

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2023, Том 11, № 6 / 2023, Vol. 11, Iss. 6 <https://mir-nauki.com/issue-6-2023.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/58PSMN623.pdf>

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Егорова, А. И. Образ этноса в виртуальном пространстве / А. И. Егорова, Т. Н. Сидорова // Мир науки. Педагогика и психология. — 2023. — Т. 11. — № 6. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/58PSMN623.pdf>

For citation:

Egorova A.I., Sidorova T.N. The image of an ethnic group in virtual space. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2023; 11(6): 58PSMN623. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/58PSMN623.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 316.6

Егорова Аида Июньевна

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова», Якутск, Россия

Институт психологии

Директор

Кандидат психологических наук, доцент

E-mail: aidaego@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7985-4134>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=317405

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/F-9556-2014>

Сидорова Туйаара Никифоровна

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова», Якутск, Россия

Старший преподаватель

E-mail: tuyas_ok@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6730-8040>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=689083

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/F-4796-2013>

Образ этноса в виртуальном пространстве

Аннотация. В статье рассматриваются результаты исследования стереотипизированного образа якутского этноса в виртуальном пространстве. Исследование было основано на контент-анализе комментариев к популярным видео, отражающим стереотипы о представителях якутского этноса.

На первом этапе исследования были выявлены источники стереотипов, включая медиа, социальные сети и другие платформы. Были отобраны три популярных видео с наибольшим количеством просмотров, в которых отражены стереотипы о якутах.

На втором этапе было проанализировано 57 500 комментариев, из которых было отобрано 10 700 комментариев, связанных со стереотипизированным образом якутов. При анализе данных были использованы методы семантического анализа текста и категоризации семантических единиц.

В результате исследования было выявлено, что образ якутов в виртуальном пространстве в целом является положительным. Большинство комментариев содержали положительные эмоциональные оценки и отзывы о якутах. Нейтральные комментарии подтверждали или опровергали факты, а негативные комментарии были противоречивы и охватывали различные стороны действительности.

Анализ содержания образа якутов по структурным компонентам показал, что в виртуальном пространстве якутам приписываются положительные личностные качества, такие как великодушие, мужественность и доброта. Также отмечается их сплоченность, верность традициям и успешность в различных сферах деятельности.

Исследование подтверждает, что интернет-пространство играет значительную роль в формировании образа этносов. Неоднородность образа этноса может свидетельствовать о разнообразном опыте взаимодействия с представителями этнической группы и/или доступности информации об этносе в сети. Сформированный образ этнической группы в интернете может оказывать влияние на способ и характер интерпретации поведения представителей этноса в реальной жизни.

Исследование было проведено в рамках исследовательского проекта и является важным вкладом в изучение влияния интернета на формирование образа этноса.

Ключевые слова: образ этноса; стереотип; виртуальное пространство; якуты; содержание образа; когнитивный; эмоциональный; поведенческий

Введение

В настоящее время наблюдается стремительное развитие цифровых технологий, которое оказывает значительное влияние на все сферы жизни, включая способы общения, объединения в виртуальные сообщества, репрезентации этнических групп в виртуальном пространстве и т. д.

Помимо того, что Интернет стал новой формой социального окружения и воздействует на человека, сам человек также выступает субъектом деятельности в виртуальном пространстве: пишет статьи, оставляет комментарии, размещает фото в интернете, т. е. меняет действительность, которая в дальнейшем будет оказывать влияние на субъекта. Так, внутреннее действует через внешнее, т. е. сам субъект себя изменяет, находясь в социальном окружении виртуального пространства.¹ Поэтому образ этноса, как отражение социальной реальности, может быть изучен в пространстве интернета, который возникает и трансформируется преимущественно за счет репрезентации этноса в Интернете, поскольку непосредственное общение с объектом восприятия зачастую отсутствует.

В русле социальной психологии образ является результатом социальной перцепции, возникающий в сознании человека под воздействием различных событий. Однако, социально-перцептивные механизмы, порождающие образы, могут исказить межличностное и межгрупповое восприятие, особенно в отсутствии непосредственного общения [1; 2]. Сегодня Интернет-пространство представляет собой площадку для взаимодействия лиц с различным реальным опытом общения с представителями той или культуры. Стереотипный образ этноса формируется в результате наблюдения за поведением представителей этнических групп в сети, опыта взаимодействия в социальных сетях, чтения новостей и т. д. В свою очередь, содержание стереотипа относится к атрибутам, которые, по мнению людей, характеризуют группу [3]. Считается, что оно проявляется в виде упрощенной ментальной репрезентации образа этноса при недостатке информации [4].

