

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2023, Том 11, № 3 / 2023, Vol. 11, Iss. 3 <https://mir-nauki.com/issue-3-2023.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/56PSMN323.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Артемьева, Г. Н. Морально-инверсированные сюжеты как детерминанта иерархической выраженности ценностных ориентаций у подростков / Г. Н. Артемьева, О. А. Романко, И. У. Кайипбекова // Мир науки. Педагогика и психология. — 2023. — Т. 11. — № 3. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/56PSMN323.pdf>

For citation:

Artemyeva G.N., Romanko O.A., Kaiipbekova I.U. Morally inverted plots as a determinant of the hierarchical expression of value orientations in adolescents. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2023; 11(3): 56PSMN323. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/56PSMN323.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

Артемьева Галина Николаевна

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет», Нижневартовск, Россия
Доцент

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: artemyevagn@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2785-2273>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=631283

Романко Оксана Анатольевна

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет», Нижневартовск, Россия
Доцент

Кандидат психологических наук, доцент

E-mail: romankooa@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0394-6486>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=631388

Кайипбекова Испаният Устархановна

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет», Нижневартовск, Россия
Преподаватель

E-mail: ispalpatin@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6446-6852>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1041545

Морально-инверсированные сюжеты как детерминанта иерархической выраженности ценностных ориентаций у подростков

Аннотация. В данной статье представлено обоснование необходимости практического решения объективно назревшей проблемы — духовно нравственного развития личности на основе традиционных российских ценностей. Авторы статьи указывают на обострившееся противоречие между основными направлениями духовно-нравственного развития личности, определяемыми государством, и избытием морально-инверсированных сюжетов на различных онлайн-медиа площадках и в средствах масс-медиа. В современном мире множество площадок для реализации контента и лишь немногие из них отбирают и цензурируют транслируемые материалы, а некоторые созданы специально для распространения материалов, содержащих сцены жестокости, обнаженной натуры и т. п. В статье представлен большой объем аналитической информации в контексте рассматриваемой проблемы. Статья содержит результаты эмпирического исследования иерархии ценностей у младших подростков, предпочитающих просматривать морально-инверсированные сюжеты. Предпочтения при

выборе контента подростками были определены при помощи разработанной анкеты, которая позволила определить степень заинтересованности морально-инверсированными сюжетами у испытуемых. В основу анкеты легли критерии, выделенные на основании ФЗ № 436-ФЗ от 29.12.2010 года «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Так было установлено, что лишь 14 % обследованных младших подростков прерывают просмотр контента, обнаруживая возрастные ограничения. Остальные 86 % не игнорируют возрастные ограничения. Представленные эмпирические данные свидетельствуют о том, что все респонденты не определяют для себя как значимые ценности добра и поддержки традиций, отдавая предпочтение ценностям, таким как социальная власть, наслаждение, самостоятельность и безопасность. Высокую выраженность обнаружили ценности, связанные с гедонизмом, материальным благополучием, личным комфортом. По мнению авторов, выявленная иерархия ценностных ориентаций у младших подростков, просматривающих морально-инверсированные сюжеты, может спровоцировать проявление деструктивных форм их поведения. Обобщение полученных результатов исследования и выводы авторов статьи указывают на необходимость дальнейшей детальной разработки рассматриваемой проблемы.

Ключевые слова: духовно-нравственные ценности; ценностные ориентации; морально-инверсированные сюжеты; контент; подросток; социализация; масс-медиа; интернет

Введение

Анализируя проблему формирования гражданского общества, многие исследователи в период неоднозначных социально-политических преобразований, пришли к пониманию, что «в качестве главного механизма регуляции общественной жизни выступают ценности и образцы культуры, то есть, прежде всего, моральные и правовые идеалы, принципы и нормы, а также воспитанные человеком в себе «простые» гражданские качества (гуманность, порядочность, честность, доверие, ответственность и т. д.) [1].

