

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2022, №3, Том 10 / 2022, No 3, Vol 10 <https://mir-nauki.com/issue-3-2022.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/46PDMN322.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Винокурова, Д. М. Онлайн обучение в высшем образовании: временное и социальное измерение / Д. М. Винокурова, Н. Р. Максимов // Мир науки. Педагогика и психология. — 2022. — Т. 10. — № 3. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/46PDMN322.pdf>

**For citation:**

Vinokurova D.M., Maximov N.R. Online learning in higher education: temporal and social dimension. *World of Science. Pedagogy and psychology*, 10(3): 46PDMN322. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/46PDMN322.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

**Винокурова Декабрина Михайловна**

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова», Якутск, Россия  
Институт психологии

Заведующая кафедрой «Психология и социальные науки»

Кандидат социологических наук, доцент

E-mail: dorofdm1@yandex.ru

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=606609](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=606609)

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/AAO-5409-2020>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57195511680>

**Максимов Нюргун Романович**

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова», Якутск, Россия

Департамент международного сотрудничества

Директор департамента — проректор по международному сотрудничеству

E-mail: nr.maximov@s-vfu.ru

## Онлайн обучение в высшем образовании: временное и социальное измерение

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования, проведенного с целью выявления опыта обучения на онлайн курсах не только в стенах ВУЗа и что больше всего привлекает студентов в них. Сегодня существует множество образовательных платформ и предложений на рынке дистанционных курсов и там представлены не только ВУЗы и ССУЗы. У студентов открылись возможности широкого выбора онлайн курсов, для выявления какой они делают выбор и что их привлекает был проведен онлайн опрос (n-606) в Северо-Восточном Федеральном Университете (СВФУ). Результаты проведенного исследования показывают, что у большинства есть опыт прохождения онлайн курсов, и это в основном гуманитарного профиля подготовленные опрошенные студенты. Доля, попавших в выборку студентов (10 %) имеет опыт обучения онлайн курсов других ВУЗов РФ и зарубежья. В оценке привлекательности онлайн обучения по признаку пола респондентов не было существенных различий. Была отмечена «гибкость времени» в прохождении онлайн курсов (35,7 %) притом, эта сторона наиболее привлекательна для опрошенных студентов первого и второго курсов. Ответы на вопросы — «продолжительность лекций не такое длительное» (11,0 %) и «возможность отключить, если лекция не понравилась» (7,3 %), видимо, можно отнести к «экономии» времени. Возможность «вернуться» и повторно послушать, если что-то непонятно (25,1 %) и что такие лекции «имеют разные ссылки, куда можно заходить и смотреть» (20,8 %) также были отмечены как привлекательная сторона. Дальнейшее развитие онлайн образования может повысить качество образования (45,5 %), расширить свободу выбора студентами онлайн-курсов (20,8 %).

**Ключевые слова:** интеракция дистанцированная; опыт дистанционного обучения; ожидаемая коммуникация; гибкость времени; онлайн курсы; навыки и умения

## Введение

Опыт применения дистанционного образования накапливался еще до появления IT-технологий, но их появление, безусловно, его преобразило [1]. В период пандемии не только в нашей стране, но и по всему миру массово перешли на онлайн обучение, что, конечно, способствует ускорению и накоплению большого опыта по внедрению технологий, усовершенствованию и трансформации организации учебного процесса и т. д. [2; 3] Исследования ведутся в области влияния технологических факторов в онлайн-курсах, включая такие переменные как роль пола, возраста, предшествующего опыта и т. д. [4]. Безусловно, если онлайн курсы собирают большие аудитории, то встает вопрос об автоматизированном контроле и онлайн-формативном оценивании и т. п. [5].

В период пандемии с конца 2019 г. актуализировалась проблема доступа студентов высших учебных заведений к Интернету и особенно, тех, кто проживает в сельской местности, отдаленных от муниципальных центров [6]. Не следует сбрасывать со счетов то, что территория Республики Саха (Якутия) большая и спорадически малозаселенная — «неудобная» с точки зрения «покрытия» интернет-связью и нерентабельная с экономической.

