

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2023, Том 11, № 4 / 2023, Vol. 11, Iss. 4 <https://mir-nauki.com/issue-4-2023.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/54PDMN423.pdf>

5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы (социологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Валеева, Э. З. Потенциал некоммерческих организаций России в сфере формирования ценностей мигрантов из Центральной Азии / Э. З. Валеева, И. В. Пономарева, Н. В. Воронина // Мир науки. Педагогика и психология. — 2023. — Т. 11. — № 4. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/54PDMN423.pdf>

For citation:

Valeeva E.Z., Ponomareva I.V., Voronina N.V. The potential of non-profit organizations in Russia in the field of formation of values of migrants from Central Asia. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2023; 11(4): 54PDMN423. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/54PDMN423.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

Исследование выполнено при поддержке научного фонда Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

The research was supported by the scientific Foundation of the Ural Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

УДК 159.9

Валеева Эльвина Зуфаровна

ФГОБУ ВО «Финансового университета при Правительстве Российской Федерации»
Уральский филиал, Челябинск, Россия
Заместитель директора по научной работе
Кандидат педагогических наук
E-mail: elvina21@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-1057-170X>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=585140

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/IZE-9130-2023>

Пономарева Ирина Владимировна

ФГОБУ ВО «Финансового университета при Правительстве Российской Федерации»
Уральский филиал, Челябинск, Россия
Заместитель директора по учебно-методической работе
Кандидат психологических наук, доцент
E-mail: ivp-csu@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8600-3533>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=208277

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/E-8773-2017>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57200443546>

Воронина Наталья Владимировна

ФГОБУ ВО «Финансового университета при Правительстве Российской Федерации»
Уральский филиал, Челябинск, Россия
Заместитель директора по воспитательной работе
E-mail: nvvoronina@fa.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4825-6203>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=291218

Потенциал некоммерческих организаций России в сфере формирования ценностей мигрантов из Центральной Азии

Аннотация. В статье представлено практическое обоснование влияния российских некоммерческих организаций на формирование ценностей молодых мигрантов из Центральной Азии.

Авторы статьи считают, что наряду с государственными (социальными, образовательными и др.), российские некоммерческие (национально-культурные, религиозные и др.) организации могут оказывать влияние на формирование ценностей молодых мигрантов из Центральной Азии, тем самым способствовать стабилизации миграционной ситуации в стране, гармонизации социализации молодежи в принимающем обществе, повышению уровня общественной безопасности, укреплению межконфессиональных отношений и сокращению случаев проявления ксенофобии и радикализма, развитию духовного и гражданского единства многонационального народа Российской Федерации, поэтому предпринятое авторами исследование в отношении оценки вклада некоммерческих организаций в формирование ценностей молодежи на примере мигрантов из Центральной Азии дополняет имеющийся спектр работ об изучении ценностного профиля личности мигрантов.

В рамках исследования обобщены данные исследования ценностного профиля личности молодых мигрантов из Центральной Азии (по диагностическим методикам измерения ценностей Ш. Шварца и Г. Хофстеде), дан сравнительный анализ результатов с эмпирическими данными изучения ценностей молодых россиян, проживающих в Челябинской области (по тем же методикам), проанализированы результаты рейтингования актуальных традиционных ценностей российского общества на примере южноуральских респондентов, представлен анализ деятельности некоммерческих организаций Челябинской области, обобщены сводные данные и результаты, сформулированы заключительные положения.

По результатам проведенной работы на базе материала Челябинской области было выявлено, что некоммерческий сектор является одним из элементов инфраструктуры принимающего мигрантов общества и обладает высоким потенциалом влияния на формирование ценностей мигрантов из Центральной Азии.

Предметом для дальнейшего изучения исследуемого вопроса может стать изучение проблем некоммерческих организаций при работе с мигрантами и поиск оптимальных форм их активности, а также изучение проблем социализации мигрантов в российском обществе, поиска эффективных социальных сервисов их социализации и совершенствования миграционной политики.

Ключевые слова: некоммерческие организации; мигранты; молодежь; ценности; ценностный профиль личности; Россия; Центральная Азия

Введение

Развитие современного общества характеризуется рядом тенденций [1], среди которых — высокая динамика изменений, неопределенность, изменение архитектуры международных отношений, усиление международной миграции населения, нестабильность общественной безопасности, цифровизация, сетецентризм, в связи с чем возрастает роль гражданского общества, представленного, преимущественно, некоммерческого сектором (далее — НКО) и гражданскими активистами, деятельность которых в России регулируется Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ, согласно п. 2.1 которого, некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в

качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.¹

Активизация миграционных потоков в России и изменение конфликтогенной ситуации с участием мигрантов актуализировали проблему изучения ценностной структуры личности мигранта, в частности, из стран Центральной Азии (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан) [2] и принимающей мигрантов среды, частью которой являются негосударственный сервис, предоставляемый некоммерческими организациями. Одним из регионов России, имеющих территориальную границу с Казахстаном и традиционно принимающим миграционные потоки из Центральной Азии в силу своего географического положения, является Челябинская область — один из наиболее крупных в экономическом отношении субъектов Российской Федерации с развитой инфраструктурой и выгодным транспортно-географическим положением, способствующим развитию межрегионального и международного сотрудничества, согласно п. 45 Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2035 года.²