Президент Российской Федерации В.В. Путин в документах стратегического планирования актуализирует проблему укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и защиты их от угроз, навязанных деструктивными идеологиями.¹

В свете сегодняшних реалий социально-экономических и политических перемен в социуме в целом, и в образовании, в частности, обостряются имеющиеся противоречия между основными направлениями духовно-нравственного развития личности, определяемыми государством, и избытком морально-инверсированных сюжетов в средствах масс-медиа, на различных онлайн-медиа площадках.

Глава государства в рамках послания Федеральному Собранию Российской Федерации указал: «Надо признать, уважаемые друзья, влияние школы на формирование детей и подростков в последние годы ослабло. У неё появились сильные конкуренты: интернет, электронные СМИ».²

По мнению ряда отечественных психологов, систематический просмотр морально-инверсированных сюжетов приводит к целому репертуару массовых социально-стрессовых расстройств в форме разнообразных невротических, депрессивных, тревожных, соматоформных и психосоматических расстройств. В научных работах

¹ Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей".

² Послание Президента Федеральному Собранию (<http://kremlin.ru/events/president/news/70565>).

Медведовой И.Я., Борецкого Р.А. и др. утверждает, что подобные сюжеты оказывают отрицательное влияние на иерархию ценностей ребенка [2; 3].

В исследованиях влияния морально-инверсированных сюжетов на психическое развитие подростков, А.С. Гильяно, Е.А. Фролова определяют их как «видеосюжеты, в которых демонстрируются поступки и действия, противоположные правилам морали и нравственным нормам поведения» [4].

Отечественные исследователи (Е.С. Щуклина, Л.Ю. Крутелева, К.А. Воробьева, Е.Н. Маркина, Н.А. Черных и др.) выделяют ряд критериев позволяющих характеризовать содержание контента с точки зрения наличия/отсутствия в нем морально-инверсированных сюжетов, которые соотносятся с информацией в Федеральном Законе «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»³: сцены драк, насилия; демонстрация смерти как чего-то смешного; поведение положительных персонажей неподобающим образом без детальных подробностей; высмеивание семейных ценностей и традиций; пренебрежительное отношение к людям [4–8].

Система ценностных ориентаций, являясь одним из центральных личностных образований, выражает содержательное отношение человека к социальной действительности и в этом качестве определяет мотивацию его поведения, оказывает существенное влияние на все стороны его деятельности. Как элемент структуры личности ценностные ориентации характеризуют внутреннюю готовность к совершению определенной деятельности по удовлетворению потребностей и интересов, указывают на направленность ее поведения [9].

Наиболее значимым, с точки зрения формирования системы ценностных ориентаций личности, является подростковый возраст. Его особое значение для формирования ценностной структуры личности определяется характерной специфической ситуацией развития подростка. В этот возрастной период психического развития начинает формироваться устойчивый круг интересов подростков, который является одним из условий становления их системы ценностных ориентаций; происходит переключение интересов с частного и конкретного на отвлеченное и общее; наблюдается рост интереса к вопросу мировоззрения, религии, морали и этики; развивается интерес к собственным психологическим переживаниям и переживаниям других людей. Важнейшими детерминантами процесса формирования личности подростка, регулирующими процесс включения его в социум и содержание системы его ценностных ориентаций, являются потребность во взаимодействии и становлении его как субъекта гражданского общества [10].

При формировании картины мира взрослеющая личность ребенка опирается на образы, которые ее окружают [11]. В связи с чем, подросток копирует и отражает особенности жизни окружающих его взрослых людей во всех ее проявлениях, как социально-одобряемых так и негативных, тем самым, интериоризируя их в собственный опыт. В усвоении подростком социального опыта значимую роль играют такие механизмы социально-психологического воздействия, как имитация и идентификация, т. е. подражание поведению значимых других людей, а также формам поведения, транслируемым через различные масс-медиа, приводящее к принятию ими ценностей, установок, норм демонстрируемого с экрана поведения.

