

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 1 / 2024, Vol. 12, Iss. 1 <https://mir-nauki.com/issue-1-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/47PSMN124.pdf>

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Хаирова, С. И. Психологические факторы социальной активности (на примере различных социальных групп) / С. И. Хаирова, Н. В. Кропотова // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 1. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/47PSMN124.pdf>

For citation:

Khairova S.I., Kropotova N.V. Psychological factors of civil activity (example of in different social groups). *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2024; 12(1): 47PSMN124. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/47PSMN124.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 316.64

Хаирова Селиме Изетовна

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», Симферополь, Россия
Доцент кафедры «Психологии»
Кандидат психологических наук
E-mail: Selime_khairova@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4987-1670>
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1009822

Кропотова Наталья Владимировна

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», Симферополь, Россия
Директор Центра изучения гражданских инициатив
Кандидат филологических наук
E-mail: hilal@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5311-873X>
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=805179

Психологические факторы социальной активности (на примере различных социальных групп)

Аннотация. В апреле 2016 года Министерством финансов РФ подписано соглашение о реализации федерального проекта о развитии инициативного бюджетирования в субъектах РФ. Цель проекта — вовлечение жителей муниципальных поселений в местное самоуправление и управление бюджетом территорий. Данное исследование проводится в рамках продвижения Программы инициативного бюджетирования на территориях сельских поселений и направлено на разработку методологических подходов к информационно-просветительской работе с жителями данных поселений.

В статье обсуждаются психологические факторы социальной активности личности. Даются определения социальной активности и социальной инициативы, приводятся формы их проявления. Среди исследуемых индивидуально-личностных факторов социальной активности рассматриваются такие, как социальная инициатива, социальная ответственность, гражданская позиция, мотивация к социальной перемене, социальные аттитюды и т. д. На примере исследования представителей трех социальных групп — студентов, молодых педагогов и бомжей — показано как социальные аттитюды, отражающие отношение к обществу, отношение к собственному перспективному будущему и представления о доступных способах его реализации, связаны с программами социального поведения субъекта. Принадлежность к

социальной группе рассматривается при этом как стиль жизни, который реализует субъект сознательно или в силу сложившихся обстоятельств.

Полученные данные показали, что социальная активность связана с личной волей, мотивацией и ответственностью субъекта за реализацию своих планов и организацию своей жизни. Субъектная позиция таких людей отличается тем, что она ориентирована на собственную инициативу, опору на собственные ресурсы, и ответственное отношение к своей жизни и к своему окружению. Социальная активность выражается в готовности использовать ресурсы ситуации, искать и находить социальную поддержку, объединять усилия с другими людьми для достижения целей, ориентироваться на труд и на самореализацию. Гражданская позиция проявляется в том, что социально-активные люди связывают перспективы своей жизни со своим социальным окружением, своим поселением и своей страной. Демонстрируют готовность участвовать в управлении процессами на этом пространстве для созидания такой среды, которая позволит реализовать свои планы и цели.

Ключевые слова: социальная активность; гражданская инициатива; социальная ответственность; субъектная позиция; социальные перемены

Введение (актуальность)

Социальная активность и социальная ответственность неотъемлемые атрибуты гражданского общества. Вкупе с социальной компетентностью они составляют основу стабильности общества и являются залогом его развития. Социальная активность — это инициативное участие человека в общественной жизни, направленное на улучшение условий жизни в обществе, защиту прав и свобод, а также на развитие общества в целом. Социальная активность может выражаться в различных формах, таких как участие в общественных мероприятиях, поддержка общественных инициатив, волонтерская деятельность, участие в общественных обсуждениях и прочее [1–3].

С понятием социальная активность тесно перекликается понятие гражданская активность, которая предполагает участие граждан в общественно-экономической, политической жизни социума с целью влияния на принятие решений представителями административной власти и осуществление контроля за процессом реализации этих решений. Социальная активность является определяющим условием создания гражданского общества, члены которого принимают ответственность за свою жизнь и жизнь социума, к которому принадлежат.

