

Интернет-журнал «Мир науки» / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2018, №1, Том 6 / 2018, No 1, Vol 6 <https://mir-nauki.com/issue-1-2018.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/53PSMN118.pdf>

Статья поступила в редакцию 01.03.2018; опубликована 23.04.2018

Ссылка для цитирования этой статьи:

Даукша В.С. Ценностные ориентации современной студенческой молодежи Беларуси в разные временные периоды (2008-2015) // Интернет-журнал «Мир науки», 2018 №1, <https://mir-nauki.com/PDF/53PSMN118.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Dauksha V.S. (2018). Value orientations of modern students of Belarus in different periods of time (2008-2015). *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 1(6). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/53PSMN118.pdf> (in Russian)

УДК 316.752

ГРНТИ 15.41.31

Даукша Валентина Станиславовна

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург, Россия

Соискатель

E-mail: Valen-dauksha@mail.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-4257-1448>

Ценностные ориентации современной студенческой молодежи Беларуси в разные временные периоды (2008-2015)

Аннотация. Система ценностных ориентаций личности формируется в конкретных социально-исторических условиях и отражает актуальные ценности общества, которые тесно связаны с экономическим и культурным уровнем его развития. Особую актуальность представляет исследование ценностей в периоды мировых кризисов, поскольку экономические и политические события влияют на сознание молодежи. Исследование ценностных ориентаций включало три этапа: до начала мирового кризиса (сентябрь-ноябрь 2008 г.), на фоне острой фазы его возникновения в Республике Беларусь (октябрь-ноябрь 2011 г.), в посткризисный период в Беларуси (октябрь 2013 – ноябрь 2015 г.). Как показало проведенное исследование, в период экономического кризиса в структуре ценностных ориентаций студенческой молодежи снижается роль духовных приоритетов и возрастает преобладание индивидуалистических ориентаций.

Ключевые слова: ценностные ориентации; терминальные и инструментальные ценности; студенческая молодежь; экономический кризис

Определяя ценности в современном обществе, следует отметить, что ориентации современной молодежи в значительной мере зависят от условий развития общества и требований времени. Особую значимость проблема ценностей приобретает в переходные периоды общественного развития, когда кардинальные социальные преобразования ведут к резкой смене существовавших в нем установленных ценностей. Трансформация взглядов и общественных воззрений влечет за собой перестройку сознания общества и каждой отдельной личности. Особое место в восприятии ценностей принадлежит молодежи, как самой активной страты современного общества.

А.В. Селезнева считает, что «ценности являются ядром важнейших компонентов политики – идеологии, политической культуры, политической системы» [1, с. 56]. В частности, по ее мнению, ценности выступают важным элементом политической идеологии на теоретико-концептуальном уровне ее функционирования, отражая общие ориентиры развития государства.

Как отмечает А.Л. Андреев, эмпирическое изучение ценностей, ценностных представлений и идеалов, их описание на языке количественных и порядковых соотношений, анализ распределения различных ценностных ориентаций в обществе следует отнести к числу центральных задач современной политической психологии [2, с. 58].

Изучение понятия «ценность», ее роли и функций в жизнедеятельности личности излагается в работах представителей различных отечественных и зарубежных психологических школ, например, психоанализа (З. Фрейд, К.Г. Юнг, А. Адлер, Э. Фромм, К. Хорни и др.), бихевиоризма (Б. Скиннер, Дж. Роттер), гуманистической психологии (А. Маслоу, К. Роджерс, М. Рокич) и др. Отечественная психология представлена работами А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, В.Н. Мясищева, К.А. Абульхановой-Славской, А.Л. Бодалева, А.С. Прангшвили, Д.Н. Узнадзе и др. [3, с. 12-13].

Одним из наиболее распространенных подходов к изучению ценностей и ценностных ориентаций является концепция Милтона Рокича, который предложил четкое определение понятия и разработал легкий в использовании инструментарий. На концепцию М. Рокича в последнее десятилетие в той или иной мере опираются многие исследователи данной проблемы.

В теории М. Рокича под ценностями понимается «вид убеждений (beliefs), имеющий центральное положение в индивидуальной системе убеждений», «устойчивое убеждение в том, что определенный способ (mode) действия или определенные жизненные цели более предпочтительны для индивида и общества другим способам деятельности или другим конечным целям; конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точки зрения, чем противоположный или обратный им способ поведения, либо конечная цель существования» [4].