Современная информационная среда насыщена негативной информацией, которая, зачастую продуцируется в форме морально-инверсированных сюжетов. Проводя исследования, А. Бандура, еще в 60-х годах XX века доказал, что сцены насилия, жестокости, увиденные детьми и подростками по телевизору, пробуждают у них агрессивность и формируют

³ Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 года «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

негативные черты характера, которые в конечном итоге могут привести к реализации в социуме деструктивных форм поведения. Также высказал идею о том, что телевидение способно соперничать с родителями и учителями в качестве источника ролевых моделей для подражания [12].

По мнению современных исследователей Н.А. Черных [13], А.В. Гриценко [14] и др., просмотр морально-инверсированных сюжетов оказывает негативное влияние на психику ребенка, вследствие которого могут произойти следующие изменения: подмена социальных ценностей; подмена реальной действительности виртуальной, что может стать причиной эскапизма (ухода от реальности); когнитивное переструктурирование решения моральной дилеммы (моральное оправдание, диффузия ответственности, искажение восприятия последствий, дегуманизация, снисходительное отношение к нарушению моральных норм и др.). Частый и долгий просмотр сюжетов, их напряжённость заставляет мозг подростка находиться в постоянном нервно-психическом напряжении. Сцены жестокости, насилия и агрессии могут стать «спусковым крючком» для развития неадекватных эмоциональных состояний и формирования различных форм отклоняющегося (девиантного) поведения [15].

В Федеральном законе № 436-ФЗ от 29.12.2010 года «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» обозначена информация, запрещенная для распространения среди детей. К такой информации относятся:

1. Информация, побуждающая детей к самоповреждающему поведению (аутоагрессивное, виктимное, зависимое и т. д.).
2. Информация провоцирующая или оправдывающая жестокость и насилие в отношении к людям, животным.
3. Информация, отрицающая семейные ценности.
4. Информация, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения.
5. Информация, пропагандирующая педофилию.
6. Информация, провоцирующая противоправное поведение.
7. Информация, содержащая нецензурную брань.
8. Информация порнографического характера.
9. Информация, содержащая персональные данные несовершеннолетних пострадавших, его законных представителей.

Методы

Целью исследования является изучение морально-инверсированных сюжетов как детерминанты иерархической выраженности ценностных ориентаций у подростков.

Нами была выдвинута гипотеза о том, что у подростков, склонных к просмотру морально-инверсированных сюжетов будут доминировать ценности, ориентированные на самих себя, а именно удовольствия, власти, стремления к новым ощущениям.

Для проверки данной гипотезы было проведено исследование, в котором приняли участие 100 подростков общеобразовательных школ г. Нижневартовска, обучающиеся 7–9 классов.

Методики исследования: Анкета для обучающихся «Морально-инверсированные сюжеты»; «Ценностный опросник Шварца».

В соответствии с обозначенными в ФЗ № 436-ФЗ от 29.12.2010 года «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» положениями были выделены критерии, для определения наличия морально-инверсированных сюжетов: положительные герои одеты слишком открыто (половина или большая часть тела обнажена); сцены драк, насилия; положительные персонажи ведут себя неподобающим образом (убивают, воруют, калечат) без детальных подробностей; высмеивание семейных ценностей и традиций; пренебрежительное отношение к людям (насмешка над старыми людьми, инвалидами); демонстрация смерти, как чего-то смешного [16]. Данные критерии легли в основу разработки анкеты для обучающихся «Морально-инверсированные сюжеты». Анкета включает в себя 20 вопросов, по 4 категориям: отношение к возрастным ограничениям контента; драки и жестокость; высмеивание традиционных ценностей; откровенный внешний вид героев. В первую очередь обучающиеся отвечают на вопросы, отражающие их готовность прервать просмотр контента, при обнаружении ими возрастных ограничений. Далее отражают свое отношение к различным формам морально-инверсированных сюжетов, по представленным выше категориям.