В связи с тем, что, несмотря на давний научный интерес экспертного сообщества к изучению миграции населения [3], проблема выявления вклада некоммерческих организаций в формирование системы ценностей молодых мигрантов еще недостаточно широко представлена в научной литературе, целесообразно обратиться к изучению нормативно-правовых оснований для его оценки, в качестве которых можно выделить — Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2020 г. № 344 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года»³ и Указ Президента Российской Федерации № 809 от 09.11.2022 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей».⁴ Первый из представленных определил основным направлением государственной политики в сфере противодействия экстремизму привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации проектов, направленных на укрепление межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия, сохранение исторической памяти и патриотическое воспитание молодежи, профилактику социально опасного поведения граждан и содействие духовно-нравственному развитию личности.³ Второй — официально закрепил традиционные духовно-нравственные ценности российского народа, в перечень которых включены: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.⁴

¹ Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 31.07.2023) «О некоммерческих организациях». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/87a16eb8a9431fff64d0d78eb84f86acce003448/ (дата обращения: 01.08.2023). — Текст: электронный.

² Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 // Государственная гражданская служба Челябинской области: [сайт]. — URL: <https://gosslujba74.ru/news/1268> (дата обращения: 01.08.2023). — Текст: электронный.

³ Указ Президента РФ от 29 мая 2020 г. № 344 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года». — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74094369/?ysclid=llger6stpe382559257> (дата обращения: 01.08.2023). — Текст: электронный.

⁴ Об утверждении Основ государственной национальной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809. — Текст: электронный // ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/> (дата обращения: 01.08.2023). — Текст: электронный.

В настоящей статье представлено практическое обоснование влияния российских некоммерческих организаций на формирование ценностей молодых мигрантов из Центральной Азии.

Методы

Основная цель данной работы заключается в определении роли некоммерческих организаций в формировании ценностных ориентаций молодых мигрантов из Центральной Азии.

Методологическая база исследования представлена комплексом научных теорий и методов: теория измерения культур Ш. Шварца (диагностическая методика изучения личностных ценностей Ш. Шварца) и теория культурных измерений Г. Хофстеде (методика культурных измерений Г. Хофстеде) [4; 5], социологический подход (опросы по определению сформированности традиционных российских духовно-нравственных ценностей).

Выбранные методики применялись в ходе исследования ценностей респондентов в количестве 404 человек (из них — 55 % мигрантов, 45 % — россиян). Средний возраст испытуемых из Центральной Азии — 20,8 лет (юношей — 48,6 %, девушек — 51,4 %), из России — 17,3 лет (юношей — 35,2 %, девушек — 64,8 %).

В социологическом опросе по выявлению доминирующих традиционных ценностных ориентаций южноуральцев, проведенном нами на базе Общественной палаты Челябинской области, Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации и Южно-Уральского государственного университета⁵, приняло участие 1 226 человек, большинство (55 %) из которых — молодые люди из 43 муниципальных образований Челябинской области, в возрасте 18–24 лет, преимущественно — женского пола (61,7 %), с высшим или неоконченным высшим образованием (68,1 %), со средним доходом (70,6 %).

В качестве локального среза данных с целью выявления ценностных ориентаций мусульман приведен анализ проведенного нами в 2022 году опроса на базе Регионального духовного управления мусульман Челябинской области [6], в котором было задействовано более 100 человек, проживающих преимущественно в России (98 % чел.), в частности, в Челябинской области (г. Челябинск — 53 % чел., 12 муниципальных образований Челябинской области — 23 % чел.), и являющихся мусульманами (86 % чел.). Средний возраст опрошенных — 36 лет.

Обработка полученных результатов осуществлялась статистическим способом: посредством формирования сводного массива данных, проверки массива данных на ошибки; построения одномерных и двумерных распределений, расчета специализированных показателей и статистического программного анализа; применения математического метода сравнения выборок (U-критерий Манна-Уитни). Основной процедурой анализа данных являлся машинный способ обработки массива данных в специализированной программе обработки данных SPSS Statistics. Исследования проводились с применением Google Forms.

Эмпирической базой исследования выбрана Челябинская область как регион, имеющий уникальное геополитическое положение на стыке европейской и азиатской частей России, и общую границу с Казахстаном, что нашло отражение как в национальном составе региона, так и оказало влияние на интенсивность миграционных потоков в регионе.

⁵ О состоянии гражданского общества в Челябинской области в 2022 году: доклад. — Челябинск: Общественная палата Челябинской области, 2023. — 93 с. — URL: https://op74.ru/netcat_files/51/85/Doklad_o_sostoyanii_grazhdanskogo_obschestva_v_Chelyabinskoy_oblasti_v_2022_g._pdf (дата обращения: 01.08.2023). — Текст: электронный.

Результаты

Изучение актуальных данных о миграционном движении населения Челябинской области со странами Центральной Азии за январь — июнь 2023 года (рис. 1) свидетельствует о положительном миграционном приросте населения в регионе, преимущественно из стран Содружества Независимых Государств и наиболее активных миграционных потоках из стран Центральной Азии в регион: Таджикистан (миграционный прирост — 2 128 чел.), Казахстан (552 чел.), Узбекистан (135 чел.).



Рисунок 1. Динамика миграционного движения населения Челябинской области с отдельными странами СНГ за январь — июнь 2023 г. (составлено авторами на основе оперативных данных по миграционному движению Челябинской области за январь — июнь 2023 г.⁶)

Характеризуя ценностный профиль мигрантов из Центральной Азии и обобщая результаты проведенных авторами исследований в период с 2019 года по настоящее время (посредством диагностических методик Ш. Шварца и Г. Хофстеде) [4; 5], получено целостное представление о структуре ценностей молодежи, приехавшей в Россию из Центральной Азии и постоянно проживающей в России (табл. 1).

