

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 5 / 2024, Vol. 12, Iss. 5 <https://mir-nauki.com/issue-5-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/44PDMN524.pdf>

5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Торопова, А. А. Импликация практики изучения общественного мнения на занятиях иностранным языком (на примере греческого языка) / А. А. Торопова // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 5. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/44PDMN524.pdf>

**For citation:**

Toropova A.A. Implication of the practice of studying public opinion in foreign language classes (using the example of the Greek language). *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2024;12(5): 44PDMN524. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/44PDMN524.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

*Приоритет 2030*

УДК [316.344.3 + 316.344.8]

**Торопова Анна Андреевна<sup>1</sup>**

ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет)  
Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Россия

Доцент, исполняющий обязанности заведующего кафедрой «Языков стран Центральной и Юго-Восточной Европы»

Кандидат социологических наук

E-mail: atoropova@yandex.ru; toropova\_a\_a@my.mgimo.ru

SSRN: <https://ssrn.com/author=4527297>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7234-7391>

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=810365](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=810365)

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/G-1963-2017>

Google Академия: <https://scholar.google.ru/citations?user=tIOma-gAAAAJ>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57204934481>

## **Импликация практики изучения общественного мнения на занятиях иностранным языком (на примере греческого языка)**

**Аннотация.** Автор рассматривает возможность импликации практики изучения общественного мнения в процесс обучения иностранному языку, доказывает актуальность и методическую обоснованность данного процесса, показывает его эффективность. Сегодня междисциплинарность процесса образования набирает все большую популярность и отвечает запросу к выпускникам высшей школы со стороны сегодняшнего профессионального сообщества. В контексте предъявляемых современным рынком труда требования к молодым специалистам, предполагается, что они должны уметь ориентироваться в ситуации многовекторности проблематики, оперативно применять когнитивные функции критически-экспертного мышления, а также выявлять причинно-следственные связи и сетевую взаимопользность в на первый взгляд не связанных между собой процессах. Импликация практики изучения общественного мнения позволяет развить ряд новых когнитивных умений и навыков. Это и развитие навыков критического мышления через анализ общественного мнения, и навыки анализа информации и выведения общего и частного, а также заключение обоснованных выводов и расширение словарного запаса.

<sup>1</sup> [https://mgimo.ru/people/toropova/?utm\\_source=google.com&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=google.com&utm\\_referrer=google.com](https://mgimo.ru/people/toropova/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com)

Изучение итогов опросов общественного мнения может помочь студентам научиться использовать различные языковые конструкции и выражения, понимать культурные различия, морально-этические настройки общества, общественные процессы и настроения. Посредством работы в рамках предложенной в статье фокус-группы студенты готовятся к социальной коммуникации, учатся разбираться в общественном мнении общаться с разными людьми, учитывать их точку зрения и эффективно выражать свои мысли. Таким образом, включение изучения итогов опросов общественного мнения в языковые занятия может помочь студентам не только совершенствовать языковые навыки, но и развивать критическое мышление, а также многочисленные навыки социальной коммуникации.

**Ключевые слова:** общественное мнение; сквозной кейс; массовое сознание; импликация; импликатура; изучение общественного мнения; ценность; междисциплинарности; коммуникативная компетенция; многовекторность; образовательная траектория

### Введение

«Импликация» в языкознании рассматривается, с одной стороны, как логическая операция по извлечению смысла. «Импликация, — по мнению М.В. Никитина, — мыслительная операция и тип мыслительных связей, основанный на отражении сознанием реальных линейных связей, зависимостей, взаимодействий вещей и признаков; мыслительный аналог связей действительности» [1, с. 92]. С появлением известной статьи Г.П. Грайса в научный обиход вошло понятие «импликатура». «Импликатурой» Г.П. Грайс обозначил «то, что имплицитно». Среди импликатур им были выделены конвенциональные импликатуры, которые опираются на языковое значение высказывания (зависимость понимания от фонологических, лексических, синтаксических единиц предложения — дословного значения предложения), и коммуникативные, которые не являются частью конвенциональных значений языковых форм, а выводятся на основе прагматических постулатов речевого общения. [2]. Эмпирико-событийный характер познавательной деятельности [3] обусловлен тем, что она основывается на непосредственном опыте, наблюдениях и практическом взаимодействии с окружающим миром, что позволяет формировать знания через конкретные события и ситуации.

