No 3, Vol 8 <https://mir-nauki.com/issue-3-2020.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/61PSMN320.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ковалевская Е.В. Представления об идеальной карьере и идеальной профессии у современной молодежи // Мир науки. Педагогика и психология, 2020 №3, <https://mir-nauki.com/PDF/61PSMN320.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Kovalevskaya E.V. (2020). Representations of modern young people about ideal career and ideal profession. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 3(8). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/61PSMN320.pdf> (in Russian)

УДК 159.92

ГРНТИ 15.81.29

Ковалевская Екатерина Владимировна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия

Доцент кафедры «Психологии и сопровождения развития ребенка»

Кандидат психологических наук

E-mail: summereal@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9944-6018>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=690814

Представления об идеальной карьере и идеальной профессии у современной молодежи

Аннотация. В данной статье отражены результаты ассоциативного эксперимента, направленного на выявление представлений об идеальной карьере и идеальной профессии у современной молодежи (n = 61, возраст 19–30 лет, стаж работы 1–9 лет, Псковский регион). На основе анализа полученных ассоциаций выявлено, что идеальная карьера в сознании большинства респондентов представляет собой процесс стремительного должностного продвижения, прежде всего по организационной иерархии. При этом она связана с выполнением любимого дела, приносящего эмоциональное и эстетическое удовлетворение. Неотъемлемыми результатами идеального карьерного роста являются высокий уровень материального благосостояния, развитая система социальных связей и возможности для саморазвития личности. Идеальная профессия представляет собой любимое дело, вызывающее интерес и доставляющее удовольствие. Главная цель работы в профессии – получение духовного удовлетворения. Материальные блага стоят на втором месте. Гораздо важнее впечатления и позитивные эмоции, которые возникают в процессе взаимодействия с объектом труда. Путем сопоставления выявлены различия в представлениях об идеальной карьере и идеальной профессии, которые заключаются в том, что карьера направлена на удовлетворение материальных потребностей, а профессия – духовных потребностей. Кроме того, так как карьера представляет собой более широкую активность субъекта, то для нее большее значение имеет система социальных связей и возможности для саморазвития, которые выступают ресурсом для дальнейшего продвижения и развития личности. Установлено, что представления об идеальной карьере в отличие от представлений об идеальной профессии являются более сформированными и осознанными.

Ключевые слова: ассоциативный эксперимент; идеальная карьера; идеальная профессия; карьерное самоопределение; образ; представления; профессиональное самоопределение

Введение

Согласно Федеральному проекту «Кадры для цифровой экономики»¹ одной из передовых задач является подготовка высококвалифицированных кадров. При этом современные тенденции развития общества показывают, что происходят существенные трансформации в мире профессий. Под влиянием процессов автоматизации и цифровизации часть профессий теряет свою актуальность, но при этом появляются иные профессии, более творческого характера. В связи с этим возникают проблемы в области профессионального самоопределения личности, связанные с неопределенностью будущего, невозможностью долгосрочного планирования. Поэтому на первый план выходит уже не профессиональное, а карьерное самоопределение, которое направлено на построение персональной траектории карьерного развития субъекта в постоянно изменяющемся мире.

В связи с этим перед психологической наукой встает задача более подробного изучения карьерного самоопределения, выявление его специфики относительно самоопределения профессионального.

Безусловно, проблема профессионального самоопределения является более разработанной. Так наиболее значимый вклад в ее разработку внесли Е.А. Климов [1], И.С. Кон [2], Н.С. Пряжников [3], А.А. Реан [4], С.Н. Чистякова [5]. Проблема карьерного самоопределения является более новой, но уже в течение пяти лет разрабатывается весьма активно. При этом наибольший вклад в ее изучение внесли такие ученые, как К.А. Абульханова-Славская [6], А.Н. Демин [7], Р.Л. Кричевский [8], Е.А. Могилевкин [9], В.К. Шаповалов [10]. Многие исследователи указывают, что карьерный рост и развитие профессионального пути личности детерминированы теми или иными аспектами самосознания и самоопределения (И.П. Лотова [11], E.N. Schein [12]).

