

Интернет-журнал «Мир науки» / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2018, №3, Том 6 / 2018, No 3, Vol 6 <https://mir-nauki.com/issue-3-2018.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/42PDMN318.pdf>

Статья поступила в редакцию 31.05.2018; опубликована 23.07.2018

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Готлиб Д.Л. Овладение иностранным языком в основной школе: проблемы мотивации // Интернет-журнал «Мир науки», 2018 №3, <https://mir-nauki.com/PDF/42PDMN318.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Gotlib D.L. (2018). Foreign language acquisition in secondary school: problems of motivation. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 3(6). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/42PDMN318.pdf> (in Russian)

**УДК 372.881.1:159.947.5**

**ГРНТИ 14.25.09**

**Готлиб Давид Леонидович**

МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №10», Пермь, Россия  
Учитель английского языка

ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет», Пермь, Россия  
Аспирант кафедры «Методики преподавания иностранных языков»

E-mail: [dgot@mail.ru](mailto:dgot@mail.ru)

## **Овладение иностранным языком в основной школе: проблемы мотивации**

**Аннотация.** Один из основных факторов для успешного овладения иностранным языком в школе является устойчивая мотивация учащихся к изучению иностранного языка на протяжении всего курса обучения. Поэтому, проблема мотивирования учащихся стоит особо остро. Современному учителю необходимо иметь представление о многообразии мотивационной сферы учащихся, а также знать различные способы и приемы, при помощи которых можно повлиять на мотивацию учащихся и способствовать формированию устойчивой мотивации к изучению иностранного языка. Автором статьи представлен анализ понятий «мотивация» и «мотив» на основе обзора психолого-педагогической литературы по проблеме мотивации. На основе анализа определений, предлагаемых разными исследователями, составлены наиболее подходящие определения понятия «мотивации» и «мотива» к изучению иностранного языка. В статье подробно рассмотрены всевозможные виды внешних и внутренних мотивов, которые движут учащимися в образовательном процессе. Определены те мотивы, которые целесообразно развивать на уроках иностранного языка в школе. Автором статьи представлены некоторые возможные способы повышения мотивации учащихся основной школы при овладении иностранным языком. Среди таких способов можно отметить технологию критериального оценивания, развитие когнитивных способностей при помощи реализации принципа индивидуализации обучения, использование интерактивных сервисов на уроках иностранного языка и другие. Стоит отметить, что статья не претендует на исчерпывающее освещение проблемы мотивации учащихся основной школы при овладении иностранным языком, однако призвана помочь учителям иностранного языка организовать образовательный процесс таким образом, чтобы он был более интересным и эффективным.

**Ключевые слова:** мотивация; мотив; мотивационная сфера; познавательная мотивация; социальная мотивация; иноязычное образование; критериальное оценивание; аффективный

подход; принцип индивидуализации обучения; учащиеся основной школы; обучение иностранным языкам в школе

Проблема мотивации раскрывается в работах Б.Г. Ананьева, В.Г. Асеева, Р. Аткинсона, К.Э. Безукладникова, Л.И. Божович, В.К. Вилюнаса, Е.П. Ильина, К. Левина, А.Н. Леонтьева, А.К. Марковой, А. Маслоу, З.Н. Никитенко, А.Б. Орлова, С.Л. Рубинштейна, Т. Хатчинсона, В.И. Чиркова, П.М. Якобсона и других российских и зарубежных исследователей.

В современной психолого-педагогической литературе, нет разногласий в том, что залог успешного выполнения деятельности и ее конечный результат напрямую зависит от потребностей и побуждений человека, т. е. от его мотивации. Мотивация – это, своего рода, «запускной механизм» (И.А. Зимняя) любой человеческой деятельности. Мотивация призвана стимулировать, направлять, определять и упорядочивать средства и приёмы для достижения цели. Однако мотивацию необходимо поддерживать реальным этапным и конечным успехом, чтобы она не угасала. Если не будет успеха – то мотивация угаснет, и это негативно скажется на результате деятельности [9, с. 5].

Проблема мотивации возникает по каждому школьному предмету. Особо остро она стоит при изучении иностранных языков в основной школе.

