

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2025, Том 13, № 3 / 2025, Vol. 13, Iss. 3 <https://mir-nauki.com/issue-3-2025.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/59PDMN325.pdf>

5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Придчина-Гершкович, М. А. Дидактический потенциал кейс-технологии в формировании профессиональной коммуникативной компетентности будущих специалистов по связям с общественностью / М. А. Придчина-Гершкович, Ю. Ю. Тимкина // Мир науки. Педагогика и психология. — 2025. — Т. 13. — № 3. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/59PDMN325.pdf>.

For citation:

Pridchina-Gershkovich M.A., Timkina Yu.Yu. Didactic potential of case-technology in the formation of professional communicative competence of future public relations specialists. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2025;13(3): 59PDMN325. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/59PDMN325.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 377

Придчина-Гершкович Мария Александровна

ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», Пермь, Россия

Старший преподаватель

E-mail: emmasmart@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3371-4814>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=708629

Тимкина Юлия Юрьевна

ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», Пермь, Россия

Профессор

Доктор педагогических наук, доцент

E-mail: timkinaj@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5005-0071>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=646080

**Дидактический потенциал кейс-технологии
в формировании профессиональной коммуникативной
компетентности будущих специалистов по
связям с общественностью**

Аннотация. Авторы рассматривают роль кейс-технологии в формировании профессиональной коммуникативной компетентности будущих специалистов по связям с общественностью. В статье анализируются современные требования к стратегическим коммуникациям, подчеркивается важность интеграции различных видов компетенций — языковой, речевой, социокультурной, социально-психологической, компенсаторной и информационно-коммуникационной — в единую систему профессиональных качеств. Авторами представлен теоретический анализ понятий «компетенция» и «компетентность», а также обоснование выбора кейс-технологии как эффективного средства обучения. Кейс-метод рассматривается как интегративная педагогическая технология, позволяющая моделировать реальные профессиональные ситуации, развивать аналитическое мышление, коммуникативные и социальные навыки, а также формировать устойчивую профессиональную мотивацию студентов. В статье подробно описан опыт внедрения кейс-технологии в образовательный процесс на примере обучения студентов направления «Реклама и связи с общественностью». Приведены примеры кейсов, используемых на разных курсах, и показано, как они способствуют развитию всех компонентов профессиональной коммуникативной компетентности. Авторы

представляют кейс для студентов третьего курса, разработанный в рамках темы «Коммуникационные кампании» с акцентом на экологическую проблему сокращения пластиковых отходов. Кейс включает контекстную информацию, задачи и практические этапы. Особое внимание уделяется усвоению теоретических знаний: владение ключевыми понятиями, знания о стадиях коммуникационной кампании. Практическая часть кейса включает подробное описание целей, сроков, бюджета и необходимость выполнения SWOT-анализа, а также вопросы для развития критического мышления. В процессе работы с кейсом студенты осваивают специализированную лексику из областей экологии, маркетинга, бизнеса, инноваций и межкультурной коммуникации на иностранном языке, что способствует комплексному формированию профессиональной коммуникативной компетентности. Отмечается, что применение кейс-технологии обеспечивает погружение студентов в квази-профессиональную среду, стимулирует самостоятельность, творческий подход и эффективное межличностное взаимодействие.

Ключевые слова: профессиональная коммуникативная компетентность; кейс-технология; связи с общественностью; речемыслительная деятельность; профессиональная ориентация; дидактический потенциал; технологии искусственного интеллекта

Введение

В современном мире практически в каждой сфере производства и услуг все более важную роль играют стратегические коммуникации. Задачи стратегических коммуникаций включают установление и поддержание долгосрочных устойчивых деловых отношений, эффективное информационное взаимодействие в существующем мультиканальном информационно-коммуникационном поле. Разработка коммуникационных стратегий входит в профессиональный функционал специалистов по связям с общественностью. Работа специалистов связана с планированием, выстраиванием взаимовыгодных отношений между организацией и общественностью, развитием коммуникационных связей, гармонизацией взаимоотношений и системным управлением информационными потоками. Таким образом, важной составляющей профессиональной подготовки будущих специалистов по связям с общественностью является формирование коммуникативной компетентности.