Ранее нами была проведена сравнительная характеристика профессионального и карьерного самоопределения на основе теоретического анализа [13]. Установлено, что, несмотря на трудно просматриваемую границу между профессиональным и карьерным развитием, карьерный контекст все же шире, так как в карьере включаются явления, не связанные с профессией: перемещение между организациями (D.T. Hall, P.H. Mirvis [14]), жизненно-стилевые особенности (С. McDaniels. [15]), жизнь вне работы (А.Я. Кибанов [16]), выполняемые субъектом роли, включая и не профессиональные (D.E. Super [17]). Говоря о профессиональном самоопределении, следует иметь в виду становление и развитие человека как субъекта трудовой деятельности. Карьерный контекст выходит за пределы профессии и трудовой деятельности, включая жизненные притязания и планы, а также непрофессиональные стороны бытия. Профессия и работа выступают лишь одним из важнейших условий карьерного продвижения.

В данном исследовании карьерное самоопределение понимается как поиск своего способа построения карьеры и создание ее образа. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема образа идеальной карьеры, который определяет вектор всего процесса карьерного самоопределения и карьерного развития. Это и определило **цель** данного этапа исследования, которая заключается в выявлении представлений об идеальной карьере и

¹ Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики»: утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 28 мая 2019 г. №9 // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: [сайт]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/866/> (Дата обращения: 15.06.2020).

идеальной профессии у современной молодежи. Для реализации данной цели необходимо ответить на следующие исследовательские вопросы:

1. Каковы представления об идеальной карьере у современной молодежи?
2. Каковы представления об идеальной профессии у современной молодежи?
3. Каковы отличия в представлениях об идеальной карьере и идеальной профессии у современной молодежи?

Реализация данных задач позволит сделать первый шаг на пути сравнения и поиска специфики карьерного и профессионального самоопределения.

Методологическую основу исследования составили субъектный подход (А.В. Брушлинский [18], В.В. Знаков [19] и др.) и теории самоопределения субъекта (А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко [20]; Е.Ю. Коржова [21]; E.L. Deci, R.M. Ryan [22]).

Опираясь на данные подходы, можно заключить, что человек является субъектом своего жизненного пути во всех его сферах, включая сферу карьерного и профессионального развития. При этом субъект находится в постоянном поиске самого себя, смыслов и целей своей жизни. Путем осуществления психорефлективной деятельности, а также тестируя себя реальностью, он познает свои способности и возможности, формирует образы и идеалы, к которым необходимо стремиться. Тем самым человек становится субъектом своего карьерного и профессионального самоопределения.

Таким образом, данное исследование направлено на определение содержания и специфики представлений об идеальной карьере и идеальной профессии у современной молодежи. Реализация данной цели важна, так как система представлений является одним из центральных компонентов личностной структуры самоопределения.

Методика проведения исследования

Для выявления представлений об идеальной карьере и идеальной профессии у современной молодежи был выбран метод ассоциативного эксперимента, который является проективным методом, поэтому позволяет выйти за пределы шаблонных и выученных понятий субъекта.

В данном исследовании респондентам предлагалось два словосочетания-стимула: «идеальная карьера» и «идеальная профессия», на которые они должны были приводить неограниченное количество ассоциаций. Это могли быть существительные, прилагательные, глаголы, словосочетания.

При обработке полученных данных использовался метод контент-анализа.

Выборку исследования составили молодые люди в возрасте от 19 до 30 лет ($n = 61$), проживающие в г. Пскове и Псковской области и имеющие стаж работы от 1 года до 9 лет. Все они являются студентами заочной формы обучения различных направлений подготовки ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет».

На рисунке 1 представлено распределение респондентов по группам профессий (в %).

Отметим, что исследование проводилось в июне 2020 г. в период ограничений в связи с пандемией по коронавирусу. Возможно, с этим связано увеличение числа временно безработных.



Рисунок 1. Процентное распределение респондентов по группам профессий

В целом распределение респондентов по группам профессий соответствует ситуации в Псковской области, где наиболее распространенными профессиями являются профессии типа «человек – человек».

В связи с эпидемиологической обстановкой исследование проводилось с помощью дистанционных технологий, а именно с помощью google forms и системы дистанционного обучения Moodle.

