

Интернет-журнал «Мир науки» ISSN 2309-4265 <http://mir-nauki.com/>

2017, Том 5, №2 (март - апрель) <http://mir-nauki.com/vol5-2.html>

URL статьи: <http://mir-nauki.com/PDF/55PDMN217.pdf>

Статья опубликована 14.05.2017

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Галкина Е.Н. Мотивация учебной деятельности в ВУЗе // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, №2 <http://mir-nauki.com/PDF/55PDMN217.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**УДК 378.1**

**Галкина Елена Николаевна**

ГБОУ ВО «Нижегородский инженерно-экономический университет», Россия, Нижний Новгород  
Институт пищевых технологий и дизайна  
Старший преподаватель кафедры «Естественно-научных дисциплин»  
Кандидат педагогических наук  
E-mail: [galkinaelena2205@gmail.com](mailto:galkinaelena2205@gmail.com)

## **Мотивация учебной деятельности в ВУЗе**

**Аннотация.** В статье рассматриваются понятия «мотив» и «мотивация» и их роль в процессе обучения в высшем учебном заведении. Выделены виды мотивы, связанные с трудовой деятельностью: мотивы, включающие в себя удовлетворение потребностей человека связанных с трудом, мотивы выбора профессии, мотивы выбора места работы. Мотивация к процессу обучения неоднозначна и может быть связана с различными изменениями, происходящие со студентами в процессе обучения. Автором в статье рассмотрены приемы и методы мотивирования студентов. К основным приемам мотивирования обучающихся к учению автором отнесены: эмоциональный, мотивационно-целевой, познавательный, социальный. Среди методов мотивирования описаны: метод группового давления, метод стимулирования, мастер-классы, профессиональные тренинги. Для выявления мотивов учебной деятельности было проведено анкетирование студентов, на основании которого определены, какие виды мотивов, движут студентами в процессе учения (социальные мотивы, мотивы благополучия, престижа, содержания и давления). Результаты, представленные в статье, показали, что студенты большее предпочтение отдают социальным мотивам и мотивам престижа. Проведенный анализ проблемы позволил установить, что мотивация является эффективным способом управления и улучшения учебного процесса.

**Ключевые слова:** мотивация; мотивирование студентов; приемы и методы мотивирования

Мотивация - это одна из главных проблем психологии личности, значимость, которой связана с анализом источников побудительных сил человека к деятельности, к его поведению. Изучением этой проблемы занимались Б.Г. Ананьев [1, с. 103], Л.С. Выготский [2], Е.П. Ильин [5], А.Н. Леонтьев [7, с. 13], М.Г. Ярошевский [10] и др.

Мотив - это психический процесс, который изнутри стимулирует нас к постановке цели и принятию соответствующих средств действия [5, с. 61]. Всякое действие человека исходит из тех или иных мотивов и направляется на определенную цель; оно разрешает ту или иную задачу и выражает определенное отношение человека к окружающему [9, с. 13]. По мнению, А.В. Петровского, мотивы связаны с удовлетворением определенных потребностей, побуждения к деятельности [8, с. 110].

Мотивы - это система, на которую можно оказывать влияние. Выпускнику, будущему специалисту, необходимо помочь адаптироваться и состояться в профессиональном плане, даже если изначальный выбор профессии был сделан с помощью знакомых, родственников, т.е. имел не вполне устойчивую систему мотивов. Изучение мотивов выбора будущей профессии дает возможность влиять на мотивы обучения студента, эффективность учебного процесса и становление его как будущего профессионала. Исследование мотивов выбора будущей профессии позволяет корректировать учебную деятельность обучающихся.

Профессиональная мотивация - это внутренний движущий фактор развития у личности профессионализма.

