

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 5 / 2024, Vol. 12, Iss. 5 <https://mir-nauki.com/issue-5-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/45PSMN524.pdf>

5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Жихарева Л. В. Восприятие будущего в контексте интернет-активности личности / Л. В. Жихарева, И. Г. Литвиненко // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 5. — URL:

<https://mir-nauki.com/PDF/45PSMN524.pdf>

For citation:

Zhikhareva L.V., Litvinenko I.G. Perception of the future in the context of personal Internet activity. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2024;12(5): 45PSMN524. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/45PSMN524.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 159.9

Жихарева Лилия Владимировна

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», Симферополь, Россия

Заведующий кафедрой «Психологии»

Кандидат психологических наук, доцент

E-mail: liliya_80@list.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=794069

Литвиненко Игорь Геннадьевич

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», Симферополь, Россия

Аспирант кафедры «Психологии»

E-mail: litvinenko-igor@mail.ru

Восприятие будущего в контексте интернет-активности личности

Аннотация. В статье произведен теоретический анализ подходов к восприятию будущего, охарактеризована роль внутренних и внешних условий на формирование жизненных перспектив. В статье рассматривается роль интернета в восприятии будущего молодежью. В результате исследования, авторами определено, что интернет предоставляет обширные возможности для саморазвития и обучения, однако может создавать риски, в частности информационную перегрузку и снижение самооценки. Авторами выявлена склонность интернет-активных молодых людей, которые сталкиваются с трудностями, к негативной реконструкции прошлого, которая может способствовать возникновению депрессивных настроений и фаталистическому восприятию настоящего, что формирует замкнутый цикл зависимости. Результаты исследования показывают, что способность сбалансировать временную ориентацию, уделяя внимание, как будущему, так и позитивному восприятию прошлого, способствует развитию оптимизма и удовлетворенности жизнью. Также выявлено, что высокий уровень вовлеченности в социальные сети приводит к развитию аналитических навыков в оценке рисков, но снижает уровень эмоционального восприятия будущего, что вызывает возникновение тревожных состояний и стресса. Подводя итог, авторы акцентируют внимание на необходимости помощи молодежи в вопросе формирования четкого и устойчивого образа будущего, в условиях стремительно изменяющегося информационного общества и пространства. Как результат, сформированный устойчивый образ будущего станет опорой для действий интернет-активной молодежи в настоящем и поможет справиться с вызовами реальности.

Ключевые слова: временная ориентация; образ будущего; интернет-активная молодежь; интернет-пространство; временная перспектива; виртуальная реальность; личность; риск

Актуальность

Проблема восприятия будущего в юношеском возрасте привлекает внимание психологов, социологов и педагогов благодаря своей ключевой роли в процессе самовоспитания и самосознания личности. В юности человек начинает активно задумываться о будущем, формировать жизненные цели и планировать жизненный путь.

Изучение научных трудов по проблеме исследования показало, что будущее играет важную роль в развитии человека, в детерминации его поведения на разных этапах жизни. Данная точка зрения отражена в работах многих зарубежных и отечественных психологов (Х. Вайнгер, И. Кант, М. Хайдеггер, А.Н. Леонтьев, А. Адлер, Г. Олпорт, Ш. Бюлер, В. Франкл, Л.А. Ригуш, А. Бандура, К. Обуховский и др.). Многие ученые (А. Адлер, М.Р. Гинзбург, М.О. Мдивани, П.Б. Кодесс, Н.Н. Толстых, Б.С. Украинцев, И.Г. Дубов и др.) определяют образ будущего через жизненные цели.

Актуальность исследования особенностей восприятия будущего в контексте интернет-активности становится особенно очевидной, когда мы обращаем внимание на динамику изменений, происходящих в обществе. В условиях стремительного развития технологий и повсеместного распространения Интернета молодежь сталкивается с новыми вызовами, которые формируют их представление о будущем.

С одной стороны, интернет-активность предоставляет уникальные возможности для саморазвития, обучения и общения. Молодые люди могут легко получать доступ к информации, расширять свои горизонты и строить профессиональные планы. Однако, с другой стороны, это также создает некоторые риски. Молодежь может оказаться в ловушке, когда постоянное пребывание в виртуальной реальности отвлекает их от реальных целей и задач.