Стоит отметить, что в нашем исследовании не брались в расчет видео с демонстрацией изготовления наркотиков, побуждения к суицидам и т. п., поскольку эти видео запрещены Уголовным кодексом Российской Федерации статьей пятой Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Результаты

С целью определения отношения подростков к морально-инверсированным сюжетам, было проведено анкетирование.

Анкетирование испытуемых показало следующие результаты, которые представлены на рисунке 1.

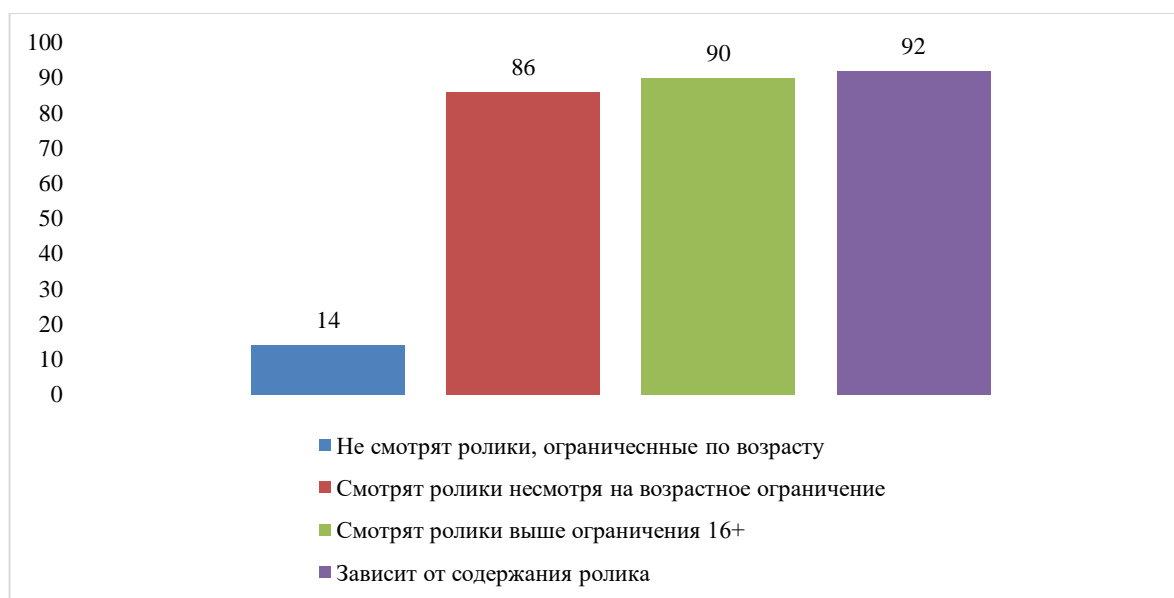


Рисунок 1. Реакция младших подростков на возрастные ограничения в Интернете и на телевидении (n = 100, %) (составлено авторами)

Видно, что на возрастное ограничение 16+, 18+ обращают внимание небольшое количество (14 % респондентов) младших подростков. 86 % обучающихся при просмотре контента не обращают внимание на ограничения, если у них возникло желание и интерес к просматриваемому содержанию. Из них 32 % респондентов осознанно в большинстве случаев

при выборе видеороликов, видеосюжетов и т. д. делают выбор, в пользу содержания, где максимально выражены характеристики морально-инверсированных сюжетов.

Следовательно, определена группа подростков, предпочитающих просматривать морально-инверсированные сюжеты (86 %). Именно с данными подростками осуществлялось дальнейшее экспериментальное исследование.

На втором этапе исследования, с целью изучения типов ценностей у младших подростков, предпочитающих просматривать морально-инверсированные сюжеты, был использована методика Ш. Шварца. Результаты исследования отражены на рисунке 2.

