

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2020, №5, Том 8 / 2020, No 5, Vol 8 <https://mir-nauki.com/issue-5-2020.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/58PDMN520.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Миронов А.Г., Литке С.Г., Царапкина Ю.М., Анисимова А.В. Психолингвистические аспекты оптимизации профориентационной деятельности аграрного вуза // Мир науки. Педагогика и психология, 2020 №5, <https://mir-nauki.com/PDF/58PDMN520.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Mironov A.G., Litke S.G., Tsarapkina Ju.M., Anisimova A.V. (2020). Psycholinguistic aspects of optimization in career guidance an agricultural university. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 5(8). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/58PDMN520.pdf> (in Russian)

Работа выполнена при финансовой поддержке Красноярского краевого фонда поддержки научной и научно-технической деятельности в рамках конкурса по организации проведения мероприятий по профессиональной ориентации молодежи. Проект №2020021606316 «Мой выбор – сельское хозяйство 2020»

УДК 37.06

ГРНТИ 14.01.29

Миронов Алексей Геннадьевич

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», Красноярск, Россия

Доцент кафедры «Психологии, педагогики и экологии человека»

Кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

E-mail: lexamir13@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4076-493X>

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=236213

Литке Светлана Геннадьевна

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», Челябинск, Россия

Доцент кафедры «Подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик»

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: postbox@cspu.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0382-9856>

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=368869

Царапкина Юлия Михайловна

ФГБОУ ВО «Российский аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева», Москва, Россия

Доцент кафедры «Педагогики и психологии профессионального образования»

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: julia_carapkina@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3807-4211>

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=707224

Анисимова Алёна Вячеславовна

ГБПОУ МО «Волоколамский аграрный техникум «Холомогорка», Волоколамск, Россия

Преподаватель кафедры «Социально-экономических дисциплин»

E-mail: av_anisimova@bk.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0567-0842>

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=1056202

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/AAK-1953-2020>

**Психолингвистические аспекты оптимизации
профориентационной деятельности аграрного вуза**

Аннотация. Исследование посвящено актуальному в настоящее время вопросу организации профориентационной деятельности. Современные абитуриенты получают большую часть информации о рынке популярных и востребованных профессий из цифровых источников. Интерес к сельскохозяйственным специальностям в среде абитуриентов значительно ниже в сравнении с другими направлениями подготовки. Целью работы авторов является изучение эффективности применения научно-практических методов психолингвистики в рамках профориентационной деятельности образовательной организации. Работа выполнена при финансовой поддержке Красноярского краевого фонда поддержки научной и научно-технической деятельности в рамках конкурса по организации проведения мероприятий по профессиональной ориентации молодежи. Проект «Мой выбор – сельское хозяйство 2020». В Исследовании авторами представлен анализ научных работ зарубежных и отечественных ученых по вопросу применения контекстуальных синонимов, одного из методов психолингвистики в профориентационной деятельности. Выявленные особенности восприятия информации поколением Z (зет, зумеры) и А (альфа), основной целевой аудитории в среде абитуриентов позволили авторам сформулировать контекстуальные синонимы для последующего их использования в информационных сообщениях в процессе профориентационной деятельности. Результаты экспериментальной работа по оценке эффективности использования контекстуальных синонимов свидетельствуют о том, что применение данного психолингвистического метода положительно влияет на активность абитуриентов, увеличивает количество информационных запросов на сайт организации и количество звонков по вопросам подачи документов. Разработанные авторами материалы могут быть использованы аграрными образовательными организациями для увеличения количества заинтересованных абитуриентов. Применение данных методов в профориентационной деятельности представляется перспективным в контексте формирования интереса к сельскохозяйственной отрасли в целом.

Ключевые слова: контекстуальный синоним; поколение Z и A; профориентационная деятельность; психолингвистика; сельское хозяйство; цифровая среда; цифровизация

Введение

Сельское хозяйство и агропромышленный комплекс в целом – один из важных и перспективных сегментов современной экономики. Компетенции профессионалов в сфере сельскохозяйственной деятельности очень востребованы на рынке труда. Однако, анализ динамики интересов и потребностей обучающихся в 9–11 классах в выборе сельскохозяйственной деятельности за последние пять лет снизился в 3 раза [1]. Возрастает необходимость в оптимизации социально-психологической деятельности в вопросах профориентационной работы.

