

Интернет-журнал «Мир науки» / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2018, №6, Том 6 / 2018, No 6, Vol 6 <https://mir-nauki.com/issue-6-2018.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/58PDMN618.pdf>

Статья поступила в редакцию 19.11.2018; опубликована 17.01.2019

Ссылка для цитирования этой статьи:

Потенко Т.А. Модель компетенций как инструмент стратегии развития предпринимательского образования // Интернет-журнал «Мир науки», 2018 №6, <https://mir-nauki.com/PDF/58PDMN618.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Potenko T.A. (2018). Competency model as a tool of entrepreneurship education development strategy. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 6(6). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/58PDMN618.pdf> (in Russian)

УДК 37.017

ГРНТИ 14.15.15

Потенко Татьяна Александровна

ФГБНУ «Федеральный научный центр агrobiотехнологий Дальнего Востока им. А.К. Чайка», Уссурийск, Россия

И.о. зав. отделом «Экономики и организации АПК»

ФГОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», Владивосток, Россия

Магистрант Школы педагогики

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: potenko@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=414206

Модель компетенций как инструмент стратегии развития предпринимательского образования

Аннотация. Стимулирование предпринимательской деятельности рассматривается как двигатель экономического прогресса и создания новых рабочих мест и является одним из приоритетных вопросов повестки дня политики образования многих стран. Предпринимательское образование поддерживается посредством реализации широкого круга стратегий и программ, принятых на соответствующем уровне государственного управления. Зарубежный и отечественный опыт формирования и использования моделей предпринимательских компетенций показывает, что модели продолжают совершенствоваться, но допускают возможность разных толкований и подвержены изменениям, в соответствии с существующими подходами и ожидаемыми результатами обучения на каждом уровне образования. В них сосредоточены знания и опыт деятельности в области предпринимательства, одновременно они служат основой для обеспечения трансдисциплинарности в решении социально-экономических проблем общества. Цель данного исследования состояла в том, чтобы понять, насколько системна связь между целью, стратегией и деятельностью в различных моделях компетенций предпринимательского образования. Какие именно аспекты являются важными при построении модели компетенций для целей предпринимательского образования? Каждая модель включает оптимальный набор компетенций применимый в области предпринимательского образования в разных странах и не может полностью применяться в ее оригинальной форме для целей систем образования других стран. Поэтому любая модель должна быть адаптирована к конкретным целям и результатам обучения. В статье рассматриваются различные терминологические походы, относящиеся к понятию предпринимательского образования и основные подходы, которые используются при формировании модели предпринимательских компетенций.

Ключевые слова: предпринимательские компетенции; модель компетенций; предпринимательское образование; цель образования; стратегия; уровни образования; результаты обучения

Предпринимательство в секторе образования не является новым явлением. С одной стороны, в исследованиях отмечается много положительных эффектов, связанных с экономическим ростом, такие как создание рабочих мест и повышение устойчивости общества, а также с личностно-профессиональным ростом, например, повышение квалификации в области предпринимательства и расширение кругозора. С другой, порождает ряд проблем, таких как недостаток времени и ресурсов, страх преподавателей перед коммерциализацией, трудности с оценкой и отсутствие ясности в отношении терминов и определений. Это далеко не полный перечень проблем, с которыми сталкиваются практики, пытаясь внедрить предпринимательство в образование. Предпринимательство, понимается многими как коммерческая деятельность, направленная на создание новых предприятий и управление ими, оказание услуг или приобретение и продажу товаров, внедрением инноваций в продукты, услуги и рынки, создание рабочих мест и поддержку конкурентоспособности и, таким образом, рассматривается в качестве одного из ключевых факторов экономического роста [1, 2, 3]. Однако общество, в широком смысле, улучшается не только предпринимателями, но и людьми, обладающими предпринимательскими компетенциями (совокупностью знаний, взглядов и навыков для признания и использования способностей, создания стоимости и ориентации на действия). Такие лица более склонны к выявлению проблем и принятию мер, повышающих социальное и экономическое благополучие. Образование в области предпринимательства рассматривается как одна из основных движущих сил развития предпринимательской компетентности. Таким образом, важно применять системный подход к образованию в сфере предпринимательства на всех его уровнях, чтобы подготовить учащихся к предпринимательству. Учащиеся должны понимать, какие кросс-культурные факторы способствуют инновациям и как молодежь и взрослые могут быть готовы к успешной реализации предпринимательских проектов и каким образом предпринимательская компетентность может развиваться на разных уровнях образования.