Результаты исследования

Обработка полученных результатов проводилась с помощью контент-анализа. На основе обобщения близких по содержанию ассоциаций выделялись категории, отражающие представления об идеальной карьере и идеальной профессии. При этом, необходимо учитывать, что один и тот же респондент часто давал ассоциации, входящие в разные категории, а приведенные ниже данные отражают лишь представленность данных категорий в выборке (в %), поэтому число респондентов по всем категориям не равно 100 %.

В таблице 1 приведены результаты контент-анализа по понятию «идеальная карьера». Отметим, что среднее количество ассоциаций на данное понятие равно 4. Минимальное количество ассоциаций равно 1. Максимальное количество ассоциаций равно 11.

Таблица 1

Категории представлений об идеальной карьере у современной молодежи

Выделенная категория	Примеры ассоциаций	Выраженность в выборке
Материальный достаток	«высокая зарплата», «богатство», «заработок», «высокий доход», «деньги», «финансы», «много денег», «наивысший доход»	39 %
Любимое и интересное дело	«та, которую любишь», «интерес и влечение к сфере работы», «любимая работа», «хобби», «приносит удовольствие», «основана на хобби», «любимая работа», «отдушина», «наслаждение»	23 %
Общение и деловое взаимодействие	«дружный и веселый коллектив», «общение», «хороший коллектив», «знакомство», «связи», «партнерство», «работа с людьми», «помощь сотрудников», «команда»	21 %
Должностной рост	«ты сам начальник», «руководящая должность», «от стажера до директора», «хорошая должность», «директор», «начальник», «постепенное повышение»	18 %
Успех	«успех», «престиж»	16 %
Высокий стремительный рост	«взлет», «высота», «пик», «движение вверх по карьерной лестнице», «рост», «высокий карьерный рост», «высокий»	15 %
Саморазвитие	«профессионализм», «обучение», «саморазвитие в любимом деле», «развитие», «навык», «знание», «умение»	13 %
Предпринимательство	«бизнес», «свое дело», «свободный график», «открыть свою компанию», «работа на себя»	11 %
Связь с профессией	«психология», «фитнес тренер», «прокурор», «педагог», «философ», «ученый», «в медицине»	11 %
Лидерство и конкуренция	«лидерство», «здоровая конкуренция», «конкуренция», «первый в своем призвании»	7 %
Труд	«труд», «много работы»	7 %
Эстетические потребности и чувства	«одухотворенный», «моральное наслаждение», «гармония»	5 %
Отрицание возможности идеальной карьеры	«нет», «такого не бывает»	3 %

Полученные результаты показывают, что идеальная карьера для современных молодых людей, прежде всего, связана с материальным достатком. При этом финансовые возможности должны быть не недостаточные для жизни, а именно высокие, дающие возможность снять ограничения в потреблении.

Кроме того, карьера должна приносить удовольствие, а, значит, должна быть связана с любимым делом. Еще лучше, если именно имеющиеся хобби позволяют строить карьеру, получая множество впечатлений и положительных эмоций. Этого говорит о том, что позитивный эмоциональный фон и заинтересованность являются важным условием идеальной карьеры.

Активность субъекта в процессе карьеры непременно связана с деловым взаимодействием. Идеальная карьера включает в себя позитивные командные отношения в коллективе, основанные на партнерстве и взаимопомощи, а также систему деловых социальных связей, которые выступают ресурсом карьерного продвижения.

Идеальная карьера неотъемлемо связана с должностным ростом по иерархической лестнице, при этом вершиной данного движения для значительного числа молодых людей является должность директора, руководителя предприятия. При этом респонденты понимают, что резким и стремительным такой рост быть не может, поэтому они признают необходимость постепенного движения от более низких должностей к более высоким должностям.

Идеальная карьера всегда связана с успехом, получением престижа, она стремительна и представляет собой прогрессивное развитие субъекта. В данном процессе особая роль отводится возможностям для саморазвития, которое связано с постоянным обучением, приобретением новых знаний и умений.

Что касается сферы карьерного продвижения, то в данном случае респонденты разделились на две группы: одна часть молодежи указывает, что идеальная карьера – это собственный бизнес; вторая часть молодежи видит оптимальное карьерное движение в рамках сферы, определяемой выбранной профессией.