Концепция человеческих ценностей Рокича включает в себя следующие постулаты:

- общее число ценностей невелико;
- все люди обладают одними и теми же ценностями, но одни и те же ценности имеют для разных людей разный «вес»;
- ценности организованы в системы;
- истоки человеческих ценностей прослеживаются в обществе, общественных институтах и самой личности человека;
- влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах.

По мнению автора, ценности представляют собой руководящие принципы жизни. Они определяют то, как нужно себя вести, каково желательное состояние или образ жизни, достойные или недостойные того, чтобы им соответствовать и к ним стремиться [4].

Рокич выделяет два класса ценностей (терминальные и инструментальные): «...несколько ценностей могут быть организованы вместе в форме инструментальной или терминальной системы ценностей. Каждая из этих систем ценностей более или менее внутренне согласуется и детерминирует поведение, однако, изменения в любой части системы будут задействовать другие связанные с ней части, что приведет к изменению поведения» [5].

Терминальные ценности М. Рокич определяет как убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования (например, счастливая семейная жизнь, мир во всем мире) с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться.

Инструментальные ценности – как убеждения в том, что какой-то образ действий (например, честность, рационализм) является с личной и общественной точки зрения предпочтительным в любых ситуациях. По сути, разведение терминальных и инструментальных ценностей производит уже достаточно традиционное различие ценностей-целей и ценностей-средств. Другими словами, ценности-цели достигаются при помощи ценностей-средств.

М. Рокич считает, что терминальные ценности носят более устойчивый характер, чем инструментальные, причем для них характерна меньшая межиндивидуальная вариативность [5, р. 5].

Вообще, ценности, для человека, как и средства их достижения, являются наиважнейшим стимулом для побуждения к любым действиям, по отношению к себе и к другим. Через ценности реализуются цели. Цели, в свою очередь, определяют смыслы в жизни.

Ценности относительно стабильны – свойство, необходимое, чтобы действовать как отправной пункт при оценке. Ценностные приоритеты могут медленно меняться со временем по мере того, как люди признают необходимость адаптироваться к непостоянным условиям внешней среды. Однако они должны быть достаточно инертны, чтобы придавать стабильность оценкам и поведению [6, с. 135].

Большинством авторов подчеркивается значимость молодежи в структуре современного общества. Так, О.С. Дейнека указывает на то, что потенциал развития общества в значительной степени зависит от того, какие ценности, цели, убеждения и социальные установки присущи молодежи [7, с. 156].

На официальном сайте Газеты «Белорусский час», молодежь определяется, как стратегический потенциал любого государства, наиболее динамичная и активная социальная группа, определяющая развитие общества и государства в будущем [8].

Целью данного исследования было изучение ценностных ориентаций у представителей белорусской студенческой молодежи до начала мирового кризиса (сентябрь-ноябрь 2008 г.), на фоне острой фазы его возникновения в Республике Беларусь (октябрь-ноябрь 2011 г.), в посткризисный период (октябрь 2013-ноябрь 2015 г.).

Метод и объект исследования. Исследование включало три этапа. Первый этап приходился на сентябрь – ноябрь 2008 года, второй этап реализовался в октябре – ноябре 2011 года, третий – в октябре 2013 – ноябре 2015 года. В качестве основного методического инструмента использовался тест М. Рокича. В исследовании использовался метод поперечных срезов.

В проведенном исследовании приняли участие 314 студентов белорусских вузов. Выборки на первом этапе и на втором этапе были максимально уравновешены (по 180 человек – 90 юношей и 90 девушек, в возрасте от 19 до 24 лет, средний возраст 20,7 лет), на третьем – (134 человек – 67 юношей и 67 девушек, в возрасте от 19 до 24 лет, средний возраст 20,7 лет).

Результаты исследования. На первом этапе в списке терминальных ценностей на первых позициях оказались здоровье ($M = 3.51$, $\sigma = 3.73$), любовь ($M = 4.46$, $\sigma = 3.98$), счастливая семейная жизнь ($M = 5.67$, $\sigma = 4.49$), наличие хороших и верных друзей ($M = 7.06$, $\sigma = 3.91$) и уверенность в себе ($M = 7.32$, $\sigma = 3.72$) (таблица 1).

