

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2020, №3, Том 8 / 2020, No 3, Vol 8 <https://mir-nauki.com/issue-3-2020.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/47PDMN320.pdf>

DOI: 10.15862/47PDMN320 (<https://doi.org/10.15862/47PDMN320>)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Ляхова Е.Г., Фролова О.А., Лопатинская В.В. Методология формирования мотивационно-стимулирующего фактора в обучении профессионально-ориентированному иностранному языку // Мир науки. Педагогика и психология, 2020 №3, <https://mir-nauki.com/PDF/47PDMN320.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/47PDMN320

**For citation:**

Liakhova E.G., Frolova O.A., Lopatinskaya V.V. (2020). Methodology for the formation of a motivational-stimulating factor in teaching a professionally oriented foreign language. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 3(8). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/47PDMN320.pdf> (in Russian) DOI: 10.15862/47PDMN320

УДК 378

ГРНТИ 14.35.09

**Ляхова Елена Георгиевна**

ГАОУ ВО «Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича», Москва, Россия

Доцент

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: [liakhoval@mail.ru](mailto:liakhoval@mail.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=916790](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=916790)

**Фролова Ольга Аркадьевна**

ГАОУ ВО «Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича», Москва, Россия

Доцент

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: [olga.olgafrolova@yandex.ru](mailto:olga.olgafrolova@yandex.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=923920](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=923920)

**Лопатинская Виктория Валерьевна**

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, Россия

Доцент

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: [lvv187@mail.ru](mailto:lvv187@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9710-5305>

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=370234](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=370234)

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57211856471>

## Методология формирования мотивационно-стимулирующего фактора в обучении профессионально-ориентированному иностранному языку

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме развития позитивной мотивации в обучении профессионально-ориентированному иностранному языку как необходимого условия формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции. Представлен анализ ряда психологических и педагогических работ по проблеме влияния мотивации личности на успешность овладения иностранным языком. Авторы анализируют аспекты и различные виды мотивации в обучении иностранному языку, уделяя при этом особое внимание

взаимосвязи познавательной и профессиональной мотивации при обучении профессионально-ориентированному иностранному языку; дают сравнительную оценку традиционного обучения иностранному языку и современных инновационных методов и подходов с точки зрения поддержания высокого уровня мотивации обучающихся. Обосновывается целесообразность использования для повышения мотивации при обучении профессионально-ориентированному иностранному языку таких элементов контекстного подхода, как ролевые и деловые игры, а также активного слушания, являющегося одним из основных приемов коучинга. В статье приводится описание экспериментальной работы по повышению уровня мотивации при обучении профессионально-ориентированному иностранному языку будущих специалистов в области туризма и гостеприимства с использованием системы эмоционально-интеллектуального стимулирования при помощи приема активного слушания в рамках контекстного подхода, приводятся примеры заданий и упражнений для формирования навыков активного слушания в профессионально направленных ролевых и деловых играх. Авторами представлен количественный и качественный анализ полученных эмпирических данных проведенной экспериментальной работы по повышению уровня мотивации при помощи вышеупомянутых методов; описываются результаты экспериментальной работы, которые отразили эффективность прохождения учебного курса с элементами активного слушания, выраженную в позитивной динамике роста уровня профессиональной мотивации интеграции в результате обучения профессионально-ориентированному иностранному языку.

**Ключевые слова:** профессионально-ориентированный иностранный язык; коммуникация; мотивация; формирование; контекстный подход; ролевая игра; деловая игра; коучинг; активное слушание

## Введение

Развитие позитивной мотивации в процессе изучения иностранных языков является одной из актуальных проблем современного образования. Данная проблема особа значима в период обучения в ВУЗе, когда происходит активное формирование профессиональных компетенций студентов.

В настоящее время возрастает интерес к такому обучению иностранному языку будущих специалистов в области индустрии туризма и гостеприимства, которое бы формировало зрелого профессионала, способного вести свою деятельность на уровне мировых стандартов в мультикультурном пространстве. В процессе обучения профессионально-ориентированному иностранному языку в неязыковом вузе у будущего специалиста в области индустрии туризма и гостеприимства должна быть сформирована межкультурная профессиональная коммуникативная компетенция, владение которой позволит ему осуществлять иноязычную коммуникацию таким образом, чтобы мотивировать клиентов обращаться к услугам компании вновь и вновь.

Исходя из актуальности проблемы развития позитивной мотивации нами была поставлена цель – разработать и экспериментально проверить предложенную нами методологию формирования мотивационно-стимулирующего фактора в обучении профессионально-ориентированному иностранному языку.

## Теория

Одним из наиболее значимых факторов любого дидактического процесса, и, в частности, образовательной деятельности по изучению иностранного языка, является мотивация студентов. Основой для выделения мотивационного компонента является положение о том, что

аспект деятельности личности определяется и регулируется системой мотивов, выражающих сознательное отношение к деятельности [1].