Профессиональная коммуникативная компетентность специалистов по связям с общественностью охватывает парциальные компетенции: языковую, речевую, социокультурную, социально-психологическую, компенсаторную, информационно-коммуникационную, а также деятельностный компонент, реализующий интегративную междисциплинарную связь между представленными компетенциями. Сформированность компетенций обеспечивает образование интегративного личностно-когнитивного профессионально направленного качества, при котором мыслительная деятельность занимает центральную позицию: интернальная деятельность направлена на интеграцию разрозненных профессиональных коммуникативных компетенций в единый комплекс; экстернальная деятельность способствует выбору, реализации и экспликации коммуникативных стратегии и тактик.

Эффективным средством формирования данного интегративного качества в процессе профессиональной подготовки является кейс-технология, достаточно давно вошедшая в арсенал образовательных технологий отечественных вузов. Кейс-технология, рассматриваемая в научной литературе как средство проблемно-ситуативного анализа, фокусирующееся на конкретной проблеме действительности [1; 2], предоставляет возможность активизировать сформированные компетенции и применить их на практике в приближенной к реальной профессиональной деятельности [3–5]. Реализация дидактического потенциала кейс-технологии в формировании профессиональной коммуникативной компетентности специалистов по связям

с общественностью является значимой научной задачей, требующей научного обоснования и экспериментальной верификации.

Методы

Выявление дидактического потенциала кейс-технологии в профессиональной подготовке обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» реализовалось посредством анализа теоретических источников. Теоретической основой исследования послужили труды разработчиков компетентного подхода в отечественном образовании (И.А. Зимняя, В.И. Байденко, В.А. Болотов, Э.Ф. Зеер, В.В. Сериков и другие). Анализ понятий «компетенция» и «компетентность» показал, что исследователи подчеркивают интеграцию свойств личности в образовании компетентности, но не тождественность их набору [6]. Исследователи коммуникативной компетентности, в том числе иноязычной, трактуют ее как способность эффективного коммуникативного поведения и умение выбирать адекватную речевую стратегию, осуществлять речевую деятельность, реализовывать коммуникативные функции [7; 8].

Изучение теоретических работ по проблеме применения кейс-технологии в образовательном процессе показало, что кейс-стади (кейс-метод, кейс-технология) не имеет однозначного онтологического статуса и определяется исследователями как «интерактивная технология», «деловая игра», «группа образовательных технологий», «метод ситуационного анализа» [7; 9]. Опираясь на признаки педагогической технологии — заданность цели, результата, материала, уровня подготовки и повторяемость технологического алгоритма, представляется возможным определить кейс как дидактическую интегративную кейс-технологию, в основе которой расположена проблемная ситуация повседневной жизни или профессиональной деятельности, лежащая в поле интересов всех участников и требующая разрешения. Методическая ценность кейс-технологии заключается в вариативности методов и мыслительных операций, используемых и задействованных в процессе работы над отдельным кейсом, к которым исследователи относят моделирование, системный анализ, мысленный эксперимент, метод описания, проблемный метод, метод классификации, игровой метод, мозговая атака, дискуссия [10].

Результаты

Опираясь на теоретическую базу и выявленные задачи формирования профессиональной коммуникативной компетентности специалистов по связям с общественностью установлено, что применение кейс-технологии обеспечивает:

- погружение в профессиональную контекстную среду [10];
- «интеграцию содержания и деятельности» с преобладанием самоконтроля обучающегося и повышенной ответственностью за принятие решений [7];
- совершенствование речевых навыков и умений профессионального коммуникативного дискурса [11];
- актуализацию паттернов профессионального коммуникативного поведения [11];
- развитие аналитического мышления [12];
- формирование интереса и «позитивной мотивации», устойчивую профессионализацию обучающихся в процессе их становления [9; 13].

Методологической базой исследования послужили принципы: *компетентностного подхода*, реализующие направленность на непрерывное профессиональное образование и формирование у обучающихся способности самостоятельно решать профессиональные задачи; *коммуникативно-когнитивного подхода*, позволяющие трактовать коммуникативную компетентность как речемыслительную деятельность в единстве процессов речепорождения и мышления, а также выбирать и реализовывать эффективные профессиональные коммуникативные стратегии; *субъектно-деятельностного подхода*, предполагающие организацию процесса обучения с позиции субъект-субъектных отношений, реализующихся непосредственно в деятельности, способствующих активному формированию профессиональной коммуникативной компетентности; *интегративного подхода*, обеспечивающие развитие профессиональной коммуникативной компетентности как целостной системы, актуализирующие все ее компоненты в единое динамическое личностное образование.