Сознание личности современных абитуриентов смещено в сферу цифрового формата восприятия информации [2]. Следует признать, что содержание информации о выборе профессии ориентировано на модные тенденции как феномен социального проявления, выражающийся в совокупности доминирующих привычек, ценностей и вкусов субъекта (субъектов) в определенный момент времени. Но, учитывая возрастные психологические особенности, важно признать, что психика молодых людей, особенно поколений Z (зет, зумеры) и А (альфа) [3], лабильна и восприимчива к новым предложениям.

Современные подходы в организации и осуществлении профориентационной деятельности обусловлены кардинальным смещением и организацией подачи информации таким образом, чтобы сформировать желание воспринять информацию о «немодных профессиях» [4].

Целью нашего исследования является интеграция научно-практических методов психолингвистики в процесс профориентационной деятельности по привлечению абитуриентов в профессиональные образовательные организации, которые с точки зрения большинства молодых людей «не модны», в том числе сельскохозяйственный ВУЗ.

В соответствии с поставленной целью нами были сформулированы следующие задачи:

- изучить теоретические подходы к понятию профориентационная деятельность и методы психолингвистики;
- разработать информационные сообщения на основе применения методов психолингвистики;
- провести экспериментальную работу по оценке эффективности использования контекстуальных синонимов в профориентационной деятельности;
- провести анализ эффективности влияния психолингвистических аспектов на профориентационную деятельность.

В настоящее время наблюдается обострение конкуренции среди образовательных организаций в связи с возникновением новых специальностей. Требования к ВУЗам со стороны абитуриентов и их родителей растут в отношении качества обучения и ориентации на современный рынок труда. В современных условиях образовательное учреждение не может себе позволить пассивно следовать за внешними изменениями, иначе оно станет неконкурентоспособным. Учитывая последствия демографического и экономического кризисов, ВУЗам сегодня необходимо с новых сторон рассматривать свои экономические и организационные ресурсы в контексте построения диалога с общественностью. В данных условиях вопрос привлечения новых абитуриентов приобретает дополнительную важность для образовательных организаций.

Профориентационная деятельность по привлечению абитуриентов является сложным процессом, который представляет собой комплекс мер, по оказанию молодежи лично ориентированной помощи в выявлении и развитии тех или иных склонностей и способностей, удовлетворение профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии, а также формирование потребности и готовности к труду в условиях современного мира [5]. Исследователи выделяют четыре подхода к организации профориентационной деятельности [6]:

- Информационный – обеспечение абитуриентов информацией о современных профессиях, учебных заведениях, рынке труда и возможностях карьерного развития в выбранном профессиональном направлении.
- Диагностико-консультационный – установление соответствия абитуриента тому или иному виду деятельности путем сопоставления его особенностей и требований к профессии.
- Развивающий – формирование различных знаний, умений и навыков, необходимых для овладения той или иной профессией.
- Активизирующий – формирование внутренней готовности к самостоятельному и осознанному построению своей будущей карьеры, профессионального и жизненного пути.

В своем исследовании мы затрагиваем информационный подход в процессе профориентационной деятельности по привлечению абитуриентов в сельскохозяйственный ВУЗ.

Теоретическую основу исследования составили труды таких отечественных ученых как Л.С. Выготский, И.Н. Горелов, Н.И. Жинкин, А.А. Залевская, А.А. Леонтьев, Л.В. Сахарный, Е.Ф. Тарасов, Р.М. Фрумкина, А.М. Шахранович, посвященные психолингвистике [7; 8]. Психолингвистика является относительно молодой наукой (появилась в 1953 году), которая занимается вопросами речевого воздействия. Большой вклад в развитие данной науки принадлежит А.А. Леонтьеву, который определяя предмет изучения психолингвистики, подчеркнул целостность речевой деятельности и определил закономерности ее комплексного моделирования [9]. Аспекты использования семантических форм в процессе речевой передачи информации и индивидуальной речемыслительной деятельности – основной предмет научной психолингвистики [10].