Формирование иноязычной профессиональной компетенции на достаточно высоком уровне предполагает активное участие обучающегося в процессе усвоения иностранного языка, что возможно только в случае поддержания у него высокого уровня учебной мотивации.

Мотивация обучающихся является одним из наиболее значительных факторов любого дидактического процесса, и в частности, учебной деятельности по изучению профессионально-ориентированного иностранного языка. Основанием для выделения мотивационного компонента послужило положение, определяющее, что деятельностный аспект любого основания личности побуждается и регулируется системой мотивов, выражающих осознанное отношение к деятельности. Мотивация – движущий фактор учебной деятельности, поэтому для успешного изучения профессионально-ориентированного иностранного языка нам представляется необходимым усилить мотивационно-стимулирующий компонент.

Как и любой другой вид мотивации, учебная мотивация определяется рядом специфических факторов. Мотивация учения складывается из ряда постоянно изменяющихся и вступающих в новые отношения друг с другом побуждений (потребности и смысл учения для учащихся, его мотивы, цели, эмоции, интересы) [2]. Учебная деятельность вызывается и определяется прежде всего внутренним мотивом, когда познавательная потребность «встречается» с предметом деятельности – выработкой обобщённого способа действия – и «опредмечивается» в нём [3, с. 100]. Учитывая специфику обучения иностранному языку, Г.В. Рогова утверждает, что интерес к процессу обучения иностранному языку держится на внутренних мотивах, которые исходят из самой иноязычной деятельности, и мотивация оказывается не навязанной ученику, а является прямым порождением самого метода обучения [4]. В то же время она может побуждаться и самыми разными внешними мотивами – самоутверждения, престижности, долга, необходимости, достижения и т. д. Среди внешних потребностей наибольшее влияние на эффективность учебной деятельности оказывает потребность в достижении, под которой понимается «стремление человека к улучшению результатов своей деятельности». Удовлетворенность человека учением в значительной мере зависит от удовлетворения этой потребности. Она заставляет обучающегося больше концентрироваться на учёбе и в то же время повышает его социальную активность. Для успешного усвоения иностранного языка у обучающегося необходимо поддерживать высокий уровень учебной мотивации, которая помогает ему преодолевать сомнения в собственных способностях к изучению языка [5, с. 244]. Однако для организации учебной деятельности наибольший интерес представляют мотивы интеллектуально-познавательного плана. Они осознаются человеком как жажда знаний, необходимость в усвоении этих знаний, стремление к расширению кругозора, углублению, систематизации знаний. Как показывают исследования, наибольшее влияние на академические успехи оказывает познавательная потребность в сочетании с высокой потребностью в достижениях [6].

При этом внутренняя мотивация к изучению иностранного языка тесно связана с потребностью обучающегося, во-первых, в автономии, а во-вторых, в компетентности. Если студенту, изучающему иностранный язык, дан выбор и возможность самоопределения, например, при выборе темы для доклада, это приводит к усилению его внутренней мотивации. Оценки, директивы, дедлайны воспринимаются обучающимися как нечто негативное, то, что их контролирует и ослабляет их внутреннюю мотивацию. Негативная обратная связь в виде подавляющих оценок и критики со стороны преподавателей ведёт к переживанию неспособности достигнуть результата и оказывает демотивирующий эффект. Целью преподавателя всегда является формирование и усиление внутренних мотивов, непосредственно связанных с содержанием учебной деятельности, так как это существенно

облегчает их развитие и саморазвитие, что в целом позитивно сказывается на усвоении иностранного языка. Соотношение внутренней и внешней составляющих мотивации всё время изменяется. И именно эта динамика позволяет преподавателю влиять на мотивацию учащихся и, изменяя ее, формировать учебную ситуацию, необходимую для организации максимально эффективного процесса обучения иностранному языку [7, с. 99].

Одно и то же задание может быть связано с интересом, удовольствием и внутренним удовлетворением учащегося (внутренняя мотивация и внутренняя регуляция), либо с самоконтролем и самововлеченностью при наличии внешних наград (внешняя мотивация и внутренняя регуляция), либо с внешними поощрениями и порицаниями, угодливостью (внешняя мотивация и внешняя регуляция). Очевидно, что результаты во всех трёх случаях будут сильно отличаться, а наиболее эффективным усвоение иностранного языка окажется именно при поддержании высокого уровня внутренней мотивации обучающегося.

Помимо внутренней и внешней мотивации в обучении иностранному языку выделяют мотивацию «интеграции» и «инструментальную» мотивацию [8, с. 14]. Первый тип мотивации считается долговременным фактором, а второй – кратковременно действующим фактором. Ведущая роль принадлежит мотивации интеграции. Этот тип мотивации предусматривает стремление к межкультурным контактам. Таким образом, применительно к процессу изучения профессионально-ориентированного иностранного языка следует выделять фактор наличия и развития мотивации интеграции, которая проявляется в мотивационной установке на деловую межкультурную коммуникацию как на результат обучения.