*Целью исследования* было выявить опыт вовлеченности и факторы привлекательности для студентов онлайн форм образования.

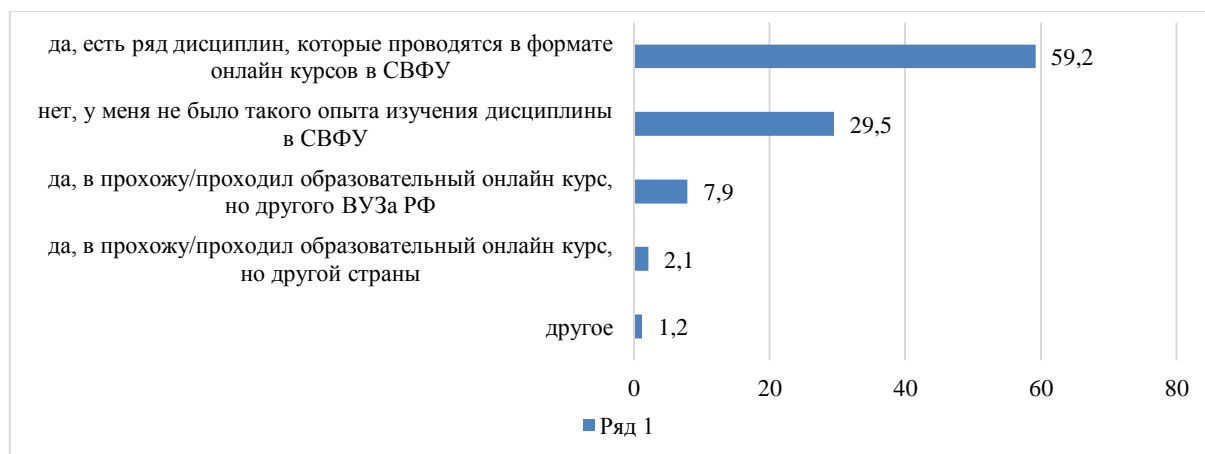
Однако, вопрос уже не ставится о применении или отклонении онлайн образования [7] Конечно, проведенные данные на примере только одного ВУЗа, притом, находящегося в экстремальной климатической зоне, не может быть претендовать на широкое обобщение.

## Методы и материалы

Онлайн опрос студентов СВФУ (n=606), проводился в период с апреля по июнь 2022 года. В выборке следующее распределение социально-демографического состава — по полу: молодых людей (53,5 %) и девушек (46,5 %); семейному положению: холостые (86,0 %); женаты/замужем (9,1 %); в гражданском браке (3,3 %); разведены (1,7 %); национальному составу: саха (75,4 %); русские (6,3 %); малочисленные народы Севера (4,5 %); доля иностранных студентов составила (12,1 %) и другие (1,8 %). Распределение по курсам обучения: первый курс бакалавриата и специалитета (26,6 %); второй (27,6 %); третий (14,2 %); четвертый (15,5 %); пятый (5,9 %); магистратура первый год обучения (5,6 %) и второй год (4,6 %). Из попавших в выборку большинство обучается в бюджетной (84,7 %) и платной (15,3 %) основе.

## Результаты и обсуждение

Сегодня форма онлайн-образования, получив импульс в период пандемии, продолжает развиваться в регионе, как и переход к индивидуальной траектории обучения, началась разработка онлайн-курсов преподавателями университета (рис. 1). Большинство опрошенных студентов приобрели опыт обучения в онлайн курсах, однако остается более четверти студентов, которые не имеют такого опыта, безусловно это те направления подготовки — технические специальности и медицина, где присутствие обязательно, однако их организация требует реформаторских изменений традиционной структуры инженерного образования [8].



**Рисунок 1.** Опыт вовлеченности респондентов в онлайн формы обучения, в %

Что больше всего привлекает респондентов, которые обрели опыт онлайн обучения? Как видно из данных таблицы 1, наиболее привлекательна «гибкость времени» (35,7 %); одна четверть опрошенных студентов отметила возможность «повтора», а чуть меньшая доля респондентов отметила возможности «моста» для дальнейшего поиска информации (20,8 %). Таким образом, наибольший эффект получается от «гибкости» и «экономии» времени. Следует отметить, что и бизнес сообщество также высоко оценило не только экономию времени, но и возможность осуществлять обучение из любого места, низкую стоимость и др. [9].