Развитие предпринимательской компетентности в разных странах рассматривается, прежде всего, как инструмент реализации национальных стратегий предпринимательского образования в рамках формирования мирового хозяйствования. Эти стратегии в той или иной мере привержены компонентам предпринимательской компетентности своих содержательных парадигм образования. Так, например, некоторые стратегии, связанные с образованием, включают основные направления развития в области образования и профессиональной подготовки, развития молодежи и/или стратегий обучения на протяжении всей жизни (например, Греция, Болгария, Латвия, Австрия, Турция и Сербия). Существуют стратегии, ориентированные исключительно на предпринимательское образование, в таких сферах, как образование, инновации и экономическое развитие (например, Эстония, Швеция, Норвегия, Финляндия, Бельгия, Германия и Уэльс). Есть более широкие экономические стратегии,

которые включают предпринимательское образование в стратегии развития бизнеса, занятости малых и/или средних предприятий (например, Литва, Румыния, Испания и Шотландия)¹. В России предпринимательское образование является частью концепции модернизации образования и тесно связано с молодежной политикой и государственной политикой поддержки предпринимательства. Министерство науки и образования РФ стремится ограниченно включить предпринимательские компетенции в вертикаль образования в целом, начиная со школьного образования². Интерес к взаимодействию с образовательными учреждениями проявляют венчурные компании. Так, более 30 российских вузов и 1,8 тыс. школ подписали лицензионное соглашение с российской венчурной компанией (РВК) о включении курсов по технологическому предпринимательству в учебную программу³. Согласно исследованиям **Reconomica** количество учеников, которые прошли курсы по предпринимательству в России насчитывает десятки тысяч человек⁴. 30 обучающих онлайн-платформ, проводят курсы в сфере бизнес-образования. Предприниматели выступают с мастер-классами, становятся приглашенными спикерами в рамках курсов по предпринимательству, выступают менторами в университетских бизнес-инкубаторах и акселераторах, инвестируют в студенческие стартапы.

Каждый уровень образования имеет ряд особенностей организации учебного процесса, которые отражают специфику и уровень развития, цели и задачи. В этой связи, применение стандартных моделей предпринимательских компетенций представляется нецелесообразным. Они должны разрабатываться с учетом стратегических планов, корпоративной культуры и других аспектов.

Различные подходы к формированию основных областей компетенций в компетентностных моделях касаются различных толкований предпринимательского образования и определения его основных целей, а также определения того, какие навыки качества, модели поведения необходимы для успешного решения бизнес-проблем и получения высоких результатов.

Различия между моделями предпринимательского образования могут быть обусловлены, например, тем, что обучение предпринимательству включает отдельные программы или курсы, или формирование одной компетенции может включать изучение различных дисциплин, или же является частью системы образования. Так, например в США, компетентностная модель предпринимательского образования в наибольшей степени ориентирована на бизнес. По данным исследований Ле Дейст и Дж. Винтертон, модели предпринимательского образования строятся в США в рамках поведенческого подхода [4].

¹ European Commission. Eurydice Entrepreneurship Education at School in Europe. Eurydice Report. Luxembourg: Publications Office of the European Union. – [Electronic resource]. – URL: https://www.abdn.ac.uk/spe/documents/Entrepreneurship_education_European_Commission/Entrepreneurship_Education_at_School_in_Europe.pdf. – Загл с экран. – Яз. англ.; Technopolis Group. Entrepreneurship education in Germany. Entrepreneurship 360 – Promoting entrepreneurial learning in primary and secondary education and in vocational education and training project – 2015. – [Electronic resource]. – URL: http://www.schooleducationgateway.eu/downloads/entrepreneurship/Germany_151022.pdf.

² Школьников начнут учить основам предпринимательства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/society/20170807/1499931927.html>.

³ 1000 студентов вузов пройдут обучение технологическому предпринимательству от РВК, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://academia.interfax.ru/ru/press_release/articles/1464/.

⁴ Как научиться бизнесу с нуля? 6 российских бизнес-школ новой волны. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://reconomica.ru/>.

В Европе идеи о тесной взаимосвязи предпринимательского образования и политики были отражены в книге «Дух предпринимательства в Европе» (2003 г.). Встал вопрос о внедрении моделей компетенций в образовании на основе целостного подхода. Компетентностный подход рассматривается как основа, которая позволяет разработать систему, соединяющую требования бизнеса и задачи современного образования. Резюме своего видения целостного подхода к предпринимательскому образованию наиболее ясно выразил А. Гибб, «профессиональные и поведенческие бизнес-компетенции могут быть развиты при наличии уже установленного набора более широких, целостных предпринимательских компетенций» [5]. Последнее указывает на то, что при построении модели следует учитывать уже имеющийся опыт, способности и умения, которые повлияют на развитие компетенций в будущем, что делает оценку сформированных компетенций и измерение развития компетентности чрезвычайно сложной задачей.

