

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 2 / 2024, Vol. 12, Iss. 2 <https://mir-nauki.com/issue-2-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/56PSMN224.pdf>

5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Голубева, О. Ю. К вопросу о психологической культуре безопасного поведения личности на дорогах /

О. Ю. Голубева // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 2. — URL:

<https://mir-nauki.com/PDF/56PSMN224.pdf>

For citation:

Golubeva O.Yu. To the question of the psychological culture of safe personal behavior on the roads. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2024;12(2): 56PSMN224. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/56PSMN224.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 159.9.07

Голубева Ольга Юрьевна

ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры», Казань, Россия

Доцент кафедры «Социально-культурной деятельности и педагогики»

Кандидат психологических наук, доцент

E-mail: 2595234@mail.ru

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=808170

К вопросу о психологической культуре безопасного поведения личности на дорогах

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с психологической культурой безопасного поведения личности на дорогах. Отмечается, что психологическая культура безопасного поведения на дорогах позволяет участникам дорожного движения лучше понимать и уважать других участников. Указывается, что это способствует более гармоничным и безопасным взаимодействиям между водителями, пешеходами и велосипедистами, снижает конфликты, количество дорожно-транспортных происшествий, способствует сохранению жизни и здоровья людей и повышает общую культуру дорожного движения. При этом, психологическая культура рассматривается как неотъемлемая часть общей культуры индивида.

Автор обращает внимание, что психологическая культура выступает в качестве инструмента, который позволяет человеку эффективно взаимодействовать с другими людьми, признавая их субъективность, уникальность и индивидуальность и является основополагающим условием для полноценного социального существования человека как субъекта и личности. В статье представлены различные компоненты психологической культуры: когнитивный, мотивационный, эмоционально-оценочный, ценностно-смысловой. Автор акцентирует внимание на исследовании именно ценностно-смыслового компонента психологической культуры, который является обобщающим и системообразующим.

Проведенное анкетирование показало, что участники дорожного движения обладают достаточно высоким уровнем развития ценностно-смыслового компонента психологической культуры безопасного поведения на дороге. Результаты исследования психологической культуры безопасного поведения на дорогах свидетельствуют о высокой осведомленности респондентов о негласных правилах дорожного этикета. При этом, часть опрошенных допускает возможность нарушения правил дорожного движения в экстремальных ситуациях. Тем не менее, подавляющее большинство респондентов осознают потенциальную опасность и ответственность, сопряженные с нарушением правил дорожного движения. Более половины

опрощенных демонстрируют доброжелательное и уважительное поведение на дороге, признавая важность культуры общения для обеспечения безопасности дорожного движения. В критических дорожных ситуациях наиболее ценными качествами, по мнению респондентов, являются гуманизм, ответственность и справедливость. Автором были разработаны соответствующие рекомендации по профилактике и пропаганде, направленные на развитие психологической культуры безопасного поведения на дорогах.

Ключевые слова: психологическая культура; безопасность; культура безопасности жизнедеятельности; культура безопасного поведения на дороге; ценностно-смысловой компонент психологической культуры; безопасность дорожного движения; культура

Введение

Влияние психологических факторов на безопасность дорожного движения проявляется через взаимодействие множества различных аспектов. Факторы, напрямую связанные с системой безопасности дорожного движения, находятся в зависимости от общей психологической обстановки в стране, состояния общественного и правового порядка, уровня общественной дисциплины, правосознания, правовой культуры и нравственного сознания населения.

Актуальными становятся вопросы развития культуры безопасности жизнедеятельности человека, в целом, и развитие культуры безопасного поведения на дорогах, в частности. Культурный уровень играет ключевую роль в определении эффективности действий по обеспечению безопасности и снижению рисков. Он связан с ценностями, мотивами, личными и профессиональными качествами и способностями людей [1].

Понимание формирования культуры безопасности предполагает установление основных ценностей, норм безопасного поведения и базовых убеждений, которые воплощают эти ценности и нормы [2].

Безопасность — это состояние, которое необходимо как для нормального развития личности, так и для социальной организации и общества в целом.¹ Она обеспечивает основную защищенность личности и является социальным и нормативным идеалом. Личность, находящаяся в состоянии безопасности, способна гармонично строить свою жизнь в соответствии с окружающей реальностью, использовать свой потенциал с помощью системы смысловой регуляции и поддерживать свое здоровье, преодолевая возможные опасности [3].