Однако, спецификой формирования стереотипизированного образа этноса в современном мире становится не недостаток информации, а его переизбыток, неструктурированность и сомнительная достоверность, получаемая в ответ на запрос в

¹ Леонтьев А.Н., Деятельность, сознание, личность: учебное пособие / А.Н. Леонтьев. — Москва: Издательство политической литературы, 1975. — 304 с.

поисковых системах. В такой ситуации стереотип несет ориентировочные функции, позволяющие категоризировать поступающий поток информации [5]. Кроме того, упрощенные схематичные образы задают контекст восприятия новой информации, «оно влияет на то, как вы воспринимаете всю другую относящуюся к делу информацию».² Следовательно, образ этнической группы, сформированный в сети Интернет, будет оказывать влияние на способ и характер интерпретации поведения представителей этноса в реальной жизни.

О соотношении реального и виртуального отмечалось в работах Белинской Е.П. [6] при исследовании возможности конструирования виртуальной и укрепления реальной идентичности, в том числе этнической.

Виртуальная среда как новая социальность рассматривается в работах Солдатовой Г.У. [7], где гиперподключенность является частью реальной личности. У подростков происходит значительное расширение социальных контактов в сети, а также быстрое сближение цифровой и реальной личности.

Несмотря на широкие возможности создания множественных идентичностей в сети Войскунский А.Е. [8] описывает совпадение сетевой и реальной идентичностей среди взрослых пользователей, использующих официальные профили. Так же виртуальное пространство выступает в качестве дополнения к реальной социальной среде при формировании образа Я.

Возможности интернета в поддержании этнической идентичности изучались в работах Мельниковой Н.М., Кузнецовой С.А., Чариной С.А. [9]. Отмечается вероятность, с которой репрезентация этнической группы в виртуальном пространстве может стать ролевой моделью для будущей аккультурации потенциальных мигрантов. Особенности социально-перцептивного образа этносов могут являться не только характеристикой этнической идентичности, но и своеобразным маркером межэтнических отношений.

В рамках данного исследования изучался стереотипизированный образ якутского этноса в виртуальном пространстве в представлениях пользователей всемирной сети.

Методы

Для изучения образа этноса в цифровом пространстве был проведен контент-анализ комментариев к наиболее популярным видео по запросу «якуты», в которых отражаются стереотипы о представителях якутского этноса.

Анализ проводился в несколько этапов. На 1 этапе были идентифицированы источники стереотипов. Произведен анализ ресурсов, способствующих формированию и распространению стереотипизированного образа якутов в онлайн-среде, включая медиа, социальные сети, и другие платформы.

Согласно исследованиям Центра управления регионом Республики Саха (Якутия) в 2023 г. самыми популярными соцсетями оказались «ВКонтакте» — пользователями являются 74 % респондентов, YouTube — 55 %, «Одноклассники» — 26 %.³ Нами были отобраны популярные по количеству просмотров ролики в YouTube по запросу «якуты» и «саха». Из всего массива выделено 3 ролика:

² Майерс Д. Социальная психология / Дэвид Майерс. — СПб., 2007. С. 120.

³ Названа самая популярная у якутян соцсеть // SAKHATIME.RU: информационное агентство. 2017. URL: <https://sakhitime.ru/society/53144/> (дата обращения: 13.12.2023).

1. «Якутский охотник вступает в схватку с фашистскими снайперами! Военный фильм! Рядовой Чээрин»⁴ — фильтр по числу просмотров (16 млн), 3,8 тыс. комментариев.
2. «Неизвестная Россия. — 40 в Якутской деревне»⁵ — по запросу «якуты», фильтр по числу просмотров (5,9 млн), 5,2 тыс. комментариев.
3. «Что едят якуты на самом деле»⁶ — по запросу «якуты», фильтр за последний год, по числу просмотров (2,2 млн), 1,7 тыс. комментариев.

Содержательно ролики носят патриотический, публицистический и познавательный характер.

На 2 этапе было просмотрено 57 500 комментариев, из них отобрано 10 700 комментариев, имеющих отношение к стереотипизированным образам якутов. При анализе данных применены: семантический анализ текста (Адвего), категоризация семантических единиц проведена с помощью метода группировки и сегментации лексических единиц, основанных на пороговых значениях их семантических различий.