Цель статьи: теоретический анализ подходов к восприятию будущего, роль внутренних и внешних условий на формирование жизненных перспектив.

Изложение основного материала

Будущее является ключевой психологической категорией, определяющей направленность активности человека в юношеском возрасте. Ряд исследователей подчеркивают, что восприятие будущего тесно связано с самосознанием и представляет собой субъективную временную категорию, которая играет важную роль в процессе принятия решений и формирования жизненных целей [1–3].

Будущее воспринимается как результат внутренней работы индивида, направленной на создание непрерывной истории собственной жизни. Е.И. Головаха и А.А. Кроник утверждают, что постановка целей в будущем влияет на выбор способов их достижения в настоящем [4–6].

Для молодого человека важно не только осознание будущего как временной категории, но включение его в контекст личной истории, где оно связано с ценностями и жизненными целями.

Интернет-пространство предоставляет молодым людям уникальные возможности для построения и выражения своей идентичности. Социальные сети, блоги, онлайн-платформы становятся важной ареной для формирования и демонстрации Я-концепции. Как отмечает Р. Бернс, Я-концепция — это система установок и представлений о себе, которая активно формируется в процессе взаимодействия с окружающей средой [7].

Благодаря возможности экспериментировать в интернете различными ролями и образами, появляется возможность лучше понять себя и свои жизненные цели.

Кроме того, интернет-активность позволяет молодым людям получать обратную связь от других интернет-пользователей, что может оказывать влияние на самооценку и оценку своих возможностей. Платформы, предоставляющие доступ к информации о профессиональных возможностях, могут помочь молодым людям лучше понимать тенденции рынка труда и выбирать профессии, которые будут востребованы в будущем. Что, согласуется с концепцией антиципации, предложенной Б.Г. Анохиным, суть которой заключается в способности предвосхищать будущее и планировать действия на основе полученной информации [8].

Несмотря на множество положительных сторон, интернет-пространство также несет в себе серьезные риски, особенно в контексте восприятия будущего. Постоянное погружение в информационный поток может приводить к так называемой информационной перегрузке, которая существенно затрудняет процесс принятия решений и усложняет осознанное планирование жизненного пути. Молодежь, сталкиваясь с противоречивыми данными, и не имея четкого представления о своих возможностях, может испытывать неуверенность в выборе направлений для самореализации, что в свою очередь может стать причиной нарастающей тревожности.

Интернет также порождает феномен чрезмерного перфекционизма, когда молодые люди стремятся соответствовать искусственно завышенным стандартам, активно транслируемым через социальные сети. Это приводит к тому, что они сравнивают себя с идеализированными образами, что может серьезно подорвать самооценку и способность адекватно оценивать свои реальные возможности. Молодежь, находясь под давлением необходимости соответствовать этим нереалистичным ожиданиям, может испытывать постоянное беспокойство о будущем и неуверенность в собственных планах.

С другой стороны, интернет-пространство выступает важным инструментом социализации, расширяя круг социальных контактов и предоставляя возможности для межкультурного взаимодействия. Молодежь может легко найти единомышленников по всему миру, участвовать в совместных проектах, что обогащает их мировоззрение и помогает лучше осознавать глобальные перспективы своего будущего. Онлайн-коммуникации также дают им шанс обмениваться идеями, что, безусловно, положительно сказывается на их профессиональном и личном развитии.

Однако стоит отметить, что чрезмерное погружение в виртуальные коммуникации может ослабить значимость живого общения. Погружаясь в онлайн-сообщества, молодые люди могут начать уделять меньше внимания реальным межличностным отношениям, что в будущем скажется на их навыках выстраивания долгосрочных связей и способностях к эффективному планированию в реальном мире [9].