Для того, чтобы заинтересовать студентов в изучении профессионально-ориентированного иностранного языка, повлияв, таким образом, на усиление их внутренней мотивации интеграции, представляется полезным изучение так называемых развивающих практик, поклонниками которых являются современные молодые люди. На просторах интернета сегодня можно встретить мотивирующие группы в социальных сетях, подробные онлайн-программы обучения различным навыкам, развивающие компьютерные игры, тренинги жизненных целей, позитивного мышления, нарративные практики, школы лидерства, практики организационного развития и управления изменениями в бизнесе и др. Во всех этих способах привлечения внимания и интереса молодёжи используются техники коучинга, по сути являющиеся мотивационными приёмами, создающими нужную настройку у индивида, вовлечённого в ту или иную деятельность. Этот приём уже достаточно широко применяется и при обучении иностранному языку. Коуч по иностранному языку является профессиональным преподавателем иностранного языка, который использует методы, модели, инструменты и подходы психологии, нейробиологии и нейролингвистики для получения наилучшего результата обучения иностранному языку как в группе, так и при индивидуальном обучении.

Между тем, как отмечает В.П. Беспалько, одна из наиболее простых методик формирования мотивов – занимательность учебных занятий. Более эффективна методика создания мотивационно-проблемных заданий (жизненно-практических), которая убеждает студентов в важной роли знания предмета для высококачественной деятельности и повышения оценки личности окружающими людьми [7, с. 98–99].

Таким образом, в высших учебных заведениях в развитии мотивации студента важную роль играют мотивы, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Рассматривая проблемы обучения профессионально-ориентированному иностранному языку, необходимо проанализировать взаимосвязь познавательных и профессиональных мотивов. Познавательная мотивация является одним из наиболее действенных мотивов учения, следовательно, необходимо создавать психолого-дидактические условия для того, чтобы она стала началом развития профессиональной мотивации и профессиональной направленности личности будущего специалиста. Сочетание познавательного интереса к предмету и профессиональной

мотивации оказывают наибольшее влияние на успехи в учении. Профессиональная мотивация, в свою очередь, формируется только при условии представления в учебном процессе тех или иных элементов будущей профессиональной деятельности, ее контекста [10, с. 78–79].

Контекстный подход определяет необходимость создания условий для интеграции учебной и профессиональной деятельности посредством воссоздания в процессе учебной деятельности реальных производственных связей и отношений, выполнения конкретных видов профессиональной деятельности средствами иностранного языка [11, с. 187]. Построение учебного процесса с основой на контекстный подход поможет студентам осознать роль иностранного языка как языка-помощника в решении профессиональных проблем, возникающих при контактах в сферах делового и профессионального межкультурного общения, что также не может не затронуть мотивационную сферу. Усиление мотивации обеспечивается за счёт того, что знания, умения, навыки предстают для студента не в качестве абстрактной информации, которую нужно усвоить и запомнить, а в динамике движения реальных объектов труда, составляющих предмет игры. Знания усваиваются не про запас, не для будущего применения, а в реальном для обучающегося процессе обеспечения его игровых действий. Особенностью контекстного обучения является обеспечение личностной включённости обучающихся в выполнение всех видов учебной работы на всех этапах обучения с помощью дискуссий, учебных игр и игровых приёмов, возможность проявления студентами творческой инициативы; а также общеколлективная заинтересованность, стремление к самовыражению, обеспечение условий, способствующих ориентации на познание нового материала [12].

В соответствии с теорией контекстного обучения знания становятся осмысленными и действенными, если они являются не самоцелью учения, но необходимым средством его осуществления, как и развития обучающегося. Можно утверждать, что в ситуации решения любой практической задачи или учебной проблемы представлены как собственно познавательные мотивы, так и мотивы практические (профессиональные), поскольку обучающийся использует теоретические знания как средство их решения [10, с. 113]. Среди методов контекстного обучения, способствующих повышению мотивации студентов неязыкового вуза к изучению профессионально-ориентированного иностранного языка необходимо отметить метод применения ролевых и деловых игр.

В ролевой игре несколькими участниками моделируется реальная жизненная ситуация для решения определённой проблемы. Основными условиями выбора ситуаций являются адекватность содержания и сущности поставленных в них проблем реальной действительности, личностная значимость их для обучающихся или персонификация. Ролевая игра, содержащая проблемную ситуацию, обеспечивает деятельностный характер усвоения знаний, умений, навыков индивидуальной и социальной интеракции в профессиональных ситуациях.

