

Интернет-журнал «Мир науки» / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2018, №6, Том 6 / 2018, No 6, Vol 6 <https://mir-nauki.com/issue-6-2018.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/49PDMN618.pdf>

Статья поступила в редакцию 10.10.2018; опубликована 29.11.2018

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Барабанова В.Б., Корстин И.К. Концептуальная модель социально-воспитательной деятельности Единой лиги ВТБ // Интернет-журнал «Мир науки», 2018 №6, <https://mir-nauki.com/PDF/49PDMN618.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Barabanova V.B., Korstin I.K. (2018). Conceptual model of social and educational activities of the VTB United League. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 6(6). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/49PDMN618.pdf> (in Russian)

УДК 37

**Барабанова Виктория Борисовна**

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»  
Ростовский филиал, Ростов-на-Дону, Россия  
Профессор кафедры «Физической подготовки»  
Доктор философских наук, доцент  
E-mail: vicbarabanova@mail.ru

**Корстин Илона Кальювна**

Единая Лига ВТБ, Москва, Россия  
Генеральный директор  
E-mail: korstin@united-league.com

## Концептуальная модель социально-воспитательной деятельности Единой лиги ВТБ

**Аннотация.** В условиях коммерциализации профессионального спорта социально-воспитательная деятельность является важным компонентом стратегии развития профессиональных спортивных организаций, способствующим гуманизации спортивной деятельности, привлечению и пропаганде здорового образа жизни и ценностей спорта среди широких масс болельщиков, социализации и реабилитации проблемных и маргинальных групп населения.

Результаты проведенного сравнительного теоретического и эмпирического исследования показывают, что Единая лига ВТБ обладает достаточным социально-воспитательным потенциалом, необходимым для разработки и реализации эффективной модели социально-воспитательной деятельности на основе интеграции воспитательного, социокультурного и маркетингового компонентов с учетом передового международного опыта, накопленного в сфере профессионального баскетбола. Таким образом, сфера социально-воспитательной деятельности в спорте достаточно широка и охватывает следующие направления, каждое из которых обладает определенной спецификой в зависимости от сферы спортивной деятельности (профессиональный спорт, массовый спорт, спорт высших достижений):

- гармоничное формирование личности спортсмена, воспитание на гуманистических идеалах;
- социально-массовая и социально-культурная работа;

- социально-реабилитационная и здоровьесберегающая деятельность;
- психолого-педагогическое сопровождение спортивной деятельности.

**Ключевые слова:** массовый спорт; профессиональный спорт; болельщики; организации-спонсоры; Единая Лига ВТБ; деятельность; Единая молодежная лига ВТБ; принцип гуманизации спорта; структура; баскетбол; коммерциализация; тренировки; международная ассоциация

### Актуальность исследования

Активное развитие как массового, так и, в особенности, профессионального спорта приводит к значительному росту количества людей, напрямую не занятых в спортивной деятельности, но глубоко интегрированных в эту сферу человеческого бытия: болельщики и болельщицкие ассоциации, организации-спонсоры, социальные партнеры команд, рекламные и информационные агентства и т. д.

Спектр проблем, связанных с влиянием/воздействием профессионального спорта на широкие массы болельщиков, формирования у них определенного способа и стиля жизни, принятия либо неприятия определенных ценностей и моделей поведения. Соответственно, разные виды спорта (в частности, баскетбол) нуждаются в выработке инновационных принципов работы с болельщиками, формирования своего рода «жизненного мира» для своих команд. Существует опыт деятельности различных зарубежных, международных и национальных ассоциаций, который требует изучения, и, в первую очередь, опыт НБА, баскетбольной Евролиги, отечественной Единой лиги ВТБ [1].

**Цель исследования:** выявление, сравнительно-сопоставительный анализ и оценка социально-воспитательной деятельности баскетбольных клубов и ассоциаций России, Европы и США.

**Проблема исследования:** как в разных странах и в зависимости от каких условий и принципов организуется социально-воспитательная деятельность спортивных баскетбольных клубов и ассоциаций с социумом и сообществом болельщиков; какие цели и ценности реализуются в этой работе, каковы достижения и проблемы.

**Предмет исследования** специфика социально-воспитательной деятельности Единой Лиги ВТБ, которую следует принимать во внимание то, что это довольно молодая лига. Созданная в декабре 2008 года по инициативе ее официального спонсора, банка ВТБ, и Российской федерации баскетбола, Единая Лига ВТБ была призвана объединить клубы Северной и Восточной Европы.