В любом случае, респонденты понимают, что карьера это борьба, и она связана с конкуренцией и стремлением к лидерству. При этом молодые люди отмечают, что такая борьба должна носить конструктивный характер, а конкуренция должна быть здоровой, основанной на уважении и признании достижений и заслуг конкурентов.

Небольшой процент респондентов признают, что без труда успешную карьеру не построишь, поэтому они допускают необходимость напряженной работы, в приложении значимых усилий.

Таким образом, в представлениях современной молодежи идеальная карьера предстает как стремительное должностное продвижение, связанное с выполнением любимого дела и саморазвитием, приносящее материальное, социальное, эмоциональное и эстетическое удовлетворение.

В таблице 2 приведены результаты контент-анализа по понятию «идеальная профессия». Отметим, что среднее количество ассоциаций на данное понятие равно 2. Минимальное количество ассоциаций равно 1. Максимальное количество ассоциаций равно 6.

Таблица 2

Категории представлений об идеальной профессии у современной молодежи

Выделенная категория	Примеры ассоциаций	Выраженность в выборке
Связь с предпочитаемой профессией	«парикмахер», «актер», «ветеринар», «педагог», «музыкант», «блогер», «философ», «психолог», «инженер», «преподаватель»	26 %
Любимое дело, приносящее удовольствие	«нравится этим заниматься», «работа для души», «нравится тебе», «твоя любимая», «доставляет удовольствие», «любовь к делу», «любовь», «душа»	25 %
Материальный достаток	«высокооплачиваемая», «приносящая доход», «деньги», «достаток»	15 %
Позитивные эмоции	«спокойная», «связанная с приятными впечатлениями», «эмоции», «приносящая моральное удовлетворение», «радость на протяжении всей жизни»	10 %
Связь с карьерным ростом	«вице-президент компании», «профессия, где возможен карьерный рост», «директор крупной компании», «ИП», «директор», «карьера»	10 %
Отрицание возможности идеальной профессии	«не существует», «не в России», «нет», «точно не сейчас»	7 %
Идеал, мечта	«детская мечта», «недостижимый идеал», «мечта»	3 %

Полученные результаты показывают, что для значительной части молодых людей идеальная профессия – это предпочитаемая или выбранная ими профессия. При этом они указывают, что это должно быть любимое дело, приносящее удовольствие. Выполняемая деятельность должна нравиться и доставлять духовное удовлетворение.

Безусловно, идеальная профессия должна быть высокооплачиваемой, но материальный достаток в данном случае не стоит на первом месте. По значимости он уступает духовным потребностям.

Идеальная профессия связана с позитивными эмоциями и приятными впечатлениями. Она не должна оставлять человека равнодушным и вызывать радость от деятельности. При этом работа должна быть спокойной, без напряжения и стрессов.

Небольшой процент молодежи связывает идеальную профессию с карьерным ростом и должностным продвижением по руководящей линии.

Таким образом, идеальная профессия – это любимое дело, которым субъект занимается с интересом и удовольствием, приносящее материальный достаток и множество позитивных эмоций и впечатлений.

Если сравнить полученные результаты относительно представлений современной молодежи об идеальной карьере и идеальной профессии, то можно выделить общие закономерности и различия в трактовке данных понятий.

Общим в представлениях об идеальной карьере и идеальной профессии является то, что они оба представляют собой любимое дело, приносящее удовлетворение, связаны с материальным достатком. Кроме того, они взаимосвязаны между собой. Для значительного числа молодых людей идеальная карьера выражается в предпочитаемой профессии, а идеальная профессия способствует карьерному росту.

Но можно выделить также и **различия в представлениях**:

1. Для идеальной карьеры на первом месте стоит материальный достаток тогда, как для идеальной профессии – духовное удовлетворение.

2. Идеальная карьера связана с общением и широкой сетью социальных связей, которые способствуют продвижению. Для профессии общение не столь важно. Здесь важнее впечатления и эмоции. Можно предположить, что так происходит, потому что, представляя себе профессию, молодые люди, скорее всего, имеют в виду определенную деятельность по созданию какого-либо продукта. При этом важен сам процесс взаимодействия с объектом, а не контекст ситуации, в которой происходит данное взаимодействие. В карьере же, наоборот, на первый план выходит контекст ситуации, процесс активизации возможных ресурсов, социальная активность.