Согласно полученным данным, значения сформированности ценностей респондентов из Центральной Азии с миграционной историей характеризуют мотивационную сферу их личности и демонстрируют их потребности, а также являются основанием для прогнозирования их социализации, адаптации и поведения в стране пребывания. Так, общим в оценке ценностей молодых мигрантов и россиян является высокая значимость ценности «Доброта» и «Избегание неопределенности», низкая значимость ценности «Дистанция власти», а отличным — различная степень выраженности ценностей (см. значения). В целом данные материалы могут послужить основой для разработки программ рекрутинга иностранных студентов и интернационализации российских вузов.

⁶ Оперативные данные по миграционному движению Челябинской области за январь — июнь 2023 г. — URL: https://74.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Иам_миграционному%20движению%20населения_июнь%202023.pdf (дата обращения: 01.08.2023). — Текст: электронный.

Таблица 1

Структура ценностных ориентаций молодых мигрантов из Центральной Азии и России

Методика Ш. Шварца					Методика Г. Хофстеде						
Молодые мигранты из Центральной Азии		Молодые россияне			Молодые мигранты из Центральной Азии		Молодые россияне				
Значение	Ранг	Ценности		Ранг	Значение	Значение	Ранг	Ценности		Ранг	Значение
4,69	1	Доброта	Доброта	1	3,39	85	1	Избегание неопределенности	Избегание неопределенности	1	99
4,47	2	Самостоятельность	Безопасность	2	3,02	63	2	Маскулинность	Индивидуализм	2	75
4,43	3	Безопасность	Гедонизм	3	3,01	58	3	Индивидуализм	Маскулинность	3	59
4,41	4	Гедонизм	Универсализм	4	2,95	57	4	Долгосрочная ориентация	Долгосрочная ориентация	4	53
4,36	5	Достижения	Стимуляция	5	2,91	18	5	Дистанция власти	Дистанция власти	5	25
4,31	6	Универсализм	Конформность	6	2,84						
4,05	7	Стимуляция	Самостоятельность	7	2,73						
3,87	8	Конформность	Достижения	8	2,71						
3,71	9	Традиции	Власть	9	2,46						
3,24	10	Власть	Традиции	10	2,45						

Составлено авторами

В ходе нашего исследования ценностей принимающего мигрантов российского общества в контексте изучения состояния гражданского общества Челябинской области в 2022 году, путем самооценки респондентов были проанализированы актуальные традиционные ценности у 1 226 жителей Южного Урала (преимущественно — из Челябинской области и Республики Башкортостан) (рис. 2).



Рисунок 2. Рейтинг значимости традиционных российских ценностей, представленных в Указе Президента Российской Федерации № 809 от 09.11.2022 года «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей», для южноуральцев, в % (составлено авторами на основе данных Доклада о состоянии гражданского общества в Челябинской области в 2022 г.⁵)

Испытуемым было предложено самостоятельно определить, какие традиционные ценности российского народа, зафиксированные в Указе Президента Российской Федерации № 809 от 09.11.2022 года «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей», в настоящее время наиболее значимы. В результате был сформирован рейтинг значимости традиционных ценностей российского народа у респондентов, проживающих на Южном Урале (рис. 2). Наиболее значимыми для респондентов являются ценности «Права и свободы человека» (59,5 % чел.), «Жизнь» (57,3 % чел.), «Крепкая семья» (53,2 % чел.), наименее значимыми — «Служение Отечеству» (14,8 % чел.), «Приоритет духовного над материальным» (11,8 % чел.), «Коллективизм» (11,6 % чел.).

В связи с тем, что мигранты из стран Центральной Азии преимущественно являются мусульманами по вероисповеданию, целесообразно также обратиться к результатам изучения ценностных ориентаций российских мусульман, проведенного нами в 2022 году на базе Регионального Духовного управления мусульман Челябинской области [6]. Перечень основных ценностных ориентаций многонационального российского народа, распределенных респондентами по степени значимости по пятибалльной шкале, взят из Декларации Общественной палаты Российской Федерации «Общероссийское единство, или что нас объединяет»⁷ (гражданское общество, патриотизм, понимающее государство, религиозные и этнические сообщества, свобода и защита прав и свобод человека и гражданина, социальная справедливость, справедливое законодательство, формирование гражданина и патриота) и отражен с помощью ранжирования на рисунке 3. По результатам опроса приоритетной ценностью для большинства опрошенных мусульман (более 70 %) является ценность «Свобода и защита прав и свобод человека», что коррелирует с результатами предыдущего опроса и свидетельствует о значимости прав и свобод в принимающем мигрантов российском обществе [7; 8], в том числе — для мусульман.