В 2008 году в пробном розыгрыше Единой лиги ВТБ принимали участие 8 команд из России, Литвы, Латвии, Польши и Украины. С момента основания Единой лиги ВТБ в ее розыгрышах приняло участие 30 команд из десяти стран (Россия, Литва, Латвия, Украина, Казахстан, Польша, Чехия, Белоруссия, Эстония, Финляндия) [2].

В структуру турнира входит также Единая молодежная лига ВТБ, которую в 2016-2017 году вошло 11 команд: «ЦСКА-2» (Москва), «Химки-2» (Московская область), «Локомотив-ЦСП» (Краснодар), «Самара-2» (Самара), «Зенит-2» (СПб), «ПАРМА-2» (Пермский Край), «УНИКС-2» (Казань), «Автодор-2» (Саратов), «Ростелеком-Нижний Новгород» (Нижний Новгород), «ЦОП КБ» (СПб), «Енисей-2» (Красноярский Край).

Не так давно, в сентябре 2016 года, Единая лига ВТБ и Ассоциация студенческого баскетбола (АСБ) подписали соглашение о сотрудничестве, на основании которого была запущена Студенческая Лига ВТБ.

По условиям соглашения, рассчитанного на пять лет, стороны приняли решение совместно работать над популяризацией баскетбола и развитием студенческих баскетбольных клубов, повышением интереса студентов к матчам Единой Лиги ВТБ в процессе проведения совместных мастер-классов, промо-акций, семинаров, тренировок. Одновременно, Клубы Единой Лиги ВТБ получили новые возможности для проведения маркетинговых мероприятий в вузах, представленных в АСБ.

Событием важной социальной значимости, превратившимся в традицию Единой Лиги ВТБ, стало проведение Матчей Звезд, представляющих собой зрелищные, многоплановые мероприятия, собирающие большое количество зрителей. Так, например, Матч Звезд АСБ в Санкт-Петербурге совместно с Единой Лигой ВТБ (2015) собрал более 5000 зрителей.

11 февраля 2017 года в Сочи во Дворце спорта «Большой» состоялся Первый в истории Единой лиги ВТБ Матч всех звёзд, на котором присутствовало свыше 10 000 болельщиков. Кроме главной игры, в которой сошлись «Звезды России» и «Звезды Мира», были проведёны: матч знаменитостей, игра молодых звёзд, конкурс трехочковых бросков, конкурсы по броскам сверху, состязание снайперов и др. В шоу-программе принимали участие Иван Ургант, российский рэпер L'ONE, танцевальная команда FlyOgraphers Dance Team и др. По мнению президента РФБ Андрея Кириленко, успех был фантастическим: «Если сравнивать с Матчем всех звёзд НБА, то отличие можно найти лишь одно – в количестве баскетбольных звёзд вокруг тебя. В Америке их, конечно, побольше... Матч звезд был организован великолепно. Я участвовал в Матчах звезд НБА и могу сравнивать» [3].

В целом, Единая Лига ВТБ ведет активную социально-воспитательную деятельность в нескольких направлениях, таких как:

- детско-юношеский спорт;
- молодежный спорт (Единая Молодежная лига ВТБ);
- студенческий спорт (Студенческая лига ВТБ);
- социально-благотворительная деятельность в сотрудничестве с государственными и общественными организациями и бизнес-сообществом;
- работа с различными категориями болельщиков, включая проблемные группы;
- поддержка адаптивного спорта;
- защита окружающей среды, животного и растительного мира.

К формам социально-воспитательной деятельности относятся: социальные и промо-акции, PR-акции, социальные и благотворительные проекты, социальные и социально-культурные программы, а также социально-культурные мероприятия различной направленности.

Попробуем, с учетом позитивного международного опыта влиятельных баскетбольных ассоциаций (НБА, Евролига), представить социально-воспитательную деятельность Единой лиги ВТБ в виде концептуальной модели, в структуре которой определены основные методологические подходы и принципы, субъекты системы и организационно-педагогические условия, необходимые для эффективной реализации данной модели (рис. 1).