Анализ существующих моделей предпринимательского образования показал, что цели лежат в основе их построения, и на них базируется система предпринимательского образования, как в текущем периоде, так и в стратегической перспективе (таблица 1).

Таблица 1

Цели в моделях компетенций предпринимательского образования

| Модель | Цель | Определение предпринимательского образования |
|----------------|--|---|
| Великобритания | Предоставить модель потенциальных результатов обучения в области предпринимательского образования для каждого уровня системы образования, а также рекомендации относительно того, когда предпринимательское образование следует включить в учебную программу и как она может быть интегрирована. | Предпринимательское образование – это процесс, который поддерживает развитие поведения, навыков и качеств, которые могут применяться индивидуально и/или коллективно, чтобы помочь отдельным лицам и организациям всех видов в деле создания, адаптации к изменениям и инновациям, включающим повышенную неопределенность и сложности для достижения личной самореализации и эффективности организаций. |
| США | Разработать инструментарий стандартов и показателей эффективности для разработки учебных программ по предпринимательству, поддерживающих процесс обучения на протяжении всей жизни. | Предпринимательское образование – это процесс обучения на протяжении всей жизни который готовит молодежь и взрослых к успеху в предпринимательской экономике ⁵ . |
| Дания | Обеспечить основу для достижения общей цели образовательного процесса и результатов обучения предпринимательству в рамках всей образовательной системы. А также способствовать осуществлению обратной связи, оценке и выявлению уровня знаний. | Предпринимательское образование – это совокупность содержания, методов и мероприятий, способствующих развитию мотивации, компетентности и опыта, обеспечивающих выполнение и управление ими в целях повышения ценности процесса ⁶ . |

⁵ Consortium for Entrepreneurship Education. The National Content Standards for Entrepreneurship Education. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.slideserve.com/nate/national-content-standards-for-entrepreneurship-education>.

⁶ Entrepreneurship education in Denmark https. – [Electronic resource]. – URL: <https://docplayer.net/23900954-Entrepreneurship-education-in-denmark-1.html>.

| Модель | Цель | Определение предпринимательского образования |
|-------------|--|---|
| Скандинавия | Уточнение компетенций и результатов обучения предпринимательского образования, а также предоставление преподавателям и практикам инструментов для планирования результатов обучения и педагогики по предпринимательскому образованию. Это ключевая функция для лиц, которые принимают решения, разрабатывают нормативно-правовые основы, связанные с предпринимательским образованием, и поддержки руководителей учебных заведений в обеспечении их устойчивого развития. | Предпринимательское образование относится к обучению, которое поддерживает развитие предпринимательских способностей, компетенций и опыта. |
| ЕС | Определить ключевые компоненты предпринимательства с точки зрения компетенций, создать общую концептуальную модель, к которой может относиться любая инициатива, направленная на содействие предпринимательскому обучению, и планировать результаты обучения, предлагая то, что европейские граждане должны знать, понимать и быть в состоянии продемонстрировать определенный уровень владения предпринимательством. | Предпринимательское образование, в частности, это процесс, способствующий развитию предпринимательской компетентности, который предполагает использование способностей и идей и их преобразование в финансовую, культурную и/или социальную ценности для других. |
| РФ | Уточнить набор компетенций и индикаторов поведения, связанных с предпринимательским образованием. Разработать нормативно-методических материалы как основы в дальнейшем для образовательной стандартизации и формирования образовательного государственного федерального стандарта системы СПО, бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. | Предпринимательское образование это процесс, способствующий развитию предпринимательских компетенций, которые в целом должны соответствовать структуре интегральных профессиональных предпринимательских функций, «тем, что они знают, понимают и умеют, занимаясь управлением собственным бизнесом» [10, р. 13]. |

Источник: [5, 6, 7, 8, 9, 10]

Модель Великобритании сочетает функциональный подход с включением в него предпринимательских компетенций, продемонстрированных на рабочих местах (определенных умений и качеств в какой-то конкретной профессии), изложенных в классификации компетенций Ле Дейста и Дж. Винтертона [4, 5]. Результаты обучения на всех уровнях образования в Великобритании считаются более узкими и ориентированными на результат. Поэтому модель предпринимательского образования охватывает все уровни образования, начиная с начального образования и заканчивая профессиональным и высшим образованием, с уточнением целей и результатов обучения на каждом уровне. Предпринимательское образование рассматривается как процесс, способствующий развитию предпринимательской компетентности. При этом, акцент делается не только на выявлении и реализации способностей, но и на инновации и производительность.