Бурная автомобилизация нашей страны, значительно ускорившаяся в XXI в., не сопровождается, однако, формированием психологической культуры безопасного поведения на дорогах. Меры по развитию и совершенствованию психологической культуры безопасного поведения на дорогах отстают от темпов роста числа автотранспортных средств и их пользователей. Возможно, именно этот аспект становится еще одной причиной снижения дисциплины на дорогах, роста аварийности и гибели людей.

Культура поведения на дороге должна прививаться с детства, и каждый участник дорожного движения должен осознавать меру своей ответственности. Должен понимать, что его недисциплинированность на дороге является, по сути, покушением на жизнь и здоровье других людей. В связи с этим, значимой задачей сегодня становится формирование психологической культуры безопасного поведения на дорогах всех участников дорожного движения.

¹ Тутушкина М.К. Практическая психология. — М.: АСВ; СПб.: Дидактика Плюс, 1997. — 368 с.

Разные авторы представляют психологическую культуру по-разному, но в целом рассматривают ее как неотъемлемую часть общей культуры человека, а также как важный компонент его личности. Имея развитую психологическую культуру, человек способен правильно взаимодействовать с окружающими людьми, обладает необходимыми навыками воздействия на них и использует эти навыки в социальной жизни. Высокий уровень психологической культуры позволяет человеку лучше понять самого себя, иметь ясное представление о собственной личности и осознанно управлять самим собой. Владая навыками саморегуляции и самоуправления, человек может максимально реализовать свой потенциал. Он также гуманно будет относиться к другим людям, и соответственно будет выстраивать благоприятные отношения с ними [4].

По мнению И.В. Дубровиной, психологическая культура человека складывается из двух взаимосвязанных компонентов: психологических знаний и общей культуры человека. Психологические знания обеспечивают понимание закономерностей человеческой психики и поведения, а общая культура формирует систему ценностей и нравственных ориентиров, которые направляют и регулируют психологическую деятельность человека [5].

Изучая суть психологической культуры, О.И. Мотков считает, что она включает в себя комплекс активно проявляющихся стремлений и соответствующих умений. Автор понимает развитие психологической культуры как процесс активации культурно-психологического потенциала. Раскрывая функции данного явления, он подчеркивает, что культурные аспекты помогают индивидууму формировать реалистичное представление о себе, находить свое жизненное направление, организовывать свою активность и успешно преодолевать стрессовые ситуации [6].

Е.А. Климов утверждает, что психологическая культура включает в себя знания научной психологии, умение понимать особенности своей психики и психики других людей, а также стремление использовать эти знания в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. Это определение подразумевает совокупность знаний и навыков, которые применимы как в обыденной сфере жизни, так и в профессиональной сфере, и не предполагает деление психологической культуры на общую и профессиональную [7].

Психологическая культура, согласно Я.Л. Коломинскому, представляет собой комплексную систему, состоящую из двух основных компонентов:

Теоретико-концептуальный блок:

- Знания о собственном «Я» и внутренней психологии других людей, включая их качества, процессы, эмоции и состояния.
- Понимание деятельности людей и характера их взаимоотношений.

Практический блок:

- Специализированные психологические умения, позволяющие эффективно применять психологические знания в повседневной жизни.
- Эти умения обеспечивают успешное взаимодействие с другими людьми, адаптацию к различным ситуациям и управление собственным поведением [8].

Психологическая культура, по мнению Л.Д. Деминой, представляет собой сложное понятие, включающее понимание человеком основных факторов и законов развития его внутреннего мира, а также способов и методов саморегуляции. Эти навыки позволяют человеку управлять своими эмоциями, чувствами и деятельностью, что является основой для психического здоровья личности [9].

Психологическая культура личности зависит от ее субъективных представлений об окружающем мире, жизненном пути с учетом временного контекста, жизненных перспектив и других факторов. Некоторые специалисты полагают, что эти аспекты играют важную роль в формировании психологической культуры, определяя ее специфику.

Согласно Л.Д. Деминой и И.А. Ральниковой [10], структура психологической культуры включает в себя следующие элементы:

1. Когнитивный компонент, который предполагает обладание психологическими знаниями, навыками и символами, включая социальный интеллект.
2. Ценностно-смысловой компонент, в котором находятся система характеристик личности и классификация ценностей.
3. Рефлексивный компонент, который отражает уровень самосознания.
4. Креативный компонент, связанный с особенностями творческого мышления.
5. Поведенческий компонент, который относится к позиционному взаимодействию.