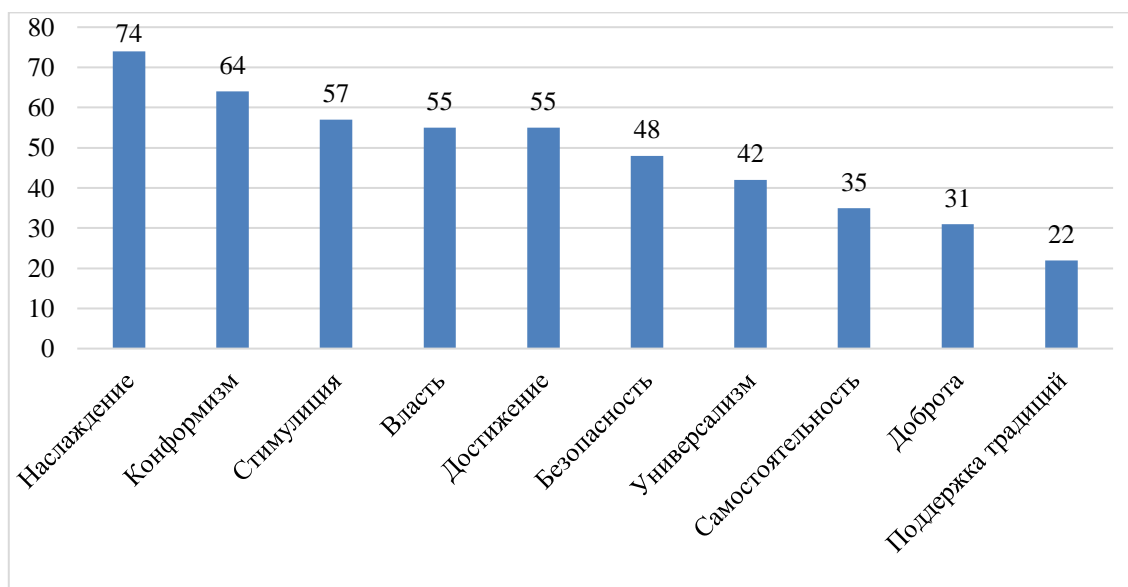


Рисунок 2. Типы ценностей младших подростков, предпочитающих просматривать морально-инверсированные сюжеты ($n = 86$, %) (составлено авторами)

Установлено, что у подростков, предпочитающих просматривать морально-инверсированные сюжеты, наиболее выражен такой тип ценности как наслаждение — 74 % обследованных. Данные подростки склонны к гедонизму, получению удовольствия от жизни. Обнаруживают выраженность таких нормативных идеалов как удовольствие, наслаждение жизнью, потворствование собственным желаниям.

Конформизм как доминирующий тип ценности отмечают 64 % подростков. Конформизм проявляется в том, что подросток сдерживает свои побуждения и действия, если они могут навредить установленному порядку и вызовут диссонанс с социальными ожиданиями. Важно отметить, что конформизм в подростковом возрасте может проявляться в стремлении к асоциальным формам поведения. Младшие подростки данной группы отмечают, как значимые следующие идеалы: вежливость, самодисциплина. Уважение к старшим, исполнительность.

Тип ценности стимуляция указывает на стремление к получению ярких эмоций, переживаний за счет высокой активности. Выявленность стимуляции обнаружили 57 % обследованных. Для данных подростков имеет большое значение разнообразие впечатлений и постоянное обогащение социального опыта, стремление к новизне, изменения в жизни.

Власть и достижение как значимые типы ценностей обозначили 55 % подростков. Для них важна ориентация на престиж, власть, доминирование и владение материальными благами. Выявленность ценности достижения проявляется в стремлении к личному успеху через демонстрацию своей компетенции в социально значимых сферах, целеустремленность, богатство, имидж, основанный на авторитетности.

Безопасность как тип ценности характеризуется ориентацией на защищенность, гармоничные отношения с окружающими, стабильность. Безопасность как ценность избрали 48 % испытуемых. Для них важны такие нормативные идеалы как социальная стабильность, национальная безопасность, безопасность членов семьи.

Такой тип ценности как универсализм характеризуется стремлением к защите общественного благополучия, пониманием, терпимостью, заботой о ближнем, социальное равенство, мудрость, мир во всем мире, красота природы. Выраженность данного типа ценности обнаружена у 42 % подростков.