Таблица 1

**Терминальные ценности студентов
в разные периоды (ранговые места и средние значения)**

Терминальные ценности	Периоды								
	2008			2011			2013-2015		
	Ранг	М	σ	Ранг	М	σ	Ранг	М	σ
Активная жизнь	8	8.82	4.47	9	8.86	4.70	9	9.22	4.58
Жизненная мудрость	11	9.97	4.86	11	9.57	4.44	11	9.43	4.46
Здоровье	1	3.51	3.73	1	4.02	4.09	1	3.49	4.09
Интересная работа	7	8.39	3.40	6	7.75	3.76	10	9.32	4.42
Красота природы и искусства	18	14.62	3.72	18	14.43	3.89	17	13.96	3.84
Любовь	2	4.46	3.98	2	5.70	4.28	2	5.93	4.46
Материально обеспеченная жизнь	6	7.85	4.53	4	7.04	4.47	5	8.50	4.35
Наличие хороших и верных друзей	4	7.06	3.91	5	7.09	4.28	4	6.63	3.99
Общественное признание	14	11.91	4.00	14	11.98	4.31	14	12.22	4.46
Познание	13	10.24	3.91	13	10.84	4.20	13	9.90	4.32
Продуктивная жизнь	12	10.24	4.11	12	10.23	4.36	12	9.75	4.74
Развитие	10	9.76	4.10	10	9.21	4.40	7	8.72	4.18
Развлечения	16	13.93	3.84	15	12.77	4.29	16	12.93	3.97
Свобода	9	9.15	4.57	7	8.46	4.41	8	8.98	5.01
Счастливая семейная жизнь	3	5.67	4.49	3	6.57	4.88	3	6.28	4.71
Счастье других	17	13.96	4.07	17	13.92	4.26	15	12.91	4.85
Творчество	15	13.50	4.34	16	13.31	4.49	18	14.08	4.14
Уверенность в себе	5	7.32	3.72	8	8.65	4.36	6	8.55	3.87

Составлено автором

Согласно группировке ценностей по Д.А. Леонтьеву, такие ценности как здоровье, любовь, счастливая семейная жизнь, наличие хороших и верных друзей можно выделить в блок «Ценности личной жизни», которые противопоставляются «Ценностям профессиональной самореализации», что подтверждает статус студенческой молодежи и неготовности к профессиональной самореализации.

Макроэкономические процессы, происходящие в мире, не могут не затронуть и Беларусь, о чем свидетельствует эмпирические данные по исследованию ценностей на белорусской студенческой выборке. Результаты второго этапа показывают, что из списка терминальных ценностей – ценности материального благополучия ($M = 7.04$, $\sigma = 4.47$) становится приоритетнее, чем ценности дружбы ($M = 7.09$, $\sigma = 4.28$). Студенты ориентированы на достижение материального благополучия, что в принципе можно воспринимать как положительный ориентир, но не стремятся к ценностям морально-нравственного порядка.

На третьем этапе (октябрь 2013 – ноябрь 2015 года) в списке терминальных ценностей на первых позициях оказались здоровье ($M = 3.49$, $\sigma = 4.09$), любовь ($M = 5.93$, $\sigma = 4.46$), счастливая семейная жизнь ($M = 6.28$, $\sigma = 4.71$), наличие хороших и верных друзей ($M = 6.63$, $\sigma = 3.99$) и материально обеспеченная жизнь ($M = 8.50$, $\sigma = 4.35$).

Высшая ценность и важнейший приоритет государственной политики Беларуси – здоровье нации. В современном мире здоровье не стало самостоятельной ценностью, преобладает иждивенческий (потребительский) подход. Здоровье используется как нематериальное вложение в трудовую деятельность, экономику страны, которое не восполняется усилиями по его восстановлению, самосохранительным поведением [9].

Как отмечает И.С. Ларионова, именно здоровье как состояние индивида или социума позволяет человеку реализовать определенный набор физических, духовных и социальных возможностей, в той или иной мере реализовать свой человеческий потенциал... Вместе с отношением человека к здоровью выстраивается система его ценностных ориентаций,

предпочтений, целей, без которых человеческое существование лишается смысла. Можно отметить, что здоровье как ценность включает в свое содержание все базовые ценности, имеющие значение для человека: семья, работа, друзья, свободное время [10].

Согласно результатам социологических исследований под руководством доктора социологических наук, профессора Д.Г. Ротмана, свидетельствуют, что здоровье занимает ведущие позиции в иерархии жизненных ценностей населения Республики Беларусь (2008 год – более 84 % белорусов отнесли здоровье к важным жизненным ценностям, 2001 году этот показатель был на уровне 40,5 %) [11, с. 95]. В рейтинге эффективности систем здравоохранения, составленном агентством Bloomberg, Беларусь заняла 47-е место, опередив США и Россию [12].

Отмечается, что траты на здравоохранение в Беларуси составляют 6,07 % ВВП, или 463 доллара на человека [13]. Второе место в иерархии терминальных ценностей представители студенческой молодежи отдали предпочтение абстрактной ценности любовь, которая подразумевает духовную и физическую близость с любимым человеком, что характерно для данного возрастного периода.