Сегодня всё чаще звучит мысль о том, что существует потребность в новых концептуальных решениях в процессе преподавания иностранного языка [4]. В нашей статье мы, опираясь на рассуждения о коммуникативной импликатуре, задаемся вопросом: насколько практика изучения общественного мнения (в данном случае под импликатурой понимается небуквальная часть текста) может быть комплексно полезна студентам, изучающим тот или иной иностранный язык (в нашем случае — греческий).

### Проблемно-ориентированный подход в преподавании иностранного языка

Попробуем разобраться. В рамках проблемно-ориентированного обучения использование аспектного дискуссионного подхода к изучению иностранного языка может существенно повысить коммуникативные навыки обучающихся, стимулировать их когнитивные процессы в ходе освоения новой информации, а также закрепить фоновые знания посредством системно выстроенного интегративного ориентирования в смежных темах и сферах. Профессиональная работа современных специалистов самых различных областей предполагает не только умение определить направление поиска, провести анализ и принять ответственное решение, обосновать свою точку зрения, дать квалифицированную оценку, но и активное творческое общение с коллегами. В эпоху высоких скоростей, наряду с профессиональными знаниями, навыками и умениями, ценятся коммуникативные способности, необходимые для межличностного и межкультурного сотрудничества [5], направленные на достижение цели

коммуникации максимально эффективным и быстрым путём. Принцип проблемности сближает между собой процесс обучения с процессами познания, исследования, творческого мышления. Суть активизации учебной деятельности посредством проблемного обучения заключается не в обычной умственной активности и мыслительных операциях по решению стереотипных задач и выполнению репродуктивных заданий. Она состоит в активизации мышления путем создания проблемных ситуаций, в формировании познавательного интереса и моделировании умственных процессов, адекватных подлинному творчеству [5].

Целью данной статьи является показать, как практика изучения общественного мнения по различным источникам усиливает коммуникативную компетенцию студентов и позволяет стать самостоятельными в формировании собственной дискуссионной позиции в рамках заданной тематики в группе. В определенной степени данная практика является новаторской и на первый взгляд может показаться достаточно простой и даже не эффективной, однако в ходе наших рассуждений мы постараемся обосновать предположение, что подобная локально заданная образовательная траектория может быть более чем полезной и вписываться в концепцию персонального пути реализации личностного потенциала отдельного студента в процессе его обучения.

Специфика сегодняшних образовательных тенденций в высшей школе ориентирована в большой степени на междисциплинарное взаимодействие, что непосредственно является процессом импликации на первый взгляд несовместимых элементов друг в друга с их последующим взаимообогащением и интеграцией. В нашем исследовании мы приняли решение рассмотреть данную гипотетическую практику с точки зрения именно языкового преподавания, однако, не исключено, что обратный процесс практичности и полезности языкового обогащения различных социологических процессов тоже существует, что создаст возможность для констатации амбивалентности междисциплинарных практик. Но это тема наших будущих наблюдений.

### **Исследования общественного мнения**

Общественное мнение — это, в первую очередь, обсуждение, в котором может быть представлено как доминирующее суждение, так и равновесное распределение различных мнений. Чтобы оно появилось, должна произойти публичная дискуссия. Только через подобное общение совокупность индивидуальных мнений может трансформироваться в общественное мнение. Таким образом, общественное мнение — как коллективное оценочное суждение — есть ментальное явление, специфическая форма отражения действительности, а с другой стороны, оно являет собой специфический социальный институт, превращающий публичное общение в важную детерминанту общественной жизни [6].