*Автором было проведено исследование в школах Перми и Пермского края. Всего в исследовании приняли участие 42 учителя иностранных языков, 1120 учащихся с 5 по 9 класс и 287 родителей.*

**Учителям** было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Нравится ли Вам преподавать иностранный язык, и получаете ли вы от этого удовольствие?
2. С какими трудностями Вы сталкиваетесь при подготовке к урокам?
3. С какими трудностями Вы сталкиваетесь при организации учебного процесса в школе?
4. Какие формы работы в классе Вы используете, и пользуетесь ли Вы современными техническими средствами при организации учебного процесса?
5. Что бы Вы хотели изменить или добавить в образовательный процесс?

**Рисунок 1.** Анкета для учителей (составлено автором)

**Учащимся** было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Нравится ли Вам изучать иностранный язык, и получаете ли Вы от этого удовольствие?
2. Оцените свое желание изучать иностранный язык по десятибалльной шкале.
3. Какая форма работы на уроке Вам нравится больше всего и почему?
4. Какие трудности Вы испытываете во время учебного процесса в школе?
5. Какие трудности Вы испытываете при подготовке домашнего задания?
6. Для чего Вы изучаете иностранный язык? Что Вас мотивирует?
7. Что бы Вы хотели изменить или добавить в образовательный процесс?

**Рисунок 2.** Анкета для учащихся (составлено автором)

**Родителям** учащихся было предложено ответить на следующие вопросы:

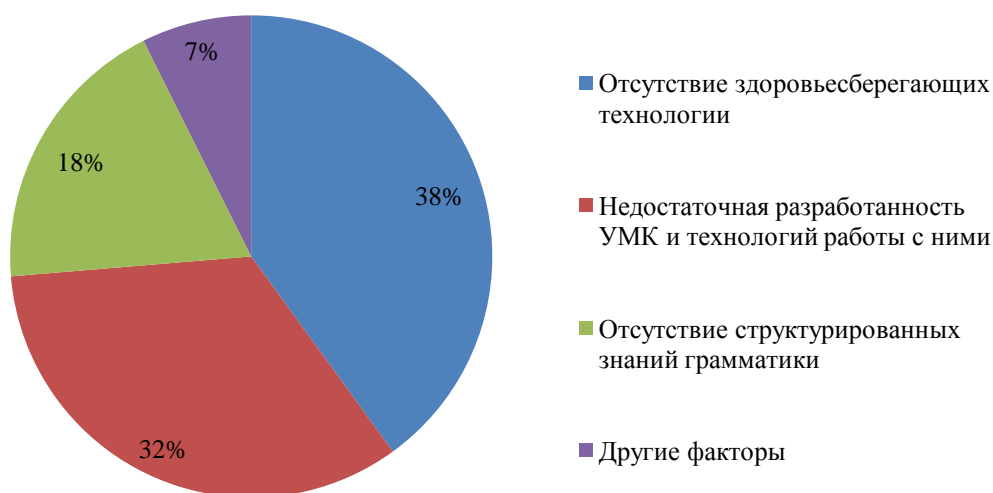
1. Оцените желание вашего ребенка изучать иностранный язык?
2. Какие трудности испытывает ваш ребенок при подготовке домашнего задания дома и во время учебного процесса в школе?
3. Посещает ли ваш ребенок дополнительные курсы иностранного языка вне школы или пользуетесь ли Вы услугами репетитора по иностранному языку?
4. Есть ли у Вас какие-либо трудности при осуществлении контроля за выполнением домашнего задания и подготовкой к урокам вашим ребенком?
5. Что бы Вы хотели изменить или улучшить в образовательном процессе?

**Рисунок 3.** Анкета для родителей учащихся (составлено автором)

На основе анализа результатов исследования, представляется возможным сделать вывод, что мотивация учащихся основной школы при овладении иностранным языком снижается из-за следующих причин:

1. Отсутствие здоровьесберегающих технологий (некорректно составленное расписание, обучение во вторую смену, большой объем домашнего задания и др.).
2. Недостаточная разработанность УМК и технологии работы с ними (не все компоненты УМК используются в образовательном процессе, отсутствие последовательности в обучении предмету, т. е. переход с одного УМК на другой, отсутствие интересных мотивирующих заданий и др.).
3. Отсутствие у учащихся четких структурированных знаний грамматического материала, вследствие чего у детей возникает чувство страха перед преподавателем и уроком и другие.