Самостоятельность проявилась как значимый тип ценности у 35 % подростков. Самостоятельность проявляется в независимом, критичном мышлении, самостоятельности в выборе поведения и действий. Нормативными идеалами для данных младших подростков являются свобода творчества, ориентация на собственные цели, успешность.

Доброту как значимый тип ценности обозначили 31 % подростков, ориентирована на проявление доброты в сторону близких людей. Данные подростки выделяют такие нормативные идеалы как верность, честность, способность прощать, ответственность за ближнего.

Традиция как значимый тип ценности наименее выражена из всех, лишь у 22 % испытуемых. Отражает склонность следовать традиционным способам поведения, проявление группового единства и солидарности, к сдержанности, скромности, приверженности коллективным идеалам.

Таким образом, эмпирическое исследование, направленное на изучение иерархии ценностей у подростков, предпочитающих просматривать морально-инверсированные сюжеты, показало, что все респонденты не определяют для себя как значимые ценности добра и поддержки традиций, отдавая предпочтение ценностям, ориентированным на самих себя, а именно — социальная власть, наслаждение, самостоятельность и безопасность.

Итак, мы видим, что средства массовой информации играют важную роль в осознании, принятии и становлении иерархии традиционных ценностей детей и подростков. Паритет социально-значимой, развлекательной, рекламной, негативно-психологической, стереотипизированной информации в контенте не только определяет вкусы и пристрастия аудитории, но и является предиктором формирования иерархии ценностей для наиболее уязвимой возрастной категории (подростков) и обеспечивает их функционирование как особой системы, оказывающей определяющее воздействие на направленность личности, ее активную социальную позицию. Однако, невозможно однозначно утверждать, что данное исследование обладает претензией на целостность и завершенность, т. к. происходящие социальные феномены подвижны и бурно развиваются и как следствие — необходимо изучать постоянно динамику изменения иерархии ценностей подростков. В дальнейшем проработку должен получить вопрос разработки и реализации психолого-педагогической программы, направленной на профилактику зависимости от просмотра морально-инверсированных сюжетов у младших подростков с различной иерархией ценностных ориентаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петрулевич И.А., Михайлова О.Ю., Романко О.А., Целиковский С.Б. Особенности правосознания и проблемы формирования гражданского общества в современной России // Теория и практика общественного развития. 2013. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pravosoznaniya-i-problemy-formirovaniya-grazhdanskogo-obschestva-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 27.06.2023).
2. Медведева, И.Я. Ребенок и компьютер: сборник материалов / И.Я. Медведева, Т.Л. Шишова; И.Я. Медведева, Т.Л. Шишова. — Клин: Христианская жизнь, 2007. — 319 с. — (Школа православной семьи). — ISBN 978-5-93313-038-3. — EDN QVRDZR.
3. Борецкий Р.А. Телевидение как социальная технология и социальный институт // Телерадиоэфир: история и современность. — М., 2005. — С. 24–35.
4. Гильяно, А.С. Влияние мультипликационных фильмов на эмоциональную сферу младших школьников / А.С. Гильяно, Е.А. Фролова // Известия Пензенского государственного педагогического университета имени В.Г. Белинского. — 2006. — № 4. — С. 52–56. — EDN YSXVNP.
5. Воробьева К.А. Влияние СМИ на формирование агрессивных установок подростка // Воспитание школьника. 2011. № 6. С. 55–58.
6. Маркина Е.Н., Крутелёва Л.Ю. Изучение влияния СМИ на формирование смысложизненных стратегий подростков. М., 2014. 375 с.
7. Черных Н.А. Влияние телевидения и интернет на личностное развитие подростка // Вестник КГУ имени Н.А. Некрасова. Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2015. № 2. С. 98–112.
8. Щуклина Е.С. Роль современной мультипликации в воспитании ребенка // Вестник ПензГУ. 2013. № 4. С. 12–14.
9. Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания. СПб: Питер, 2001. 272 с.
10. Новикова, М.А. Особенности материнского отношения в связи с формированием ценностных ориентаций современных подростков / М.А. Новикова, А.А. Реан // Социальная психология и общество. — 2021. — Т. 12, № 2. — С. 148–165. — DOI 10.17759/sps.2021120209. — EDN BFGLET.
11. Злобина, А.С. Влияние аудиовидеосредств массовой коммуникации на социально-психологические характеристики подростков / А.С. Злобина // Современные проблемы социальной психологии: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 01 ноября 2001 года. — Пенза: Приволжский Дом Знаний, 2001. — С. 64–66. — EDN YSZNNL
12. Бандура А., Уолтерс Р. Подростковая агрессия: Изучение влияния воспитания и семейных отношений / Альберт Бандура, Ричард Уолтерс; Пер. с англ. Ю. Брянцевой, Б. Красовского. — М.: Апрель Пресс: ЭКСМО-Пресс, 2000. — 509 с. (Психология. XX век.); ISBN 5-04-004214-0.
13. Черных Н.А. Влияние телевидения и интернет на личностное развитие подростка // Вестник КГУ имени Н.А. Некрасова. Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. — 2015. — № 2. — С. 98–112.