**Таблица 1**

**Оценка привлекательности онлайн обучения респондентами в зависимости от их пола, в %**

| № | Привлекательность онлайн обучения  | Пол     |         | Всего |
|---|--|---------|---------|-------|
|   |  | мужской | женский |       |
| 1 | Такие курсы можно проходить в удобное для себя время, а не по расписанию   | 19,5    | 16,2    | 35,7  |
| 2 | Если что-то непонятно, то можно повторно «прокрутить» и послушать  | 11,5    | 13,6    | 25,1  |
| 3 | Такие лекции хорошо снабжены иллюстративными материалами, дополнены разными ссылками, куда можно заходить и смотреть | 11,0    | 9,8     | 20,8  |
| 4 | Продолжительность лекций не такое длительное во времени по сравнению в офлайн занятиями                              | 5,4     | 5,6     | 11,0  |
| 5 | Если лекция не понравится, то можно его выключить и не слушать   | 3,6     | 3,6     | 7,3   |

*Составлено авторами*

Притом, больших различий в оценке привлекательности онлайн курсов молодых людей и девушек не отмечается.

А что может отторгать в онлайн обучении опрошенных студентов? Каждый третий респондент отметил отсутствие интеракции с лектором (рис. 2). Отсутствие эмоционального, непосредственного контакта обучающего и обучаемого говорят, как исследователи, так и преподаватели [10] «Застывшая форма» подаваемой информации также не привлекает опрошенных студентов (20,3 %), «устаревшая» форма подачи, возможно, самой информации и т. д.

Студентов каких курсов больше всего привлекает «гибкость времени»? Из данных таблицы 2 видно, что первокурсников и второкурсников в наибольшей степени привлекает данный режим обучения. Оно и понятно, в этот период им надо перестраиваться и встраиваться в ритм жизнедеятельности ВУЗа. Более критически настроены и готовы осознанно «отключаться», если лекция неинтересна опрошенные студенты третьего и четвертого курсов.



Рисунок 2. Оценка непривлекательности онлайн курсов респондентами, в %

Таблица 2

Привлекательность онлайн курсов в зависимости от курса обучения респондентов, в %

| № | Курс обучения           | Оценка привлекательности:  |   |  |   |  |
|---|-------------------------|--|---|--|---|--|
|   |                         | такие курсы можно проходить в удобное для себя время, а не по расписанию | если что-то непонятно, то можно повторно «прокрутить» и послушать | такие лекции хорошо снабжены иллюстративными материалами, дополнены разными ссылками, куда можно заходить и смотреть | продолжительность лекций не такое длительное во времени по сравнению в офлайн занятиями | если лекция не понравится, то можно его выключить и не слушать |
| 1 | Первый                  | 9,5  | 5,9   | 5,3  | 2,8   | 10,3   |
| 2 | Второй                  | 10,0   | 9,0   | 6,3  | 3,9   | 5,3  |
| 3 | Третий                  | 4,8  | 2,0   | 2,0  | 1,1   | 7,7  |
| 4 | Четвертый               | 5,4  | 3,6   | 2,9  | 1,3   | 7,4  |
| 5 | Пятый                   | 1,9  | 0,7   | 0,8  | 0,2   | 3,1  |
| 6 | Первый год магистратуры | 2,4  | 2,5   | 2,0  | 0,9   | 7,0  |
| 7 | Второй год магистратуры | 1,8  | 1,4   | 1,4  | 0,8   | 6,1  |

Составлено авторами

Итак, в наибольшей степени в «экономии времени» заинтересованы студенты младших курсов, которым, с одной стороны, необходима адаптация к другому ритму жизни в ВУЗе, с другой — у них «глаза разбегаются» от желания попробовать обучиться другим навыкам и умениям (табл. 3). Помимо образования в ВУЗе, в какой ситуации наиболее востребованы и какие именно онлайн курсы проходят опрошенные студенты? Как следует из приведенных данных в обстановке, когда «все учат всех» наиболее востребованы курсы, которые обучают умениям и навыкам по хобби респондентов.