И.А. Баева предполагает, что эволюция психологической культуры состоит из трех основных этапов. Первый этап — это психологическая грамотность, которая включает в себя базовые знания и навыки, необходимые для адекватного поведения и социального взаимодействия. Второй этап — это психологическая компетентность, которая обеспечивает эффективность в деятельности, поведении и взаимодействии с другими людьми. Наконец, третий этап — это зрелая психологическая культура, которая представляет собой развитый механизм саморегуляции личности, обеспечивающий эффективное, безопасное и гуманное взаимодействие с другими людьми. Можно предположить, что психологическая культура на этом уровне представляет собой новый психологический феномен, отражающий высокий уровень зрелости личности [11].

И.А. Баева в психологической культуре выделяет несколько основных компонентов. В первую очередь, это когнитивный компонент, который включает в себя научные знания о человеке и взаимодействии людей, а также представления о собственном внутреннем мире. Кроме того, важную роль играет и рефлексивно-перцептивный компонент, который включает способность воспринимать себя и других, а также прогнозировать будущие события. Важным компонентом является аффективный, в котором отражается эмоциональная отзывчивость, способность сопереживать и проявлять доброжелательность. Волевой компонент отображает способность противостоять давлению и сохранять самоконтроль. Важным является также коммуникативный компонент, включающий навыки общения и умение передавать информацию. Когнитивный компонент предполагает умение анализировать и решать проблемы, а также использовать психологические знания в повседневной жизни. Опыт социального взаимодействия включает культурные нормы поведения и социальные умения. Наконец, ценностно-смысловой компонент отображает ценности и отношения к ним, такие как справедливость, гуманность, ответственность и нравственность. Эти компоненты являются системообразующими и взаимосвязанными, а ценностно-смысловой компонент является центральным и объединяющим [12].

Обобщая представления различных авторов, можно выделить компоненты психологической культуры безопасного поведения личности на дороге:

1. Когнитивный компонент психологической культуры безопасного поведения на дорогах личности относится к мыслительным процессам, знаниям и убеждениям, которые влияют на поведение на дороге. Он включает в себя:

- знание и понимание правил дорожного движения и дорожной среды;

- знание и понимание закономерностей и особенностей дорожного движения;
- знание и понимание факторов риска, связанных с дорожным движением;
- умение прогнозировать дорожную ситуацию и оценивать риски.

2. Мотивационный компонент психологической культуры безопасного поведения на дорогах относится к внутренним факторам, которые побуждают и поддерживают безопасное поведение участников дорожного движения. Он включает в себя:

- осознание важности безопасного поведения: понимание последствий небезопасного поведения для себя, других и общества;
- личная ответственность: признание того, что каждый участник дорожного движения несет ответственность за свою безопасность и безопасность окружающих;
- внутренняя мотивация: стремление к самосохранению (желание защитить себя от вреда или травм).

3. Эмоциональный компонент психологической культуры безопасного поведения личности на дороге относится к эмоциональным реакциям и переживаниям, связанным с дорожной обстановкой. Он включает в себя:

- эмоциональную регуляцию: способность контролировать и управлять своими эмоциями, особенно в стрессовых или опасных ситуациях на дороге;
- эмпатию: способность понимать и сопереживать другим участникам дорожного движения, особенно уязвимым, таким как пешеходы и велосипедисты;
- тревожные переживания, связанные с дорожным движением, которые могут мотивировать как безопасное поведение, но также могут привести к чрезмерной осторожности или панике.

4. Ценностно-смысловой компонент отражает субъективное отношение личности к безопасному поведению на дорогах. Этот компонент представлен:

- ценностными ориентациями и убеждениями личности относительно важности безопасного поведения на дорогах, его значимости для себя и других;
- смысложизненными установками, связанными с дорожным движением.

Т.Е. Егорова доказывает в своем исследовании, что ценностное отношение человека к самому себе, к другим людям, к природе, к культурному наследию выступает основным критерием развития психологической культуры [13].

Ценностно-смысловой компонент психологической культуры личности, согласно Л.С. Колмогоровой, представляет собой объединение личностно значимых и ценных стремлений, идеалов, убеждений, взглядов, позиций, отношений и верований в области человеческой психики, его деятельности и отношений с окружающим миром. Отличие ценности от нормы заключается в возможности выбора, и поэтому именно в ситуациях выбора проявляются основные характеристики, связанные с ценностно-смысловым компонентом человеческой культуры [14].