В модели США концептуализация предпринимательской компетентности формируется на основе поведенческого и функционального подходов, поскольку она стремится развивать способности и сформировать эффективное взаимодействие индивида с социальной средой, позволяет ему реализовать свой потенциал, организовать плодотворную деятельность. Моделирование компетенций используется для определения ключевых факторов успешной

предпринимательской деятельности, в то время как оценка компетенций проводится на основе критериев, установленных в результате анализа определенных аспектов поведения.

Цель и определение в Датской модели согласуются с широким подходом к предпринимательскому образованию, и строится как целостная модель компетентности. Модель охватывает четыре аспекта, которые в зависимости от контекста относятся к (1) формированию компетенций учащихся, (2) системе целевых показателей уровня образования, (3) содержанию учебных программ и/или (4) планированию образовательного процесса. В отличие от рассмотренных выше моделей, предпринимательское образование в датской модели определяется не как процесс, а как набор методов, подходов и учебных программ, которые поддерживают развитие необходимых компетенций, представляющих ценность. Формирование компетенций в датской модели представлено как процесс и виды компетенций согласуются с достижением целей образования на всех уровнях с постепенным их развитием.

Модель Скандинавии касается образовательной политики, общей для северных стран. Тем не менее, в Скандинавской модели цель и определение предпринимательского образования сфокусированы на предоставлении обучающимся и практикам возможностей обучения и профессиональной подготовки, путем информирования их относительно учебного процесса, итогов обучения и направлений обучения. Авторы модели определили предпринимательское образование как обучение, обеспечивающее развитие предпринимательских компетенций, направленных на достижение высоких результатов, создание дополнительных ценностей и реализацию способностей. В модели подчеркивается необходимость комплексного подхода к предпринимательскому образованию, а классификация ключевых компетенций аналогична классификации, представленной в датской модели в отношении их содержания, но отличается по формулировке ключевых компетенций. Основное отличие скандинавской модели состоит в том, что она создана для адаптации к уже существующей системе образования и рассматривается, как продолжение реформы в сфере образования, которая направлена развитие важнейших элементов формирования предпринимательских компетенций, которые уже существуют в дисциплинах учебных программ в разных типах учреждений общеобразовательной системы [6, 7].

Модель Евросоюза включает сочетание таких элементов, как результаты обучения, учебные материалы и профессиональная карьера, адаптированных с учетом потребностей различных целевых групп и условий. В этой модели предпринимательское образование определяется как процесс, способствующий развитию предпринимательской компетентности, предполагающий использование способностей для создания различных ценностей. Модель содержит четко сформулированные компетенции, имеющие непосредственное отношение к критериям, предложенным в учебной и научной литературе по развитию компетенций [8, 9].

Таким образом, в моделях Великобритании и США применяется более узкий подход, и определение предпринимательского образования включают понятие «организация» и/или «экономика». В датской модели и модели Евросоюза подчеркивается важность создания стоимости, хотя первая включает методы, содержание и виды деятельности, необходимые в предпринимательском образовании, а вторая ориентирована на концепцию развития предпринимательского образования в целом, предоставляя тем самым возможности для более широкого толкования концепции предпринимательского образования. Модель Скандинавии фокусируется на улучшении предпринимательских способностей, компетенций и навыков. Это может быть связано с акцентом модели на начальное образование, методы обучения и конкретную целевую группу, то есть преподавателей и практиков.

В России в настоящее время уделяется большое внимание обучению предпринимательства со стороны систем образования. Тем не менее, общего подхода к формированию модели предпринимательского образования не существует, а

предпринимательские компетенции рассматриваются только в рамках отдельных образовательных программ или курсов. Кроме этого, «предпринимательство так и не признано в России в качестве самостоятельной области среднего профессионального и высшего образования» [10]. Прежде всего, это связано с тем, что отсутствует четкая стратегия в области обучения предпринимательству. Образовательным учреждениям, реализующим отдельные программы в области предпринимательства, приходится придерживаться требований образовательных стандартов.