Исходя из потребности сформированности определенных навыков и умений для решения задач, важным условием применения кейс-технологии является подготовительный этап, обеспечивающий достаточный уровень знаний, навыков и умений и позволяющий решить предлагаемую проблему. Возможность самостоятельного творческого поиска и представления результатов кейса обеспечивает вовлеченность обучающихся и устойчивую мотивацию. Усложнение условий кейса связано с накопленным обучающимися опытом, уровнем подготовки, то есть курсом подготовки.

Практическое применение кейс-технологии осуществлялось в процессе обучения английскому языку студентов направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в Пермском национальном исследовательском политехническом университете в рамках учебных дисциплин «Иностранный язык в профессиональной сфере» на первом курсе, «Профессиональный иностранный язык» на втором, третьем и четвертом курсах. Задания кейсов сформулированы и разработаны в соответствии с образовательной программой, в соответствии с принципом постепенного усложнения учебного материала. Так, например, при изучении темы «Cultural Diversity» (Культурное разнообразие) на первом курсе студентам предлагают решать кейсы, связанные с переездом на обучение в страну с другой культурой. При работе над кейсами студенты узнают о традициях новой культуры, что помогает им сравнить и понять культуру своей страны. При «знакомстве» с людьми из другой культуры, студенты не только развивают навыки активной вербальной и невербальной коммуникации, но и, покидая «зону комфорта», лучше понимают свои собственные сильные и слабые стороны. На втором курсе в рамках дисциплины «Профессиональный иностранный язык» кейсы затрагивают темы менеджмента, политики социальной ответственности в области выстраивания отношений с сотрудниками, экологии, рекламной политики в глобальных компаниях. На третьем и четвертом курса рабочая программа дисциплины позволяет включать кейсы, затрагивающие непосредственно будущую профессиональную деятельность. Это кейсы о ведении переговоров; PR-кейсы отечественных и зарубежных компаний; профессиональные проблемные ситуации организаций, требующие разработки коммуникационных кампаний. Такая деятельность помогает формировать и совершенствовать навыки вербальной и невербальной, письменной и устной, деловой и профессиональной коммуникации. Студенты учатся выстраивать взаимоотношения в команде, создавать и выступать с презентациями для разных целевых аудиторий, вести переговоры, выбирать различные стратегии общения.

Разработку ситуаций, приближенных к реальным профессиональным задачам, варьирование условиями, возможность визуализации содержания кейса, создание кейсов с запланированными ошибками решает применение программ искусственного интеллекта, таких как perplexity, GigaChat и другие, что позволяет быстро и без лишних затрат создать и оформить кейсы определенной проблематики с заданными условиями, фокусировкой на конкретных лексических и грамматических конструкциях.

В качестве примера рассмотрим кейс, предназначенный для студентов третьего курса, разработанный для итогового занятия в рамках темы «Коммуникационные кампании». Промт для создания кейса включал социально значимую проблему «Экология». Созданный в GigaChat кейс Environmental Communications Campaign for Green Solutions Ltd. (Экологическая коммуникационная кампания для компании Green Solutions Ltd.). Ведение содержало контекстную информацию, указывающую на должность в компании — стажер, сферу деятельности предприятия — консалтинговая компания, специализирующаяся на экологических решениях для бизнеса, цель — помощь PR отделу в разработке комплексной коммуникационной кампании, направленной на повышение осведомленности молодых людей в возрасте 25–35 лет о важности сокращения пластиковых отходов. Сформулированы задачи кейса: (1) просветить целевую аудиторию о негативном влиянии одноразового пластика; (2) стимулировать изменение поведения в сторону более экологичных привычек, таких как переработка и повторное использование; (3) повысить узнаваемость бренда и позитивное восприятие компании Green Solutions Ltd. Перед непосредственным решением кейса, обучающимся предлагалось определить ключевые термины, такие как: целевая аудитория, сообщение, каналы передачи, оценка эффективности; описать стадии разработки кампании с описанием и конкретной задачей каждой стадии. Таким образом было предусмотрено обращение к теории коммуникативных кампаний и активизации теоретических знаний. Следующий практический этап был представлен в виде письма директора организации Green Solutions Ltd с сообщением о желаемом результате — разработка креативных идей для создания увлекательного контента на различных платформах, сроки выполнения поручения, SWOT-анализ для выбранной стратегии; сроки и распределение бюджета. Кейс включал также вопросы для размышления, направленные на проверку усвоения теоретических основ и развитие навыков критического мышления.