В контексте изучения методов психолингвистики по привлечению абитуриентов интерес представляют работы И.А. Авдеенко о структуре и суггестивных свойствах вербальных составляющих текста [11]. Автор отмечает, что суггестивное воздействие как способ решения задач по представлению информации в коммуникации позволяет обойти контроль сознания реципиента за качеством информации.

Интерес представляют также работы американских исследователей Ч.Э. Осгуда, Э. Сепира, Д.А. Слобина, Б. Уорфа, В.А. Фромкин, А.Н. Хомского и Н.М. Штейнберг, в контексте изучения психосемантического анализа слов и текстов [12, 13]. В своем исследовании мы использовали метод, основанный на применении контекстных синонимов, который представляет собой использование слов одной части речи или словосочетаний, которые сближаются по смыслу и выстраиваются в один смысловой ряд в рамках определенного контекста [14].

Методы исследования

Экспериментальная работа по изучению эффективности использования контекстуальных синонимов в профориентационной деятельности велась на базе Красноярского аграрного университета. Исследование проводилось в три этапа.

На первом этапе нами были разработаны и опубликованы информационные рекламные посты в обычном традиционном формате с фотографиями в социальных сетях Instagram, Facebook, ВКонтакте. Текст сообщения был следующим: «Уважаемые абитуриенты! Наш вуз предлагает вам сделать профессиональный выбор по следующим основным направлениям: агрономия, ветеринарная медицина, зоотехника, агроинженерия, механизация и электрификация сельского хозяйства, пищевые производства, переработка продуктов растительного и животного происхождения».

На втором этапе были разработаны и размещены в тех же социальных сетях новые, модифицированные информационные рекламные посты с использованием функции Stories, с помощью которой можно выкладывать фотографии и короткие видеоролики, длиной до 15 секунд, с текстовыми пометками. Текст для данных сообщений был создан с использованием метода контекстуальных синонимов [15]. Для эффективного построения информационных сообщений, необходимо учитывать особенности целевой аудитории воздействия. В нашем исследовании информационные сообщения нацелены на аудиторию поколения Z (зет, зумеры) и А (альфа), родившихся в период с 2002 по 2005 годы. Зумеры и альфа относятся к первому, по-настоящему, цифровому поколению. Цифровая информация и технологии являются неотъемлемой частью их жизни, подростки поколения Z и А стараются выбирать для себя престижные занятия, особой популярностью пользуются специальности сферы информационных технологий и телекоммуникаций. С этим связаны ключевые трудности в области привлечения абитуриентов данного поколения. Анализ восприятия информации

представителями поколения Z и A, которые являлись основной целевой аудиторией в среде абитуриентов, позволил выявить следующие особенности [16]:

- предпочтение краткой (скриптовой) подачи информации;
- внимание на уникальность контента;
- учет трендов;
- фокусировка на саморазвитии.

Используемый нами метод контекстуальных синонимов, определяется как способ оптимизации подачи семантических форм для решения психо-мотивационных, эмоционально-позитивных задач, сопровождающих процесс восприятия информации [17]. В ходе данной работы к наименованиям профессиональных направлений подготовки были разработаны контекстуальные синонимы (табл. 1).

Таблица 1

Контекстуальные синонимы направлений сельскохозяйственной подготовки

Направление подготовки	Контекстуальные синонимы
Сельское хозяйство	Аграрный сектор экономики, сельскохозяйственный менеджмент, фермерство
Агрономия	Администрирование сельскохозяйственной деятельности, агроэкологические технологии
Ветеринарная медицина	Хендлер, Зоопсихолог, Грумер, Фелинолог
Зоотехния	Зоотехнический провизор, прикладной биотехнолог
Агроинженерия	Агроинженерная логистика, агроинженерная креативность
Механизация и электрификация сельского хозяйства	Электромеханические технологии в современном фермерстве
Пищевое производство	Food-индустрия, Essen производство
Переработка продуктов растительного и животного происхождения	Создание продуктов будущего, конструирование продуктов функционального питания