Результаты и обсуждение

В целом, образ якутов в представлениях пользователей видеохостинга оказался положительным — 53,91 % из всей совокупности комментариев, 30,87 % комментариев были нейтральными, подтверждающими или опровергающими факты и 15,22 % негативными (рис. 1). Настаивая на значении когнитивных процессов в межгрупповых отношениях, Тэджфел отмечал преобладание позитивного отношения к «ингруппе» («ингрупповой фаворитизм») и негативного отношения к «аутгруппе» («аутгрупповая дискриминация») [10]. Образы отличаются широким спектром эмоционально-оценочных суждений.

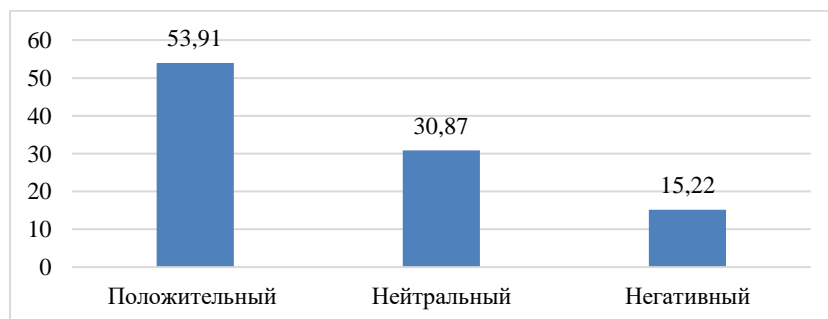


Рисунок 1. Образ якутской этнической группы (составлено автором)

В целом, по всем трем роликам якутам приписывают положительные личностные качества, утверждение о якутах как великодушных, мужественных, стойких и добрых людях, упоминаются случаи позитивного контакта с ними или совместного проживания, отмечаются хорошие воспоминания и желаний возвращения или продолжения общения с ними («Работал в Якутии. Якуты очень доброжелательный и душевный народ. Они непорочны, порой как дети», «Официально заявляю, что Якуты самый мужественный, трудолюбивый, стойкий

⁴ Видео: Якутский охотник вступает в схватку с фашистскими снайперами! Военный фильм! Рядовой Чээрин. URL: <https://youtu.be/u71W1Xhky8?si=lxYDUVaIKU07Zom> (дата обращения: 13.12.2023).

⁵ Видео: Неизвестная Россия. — 40 в Якутской деревне. URL: <https://youtu.be/nYUTF6V2V50?si=HgNWeaerDd-uh8Mz> (дата обращения: 13.12.2023).

⁶ Видео: Что едят якуты на самом деле. URL: <https://youtube.com/shorts/j9YyCBI3v68?si=qDKMNsAv5Ff7YWTN> (дата обращения: 13.12.2023).

народ, нам изнеженным в тепле и комфорте не понять. Из Санкт-Петербурга», «Была в Якутске в командировке, самое главное, что люди там золотые!»).

К нейтральной направленности были отнесены комментарии, связанные с происхождением, генетикой, принадлежностью к тюркской языковой группе, констатация образа жизни («В деревнях живут, разводят скот и продают ,это их выбранный образ жизни ,живут тут как хотят и могут в силу своего менталитета», «Якуты — тюрки», «Якуты пришли при Чингиз Хане из монгольских степей»).

Комментарии негативной направленности отличаются противоречивостью, неоднозначностью и охватывают различные стороны действительности. Например, одновременно приписывается закрытость группы для представителей других этнических групп, недоверие со стороны якутского этноса, этнофанатизм, но также высказывается неодобрение по поводу потери идентичности, отсутствия национальных имен.

Анализ содержания стереотипизированного образа якутов в виртуальном пространстве по структурным компонентам выявил следующие закономерности (табл. 1).

