

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2023, Том 11, № 3 / 2023, Vol. 11, Iss. 3 <https://mir-nauki.com/issue-3-2023.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/43PSMN323.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Воронова, Р. Б. Особенности структуры мотиваций волонтерской деятельности у студентов высших учебных заведений в мегаполисе / Р. Б. Воронова, С. Ю. Молчанова // Мир науки. Педагогика и психология. — 2023. — Т. 11. — № 3. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/43PSMN323.pdf>

For citation:

Voronova R.B., Molchanova S.Yu. Motivation for student participation in volunteer activities as a factor in self-development. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2023; 11(3): 43PSMN323. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/43PSMN323.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 159.953.7

Воронова Римма Борисовна¹

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Северо-западный институт управления, Санкт-Петербург, Россия

Старший преподаватель, аспирант

E-mail: romascha-64@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7251-9467>

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=1045979

Молчанова Светлана Юрьевна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Северо-западный институт управления, Санкт-Петербург, Россия

Кандидат медицинских наук, доцент

E-mail: svetim1@yandex.ru

Особенности структуры мотиваций волонтерской деятельности у студентов высших учебных заведений в мегаполисе

Аннотация. Статья посвящена результатам исследования мотиваций добровольчества, в частности у студентов вуза, обучающихся в городе-мегаполисе. В целях исследования заявлено определение ведущих мотиваций к волонтерству, их структурирование. На основании специально разработанного опросника, кластерного анализа были определены три группы студентов-волонтеров, объединенных схожими мотивами. Спецификой волонтерства крупного города является большое количество знаковых событий, прагматичность в выборе события для волонтерства, стремление обучающихся к индивидуальной стратегии развития. Исследование имеет большое значение для совершенствования организации волонтерских акций в различные периоды обучения, с учетом гендерной характеристики и личных мотивов студентов-волонтеров, является актуальным срезом молодежной активности в сфере волонтерской деятельности.

Ключевые слова: мотив; мотивация; студент; волонтерство; город-мегаполис

¹ ВКонтакте: <https://vk.com/voronova.rimma>

Введение

В современной психологии мотив и мотивация являются ключевыми понятиями, используемыми для объяснения поведения человека. Мотив представляет собой внутреннюю силу, которая побуждает индивида к выполнению определенных действий или достижению определенных целей. Мотивация, в свою очередь, является процессом, который стимулирует и поддерживает поведение человека в направлении достижения поставленных целей.

Таким образом, разница между понятиями мотив и мотивация заключается в том, что первое описывает внутреннюю силу, которая побуждает к действию, а второе — процесс, который поддерживает и направляет это действие [1]. Мотивация может быть вызвана различными факторами, такими как потребности, цели, внешние стимулы и т.д., в то время как мотив является более устойчивым и глубоким фактором, который определяет основные потребности и желания человека. Система мотивов и мотиваций формируется и видоизменяется в течение человеческой жизни, отражая возрастные потребности и горизонты планирования. Взгляды и ценности студенческой молодежи крупного города отражают не только учебные интересы [2]. Обучение в вузе сопровождается соотношением себя с большим количеством новых людей, профессионалов выбранной деятельности, постепенным углублением в выбранную специальность. Участие в волонтерской деятельности становится для студента, вчерашнего школьника, шагом во взрослую, но еще достаточно безопасную жизнь, позволяет расширить кругозор, сформировать новые знания и умения, воспользоваться возможностями, которые открывает крупный город, а также представляет собой проходной временной период к оплачиваемой работе [3].

Материалы и методы

Целью исследования явилось выявление особенностей мотивации и перспективных направлений развития студенческой волонтерской деятельности в современной России. Изучение мотивационной составляющей волонтерской деятельности студенческой молодежи позволит организаторам волонтерского движения планировать основные направления и разрабатывать среднесрочные стратегии деятельности [4].

В фокусе данного исследования находятся представители студенческого сообщества очной формы обучения (уровни: среднее-профессиональное образование, бакалавриат, специалитет, магистратура). Выбор данной фокус-группы обусловлен тем, что волонтерская деятельность у членов этой группы отличается особым спросом, т. к. студенты пробуют себя в отраслях смежных или релевантных образовательной программе, по которой они обучаются.

В исследовании приняли участие 275 человек, из которых 165 девушек и 111 юношей, в возрасте 18–24 лет.

Характеристики выборки:

Возраст: 61 % респондентов в возрасте 18–20 лет, 24 % респондентов в возрасте 21–22 лет, и 15 % респондентов 22–24 года.