Составлено авторами в ходе проведения контент-анализа источников массовой информации

Базовые изменения происходят не только в области восприятия слов в Интернете, но и такого ключевого для психолингвистики объекта исследования, как текст. В настоящее время для Интернет-текста становятся характерными следующие особенности [18]:

- высокая значимость дизайна текста (шрифт, цвет, ссылки);
- временные особенности развертывания текста (лента чата, форума, комментариев в блоге);
- осуществление практически мгновенного тиражирования текстового материала, высокая скорость распространения и редактирования электронного текста;
- высокая степень интеграции текста в другие семиотические системы.

Данные особенности играют важную роль при создании информационных сообщений-постов в Интернет, направленных на привлечение целевой аудитории абитуриентов.

На третьем этапе исследования был осуществлен сбор, математическая обработка и статистический анализ данных о динамике откликов абитуриентов на посты в социальных сетях. Характер и полнота экспериментальной выборки представлены в таблице 2. В исследовании учитывались аккаунты пользователей, зарегистрированных в России, в возрасте от 16 до 18 лет.

Таблица 2

Выборка для статистической обработки

Наименование статистического показателя	Традиционные посты	Модифицированные посты
Instagram метрики:		
Охват – уникальные просмотры поста, 1 аккаунт дает 1 просмотр	1785	3046
Клики по ссылке на сайт: переходы по ссылке, указанной в профиле	119	163
Facebook метрики для публикаций:		
Число охваченных людей	983	1938
Количество переходов на публикацию	91	109
ВКонтакте, статистика раздела «Записи» сообщества:		
Общий охват и охват подписчиков	1052	1799
Количество переходов по ссылке	76	115

Сравнение проводилось по следующим количественным показателям: количество просмотров за месяц, количество сделанных переходов на сайт университета по ссылке, количество звонков по вопросу подачи документов в приемную комиссию.

Результаты и обсуждение

В ходе работы нами были разработаны и опубликованы ряд постов в традиционном и модифицированном формате. Анализ полученных данных, представленных в таблице 3, о среднемесячной активности пользователей, позволяет сделать вывод о том, что использование психолингвистического метода контекстуальных синонимов привело к увеличению количества просмотров информационных постов в среднем на 77 % в месяц. Количество пользователей, проходящих по ссылке на сайт ВУЗа в среднем за месяц, при использовании модифицированных постов также увеличивается на 37 %. Количество звонков в приемную комиссию по вопросу подачи документов составило 73 и 94 звонка в месяц соответственно после прочтения традиционного сообщения, и сообщения составленного с использованием метода контекстуальных синонимов.

Таблица 3

Активность откликов аудитории на информационные посты в период профориентационной деятельности

Формат подачи информационных скриптов	Количество просмотров за месяц	Количество пользователей, перешедших на сайт ВУЗа по ссылке	Количество звонков по вопросу подачи документов
Традиционный	3820	286	73
Модифицированный	6783	387	94

Составлено авторами на основе статистических данных Instagram, Facebook, ВКонтакте

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод об эффективности влияния психолингвистических методов в контексте профориентационной деятельности ВУЗа.

Данные, полученные в ходе исследования, показывают, что сообщения, составленные с учетом психологических особенностей восприятия информации представителями поколения Z и А являются более эффективными в профориентационной работе с абитуриентами в настоящее время. Несмотря на внешний инфантилизм в выборе будущей профессии, зумеры и альфа задумываются о будущей карьере намного раньше в сравнение со своими сверстниками, представителями других поколений [19]. При этом им достаточно трудно сделать самостоятельный выбор. В связи с этим возрастает роль информационного воздействия на

абитуриентов со стороны учебных образовательных организаций. Использование психолингвистических методов в данном контексте приобретают все большее значение.

Работа в данном направлении позволяет влиять не только на количество заинтересованных в обучении аграрным специальностям абитуриентов, она также представляет интерес в контексте формирования положительного отношения к сельскохозяйственной отрасли в целом, что, в свою очередь, положительно сказывается на привлечении абитуриентов в сельскохозяйственные ВУЗы [20].