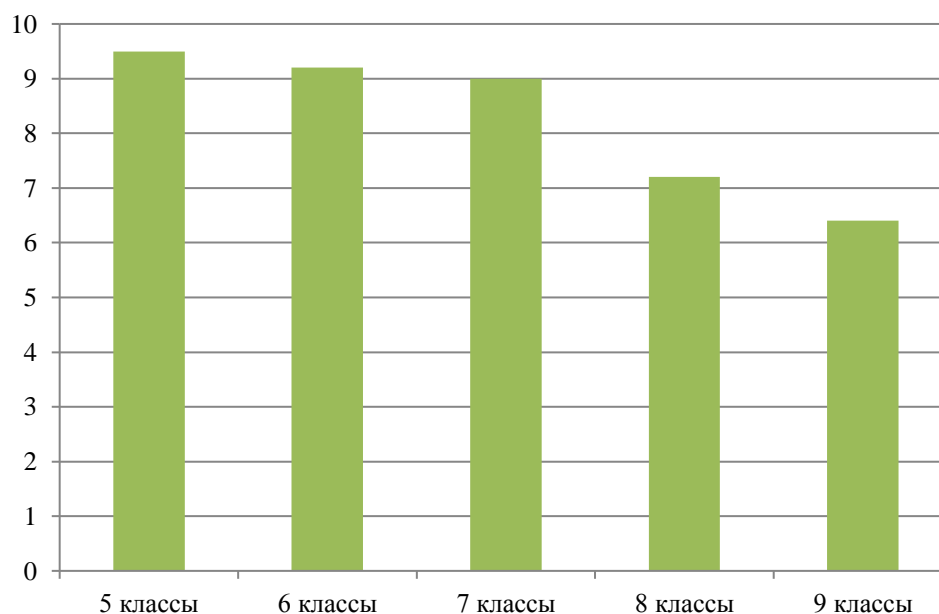
Данные факторы, в процентном соотношении по влиянию на снижение мотивации изучения иностранных языков, выглядят следующим образом:



**Рисунок 4.** Влияние различных факторов на снижение мотивации учащихся основной школы изучать иностранный язык (составлено автором)

В связи с этим можно сделать вывод, что данные факторы напрямую влияют на процесс изучения иностранного языка. У большинства учащихся, сталкивающихся с подобными трудностями в процессе обучения, существенно снижается мотивация к изучению предмета. Вследствие этого многим ученикам приходится обращаться за дополнительными услугами репетиторов.

На основе проведенного опроса, интерес учащихся с 5-ого по 9-ые классы основной школы к изучению иностранного языка можно представить в виде следующей диаграммы:



**Рисунок 5.** *Заинтересованность иностранным языком учащихся основной школы (составлено автором)*

Личный опыт, исследования, беседы с учителями и родителями учащихся показали, что современные школы оснащены интерактивным оборудованием (компьютерами, smart-досками, проекторами), которые не в полной мере используются на уроках иностранного языка, что могло бы способствовать реализации принципа наглядности и доступности информации, а также для повышения мотивации учащихся при изучении иностранного языка.

При разработке современных УМК, необходимо учитывать данные обстоятельства, а также интересы и потребности учащихся основной школы. Информационные технологии призваны помогать мотивировать учащихся, и при правильной работе учителя, школьники смогут не только успешно овладеть иностранным языком в требуемых пределах, но также ощущать свой прогресс и испытывать от этого удовлетворение. Однако информационные технологии могут, как повышать мотивацию учащихся, так и не способствовать её развитию, в случае если используются неправильно. Необходимо разработать эффективные технологии работы с информационными технологиями для повышения мотивации учащихся при изучении иностранного языка.