Для обучения иностранному языку и подготовки к различного рода конкурсам, олимпиаде также востребованы онлайн курсы. Безусловно, есть сильные стороны в онлайн курсах в изучении иностранным языкам [11]. И как следует из данных таблицы 4 многие, попавшие в выборку студенты, стараются обучиться в онлайн курсах в зависимости от занятости на рынке труда.

Таблица 3

**Востребованность онлайн курсов вне СВФУ  
в зависимости от курса обучения респондентов, в %**

| № | Курс обучения           | Обучение на онлайн курсах:                               |                               |   |                                  |        |
|---|-------------------------|--|-------------------------------|---|----------------------------------|--------|
|   |                         | да, я постоянно обучаюсь, разным навыкам по своему хобби | да, я изучаю иностранный язык | когда готовлюсь к какому-то конкурсу, олимпиаде, то ищу в Интернете соответствующие мне курсы | учусь на курсах программирования | другое |
| 1 | Первый                  | 40,4   | 26,7                          | 20,5  | 2,7                              | 9,6    |
| 2 | Второй                  | 47,5   | 15,1                          | 25,9  | 2,2                              | 9,4    |
| 3 | Третий                  | 49,4   | 18,2                          | 18,2  | 1,3                              | 13,0   |
| 4 | Четвертый               | 44,0   | 23,8                          | 22,6  | 2,4                              | 7,1    |
| 5 | Пятый                   | 46,9   | 12,5                          | 12,5  | 9,4                              | 18,8   |
| 6 | Первый год магистратуры | 40,7   | 22,2                          | 18,5  | -                                | 18,5   |
| 7 | Второй год магистратуры | 47,6   | 19,0                          | 28,6  | -                                | 4,8    |

Составлено авторами

Таблица 4

**Востребованность онлайн курсов вне СВФУ  
в зависимости от занятости респондентов, в %**

| № | Источники дохода   | Обучение на онлайн курсах:                               |                               |   |                                  |        |
|---|--|--|-------------------------------|---|----------------------------------|--------|
|   |  | да, я постоянно обучаюсь, разным навыкам по своему хобби | да, я изучаю иностранный язык | когда готовлюсь к какому-то конкурсу, олимпиаде, то ищу в Интернете соответствующие мне курсы | учусь на курсах программирования | другое |
| 1 | Стипендия  | 42,5   | 19,9                          | 22,2  | 3,1                              | 12,3   |
| 2 | Работа на постоянной основе                                | 52,5   | 19,7                          | 18,0  | 3,3                              | 6,6    |
| 3 | Временные, случайные заработки, сетевой маркетинг          | 56,6   | 13,2                          | 22,6  | 1,9                              | 5,7    |
| 4 | Доход от предпринимательской деятельности                  | 44,4   | 22,2                          | 11,1  | 22,2                             | -      |
| 5 | Социальные выплаты, пособия                                | 39,1   | 21,7                          | 30,4  | -                                | 8,7    |
| 6 | Помощь родителей, родственников (деньги, продукты и т. д.) | 41,1   | 25,9                          | 22,3  | -                                | 10,7   |

Составлено авторами

Из данных таблицы 4 следует, что занятость и предпринимательская деятельность опрошенных студентов стимулирует их получать на онлайн курсах другие навыки и умения, которые, по-видимому, им необходимы в практике работы. Изучению иностранного языка на онлайн курсах, способствует обучение программированию среди тех, кто имеет доход от предпринимательства. Те, кто имеет доход от социальных выплат и пособий, видимо, настроены на активное участие в конкурсах и олимпиадах, которые в конечном счете в случае победы могут претендовать на повышенные стипендии университета.