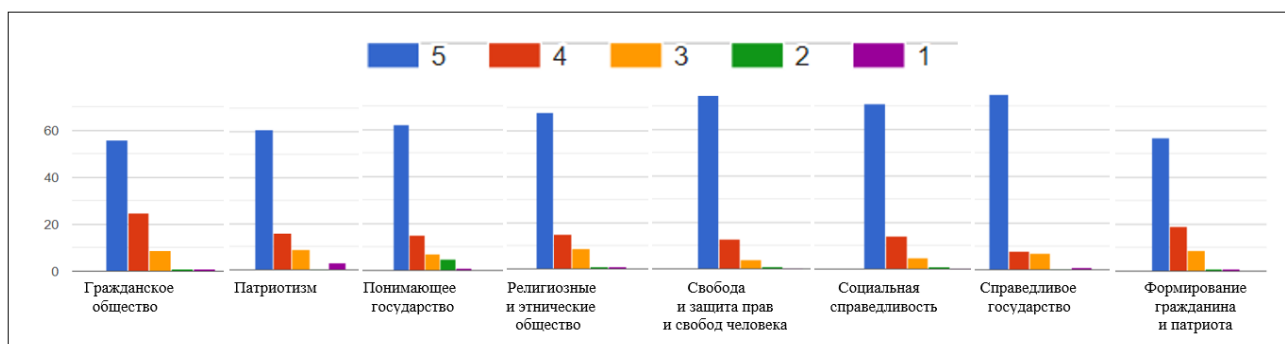


Рисунок 3. Ранжирование респондентами ценностных ориентаций, представленных в Декларации «Общероссийское единство, или что нас объединяет», по степени значимости, в 2022 году (составлено авторами)

Инфраструктура принимающего мигрантов российского общества представлена комплексом государственных [9] и негосударственных сервисов, работающих с мигрантами на основе государственных и региональных программ и включающих мигрантов в социальные поля региона, среди которых заметно выделяются социально ориентированные некоммерческие организации [10]. Обратимся к анализу оценки состояния развития некоммерческих организаций и места вышеуказанных организаций, взаимодействующих с мигрантами, в общей структуре организаций Челябинской области.

⁷ «Общероссийское единство. Что нас объединяет»: итоги проекта. — Режим доступа: <https://op74.ru/news/2019/12/18/obscherossiyskoe-edinstvo-cto-nas-obedinyayet-itogi-proekta.html> (дата обращения: 01.08.2023). — Текст: электронный.

В настоящее время отмечается рост числа общественных организаций (на 2,3 %): по состоянию на 31.12.2022 года в Ведомственном реестре Управления Министерства юстиции России по Челябинской области было зарегистрировано 3 555 некоммерческих организаций (далее — НКО) (по состоянию на 01.01.2022 года их число равнялось 3 475), из них:

- 1 377 общественных объединений (для 59 из них национально-культурная деятельность является основной), что составляет 38,7 % от общего количества зарегистрированных некоммерческих организаций;
- 478 религиозных организаций, что составляет 13,5 % от общего количества зарегистрированных некоммерческих организаций (рис. 4).

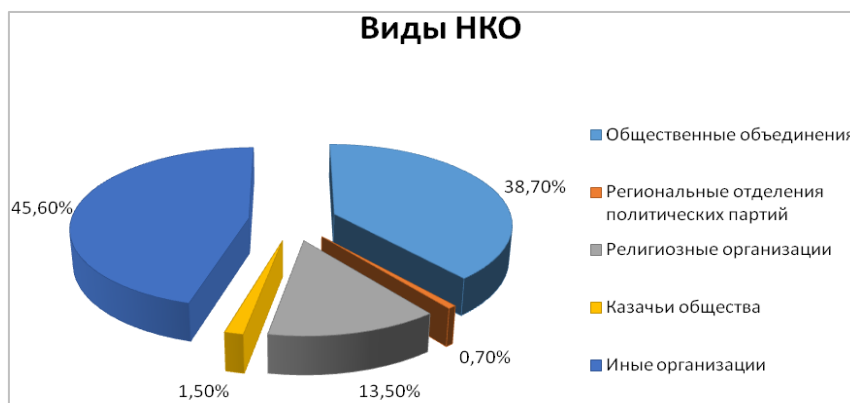


Рисунок 4. Распределение НКО Челябинской области по видам в 2022 году (источник: Доклад о состоянии гражданского общества в Челябинской области в 2022 году⁵)

Из общего числа общественных организаций наиболее тесно с мигрантами из Центральной Азии взаимодействуют национально-культурные, религиозные и молодежные некоммерческие (общественные) организации: создана Ассамблея народов Челябинской области, объединяющая национально-культурные организации региона (в регионе представлены национально-культурные центры большинства стран Центральной Азии, за исключением Туркменистана), функционирует Региональное духовное управление мусульман Челябинской области в составе Центрального духовного управления мусульман России, работает Молодежная Ассамблея народов Южного Урала и Ассоциация иностранных студентов Южного Урала, деятельность которых направлена на взаимодействие с мигрантами как на постоянной основе, так и в рамках отдельных социальных проектов. В 2022 году при поддержке Администрации г. Челябинска на базе Челябинской городской общественной организации Кыргызская национально-культурная автономия «Мекендештер» («Соотечественники») открыт первый на Урале Центр по социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов. Опыт работы общественных объединений с мигрантами демонстрирует готовность гражданского общества к приему соотечественников, а его эффективность подтверждена на федеральном уровне: по итогам 2022 года во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» Челябинская область (Челябинский городской округ) заняла 3 место «За комплекс событийных мероприятий, направленных на укрепление российской гражданской идентичности и социально-культурную адаптацию иностранных граждан»⁸, целью которых являлось формирование ценностной идентичности мигрантов как граждан России.

⁸ Презентация конкурсных заявок Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика», номинация «Укрепление межнационального мира и согласия, реализация иных мероприятий в сфере национальной политики на муниципальном уровне». — 2022. — URL: https://fadn.gov.ru/assets/files/4504/Сборник_лучшие_2022_5.pdf (дата обращения: 01.06.2023).