Деловая игра, в отличие от ролевой игры, строится на вполне реальных проблемных ситуациях профессиональной деятельности, что позволяет формировать необходимые профессиональные компетенции, способствующие принятию в проблемных ситуациях взвешенных, профессионально грамотных решений [12]. Усвоение знаний студентами осуществляется в контексте разрешения ими будущих профессиональных ситуаций, что обеспечивает условия для формирования не только познавательной, но и профессиональной мотивации [10, с. 81–82].

Современные инновационные методы и подходы к обучению иностранному языку явно выигрывают в поддержании высокого уровня мотивации обучающихся по сравнению с традиционным обучением иностранному языку в неязыковом вузе (см. табл. 1).



Таблица 1

Сравнительная таблица методов и подходов к обучению иностранному языку

	Традиционное обучение ИЯ в вузе	Коучинг по ИЯ	Контекстное обучение (ИЯ) в вузе
<b>Вид обучения</b>	Пассивное обучение.	Активное учение.	Активное учение.
<b>Первостепенная задача обучения для преподавателя</b>	Усвоение материала согласно учебному плану и программе дисциплины.	Мотивирование учащихся.	Овладение целостной профессиональной деятельностью.
<b>Приоритет для преподавателя</b>	Преподаватель далек от ученика и не учитывает его личностные особенности, социально-культурный профиль и запросы.	Желание понять учащегося.	Центром педагогического процесса становится личность и индивидуальность будущего специалиста, что составляет реальную гуманизацию образования.
<b>Поддержание интереса к учению</b>	Учащийся концентрируется на своих слабостях и недостатках.	Вовлечённость учащегося поддерживается за счёт формирования высокой самооценки его успехов и его значимости.	Усвоение знаний студентами осуществляется в контексте разрешения ими будущих профессиональных ситуаций, что обеспечивает условия для формирования не только познавательной, но и профессиональной мотивации.
<b>Ответственность учащегося</b>	Преподаватель является экспертом и единственным авторитетом.	Учащемуся прививается ответственность за результаты обучения.	Субъект познавательной и будущей профессиональной деятельности.
<b>Самостоятельность учащегося</b>	Преподаватель и ученик не равны при выборе учебного материала.	Формируется гибкость и самостоятельность в изучении ИЯ.	Постепенная передача в руки обучающихся учебных действий по мере того, как они овладевают умением выполнять эти действия самостоятельно.
<b>Подход к использованию учебников</b>	Процесс обучения ИЯ ограничен рамками, предлагаемыми учебником и методическими материалами.	Творческий подход к использованию учебников по ИЯ.	Информация усваивается студентом в контексте его собственных практических действий и поступков.
<b>Подход преподавателя к обучению</b>	Подход преподавателя к обучению – поучительный, авторитарный.	Поддерживается состояние непринуждённого ненавязчивого научения за счёт обратной связи и признания успехов учащегося.	Совместное педагогическое управление, в сотрудничестве и диалогическом общении преподавателя и студентов.
<b>Мотивация</b>	Часто внешняя мотивация.	Внутренняя, познавательная, мотивация интеграции.	Внутренняя, познавательная, переходящая в профессиональную.
<b>Эффективность усвоения материала по ИЯ</b>	Обычно для преподавателя важно выполнить программу, поэтому он больше заинтересован в том, чтобы определённый материал был выучен даже если этот материал не интересен учащемуся. Как правило, обучение не эффективно и преподаватель не заинтересован в результате.	Поддерживается состояние концентрации и сфокусированности, позволяющее повысить эффективность усвоения материала по ИЯ.	Вооружает студентов не просто суммой знаний, а и умениями по их использованию в разнообразных условиях практической деятельности, а также опытом профессиональной деятельности.

Составлено авторами на основании анализа работ Д. Зеппоса [13] и А.А. Вербицкого [14]

Изучив таблицу 1, можно сделать вывод о том, что современные подходы обучению иностранного языка объединяют в себе методы и приёмы для формирования и поддержания устойчивой учебной мотивации у обучающихся, способствующие повышению эффективности обучения иностранному языку.

Среди приёмов коучинга очень популярен приём активного слушания, технология которой заимствована лингводидактикой из психологии. В лингводидактике помимо достижения практических целей – развития навыков и умений аудирования, диалогического и монологического говорения, данная технология помогает решить ряд воспитательных задач [15].

Активное слушание является способом развить в себе умение выказать понимание и уважение к собеседнику. В научно-исследовательской литературе освещаются различные уровни слушания, которые по-разному определяются и описываются. Наиболее часто используются следующие три уровня:

Первый уровень, который называется «внутреннее слушание». На этом уровне слушающий фокусирует своё внимание на самом себе и своих мыслях, а не на говорящем. По мере того, как говорящий излагает свою точку зрения, слушающий интерпретирует все, что он слышит, исходя из собственных соображений по поводу важности или неважности этих сведений лично для него. Слушающий просто собирает информацию, чтобы сформировать своё собственное мнение или принять решение.