Рассматривая мотивацию как одну из важнейших составляющих процесса овладения иностранным языком, обеспечивающую его результативность, необходимо отметить то, что мотивация – это субъективная сторона мира ученика, которую определяют его потребности, желания и предпочтения. Поэтому сложно вызвать мотивацию со стороны. Педагог лишь косвенно может повлиять на процесс формирования мотивации у учащегося, создавая базу, на основе которой, у учащегося возникнет личная заинтересованность в работе. Задача учителя – как можно лучше узнать ученика, встать на его место, и тогда учитель сможет распознать мотивы учащегося, а также развивать и корректировать их. Учителю необходимо представлять себе все составляющие мотивационных средств, типы и подтипы мотивации, и их резервы. Только тогда, представится возможным найти баланс между содержанием учебного процесса и типами мотивации, т. е. сформировать устойчивую сопутствующую мотивацию, на основе которой, учащийся будет прогрессировать в овладении иностранным языком.

Для этого необходимо рассмотреть понятия *мотивации* и *мотива* в психолого-педагогическом контексте, а также охарактеризовать их разновидности.

Термин «*мотивация*» произошел от русифицированного французского слова «*motif*», значение которого в буквальном смысле «побуждение» (от латинского корня *movere* – двигать, *motivus* – подвижный).

В психолого-педагогической литературе под *мотивом* понимается причина, которая побуждает человека к действиям и поступкам, исходит из стремления удовлетворить духовные и материальные потребности. В широком значении, *мотивация* – это определенная совокупность внутренних и внешних движущих сил, толкающих человека действовать специфически и целенаправленно для достижения определенных целей. Это источник активности человека [8, с. 11].

Мотивация изучается в разных аспектах, и поэтому исследователи рассматривают ее в качестве одного определенного мотива и в качестве определенной системы мотивов, которая включает в себя совокупность потребностей, целей, мотивов, идеалов, интересов, стремлений в их сложном взаимодействии [8, с. 8].

Существующие концепции мотивации различаются терминологическими установками. В.Г. Асеев<sup>1</sup> под мотивации понимает всевозможные типы побуждений: мотивы, потребности, интересы, стремления, цели, влечения, мотивационные установки и т. п. Для В.Г. Леонтьева<sup>2</sup> мотивация – это внутренний механизм, который организует и направляет деятельность человека. По мнению Н.А. Саланович<sup>3</sup>, мотивация – это «результат внутренних потребностей человека, его интересов и эмоций, целей и задач, наличие мотивов, направленных на активизацию его деятельности». Для В.К. Ковалева<sup>4</sup> мотивация – это совокупность мотивов поведения и деятельности. Х. Хекхаузен<sup>5</sup> под мотивацией понимает процесс выбора между различными возможными действиями, процесс, который регулирует, направляет деятельность для достижения специфических для данного мотива целевых состояний и поддерживающий эту направленность. Для Г.В. Роговой<sup>6</sup> мотивация – это сторона субъективного мира ученика, она определяется его собственными побуждениями и пристрастиями, осознаваемыми им потребностями. По мнению И.А. Васильева<sup>7</sup>, мотивация рассматривается как психическая регуляция, которая управляет и организует деятельность человека. Ф. Лютенс воспринимает мотивацию как процесс, который начинается с физиологической или психологической нехватки, или потребности, которая активизирует поведение или создает импульс, направленный на достижение определенной цели. В.К. Вилюнас<sup>8</sup> под мотивации понимает все, что побуждает к активности. Е.П. Ильин<sup>9</sup> рассматривает мотивацию как динамический процесс

---

<sup>1</sup> Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности. М.: Мысль, 1978. 158 с.

<sup>2</sup> Леонтьев А.Н. Потребность, мотивы и сознание (Мотивы и сознание в поведении человека). М., 1966.

<sup>3</sup> Саланович, Н.А. Мотивация учения и пути её повышения на уроке иностранного языка / Н.А. Саланович // Иностранные языки в школе. – 1987. – № 5. – С. 29.

<sup>4</sup> Ковалев В.И., Дружинин В.Н. Мотивационная сфера личности и ее динамика в процессе профессиональной подготовки // Психологический журнал. – 1982. – Т. 3, № 6.

<sup>5</sup> Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. М., 1989. [Электронный ресурс] – URL: <http://evartist.narod.ru/text14/98.htm>.

<sup>6</sup> Рогова, Г.В., Никитенко, З.Н. О некоторых путях повышения мотивации изучения иностранного языка у школьников IV-VII классов / Г.В. Рогова, З.Н. Никитенко // Иностранные языки в школе. – 1982. – № 6. – С. 37.