Таблица 1

Содержание образа якутов в Интернете по структурным компонентам

| | Положительный | Нейтральный | Негативный |
|---------------|--|---|--|
| Когнитивный | Богатое культурное наследие и интересная кухня. Выживающие в суровых климатических условиях и неудобствах жизни. Историческое прошлое, связанное с представлениями о прошлом и событиях, формирующих групповую идентичность. | Саха — древний народ. Саха, несмотря на искажения в русскоязычных описаниях истории, утверждают свое древнее происхождение. | Представления о политических убеждениях в регионе. О мифологизации происхождения народа и принадлежности территории республики. |
| Эмоциональный | Положительные эмоциональные оценки и высказывание благодарности за поступки, пожелания процветания. Положительные эмоциональные стереотипы, связанные с моральными и характерными чертами этнической группы. Отсылки к воспоминаниям о проживании в Якутии и описания теплых чувств к этой республике и ее народу. | Выражение единства и поддержки в отношениях с другими тюркскими народами. Республика Саха — кровные братья тюрки, поддерживающие свои традиции и культуру. | Выражение скепсиса к этносу по отношению к политическим и социальным явлениям. Невербальные проявления и паралингвистические маркеры, отражающие иронию, сарказм или недовольство. |
| Поведенческий | Особенности их образа жизни: талант якутов в приспособлении к суровым условиям севера. Верность традициям и традиционному укладу. Сплоченность. Успешность в деятельности: чистоплотность, уют, трудолюбие, дополнительный заработок, огородничество, охота, рыбалка. | Пищевые привычки якутов. Информирование: просят называть Саха, а не якуты. | Действия русских их вклад в развитие региона. Представление о традициях и образе жизни. Особенности взаимодействия с другими группами в определенных условиях. Действия, формирующие представление о социокультурном положении этнической группы. |

Составлено автором

Когнитивный положительный образ этноса в комментариях представляется как, народ, проживающий в Якутии, известной также как Республика Саха, имеющий богатое культурное наследие и интересную кухню. В своем рационе они используют различные мясные продукты, такие как олень, лось, медведь, соболь и рыбу. Они также употребляют молочные продукты, ягоды, травы и грибы, которые доступны в сибирской природе. Вся Сибирь была страной тюрков, известной как Тартария. Утверждения о суровых климатических условиях в Якутии, низкой температуре и неудобствах жизни.

Отсылка к традициям и культуре якутов, их особенностей также отражает положительную направленность когнитивного компонента: Историческое прошлое, связанное с представлениями о прошлом и событиях, формирующих групповую идентичность якутов. Отмечаются различия в именах и фамилиях между якутами, по сравнению с другими этническими группами, такими как татары, казахи, что может быть связано с когнитивным процессом социальной категоризации.

Высказывания, приписывающие этноцентризм якутов, могут быть отнесены к когнитивному компоненту негативной направленности. Утверждение о якутах как «пришлых», о миграции якутов из южных регионов были отнесены в группу территориальных представлений этносов, проживающих в республике.

Эмоциональный компонент образа этноса в позитивной форме выражается в комментариях уважения к якутам как «героическому народу» и «простым и человечным», как к доброму, мудрому, приветливому, якуты описываются как простые и мужественные люди, особенно подчеркивается душевность. Выражения благодарности и положительные эмоциональные отзывы о якутах («Якуты очень мужественный, трудолюбивые, добрые и честные люди»), пожелания процветания, приветствия и т. п. также были отнесены в данную категорию.

Нейтральные высказывания эмоционального компонента были представлены комментариями, выражающими единство и поддержку в отношениях с другими тюркскими народами.

Негативная направленность эмоционального компонента стереотипа выражается в скепсисе к этносу, отсылке к ценности благоденствия России для якутов. Кроме того, включены невербальные проявления (эмодзи) и паралингвистические маркеры («пхахаха», «фууу» и т. п.), отражающие иронию, сарказм или недовольство в ответ на утверждения о якутах.

Поведенческий компонент положительной направленности подчеркивает особенности образа жизни якутов. В данную категорию вошли упоминания таланта якутов в приспособлении к суровым условиям севера, разведение пород животных и успешное выживание в экстремальных условиях. Верность традициям и традиционному укладу, занятия дополнительной деятельностью, такой как огородничество, охота, рыбалка. Отмечаются сплоченность народа, чистоплотность, уют, трудолюбие. В нейтральной направленности поведенческого компонента вошли описание пищевых привычек якутов («едят лошадей») и информирование относительно самоназвания.

Негативная направленность представлена упоминанием о кочевом-оседлом образе жизни. Упоминаются случаи агрессивного поведения, а также обсуждается территориальная принадлежность современной Республики Саха (Якутия).