3. Характер ассоциаций современной молодежи показывает, что вектор саморазвития личности направлен, прежде всего, на карьеру. Для понятия «идеальная профессия» не представлено ни одной ассоциации на данную тему, тогда как для понятия «идеальная карьера» таких ассоциаций было 13 %. При этом большинство из них связано с обучением, приобретением новых знаний, умений и навыков. Возможно, это связано с тем, что для выполнения профессиональной деятельности необходимо усвоить комплекс специальных умений и навыков, тогда как для карьерного продвижения требования к личностной компетентности более широки, и включают в себя не только знание своего дела, но и Soft Skills, которые обеспечивают гибкость мышления и поведения, а также более эффективное функционирование личности в современных условиях развития общества.

4. И профессия и карьера включают в себя материальную составляющую. Но в карьерном контексте масштабы достатка более внушительны и связаны с богатством, неограниченными возможностями.

Отметим, что для понятия «идеальная карьера» в отличие от понятия «идеальная профессия» респонденты смогли выделить значительно больше ассоциаций. Это говорит о том,

что современной молодежи легче мыслить в карьерном контексте, и представления о карьере являются более осознанными и сформированными.

Основные результаты и выводы

Проведенное исследование было направлено на поиск ответов на следующие вопросы:

1. Каковы представления об идеальной карьере у современной молодежи?
2. Каковы представления об идеальной профессии у современной молодежи?
3. Каковы отличия в представлениях об идеальной карьере и идеальной профессии у современной молодежи?

По первому вопросу получено, что идеальная карьера в представлении современной молодежи представляет собой любимое дело, приносящее удовольствие, связанное со стремительным должностным продвижением. То есть, прежде всего, это управленческий рост. Карьера связана с успехом, престижем и высоким материальным достатком. В процессе карьерного роста высока роль саморазвития и системы социальных связей, которые помогают преодолевать трудности, связанные со здоровой конкуренцией.

По второму вопросу получено, что идеальная профессия – это также любимое дело, приносящее удовольствие и вызывающее интерес, главная цель которого состоит в получении духовного удовлетворения. Материальный достаток в случае профессии также важен, но гораздо важнее впечатления и позитивные эмоции, которые возникают в процессе выполнения деятельности.

По третьему вопросу получено, что существуют различия в содержании представлений современной молодежи об идеальной карьере и идеальной профессии:

- карьера больше ориентирована на достижение высокого материального достатка, престижа и статуса, а профессия – на удовлетворение духовных потребностей;
- для карьеры более высока значимость ресурсного потенциала сети социальных контактов и связей;
- вектор личностного саморазвития больше направлен на карьеру, так как для успешной карьерной активности важно обладать не только специальными Hard Skills, но и более универсальными Soft Skills;
- представления об идеальной карьере в отличие от представлений об идеальной профессии у современной молодежи являются более сформированными и осознанными.

Отметим, что были выявлены не только различия в представлениях об идеальной карьере и профессии, но общие закономерности. Установлено, что и карьера, и профессия связаны с любимым делом, а также взаимосвязаны между собой, так как для значительной части молодежи идут неразрывно друг от друга.

Таким образом, проведенное исследование позволило провести содержательный анализ представлений современной молодежи об идеальной карьере и идеальной профессии, а также путем их сопоставления выделить принципиальные различия в трактовке данных понятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Климов Е.А. Психологи профессионального самоопределения. М.: Академия, 2004. 304 с.