В силу актуальности тема социальной и гражданской активности была объектом исследования в философии, социологии, политологии. Роль социальной активности в формировании гражданского общества изучали Э. Дюркгейм, К. Маркс, Ф. Фукуяма, Э. Фромм и другие [4]. Влияние социальной активности на общественную и политическую жизнь социума исследовали М. Вебер, Т. Парсонс, Х. Ортега-и-Гассет, М. Хардт, А. Негрия, Р. Путнам и другие [3; 5–7]. Связь социальной активности с общественными институтами показали в своих работах А. деТоквиль, Х. Арндт. Социальные нормы, ценности и мотивацию, связанные с гражданской активностью раскрывали в своих работах М.У. Фоули, Т. Каротерс, А. Этциони и другие. Эти исследования внесли значительный вклад в понимание феноменологии социальной активности и ее влияния на общество, политику и культуру, позволили лучше понять роль гражданского участия в формировании общества.

Важной областью исследований является изучение психологических факторов социальной активности, тех внутренних индивидуально-личностных характеристик, которые побуждают человека направлять собственную активность на общественное благо. Так, А. Бандура в теории социального научения показал взаимосвязь мотивации и общественно

направленного поведения, Э. Фромм исследовал взаимосвязь между установками и социальным поведением [4], в работах Р. Баумейстера саморегуляция, мотивация и воля рассматривались как факторы социальной активности [8]. В отечественной науке тему социальной и гражданской активности развивали Г.М. Андреева, К.А. Абульханова-Славская, А.Г. Асмолов, М.Я. Басов, А.Л. Журавлев, А.В. Брушлинский, Н.Ф. Добрынин, А.И. Донцов, И.А. Зимняя, Е.А. Климов, А.В. Петровский и многие другие¹ [9–11]. Эти авторы внесли существенный вклад в понимание психологических, индивидуально-личностных факторов, определяющих социальную активность человека и его участие в общественной и политической жизни общества. Среди большого перечня таких факторов ключевыми были названы следующие характеристики:

- Эмпатия и сочувствие, способствующие пониманию и сопереживанию чувствам других людей, способных мотивировать гражданскую активность, особенно в отношении борьбы за права и справедливость других.
- Чувство справедливости и убеждение в важности борьбы за равноправие и справедливость.
- Уровень самооффективности. Люди с высоким уровнем самооффективности чаще склонны к гражданской активности, так как они верят в свою способность повлиять на изменения в обществе.
- Степень социальной ответственности и вытекающее из нее стремление к улучшению состояния общества.
- Политическая самоидентификация, включающая личные политические убеждения, идентификацию с определенной политической группой или движением, ценностные установки и разделяемая идеология.
- Уровень образования, обуславливающий понимание социальных проблем и способствующий участию в гражданской активности.
- Мотивация к социальной перемене, выраженная в желании видеть изменения в обществе и стремлении улучшить жизнь других людей.

Среди факторов, препятствующих социальной активности, называют апатию и равнодушие, проявляющиеся в низком уровне интереса и мотивации у граждан, отсутствие информированности (о правах, о возможностях участия и текущих общественных проблемах, о решениях правительства в тех или иных сферах жизни, о структуре социальных и государственных институтов, управляющих различными сторонами общественной жизни, выученное чувство беспомощности, убеждение, что индивидуальные действия не могут повлиять на общественные процессы и т. д. [12–16]. Эти факторы могут создавать препятствия для активности субъекта как в общественной жизни, так и в собственной.

С позиции общественного управления знание психологических факторов социальной активности необходимо для того, чтобы понимать, когда и почему люди решают участвовать в общественной деятельности и как возможно стимулировать этот процесс, для того, чтобы вовлекать людей в управление своей территорией и своим социальным пространством.

Цель исследования состоит в том, чтобы, изучив взаимосвязь социальных аттитюдов с программами социального поведения, разработать и предложить для внедрения в практику, научно обоснованные методы управления социальным развитием молодого поколения, формирования у него социальной ответственности и гражданской инициативы.

¹ Социальная психология: хрестоматия / сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. — Москва: Аспект Пресс, 2003. — 475 с.

Методы

В 2018 году сотрудниками кафедры психологии ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова было проведено исследование социальной активности среди трех категорий населения: студенты, школьные педагоги и лиц без определенного места жительства (бомжи).