Из всего массива данных (10 700 слов) было выделено 773 слова из группы стереотипов о якутах. В семантическое ядро вошли 9 слов, связанных с территорией проживания, названием этноса и личностной характеристикой (табл. 2).

В семантическое ядро образа, преимущественно, вошли когнитивные, нейтральные образы, за исключением эмоциональной характеристики слова «добрый».

В целом, чаще всего встречаются несущественные признаки, не имеющие непосредственного отношения к описанию образа этноса. При этом, каждое слово может носить как положительную, нейтральную так и негативную коннотацию. Например, слово «русский» встречается одновременно в таких высказываниях, как «Поэтому и не стёрлись ещё духовные и нравственные понятия у русского народа», «Вот вам и Россия, якуты не знают русский язык», «Скоро выяснится, что это казахи, якуты и тунгусы победили, а русские знали

только теорию и боялись всего». Качество «добрый» также появляется и в положительном, и в отрицательном аспектах — «Природа очень красивая, добрые, искренние люди, готовые всегда прийти на помощь», «Ага, они добрые, пока в меньшинстве или не при власти».

Таблица 2

Семантическое ядро стереотипизированного образа якутов

| | Количество | Частота в % | Средний ранг | Ранговый коэффициент |
|---------|------------|-------------|--------------|----------------------|
| якут | 159 | 2,5 | 159 | 10,5 |
| народ | 49 | 0,77 | 98 | 34,1 |
| Якутия | 43 | 0,68 | 172 | 38,9 |
| саха | 36 | 0,57 | 180 | 46,5 |
| русский | 30 | 0,47 | 180 | 55,8 |
| добрый | 26 | 0,41 | 182 | 64,3 |
| земля | 26 | 0,41 | 208 | 64,3 |
| имя | 26 | 0,41 | 234 | 64,3 |
| русская | 26 | 0,41 | 260 | 64,3 |

Составлено автором

Остальные слова, входящие в семантическое ядро, также носят амбивалентный характер. В характеристики образа принято включать следующие категории представлений — внешний облик представителей этноса, историческое прошлое, особенности образа жизни и трудовые навыки [11]. Однако, в данном исследовании физический облик представителей этноса практически не упоминается и не входит в семантическое ядро образа. При этом, дается эмоциональная оценка коммуникативных и моральных качеств народа, что может свидетельствовать об отсутствии устойчивых стереотипов, разнообразии опыта личных контактов респондентов с представителями якутского этноса. Как отмечает Т.Г. Стефаненко [12], основные измерения этнических стереотипов зависят от характера отношений: сотрудничества или соперничества, доминирования или подчинения.

Кроме того, многообразие существующей в сети информации и наличие фактов опосредованного общения в социальных сетях, в играх и т. п. с представителями того или иного этноса требуют постоянной корректировки сложившегося стереотипа. Таким образом, разрозненные, неоднозначные представления об этносе могут являться маркером реалистичности и доступности релевантной информации о конкретном этносе. Что косвенно может указывать на возможности социальных сетей для уменьшения дискриминации, а также способствуют развитию «культурного интеллекта» (cultural intelligence — CQ) как это было отмечено в исследовании Moritz R., Manger C., Pull K.; Anglani F., Pennetta C., Boyle S. [13; 14]. В образе якутского этноса такие слова как «народ», «земля», «Якутия», «саха», «русский», «имя» связаны с особенностями образа жизни и исторического прошлого. Что соответствует символизации социальной группы через категории этнотерриториальной общности и культурно-исторического опыта [15]. Независимо от коннотации в комментариях отражены отношения к различным сторонам истории республики, этногенеза и процессов, способствовавших освоению территории.

Первичный анализ позволил выделить несколько особенностей стереотипизированного образа якутского этноса в виртуальном пространстве. Тем не менее, необходимо учесть, что большая часть содержательной стороны образа осталось за пределами данного исследования и требует дальнейшего изучения.

Выводы

1. Исходя из полученных данных стереотипизированный образ якутов в виртуальном пространстве носит амбивалентный характер с преобладанием позитивной коннотации.