Исследования, проведенные А.А. Куликом и Е.С. Шибановой, показали, что среди респондентов с высоким уровнем интернет-активности наблюдаются заметные отличия по показателям шкалы «Гедоническое настоящее» [10]. Интернет-активные пользователи склонны больше фокусироваться на получении удовольствия в моменте, что часто сопровождается снижением заботы о будущем и повышенной импульсивностью. Это говорит о том, что их восприятие времени и приоритетов сильно отличается от тех, кто менее погружен в виртуальное пространство, что также может оказывать влияние на их жизненные стратегии. Авторы полагают, что этот результат может также свидетельствовать о легкости вовлечения интернет-активных пользователей в новую, потенциально интересную деятельность в сети интернет, которая предоставляет новые впечатления и эмоции [10]. Привлекательность интернета для активных пользователей, с одной стороны, определяется отсутствием норм и правил, характерных для реальной жизни и связанных с социальными запретами, а с другой сниженным уровнем контроля.

Временная перспектива отражает ценности, установки и убеждения личности, связанные со временем. Когда человек склонен к одной из временных перспектив, ее поведенческие реакции становятся предсказуемыми и формируются уже как часть их «личности». Данные реакции даже могут стать дисфункциональными, дезадаптивными, если ориентация на определенную временную категорию начинает доминировать за счет других временных перспектив [11]. Специалисты выделяют временную перспективу как важную личностную особенность в юношеском возрасте, предопределяющую характер вовлеченности в процесс сетевой коммуникации, влияющей на его суждения и принятие решений. Некоторые исследования указывают на то, что направленный на будущее студент предпочтет конструктивные стратегии сетевого общения как следствие умения контролировать свои импульсивные желания, ставить долгосрочные цели и достигать их [12; 13]. Другие подчеркивают роль всех негативных временных перспектив в качестве предикторов интернет-зависимости, относя к негативным временным перспективам негативное прошлое, фаталистическое и гедонистическое настоящее [14].

Так, в исследовании Т.Е. Шеиной обнаружены следующие особенности взаимосвязи между активностью в интернет-коммуникации и временной перспективой [15; 16]. У студентов с ориентацией на будущее и позитивное прошлое, а также с высокой ценностью собственного «Я» наблюдается конструктивная активность в интернет-коммуникации, что позволяет им контролировать этот процесс и избегать зависимости. Студенты испытывающие проблемы с интернетом и склонные к зависимости, часто реконструируют свое прошлое негативно, что порождает депрессивные мысли и фаталистическое восприятие настоящего. Это пассивное отношение к жизни может закреплять цикл «депрессивные мысли — уход в интернет», приводя к зависимости. Автор указывает на важность сбалансированности временных перспектив и базисных убеждений как фактора дезадаптивного поведения в интернете [15; 16]. Сбалансированная временная ориентация характеризуется акцентом на будущее и позитивным восприятием прошлого, что способствует оптимизму и удовлетворенности жизни [17].

В исследовании, посвященном взаимосвязи особенностей общения в социальных сетях и формирования образа будущего молодежи в условиях неопределенности обнаружены положительные связи между уровнем вовлеченности респондентов в социальные сети и когнитивным аспектом образа будущего, в частности с оценкой рисков ближайшего будущего [18]. В тоже время выявлена отрицательная связь с эмоциональным аспектом представления о будущем. То есть, чем больше молодые люди вовлечены в общение в социальных сетях, тем лучше они оценивают риски, связанные с ближайшим будущим. Активное участие в социальных сетях может играть двоякую роль в жизни молодежи. С одной стороны, оно способствует развитию аналитических навыков, помогая молодым людям лучше анализировать и предсказывать потенциальные последствия своих решений и действий. Однако, парадоксально, высокая вовлеченность в эти платформы также связана с пониженным уровнем положительных эмоций и уменьшением уверенности в будущем. Это может означать, что чрезмерное использование социальных сетей может способствовать развитию тревожных состояний, стресса или других негативных эмоций, связанных с восприятием будущего. Исследования О.Р. Тучиной и А.В. Чемуловой подтверждают эту идею: активное использование социальных сетей может улучшать аналитическое восприятие рисков, но при этом негативно влиять на эмоциональное состояние и восприятие будущего [18].

В.К. Дедова, исследуя образ будущего в условиях информационного общества, приходит к следующим выводам. Во-первых, у молодежи часто недостаточно сформированное представление о будущем, что связано с высокой скоростью изменений в мире и неустойчивостью идеалов и ценностей. Современные молодые люди склонны сосредотачиваться на личном развитии, которое все чаще становится автономным от общества и внешних факторов. Более того, в построении образа будущего наблюдается большая

вариативность и неопределенность. Исследования автора подчеркивают необходимость создания механизмов, которые помогли бы молодежи сформировать устойчивое видение будущего, которое станет опорой для их действий в настоящем [19; 20]. Информационное общество, требует появления новой личности, готовой адаптироваться к постоянно меняющимся условиям. Образ будущего формируется исходя из текущих отношений и принципов, и уровень его сформированности определяет дальнейшие действия человека.