Методы

В связи с этим, исследование психологической культуры безопасного поведения на дорогах целесообразно начать с анализа ценностно-смыслового компонента. Для решения

поставленных задач было проведено психологическое исследование с помощью метода анкетирования. Участие в опросе приняли 2 000 респондентов, постоянно проживающих на территории Республики Татарстан в возрасте от 18 лет и старше.

Всего среди респондентов 900 мужчин (45 %) и 1 100 женщин (55 %) соответственно. В исследовании приняли участие все участники дорожного движения пешеходы (42,3 %), водители (56,6 %) и мотоциклисты (1,1 %).

С целью исследования психологической культуры безопасного поведения на дорогах была разработана анкета «Психологическая культура безопасного поведения на дорогах: ценностно-смысловой компонент». Предложенная анкета позволяет оценить:

- знания участниками дорожного движения негласных правил дорожного этикета;
- отношение к другим участникам дорожного движения;
- собственную ответственность в условиях дорожной ситуации;
- причины попадания в ДТП;
- культуру общения между участниками дорожного движения;
- ценностное отношение к себе и другому как к участникам дорожного движения;
- личностные качества, необходимые участникам дорожного движения.

Результаты

Первый вопрос блока психологической культуры безопасного поведения на дорогах касался знания респондентами негласных правил дорожного этикета, таких как мигание аварийным светом в благодарность за предоставление приоритета в сложной ситуации и т. п.

Большая часть опрошенных в независимости от того управляют они транспортным средством или нет, знают негласные правила дорожного этикета (83,1 %). Менее пятой части респондентов 16,9 % не знают негласных правил дорожного этикета (табл. 6).

Таблица 6

Знание негласных правил дорожного этикета

Варианты ответа	Человек	%
Да, известны. Когда я управляю транспортным средством всегда стараюсь их соблюдать	984	49,2 %
Нет, не известны. Когда я управляю транспортным средством никогда ими не пользуюсь	170	8,5 %
Да, известны, но я не управляю транспортным средством	677	33,9 %
Нет, не известны и транспортным средством я не управляю	169	8,4 %
Итого	2 000	100 %

Разработано автором

Следующий вопрос касался отношения к другим участникам дорожного движения, если они вынужденно нарушили ПДД, в связи с дорожной ситуацией (рис. 1).

Чуть меньше половины опрошенных (45,6 %) считают, что нарушение допустимо, если того требует дорожная ситуация. Треть респондентов (31,7 %) отрицательно относятся к таким ситуациям. Четверть респондентов (22,8 %) затруднилась с ответом на данный вопрос.

Далее в анкете респондентам было предложено ответить на вопрос, задумываются ли они об опасности и ответственности за свои нарушения ПДД (рис. 2).



Рисунок 1. Отношение к другим участникам дорожного движения, если они вынужденно нарушили ПДД, в связи с дорожной ситуацией (составлено автором)

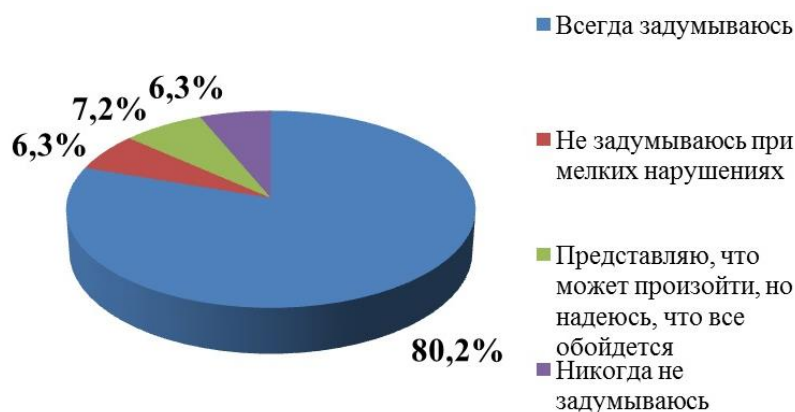


Рисунок 2. Распределение на вопрос «Если Вы нарушаете ПДД, задумываетесь ли Вы об опасности и ответственности за свои действия» (составлено автором)

Подавляющее большинство респондентов (80,2 %) всегда задумываются об опасности и ответственности, которые они несут, нарушая правила дорожного движения. Позволяют себе не думать об ответственности при мелких нарушениях 6,3 % опрошенных. Надеятся, что всё обойдется 7,2 % участников дорожного движения, ещё 6,3 % никогда не думают об опасности.