Третье место в рейтинге занимает счастливая семейная жизнь. В иерархии аксиологических приоритетов белорусской молодежи традиционно доминирует семья (согласно результатам динамики важности ценности семьи для молодежи Беларуси – очень важно 70,2 % в 1990 г., 75,7 % – 2000 г., 78,8 % – 2008 г.) [14, с. 168].

Ценности любовь, счастливая семейная жизнь, наличие хороших и верных друзей, условно могут быть отнесены к интраперсональным, выделив в группу ценностей «личной жизни». Заняв первые пять мест, они могут рассматриваться как смыслы жизни.

Отвергаемыми оказались (занимали последние позиции) такие ценности как красота природы и искусства, счастье других, развлечения и творчество, общественное признание (соответственно 18-е, 17-е, 16-е, 15-е, 14-е места), т. е. абстрактные и гуманистические ценности. В целом, полученную картину можно считать благоприятной, поскольку она соответствует данным, получаемым на молодежной выборке в постперестроечный период. Как считает Дейнека О.С., уверенное «лидерство» ценности «здоровье» все-таки свидетельствует о ситуации выживания, поскольку в идеале здоровье носит обслуживающий характер для таких ценностей как созидание, любовь, творчество [15].

Ссылаясь на Р. Инглхарта, Е.С. Мурадян отмечает, что сопутствующими признаками роста значимости ценностей выживания является низкий уровень доверия, толерантности, субъективного благополучия [16, с. 167-168], в частной жизни – прагматизация личных отношений, инструментализация близких, порой даже в рамках «ближайшей границы родных и близких» [16, с. 219]. Автор отмечает, что «...при замедленной модернизации, или ее отсутствии в обществе, или даже при затяжных экономических кризисах доминируют «материалистические ценности» или ценности выживания.

Таким образом, для студенческой молодежи наиболее значимыми жизненными целями выступают здоровье, межличностные отношения (любовь, семья и друзья), материально обеспеченная жизнь, интересная работа.

В списке инструментальных ценностей на первых позициях оказались образованность ($M = 6.07$, $\sigma = 4.14$), воспитанность ($M = 6.24$, $\sigma = 4.06$), жизнерадостность ($M = 6.59$, $\sigma = 4.98$), честность ($M = 7.12$, $\sigma = 4.77$) и ответственность ($M = 7.71$, $\sigma = 4.39$) (таблица 2).

Таблица 2

Инструментальные ценности студентов в исследуемые периоды

Инструментальные ценности	Периоды								
	2008			2011			2013-2015		
	Ранг	М	σ	Ранг	М	σ	Ранг	М	σ
Аккуратность	12	10.01	4.99	12	10.37	5.09	7	8.68	4.98
Воспитанность	2	6.24	4.06	5	7.49	4.73	1	4.90	4.33
Высокие запросы	17	14.14	4.54	17	13.68	4.69	17	14.32	4.81
Жизнерадостность	3	6.59	4.98	4	7.07	4.81	4	7.16	4.76
Исполнительность	16	11.37	4.31	15	10.44	4.58	11	10.29	4.54
Независимость	6	8.03	5.40	6	7.93	5.05	9	9.20	4.82
Непримиримость к недостаткам в себе и других	18	15.99	3.28	18	15.23	3.81	18	15.92	3.41
Образованность	1	6.07	4.14	3	6.96	4.35	2	6.50	4.14
Ответственность	5	7.71	4.39	2	6.95	4.39	5	7.41	4.77
Рационализм	13	10.07	4.87	7	8.90	5.08	8	9.05	4.88
Самоконтроль	10	9.66	4.15	8	9.08	4.60	6	7.96	4.37
Смелость в отстаивании мнения	9	9.39	4.58	11	9.53	4.55	16	11.01	4.37
Твердая воля	8	9.17	4.92	9	9.25	4.77	12	10.31	4.16
Терпимость	11	9.95	4.49	14	10.39	4.64	14	10.40	4.50
Широта взглядов	7	8.66	4.63	13	10.38	4.64	10	9.99	4.17
Честность	4	7.12	4.77	1	6.75	4.78	3	6.76	5.01
Эффективность в делах	14	10.23	4.34	10	9.46	4.61	13	10.36	3.99
Чуткость	15	10.49	4.80	16	10.95	5.21	15	10.75	4.63

Составлено автором

Образование является важнейшим составляющим показателя «качества жизни». Индекс образования, в частности, учитывается при определении уровня экономического развития, который является ключевым критерием при ранжировании стран на развитые, развивающиеся и наименее развитые. Беларусь, заняв 68 место, вошла в группу стран с высоким уровнем человеческого развития [17]. По данным исследования 2009 года Индекса развития человеческого потенциала и отдельных его показателей: образование, здоровье, экономическое благополучие Беларусь занимала 16 место в группе / 65 в мире, опередив Россию (17 место в группе / 66 в мире) [18].