Анализ состояния и активности некоммерческих организаций Челябинской области, работающих с мигрантами из Центральной Азии, позволил сделать вывод о том, что, их влияние на формирование ценностей мигрантов как акторов публичной (общественной) дипломатии может осуществляться как в России, так и в странах Центральной Азии и происходить, в первую очередь, посредством оказания ими первичной социальной помощи по адаптации в стране пребывания (помощь с оформлением документов, трудоустройством, обучением, изучением русского языка и др.), во вторую, посредством организации мероприятий по формированию их ценностной идентичности во временной и долгосрочной перспективах. Наряду с целевой и рядовой деятельностью по работе с мигрантами [11–14], индикатором активности социально ориентированных некоммерческих организаций является социальное проектирование. В рамках исследования деятельности НКО Челябинской области по направлениям реализации социальных проектов, представленным в грантовых конкурсах, наиболее значимыми направлениями деятельности НКО в регионе, по мнению граждан Челябинской области, являются «Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан» (43,4% чел.); «Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни» (34,6 % чел.), «Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства» (30,8 % чел.); средние значения в рейтинге занимает направление «Сохранение исторической памяти» (19,1 % чел.), и наименее востребованы обществом направления «Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия» (10,3 % чел.), «Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников» (5,4 % чел.), потенциально рассматриваемые для работы с мигрантами. При этом указанные показатели значимости направлений деятельности НКО выше показателей реальной активности респондентов.

Рейтинг направлений реализации социальных проектов некоммерческими организациями и гражданскими активистами в Челябинской области в 2022 году по степени значимости, по мнению представителей гражданского общества

Рейтинг направлений реализации социальных проектов некоммерческими организациями и гражданскими активистами Челябинской области в 2022 году по степени активности их участия, по мнению представителей гражданского общества

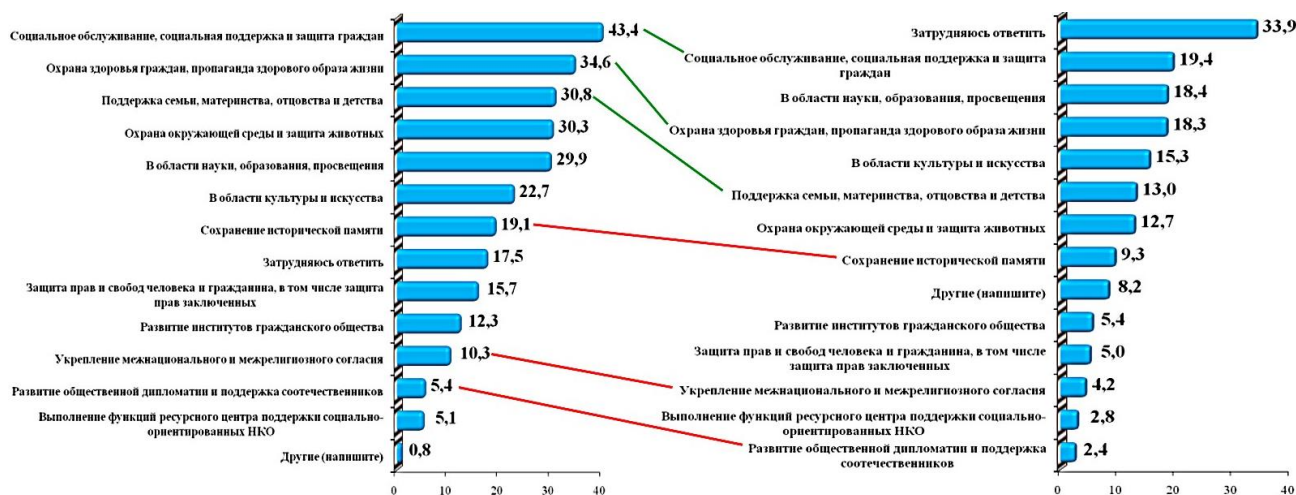


Рисунок 5. Направления реализации социальных проектов некоммерческими организациями и гражданскими активистами Челябинской области в 2022 году по степени значимости и активности (составлено авторами на основе данных Доклада о состоянии гражданского общества в Челябинской области в 2022 году⁵)

Не менее показательна незначительная, но положительная динамика результативности участия некоммерческих организаций и физических лиц Челябинской области в региональном конкурсе грантов Губернатора региона за период 2021–2022 годы (рис. 6): несмотря на невысокие показатели качественного участия, отмечается рост результативности проектной активности представителей гражданского общества в видах деятельности, потенциально направленных на работу с мигрантами («Сохранение исторической памяти» — рост

с 2 до 8 проектов-победителей, «Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия» — с 2 до 7 проектов, «Развитие общественной дипломатии» — с 1 до 2 проектов).