С точки зрения овладения иностранным языком, при решении данного кейса активизировались лексические единицы, относящиеся терминологии: экологической (environment, ecology, sustainability, conservation, green solutions, pollution, waste management, carbon footprint, renewable resources); коммуникаций и маркетинга (communication campaign, target audience, messaging strategy, branding, promotion, outreach, stakeholder engagement, public relations, social media marketing, content creation, storytelling, influencer marketing, metrics, ROI (return on investment), KPIs (key performance indicators)); повседневной бизнес-терминологии (objective setting, goal-oriented planning, implementation phase, monitoring process, evaluation methodology, partnership building, resource allocation, budget estimation, timeline development, SWOT analysis); инноваций и цифровых технологий (digital transformation, online presence, virtual events, live streaming, interactive experiences, augmented reality, data analytics, customer insights, user-generated content); межкультурного взаимодействия (cultural sensitivity, cross-cultural communication, localization efforts, global reach, multicultural teams, international cooperation). При разработке идей активно применялись активные формы глаголов для описания действий и инициатив, пассивный залог для представления фактов и данных, условные конструкции для размышлений над возможностями и сценариями, прямые и косвенные цитаты для передачи сообщений руководства и коллег, сравнительные конструкции для сравнения кампаний и стратегии, модальные глаголы для обозначения обязательств и возможностей. Задание задействовало широкий спектр лексико-грамматических единиц, стимулируя развитие иноязычных навыков и умений. Таким образом, практикуя навыки устной и письменной коммуникации, общаясь друг с другом вербально и невербально, иницируя и поддерживая общение для обмена информацией, выражения своей точки зрения и решения поставленных задач, выстраивая межличностное взаимодействие, обучающиеся приобретают языковую, речевую, социокультурную, социально-психологическую, компенсаторную компетенции, активизированные через деятельностный компонент, что, в конечном итоге, формирует их профессиональную коммуникативную компетентность.

Обсуждение

Кейс-технология представляется наиболее эффективной в формировании профессиональной коммуникативной компетентности будущих специалистов по связям с общественностью и имеет широкие перспективы, если погружает их в квази-профессиональную среду и деятельность и решает следующие дидактические задачи: совершенствует языковые и речевые навыки, необходимые для адекватного выполнения поставленной коммуникативной задачи; формирует социально-психологическую компетенцию, помогая справляться с чувством неуверенности и страха, возникающими в процессе коммуникации; реализует фатическую функцию, способствуя эффективному и безбарьерному установлению контакта; формирует компенсаторную компетенцию, способствуя совершенствованию навыков подбора языковых и речевых средств в смоделированной ситуации профессионального общения; нивелирует чувство страха и неуверенности при установлении контакта с незнакомыми людьми; осуществляет интегративную междисциплинарную функцию образовательного процесса в университете.

Заключение

Применение кейс-технологий играет ключевую роль в формировании профессиональной коммуникативной компетентности будущих специалистов по связям с общественностью. Эта технология обеспечивает комплексное развитие необходимых компетенций, включая языковую, речевую, социокультурную, социально-психологическую, компенсаторную и информационно-коммуникационную. Использование кейс-методов позволяет студентам моделировать реальные профессиональные ситуации, развивать аналитическое мышление и коммуникативные навыки. Примером служит разработка кейса для студентов третьего курса, посвящённого проблемам сокращения пластиковых отходов, где требуется провести глубокий анализ и спланировать коммуникационную кампанию. Благодаря кейсам студенты углубляют своё знание специализированных терминов и концепций из различных отраслей, таких как экология, маркетинг и межкультурная коммуникация. Приемы, используемые в кейс-технологии, поддерживают интеграцию знаний и практических навыков, формируя целостную профессиональную компетентность. Опыт внедрения кейс-технологий подтвердил их эффективность в создании условий квази-профессиональной деятельности для активизации мыслительных, речевых операций, а также умений взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гитман Е.К., Лизунова Л.Р., Гущина Л.А. Мультидисциплинарный кейс в профессиональной подготовке студентов вуза // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. — 2022. — № 1. — С. 86–96.
2. Бодякина Т.В., Бекирова Н.Р. Кейс-технологии в образовании // Цифровизация в системе образования: теоретические и прикладные аспекты: сборник тезисов региональной научно-практической конференции, Иркутск. — 2023. — Т. 27. — С. 11–14.
3. Никитовская Г.В. Кейс-технология как средство практико-ориентированной подготовки педагогов в вузе // Модернизация современного образования: анализ опыта и тенденций. — 2022. — С. 144–161.
4. Швецова В.М. Дидактические возможности современных кейс-технологий // Наука и образование. — 2021. — Т. 4. — № 3. URL: <https://opusmgau.ru/index.php/see/article/view/3965>.