Исследовалась взаимосвязь между социальными установками и программами социального поведения личности. Принадлежность к социальной группе рассматривалась в данном случае как избранный (сложившийся) стиль жизни, отражающий жизненные установки, цели, ценности и мотивы человека, навыки и стратегии взаимодействия с внешним окружением.

Предметом исследования были социальные установки как фактор построения социально активного поведения.

Был реконструирован комплекс социальных аттитюдов представителей трех разных групп, отражающих отношение к обществу, к перспективам его развития, к оценкам собственного перспективного будущего и доступным способам его реализации.

Методами исследования выступили фокус-групповое интервью, фиксированное индивидуальное интервью, анкетирование.

Все ответы респондентов были обработаны методом контент-анализа, в ходе которого выявлены основные категории, описывающие ведущие установки субъектов, принадлежащих к разным социальным группам.

Всего в исследовании приняли участие 148 человек: 64 — студенты факультета «Психологии и педагогического образования» и «Инженерно-технологического факультета», 56 — школьные педагоги (слушатели курсов повышения квалификации МБУ ДПО «Информационно-методический центр», 28 — лица без определенного места жительства (бомжи) — участники программы волонтерской поддержки при Центре помощи для лиц без определенного места жительства.

Результаты

Анализ субъективных оценок текущей реальности с точки зрения реализации жизненных планов показал, что наиболее уверена в своих перспективах молодежная часть выборки (студенты), у них практически отсутствовали ответы «не знаю» по всем вопросам фиксированного интервью. Большая часть из них была уверена, что в существующей ситуации им доступны ресурсы для достижения своих целей, или хотя бы для реализации большей их части (рис. 1).

Сегодняшняя ситуация, в которой я живу, дает мне возможность реализовать мою основную цель (цели)

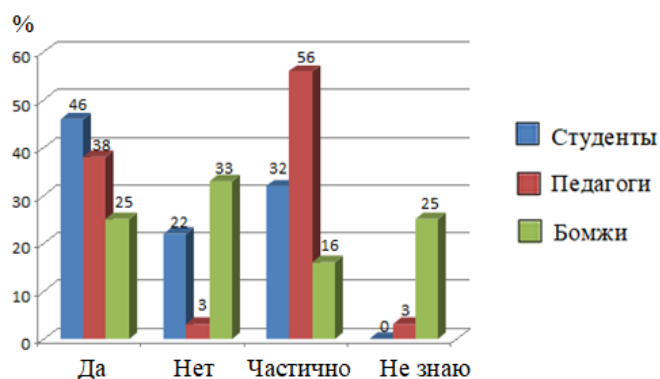


Рисунок 1. Оценка возможностей и перспектив реализации целей (составлено автором)

Более осторожны были педагоги. Значительная часть из них была уверена, что достичь своих целей полностью в существующих условиях они не смогут, но реализовать их частично возможность есть. Иная картина распределения ответов была у бомжей: более половины опрошенных либо вообще не знали ответа на вопрос, либо отвечали отрицательно. Лишь четверть опрошенных бомжей дала утвердительный ответ относительно перспектив своего ближайшего будущего.

Однако при более детальном анализе представлений о перспективном будущем выяснилось, что эти рассуждения носили больше характер фантазий и касались актуальных текущих проблем — найти ночлег и еду.

При анализе условий, которые субъект оценивает как важные и определяющие на пути движения к цели, был выявлен ряд индикаторов, которые отражают субъектную или объектную позицию по отношению к обстоятельствам, в которых она реализуется (рис. 2).