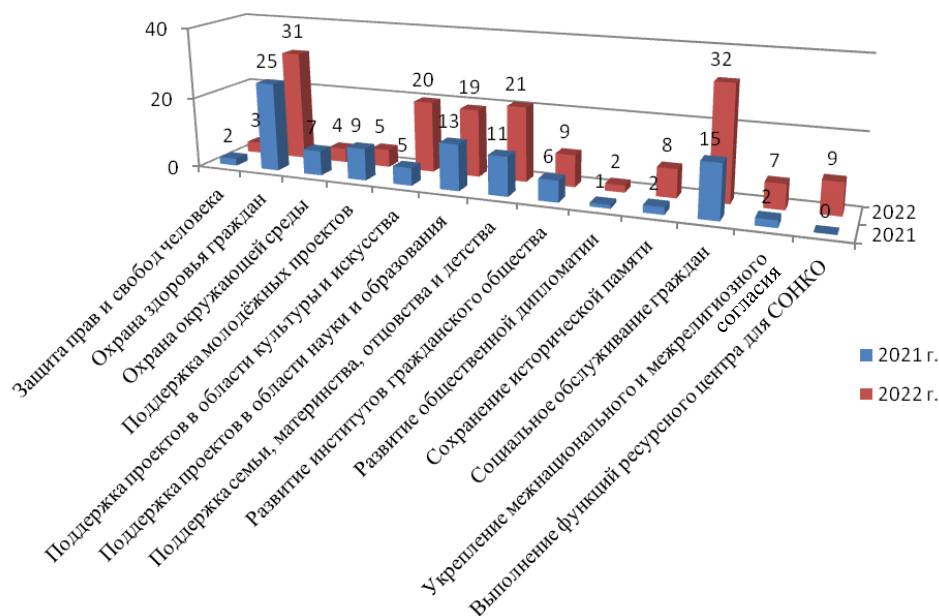


Рисунок 6. Динамика изменения количества проектов-победителей конкурсах грантов Губернатора Челябинской области из среды некоммерческих организаций и физических лиц в 2021–2022 гг. (составлено авторами на основе данных Доклада о состоянии гражданского общества в Челябинской области в 2022 году)

При этом, оценивая потенциал активность общественных организаций Челябинской области, респонденты достаточно высоко отмечают деятельность культурных и краеведческих организаций (3 место — 19,8 %), но недостаточно высоко — деятельность религиозных организаций (10 место — 7,8 %) (рис. 7).

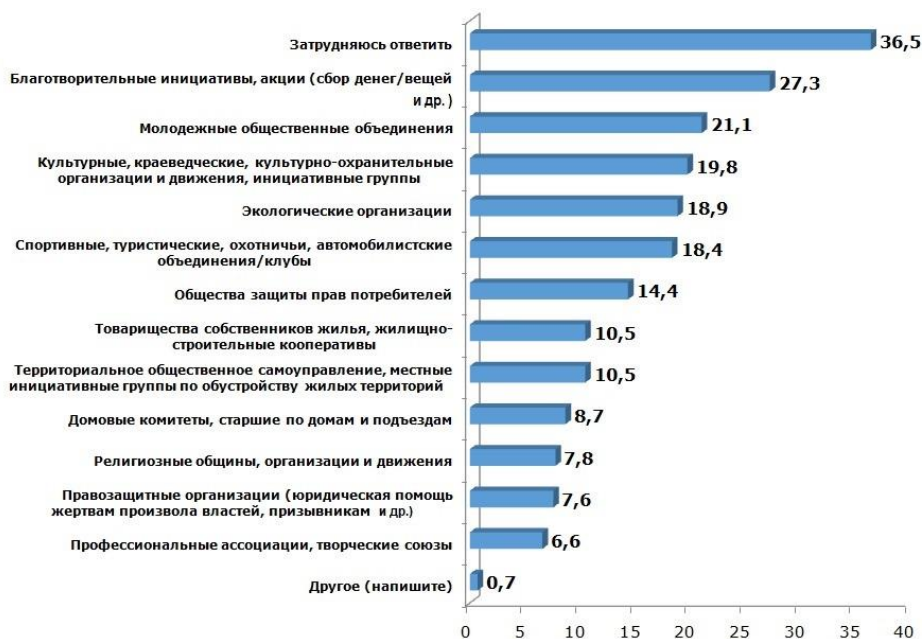


Рисунок 7. Оценка граждан Челябинской области уровня активности некоммерческих организаций в 2022 году (составлено авторами на основе данных Доклада о состоянии гражданского общества в Челябинской области в 2022 году⁵)

В процессе анализа приоритетных направлений работы с мигрантами, помимо трудовой и образовательной миграции [11–15], выявлена перспективность стратегии развития этноконфессионального туризма. По результатам опроса респондентов был выявлен рейтинг стран, на привлечение граждан которых может быть направлен туризм в Челябинской области. Такowymi, по мнению респондентов, в силу общности ценностных ориентаций мусульман и наличия в регионе туристической (паломнической) привлекательности, являются страны Центральной Азии, в частности, Казахстан (76,8 % чел.), Узбекистан (63,6 % чел.), Таджикистан (55,6 % чел.), Кыргызстан (54,5 % чел.) (рис. 8).

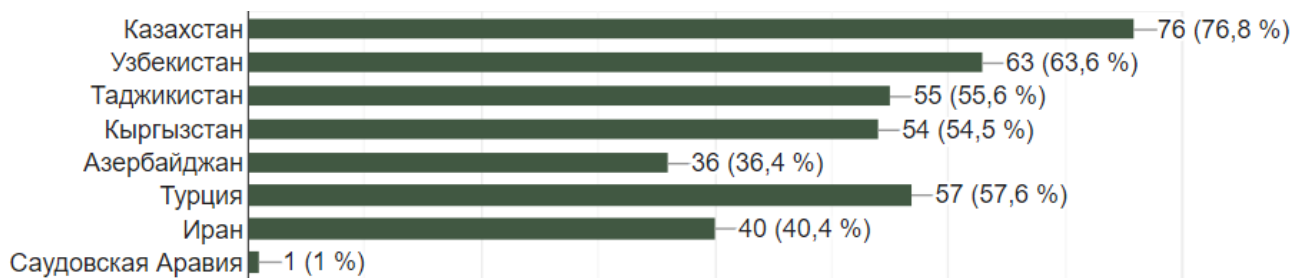


Рисунок 8. Рейтинг стран по привлекательности для развития этноконфессионального туризма в Челябинской области в 2022 г., по мнению респондентов (составлено авторами)

В ходе анализа открытых данных по исследованию эффективности работы российского некоммерческого сектора с иностранными гражданами, представленных в Докладе АНО «Креативная дипломатия» «Практики публичной дипломатии в России в 2017–2021 гг.», выявлена высокая результативность и потенциал Челябинской области, занявшей 5 место по уровню развития публичной дипломатии (5 место по количеству практик публичной дипломатии (59 практик), 10 место в рейтинге по количеству акторов публичной дипломатии (10 акторов-НКО), 15 место в рейтинге информационной открытости (12 публикаций на ресурсах органов власти) и др.) [16].