Отдавая предпочтение такому качеству личности, как образованность белорусские студенты считают, что инвестиции в свое личностное развитие является самым перспективным. Как известно, образованность, определяется умением человека осмысливать явления собственной духовной жизни.

Вторую позицию заняла воспитанность ($M = 6.24$, $\sigma = 4.06$), представляющая собой важнейший аксеологический составляющий элемент социальной сущности личности, систему жизненных и поведенческих отношений, ценностей, желаний, выбора в поступках. Воспитанность относится к качественным характеристикам уровня образования и воспитания личности, отражая высокую образованность, нравственное совершенство и этичность поведения. Как правило, воспитание закладывается в семье, потом целенаправленная работа ведется как в школе, так и в Вузе. Следует отметить, что в Республике Беларусь, создаются условия для всестороннего развития школьников, студентов, работающей молодежи, в котором принимает участие самое многочисленное молодежное объединение страны – общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» (БРСМ).

Третье место в приоритете ценностей-средств респонденты отдали жизнерадостности (чувству юмора) ($M = 6.59$, $\sigma = 4.98$). Оптимистическое отношение студентов к жизни и жизненным обстоятельствам, бодрость, выносливость трудностей без уныния. Жизнерадостная молодежь, не знающая уныния, радостная, веселая, активная, с оптимизмом смотрит в будущее.

Четвертое и пятое место заняли честность ($M = 7.12$, $\sigma = 4.77$) и ответственность ($M = 7.71$, $\sigma = 4.39$). Одной из ведущих нравственных ценностей человека является честность, которая составляет основу ответственного, искреннего и обязательного поведения в любых контактах и взаимодействии людей, исключает обман [19, с. 6].

Однако, согласно проведенному исследованию ученых Шанхайского педагогического университета, чем выше уровень образования у подростков и молодежи, тем ниже уровень искренности, около половины опрошенных считает, что честность ведет к неудаче.

В данной группе инструментальных ценностей преобладают ценности межличностного общения (воспитанность, жизнерадостность, честность). Последние позиции, если перечислять их, начиная с конца списка, заняли непримиримость к недостаткам в себе и других, высокие запросы, исполнительность, чуткость, эффективность в делах. В исследовании 2008 года, проведенном в проекте «Исследование европейских ценностей» под руководством профессора Д.Г. Ротмана, белорусская молодежь в качестве первостепенных ценностей выделила следующие: трудолюбие, чувство ответственности, хорошие манеры, терпимость и уважение к другим людям. Как отмечает автор, лидирующие позиции не изменились спустя почти двадцати лет. В тоже время самыми незначительными качествами, по мнению молодежи, являются бескорыстие, воображение и религиозность [11, с. 170].

Мировой экономический кризис, начавшийся в 2008 году, затронул волной и Республику Беларусь, в которой его проявлением стала инфляция, уменьшение заработной платы и социальных выплат, обесценивание рублевых сбережений. А с весны 2011 года произошло обострение финансового кризиса, и резкая девальвация белорусского рубля за первое полугодие 2011 составила 75 % по отношению к корзине иностранных валют. Как отметил, Национальный статистический комитет Беларуси в годовом исчислении инфляция в сентябре 2011 года составила 79,6 % [13]. Второй этап исследования (октябрь-ноябрь 2011 года) пришелся на период второй волны – фазы обострения финансового кризиса в Республике Беларусь. В список приоритетных терминальных ценностей с высокой достоверностью различий (при $p < 0,01$), переместившись из середины списка и заняв 4-е ранговое место, вошла ценность материального благополучия ($M = 7.04$, $\sigma = 4.47$). В остальном ценности-смыслы остались теми же. На первом месте здоровье ($M = 4.02$, $\sigma = 4.09$), затем любовь ($M = 5.70$, $\sigma = 4.28$), счастливая семейная жизнь ($M = 6.57$, $\sigma = 4.88$), на пятом месте, после материального благополучия, наличие хороших и верных друзей ($M = 7.09$, $\sigma = 4.28$).

Список отвергаемых терминальных ценностей также сохранился.