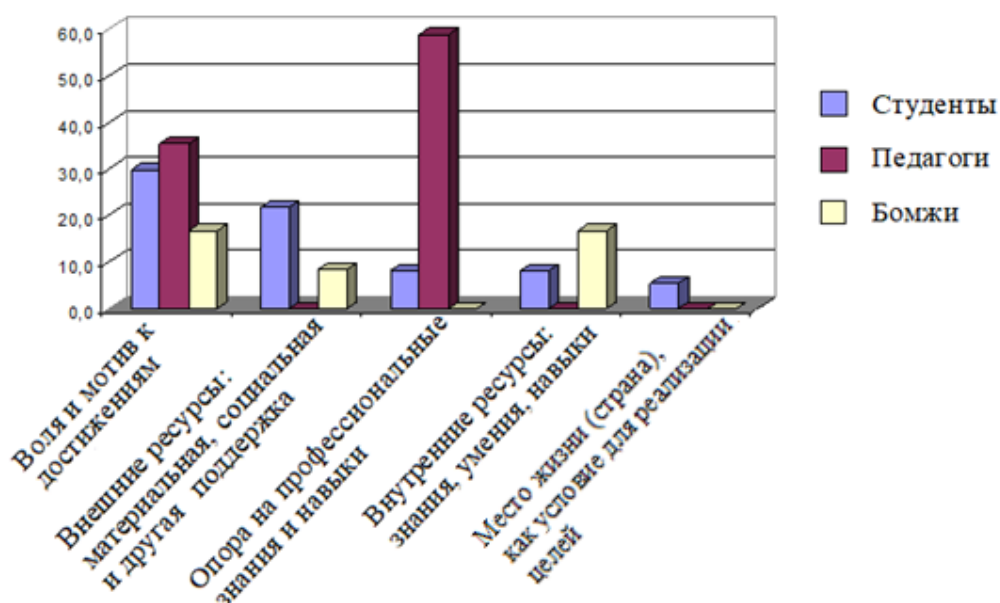


Рисунок 2. Факторы, способствующие достижению целей, в рефлексивных оценках респондентов (составлено автором)

Для студентов главными условиями достижения целей явились личная воля и внешняя поддержка. Этот пункт можно проиллюстрировать ответом одного из респондентов на вопрос почему он считает возможным достижение целей: «Да потому, что передо мной открыты все двери, стоит лишь проявить волю!». Внешняя поддержка предполагала либо помощь со стороны родителей, либо поддержку государственных программ.

Примечательно, что менее пяти процентов респондентов из всех участвовавших в исследовании, связали свое будущее с другой страной (в основном это были студенты). Педагоги, в качестве главного условия достижения цели обозначили наличие профессиональных знаний и опыта, личное стремление и волю.

Бомжи в качестве важных обстоятельств, влияющих на достижение цели, называли наличие внутренних ресурсов и мотивов к достижению цели, а также поддержку извне. Однако эти декларации носили общий характер и не были конкретизированы в профессиональной направленности или анализе ресурсов среды. Если принять во внимание что основные потребности этой выборки группируются вокруг гедонистических мотивов, становится ясно, что все, что связано с трудом, не становится для них целью (рис. 3).

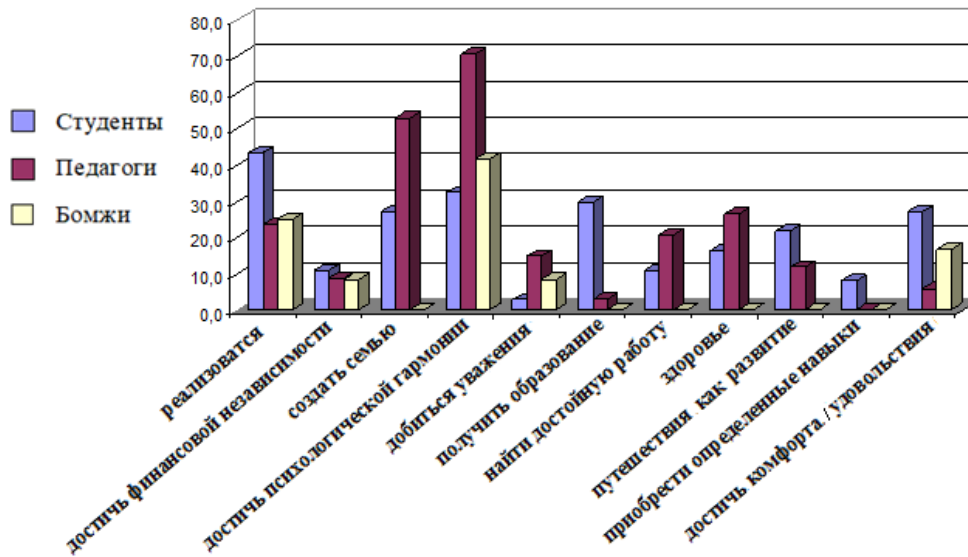


Рисунок 3. Выраженность актуальных потребностей и целей у испытуемых, принадлежащих к различным социальным группам (составлено автором)