Профессиональные мотивы являются мотивами роста, мотивами, которые реализуются в процессе производственной деятельности, а не деятельности направленной только на потребление. Многое в профессиональной мотивации зависит от мотива выбора профессии, если человек приходит в профессию по призванию, то это непременно будет способствовать быстрому овладению им умениями и навыками необходимыми специалисту, а также его карьерному росту, который сулит и более высокое материальное положение, и более комфортные условия работы. Для такого человека самое главное - быть полезным обществу и научиться качественно выполнять свою работу.

Все мотивы, которые связаны с трудовой деятельностью делят на три группы:

- мотивы трудовой деятельности, включающие в себя удовлетворение потребностей человека связанных с трудом, возможностей получить за свой труд определенные блага, эти мотивы тесно связаны с коллективизмом и др.
- мотивы выбора профессии, связаны с внутренним и внешним интересом, материальным благополучием, престижем профессии и др.
- мотивы выбора места работы базируются на интересе к профессии, жизненных обстоятельствах, удобстве и комфорте, материальных благах и др.

Таким образом, выбор профессии может основываться на базе многих обстоятельств, но важно принимать во внимание склонности и способности человека к виду деятельности.

Процесс становления квалифицированного специалиста связан с процессом его обучения. Мотивация к процессу обучения неоднозначна, она может быть связана с изменениями отношения обучающегося к отдельной дисциплине или ко всему учебному процессу. Учебная мотивация - система, включающая в себя побуждения, интересы к учебной деятельности. Сегодня успеваемость студента зависит не только от его способностей, но от его мотивов, лежащих в основе его обучения.

Мотивация для обучающихся является эффективным способом улучшить учебный процесс. Студенты сегодня приходят в высшее учебное заведение не только за формальными знаниями для получения «корочек о высшем образовании», а за практическими навыками, которые дают возможность им стать профессионалом в своей области. Преподавателю, чтобы мотивировать обучающегося на успешное обучение профессии, необходимо доказывать и показывать на практических примерах, что знания, умения, навыки и компетенции, сформированные на его дисциплине, действительно будут нужны в его будущей профессиональной деятельности, тем самым постоянно стимулируя интерес к изучению дисциплины [6, с. 88]. Необходимое условие для выработки у обучающихся интереса к процессу обучения - это возможность проявить самостоятельность, инициативность, активность. При высоком интересе обучающегося к конкретной деятельности может работать компенсаторный механизм: недостаток способностей может компенсироваться развитием мотивационной сферы. В самой области профессиональной мотивации важную роль выполняет положительное отношение к профессии, так как этот мотив связан с конечными целями обучения [4].

Преподаватель способен сформировать устойчивый интерес у обучающихся посредством использования на занятиях активных методов обучения, приемов стимулирования побуждения, обучающихся к выполнению «нужных» действий.

К основным приемам мотивирования обучающихся к учению можно отнести следующие:

1. Эмоциональный прием связан с обеспечением эмоционального комфорта, созданием ситуации успеха, примерами использования этого приема могут быть:

- стимулирование на результат, а не на оценку;
- укрепление уверенности в собственных силах;
- доверительные отношения;
- уважение и поощрения обучающихся;
- публичная похвала и др.

Эмоциональный прием должен быть направлен на внутреннюю мотивацию, на то что дает обучение, кем вы станете без него, будите ли вы интересны людям и т.д. Очень важна реакция преподавателя на ответ обучающегося без перехода на личность, оценка ответа должна кроме критики включать в себя и достоинства. Осознание обучающимся своего успеха позволит ему двигаться вперед к намеченной цели.

2. Мотивационно-целевой прием связан с самостоятельным определением обучающимися целей деятельности на занятии, предоставлением права выбора, совместным планированием деятельности, соотносением учебного материала с конкретной профессиональной ситуацией, определением значимости преподаваемой преподавателем информации и т.д. Примером использования этого приема может быть задание, выполняемое в форме диалога-убеждения, когда один обучающийся другому приводит доводы о необходимости изучения темы, о значимости ее для будущей профессиональной деятельности. Цель, поставленная преподавателем на занятии, должна стать целью для работы обучающегося.