<sup>7</sup> Васильев И.А., Магомед-Эмиров М.Ш. Мотивация и контроль за действием. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – 144 с.

<sup>8</sup> Вилюнас В.К., Кравченко А.С. Мотивация демонстративного поведения // Современная психология мотивации / Под ред. Д.А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2002. – С. 122-151.

<sup>9</sup> Ильин Е.П. Мотивация и мотив: теории и методы изучения. Киев, 1998.

формирования мотива, как основание поступка, и определяет ее как «внутреннюю детерминацию поведения и деятельности, которая может быть обусловлена и внешними раздражителями, окружающей человека средой. Но внешняя среда воздействует на человека физически, в то время как мотивация – процесс психический, преобразовывающий внешние воздействия во внутренние побуждения».

Все вышеуказанные определения можно отнести к трём основным подходам к пониманию термина «мотивации» в психолого-педагогической литературе:

1. совокупность побуждений, вызывающих и определяющих активность (Асеев, Ковалев, Вильнюс);
2. внутренний психический механизм, организующий и регулирующий деятельность человека (Леонтьев, Саланович, Рогова, Васильев, Хаккаузен);
3. процесс формирования мотивов, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность (Ильин, Лютенс).

На основе анализа вышеперечисленных определений мотивации, представляется возможным дать следующее определение мотивации по овладению иностранным языком: *мотивация* – это субъективный процесс образования и формирования внутренних и внешних мотивов, который стимулирует, регулирует и организует деятельность по овладению иностранным языком, которая направлена на достижение определенных целей, в том числе коммуникативных и образовательных.

Проблема мотивации была подробно рассмотрена в работах А.К. Марковой, согласно которой, у мотивации есть следующие основные функции: побуждать к деятельности, направлять деятельность, организовывать деятельность и вносить значимость и личностный смысл в учебную деятельность учащегося. Взаимосвязь этих функций образует регулирующую роль мотивации в поведении человека. Самая важная функция для формирования мотивации учащегося – является «смыслообразующая». Проявление остальных функций зависит от смысла деятельности [7, с. 1751].

По мнению Т. Хатчинсона (англ. Т. Hutchinson), у каждого человека должно возникнуть желание, что-то сделать, и только после этого он решается предпринять какие-либо действия. Это утверждение можно отнести и к учебному процессу, т. е. для того, чтобы учащийся выучил требуемый материал, прежде всего, он, должен захотеть это сделать. Данная мысль описывается в рамках *аффективного подхода* к обучению в целом, и в частности иностранному языку. Суть данного подхода заключается в том, что учащийся – это не только рационально мыслящий субъект, но также эмоциональная личность, у которой есть чувства, предпочтения, интересы, слабости, страхи и предрассудки. Аффективный подход, рассматривается в интеграции с *когнитивным подходом*, предполагающим осмысленную активность личности в процессе познания. Учение будет успешным, если субъект будет осмысленно перерабатывать новый материал, соотносить и прикреплять его к устойчивым элементам в когнитивной структуре, в то время, как у него будет задействована его эмоциональная сфера. Осмысленно выученный материал, в отличие от выученного наизусть, бесспорно имеет значительно больший потенциал для сохранения в долговременной памяти, но для того чтобы процесс познания был осмысленным, у субъекта должно появиться желание, мотивация. Именно поэтому следует рассматривать единство «познавательного» и «эмоционального», «когнитивного» и «аффективного» как основную составляющую для наиболее эффективного процесса обучения иностранному языку [14, с. 47].

Взаимосвязь между когнитивной и аффективной составляющими в процессе познания, можно представить в виде следующего положительного учебного цикла, который может повторяться вновь и вновь, при правильно организованном учебном процессе:



Рисунок 6. Учебный цикл (составлено автором)

Данный цикл, может быть не только положительным, но и отрицательным. К примеру, если учащийся не будет использовать мыслительные процессы для приобретения знаний, у него будет преобладать бессмысленное заучивание наизусть и воспроизведение учебного материала без понимания и учение будет не успешное. Соответственно его компетенции не будут развиваться, и он будет воспринимать процесс учения как скучный, не увлекательный и не удовлетворяющий его процесс. Следовательно, мотивация учиться у такого учащегося будет отсутствовать. Именно поэтому, главная цель аффективного подхода – *создать положительные мотивы учения.*

Исследователи сходятся во мнении, что мотивационная сфера учащихся многообразна и обладает сложной структурой. На нее оказывают влияние социальные факторы, характер и особенности самой деятельности. Для того, чтобы эффективно воздействовать на мотивационную сферу учащихся, учителю следовало бы знать разновидности мотивации при обучении иностранному языку и понимать их особенности.