Заключение

Нахождение эффективных путей в области профориентационной деятельности сельскохозяйственного ВУЗа влияет на приток абитуриентов, выбравших соответствующее направление подготовки и специальность. Современные технологии и методы психолингвистики помогают осуществлять работу в данном направлении более эффективно.

Цель нашего исследования – интеграция научно-практических методов психолингвистики в процесс профориентационной деятельности по привлечению абитуриентов в профессиональные образовательные организации, достигнута. В ходе работы нами были изучены теоретические подходы к организации профориентационной деятельности ВУЗа, а также такой метод психолингвистики, как использование контекстуальных синонимов. На основе данного метода были разработаны информационные сообщения для размещения в социальных сетях. Также нами было проведено эмпирическое исследование по оценке эффективности использования контекстуальных синонимов в профориентационной деятельности. Анализ полученных результатов исследования свидетельствует об эффективности данного метода в профориентационной работе ВУЗа. Данные исследования показывают, что количество молодых людей, проявивших интерес к сельскохозяйственным специальностям и аграрному ВУЗу в целом, за время исследования, увеличилось. Можно говорить об успешности использования научно-практических методов психолингвистики в профориентационной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Литвиненко М.Е., Миронов А.Г. Стереотипы старшеклассников в отношении профессий аграрного сектора экономики // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 149–151.
2. Анисимова А.В., Царапкина Ю.М. Особенности использования системы электронного обучения на платформе «Цифровой колледж Подмосковья» // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. 2020. № 2 (51). С. 178–187.
3. Grigoryev, S.G., Shabunina, V.A., Tsarapkina, Y.M., Dunaeva N.V. Digital library system as a means of self-development of generation Z university students (the case study of the learning course “The basic knowledge for summer camp leaders”) // "SCIENTIFIC AND TECHNICAL LIBRARIES" (Naukayetekhnicheskiebiblioteki") Monthly scientific and practical journal for the professionals in library and information science, and related fields. 2019. No. 7, pp. 78–99.
4. Bystrova, N.V., Konyaeva, E.A., Tsarapkina, J.M., Morozova, I.M., Krivonogova, A.S. Didactic foundations of designing the process of training in professional educational institutions // Advances in Intelligent Systems and Computing. 2018. T.622. pp. 136–142.
5. Миронов А.Г. Современные подходы к профессиональной ориентации обучающихся для приоритетных отраслей развития экономики // Современная педагогическая наука и образование в России: наследие, традиции, прогнозы. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Под научной редакцией Ф.Ш. Мухаметзяновой. 2016. С. 142–146.
6. Царапкина Ю.М., Миронов А.Г. Организация профориентационной деятельности аграрного вуза с применением информационных технологий // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сб. II Всероссийской (национальной) научной конференции (г. Новосибирск, 25 декабря 2017 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2017. 992 с.
7. Фрумкина Р.М. Психоллингвистика. – 3-е.изд. М.: Academia, 2007. 320 с.
8. Kubrushko, P., Kozlenkova, E., Mikhailenko, O., Nazarova, L. Facilitation of innovative pedagogical activity of university teachers // Advances in Social Science, Education and Humanities Research: International Conference on the Theory and Practice of Personality Formation in Modern Society (ICTPPFMS-18). Atlantis Press. 2018. 198, pp. 266–269.
9. Леонтьев А.А. Лингвистическое моделирование речевой деятельности. Основы теории речевой деятельности. М.: 1974.
10. Nemova, O.A., Svadbina, T.V., Zimina, E.K., Tsyplakova, S.A., Shevchenko, N.A., Kostyleva, E.A. Professional orientation of youth: problems and prospects // Journal of Entrepreneurship Education 2017. № 20. P. 3.
11. Шунейко А.А., Авдеенко И.А. Адаптация коммуникативного пространства под свои задачи как этап реализации сценариев информационно-коммуникативных событий // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2012. Т. 2. № 9. С. 48–56.