Как хорошо известно, общественное мнение является информативным звеном в транслировании внутренних процессов в стране или регионе языка изучения, позволяет выявить беспокоящие общество социальные проблемы, а также имплицировать в коммуникативную практику важные для будущего специалиста языковые формы, обороты и лексику. В связи с этим в процессе подробного рассмотрения тех или иных социологических и социальных исследований важно опираться на качественные источники. Судить о качестве источника позволяют как прямые, так и косвенные признаки: например, научная объективность исследования, обоснованность и релевантность исследования в текущий момент времени, стиль изложения в исследовании, транспарентность отражения результатов исследования.

Важность изучения общественного мнения невозможно переоценить. Рассмотрим эту категорию подробно, обратившись к определениям разных экспертов. Неоспоримо, что социальная модернизация духовной жизни общества заключается в том числе в трансформации

общественного сознания [1]. Общественное мнение представляет собой многомерный духовно-практический феномен функционирования социальной системы. Оно может проявляться во всех сферах общественной жизни: экономика, политика, нравственность, культура, наука, образование, религия, право. Это специфическое проявление общественного сознания, сложное духовное образование, выражающее оценочное отношение (вербальное или невербальное) больших социальных групп, классов, народа в целом к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес [1]. Социологи традиционно выделяют несколько условий, предопределяющих вектор развития общественного мнения. Первое условие — это общественная значимость мнения. Оно должно быть актуальным, должно отражать события и темы, которые волнуют абсолютное большинство, то есть, как уже было отмечено выше, затрагивают экономические, политические и духовные интересы людей и могут нести важное практическое значение для широких категорий населения. Второе условие — дискуссионность общественного мнения и тех вопросов, которые обсуждаются в ходе его формирования. Это могут быть вопросы, которые толкуются весьма многозначительно и основываются на различных оценочных суждениях. В данной связи интересно вспомнить о развитии коммуникативной компетенции в процессе изучения иностранного языка и ее удивительную корреляцию с описанной — дискуссионной. И третье условие — необходимый уровень компетентности, подразумевающий понимание содержания обсуждаемых проблем, осведомленность общественности относительно обсуждаемых вопросов. В центре интересов находятся проблемы, имеющие важное практическое значение, затрагивающие экономические, политические, духовные интересы людей. Общественное мнение может сложиться только в ситуации спорности, дискуссионности, оно обусловлено различием в оценках, суждениях, характеристиках и т. д. [7], что, в свою очередь коррелирует с необходимостью наличия у будущего специалиста качественного «портфеля компетенций», согласно требованиям рабочих программ дисциплин высшей школы сегодня.

В современной информационно-коммуникативной среде существует масса способов исследования общественного мнения. Так, сегодня уже не является привилегией крупных организаций собирать и обрабатывать большой объем данных [8]. Множество исследований проводятся сегодня в онлайн-формате, что делает их, с одной стороны, понятнее и ближе к отдельно взятому индивидууму, а, с другой, — позволяет в сжатые сроки получить искомый результат, пусть и в рамках довольно скромной выборки. Однако ключевое слово в условиях новых трансформационных процессов — это «результат», а, точнее, «быстрый результат». Работа с «быстрыми результатами», в свою очередь, позволяет интенсифицировать частоту обращения к исследованиям общественного мнения по принципу поступательного анализа и группирования выводов и экспертных заключений по небольшим выборкам. И именно частотность обращений, а также междисциплинарная манёвренность с возможностью выработки дискуссионной позиции на основании обсуждения полученных результатов исследования, представляет интерес с методической точки зрения в процессе преподавания иностранного языка.

### **Исследования общественного мнения в стране изучаемого языка**

Сами греческие социологи имеют достаточно радикальную точку зрения относительно изучения общественного мнения в современную эпоху развития общества. По словам Х. Константинопулу, сегодня сферы СМИ и социологии все больше интегрируются при помощи так называемого «посредника» — общественного диалога, и границы фреймов постепенно стираются, один процесс становится частью другого, формируя, таким образом, *сложные* сети транслирования общественного мнения [9]. Как телевидение, так и другие виды СМИ постепенно трансформируются из так называемого «окна в большой мир» в «окно во

двор» [9]. Таким образом происходит процесс «метаоткрытости», сопровождающийся, с одной стороны разворотом к эндопроцессам, а, с другой, утрированной примитивизацией важных жизненных ценностей.