Во-первых, мотивация подразделяется на *внешнюю* и *внутреннюю*. В свою очередь, внешняя мотивация, под влиянием социальных мотивов, определяемых потребностями общества, подразделяется на *широкую социальную мотивацию* и на *узколичную*. Внутренняя мотивация определяется характером самой деятельности и к ее подвидам можно отнести *мотивацию успешности, коммуникативную и лингвопознавательную мотивацию*. Как внешняя, так и внутренняя мотивация могут носить положительный или отрицательный характер, и соответственно, следует говорить о *положительной* и *отрицательной мотивации*. К положительной мотивации можно отнести конструкцию: «если, я выучу английский то смогу общаться с иностранцами», а к отрицательной: «если я буду учить английский, то сдам экзамен и не останусь на второй год». Мотивация также может подразделяться на *дальнюю* (дистантную, отсроченную) и на *близкую* (актуальную) [9, с. 8-17].

Гарднер и Ламберт выделяют *инструментальную* и *интеграционную* мотивацию. *Инструментальная* мотивация выражается скорее в необходимости учить иностранный язык, нежели в желании. Примером может служить необходимость изучения языка, для последующей сдачи экзамена, или для перевода заданного на дом текста. *Интеграционная* мотивация – это внутреннее желание индивида изучать иностранный язык исходящее от глобального осознания потребности в навыках общения на иностранном языке в какой-либо языковой среде или обществе. Примером может служить: «я хочу изучать иностранный язык

для свободного общения с иностранцами, когда поеду за границу». Дело в том, что оба вида мотивации присутствуют у каждого учащегося, только в разной степени, в зависимости от возраста, опыта, рода занятий или социальных потребностей. Учителям необходимо помнить, что всегда есть смысл разбавить процесс обучения чем-то необычным, неординарным, весёлым и создать ситуации успеха для учащихся. Ученики должны получать удовольствие от самого процесса изучения иностранного языка, нежели от готовности использовать приобретенные компетенции и навыки на практике [14, с. 48].

Согласно мнению П.М. Якобсона, проблема мотивации – одна из центральных и, в то же время, самых сложных проблем исследования личности. Однако, несмотря на различные трактовки понятия мотивации, большинство исследователей согласны с тем, что мотивация это обширное понятие, которое можно определить, как некий *двигатель деятельности, который побуждает, направляет, организует поведение и деятельность человека и придает ей значимость и личностный смысл*. Кроме этого, *мотивация* – является причиной активности и направленности личности на предметы и явления действительности, в результате чего и возникает активность. Для достижения определенной цели, кроме желания, необходим объект, который бы являлся побудителем деятельности и на который была бы направлена активность личности, т. е. необходим *мотив*. От того, какие мотивы преследуют учащиеся, зависит успех процесса обучения иностранному языку.

В российской педагогической энциклопедии понятие *мотив* происходит от французского слова *motif*, первоначально от латинского *moveo* – двигаю, и обозначает некий «*побудитель деятельности, складывающиеся под влиянием условий жизни субъекта и определяющий направленность его активности...*»<sup>10</sup>

В философском энциклопедическом словаре указано: «Мотивы – нем. *motive*, франц. *motif*, от лат. *moveo* – (двигаю) в психологии, то, что побуждает деятельность человека, ради чего она совершается.

В «Современном словаре по психологии» подчеркнуто: «Мотив – это целепобуждающий и целедефиниционный выбор определённой деятельности – активности индивидом, связанный с удовлетворением его потребности, самоцели, это и сумма экстерофеноменов и интрофеноменов, вызывающих деятельность субъекта, и векторопределяющих ориентации её направленности как дискурсосознаваемая причина, которая лежит в фундаменте выбора действия – акций – поступков самого субъекта» [13].