Опыт работы: 60 % без опыта практической работы, 20 % с опытом работы до 1 года, 20 % с опытом работа от 1 года.

Все участники исследования проживают и работают в г. Санкт-Петербурге [5].

Исследование мотивационных особенностей студентов, вовлеченных в волонтерскую деятельность, осуществлялось с помощью интервью и опросных методик.

Перед началом проведения интервью от респондентов было получено письменное информированное согласие на участие в исследовании. Опросные методики были предоставлены респондентам для заполнения в печатном виде. В рамках исследования Р.Б. Вороновой [6] был разработан специальный опросник, который включает в себя ряд вопросов, относящихся к группам функций:

- Функция значимости.
- Функция познавательная.
- Функция личностного роста.
- Функция карьерного развития.
- Функция социальная.
- Функция защитная.

Организация и обсуждение

Для математического анализа статистических данных, полученных в результате опроса, в работе был использован иерархический кластерный анализ и метод k-средних [7]. Выбор кластерного анализа обоснован целями исследования, так как позволяет сгруппировать студентов с похожими мотивациями и целями волонтерской деятельности. Выбор кластерного анализа позволяет представить результаты в виде групп студентов с похожими мотивациями и целями волонтерской деятельности, что обоснованно для планирования и организации волонтерских проектов, а также при разработке программ поддержки и мотивации студентов для участия в волонтерской деятельности [8].

Кластерный анализ также может помочь выявить различия в мотивации и целях у разных групп студентов, что может быть полезно для адаптации программ поддержки и мотивации к нуждам каждой группы. Исследование мотивационных особенностей студентов-волонтеров с помощью кластерного анализа позволяет более точно определить потребности каждой группы и разработать индивидуальный подход к организации волонтерских проектов [9].

Конечные центры кластеров, выделенные в результате кластерного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

Конечные центры кластеров

	Конечные центры кластеров			
	Кластер			
	1	2	3	4
Функция значимости	7	3	2	3
Функция познавательная	7	8	6	5
Функция личностного роста	9	9	7	8
Функция карьерного развития	9	9	9	9
Функция социальная	4	5	2	5
Функция защитная	6	4	7	2

Составлено автором

Графическая интерпретация центрирования кластеров, представлена на рисунке 1.

Построение древовидной диаграммы позволило оценить расстояние между объектами и их принадлежность к кластерам на любом уровне.

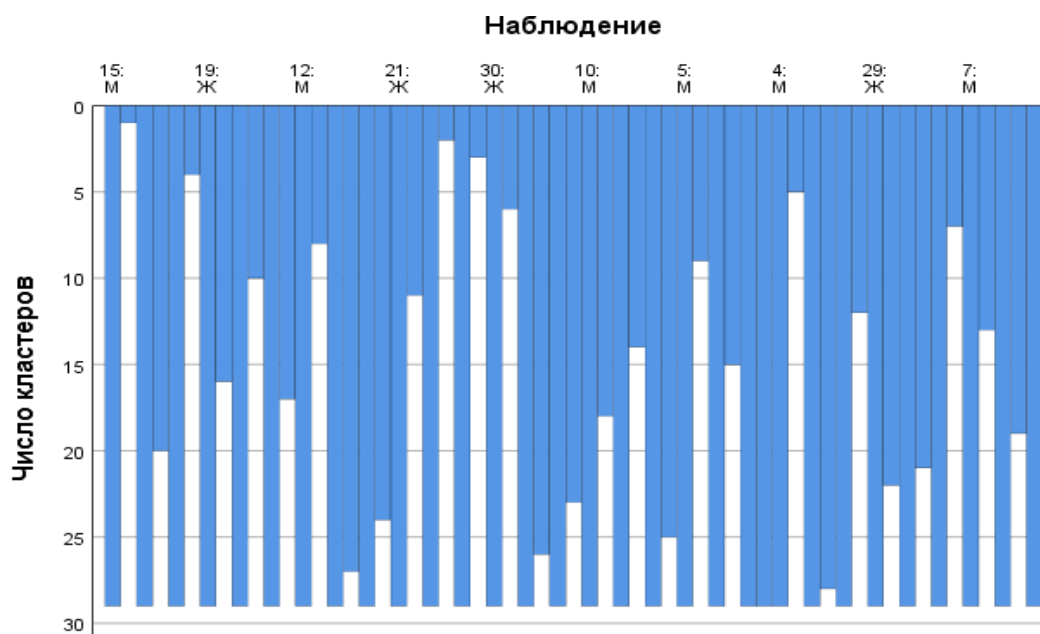


Рисунок 1. Графическая интерпретация центрирования кластеров (составлено автором)