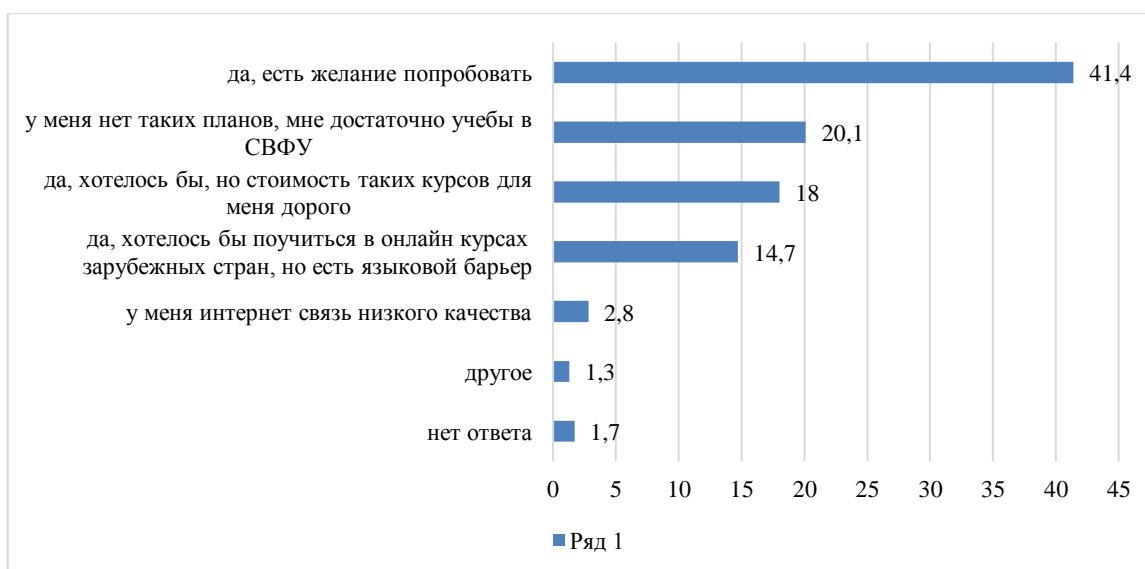
Чем больше всего привлекают такие онлайн курсы респондентов? Еще в 2018 г. исследователи выявили, что в РФ 9 % населения использовало интернет для поиска информации об образовании и только 3 % для дистанционного обучения [12, с. 20].



**Рисунок 3.** Привлекательные стороны в оценке респондентов онлайн курсов вне ВУЗа, в %

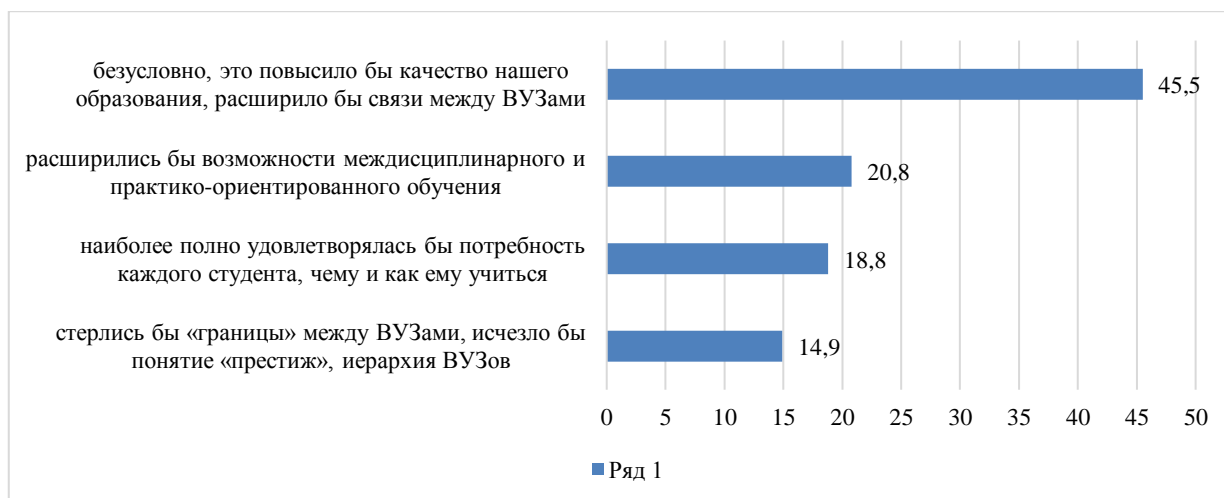
Из данных рисунка 3 видно, что, когда студентам необходимо овладеть конкретными навыками, они быстрее и легче усваивают (31,3 %). Безусловно, такие онлайн курсы легче осваиваются, потому что они непродолжительны по времени (28,7 %) и больше обучают «на примере» демонстрации, а не вербального объяснения (20,2 %) и отсутствия «абстрактных рассуждений», то есть теорий (19,7 %). По мнению исследователей, традиционное деление на теоретическую, фундаментальную и прикладные исследования в новых условиях «подвергается кардинальному пересмотру» [13, с. 45].