14. Гриценко А.В. Влияние сцен насилия, демонстрируемых на экранах, на поведение детей и подростков в реальной жизни // Вестн. Сев.-Кавк. техн. ун-та. Сер.: Гуманитар. науки. 2014. — С. 141–145.
15. Мореева С.Н., Манин Я.В. — Духовно-нравственное воспитание российских граждан в документах стратегического планирования федерального уровня как ориентир национальной безопасности // NB: Административное право и практика администрирования. — 2021. — № 1. — С. 9–24. DOI: 10.7256/2306-9945.2021.1.34934 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=34934.
16. Круглова Л.А. Медиапотребление видеоконтента цифровым поколением // Медиаскоп. 2019. Вып. 2. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2542>.

Artemyeva Galina Nikolaevna

Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk, Russia
E-mail: artemyevagn@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2785-2273>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=631283

Romanko Oksana Anatolievna

Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk, Russia
E-mail: romankooa@yandex.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0394-6486>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=631388

Kaiipbekova Ispaniyat Ustarkhanovna

Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk, Russia
E-mail: ispalpatin@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6446-6852>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1041545

Morally inverted plots as a determinant of the hierarchical expression of value orientations in adolescents

Abstract. This article presents the rationale for the need for a practical solution to an objectively urgent problem — the spiritual and moral development of the individual on the basis of traditional Russian values. The authors of the article point to the aggravated contradiction between the main directions of the spiritual and moral development of the individual, determined by the state, and the abundance of morally inverted plots on various online media platforms and in the mass media. In the modern world, there are many sites for the implementation of content and only a few of them select and censor the broadcast materials, and some are created specifically for the distribution of materials containing scenes of cruelty, nudity, etc. The article presents a large amount of analytical information in the context of the problem under consideration. The available statistical data on the content popular among teenagers are analyzed. The article contains the results of a study of the hierarchy of values in younger adolescents who prefer to view morally inverted plots. Preferences in the selection of content by teenagers were determined using a developed questionnaire, which allowed to determine the degree of interest in morally inverted plots among the subjects. The presented empirical data indicate that all respondents do not define the values of kindness and support of traditions as significant for themselves, preferring values such as social power, enjoyment, independence and security. Values associated with hedonism, material well-being, and personal comfort were found to be highly pronounced. According to the authors, the revealed hierarchy of value orientations in younger adolescents viewing morally inverted plots can provoke the manifestation of destructive forms of their behavior, up to criminal ones. The generalization of the obtained research results and the conclusions of the authors of the article indicate the need for further detailed development of the problem under consideration.

Keywords: spiritual and moral values; value orientations; morally inverted plots; content; teenager; socialization; mass media; internet