Проведя достаточно подробный контент-анализ источников, нами была составлена своеобразная «дорожная карта» площадок исследования общественного мнения в Греции:

1. Исследовательский институт VPRS<sup>2</sup> несколько лет публиковал бюллетени «Общественное мнение в Греции» 1999–2000, 2001, 2002, 2004, 2005–2006, 2008–2010.<sup>3</sup> На сегодняшний день книги находятся в областной библиотеке округа Македония (Греция). Бесменным автором проекта является председатель исследовательского института VPRS, профессор политологии Х. Вернардакис, активно публикующийся на портале ежедневной газеты архипелага Киклады «Общественное мнение».
2. Аккумулированием основных социал-экономических показателей в Греции занимается интернет-портал Сообщества организаций изучения общественного мнения рынка ΣΕΔΕΑ<sup>4</sup>, который объединяет 23 организации — постоянных членов и 5 ассоциированных.<sup>5</sup> Среди прочих к постоянным членам Сообщества традиционно относились такие крупные агрегаторы, как MRB Hellas<sup>6</sup>, GPO AE (Greek Public Opinion)<sup>7</sup> и ALCO S.A. (The pulse of Society).<sup>8</sup> Рассмотрим подробнее каждый из них.
3. «Организация исследований и анализа» διαΝΕΟσις<sup>9</sup> (основана в 2016 г.).
4. Институт альтернативной политики ΕΝΑ, образован в 2017 г.<sup>10</sup>
5. Общественный бюллетень Public Issue (организация основана в 2001 г., сегодня является одним из основных агентств по изучению общественного мнения в Греции).<sup>11</sup>

<sup>2</sup> Η Ταυτότητα της εταιρίας VPRC. Παρουσίαση της εταιρίας. Αρχική σελίδα. VProject Research. Consulting. [Паспорт компании VPRC. Презентация компании. Главная страница. VProject Research. Consulting]. URL: [http://www.vprc.gr/1/presentation\\_gr.html](http://www.vprc.gr/1/presentation_gr.html).

<sup>3</sup> Βερναρδάκης, Χ. Протоπορία. Εκδόσεις «Κοινή γνώμη στην Ελλάδα» [Вернадакис Х. Авангард. Издание «Общественное мнение в Греции»]. URL: <https://www.protoporia.gr/suggrafeas-bernardakhs-xristoforos-916736/>.

<sup>4</sup> Τι είναι ο ΣΕΔΕΑ. Σύλλογος εταιριών δημοσκόπησης έρευνας αγοράς [Что такое СКИР. Сообщество компаний по изучению рынка]. URL: <https://sedea.gr/about-sedea/%cf%84%ce%b9-%ce%b5%ce%af%ce%bd%ce%b1%ce%b9-%ce%bf-%cf%83%ce%b5%ce%b4%ce%b5%ce%b1/>.

<sup>5</sup> Μέλη. Μέλη του ΣΕΔΕΑ. Σύλλογος εταιριών δημοσκόπησης έρευνας αγοράς [Члены организации. Члены СКИР. Сообщество компаний по изучению рынка]. URL: <https://sedea.gr/%ce%bc%ce%ad%ce%bb%ce%b7-%cf%83%ce%b5%ce%b4%ce%b5%ce%b1/>.

<sup>6</sup> Δημοσκοπήσεις. MRB Hellas S.A. [Исследования общественного мнения. MRB Hellas S.A.]. URL: <http://www.mrb.gr/Mrb/el/main.action?id=5>.

<sup>7</sup> Έρευνες-δημοσκοπήσεις. Greek Public Opinion [Исследования – исследования общественного мнения. Greek Public Opinion]. URL: <https://gpo.gr/>.

<sup>8</sup> Εταιρία. Αρχική. ALCO. The Pulse of Society [Компания. Главная страница. ALCO. The Pulse of Society]. URL: <http://alcopolls.gr/alco-pulse-society>.

<sup>9</sup> διαΝΕΟσις. Οργανισμός έρευνας και ανάλυσης. [электронный ресурс]. URL: <https://www.dianeosis.org/>.