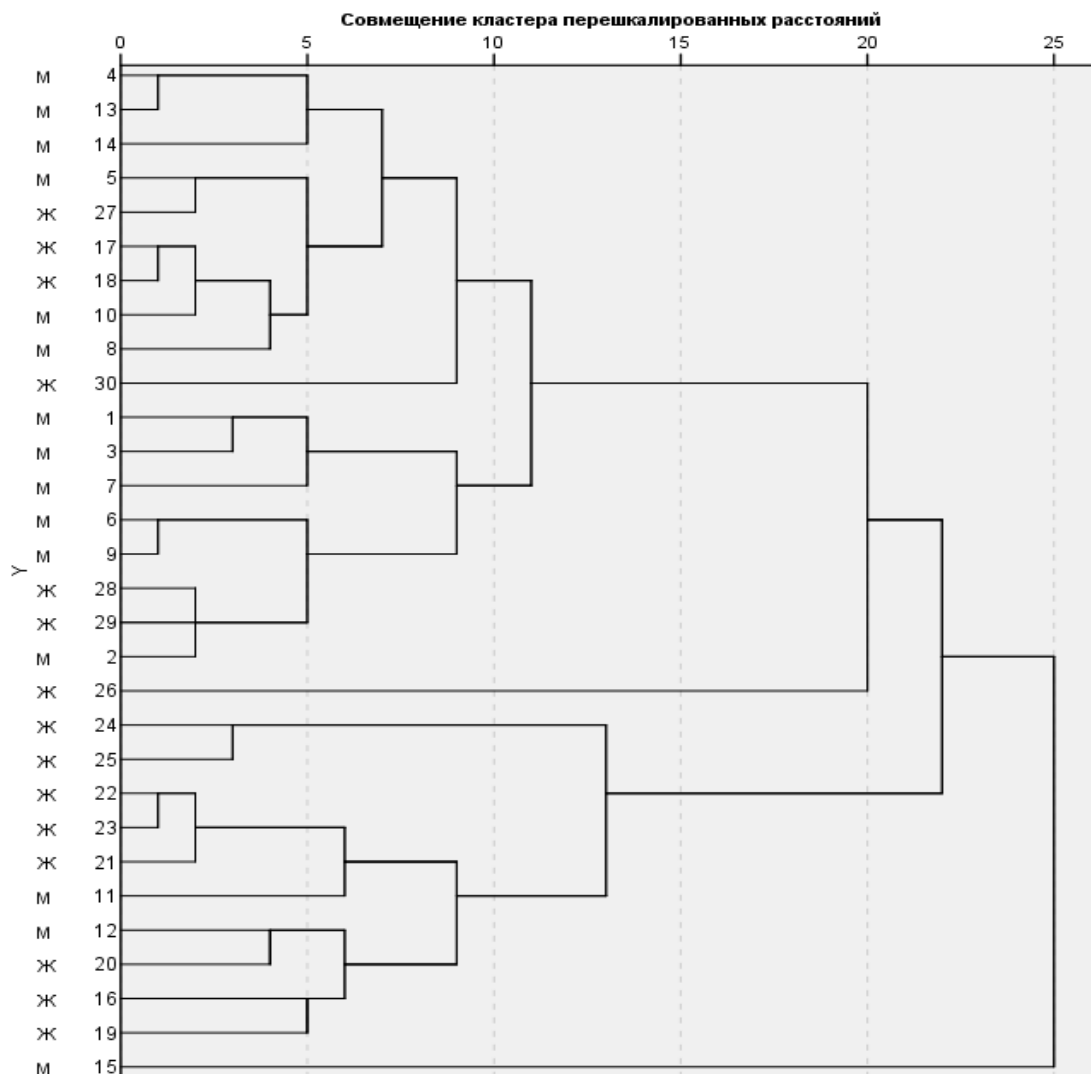


Рисунок 2. Древовидная дендрограмма (составлено автором)

В ходе анализа выявлено три ярко выраженных кластера [10]. В первый кластер попали студенты, периодически вовлекаемые в волонтерскую деятельность. Самые активные студенты сгруппировались во втором кластере, в их интересы входит активное волонтерство и участие в студенческом самоуправлении. К третьему кластеру относятся студенты, не планирующие принимать участие ни в студенческом самоуправлении, ни в волонтерской деятельности. Оценка возрастной структуры показала, что наибольшая активность участия в студенческом волонтерстве проявляется в возрасте 16–18 лет, что соответствует студентам 1–2 курса обучения в вузе.