12. Fromkin V. Speech Errors as Linguistic Evidence. 1973.
13. Steinberg D.D., Nagata H, Aline D.P. Psycholinguistics: Language, Mind and World. 2 ed. Harlow, England; New York: Longman, 2001.
14. Voogt, J., Lai, K.W., Knezek, G., Christensen, R., Forkosh Baruch, A., Grinshkun, V., Grigoryev, S., Shonfeld, M., Smits, A., Henrikson, D., Henderson, M., Uvarov, A., Philips, M., Webb, M., Niederhauser, D., Mishra, P., Leahy, M., Butler, D. & Strijker, A. Part 1: Rethinking Learning in the Digital Age – Implications for Teacher Education. In E. Langran & J. Borup (Eds.), Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference (pp. 1075–1079). Washington, D.C., United States: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE). 2018. Retrieved October 7, 2018 from <https://www.learntechlib.org/primary/p/182658/>.
15. Pyashenko L.K., Markova S.M., Mironov A.G., Vaganova O.I., Smirnova Z.V. Educational environment as a development resource for the learning process // Amazonia Investiga. 2019. Т. 8. № 18. С. 303.
16. Капитанова Т.Ф., Миронов А.Г. Результативность профориентационного мероприятия "Мой выбор – сельское хозяйство" // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 102–103.
17. Литке С.Г., Миронов А.Г. Интерперсональное пространство жизнедеятельности как система развития осознанности // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2018. Т. 9. № 6. С. 48–60.
18. Миронов А.Г. Проблемы организации профориентационной деятельности обучающихся в современных условиях // Казанский педагогический журнал. 2015. № 6–1 (113). С. 89–92.
19. Литке С.Г. Социально-психологическая компетентность как системообразующий фактор интенции сознания // Профессиональное образование: методология, технология, практика. Сборник научных статей. Челябинск, 2016. С. 128–133.
20. Царапкина Ю.М., Лемешко Т.Б., Миронов А.Г. Подготовка педагогических кадров к профессиональной деятельности в условиях цифрового обучения // Информатика и образование. 2020. № 2 (311). С. 48–52.

Mironov Aleksei Gennadievich

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

E-mail: lexamir13@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4076-493X>

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=236213

Litke Svetlana Gennadievna

South Ural state humanitarian and pedagogical university, Chelyabinsk, Russia

E-mail: postbox@cspu.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0382-9856>

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=368869

Tsarapkina Julia Michailovna

Russian state agrarian university – Moscow Timiryazev agricultural academy, Moscow, Russia

E-mail: julia_carapkina@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3807-4211>

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=707224

Anisimova Alena Vyacheslavovna

Volokolamsk agricultural college «Kholmogorka», Volokolamsk, Russia

E-mail: av_anisimova@bk.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0567-0842>

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=1056202

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/AAK-1953-2020>

Psycholinguistic aspects of optimization in career guidance an agricultural university

Abstract. The study is devoted to the current issue of organizing career guidance activities. Modern applicants receive most of the information about the market for popular and in-demand professions from digital sources. Interest in agricultural specialties among applicants is significantly lower in comparison with other areas of training. The aim of the authors' work is to study the effectiveness of the application of scientific and practical methods of psycholinguistics in the framework of career guidance activities of an educational organization. The event «Мой выбор – сельское хозяйство 2020» was funded by Krasnoyarsk Regional Fund of Science. In the Study, the authors present an analysis of the scientific works of foreign and domestic scientists on the use of contextual synonyms, one of the methods of psycholinguistics in career guidance. The revealed features of information perception by generation Z and A, the main target audience among applicants, allowed the authors to formulate contextual synonyms for their subsequent use in information messages in the process of career guidance. The results of experimental work on assessing the effectiveness of the use of contextual synonyms indicate that the use of this psycholinguistic method has a positive effect on the activity of applicants, increases the number of information requests to the organization's website and the number of calls on submission of documents. The materials developed by the authors can be used by agricultural educational organizations to increase the number of interested applicants. The application of these methods in career guidance seems promising in the context of the formation of interest in the agricultural industry as a whole.

Keywords: contextual synonym; generation Z and A; career guidance; psycholinguistics; agriculture; digital environment; digitalization