С учетом того, что вопрос о предпринимательских компетенциях возник сравнительно недавно, на сегодняшний день, пока не ясно, какие ключевые компетенции должны быть включены в образовательные программы и на каком уровне образования. При этом отмечается, важность раннего этапа образования в создании фундамента для устойчивого развития предпринимательства.

Таким образом, компетентностный подход стал отражением изменений в стратегии развития предпринимательского образования. В зависимости от конкретных целей существующих моделей, подходы и степень детализации компетенций по уровням образования будут различаться в зависимости от образовательного контекста, возможностей учащихся на разных этапах образования, национальных стратегий в других смежных областях политики (например, занятость и инновации) и многих других аспектов. Общим подходом для всех рассмотренных моделей является нацеленность на развитие компетенций, связанных с возможностью приобретения качеств и навыков в области предпринимательства и созданием ценности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нагорнов В.И., Колмацуй А.И. Предпринимательство как фактор производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-kak-faktor-proizvodstva>.
2. Зудина Е.В. Малое предпринимательство в новейшей истории России Грани познания. – 2016. – № 4 (47). – С. 12-16.
3. Дьяков И.И. Предпринимательская активность образовательных организаций: сущность и содержание понятия // Крымский научный вестник. – 2017. – № 2-3 (14-15). – С. 74-82.
4. F.D. Le Deist and J. Winterton, “What is competence?” Human Resource Development International. – 2005. – vol. 8, no. 1, pp. 27-46.
5. A. Gibb, “Entrepreneurship and enterprise education in schools and colleges: insights from UK”, International Journal of Entrepreneurship Education. – Senate Hall Academic Publishing. – 2008. – vol. 6, pp. 101-144.
6. M. Lackéus, “Developing Entrepreneurial Competences – An Action-Based Approach and Classification in Education. Licentiate Thesis, Chalmers University of Technology. Gothenburg, Sweden”, 2013. – [Electronic resource]. – URL: <http://vcplint.com/wp-content/uploads/2013/11/Lackéus-Licentiate-Thesis-2013-Developing-Entrepreneurial-Competences.pdf>.
7. Richard Chiu. Entrepreneurship education in the Nordic countries, 2012. – [Electronic resource]. – URL: http://www.nordicinnovation.org/Global/_Publications/Reports/2013/Entrepreneurship_Education_in_Nordics_web.pdf.
8. P. Blenker, S. Korsgaard, H. Neergaard, and C. Thrane, “The Questions We Care About: Paradigms and Progression in Entrepreneurship Education”, Industry and Higher Education, 2011. – vol. 25, no. 6, pp. 417-427.
9. Margherita Vacigalupo, Panagiotis Kamylyis Yves Punie, Godelieve Van den Brande EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. – [Electronic resource]. – URL: <https://ru.scribd.com/document/323059483/Entrepreneurship-Competence-Framework>.
10. Рубин Ю.Б. Формирование компетенций в сфере предпринимательства на образовательном пространстве бакалавриата // Высшее образование в России, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vovr.ru/upload/1-16.pdf>.

Potenko Tatiana Alexandrovna

federal scientific center of agribiotechnology in the far east named after A.K. Chaika, Ussuriysk, Russia
Far eastern federal university, Vladivostok, Russia
Pedagogical school
E-mail: potenko@mail.ru

Competency model as a tool of entrepreneurship education development strategy

Abstract. Stimulating of entrepreneurial activity to a greater extent is seen as the engine of economic progress and creation of new jobs and is one of the priority issues on the agenda of education policy in many countries. Entrepreneurship education is supported by a wide range of policies and programmes adopted at the appropriate level of government. Foreign and domestic experience in formation and use of models of entrepreneurship competence shows that models continue to improve, but allow different interpretations and are subjected to changes, in accordance with existing approaches and expected results of teaching at each level of education. They focus knowledge and experience in the field of entrepreneurship, at the same time they serve as a basis for transdisciplinarity in solving social and economic problems of the society. The purpose of this study was to understand how systematic the relationship is between the goal, strategy and activities in the various models of competence of Entrepreneurship education. What aspects are important in building a competence models for the purposes of Entrepreneurship Education? Each model includes an optimal set of competencies used in the field of Entrepreneurship education in different countries and cannot be fully applied in its original form for the purposes of other countries education systems. Therefore, any model must be adapted to specific educational objectives and results. The article deals with various terminological approaches related to the concept of entrepreneurship education and the main approaches that are used in the formation of the model of entrepreneurial competencies.

Keywords: entrepreneurship competence; competence model; Entrepreneurship Education; educational goal; strategy; educational levels; the study results