Известно, что намерения остаются лишь мечтами, когда не опредмечены в целях, которые имеют конкретную форму или измеримый результат, сроки и осмысленные способы их реализации. Респондентам был задан вопрос, что, по их мнению, необходимо делать, чтобы достичь запланированных целей. Ответы сложились в четыре основные категории, приведенные на рисунке 4. Из графика видно, что наибольшую активность в реализации своих целей проявляет студенческая молодежь. Стратегия планирования вкупе с направленностью на активные преобразующие действия, а также саморазвитие, показывает, что эта группа проявляет наибольшую активность и последовательность в достижении целей.

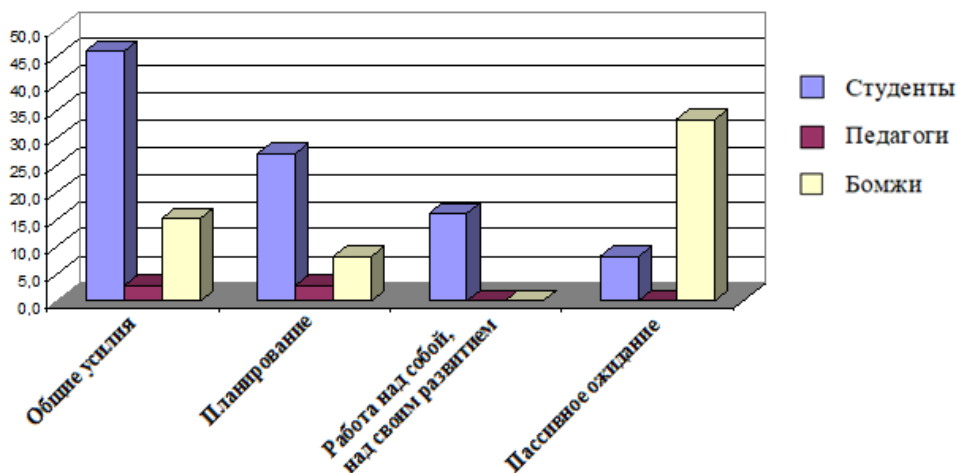


Рисунок 4. Распределение показателей активности относительно реализации собственных целей в разных социальных группах (составлено автором)

В стратегии бомжей категория «общие усилия», которая расшифровывается как «я делаю все, что могу», вкупе с пассивным ожиданием приобретает совсем иной смысл — как мечты о действиях, замещающих само действие. В этой группе минимально выражено планирование и вовсе не выражена тенденция к работе над собой. В целом можно сказать, что эмпирические данные по этой социальной группе подтверждают общеизвестный тезис, что результат действий человека отражает его истинные намерения.

Любопытные результаты получены в группе педагогов — не выражена ни одна из категорий, отражающих стратегии достижения целей. Это можно проинтерпретировать следующим образом: педагоги, показавшие в исследовании тенденцию к дезадаптации, не хотят рефлексировать вопрос о намерениях относительно реализации планов, поэтому он чаще всего оставался неотвеченным. Из полученных результатов можно предположить, что планирование жизни здесь осуществляется в большей мере в короткой перспективе. Иными словами, люди живут сегодняшним днем, не загадывая далеко вперед. Такая тенденция может косвенно свидетельствовать о социальной апатии и выученной беспомощности. Эта апатия и беспомощность проявляется и в отсутствии видения и понимания как использовать ресурсы своего окружения и социальной среды, включая региональные и государственные программы поддержки, для активного влияния на свою жизнь и свои перспективы (рис. 5).



Рисунок 5. Распределение установок относительно ресурсов влияния на среду своего обитания в разных социальных группах (составлено автором)

На вопрос о том, считают ли они возможным влиять на жизнь своего поселения большая часть педагогов и бомжей считают, что них нет возможности оказывать такое влияние. В отличие от них большинство студентов, участвовавших в исследовании, дали утвердительный ответ на этот же вопрос. Они уверены, что могут влиять на процессы происходящие в окружающем их социуме и вообще в целом.