Из всего сказанного о привлекательности онлайн курсов можно сделать заключение, что опрошенных студентов привлекают те из них, которые непродолжительны во времени и обучают непосредственно конкретным навыкам «без теории».



**Рисунок 4.** Оценка респондентами сдерживающих факторов обучения в онлайн курсах в других ВУЗах, в %

Сдерживающими факторами ее расширения являются — стоимость онлайн-курсов других ВУЗов РФ (18,0 %), не говоря о международных, остаются недоступными для большинства студентов, уровень владения иностранным языком (14,7 %), доступ к интернету (2,8 %) (рис. 4).



**Рисунок 5. Результаты сочетания обучения в СВФУ и прохождения онлайн курсов в других ВУЗах в мнении респондентов, в %**

Дальнейшее развитие онлайн образования может повысить качество образования (45,5 %), расширить свободу выбора студентами онлайн-курсов (20,8 %), способствовать размытию границ образовательной и исследовательской деятельности, а также расширению образовательных практик.

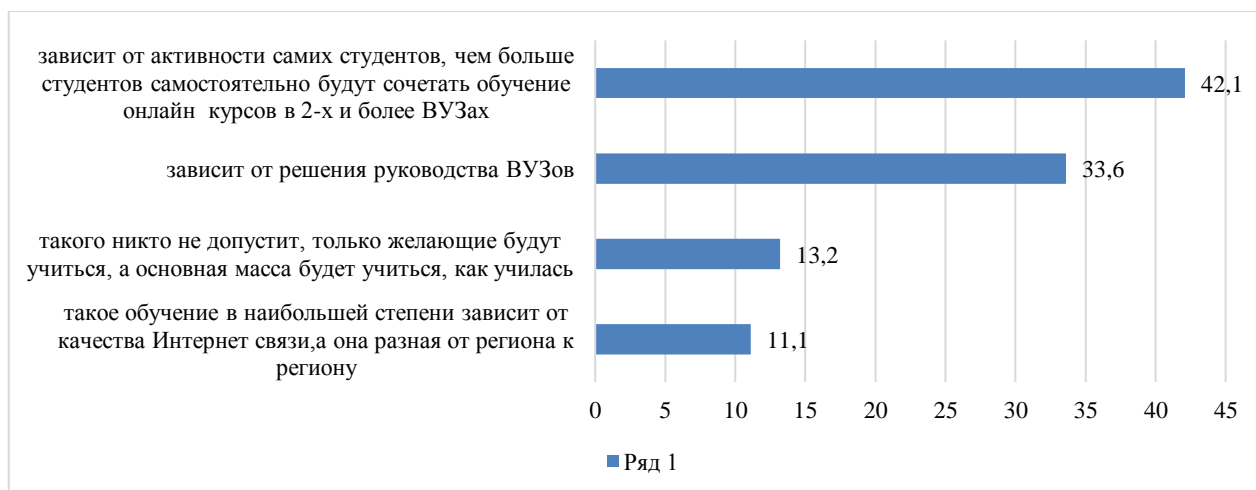
**Таблица 5**

**Оценка респондентами результата сочетания обучения в СВФУ и прохождения онлайн курсов в других ВУЗах**

| № | Курс обучения           | Результат смешанного обучения:   |  |  |  |
|---|-------------------------|--|--|--|--|
|   |                         | безусловно, это повысило бы качество нашего образования, расширило бы связи между ВУЗами | стерлись бы «границы» между ВУЗами, исчезло бы понятие «престиж», иерархия ВУЗов | наиболее полно удовлетворялась бы потребность каждого студента, чему и как ему учиться | расширились бы возможности междисциплинарного и практико-ориентированного обучения |
| 1 | Первый                  | 14,4   | 5,7  | 6,7  | 7,0  |
| 2 | Второй                  | 19,2   | 6,2  | 7,7  | 9,5  |
| 3 | Третий                  | 9,6  | 2,6  | 4,1  | 5,2  |
| 4 | Четвертый               | 11,3   | 3,8  | 2,9  | 2,9  |
| 5 | Пятый                   | 4,3  | 1,0  | 1,0  | 1,2  |
| 6 | Первый год магистратуры | 3,4  | 1,4  | 2,7  | 2,1  |
| 7 | Второй год магистратуры | 2,9  | 0,7  | 1,7  | 2,1  |

Составлено авторами

Безусловно, расширению и реализации таких сочетаний обучения способствовало бы внедрение коллабораций между ВУЗами и коллаборационных технологий, которые насчитывают уже 35 лет [14, с. 102]. Вместе с тем нельзя отрицать и тех рисков и отрицательных эффектов, которые несет с собой цифровизация образования [15].