### Приоритеты социально-воспитательной деятельности НБА

- Благотворительные и социальные проекты
- Пропаганда здорового образа жизни
- Охрана окружающей среды
- Социализация проблемных групп. Наставничество детей и подростков
- Поддержка детско-юношеского спорта
- Поддержка молодежного спорта (международный аспект)
- Сотрудничество с армией (общественно-полезная и благотворительная деятельность)

### Приоритеты социально-воспитательной деятельности Евролиги

- Благотворительные и социальные проекты
- Пропаганда здорового образа жизни
- Поддержка детско-юношеского спорта
- Поддержка адаптивного спорта
- Воспитательная деятельность и социализация проблемных групп (локальный и международный уровни)
- Многоаспектная работа с болельщиками (реклама и PR, регулирование, работа с контентом, социализация и др.)

#### *Рисунок 1. Приоритеты социально-воспитательной деятельности (составлено авторами)*

Необходимо отметить, что, несмотря на то что социальные проекты профессиональных баскетбольных ассоциаций проводятся уже не менее 10 лет (в НБА – с 2005 года, в Евролиге – с 2012 года), данный ценный педагогический опыт до сих пор не нашел отражения в педагогических исследованиях по спортивной тематике.

Основными *методологическими принципами*, на которых строится концептуальная модель социально-воспитательной деятельности Единой лиги ВТБ, являются:

1. Принцип Фэйр Плэй как инструмент гуманизации в условиях тотальной коммерциализации профессионального спорта в эпоху перехода к постиндустриальному обществу, средство возвышения человеческой личности, воспитания гуманности и человеческого достоинства.

2. Принцип адекватной человекоразмерности, под которым мы, вслед за В.Б. Барабановой, понимаем «необходимость определения той меры, в какой человек владеет своим естественным и искусственным (культурным) достоянием, насколько он овладел не только своими силами, но и факторами их развития, содержащимися в культуре» [5].

В условиях, когда профессиональный спорт забывает о неэтичности стремления к достижению спортивной победы «любой ценой», реализация данного принципа становится действенным инструментом, позволяющим бороться с такими негативными явлениями в большом спорте, как применение допинга, физические и психологические перегрузки спортсменов, насилие в спорте и другие негативные явления [7].

3. Принцип воспитания норм спортивной этики, рассматриваемый как перенос этических знаний и умений в разнообразные ситуации профессиональной деятельности спортсменов и различные жизненные ситуации [6].

4. Принцип гуманизации спорта, обоснованный в трудах В.И. Столярова, рассматривающего его как основное средство для повышения духовной составляющей спорта, инструмент, помогающий сделать спорт более гуманным, ориентированным на человека,

отвечающим потребностям всесторонне развитой гармоничной личности в контексте интеграции умственных, физических и эстетических возможностей самовыражения [9].

5. Принцип интеграции социальной, воспитательной и маркетинговой деятельности как отличительная характеристика стратегического планирования спортивной организации. Включение воспитательного компонента в маркетинговую деятельность полностью отвечает таким характеристикам современной коммерческой спортивной организации, как гибкость, адаптивность и инновационность [8].

К организационно-педагогическим условиям создания эффективной модели социально-воспитательной деятельности можно отнести:

- создание эффективной инфраструктуры социально-воспитательной деятельности, применимой на всех структурных уровнях и направленной на то, чтобы вовлечь в процесс социально-воспитательной деятельности всех субъектов профессиональной системы (спортсмены, тренерский состав, руководящие кадры, спортивные менеджеры, вспомогательный и обслуживающий персонал) [4];
- психолого-педагогическую подготовку спортивных кадров (тренеры, менеджеры, управленческое звено) с тем, чтобы обеспечить психолого-педагогическое сопровождение спортсменов, воспитание толерантности, эмпатии, взаимопонимания в профессиональном и межличностном общении;
- поддержку и развитие всевозможных форм социальной мобильности, формирование готовности принимать активное участие в социокультурной деятельности профессиональной спортивной организации (Единая лига ВТБ) в сотрудничестве с международными спортивными, культурными и образовательными организациями.

Внедрение модели социально-воспитательной деятельности, организованной с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, будет, на наш взгляд, способствовать созданию позитивного имиджа и достижению высокой международной репутации Единой лиги ВТБ в международной спортивной среде и бизнес-сообществе, средством обеспечения конкурентоспособности организации посредством интеграции социальной, воспитательной и маркетинговой деятельности на основе гуманных общечеловеческих ценностей и нравственных идеалов.