<sup>10</sup> Ινστιτούτο Εναλλακτικών Πολιτικών ΕΝΑ [Институт альтернативной политики ΕΝΑ] URL: <https://www.enainstitu.te.org/>.

<sup>11</sup> Αρχική. Public issue [Главная страница. Публичный бюллетень]. URL: <https://www.publicissue.gr/>.

Теперь обратимся к темам, которые находятся в фокусе внимания упомянутых организаций в последнее десятилетие.

Платформа *διαΝΕΟσις* отмечает следующие актуальные исследования у себя на портале<sup>12</sup>: техническое образование и обучение на протяжении всей жизни в Греции, молодежь Греции, городская среда, культура как «рычаг развития», СМИ и интернет в Греции, техническое образование и обучение на протяжении всей жизни, позиции и мнение общества в отношении климатического кризиса, перепись населения — 2021, занятость и безработица молодежи, цифровые новости в Греции — 2022, позиции греков в отношении беженцев и мигрантов, исследование «Во что верят греки» 2016–2022. Стоит отметить, что исследование «Во что верят греки» 2016–2022<sup>13</sup> является беспрецедентным и имеет статус своеобразной визитной карточки организации, освещающая отношение греков к основным, зачастую наиболее актуальным и неоднозначным, кейсам общественной жизни.

Организация ENA имеет несколько более политизированную направленность предлагаемых исследований<sup>14</sup>: психическое здоровье на работе в пандемийную и постпандемийную эпоху, «Политические позиции и идеологические тенденции в Греции сегодня», занятость женщин и равенство полов и пр. На сайте организации также размещен подробный рубрикатор проектных лабораторий.<sup>15</sup>

Площадка Public Issue отражает наиболее острые вопросы общества, такие, как охрана порядка и преступность, культура, люди с ограниченными возможностями, коррупция, образование, религия, общественные беспорядки, большие города, миграция, образ жизни, а также темы религии, политики и пр.

По каждой из рассмотренных тем размещены соответствующие исследования.

### Пример импликации практики изучения общественного мнения в процесс изучения греческого языка

Рассмотрим в качестве информативного и полезного примера исследования опрос общественного мнения на тему «Техническое образование и обучение на протяжении всей жизни в Греции» (*Τεχνική Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση Στην Ελλάδα*).<sup>16</sup> Зайдя по ссылке, обучающийся видит описание исследования на качественном греческом языке, имеет возможность перейти в результаты исследования и критически их оценить, изучить специфику занятости представителей разных возрастных групп населения в тех или иных сферах, при этом осваивая, закрепляя или повторяя (зависит от уровня владения иностранным языком конкретным студентом) новую лексику (*η ηλικία* — возраст, *η δια βίου μάθηση* — обучение на протяжении всей жизни, *η κατάρτιση* — обучение и пр.). Таким образом, с одной стороны, обучающийся усиливает свою языковую базу, приобретает новые знания «изнутри»,

<sup>12</sup> Έρευνες. *διαΝΕΟσις*. Οργανισμός έρευνας και ανάλυσης [Исследования. дяНЕОсис. Организация исследования и анализа]. URL: <https://www.dianeosis.org/>.

<sup>13</sup> Τι πιστεύουν οι Έλληνες. *διανΕΟσις*. [Во что верят греки? дяНЕОсис]. URL: <https://www.dianeosis.org/?s=%CF%84%CE%B9+%CF%80%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B5%CF%85%CE%BF%CF%85%CE%BD+%CE%BF%CE%B9+%CE%88%CE%BB%CE%BB%CE%B7%CE%BD%CE%B5%CF%82>.

<sup>14</sup> Μελέτες. Αναλύσεις. Ινστιτούτο Εναλλακτικό Πολιτικών ENA. [Исследования. Анализ. Институт альтернативной политики ENA]. URL: <https://www.enainstitute.org/publication/categories/meletes/>.

<sup>15</sup> Δελτία και Παρατηρητήρια. Ινστιτούτο Εναλλακτικών Πολιτικών ENA [Выпуски и исследовательские лаборатории. Институт альтернативной политики ENA]. URL: <https://www.enainstitute.org/deltia/>.