Обсуждение

Проведенные лонгитюдные исследования ценностных ориентаций молодых мигрантов из Центральной Азии и граждан России на примере Челябинской области демонстрируют, что, в первую очередь, значимыми для молодежи ценностями являются «Доброжелательность» общества, которую, прежде всего, могут продемонстрировать некоммерческие организации, выступающие посредниками в системе отношений мигрантов с государством и рынком труда, а также «Избегание неопределенности» и «Защита прав и свобод». И в странах Центральной Азии, и в России молодые люди подвержены влияниям социума, в котором находятся и с которым взаимодействуют, что указывает на необходимость пристального изучения как родной, так и принимающей мигрантов среды, связующим звеном которых можно считать национально-культурные и религиозные организации как субъекты общественной (публичной) дипломатии.

Выявление эффективности некоммерческих организаций Челябинской области в аспекте влияния на формирование ценностной картины мигрантов посредством анализа организационной деятельности позволило сделать вывод о наличии в регионе сформированной инфраструктуры принимающего мигрантов гражданского общества, высокого потенциала и перспектив некоммерческих организаций в данном направлении, а также положительной динамике, но невысокой результативности третьего сектора в части поиска финансирования для реализации проектных инициатив, направленных на работу с мигрантами.

Выводы

Таким образом, влияние российских некоммерческих организаций на формирование ценностей молодых мигрантов (на примере мигрантов из Центральной Азии в Челябинской области) очевидно, а одним из эффективных механизмов в сфере укрепления межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия, сохранения исторической памяти, содействия духовно-нравственному развитию личности является организация партнерского взаимодействия и сотрудничества образовательных, культурных учреждений и НКО-сектора, способствующая достижению синергетического эффекта.

Приведенные в работе исследования роли некоммерческих организаций в формировании ценностей мигрантов из стран Центральной Азии на примере Челябинской области подтверждают очевидную взаимосвязь между данными категориями и указывают на высокий потенциал и ресурсные возможности российских НКО в сфере работы с мигрирующей молодежью.

Для повышения эффективности процесса социализации мигрантов в российском обществе необходимо регулярное изучение и учет их ценностного профиля личности, консолидация усилий органов власти, государственных учреждений, бизнеса и НКО, содействие развитию региональных, межрегиональных и международных связей НКО.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мкртчян Н.В. Миграция: основные тренды января-февраля 2021 года / Н.В. Мкртчян, Ю.Ф. Флоринская // Мониторинг экономической ситуации России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. — 2021. — № 19 (142). — С. 16–19. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=zqbojk> (дата обращения: 01.08.2023).
2. Сченснович В.Н. Миграционные особенности стран Центральной Азии (Аналитический обзор) / В.Н. Сченснович. / Россия и мусульманский мир. — 2023 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/migratsionnye-osobennosti-stran-tsentralnoy-azii-analiticheskiy-obzor/viewer> (дата обращения: 01.08.2023). — Текст: электронный.
3. Адаптация и интеграция мигрантов в России: вызовы, реалии, индикаторы: [монография] / В.И. Мукомель, К.С. Григорьева, Г.А. Монусова [и др.]; отв. ред. В.И. Мукомель, К.С. Григорьева. — М.: ФНИСЦ РАН, 2022. — 400 с.
4. Ponomareva I.V. Cultural and ethnic factor contributing to personal helplessness: theoretical foundation of research / I.V. Ponomareva, Ya.N. Sizova, E.A. Evstafeeva // Contemporary Dilemmas: Education, Politics and Values. — 2019. — Vol. 7, No. 1. — P. 91. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=lipgdq&ysclid=llyr3vue3d961818468> (date of application: 01.08.2023).
5. Евдокимов А.И. Анализ культурных ценностей российской молодежи и мигрантов из стран Центральной Азии на современном этапе (по методике Г. Хофстеде) / А.И. Евдокимов, И.В. Пономарева. — Текст: электронный // Общество: социология, психология, педагогика. — 2022. — № 1(93). — С. 14–20. — URL: <https://doi.org/10.24158/spp.2022.1.1> (дата обращения: 01.08.2023).