Предлагаемая концептуальная модель социально-воспитательной деятельности Единой лиги ВТБ призвана обеспечить:

- комплексный подход к решению задачи интеграции воспитательного и социокультурного компонентов стратегической деятельности баскетбольной ассоциации (лиги);
- многофункциональное взаимодействие всех субъектов социально-воспитательной среды спортивной организации: спортсменов, тренеров, руководство, администраторов и болельщиков;
- возможность комплексного планирования и поэтапной организации социально-воспитательной деятельности;
- организацию инновационного профессионального, предпринимательского, социокультурного, образовательного, международного, научно-исследовательского, маркетингового рекламного и PR-сотрудничества на основе международного опыта.



Основными формами социально-воспитательной деятельности профессиональных баскетбольных организаций (ассоциаций) являются: социальные проекты, программы и акции, промоакции, благотворительные акции и проекты. Их эффективность зависит от интенсивности освещения событий в СМИ, рекламного и PR-сопровождения, актуальности и социальной значимости содержательного наполнения. Интеграция воспитательного компонента, базирующегося на общечеловеческих гуманитарных и духовных ценностях, в структуру маркетингового планирования и социального проектирования планирования позволяет усилить общественную значимость социальных проектов, повысить мотивацию и личную заинтересованность индивидов, являющихся субъектами социально-воспитательной деятельности (спортсмены, болельщики, тренеры, управленческий и вспомогательный персонал), привлечь новых болельщиков, телезрителей и спонсоров.

1. Цели воспитательного воздействия в профессиональном спорте (баскетбол) – одновременная популяризация спорта и культурных событий; духовно-нравственное, патриотическое и эстетическое воспитание широкой целевой аудитории (спортсмены, болельщики); формирование ценностных ориентаций болельщиков; привлечение к спортивным мероприятиям фанатов-представителей молодежных субкультур; пропаганда здорового образа жизни; сохранение спортивных, национальных и исторических традиций; воспитание культуры общения детей и молодежи; воспитание толерантности; распространение позитивных ценностей спортивной борьбы и принципов Фэйр Плэй; психолого-педагогическое сопровождение спортсменов.

2. Контент-анализ вебсайтов крупнейших зарубежных (НБА, Евролига) международных баскетбольных ассоциаций показывает, что социально-воспитательная деятельность занимает важное место в маркетинговой политике. При этом:

а) Модель социально-воспитательной деятельности НБА наиболее масштабна и многопланова, основными направлениями социальной работы здесь являются: пропаганда спорта и здорового образа жизни, охрана окружающей среды, социализация и реабилитация проблемных социальных групп населения (дети и подростки из неблагополучных семей; представители национальных и иных меньшинств), поддержка детско-юношеского спорта, социальная поддержка военнослужащих, развитие и популяризация молодежного баскетбола на международном уровне, социальные и благотворительные программы и проекты.

б) Модель социально-воспитательной деятельности баскетбольной Евролиги ориентирована на три приоритетных направления:

1. многоаспектная работа с болельщиками (регулирование и работа с контентом, активная реклама и PR-сопровождение матчей);
2. работа по социализации проблемных групп населения (дети и подростки из неблагополучных семей, интернатов, лица, с ограниченными возможностями здоровья, в том числе страдающие алкогольной и наркозависимостью и др.) в рамках международного проекта One Team;
3. благотворительные акции и проекты.

3. Перспективная модель социально-воспитательной деятельности Единой лиги ВТБ строится с учетом инновационного международного опыта и направлена на развитие следующих направлений:

1. поддержка детско-юношеского спорта;
2. поддержка молодежного и студенческого спорта в рамках деятельности Единой молодежной лиги ВТБ и Студенческой лиги ВТБ;

3. поддержка адаптивного спорта;
4. распространение ценностей здоровьесбережения;
5. социально-воспитательная работа с болельщиками;
6. социализация и реабилитация проблемных групп;
7. охрана окружающей среды;
8. благотворительные и социальные акции и проекты в сотрудничестве с государственными и общественными организациями и бизнес-сообществом.

4. Методологическими принципами социально-воспитательной деятельности Единой лиги ВТБ, являются:

1. Принцип Фэйр Плэй как инструмент гуманизации спорта;
2. Принцип адекватной человекоразмерности как необходимость определения меры человеческой телесности с опорой на общечеловеческие гуманистические ценности;
3. Принцип воспитания норм спортивной этики и применение ее принципов в разнообразных ситуациях профессионального и межличностного общения;
4. Принцип интеграции социальной, воспитательной и маркетинговой деятельности как основа конкурентоспособности и повышения репутации профессиональной спортивной ассоциации в международном спортивной сообществе.