5. Иванова М.М., Малетин С.В., Мутагаров Р.Р. Ценностный потенциал применения кейс-технологии в системе высшего профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. — 2023. — № 79-2. — С. 89–91.
6. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании: материалы к 1-му заседанию методологического семинара 20 мая 2004 г. / И.А. Зимняя. — М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.
7. Никонова Т.В. Использование образовательных технологий в профессиональном образовании // Вестник ПГГПУ. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. — 2015. — № 2. — С. 56–63.
8. Ерина И.А., Черкашина С.П., Лапшин В.А. Кейс-метод как ведущая технология формирования коммуникативной компетентности // Мир науки, культуры, образования. — 2022. — № 2(93). — С. 266–268.
9. Быстрова Н.В., Уракова Е.А., Глазова В.О. Кейс-метод как ведущая технология формирования профессиональных компетенций студентов вуза // Проблемы современного педагогического образования. — 2022. — № 75-2. — С. 46–49.
10. Окунев С.А., Лапшова И.А., Саидов З.А. Ключевые аспекты технологии обучения методом кейсов // Проблемы современного педагогического образования. — 2022. — № 76-1. — С.239–241.
11. Игна О.Н. Кейс-технология в методической подготовке учителей иностранных языков // Вестник Томского государственного педагогического университета. — 2022. — №. 4(222). — С. 168–175.
12. Савина Е.В. Кейс-технология в образовательном процессе и ее влияние на формирование коммуникативной компетенций учащихся // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт педагогика. — 2021. — С. 361–363.
13. Ростовцева П.П. Использование кейс-технологий в педагогической практике неязыкового вуза // Мир науки, культуры, образования. — 2023. — № 4(101). — С. 73–75.

Pridchina-Gershkovich Maria Alexandrovna

Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russia

E-mail: emmasmart@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3371-4814>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=708629

Timkina Yuliya Yurevna

Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russia

E-mail: timkinaj@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5005-0071>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=646080

Didactic potential of case-technology in the formation of professional communicative competence of future public relations specialists

Abstract. The authors consider the role of case technology in the formation of professional communicative competence of future public relations specialists. The article analyses modern requirements for strategic communications, emphasises the importance of integrating different types of competences — linguistic, speech, socio-cultural, socio-psychological, compensatory and information and communication — into a single system of professional qualities. The authors present a theoretical analysis of the concept «competence», as well as the justification of the choice of case technology as an effective teaching tool. The case method is considered as an integrative pedagogical technology that allows modelling real professional situations, developing analytical thinking, communicative and social skills, as well as forming sustainable professional motivation of students. The article describes in detail the experience of implementing case technology in the educational process on the example of training students of the direction «Advertising and Public Relations». The article gives examples of cases used in different courses and shows how they contribute to the development of all components of professional communicative competence. The authors present a case study for third-year students, developed within the topic «Communication Campaigns» with a focus on the environmental issue of reducing plastic waste. The case includes contextual information, tasks and practical stages. Particular attention is paid to the assimilation of theoretical knowledge: mastery of key concepts, knowledge of the stages of a communication campaign. The practical part of the case includes a detailed description of objectives, timing, budget and the need to perform a SWOT-analysis, as well as questions for the development of critical thinking. In the process of working with the case students master specialised vocabulary from the fields of ecology, marketing, business, innovation and intercultural communication in a foreign language, which contributes to the comprehensive formation of professional communicative competence. It is noted that the use of case technology provides immersion of students in a quasi-professional environment, stimulates independence, creativity and effective interpersonal interaction.

Keywords: professional communicative competence; case-technology; public relations; speech and thinking activity; professional orientation; didactic potential; artificial intelligence technologies