Следующий вопрос анкеты касался тех действий, которые будет совершать участник дорожного движения при нарушении ПДД другими участниками дорожного движения (рис. 3).

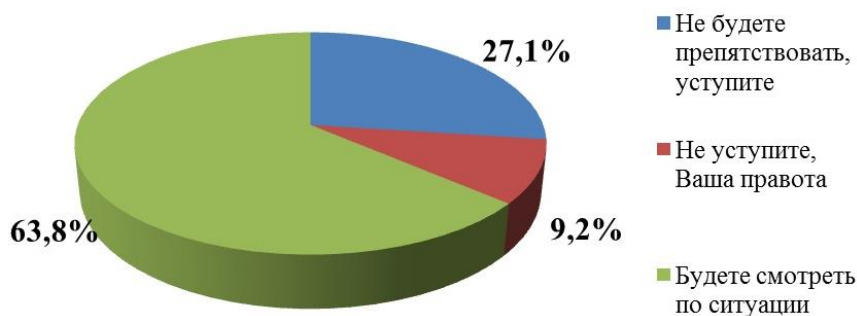


Рисунок 3. Действия при нарушении ПДД другим участником дорожного движения (составлено автором)

Опрос показал, что четверть респондентов (27,1 %) не будут препятствовать и уступят дорогу, при явном нарушении правил дорожного движения другим участником дорожного движения, в то время как 9,2 % опрошенных не уступят, если правы. Большинство участников дорожного движения склонны оценивать ситуацию прежде, чем принимать решения — 63,8 %.

Следующий вопрос анкеты касался вины участников дорожного движения при наступлении ДТП (рис. 4).



Рисунок 4. Действия при ДТП (составлено автором)

Большинство опрошенных (79,8 %) не попадали в ДТП. Среди тех, кому пришлось стать участником дорожного происшествия 8,2 % — считают, что происшествие произошло не по их вине, 5,2 % — указывают, что были виновны в произошедшем ДТП. Ещё 6,7 % опрошенных несколько раз становились участниками дорожно-транспортного происшествия в разных ролях, как виновника, так и потерпевшего.

Далее опрос касался проявления человечности по отношению к другим участникам дорожного движения (рис. 5).

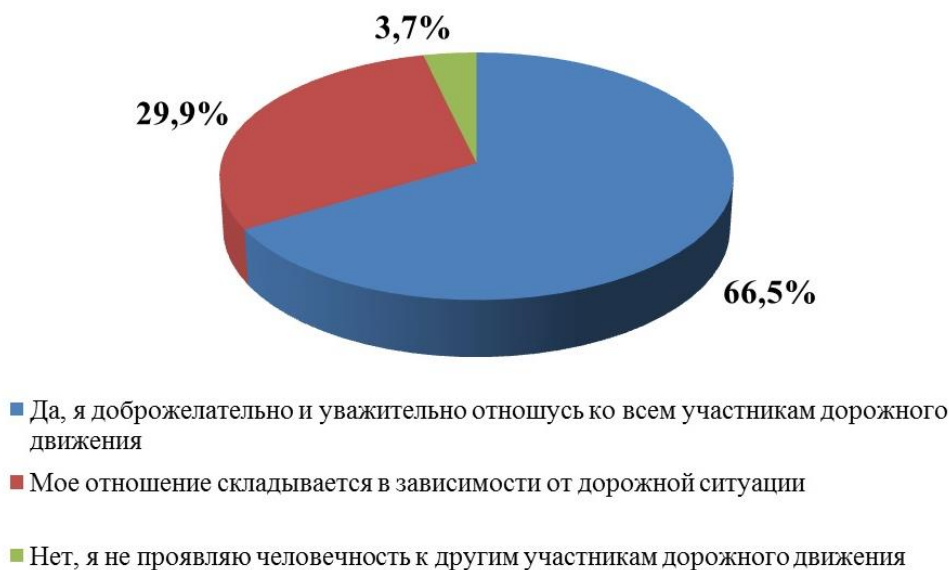


Рисунок 5. Проявление человечности по отношению к другим участникам дорожного движения (составлено автором)

Большинство опрошенных (66,5 %) утверждают, что доброжелательно и уважительно относятся ко всем участникам дорожного движения, треть респондентов (29,9 %) выстраивает отношение в зависимости от дорожной ситуации. Всего 3,7 % участников дорожного движения не проявляют человечность к другим участникам дорожного движения.

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос «Чему способствует культура общения между всеми участниками дорожного движения?» (рис. 6).