2. Кон И.С. В поисках себя: личность и ее самосознание. М.: Политиздат, 1984. 151 с.
3. Пряжников Н.С. Профессиональное самоопределение: теория и практика. М.: Академия, 2008. 320 с.
4. Реан А.А. Психологический анализ проблемы удовлетворенности избранной профессией // Вопросы психологии. 1988. № 1. С. 83–88.
5. Чистякова С.Н. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников. М.: Академия, 2007. 128 с.
6. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М.: Мысль, 1991. 299 с.
7. Демин А.Н., Седых А.Б. Адаптация методики для изучения карьерного самоопределения личности // Человек. Сообщество. Управление. 2013. № 4. С. 6–16.
8. Кричевский Р.Л. Психология профессиональной карьеры // Психология профессиональной деятельности / под общ. ред. А.А. Деркача. М.: Издательство Российской академии государственной службы, 2004. С. 92–93.
9. Могилевкин Е.А., Новгородов А.С. Исследование ведущих мотивов карьерного самоопределения у студентов вуза // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2011. № 1. С. 61–78.
10. Шаповалов В.К. Жизненные и карьерные планы старшеклассников: опыт социологического измерения // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2013. № 3. С. 290–294.
11. Лотова И.П. Психологические условия эффективности профессиональной деятельности работников социальных служб. М.: Издательство Московского государственного строительного университета «Союз», 1999. 127 с.
12. Schein E.N. The individual, the organization, and the career: A conceptual scheme // Journal of Applied Behavioral Science. 1997. V. 7. № 4. P. 401–426.
13. Ковалевская Е.В. Карьерное самоопределение на начальном этапе: структурно-содержательная характеристика и формирование. Монография – М.: Мир науки, 2015. – 126 с. ISBN 978-5-9907105-8-0. <http://izd-mn.com/PDF/23MNNPM15.pdf>.
14. Hall D.T., Mirvis P.H. The new career contact developing the whole person at midlife and beyond // Journal of Vocational Behavior. 1995. V. 35, № 3. P. 269–289.
15. McDaniels C. Counseling for career development: theories, resources and practice. San Francisco: Jossey Bass Publishers, 1992. 463 p.
16. Кибанов А.Я., Каштанова Е.В. Управление персоналом: теория и практика // Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом: учебно-практическое пособие / под ред. А.Я. Кибанова. М.: Проспект, 2012. 64 с.
17. Super D.E. Career education and the meaning of work. Washington: U.S. Department of Health, Education and Welfare, Office of Education, 1976. 47 p.
18. Брушлинский А.В. Психология субъекта в изменяющемся обществе // Психологический журнал. 1996. Т.17. №6. С. 30–37.
19. Знаков В.В. Психология понимания: Проблемы и перспективы. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. 448 с.
20. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Структура и личностные детерминанты экономического самоопределения субъекта // Психологический журнал. 2008. Т. 29. № 2. С. 5–15.
21. Коржова Е.Ю. Психология жизненных ориентаций человека. – СПб.: Издательство Русской христианской гуманитарной академии, 2006. 384 с.
22. Deci E.L., Ryan R.M. The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior // Psychological Inquiry. 2000. V. 11. № 4. P. 227–268.

Kovalevskaya Ekaterina Vladimirovna

Pskov state university, Pskov, Russia

E-mail: summereal@gmail.com

Representations of modern young people about ideal career and ideal profession

Abstract. This article describes the results of an associative experiment aimed at identifying representations about the ideal career and ideal profession among modern youth (n = 61, age 19–30 years, work experience 1-9 years, Pskov region). Based on the analysis of the obtained associations, it was revealed that the ideal career in the minds of most respondents is a process of rapid career advancement, primarily in the organizational hierarchy. Career is associated with the performance of your favorite work, which causes a feeling of emotional and aesthetic satisfaction. The results of an ideal career growth are a high level of material well-being, a developed system of social relations and opportunities for personal self-development. The ideal profession is a favorite activity that causes interest and pleasure. The main goal of work in the profession is to obtain spiritual satisfaction. Material well-being is in second place. Much more important are impressions and positive emotions that arise in the process of interaction with the object of labor. Differences in representations about an ideal career and an ideal profession were revealed by comparison. These differences are that career is aimed at satisfying material needs, and the profession is aimed at satisfying spiritual needs. In addition, a career represents a broader activity of the subject, therefore, a system of social relations and opportunities for self-development are of greater importance. These are the main resources for further promotion and development of the personality. It is established that the representations of an ideal career, in contrast to the representations of an ideal profession, is more formed and conscious.

Keywords: associative experiment; ideal career; ideal profession; career self-determination; image; performance; professional self-determination