Обсуждение

Анализ полученных результатов показал, что социальная активность, личная инициатива и социальная ответственность субъекта — ключевые психологические факторы, которые побуждают субъекта проявлять интерес и включаться в общественные процессы. Продвижение идей местного самоуправления должно строиться на поиске и объединении людей с высоким уровнем социальной активности и инициативы в реализации целей и задач территориального самоуправления. Расширение информационной базы, поддержка социально-активных людей через реализацию проектов инициативного бюджетирования, широкое освещение результатов выполненных проектов — это те инструменты, которые позволят сформировать доверие к идее местного самоуправления и сформировать конструктивный диалог жителей с муниципальными органами власти.

Выводы

Подводя итоги изложенного выше можно сказать, что социальные установки и индивидуально личностные характеристики в значительной мере определяют социальное поведение субъекта. Социальное поведение, имеющее активный, преобразующе-адаптивный характер, связано с личной волей, мотивацией и ответственностью субъекта за организацию своей жизни и реализацию своих планов.

Субъектная позиция социально активных людей отличается тем, что она ориентирована на собственную инициативу, опору на собственные ресурсы, и ответственное отношение к своей жизни и к своему окружению.

Социальная активность таких людей выражается в готовности использовать ресурсы ситуации, искать и находить социальную поддержку, объединять усилия с другими людьми, для достижения целей, ориентироваться на труд и на самореализацию.

Гражданская позиция проявляется в том, что социально-активные люди связывают перспективы своей жизни со своим социальным окружением, своим поселением и своей страной. Демонстрируют готовность участвовать в управлении процессами на этом пространстве для созидания такой среды, которая позволит реализовать свои планы и цели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Артюхович Д.В. Проблема гражданской активности личности в философской традиции / Д.В. Артюхович. — М.: Изд-во Московского открытого социального ун-та (МОСУ), 2002. — 224 с.
2. Волкова Н.В. гражданская активность как зеркало политических, духовных и культурных ценностей общества / Н.В. Волкова, Л.А. Гусева // Научное обозрение. Реферативный журнал. — 2014. — № 1. — С. 80–81.
3. Хардт М. Империя / М. Хардт, А. Негри; пер. с англ., под ред. Г.В. Каменской, М.С. Фетисова. — Москва: Праксис, 2004. — 440 с.
4. Фромм Э. Здоровое общество / Э. Фромм. — Москва: АСТ, 2019. — 528 с.
5. Вебер М. Избранное: Образ общества / Макс Вебер; пер. с нем. — Москва: Юрист, 1994. — 704 с.
6. Парсонс Т. О структуре социального действия / Т. Парсонс. — Москва: Академический Проект, 2000. — 880 с.
7. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс: сборник / Х. Ортега-и-Гассет; пер. с исп. — Москва: ООО «Издательство АСТ», 2002. — 509 с.
8. Баумайстер Т. Эффект негативности. Как способность замечать плохое трансформирует нашу реальность / Тирни Баумайстер. — Москва: Бомбора, 2021. — 341 с.
9. Альбуханова-Славская К.А. Стратегия жизни / К.А. Абульханова-Славская. — Москва: Мысль, 1991. — 299 с.
10. Журавлев А.Л. Психология совместной деятельности / А.Л. Журавлев. — Москва: Институт психологии РАН, 2005. — 640 с.
11. Петровский В.А. Личность: феномен субъектности / В.А. Петровский. — Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского гос. ун-та, 1993. — 76 с.

12. Putnam R.D. Bowling alone: America's declining social capital / R.D. Putnam // Journal of Democracy. — 1995. — № 6(1). — С. 65–78.
13. Будь лицом: ценности гражданского общества: в 2 т. / под ред. В.И. Бакштановского, Ю.В. Согомонова, В.А. Чурилова. — Томск: Изд-во Томского ун-та, 1993. — Т. 1. — 166 с.
14. Никовская Л. Гражданское общество как ресурс модернизации России / Л. Никовская // Человек. Сообщество. Управление. — 2011. — № 2. — С 70–84.
15. Токвиль А. Старый порядок и революция / А. Токвиль; пер. с фр. Л.Н. Ефимова. — Санкт-Петербург: Алетейя, 2008. — 248 с.
16. Gardner H. Multiple Intelligences: New Horizons in Theory and Practice / Howard Gardner. — New York, NY: Basic Books, 2006. — 314 с.