В нашем исследовании в перечне инструментальных ценностей на первое место вышла честность ($M = 6.75$, $\sigma = 4.78$), затем ответственность ($M = 6.95$, $\sigma = 4.39$), за ними – образованность ($M = 6.96$, $\sigma = 4.35$), жизнерадостность ($M = 7.07$, $\sigma = 4.81$), воспитанность ($M = 7.49$, $\sigma = 4.73$). Условно можно сгруппировать из данных инструментальных ценностей группу «ценности общения» – честность, жизнерадостность, воспитанность.

Представители студенческой молодежи в период второй волны экономического кризиса отдали предпочтение таким ценностям-средствам, как честности (правдивости, искренности), ответственности (чувству долга), образованности, чувству юмора и воспитанности.

Ценности, занявшие последние позиции – это непримиримость к недостаткам в себе и других, высокие запросы, чуткость, исполнительность, терпимость. На первом этапе в отвергаемых на 14 ранговом месте была эффективность в делах, на втором этапе она переместилась на 10 место, а терпимость, которая была на 11 месте – на 14 место во втором этапе.

Результаты исследований, выполненные нами ранее [20, 21] подтверждают роль ситуативного фактора на изменение в системе ценностей молодежи – возросла роль денег и развлечений (блок терминальных ценностей) и снизилась роль ценностей толерантности и чувства юмора, усилилась нетерпимость к недостаткам людей (блок инструментальных ценностей).

На третьем этапе (октябрь 2013 – ноябрь 2015 года) в списке терминальных ценностей на первых позициях оказались здоровье ($M = 3.49$, $\sigma = 4.09$), любовь ($M = 5.93$, $\sigma = 4.46$), счастливая семейная жизнь ($M = 6.28$, $\sigma = 4.71$), наличие хороших и верных друзей ($M = 6.63$, $\sigma = 3.99$) и материально обеспеченная жизнь ($M = 8.50$, $\sigma = 4.35$).

В списке инструментальных ценностей на первое место вышла воспитанность ($M = 4.90$, $\sigma = 4.33$), затем образованность ($M = 6.50$, $\sigma = 4.14$), за ними – честность ($M = 6.76$, $\sigma = 5.01$), жизнерадостность ($M = 7.16$, $\sigma = 4.76$), ответственность ($M = 7.41$, $\sigma = 4.77$). Изменилась картина с отвергаемыми ценностями непримиримость к недостаткам в себе и других, высокие запросы, смелость в отстаивании мнения, чуткость, терпимость, выделив в группы «ценности самоутверждения» и «ценности принятия других людей» не являются актуальными для современной белорусской молодежи.

Таким образом, при проведении исследовательских «срезов» – 2008, 2011, 2013-2015 годы в отношении терминальных ценностей белорусской студенческой молодежи, то первые три позиции (здоровье, любовь и семья) остаются неизменными. Претерпевают изменения в период кризиса такие ценности как наличие хороших друзей, более значимыми становится материально обеспеченная жизнь у молодого поколения. А также снижается уверенность в себе, и приоритет отдается интересной работе. Незначимыми для студентов остаются такие ценности, как красота природы и искусства, счастье других после кризиса поднимается на 2 ранговые позиции по значимости, ценности развлечения отдается больший приоритет в кризис, чем до и после. Ценность творчества постепенно с 15 ранговой позиции в 2008 году, переходит на 16 позицию – 2011 и 18 – в 2013-2015 году. Общественное признание у респондентов остается неизменным на 14 позиции на протяжении всего исследования. Что касается инструментальных ценностей или ценностей-средств, то приоритетными в 2008 году являются образованность, воспитанность, жизнерадостность, честность, ответственность. В период второй волны финансового кризиса в Беларуси изменились предпочтения студенческой молодежи и значимыми становятся честность, ответственность, образованность, жизнерадостность, воспитанность. Отвергаемыми ценностями остаются на протяжении всего исследования непримиримость к недостаткам в себе и других и высокие запросы, соответственно 18 и 17 ранговые позиции. Повышается значимость ценности исполнительности с 16 позиции в 2008 году, поднимается на 15 – в 2011, и 11-ю позицию в 2013-2015 году, что указывает на формирование нового экономического мышления.

Заключает пятерку незначимых ценностей-средств эффективность в делах – в 2008 году занимала 14 ранговую позицию, то в 2011 – 10 позицию и в 2013-2015 – перешла на 13 место.