Заключение

1. Интернет оказывает значительное воздействие на восприятие будущего у молодежи. С одной стороны, он открывает широкие возможности для саморазвития и обучения, но с другой — создает риски, такие как информационная перегрузка и снижение самооценки.
2. Молодые люди, сталкивающиеся с трудностями в процессе интернет-активности, часто склонны к негативной реконструкции прошлого, что может способствовать развитию депрессивных настроений и фаталистическому восприятию настоящего, создавая замкнутый цикл зависимости.
3. Умение сбалансировать временную ориентацию, при которой внимание уделяется как будущему, так и позитивному восприятию прошлого, способствует оптимизму и удовлетворенности жизнью.
4. Высокая вовлеченность в социальные сети способствует развитию аналитических навыков в отношении оценки рисков, однако одновременно ухудшает эмоциональное восприятие будущего, вызывая тревогу и стресс.
5. В условиях быстро меняющегося информационного общества крайне важно помогать молодежи формировать четкий и устойчивый образ будущего, который станет фундаментом для их настоящих действий и поможет справляться с вызовами реальности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Регуш Л.А. Проблемы возрастного развития способности прогнозирования / Л.А. Регуш. — Грозный, 1982. — 50 с.
2. Снегирева Т.В. Личностное самоопределение в старшем школьном возрасте / Т.В. Снегирева // Вопросы психологии. — 1989. — № 2. — С. 27–35.
3. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни / К.А. Абульханова-Славская. — Москва: Мысль, 1991. — 300 с.
4. Головаха Е.И. Формирование и развитие жизненной перспективы личности в юности и зрелом возрасте / Е.И. Головаха // Жизненный путь личности. — 1987. — С. 225–236.
5. Головаха Е.И. Психологическое время личности / Е.И. Головаха, А.А. Кроник. — Киев: Наук. думка, 1984. — 208 с.
6. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности / Е.И. Головаха // Психология личности в трудах отечественных психологов. — СПб.: Питер, 2000. — С. 256–269.
7. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Р. Бернс. — Москва: «Прогресс», 1986. — 422 с.

8. Анохин П.К. Опережающее отражение действительности / П.К. Анохин // Вопросы философии. — 1962. — № 7. — С. 97–111.
9. Дедов Н.П. Проблемы социальной адаптации личности в виртуальном пространстве межличностных отношений / Н.П. Дедов // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. — 2017. — Том 6. — № 2А. — С. 128–137. — URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-psychology-2017-2/12-dedov.pdf> (дата обращения: 23.09.2024).
10. Кулик А.А. Образ мира активных пользователей Интернета / А.А. Кулик, Е.С. Шибанова // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. — 2014. — № 2(24). — С. 46–54. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-mira-aktivnyh-polzovateley-interneta> (дата обращения: 24.09.2024).
11. Болотова А.К. Временные перспективы и феномен прокрастинации в профессиональной деятельности / А.К. Болотова, А.К. Захарова // Cross-Cultural Studies: Education and Science. — 2022. — № 3. — С. 90–97. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vremennye-perspektivy-i-fenomen-prokrastinatsii-v-professionalnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 25.09.2024).
12. Цвек М.В. Временная перспектива и базисные убеждения студентов с разными стратегиями сетевой коммуникации / М.В. Цвек, М.А. Рушина // Ярославский педагогический вестник. — 2023. — № 2(131). — С. 163–171. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vremennaya-perspektiva-i-bazisnye-ubezhdeniya-studentov-s-raznymi-strategiyami-setevoy-kommunikatsii> (дата обращения: 24.09.2024).
13. Сунгурова Н.Л. Базисные убеждения и стратегии сетевой активности студентов / Н.Л. Сунгурова, М.В. Цвек // Казанский педагогический журнал. — 2021. — № 1(144). — С. 267–271.
14. Kim J., Hong H., Lee J., Hyun M.H. Effects of time perspective and self-control on procrastination and Internet addiction // Journal of Behavioral Addictions. — 2017. — Vol. 6. — No. 2. — Pp. 229–236. <https://doi.org/10.1556/2006.6.2017.017> (дата обращения: 23.09.2024).
15. Шеина Т.Е. Мотивация использования сети Интернет студентами вуза во взаимосвязи с временной перспективой личности и социально-психологической адаптацией / Т.Е. Шеина // СибСкрипт. — 2017. — № 3(71). — С. 161–166. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-ispolzovaniya-seti-internet-studentami-vuza-vo-vzaimosvyazi-s-vremennoy-perspektivoy-lichnosti-i-sotsialno> (дата обращения: 24.09.2024).
16. Проконич О.А. Динамические характеристики временной перспективы личности студентов вуза в процессе обучения / О.А. Проконич. — DOI: 10.12731/2218-7405-2015-1-46 // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). — 2015. — № 1. — С. 207–219. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamicheskieharakteristiki-vremennoy-perspektivy-lichnosti-studentov-vuzav-protseesse-obucheniya> (дата обращения: 24.09.2024).
17. Тучина О.Р. Социальная идентичность и представление о будущем (на материале исследования молодежи Кубани) / О.Р. Тучина // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. — 2020. — Т. 9. — № 2-1. — С. 127–134. — URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-psychology-2020-2/14-tuchina.pdf> (дата обращения: 25.09.2024).