<sup>16</sup> Τεχνική Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση Στην Ελλάδα [Техническое образование и Образование на протяжении всей жизни]. URL: <https://www.dianeosis.org/research/ekpaideysi-kai-katartisi-enilikwn-stin-ellada/>.

самостоятельно или с преподавателем изучая источник, учиться мыслить критически и оценивать заданную ситуацию с точки зрения эксперта, фиксирует цель, метод и результат исследования, формирует целостную картину и представление о той или иной социальной проблематике в стране. Данный вид работы, основывающийся на изучении исследований общественного мнения, позволяет усилить коммуникативные компетенции, поскольку актуальность и своевременность освещаемых вопросов так или иначе побуждает к оживленной дискуссии, необходимости прибегать к сравнительным практикам, делению на общее и частное, четкому разграничению объекта, предмета, метода и цели исследования. Импликация профессионально ориентированного лексического инструментария позволяет студенту звучать более компетентно, не только следуя заданной траектории рассуждений, но и выстраивая и доказывая собственные гипотезы. Таким образом, системно выстроенное интегративное ориентирование в смежных темах представляет собой сквозной кейс, делает возможным подготовку компетентного для решения сложных задач специалиста, готового работать в условиях высоких скоростей, многозадачности и многовекторности процесса постановки цели и производства конечного, в том числе, интеллектуального продукта.

Данный междисциплинарный подход предполагает объединение трех или более областей знаний, теоретических и практических, которые могут быть объединены по тематическому, проблемному, историческому, региональному или другому принципу. Он предоставляет возможности провести междисциплинарное исследование, используя знания и методы различных научных направлений, однако, учитывая опасения, что такой подход может снизить глубину знаний по специальному предмету, необходимо анализировать возможности его использования для решения конкретных задач [10].

Такая предметно-интегративная практика позволяет при помощи импликации в предмет тех или иных инструментальных решений наполнить содержание курса профессионально-ориентированными тематическими блоками [11] (в данном случае — работа с платформами, изучающими общественное мнение). Это в свою очередь, способствует подготовке специалистов более широкого профиля, обладающих повышенной профессиональной и академической адаптивностью. Рассмотренное предложение практической работы позволяет более эффективно интегрировать личность обучаемого в его будущую профессиональную деятельность.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Подручный М.В. Общественное мнение как социальный институт // Труды БГТУ. Серия 6: История, философия. № 2(239), 2020. — С. 115–118. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennoe-mnenie-kak-sotsialnyy-institut> (дата обращения: 27.06.2024).
2. Одинцова И.В. Импликация и инференция в лингводидактике // Москва: Мир русского слова, № 4, 2016. — С. 92, 93. — URL: <http://mirs.ropryal.ru/full-text/2016-4.pdf> (дата обращения: 27.02.2024).
3. Крючкова О.Ю. Коммуникативные свойства диалектной речи и специфика диалектного текстового корпуса / Крючкова О.Ю., Гольдин В.Е. // Известия ВГПУ. 2016. № 9-10(113). — С. 133–138. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-svoystva-dialektnoy-rechi-i-spetsifika-dialektnogo-tekstovogo-korpusa> (дата обращения: 27.06.2024).