Трансформация в обществе и пересмотр устоявшихся догм, нередко приводит к значительной потере ориентации и возникновению конфликтов на фоне разногласий в оценки ценностей. В структуре ценностных ориентаций студенческой молодежи снижается роль духовных приоритетов, возрастает преобладание индивидуалистических ориентаций. Кризис способствовал формированию стойких материально ориентированных устремлений и снижению значимости нравственных приоритетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Селезнева А.В. Политико-психологический подход к исследованию политических ценностей / А.В. Селезнева // Вестник Томского государственного университета. – 2011. № 3. – С. 56-60.
2. Андреев А.Л. Политическая психология. Москва: Весь мир, 2002. – 240 с.
3. Вишневская, В.П. Формирование ценностных ориентаций у сотрудников государственных органов системы обеспечения национальной безопасности / В.П. Вишневская, В.Г. Моисеенко, Е.И. Сутович-Минск: Институт пограничной службы Республики Беларусь, 2015. – 273 с.
4. Rokeach M. Beliefs, Attitudes, and Values: A Theory of Organization and Change. L., 1972.
5. Rokeach M. The nature of human values / М. Rokeach. – N.Y.: Free Press, 1973. – 138 p.
6. Политическая психология: Хрестоматия / Сост. Е.Б. Шестопап. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 432 с.
7. Дейнека О.С. Экономико-психологические последствия переходного периода // Общество и политика. Современные исследования, поиск концепций. СПб: СПбГУ. 2000, с. 442-474.
8. Газета Белорусский час [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://belchas.by/news/b23debf8-cc18-451f-9e4b-42c0f87c81f0.html> (Дата обращения: 15.12.2017).
9. Здоровье современного человека как ценность. Докт. филос. наук И.С. Ларионова (Государственный социальный университет; МГАВКиБ им. К.И. Скрябина, Москва) Конференция «Человек будущего» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://genmir.ru/b/dok/lar2.htm> (Дата обращения: 15.12.2017)
10. Ларионова И.С. Здоровье человека как социальная ценность. М.: Изд-во МГСУ. 2003. 112 с.
11. Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / Д.Г. Ротман [и др.]; под ред. Д.М. Булышко, А.Н. Данилова, Д.Г. Ротмана. – Минск: БГУ, 2009. – 231 с.
12. Новости Беларуси [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://news.tut.by/society/478572.html> (Дата обращения: 07.12.2017).
13. Новости экономики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.newsru.com/finance/12oct2011/belrubel.html> (Дата обращения: 07.12.2017).
14. Ценностный мир современного человека: Беларусь и ее соседи в международных проектах по изучению ценностей / Д.Г. Ротман [и др.]; под ред. Д.М. Булышко, А.Н. Данилова, Д.Г. Ротмана. – Минск: БГУ, 2013. – 175 с.
15. Дейнека, О.С. Экономико-психологические последствия переходного периода // Общество и политика. Современные исследования, поиск концепций. СПб: СПбГУ. 2000, с. 442-474.

16. Мурадян, Е.С. Динамика ценностно-нормативной системы и жизненные шансы: опыт постсоветской трансформации в Пограничье: кол. моногр. / Е.С. Мурадян [и др.]. – Вильнюс: ЕГУ, 2014. – 366 с.
17. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mfa.gov.by/multilateral/organization/list/un/fd8150d9f661b8b6.html> (Дата обращения: 15.12.2017).
18. Marketing.by [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://marketing.by/novosti-rynka/belarus-zanimaet-68-e-mesto-v-mire-po-indeksu-razvitiya-chelovecheskogo-potentsiala/> (Дата обращения: 15.12.2017).
19. Психология общения: энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.А. Бодалева. – М., 2011.
20. Сравнительный анализ ценностных ориентаций представителей белорусской молодежи до и на фоне экономического кризиса. В.С. Даукша (Федеральное Государственное бюджетное образовательное учреждение Высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Государственный университет экономики и финансов») 12 Международная научно-практическая конференция «Экономическая психология: современные проблемы и перспективы развития» 11-14 декабря 2012 г. с. 70-75.
21. Deyneka O., Dauksha V. The image of the Belarusian State in students' consciousness during the recent financial crisis // Psychology Applications & Development / ed. by C. Pracana. Lisbon: inScience Press, 2014. P. 272-281.

Dauksha Valiantsina Stanislavovna
Saint Petersburg state university, Saint Petersburg, Russian
E-mail: Valen-dauksha@mail.ru

Value orientations of modern students of Belarus in different periods of time (2008-2015)

Abstract. The system of value orientations of an individual is formed in the specific social and historical surroundings and reflects the actual values of society that are closely related to the economic and cultural level of its development. Particularly relevant is the study of values during periods of world crises, because economic and political events affect the consciousness of young people. The study of value orientations included three stages: before the global crisis (September-November 2008), against the background of the acute phase of its emergence in the Republic of Belarus (October-November 2011), in the post-crisis period in Belarus (October 2013 – November 2015). The study has showed that during the economic crisis in the structure of value orientations of students the role of spiritual priorities decreases and the predominance of individualistic orientations increases.