Оценка кластера 1, куда попали респонденты мужского и женского пола, показывает, что основополагающим фактором вовлечения в волонтерскую деятельность является функция карьерного развития и профессионального роста.

В кластер 2 объединены респонденты мужского и женского пола, основополагающим фактором вовлечения в волонтерскую деятельность для которых является функция личностного роста. При этом кластеры 1 и 2 принадлежны друг к другу, что свидетельствует о наличии взаимосвязи между функцией карьерного развития и функцией личностного роста.

В кластер 3 попадают респонденты преимущественно женского пола, важным, но не основополагающим фактором вовлечения в волонтерскую деятельность для которых является познавательная функция, при этом наблюдается взаимосвязь между познавательной функцией у представителей женского пола респондентов с функциями карьерного развития и функцией личностного роста.

Остальные функции не имеют четкой взаимосвязи с мотивами студентов, вовлеченных в волонтерскую деятельность, и являются индивидуально-персонализированными, что означает их вариацию в зависимости от персональных качеств респондентов, и были выделены в кластер 4 как не релевантные и не связанные между собой [11].

Исследование выявило, что студенты вузов готовы проявить активность в волонтерской деятельности, демонстрируя стремление к получению опыта позитивного развития, формированию новых представлений о самом себе, повышению интеллектуальных и личностных возможностей. На что респондентам интересно погружаться в волонтерскую деятельность [12].

Таким образом, можно сделать вывод, что волонтеры, особенно студенты вузов, являются активными участниками общественных процессов, предоставляя обществу разнообразный позитивный опыт социально-ответственного поведения, который транслируется в общество как через каналы массовой коммуникации, так и с помощью добровольческой деятельности. Благодаря волонтерству происходит расширение информационного пространства, улучшаются коммуникативные связи между людьми, в результате чего социальная ответственность приобретает все большую популярность [13]. Однако мотивами, стоящими за формированием поля социальной ответственности, могут служить личностные цели улучшения персональных характеристик и качеств, улучшения их коммуникативных навыков и навыков социализации, улучшения их благосостояния и уровня социальной значимости, востребованности на рабочем месте и в профильной сфере деятельности, а также наличие запроса на креативную, значимую и разнообразную деятельность. Общественная значимость волонтерства, ее вклад в общественное благо в условиях крупного города становится незначимой мотивацией в силу специфики коммуникативных и социальных связей крупного города. Так по мнению Ф.А. Колбунова [14] у студенческой молодежи двух столиц высока значимость прагматических ценностей: интересной работы, денег, карьерного успеха, относящихся к достигательно-материальной сфере жизни.

Цель этого исследования состоит в том, чтобы изучить факторы волонтерской деятельности среди членов студенческой волонтерской организации, а именно изучить результаты исследования, почему они участвовали в волонтерской деятельности. Результаты анализа выявили несколько интересных фактов [15]. Выявлен статистически отрицательный фактор. Получение вознаграждения или власти, в контексте данного исследования является эгоистической мотивацией, негативно связанной с волонтерской деятельностью. Несколько других факторов выявили положительный результат для волонтерской деятельности (самореализация, получение новых персональных контактов и связей, построение карьерной траектории). Эти данные показали, что факторами участия студентов в волонтерской деятельности являются встречи с новыми людьми, проведение свободного времени за волонтерской работой, достижение карьерных целей, улучшение социальных навыков, таких как коммуникативные навыки, лидерские качества и другие, быть примером для других людей, понимать проблемы, с которыми сталкиваются другие, самообучаться. Другие косвенные мотивационные факторы, такие как: проектирование персонального портфолио, формируемого с целью поступления в университет или на желаемое место работы, выполнение требований для получения стипендии, а также вовлечение в волонтерскую деятельность, как следствие коммуникации в единой социальной группе — тоже имеют важное позитивное значение, однако данные мотивационные факторы не являются первостепенными [16].

Исследование показало исключительную важность у студентов продуктивности волонтерской деятельности, это и отметил каждый второй респондент.