Khairova Selime Izzetovna

Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov, Simferopol, Russia
E-mail: Selime_khairova@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4987-1670>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1009822

Kropotova Natalya Vladimirovna

Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov, Simferopol, Russia
E-mail: hilal@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5311-873X>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=805179

Psychological factors of civil activity (example of in different social groups)

Abstract. In April 2016, the Ministry of Finance of the Russian Federation signed an agreement on the implementation of a federal project on the development of proactive budgeting in the constituent entities of the Russian Federation. The goal of the project is to involve residents of municipal settlements in local self-government and territorial budget management. This study is carried out as part of the promotion of the Initiative Budgeting Program in the territories of rural settlements and is aimed at developing methodological approaches to outreach work with residents of these settlements.

The article discusses the psychological factors of an individual's social activity. Definitions of social activity and social initiative are given, and the forms of their manifestation are given. Among the studied individual-personal factors of social activity, such factors as social initiative, social responsibility, civic position, motivation for social change, social attitudes, etc. are considered. Using the example of a study of representatives of three social groups — students, young teachers and homeless people — it is shown how social attitudes reflecting the attitude towards society, the attitude towards one's own promising future and ideas about the available ways to implement it are connected with the subject's social behavior programs. Belonging to a social group is considered as a lifestyle that the subject realizes.

The data obtained showed that social activity is associated with the personal will, motivation and responsibility of the subject for the implementation of his plans and the organization of his life. The subjective position of such people is distinguished by the fact that it is focused on their own initiative, reliance on their own resources, and a responsible attitude towards their life and their environment. Social activity is expressed in the readiness to use the resources of the situation, seek and find social support, join forces with other people to achieve goals, focus on work and self-realization. A civic position is manifested in the fact that socially active people connect the prospects of their lives with their social environment, their settlement and their country. They demonstrate a willingness to participate in managing processes in this space to create an environment that will allow them to realize their plans and goals.

Keywords: social activity; civil initiative; social responsibility; subject position; social change

Приложение

Исследование осуществлялось в два этапа. Сначала с молодежью из различных групп (студенты — психологи и инженеры, молодые педагоги, социально неблагополучные юноши и подростки,) были проведены фокус-групповые интервью и определен основной круг актуальных вопросов, отражающих отношение молодежи к различным сторонам текущей жизни:

- восприятие себя и своих целей, ценностей, мотивов и потребностей;
- восприятие окружающего социального пространства — других людей, общества в целом, его ценностей и норм;
- оценка перспектив реализации своих целей в существующих условиях и данном обществе;
- способы и ресурсы доступные субъекту в достижении своих целей.

Ответы на данные вопросы легли в основу авторского опросника, позволяющего провести стандартизированное интервью на больших группах респондентов. Вопросы были выстроены так, чтобы раскрыть не только когнитивный компонент представлений респондентов об обсуждаемом предмете, но также эмоционально-оценочный компонент.

Опросник был организован в форме незаконченных предложений, где автор мог сам описать свое видение или отношение к обсуждаемому вопросу.

1. Кто Я? _____

2. Я хочу _____

3. Сегодняшняя ситуация, в которой я живу, дает мне возможность реализовать мою основную цель (цели):

1) да

2) нет

3) лишь частично (*выбрать подходящий вариант*).

Я так думаю, потому что _____

4. Моя цель (цели) может быть достигнута при условии, если _____

5. Для реализации своих планов я _____

6. Наше общество можно сравнить с: _____

У меня это вызывает (чувство _____)

7. Чтобы быть успешным в современном обществе, нужно: _____

8. Основными ценностями современного общества являются: _____

9. В дальнейшем наше общество: _____

У меня это вызывает (чувство): _____

11. В ближайшей перспективе Я: _____

У меня это вызывает (чувство): _____

12. Считаете ли Вы возможным свое участие в решении проблем своего населенного пункта (города, района, поселка) с целью благоустройства своей жизни в нем.

- 1) Скорее, да
- 2) Скорее, нет
- 3) Не знаю

Пожалуйста, укажите свои:

Пол _____

Возраст _____

Образование _____

Место работы/учебы _____