Keywords: value orientations; terminal and instrumental values; students; economic crisis

REFERENCES

1. Selezneva A.V. Political-psychological approach to the study of political values / A.V. Selezneva // Bulletin of Tomsk State University. – 2011. № 3. – P. 56-60.
2. Andreev, A.L. Political psychology. Moscow: The whole world, 2002. – 240 p.
3. Vishnevskaya, V.P. Formation of value orientations among employees of state bodies providing national security / V.P. Vishnevskaya, V.G. Moiseenko, E.I. Sutovic-Minsk: the Institute of border service of the Republic of Belarus, 2015. – 273 p.
4. Rokeach M. Beliefs, Attitudes, and Values: A Theory of Organization and Change. L., 1972.
5. Rokeach M. The nature of human values / M. Rokeach. – N.Y.: Free Press, 1973. – 138 p.
6. Political psychology: Reader / Comp. E.B. Shestopal. – 3rd ed., Rev. and additional. – Moscow: Aspect Press, 2011. – 432 p.
7. Deyneka O.S. Economic and psychological consequences of the transition period // Society and Politics. Modern research, the search for concepts. St. Petersburg: St. Petersburg State University. 2000, p. 442-474.
8. Newspaper Belarusian hour [Electronic resource] // Access mode: <http://belchas.by/news/b23debf-bcc18-451f-9e4b-42c0f87c81f0.html> (Date of circulation: 15.12.2017).
9. The health of modern man as a value Doct. philos. I.S. Larionova (State Social University, Moscow Scirabin MSACC, Moscow) Conference "The Man of the Future" [Electronic resource] // Access mode: <http://genmir.ru/b/dok/lar2.htm> / (Date of circulation: 15.12.2017).
10. Larionova I.S. Human health as a social value. Moscow: MSSU Publishing House. 2003. 112 pp.

11. The value world of modern man: Belarus in the project "Research of European values" / DG. Rothmann [and others]; Ed. D.M. Bulynko, A.N. Danilova, D.G. Rothmann. – Minsk: BSU, 2009. – 231 s.
12. News of Belarus [Electronic resource] // Access mode: <http://news.tut.by/society/478572.html> (Date of circulation: 07.12.2017).
13. Economics news [Electronic resource] Access mode: // <http://www.newsru.com/finance/12oct2011/belrubel.html> (Date of circulation: 07.12.2017).
14. The value world of the modern man: Belarus and its neighbors in international projects for the study of values / D.G. Rotman [and others]; under the red. D. Bulynko, A.N. Danilov, D.G. Rothman. – Minsk: BSU, 2013. – 175 s.
15. Deyneka, O.S. Economic and psychological consequences of the transition period // Society and Politics. Modern research, the search for concepts. St. Petersburg: St. Petersburg State University. 2000, p. 442-474.
16. Muradyan, E.S. Dynamics of the value-normative system and life chances: the experience of post-Soviet transformation in the Borderlands: number of monographs / E. Muradyan [and others]. – Vilnius: YSU, 2014. – 366 s.
17. Ministry of Finance of the Republic of Belarus [Electronic resource] Access mode: <http://mfa.gov.by/multilateral/organization/list/un/fd8150d9f661b8b6.html> (Date of circulation: 15.12.2017).
18. Marketing.by [Electronic resource] Access mode: <http://marketing.by/novosti-rynka/belarus-zanimaet-68-e-mesto-v-mire-po-indeksu-razvitiya-chelovecheskogo-potentsiala/> (Date of circulation: 15.12.2017).
19. Psychology of communication: encyclopaedic dictionary / Under total. Ed. A.A. Bodalev. – M., 2011.
20. Comparative analysis of value orientations of representatives of the Belarusian youth to and on the background of the economic crisis. V.S. Dauksa (Federal State budget educational institution of Higher professional education "Saint-Petersburg State University of Economics and Finance") of the 12 international scientific-practical conference "Economic psychology: contemporary problems and prospects of development" 11-14 December 2012. p. 70-75.
21. Deyneka O., Dauksa V. The image of the Belarusian State in students' consciousness during the recent financial crisis // Psychology Applications & Development / ed. by C. Pracana. Lisbon: in Science Press, 2014. P. 272-281.