6. Миротворческая миссия ислама в этноконфессиональных проектах Челябинской области / Э.З. Валеева // Традиционные конфессии на защите Отечества и духовных ценностей. Материалы IV Международной XII Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 190-летию со дня рождения З. Расулева. — Челябинск: Издательство ЧелГУ, 2022. — С. 38–44.
7. Профилактика религиозного экстремизма: ценностномировоззренческие аспекты: материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции (24–25 октября 2019 г., г. Орёл) / под редакцией кандидата педагогических наук, доцента Т.Г. Человенко. — 2020. — 180 с. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46270967&selid=46270994&ysclid=llyr2wmohv26948715> (дата обращения: 01.08.2023).
8. Социальные практики адаптации мигрантов: роль религиозных организаций / Казаринов Д.Б., Таишева В.В. // Профилактика религиозного экстремизма: ценностномировоззренческие аспекты: материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции (24–25 октября 2019 г., г. Орёл) / под редакцией кандидата педагогических наук, доцента Т. Г. Человенко. / Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2020. — С. 15–34. — URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.08.2023).
9. Бажан Т.А. Социокультурная интеграция иностранных граждан в системе государственной миграционной политики // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2018. — Т. 7. — № 3(24). — С. 24–30.
10. Гюлджан АГ. Роль общественных организаций в реализации прав граждан / А.Г. Гюлджан. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 52(290). — С. 228–229. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41592280&ysclid=llxt7suu6a347273253> (дата обращения: 01.08.2023).
11. Дмитриева И.С. Социокультурная адаптация мигрантов: концептуализация, этапы и их динамика // Миссия конфессий. — 2022. — Том 11, часть 1. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48942574&ysclid=llyr1igqv5784448508> (дата обращения: 01.08.2023).
12. Толмачева А.Ю. Специфика интеграции мигрантов из Средней Азии // Адаптация и интеграция мигрантов в России: вызовы, реалии, индикаторы: [монография] / В.И. Мукомель, К.С. Григорьева, Г.А. Монусова [и др.]; отв. ред. В.И. Мукомель, К.С. Григорьева; ФНИСЦ РАН. — М.: ФНИСЦ РАН, 2022. С. 292–302.
13. Mareeva S. Russian Youth: Specifics of Identities and Values // Handbook of the Sociology of Youth in BRICS Countries // World Scientific, 2018. — Ch. 12. P. 233–252. — URL: <https://publications.hse.ru/en/books/142509556> (date of application: 01.08.2023). — Text: electronic.
14. Мухаметшина Н.С. Традиционная культура мигрантов из государств Центральной Азии / Н.С. Мухаметшина // Самарский научный вестник. Исторические науки и археология. — М. — 2019. — Т. 8. — № 4. — С. 218–221. — URL: <https://snv63.ru/2309-4370/article/view/34494> (дата обращения: 01.08.2023).

15. Chudinovskikh O. Migration policy towards skilled labor in the Russian Federation / O. Chudinovskikh, O. Kharaeva // BRICS JOURNAL OF ECONOMICS. — М.: MSU, 2020. — P. 80–102. — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46407746> (date of application: 01.08.2023).
16. Практики публичной дипломатии регионов 2017–2021 гг.: доклад № 86 / 2022 / Н.В. Бурлинова, Д.Е. Божко, В.Н. Табак и др.; под ред. Е.О. Карпинской, Е.С. Швецово́й, С.М. Гавриловой. — Российский совет по международным делам (РСМД), Центр поддержки и развития общественных инициатив «Креативная дипломатия». — 2022. — 80 с. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?ysclid=llxyrpltq0847542119&edn=ysaume> (дата обращения: 01.08.2023).

Valeeva Elvina Zufarovna

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch, Chelyabinsk, Russia
E-mail: elvina21@yandex.ru
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-1057-170X>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=585140
WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/IZE-9130-2023>

Ponomareva Irina Vladimirovna

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch, Chelyabinsk, Russia
E-mail: ivp-csu@yandex.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8600-3533>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=208277
WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/E-8773-2017>
SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57200443546>

Voronina Natalia Vladimirovna

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch, Chelyabinsk, Russia
E-mail: nvvoronina@fa.ru
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4825-6203>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=291218

The potential of non-profit organizations in Russia in the field of formation of values of migrants from Central Asia

Abstract. The article presents a practical justification of the influence of Russian non-profit organizations on the formation of values of young migrants from Central Asia.

The authors of the article believe that along with state (social, educational, etc.), Russian non-profit (national-cultural, religious, etc.) organizations can influence the formation of values of young migrants from Central Asia, thereby contribute to the stabilization of the migration situation in the country, the harmonization of the socialization of youth in the host society, increase the level of public safety, strengthening interfaith relations and reducing cases of xenophobia and radicalism, development of the spiritual and civil unity of the multinational people of the Russian Federation, therefore, the study undertaken by the authors regarding the assessment of the contribution of non-profit organizations to the formation of youth values on the example of migrants from Central Asia complements the existing range of works on the study of the value profile of the personality of migrants.

Within the framework of the study, the data of the study of the value profile of the personality of young migrants from Central Asia are summarized (according to diagnostic methods for measuring the values of Sh. Schwartz and G. Hofstede), a comparative analysis of the results with empirical data of the study of the values of young Russians living in the Chelyabinsk region (using the same methods), the results of the rating of current traditional values of Russian society on the example of South Ural respondents are analyzed, an analysis of the activities of non-profit organizations of the Chelyabinsk region is presented, summary data and results are summarized, final provisions are formulated.

According to the results of the work carried out on the basis of the material of the Chelyabinsk region, it was revealed that the non-profit sector is one of the elements of the infrastructure of the society receiving migrants and has a high potential to influence the formation of values of migrants from Central Asia.

The subject for further study of the issue under study may be the study of the problems of non-profit organizations when working with migrants and the search for optimal forms of their activity, as well as the study of the problems of socialization of migrants in Russian society, the search for effective social services for their socialization and improvement of migration policy.

Keywords: non-profit organizations; migrants; youth; values; personality value profile; Russia; Central Asia