Второй уровень – «слушай и понимай». На этом уровне слушающий целиком и полностью фокусируется на говорящем, прислушиваясь к его словам, голосу, наблюдая за его языком тела, и не отвлекаясь на собственные мысли и чувства. Во время коучинга, слушающий, находящийся на этом уровне, собирает информацию не ради собственных решений, а ради блага своего собеседника. В это время слушающий пытается определить мотивы и основополагающие интенции своего собеседника, а тот, в свою очередь, чувствует, что его не просто слушают, а понимают.

Третий уровень называется «глобальное слушание». Находясь на этом уровне слушания, коуч полностью активно использует свою интуицию и фокусируется на говорящем, стараясь понять не только его слова, но и то, что стоит за этими словами, т. е. его эмоции, то, что скрывается за движениями его тела. Это приводит к тому, что коуч начинает понимать своего собеседника и своевременно реагировать на запрос, исходящий от него<sup>1</sup>.

### Материалы и методы

Исследуя вышеуказанную проблему, мы использовали метод эмпирического исследования – педагогический эксперимент, а также методы сбора эмпирических данных – тестирование, анкетирование и математико-статистические методы обработки полученных данных.

Мы решили использовать приём активного слушания в рамках контекстного подхода при обучении профессионально-ориентированному иностранному языку будущих специалистов в области туризма и гостеприимства, предположив, что в результате обучения активному слушанию и реализации контекстного подхода на занятиях по иностранному языку

---

<sup>1</sup> Basic Concepts in Coaching Practices. URL: <https://instituteofcoaching.org/resources/basic-concepts-coaching-practices> (accessed 17.05.2020).

нам удастся сформировать у наших студентов достаточно высокий уровень профессионально-ориентированной мотивации интеграции специалиста в сфере туризма и гостеприимства.

Целью нашей экспериментальной работы в рамках контекстного подхода в обучении стало комплексное исследование возможности повышения интереса к изучению и эффективности усвоения профессионально-ориентированного иностранного языка за счёт повышения внутренней учебной мотивации студентов к изучению английского языка специальности, равно как и за счёт улучшения психологической обстановки в аудитории.

Нами были подобраны диагностические материалы для определения уровня мотивации. Перед началом обучения студенты проходили предварительный контроль по аудированию и говорению в виде теста, содержащего задания, оцениваемые по десятибалльной системе.

Первый, констатирующий этап позволил выявить проблемы, а именно недостаточно высокую мотивацию к изучению профессионально-ориентированного иностранного языка в вузе. Поэтому на основании проведённой диагностики нами было решено разработать систему подачи учебного материала в виде коммуникативно-речевых ситуаций с приёмами активного слушания.

Эффективность использования приёмов активного слушания в процессе обучения английскому языку специальности была проверена в ходе опытно-экспериментальной работы со студентами факультета туризма и ресторанно-гостиничного бизнеса МГИФКСиТ им. Ю.А. Сенкевича и факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии РЭУ им. Г.В. Плеханова. Участниками опытно-экспериментального обучения стали два кластера учащихся – три контрольные и три экспериментальные группы второго и третьих курсов с общим количеством 96 человек. Опытное-экспериментальное обучение на базе двух вузов продолжалось в течение одного учебного года.

Мы создавали внешнюю мотивацию при помощи средств и методов обучения, воспроизводящих языковую среду, приближённую к естественной, вызывающих и развивающих живой познавательный интерес к изучаемому языку и выбранной профессии. В тот же время, формирование внутренней мотивации интеграции происходило путем использования приёмов активного слушания, которые стимулировали поисковую и творческую деятельность.

В процессе проведения экспериментального обучения мы сконцентрировались на формировании следующих умений:

- умение активного слушания на английском языке, которое предполагает способность показать своему собеседнику, что вы не просто слушаете, а слышите то, что вам говорят;
- умение слушать английскую речь на трёх уровнях, используя преимущества каждого из этих уровней;
- умение выделить в собеседнике то, что мешает вам с ним договориться, и переступить через то, что сдерживает вас;
- умение ненавязчиво расспросить собеседника на английском языке, фокусируясь на положительных моментах, вместо настойчивых указаний на его ошибки.

Экспериментальные группы изучали тот же материал, что и контрольные группы, но вместо традиционного задания по составлению и презентации диалога на профессиональную тему, они получали задание на составление диалога с использованием техники активного слушания.



*Например, задание, которое получала контрольная группа.*

Прочитайте и выучите наизусть диалог на тему «Плохое обслуживание в отеле». Составьте собственный диалог на эту же тему и инсценируйте его.

*Задание, которое получала экспериментальная группа.*

Прочитайте и выучите наизусть диалог на тему «Плохое обслуживание в отеле». Составьте собственный диалог на эту тему, используя реплики, которые способствуют развитию умения активного слушания. Инсценируйте диалог в паре.