*Рисунок 6. Оценка факторов реализации смешанного образования опрошенными студентами, в %*

### Заключение

Как и любое социальное явление онлайн-обучение имеет свои «плюсы и минусы». Так, опрошенные студенты, которые имеют опыт онлайн образования отметили «гибкость времени» (35,7 %); одна четверть опрошенных студентов подметила возможность «повтора», а чуть меньшая доля респондентов отметила возможности «моста» для дальнейшего поиска информации (20,8 %). Таким образом, наиболее привлекательным является «гибкость» и «экономия» времени онлайн обучения. Притом, этот режим в наибольшей степени подходит студентам младших курсов.

Каждый третий респондент отметил отсутствие интеракции с лектором, «застывшую форму» подаваемой информации (20,3 %), «устаревшую» форму подачи, возможно, самой информации и т. д. Более критически настроены и готовы осознанно «отключаться», если лекция неинтересна опрошенные студенты третьего и четвертого курсов.

На вопрос о перспективе развития онлайн образования респонденты высоко оценили возможность повышения качества образования (45,5 %), расширения свободы выбора студентами онлайн-курсов (20,8 %), размывания границ образовательной и исследовательской деятельности, а также расширение образовательных практик.

Основными сдерживающими факторами размывания «границ» между ВУЗами сегодня являются, по мнению опрошенных студентов — стоимость онлайн-курсов других ВУЗов РФ (18,0 %), не говоря о международных, и недостаточный уровень владения иностранными языками (14,7 %).

Вместе с тем, в обстановке, когда сегодня «все учат всех» среди опрошенных востребованы курсы, которые обучают умениям и практическим навыкам по хобби респондентов, а также различные онлайн курсы в зависимости от их занятости на рынке труда.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Айдрус И.А-З., Асмятуллин Р.Р. Мировой опыт использования технологий дистанционного образования / Высшее образование в России. 2015. № 5. С. 139–145. [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_23726841\\_15540902.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23726841_15540902.pdf).