18. Тучина О.Р. Общение в социальных сетях как фактор формирования образа будущего молодежи в условиях неопределенности / О.Р. Тучина, А.В. Чемулова // Сборник научных трудов «Общение в эпоху конвергенции технологий». — 2022. — № 1. — С. 177–180. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschenie-v-sotsialnyh-setyah-kak-faktor-formirovaniyaobraza-buduschego-molodezhi-v-usloviyah-neopredelennosti> (дата обращения: 25.09.2024).
19. Дедова В.К. Особенности формирования образа будущего у молодых людей в условиях информационного общества / В.К. Дедова // Социальные явления. — 2013. — № 2. — С. 90–94. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-obraza-buduschego-u-molodyh-lyudey-v-usloviyah-informatsionnogo-obschestva> (дата обращения: 25.09.2024).
20. Дедова В.К. Роль образа будущего в процессе социализации молодежи в условиях информационного общества / В.К. Дедова // Социальные явления — журнал международных исследований. — 2013. — № 1(2). — С. 90–94.

Zhikhareva Lilia Vladimirovna

Republic of Crimea Crimean Engineering and Pedagogical University the name of Fevzi Yakubov, Simferopol, Russia
E-mail: liliya_80@list.ru
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=794069

Litvinenko Igor Gennadievich

Republic of Crimea Crimean Engineering and Pedagogical University the name of Fevzi Yakubov, Simferopol, Russia
E-mail: litvinenko-igor@mail.ru

Perception of the future in the context of personal Internet activity

Abstract. The article provides a theoretical analysis of approaches to the perception of the future, characterizes the role of internal and external conditions in the formation of life prospects. The article examines the role of the Internet in the perception of the future by young people. As a result of the study, the authors determined that the Internet provides extensive opportunities for self-development and learning, however, it can create risks, in particular information overload and a decrease in self-esteem. The authors have identified the tendency of Internet-active young people who face difficulties to negative reconstruction of the past, which can contribute to the emergence of depressive moods and fatalistic perception of the present, which forms a closed cycle of addiction. The results of the study show that the ability to balance temporal orientation, paying attention to both the future and a positive perception of the past, contributes to the development of optimism and life satisfaction. It was also revealed that a high level of involvement in social networks leads to the development of analytical skills in risk assessment, but reduces the level of emotional perception of the future, which causes anxiety and stress. Summing up, the authors focus on the need to help young people in the formation of a clear and sustainable image of the future, in a rapidly changing information society and space. As a result, the formed stable image of the future will become a support for the actions of Internet-active youth in the present and will help to cope with the challenges of reality.

Keywords: time orientation; image of the future; Internet-active youth; Internet space; time perspective; virtual reality; personality; risk