В качестве творческого учебного задания для отработки элементов активного слушания нами использовались ролевые и деловые игры на профессиональную тематику, содержащие проблемную ситуацию, обеспечивающие деятельностный характер усвоения знаний, умений, навыков индивидуальной и социальной интеракции. Для составления и отработки диалогов в рамках ролевых и деловых игр учащимся были даны следующие рекомендации:

1. Необходимо уделять все внимание своему собеседнику и поддерживать его сообщение, признавая, что то, что не ещё не сказано, уже понятно. Для этого установите визуальный контакт, не думайте ни о чем постороннем и даже мысленно не готовьтесь к возражению, не давайте окружающей обстановке отвлекать вас от разговора, наблюдайте за движениями тела и жестами вашего собеседника, не начинайте разговор с кем-либо другим, пока вы не закончили разговор с одним собеседником.

2. Покажите собеседнику, что вы действительно слушаете его. Для этого можно использовать жесты и телодвижения, которые подсознательно убедят собеседника в вашем внимании. Например, время от времени утвердительно кивайте головой; приветливо и с пониманием улыбайтесь; следите за положением своего тела, так, чтобы казаться открытым и приветливым; подбадривайте своего собеседника комментариями такими как «да-да», «понимаю» и др. Например:

*That might well solve the problem.*

*That seems to be the way forward.*

*That could be the best thing to do.*

*That might be the solution to the problem.*

*You're absolutely right, because...*

*That's very true, because...*

*I'd go along with you there, because...*

3. Наши психологические фильтры, такие, как внутренние предубеждения, мнения, верования, могут исказить то, что мы слышим. Если слушающий хочет действительно понять своего собеседника, он должен успевать не только слушать, но и обдумывать, анализировать услышанное и задавать уточняющие вопросы. Для этого рекомендуется повторять только что услышанное с помощью переспроса, например: «Я правильно понял, что...?» и задавать вопросы типа «Что Вы имеете в виду?». Во время разговора необходимо время от времени подводить итог услышанному, используя выражения:

*What I'm hearing is...*

*Sounds like you are saying...*

*What do you mean when you say...*

*Is this what you mean?*

*Could you explain that in more details?*

*Could you be more specific?*

4. Если вы чувствуете, что собеседник провоцирует и раздражает, и эмоции начинают захватывать вас, необходимо сосредоточиться на поисках дополнительной информации. Вначале уточните у собеседника, действительно ли то, что вас так раздражает, было правильно понято, сказав: «Я, возможно, неправильно Вас понял, и Ваши слова меня задело. Вы только что сказали, что... Вы действительно имели в виду это?»

*"I may not be understanding you correctly, and I find myself taking what you said personally. What I thought you just said is XXX; is that what you meant?"*

5. Не вступайте в немедленный спор. Это только разочарует собеседника и помешает вам правильно его понять. Выслушайте его до конца и не прерывайте контраргументами. Отвечайте надлежащим образом, вежливо, приветливо и заинтересовано. Например:

*I'd like to know...*

*I'm interested in knowing...*

*I was wondering...*

*Could (would, can, will) you tell me...*

*I see where you're coming from, but...*

*Yes, I see what you mean, but...*

*That's one way of looking at it, but...*

*You have a point, but don't you think that...*

Диалоги на профессиональную тематику, как вид творческого учебного задания, использовались нами при обучении этике речевого поведения, социально-бытовой, профессионально-производственной и других сферах делового общения. Элементы активного слушания, используемые в диалогах, задавали стереотип речевого и неречевого поведения. На примере конкретных ситуаций делового общения в ходе инсценировки диалога студенты овладевали и тут же закрепляли формулы речевого этикета, систему знаний норм, ценностей и образцов поведения. Имитировались реальные деловые переговоры, встречи, презентации, рекламирование продукции, жалобы, пресс-конференции. Обсуждались такие профильные темы как, например, собеседование и заключение контракта при принятии на работу в фирму, заключение договоров между «представителями» двух фирм, обсуждение возможности по расширению деятельности «фирмы» между «менеджерами», присуждение категории отелю и т. п.

Кроме того, нами широко применялись скетчи – короткие сцены, представляемые студентами по заданной проблемной ситуации с указанием действующих лиц, их социального статуса, ролевого поведения. Использование скетча с предпочтительным указанием на общую линию поведения позволял студентам самостоятельно формировать своё речевое и неречевое поведение. В виде скетчей были разыграны небольшие сцены по различным профессиональным темам. Например, «Вас не устраивает обслуживание в гостинице, обратитесь к менеджеру и попросите его помочь решить Вашу проблему».