3. Познавательный прием направлен на работу обучающихся в микрогруппах, взаимопроверку, выполненных заданий, совместный поиск решения поставленной преподавателем проблемы, привлечение студентов к оценочной деятельности и др. Работа в микрогруппах или в парах позволяет использовать проблемные мотивации и проблемные задания, содержащие противоречия, например, обучающимся, будущим специалистам пищевой промышленности можно предложить такое задание всем членам микрогруппы, как приготовление разных блюд из одинакового перечня продуктов. Организация выполнения такого рода заданий должна также включать в себя и совместный поиск решения проблемы, преподаватель должен помогать, поддерживать и направлять, объяснять ошибки обучающегося. Такая работа требует постоянной действующей связки «преподаватель-обучающийся». Преподавателю необходимо объяснить студентам, что выполнение каких-либо заданий или ответов на поставленные вопросы целесообразно начинать с того, что они уже знают по этой теме, с тех понятий и процессов, которые ими уже усвоены. Взаимосвязь изученного и изучаемого материала будет способствовать возникновению интереса к процессу познания.

Для индивидуального подхода отлично подходит приём «Check Yourself», который удобно использовать при подготовке к какой-то зачетной работе или повторении изученного материала. Каждый обучающийся перед выполнением работы индивидуально выполняет, прорешивает ряд заданий, которые похожи на задания предстоящей работы, в процессе решения можно пользоваться книгами, конспектами лекций, использовать помощь одноклассника или преподавателя, которые уточняют, направляют его, но не делают задания за него. Выполненные задания проверяются сразу же преподавателем, разбираются и

объясняются ошибки, неудовлетворительные оценки за данную работу студенту не ставятся, все это дает возможность морально, умственно подготовиться к работе, проверить свои силы, имеющиеся знания, выявить пробелы и более успешно подготовиться к уже самостоятельному выполнению работы.

4. Социальный прием направлен на развитие у обучающихся желания быть нужным обществу, сопереживания, взаимопомощи, сотрудничества; заинтересованность результатами коллективной работы и т.д.

Постоянная систематическая коллективная работа, включающая в себя обнаружение, исправление и объяснение ошибок является одним из действенных методов обучения и развития. Поддержка, помощь обучающихся друг другу внутри своей группы может преследовать цель повышения рейтинга обучения у всей группы в целом, если в образовательной организации ведется сравнительный анализ групп между собой с целью определения лучшей и ее дальнейшего поощрения.

Активные и интерактивные методы наравне с приемами тоже могут являться средствами, позволяющими повысить активность, высокую мотивированность участников образовательного процесса. В процессе обучения в образовательных учреждениях применяются различные активные и интерактивные методы, иногда методы настолько тесно связаны с формами и средствами обучения, что разграничить эти категории иной раз достаточно сложно.

В высшей школе к основным методам мотивации учебной деятельности можно отнести:

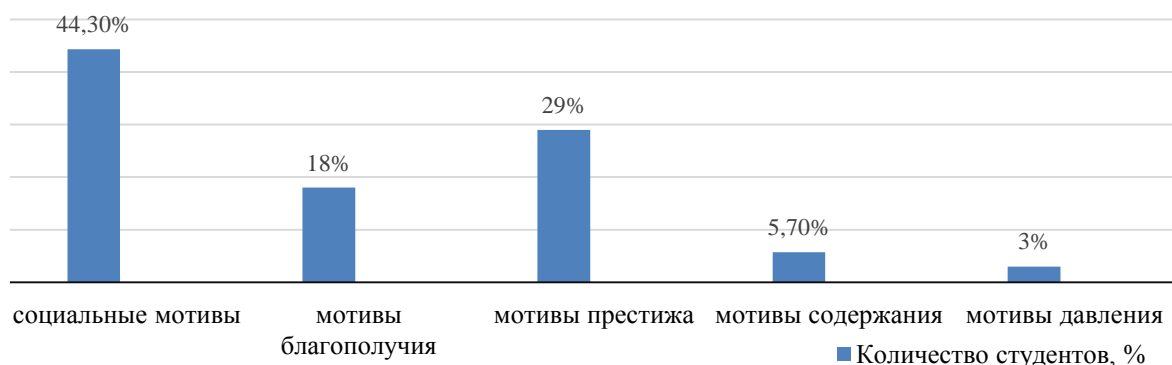
- **метод группового давления он вынуждает обучающихся вести себя, так как требуется преподавателю, зная коллектив изнутри можно воздействовать на каждого члена не непосредственно, а через сам коллектив (группу), данный метод можно применять в том коллективе, который достиг высокого уровня развития, т.е. когда есть реагирование на групповое порицание, успех, поощрение и т.д.;** преподаватель не перестает полностью прямо влиять на студентов, он просто видит опору в коллективе, который сам превращается в носитель воспитательного воздействия, что дает возможность преобразить лентяя в пытливого студента.

- метод стимулирования: поощрение, наказание, соревнование в студенческом коллективе эти методы воспитывают волю и характер у студента; в данном случае необходима возможность ухода от монотонного выполнения заданий и перехода к творческому, интересному учебному процессу, использование методов стимулирования требует от преподавателя проявления такта и мастерства.

- мастер-класс, профессиональный тренинг являются одними из эффективных методов проведения занятий [3], эти методы позволяют реализовать творческое начало студентов, а если они сами выступают как организаторы мастер-классов или профессиональных тренингов, то им необходима определенная теоретическая и практическая база, которая позволит провести отличное публичное выступление, ее частичное или полное отсутствие может вызвать дискомфорт у студентов в процессе демонстраций, чтобы его свести к минимуму необходимо доводить все необходимые для мастер-класса или тренинга навыки до автоматизма, до высокого уровня, а достичь все это можно в процессе обучения, таким образом происходит процесс самомотивации студентов к учению.

Для выявления мотивов учебной деятельности на базе «Институт пищевых технологий и дизайна» - филиала ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет» было проведено анкетирование студентов обучающихся по направлению подготовки 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания», на основании которого можно было определить, какие виды мотивов, движут студентами в процессе учения: социальные мотивы (обучение ради будущей профессии, ради того, что

сегодня нужно быть интеллектуально развитым и др.); мотивы благополучия (учусь, потому что нравится, люблю мыслить, думать, соображать и др.); мотивы престижа (учусь, потому что хочу быть лучшим в группе, завоевать авторитет и др.); мотивы содержания (учусь, потому что нравится узнавать новое, хочу больше знать и др.); мотивы давления (учусь, потому что заставляют родственники, потому что хочу избежать плохих оценок и неприятностей и др.). Результаты анкетирования представлены на рис. 1.



**Рисунок 1.** Результаты анкетирования студентов (рис. авторов)

Из результатов анкетирования видно, что студенты большее предпочтение отдают социальным мотивам и мотивам престижа, наименьшее количество студентов испытывают давление со стороны, которое заставляет их учиться.