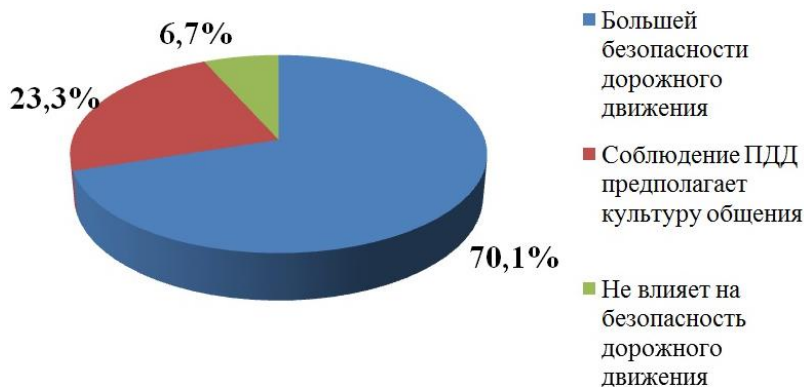


Рисунок 6. Распределение на вопрос «Чему способствует культура общения между всеми участниками дорожного движения?» (составлено автором)

По мнению 70,1 % опрошенных культура общения между всеми участниками дорожного движения способствует большей безопасности дорожного движения. Пятая часть респондентов (23,3 %) считает, что соблюдение ПДД предполагает культуру общения. Всего 6,7 % опрошенных думают, что культура общения между всеми участниками дорожного движения не влияет на безопасность дорожного движения.

Следующий вопрос анкеты был посвящен выяснению того, что является наибольшей ценностью в условиях дорожной ситуации (рис. 7).

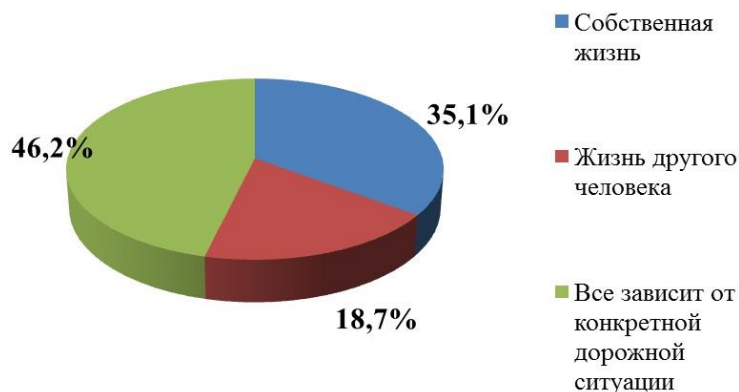


Рисунок 7. Наибольшая ценность в условиях дорожной ситуации (составлено автором)

Отвечая на вопрос «В условиях дорожной ситуации, что для Вас является наибольше ценностью?» треть респондентов ответили — собственная жизнь, пятая часть (18,7 %) — жизнь другого человека. Все зависит от конкретной дорожной ситуации у 46 % опрошенных.

Заключительный вопрос анкеты касался значимости различных качеств участников дорожного движения. Каждое из семи предложенных качеств (человечность, справедливость, ответственность, добродушие, эмпатия, порядочность, самоуважение) респонденты оценивали по семи бальной шкале. Рассчитав интегральную оценку каждого из оцениваемых качеств, можно сделать вывод, что в большей мере значимы для респондентов такие качества как: человечность, ответственность и справедливость.

Обсуждение

Таким образом, проблема психологической культуры является существенной для психологической науки. Психологическая культура включается в общую культуру человека и имеет широкий диапазон функций. В общем плане, она служит инструментом, позволяющим человеку взаимодействовать с другими людьми, рассматривая их как субъектов, личностей и

индивидуальностей. Психологическая культура является ключевым условием для социального существования человека в качестве субъекта и личности.

Анализ сформированности психологической культуры безопасного поведения на дорогах показал, что большая часть опрошенных в независимости от того управляют они транспортным средством или нет, знают негласные правила дорожного этикета (83,1 %). Чуть меньше половины опрошенных (45,6 %) считают, что нарушение ПДД допустимо, если того требует дорожная ситуация. При этом, подавляющее большинство респондентов (80,2 %) всегда задумываются об опасности и ответственности, которые они несут, нарушая правила дорожного движения. Больше половины опрошенных (66,5 %) позиционируют свое поведение на дороге как доброжелательное и уважительное ко всем участникам дорожного движения. Подавляющее большинство опрошенных (70,1 %) считают, что культура общения между всеми участниками дорожного движения способствует большей безопасности дорожного движения. В условиях дорожной ситуации, наиболее значимыми для всех участников дорожного движения являются такие качества как: человечность, ответственность и справедливость.