На начальном этапе использования технологии активного слушания предполагалось перефразирование услышанного, резюмирование содержания. На последующем этапе применения технологии активного слушания задание усложнялось за счёт увеличения времени высказывания и смены речевого поведения собеседников. Теперь слушающий не сопровождает

комментарием каждую фразу, а выслушивает весь монолог целиком. Когда высказывание завершено, слушающий воспроизводит его с детальной точностью. После окончания рассказа слушающего, его партнер рассказывает, что было искажено или пропущено. Следующий этап предполагает смену ролей [15].

## Результаты

После завершения экспериментального обучения, так же как и перед началом, проводилось итоговое диагностирующее контрольное мероприятие в виде теста по аудированию и говорению для установления уровня повышения успеваемости студентов, по результатам которого оценивалась эффективность прохождения курса с элементами активного слушания. Результаты итогового контроля отразили эффективность прохождения учебного курса с элементами активного слушания, выраженную в позитивной динамике роста уровня профессиональных знаний и коммуникативных умений по иностранному языку у экспериментальных групп по сравнению с контрольными группами (на 50–60 %).

Первый тест на констатирующем этапе эксперимента выявил у 64,6 % студентов средний уровень мотивации, а у 35,4 % студентов – низкую мотивацию. После опытно-экспериментального обучения с элементами активного слушания по результатам итогового тестового контроля у 29,2 % студентов уровень мотивации был отмечен как высокой, у 60,4 % – средний, а у 10,4 % остался низким, из чего можно сделать вывод о повышении уровня мотивации у 58,3 % студентов. Мотивация в контрольной группе не изменилась и осталась на уровне констатирующего этапа эксперимента.

Для определения отношения студентов к технологии обучения с приемами активного слушания в рамках контекстного подхода в контрольных группах в качестве диагностической и исследовательской методики было также проведено групповое анкетирование, в процессе выполнения которого студенты положительно оценили приемы активного слушания и выразили желание продолжить обучение с элементами активного слушания, называя среди преимуществ такого вида обучения благоприятную и творческую обстановку в аудитории, вызывающую желание регулярно посещать занятия и с интересом изучать английский язык специальности.

Анкетирование выявило также изменение профессионально-ориентированных мотивов изучения профессионально-ориентированного иностранного языка – показатель профессионально-ориентированных мотивов оказался следующим: в экспериментальной группе 91,6 % студентов ассоциировали изучение иностранного языка с целью их дальнейшего использования в профессиональной деятельности. В экспериментальной группе студенты воспринимают изучение иностранного языка как необходимый аспект подготовки квалифицированных кадров.

Критерием эффективности экспериментального обучения служила оценка динамики овладения комплексом знаний, навыков и коммуникативных умений, необходимых студентам, обучающимся по направлению «Туризм» и «Гостиничное дело», которые позволили бы успешно осуществлять профессиональные контакты на иностранном языке в различных сферах и ситуациях.

В целом, студенты экспериментальных групп продемонстрировали более позитивное отношение к изучаемому материалу и более высокую мотивацию к изучению профессионально-ориентированному иностранному языку во время контрольных мероприятий. Также было отмечено значительное улучшение запоминания учебного материала и улучшение способности к концентрации внимания на изучаемом предмете, что, в результате,

способствовало повышению успеваемости во время контрольного тестирования по аудированию и говорению.

### Выводы

Таким образом, можно подвести следующие итоги. Задачи опытно-экспериментальной работы заключались в том, чтобы нацелить студентов на профессиональную деятельность, используя систему эмоционально-интеллектуального стимулирования в виде приёмов активного слушания в рамках контекстного подхода, способствующих росту числа профессионально-ориентировочных мотивов и мотивации «интеграции».

Как показал анализ результатов опытно-экспериментальной работы, помимо развития навыка выбора приемлемого вербального и невербального поведения, методология обучения иностранному языку с элементами активного слушания в рамках контекстного подхода способствовала развитию интеллектуального потенциала, вызывала интерес и повышали мотивацию студентов, тем самым способствуя повышению эффективности процесса обучения профессионально-ориентированному иностранному языку.

Полученные в ходе экспериментального исследования позитивные данные, указывающие на значительный рост уровня мотивации студентов экспериментальных групп по сравнению с констатирующим этапом служит подтверждением эффективности предлагаемой методологии формирования мотивационно-стимулирующего фактора и возможности её внедрения в практику обучения профессионально-ориентированному иностранному языку в вузе.

Проведенное теоретическое и экспериментальное исследование является попыткой внести вклад в решение проблемы формирования мотивационно-стимулирующего фактора в обучении профессионально-ориентированному иностранному языку в вузе, но не может претендовать на исчерпывающее научное исследование этого сложного и многогранного процесса.