Таким образом, мотивация для обучающихся является эффективным способом улучшить учебный процесс, движущей силой, правильно управляя которой можно достичь высоких результатов в процессе обучения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ананьев, Б.Г. О проблемах современного человекознания / Б.Г. Ананьев. - СПб.: Питер, 2001. - 272 с.
2. Выготский, Л.С. Психология / Л.С. Выготский. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. - 1008 с.
3. Галкина, Е.Н. Мастер-класс как метод проведения занятия, способствующий формированию коммуникативной культуры специалистов сферы обслуживания / Е.Н. Галкина // Современные проблемы науки и образования. - 2012. - № 2; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=5831> (дата обращения: 31.03.2017).
4. Забродин, Ю.М. Мотивационно-смысловые связи в структуре направленности человека / Ю.М. Забродин, В.А. Сосновский // Вопросы психологии, М.: Психология в высшей школе, 1989. - №6. - С. 100-107.
5. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2002. - 512 с.
6. Крылова, М.Н. Способы мотивации учебной деятельности студентов ВУЗа / М.Н. Крылова // Перспективы науки и образования, 2013. - №3. - С. 86-95.
7. Леонтьев, А.Н. Потребности, мотивы, эмоции / А.Н. Леонтьев. - М.: МГУ, 1971. - 40 с.
8. Общая психология: Учеб. для студентов пед. Институтов: 2-е изд., доп. и перераб. / Под ред. А.В. Петровского. - М.: «Просвещение», 1976. - 479 с.
9. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии - СПб: Издательство «Питер», 2000. - 712 с.
10. Ярошевский, М.Г. О внешней и внутренней мотивации научного творчества / М.Г. Ярошевский // Проблемы научного творчества в современной психологии. М.: Наука, 1971. - С. 204-223.



**Galkina Elena Nikolaevna**

Nizhny Novgorod engineering and economic university, Russia, Nizhny Novgorod  
Institute of food technologies and design  
E-mail: galkinaelena2205@gmail.com

## Motivation training activities at the university

**Abstract.** The article discusses the concepts of "motive" and "motivation" and their role in the learning process in higher education. The types of motives associated with work: motives, including the satisfaction of human needs associated with labor, the motives of choice of profession, and the motives of choice of work. Motivation to the learning process is ambiguous and may be associated with various changes occurring with the students in the learning process. The author of the article considers the techniques and methods to motivate students. The main methods of motivation of students to teaching by the author include emotional, motivational-targeted, cognitive, and social. Among methods of motivation are described: method of group pressure, the method of stimulating, master-class professional trainings. To identify the motives of educational activity conducted a survey of students based on which it was determined which types of motives drive the students in the learning process (social motives, motives of wealth, status, content and pressure). The results presented in the article showed that the students give preference to social reasons and reasons of prestige. The analysis of the problem has allowed establishing that motivation is an effective way of managing and improving the learning process.

**Keywords:** motivation; motivating students; tools and techniques of motivation

### REFERENCES

1. Ananyev B.G. About the problems of modern anthropology / B.G. Ananiev. - SPb.: Peter, 2001. - 272 p.
2. Vygotsky L.S. Psychology / L.S. Vygotsky. - M.: EKSMO-Press, 2000. - 1008 p.
3. Galkina E.N. Master-class method for the class, contributing to the formation of communicative culture of specialists in the field of maintenance / E.N. Galkina // Modern problems of science and education. - 2012. - № 2; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=5831> (date accessed: 31.03.2017).
4. Zabrodin Yu.M. Motivational-semantic relations in the structure orientation people / Y.M. Zabrodin, V.A. Sosnovskaya // Issues of psychology, mA: Psychology in the higher school, 1989. - No. 6. - P. 100-107.
5. Ilyin E.P. Motivation and motives / E.P. Ilyin. - SPb.: Peter, 2002. - 512 p.
6. Krylov N.M. Ways of motivation of educational activity of students / M.N. Krylova // prospects of science and education, 2013. - No. 3. - P. 86-95.
7. Leontiev A.N. Needs, motives, emotions / A.N. Leontiev. - M.: MGU, 1971. - 40 p.
8. General psychology: Textbook. for students PED. Institutions: 2nd ed. EXT. and Rev. ed. by A. Century Petrovsky. M.: "Education", 1976. - 479 p.
9. Rubinstein S.L. Fundamentals of General psychology - St. Petersburg: Publishing house "Piter", 2000. - 712 p.
10. Yaroshevsky, M.G. About external and internal motivation of scientific creativity / M.G. Yaroshevsky // Problems of scientific creativity in the contemporary psychology. M.: Nauka, 1971. - P. 204-223.