2. Махмутходжаева Л.С. Онлайн образование и цифровые средства обучения в ВУЗах Узбекистана / Открытое образование. 2021. Т. 25. № 3. С. 46–61. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46619989>.
3. Хафизова В.Р. Особенности онлайн-образования в высокорейтинговых университетах стран БРИКС / Теория и практика общественного развития. 2020. № 11(153). С. 68–71. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44622896>.
4. Lakhal Sawsen, Khechine Hager Technological factors of students' persistence in online courses in higher education: The moderating role of gender, age and prior online course experience / Education and Information Technologies (2021) 26: 3347–3373 <https://doi.org/10.1007/s10639-020-10407-w>.
5. Aidrous I., Asmyatullin R.R. World Experience in Usage of Distance Learning Technologies / Higher Education in Russia. 2015. № 5. С. 139–145.
6. Штыхно Д.А., Константинова Л.В., Гагиев Н.Н. Переход ВУЗов в дистанционный режим в период пандемии: проблемы и возможные риски / Открытое образование. 2020. Т. 24. № 5. С. 72–81. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44170646>.
7. Сороколетова А.В. «Онлайн» против «офлайн» в период пандемии COVID-19 (из опыта применения онлайн-обучения в вузе) // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. № 12. С. 118–123. <https://doi.org/10.24158/spp.2021.12.16>.
8. Сенашенко В.С., Макарова А.А. О гибридной природе реформаторских изменений традиционной структуры инженерного образования / Университетское управление: практика и анализ. 2020. Т. 24, № 1. С. 68–81. DOI: 10.15826/umpra.2020.01.005.
9. Семаева О.В. Дистанционное обучение в контексте современных реалий / Мир науки. Педагогика и психология. 2020. Т. 8. № 4. С. 21. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44247861106>.
10. Платонова Р.И. Риски и новые возможности высшего образования в условиях неопределенности / Вестник Северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: Педагогика. Психология. Философия. 2021. № 2(22). С. 23–27. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46356515>.
11. Ястребова Е.Б., Чигашева М.А., Евтеев С.В. Языковое образование в ВУЗе: уроки вынужденного перехода в онлайн / Образование и наука. 2022. Т. 24. № 5. С. 11–40. <https://www.edscience.ru/jour/article/view/2726>.
12. Панфилова Е.Е., Кафиятуллина Ю.Н. Проблемы интеграции онлайн-обучения в образовательный процесс высших учебных заведений / Сила систем. 2018. № 4(9). С. 16–26. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37332180>.
13. Рогозин Д.М. Представления преподавателей вузов о будущем дистанционного образования // Вопросы образования / Educational Studies Moscow. № 1. С. 31–51. <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2021-1-31-51>.
14. Максименкова О.В., Незнанов А.А. Коллаборативные технологии в образовании: как выстроить эффективную поддержку гибридного обучения? Университетское управление: практика и анализ. 2019; 23(1–2): 101–110. DOI: 10.15826/umpra.2019.01-2.008.
15. Чугров С.В., Галицкая Д.В. Онлайн-коммуникация в образовательной среде России и Германии: функциональные и дисфункциональные эффекты цифровизации / Коммуникология. 2021. Т. 9. № 4. С. 97–113 <https://elibrary.ru/item.asp?id=47417665>.

**Vinokurova Dekabrina Mikhaylovna**

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia  
Institute of Psychology  
E-mail: dorofdm1@yandex.ru

RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=606609](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=606609)

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/AAO-5409-2020>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57195511680>

**Maximov Nyurgun Romanovich**

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia  
Department for International Cooperation  
E-mail: nr.maximov@s-vfu.ru

## Online learning in higher education: temporal and social dimension

**Abstract.** The article presents the results of a study conducted to identify the experience of learning in online courses that comes apart from universities as well as what most attracts students to online courses. Today, there are many educational platforms and programs related to online learning; universities and colleges are now not the only source of online studies. Students have a wide choice of online courses, and in order to indicate what they choose and what affects their choice, an online survey (n-606) was conducted at the North-Eastern Federal University (NEFU). The results of the study show that the majority of respondents have experience of taking online courses, and those were mostly students of humanitarian profile. The proportion of students included in the sample (10 %) has experience in learning via online courses in other universities in the Russian Federation and abroad. There were no significant differences in assessing the attractiveness of online learning based on the gender of the respondents. The "time flexibility" in taking online courses was noted (35.7 %), moreover, the "time flexibility" is most attractive attribute for the first and second year students surveyed. Respondents' answers to the question why they consider the "time flexibility" parameter attractive: "the duration of lectures is not so long" (11.0 %) and "the ability to turn off if the lecture is not liked" (7.3 %), apparently, can be attributed to the time savers. Other parameters were noted as attractive: the ability to "go back" and listen again if something is not clear (25.1 %); and for this type of lectures "you have different links where you can go and watch" (20.8 %). Further development of online education may improve the quality of education (45.5 %), expand the students' freedom of choose when considering online courses (20.8 %).

**Keywords:** distanced interaction; distance learning experience; expected communication; time flexibility; online courses; skills and abilities