4. Крючкова О.Ю. Корпус русской диалектной речи: концепция и параметры оценки / Крючкова О.Ю., Гольдин В.Е. // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии: труды международной конференции «Диалог — 2011» / М.: РГГУ. Вып. 10(17), 2011. — С. 359–367. — URL: <https://www.dialog-21.ru/digests/dialog2011/materials/ru/pdf/36.pdf> (дата обращения — 27.02.2024).
5. Морозова И.Г. Использование дискуссии на занятиях иностранного языка в рамках проблемного обучения при подготовке современных специалистов // Иностранные языки: теория и практика. № 1. — М.: НИУ ВШЭ, 2010. С. 25–35. — URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/cw03ocn8kr/74846569.pdf> (дата обращения — 27.02.2024 г.).
6. Михайлов В.А. Влияние личностных свойств антропоса на коммуникацию в культурном пространстве. // Коммуникология: электронный научный журнал: Том 3. № 3, 2018. — С. 14–21. (дата обращения: 27.02.2024 г.).
7. Киселева О.В., Науметова Ю.Э. Формирование общественного мнения и способы манипулирования им в различных целях//Международный журнал экспериментального образования / М.: РАЕ. № 6, 2017. — С. 91–95. — URL: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=11699> (дата обращения — 27.02.2024).
8. Могилевский О.Р. Исследования общественного мнения в современной информационно-коммуникативной среде // Телескоп, № 4, 2009. — С. 24–30. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovaniya-obshchestvennogo-mneniya-v-sovremennoy-informatsionno-kommunikativnoy-srede> (дата обращения: 27.06.2024).
9. Констандинопулу Х. Публичный дискурс и «средства информации»: кейс Греции // Материалы 6 регулярной конференции Греческого социологического общества — Социология и публичный дискурс в эпоху глобальных трансформационных процессов, 2018. — С. 345–350. [Κωνσταντινοπούλου Χ. Δημόσιος λόγος και «μέσα ενημέρωσης»: Η περίπτωση της Ελλάδας // Πρακτικά του 6ου Τακτικού Συνεδρίου της Ελληνικής Κοινωνιολογικής Εταιρείας (ΕΚΕ) — Η Κοινωνιολογία και ο Δημόσιος Ρόλος της στην Εποχή της Μεταμόρφωσης του Κόσμου, 2018. — Σ. 345–350].
10. Удина Н.Н., Атабекова А.А. Междисциплинарный подход в обучении иностранным языкам // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. 2012. № 1. — С. 226–229. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdistsiplinarnyy-podhod-v-obuchenii-inostrannym-yazykam> (дата обращения: 28.10.2024).
11. Сивухин А.А. Роль интегративного подхода в обучении иностранному языку для специальных целей будущих бакалавров в вузе // АНИ: педагогика и психология. 2016. № 1(14). — С. 106–109. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-integrativnogo-podhoda-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku-dlya-spetsialnyh-tseley-buduschih-bakalavrov-v-vuze> (дата обращения: 28.10.2024).



**Toropova Anna Andreevna**

Moscow State Institute of International Relations (University) of the  
Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow, Russia

E-mail: [atoropova@yandex.ru](mailto:atoropova@yandex.ru); [toropova\\_a\\_a@my.mgimo.ru](mailto:toropova_a_a@my.mgimo.ru)

SSRN: <https://ssrn.com/author=4527297>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7234-7391>

RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=810365](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=810365)

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/G-1963-2017>

Google Scholar: <https://scholar.google.ru/citations?user=tIOma-gAAAAJ>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57204934481>

## Implication of the practice of studying public opinion in foreign language classes (using the example of the Greek language)

**Abstract.** The author considers the possibility of implicating the practice of studying public opinion in the process of teaching a foreign language, proves the relevance and methodological validity of this process, and shows its effectiveness. Today, the interdisciplinarity of the educational process is gaining increasing popularity and meets the demand for higher school graduates from today's professional community. A young specialist must be able to navigate a multi-vector situation, quickly apply the cognitive functions of critical-expert thinking, and also identify cause-and-effect relationships and network mutual usefulness in seemingly unrelated processes. The implication of the practice of studying public opinion allows you to develop a number of new cognitive skills. This includes the development of critical thinking skills through the analysis of public opinion, and the skills of analyzing information and deducing the general and the particular, as well as drawing reasonable conclusions and expanding vocabulary. Studying public opinion can help students learn to use different language structures and expressions, understand cultural differences, and study public opinion. Through work within the framework of the focus group proposed in the article, students prepare for social communication, learn to understand public opinion, communicate with different people, take into account their point of view and effectively express their thoughts. Thus, incorporating public opinion studies into language classes can help students not only improve language skills, but also develop critical thinking as well as numerous social communication skills.

**Keywords:** public opinion; cross-cutting case; mass consciousness; implication; implicature; study of public opinion; value; interdisciplinarity; communicative competence; multi-vector; educational trajectory