К важным проблемам, требующим дополнительного исследования следует отнести: дальнейшую разработку теоретических основ внедрения технологий формирования мотивационно-стимулирующего фактора в педагогическую практику, исследования педагогических условий эффективного функционирования технологии, разработку вариативных контрольно-оценочных методик диагностики сформированности мотивационно-стимулирующего фактора в обучении профессионально-ориентированному иностранному языку в вузе.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Фролова О.А. «Мотивационный фактор формирования профессиональной межкультурной компетенции». Вопросы педагогики. – 2020. – № 5–1. – С. 382–387.
2. Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения. – М., 1990. – 215 с.
3. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. – М.: Просвещение, 1991. – 222 с.

4. Рогова Г.В., Никитенко З.Н. О некоторых причинах снижения интереса к предмету «Иностранный язык» у школьников // Иностранные языки в школе. 1982. № 2. С. 28–32.
5. Ляхова Е.Г., Демченко М.Б. Повышение эффективности профессионально-ориентированной подготовки по иностранному языку в нелингвистическом вузе // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2019 – № 49 – С. 242–251.
6. Орлов Ю.М. Потребностно-мотивационные факторы эффективности учебной деятельности студентов вуза: автореф. докт. дис. психол. наук. – М.: 1988.
7. Ляхова Е.Г., Мороз Н.Ю., Цацкина Е.П. Интенсификация учебной мотивации при обучении иностранному языку студентов-нелингвистов // Вестник МГЛУ. ФГБОУ ВО МГЛУ. – 2018 – № 8 (814). – С. 89–103.
8. Gardner R., Lambert W. Attitudes and Motivation in Second Language. – Learning. Rowley: Newbury House Publishers, 1972. – 316 p.
9. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. – М.: Педагогика 1989. – 188 с.
10. Вербицкий А.А., Бакшаева Н.А. Развитие мотивации студентов в контекстном обучении. Монография – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2000. – 200 с.
11. Старостина Н.В. Контекстный подход в обучении иностранным языкам в высшей школе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 6–2 (36). – С. 186–188.
12. Фролова О.А., Лопатинская В.В. Игровые технологии в обучении студентов иностранному языку// Образовательная политика. – 2010. – №11–12. – С. 48–55.
13. Zeppos, Dimitris. (2014). Profiling Neurolanguage Coaches Worldwide – A Case Study. World Journal of Education. 4. 10.5430/wje.v4n6p26. URL: <https://www.researchgate.net/publication/287692456> (accessed 23.04.2020).
14. Вербицкий А.А. Новая образовательная парадигма и контекстное обучение. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. – 294 с.
15. Фатхулина Г.Г. Применение технологии активного слушания в преподавании иностранного языка студентам гуманитарного вуза. В сборнике: Актуальные проблемы лингводидактики и методики обучения иностранным языкам сборник научных статей. Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева. Чебоксары, 2015. – С. 281–284.



**Liakhova Elena Georgievna**

Moscow state institute of physical culture, sport and tourism named after Yu.A. Senkevich, Moscow, Russia  
E-mail: liakhoval@mail.ru

**Frolova Olga Arkadyevna**

Moscow state institute of physical culture, sport and tourism named after Yu.A. Senkevich, Moscow, Russia  
E-mail: olga.olgafrolova@yandex.ru

**Lopatinskaya Victoria Valerievna**

Plekhanov Russian university of economics, Moscow, Russia  
E-mail: lvv187@mail.ru

## **Methodology for the formation of a motivational-stimulating factor in teaching a professionally oriented foreign language**

**Abstract.** The article is devoted to the problem of developing positive motivation in the process of teaching a professionally oriented foreign language as a necessary condition for the formation of a foreign language professional communicative competence. The analysis of a number of psychological and pedagogical works on the issues of influence of personal motivation on the success of foreign language mastering is presented. The authors analyze aspects and different types of motivation in teaching a foreign language, with special attention paid to the relationship between cognitive and professional motivation in teaching a professionally-oriented foreign language; they give a comparative assessment of traditional foreign language teaching and modern innovative methods and approaches in terms of maintaining a high level of motivation of students. The advisability of implementing context-based approach elements such as role-playing and business games, as well as active listening, one of the main methods of coaching, in order to increase motivation when teaching a professionally-oriented foreign language is justified. The article describes experimental work on increasing the motivation level when teaching a professionally-oriented foreign language to future specialists in the field of tourism and hospitality using a system of emotional and intellectual stimulation and the active listening method within the context-based approach, it provides examples of tasks and exercises to form active listening skills in professionally-oriented role-plays and business games. The authors present a quantitative and qualitative analysis of empirical data of the experimental work aimed at improving the motivation level with the help of the above methods; they describe the results of the experimental work, which reflect the effectiveness of the training course with the elements of active listening, expressed in the positive dynamics of growth in integrative professional motivation level as a result of teaching professionally-oriented foreign language.

**Keywords:** professionally-oriented foreign language; communication; motivation; formation; context-based approach; role-play; business game; coaching; active listening