5. Организационно-педагогическими условиями эффективной социально-воспитательной деятельности профессиональной спортивной организации являются:

1. создание эффективной инфраструктуры социально-воспитательной деятельности с учетом интересов и потребностей болельщиков и всех субъектов профессиональной системы (спортсмены, тренеры, управленческие и вспомогательные кадры);
2. развитие социальной мобильности;
3. психолого-педагогическая подготовка руководящего звена [2].

В контексте моделирования стратегий развития спортивной организации к наиболее важным, социально-значимым аспектам социально-воспитательной деятельности относятся: духовно-нравственное, гражданское, патриотическое, правовое, культурно-эстетическое, профессиональное и физическое воспитание; пропаганда здорового образа жизни, профилактика саморазрушающего и асоциального поведения; формирование толерантности и эмпатии, а также психолого-педагогическое сопровождение процесса социализации всех субъектов социального взаимодействия (спортсмены, болельщики, управленческий и вспомогательный персонал спортивной организации).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Агеевец, В.У. Влияние спорта на воспитание интеллектуальных, нравственных качеств и социальной активности личности / Агеевец В.У., Выдрин В.М. // Спорт в современном обществе. – М.: Физкультура и спорт, 2008. – С. 150-164.
2. Акатов, Л.И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья. Психологические основы: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 368 с.
3. Андрей Кириленко: «10 тысяч на трибунах Матча Звёзд в Сочи – это фантастика» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.championat.com/basketball/news-2715052-kirilenko-10-tys-bolelschikov-v-sochi-dokazyvajut-kak-v-rossii-ljubjat-basketbol.html>.
4. Барабанова, В.Б. Имидж современного спорта. Вектор развития // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. – №6. – С. 127-129.
5. Барабанова, В.Б. «Социум-культура-человек» в социальной практике спорта // Фундаментальные исследования. – 2014. – №1. – С. 189-194.
6. Барабанова, В.Б. Спорт – как форма культуры и сфера социальной практики человека // International Journal of Applied and Fundamental Research. – 2013. – №9. – С. 64-67.
7. Богданова, Д.Ш. Профессиональный спорт в современном обществе. Автореф. дис. ... канд. филос. наук. – СПб. – 2013.
8. Богданова, М.А. Спорт в современном обществе: антропокультурное измерение и перспектива гуманизации. Автореф. дис. ... докт. филос. наук. Волгоград. – 2015. – 45 с.
9. Столяров, В.И. Проблема гуманизации современного спорта и комплексная спартианская программа ее решения: российский опыт // Спорт, духовные ценности, культура. – М., 1997. – Вып. 3. – С. 54-263.



**Barabanova Victoria Borisovna**

Russian customs academy  
Rostov-on-Don branch, Rostov-on-Don, Russia  
E-mail: vicbarabanova@mail.ru

**Korstin Iona Kaljuvna**

General Director of the VTB United League, Moscow, Russia  
E-mail: korstin@united-league.com

## Conceptual model of social and educational activities of the VTB United League

**Abstract.** In terms of the commercialization of professional sports, social and educational activities are an important component of the development strategy of professional sports organizations that contribute to the humanization of sports activities, attracting and promoting a healthy lifestyle and sports values among the broad masses of fans, socializing and rehabilitating problem and marginalized groups.

The results of a comparative theoretical and empirical study show that the VTB United League has sufficient socio-educational potential necessary to develop and implement an effective model of socio-educational activities based on the integration of educational, socio-cultural and marketing components, taking into account the best international experience gained in professional basketball. Thus, the sphere of social and educational activities in sports is quite wide and covers the following areas, each of which has a certain specificity depending on the sphere of sports activity (professional sports, mass sports, high achievement sports):

- harmonious formation of the personality of the athlete, education on humanistic ideals;
- social and cultural work;
- social rehabilitation and health care activities;
- psychological and pedagogical support of sports activities.

**Keywords:** mass sport; professional sport; fans; sponsoring organizations; VTB United League; activities; VTB United Youth League; principle of humanization of sports; structure; basketball; commercialization; training; international association