Однако, исследование показало и определенные проблемы при реализации волонтерской деятельности студентами. Так, студенты-волонтеры часто могут отказываться от своей непрофильной деятельности в силу неумения правильно распределить время между учебой, своевременным выполнением заданий и волонтерством. Кроме того, — это чаще касается иногородних студентов, — отмечается нехватка финансовых средств для волонтерства, особенно если это связано с дополнительными расходами, такими как транспортные расходы или плата за обучение или материалы. Студенты, которые чрезмерно посвящают себя волонтерству, могут испытывать выгорание, что приводит к потере интереса к волонтерству или даже к негативным чувствам по отношению к нему. В силу возраста молодые люди часто стесняются сообщить истинные причины отказа или снижение интереса, считая, что это может негативно повлиять на их имидж в вузе. Кроме того, учащиеся, получившие негативный опыт во время волонтерской деятельности, например в результате конфликтов с другими волонтерами или руководителями, с меньшей вероятностью будут продолжать волонтерскую деятельность. Студентам, у которых возникают проблемы со здоровьем или инвалидность, может быть сложно участвовать в определенных видах волонтерской работы. Те, кто не находят дело или организацию, соответствующие их ценностям или интересам, могут стать менее заинтересованными в волонтерстве.

По мнению Е.А. Коган и Д.А. Квон [17] среди студентов особую популярность имеет «Модное волонтерство» (направления, не требующие сильного морального и физического напряжения, и приносящие больше непосредственно положительных эмоций): организация и участие в творческих проектах и культурно-массовых мероприятиях (например, благотворительные концерты или спортивные состязания); помощь в проведении акций, форумов и выставок. Мероприятия подобного рода проводятся именно в городах-мегаполисах и являются особенно привлекательными для студентов вузов. Исследование, проведенное авторами, показывает, что большинство опрошенных волонтеров занимались (занимаются) в основном «модными» направлениями деятельности, в частности, участвовали в массовых спортивных (Зимние Олимпийские игры, Универсиада, Чемпионат Мира по футболу и др.) и культурных мероприятиях. Они также активно привлекаются к организации различных форумов и выставок. Работу с незащищенными слоями населения и экологические проекты

ведут только 10–11 % волонтеров соответственно. В целом, это подтверждает отчасти прагматическую модель волонтерства, но в то же время отражает активное желание студенческой молодежи быть в водовороте событий, инновационных и современных проектов [18].

Заключение

Полученные в результате исследования данные показывают большую заинтересованность студентов в деятельности с очевидным и предсказуемым результатом, разнообразной мотивацией, позволяющей развивать личные качества и способности. В целом, на вовлеченность студента в волонтерскую деятельность могут влиять различные факторы, такие как:

1. Личные ценности и убеждения. Если студенты считают, что помощь другим людям является важной и необходимой, они могут быть более склонны к участию в волонтерских проектах.
2. Социальная среда. Если студент окружен людьми, которые занимаются волонтерской деятельностью, это может стимулировать его к подобной активности.
3. Возможности для участия в волонтерских проектах. Если у студента есть доступ к информации о волонтерских проектах и возможности для их участия, это может стать фактором, который побудит его к вовлечению в данную деятельность.
4. Желание приобрести новый опыт и навыки. Волонтерская деятельность может предоставить студентам возможность приобрести новый опыт и навыки, что может стать мотивирующим фактором для их участия.
5. Желание помочь другим людям. Если студенты испытывают желание помочь другим людям, это может стать основным мотивом для их участия в волонтерских проектах.

В заключение хотим поблагодарить всех студентов СЗИУ РАНХиГС, принявших участие в исследовании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сухарькова, М.П. Подходы к изучению мотивации участия в практиках волонтерства / М.П. Сухарькова // Теория и практика общественного развития. — 2017. — № 9. — С.12–16.
2. Жданкина, И.Ю. Роль волонтерской деятельности в социальной жизни молодежи / И.Ю. Жданкина // Современное педагогическое образование. М.: Кнорус. — 2019. — № 5. — С. 39–45.
3. Кондаурова С.Г. Волонтерское движение как фактор формирования личности студента / С.Г. Кондаурова, К.В. Минакина // Образование, карьера, общество. — 2019. — № 2(61). — С. 62–65.
4. Кузнецова, А.А. Динамика психологических характеристик личности студента в процессе профессионально-ориентированной волонтерской деятельности / А.А. Кузнецова, Н.А. Соловьева // Образование и наука. Том 20, № 7. — 2018. — С. 128–146.