Данные результаты позволяют заключить, что преобладающее число участников дорожного движения обладают достаточно высоким уровнем развития ценностно-смыслового компонента психологической культуры безопасного поведения на дороге. При этом будут необходимы соответствующие мероприятия по профилактике и пропаганде, направленные на развитие психологической культуры безопасного поведения на дорогах:

1. Вести постоянную профилактическую работу во всех населенных пунктах среди граждан всех возрастов, по соблюдению ПДД и культуры безопасного поведения на дорогах.
2. Проводить общественные мероприятия, направленные на повышение у людей всех возрастов уровня знаний ПДД. Это могут быть как памятные для страны даты, связанные с работой сотрудников внутренних органов, так и вынесение инициативы в федеральные органы об установлении «Дня знаний ПДД».
3. Сформировать добровольные сообщества людей, которые будут помогать налаживать порядок органам ГИБДД в различных сферах общества и нести просветительскую функцию на разных уровнях быта. Ввести систему поощрений для её участников.
4. Активно работать с детьми и детскими учреждениями: регулярно проводить обучение и повторение правил дорожного движения. Включать практические упражнения, ролевые игры и симуляторы дорожного движения. Таким способом появляется дополнительная возможность формирования психологической культуры безопасного поведения на дорогах с детства.
5. Активно демонстрировать в городах на широких экранах, на всех популярных телеканалах и в Интернете видеоролики социальной рекламы. Для распространения социальной рекламы в Интернете использовать возможности таргетинговой (контекстной) рекламы для заявленной целевой аудитории.
6. Пропаганда формирования психологической культуры безопасного поведения личности на дороге должна служить одним из важнейших направлений в государственной пропаганде, что, в частности, требует создания на государственном телевидении и радио специальных программ, подготовленных на высоком уровне психологического и педагогического воздействия. В этой работе основной акцент должен быть сделан на понимание всеми общей и личной заинтересованности в решении проблемы, на необходимости разумного, ответственного, культурного, взаимоуважительного и дисциплинированного поведения на дорогах, на внимательном отношении участников дорожного движения друг к другу, на демонстрации позитивных фактов культуры и мастерства вождения, добрых советов,

примеров образцового поведения инспекторов госавтоинспекции; тот же стиль должен преобладать и в рекламе на дорогах.

7. Активно использовать СМИ для пропаганды соблюдения ПДД и освещения мероприятий, акций, проводимых ГИБДД. Особое внимание стоит уделить такому ресурсу как интернет. Огромное количество детей, молодежи и людей зрелого возраста получают большое количество информации из этого источника. Использование интернета позволит освещать важные для общества вопросы, связанные с культурой поведения на дорогах и правильного поведения на проезжей части как водителей, так и пешеходов. Проводить информационные кампании, мероприятия, а также использовать средства массовой информации для распространения информации о правилах безопасного поведения на дорогах.

8. Развивать сознательное отношение к безопасности: формировать у пешеходов, велосипедистов и водителей осознание важности безопасного поведения на дорогах. Подчеркивать, что безопасность — это личная ответственность каждого участника движения, а также формировать нравственное самосознание.

9. Уделять особое внимание воспитанию будущих водителей, начиная с молодежи. Учить правилам дорожного движения, развивать навыки, необходимые для безопасного вождения. Включать в программу обучения психологию дорожного движения, тренировки по реагированию на экстренные ситуации, показывать примеры положительного воздействия культуры безопасного поведения на уровень аварийности и количество нарушений правил дорожного движения. Рассказывать истории о людях, спасших жизни себе и другим в результате безопасного поведения на дороге.

10. Необходимо отремонтировать или обустроить опасные участки дорог, оснастить основные пешеходные переходы и школьные зоны, а также внедрять интеллектуальные системы безопасности на дорогах, такие как система спутникового контроля скорости.

11. Активно взаимодействовать с государственными органами, такими как ДПС и ГИБДД, а также с неправительственными организациями, занимающимися безопасностью на дорогах. Организовывать совместные мероприятия и проекты по повышению психологической культуры безопасного поведения.

12. Следить за изменениями в правилах дорожного движения и системах безопасности, проводить регулярные обновления знаний среди всех участников дорожного движения.