2. Содержательный анализ компонентов образа этноса включает преимущественно когнитивные характеристики, связанные с историческим прошлым, образом жизни, коммуникативными и моральными качествами представителей якутского этноса.
3. Однако разрозненные, неоднозначные представления об этносе могут являться маркером реалистичности и доступности релевантной информации о конкретном этносе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Реан А.А. и др. Социально-перцептивный образ различных социальных групп в сознании подростков // Социальная психология и общество. — 2018. — Т. 9. — № 2. — С. 60–80.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2001. 290 с.
3. Fiske S.T., Cuddy A.J.C., Glick P., Xu J. A model of (often mixed) stereotype content: Competence and warmth respectively follow from perceived status and competition. // Journal of Personality and Social Psychology. — 2002. — № 82. — С. 878–902.
4. Липпман У. Общественное мнение / пер. с англ. Т.В. Барчуновой. М., 2004. — 384 с.
5. Коган В.З. Теория информационного взаимодействия. Философско-социологические очерки. — Новосибирск, 1991. С. 96.
6. Белинская Е.П. Взаимосвязь реальной и виртуальной идентичностей пользователей социальных сетей // Образование личности. 2016. № 2. С. 31–40.
7. Солдатова Г.У., Войскунский А.Е. Социально-когнитивная концепция цифровой социализации: новая экосистема и социальная эволюция психики // Психология. Журнал Высшей Школы экономики. 2021. No 3(18). С. 431–450. <https://doi.org/10.17323/1813-8918-2021-3-431-450>.
8. Войскунский А.Е. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование // Журнал Высшей школы экономики. 2013. № 2. С. 98–121.
9. Мельникова Н.М., Кузнецова С.А., Чарина Е.В. Виртуальный мир как способ сохранения и формирования этнической идентичности в условиях миграции // Вестник СВФУ. Серия ППФ. 2021 № 4. С. 118–125.
10. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально — психологические проблемы. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. — 240 с.
11. Старченко В.В. Этнические стереотипы в межэтническом взаимодействии в поликультурном регионе // Наука и современность. — 2016. — No 49. — С. 43–50.
12. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. — М.: Аспект-Пресс, 2014. — 598 с.
13. Moritz R., Manger C., Pull K. #InviteMe: Can social media information reduce discrimination? Evidence from a field experiment. Journal of Economic Behavior & Organization. 2023 — Т. 213 — 373–393 pp. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2023.07.032>.

14. Anglani F., Pennetta C., Boyle S. Crossing digital frontiers with cultural intelligence — a new paradigm for project managers // International Journal of Project Management. — 2023. — № 8. — С. 102543. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2023.102543>.
15. Галушко, В.Г. Стереотипы и стереотипизация как проблема этнокультурных исследований / В.Г. Галушко // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. — 2018. — Т. 30, № 2. — С. 126–134.

Egorova Aida Iunievna

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia
E-mail: aidaego@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7985-4134>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=317405
WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/F-9556-2014>

Sidorova Tuyaara Nikiforovna

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia
E-mail: tuyas_ok@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6730-8040>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=689083
WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/F-4796-2013>

The image of an ethnic group in virtual space

Abstract. The article examines the results of a study on the stereotyped image of the Yakut ethnic group in the virtual space. The study was based on content analysis of comments on popular videos reflecting stereotypes about Yakut people.

In the first stage of the research, sources of stereotypes were identified, including media, social networks, and other platforms. Three popular videos with the highest number of views, which reflected stereotypes about Yakuts, were selected.

In the second stage, 57,500 comments were analyzed, out of which 10,700 comments related to the stereotyped image of Yakuts were selected. Text semantic analysis methods and categorization of semantic units were used for data analysis.

As a result of the study, it was revealed that the image of Yakuts in the virtual space is generally positive. Most comments contained positive emotional evaluations and reviews about Yakuts. Neutral comments confirmed or refuted facts, and negative comments were contradictory and covered various aspects of reality.

The analysis of the content of the Yakut image by structural components showed that in the virtual space, Yakuts are attributed with positive personal qualities such as generosity, bravery, and kindness. Their cohesion, adherence to traditions, and success in various fields of activity are also noted.

The study confirms that the internet space plays a significant role in shaping the image of ethnic groups. The heterogeneity of the ethnic group's image may indicate diverse experiences of interacting with representatives of the ethnic group and/or the availability of information about the ethnic group online. The formed image of the ethnic group on the internet can influence the way and character of interpreting the behavior of ethnic group members in real life.

The study was conducted within the framework of a research project and is an important contribution to the study of the internet's influence on the formation of an ethnic group's image.

Keywords: image of an ethnic group; stereotype; virtual space; Yakuts (an ethnic group in Russia); image content; cognitive; emotional; behavioral