5. Воронова, Р.Б. Женское лицо современного молодежного волонтерского движения / Р.Б. Воронова // Научное мнение. — 2022. — № 3. — С. 96–103.
6. Воронова, Р.Б. Мотивация участия студентов в волонтерской деятельности как фактор саморазвития / Р.Б. Воронова // Мир науки. Педагогика и психология. — 2023. — Т. 11, № 1. — EDN HBBUFS.
7. Anheier H.K., Salamon L.M. Volunteering in cross-national perspective: Initial comparisons // Law and Contemporary Problems. — 1999. — Vol. 62. — P. 43.
8. Яковлева, А.В. Добровольчество (волонтерство) в современном российском обществе (правовой аспект) / А.В. Яковлева, Э.М. Евстафьева // Социально-политические науки. Т. 10. № 2. — 2020. — С. 70–78.
9. Снаан R.A., Goldberg-Glen R.S. Measuring motivation to volunteer in human services // The Journal of Applied Behavioral Science. — 1991. — Vol. 27. — P. 269–284.
10. Clary E.G., Snyder M.A. Functional analysis of altruism and prosocial behavior: The case of volunteerism // Review of Personality and Social Psychology. — 1991. — Vol. 12. — P. 119–148.
11. Барышков В.П., Лаврентьев А.В., Лопатина Т.А., Рябов С.П., Ткачев В.А. Волонтерство как направление воспитательной работы в вузах Санкт-Петербурга / В.П. Барышков, А.В. Лаврентьев, Т.А. Лопатина, С.П. Рябов, В.А. Ткачев. — СПб.: СПбГИПСР, 2022. — 226 с.
12. Бережная, И.Ф. Волонтерская деятельность студенческой молодежи: ее роль и значение в процессе личностно-профессионального становления / И.Ф. Бережная, М.О. Костюченко // Вестник Воронежского государственного университета. Проблемы высшего образования. № 1. — 2018. — С. 10–13.
13. Белов, В.В. Склонности к организационному лидерству в студенческой среде / В.В. Белов, Д.Н. Александров // Актуальные вопросы психологии развития и формирования личности: методология, теория и практика: Сборник материалов второй всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 24–25 сентября 2019 года. — Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2019. — С. 64–69.
14. Колбунов, Ф.А. Ценностные ориентации молодежи российского мегаполиса: дисс. канд. культурологии 24.00.01 // Ф.А. Колбунов // СПбГУ — Санкт-Петербург. — 2011. — С. 171.
15. Clary E.G., Snyder M.A. The motivations to volunteer: Theoretical and practical considerations // Current directions in psychological science. 1999. Vol. 8. P. 156–159.
16. Smith D.H. Altruism, volunteers, and volunteerism // Journal of Voluntary Action Research. — 1981. — Vol. 10. — P. 21–36.
17. Коган Е.А. Изучение мотивов волонтерской деятельности среди студенческой молодежи / Е.А. Коган, Д.А. Квон // Перспективы науки и образования. — 2019. — № 4(40). — С. 116–125.
18. Воронова, Р.Б. Благотворительность как одна из форм социального предпринимательства и ее роль в экономической жизни общества / Р.Б. Воронова // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства: Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции, Махачкала, 21–22 сентября 2022 года / Под редакцией А.М. Эсетовой. — Махачкала: Информационно-Полиграфический Центр ДГТУ. — 2022. — С. 72–75.

Voronova Rimma Borisovna

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Northwestern Institute of Management, Saint Petersburg, Russia
E-mail: romascha-64@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7251-9467>

RSCI: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=1045979

Molchanova Svetlana Yurievna

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Northwestern Institute of Management, Saint Petersburg, Russia
E-mail: svetim1@yandex.ru

Motivation for student participation in volunteer activities as a factor in self-development

Abstract. The article is devoted to the results of a study of the motivations of volunteering, in particular among university students studying in a megalopolis city. For the purpose of the study, the definition of leading motivations for volunteering and their structuring was stated. Based on a specially designed questionnaire, cluster analysis identified three groups of volunteer students united by similar motives. The specificity of volunteering in a large city is a large number of significant events, pragmatism in choosing an event for volunteering, the desire of students for an individual development strategy. The study is of great importance for improving the organization of volunteer actions during various periods of study, taking into account the gender characteristics and personal motives of student volunteers, is a relevant cut of youth activity in the field of volunteer activities.

Keywords: motive; motivation; student; volunteering; megapolis city