13. Проводить мониторинг состояния безопасности на дорогах и оценивать эффективность предпринятых мер для формирования психологической культуры безопасного поведения. Регулярно обновлять программы и стратегии в соответствии с полученными результатами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Валиулина Н.М. Содержание понятия «Культура безопасности». // Вестник НЦ БЖД 2009 — № 1 — С. 95–97.
2. Грачев А.А. Организационный подход к формированию культуры безопасности работника // Знание. Понимание. Умение. 2014 — № 1 — С. 276–287.
3. Зинченко Ю.П. Психология безопасности как социально-системное явление // Вестник Московского университета. Серия 14 психология; 2011 — № 4. — С. 4–11.

4. Романов К.М. Психология межличностного познания. — Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 1993. — 347 с.
5. Дубровина И.В. Психическое и психологическое здоровье в контексте психологической культуры личности. // Вестник практической психологии образования — 2009 — № 3(20) [Электронный ресурс]. — URL: http://altaydist.ru/files_site/doc/recomendacii/psix/vestnik_psyobr_2009_3_Dubrovina.pdf (дата обращения: 16.04.2024).
6. Мотков О.И. Психология самопознания личности. — М.: РАО, 1993. — 96 с.
7. Климов Е.А. Основы психологии. — М.: ВЛАДОС, 1997. — 376 с.
8. Коломинский Я.Л., Стрелкова О.В. Психологическая культура детства. — Минск: Вышэйшая школа, 2013. — 109 с.
9. Демина Л.Д. Психологический мир личности. — Барнаул: АГУ, 1994. — 167 с.
10. Демина Л.Д. Психологическая культура личности: контекст субъективного переживания времени жизни // Вестник Алтайской науки: Проблемы социологии и психологии. — 2001. — № 1. — С. 78–87.
11. Баева И.А. Психологическая безопасность в образовании: Монография. -СПб.: Союз, 2002. — 271 с.
12. Баева И.А., Семикин В.В. Безопасность образовательной среды, психологическая культура и психическое здоровье школьников // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. — 2005 — Т. 5. — № 12 — С. 7–19.
13. Егорова Т.Е. Психологическая культура и саморегуляция состояний тревожности // Психологическая наука и образование. — 2007. — Т. 12. — № 3. — С. 68–76.
14. Колмогорова Л.С. Становление психологической культуры личности как ориентир современного образования. // Журнал «Педагог» — 1997 — № 3. [Электронный ресурс]. — URL: https://old.altspu.ru/Journal/pedagog/pedagog_3/at14.html (дата обращения: 07.04.2024).

Golubeva Olga Yur'evna

Kazan State Institute of Culture, Kazan, Russia

E-mail: 2595234@mail.ru

RSCI: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=808170

To the question of the psychological culture of safe personal behavior on the roads

Abstract. The article discusses topical issues related to the psychological culture of safe personal behavior on the roads. It is noted that the psychological culture of safe behavior on the roads allows road users to better understand and respect other participants. It is indicated that this contributes to more harmonious and safe interactions between drivers, pedestrians and cyclists, reduces conflicts, the number of road accidents, contributes to the preservation of lives and health of people and increases the general culture of traffic. At the same time, psychological culture is considered as an integral part of the general culture of the individual.

The author draws attention to the fact that psychological culture acts as a tool that allows a person to effectively interact with other people, recognizing their subjectivity, uniqueness and individuality and is a fundamental condition for the full social existence of a person as a subject and personality. The article presents various components of psychological culture: cognitive, motivational, emotional-evaluative, value-semantic. The author focuses on the study of the value-semantic component of psychological culture, which is generalizing and system-forming.

The survey showed that road users have a fairly high level of development of the value-semantic component of the psychological culture of safe behavior on the road. The results of a study of the psychological culture of safe behavior on the roads indicate a high awareness of respondents about the unspoken rules of road etiquette. At the same time, some of the respondents admit the possibility of violating traffic rules in extreme situations. Nevertheless, the overwhelming majority of respondents are aware of the potential danger and responsibility associated with violation of traffic rules. More than half of those surveyed show benevolent and respectful behaviour on the road, recognising the importance of a communication culture for road safety. In critical road situations, the most valuable qualities, according to respondents, are humanism, responsibility and justice. The author developed appropriate recommendations for prevention and promotion aimed at developing a psychological culture of safe behavior on the roads.

Keywords: psychological culture; safety; life safety culture; culture of safe behavior on the road; value-semantic component of psychological culture; road safety; culture