А.Н. Леонтьев<sup>11</sup> определяет *мотив* так: «в самом потребностном состоянии субъекта предмет, который способен удовлетворить потребность, жестко не записан. До своего первого удовлетворения потребность «не знает» своего предмета, он еще должен быть обнаружен. Только в результате такого обнаружения потребность приобретает свою предметность, а воспринимаемый (представляемый, мыслимый) предмет – свою побудительную и направляющую Деятельность функцию, то есть становится мотивом» [5, с. 19].

Мотив – это побуждение к действию. Так, Ж. Годфруа<sup>12</sup> определяет мотив как «соображение, по которым субъект должен действовать».

---

<sup>10</sup> Российская педагогическая энциклопедия: В 2-х т. [Текст] / Гл. ред. В.В. Давыдов. – М.: Большая Российская энциклопедия, Т.1 – А-М – 1993. – 608 с.

<sup>11</sup> Леонтьев А.Н. Потребность, мотивы и сознание (Мотивы и сознание в поведении человека). М., 1966.

<sup>12</sup> Годфруа Ж. Что такое психология. Т. 2. М., 1994. 225 с.



Польский психолог А. Левицкий отмечает: «Мотив – это психический процесс, который изнутри стимулирует нас к постановке цели и принятию соответствующих средств действия» (цит. по: К. Обуховский, 1972, с. 20-21).

Х. Хекхаузен<sup>13</sup>, определяя мотив, указывает на «динамический» момент направленности действия «на определенные целевые состояния, который независимо от их специфики всегда содержат в себе динамический момент и которого субъект стремится достичь, какие бы разнообразные средства и пути к этому ни вели». Иначе говоря, *мотив* понимается как «желаемое целевое состояние в рамках отношения «индивид – среда».

В.И. Ковалев<sup>14</sup> так определяет мотив: «мотивы – это осознанные побуждения поведения и деятельности, возникающие при высшей форме отражения потребностей, т. е. их осознании. Из данного определения вытекает, что мотив – это осознанная потребность. Побуждение рассматривается как стремление к удовлетворению потребности» [5, с. 19].

Согласно определению И.А. Зимней, «мотив – это то, что определяет, стимулирует, побуждает человека к совершению какого-нибудь действия, включенного в определенную этим мотивом деятельность». Следовательно, «понятие деятельности необходимо связывать с понятием мотива. Деятельности без мотива не бывает». С.Л. Рубинштейн<sup>15</sup> считает: «Всякое действие исходит из мотива, т. е. побуждающего к действию переживания чего-то значимого, что придает данному действию смысл для индивида». Таким образом, деятельность и мотив взаимосвязаны. Однако важно разделять понятия «мотив» и «мотивация». Мотивация – основной компонент структуры учебной деятельности. При этом велико значение самой личности как субъекта этой деятельности. В.Г. Асеев отмечает, что мотивационная система человека имеет очень сложную структуру, т. е. сложную, многоуровневую систему побудителей, состоящую из потребностей, мотивов, интересов, идеалов, стремлений, установок, эмоций, норм, ценностей и т. д. Такая структура мотивированной сферы определяет направленность личности человека, который имеет разный характер в зависимости от того, какие мотивы по своему содержанию и строению стали доминирующими».

Наиболее полным является определение мотива, предложенное одним из ведущих исследователей – Л.И. Божович<sup>16</sup>. По её мнению, «мотив – это то, ради чего осуществляется деятельность. В качестве мотива могут выступать предметы внешнего мира, представления, идеи, чувства и переживания. Словом, все то, в чем нашла свое воплощение потребность».

Действительно, в качестве мотива назывались самые различные психологические феномены. Это – намерения, представления, идеи, чувства, переживания (Л.И. Божович, С.Л. Рубинштейн); потребности, влечения, склонности (Х. Хекхаузен); морально-политические установки и помыслы (Г.А. Ковалев); психические процессы, состояния и свойства личности (А. Левицкий); предметы внешнего мира (А.Н. Леонтьев); стимулы и побуждения, от которых зависит целенаправленный характер действий (И.А. Зимняя) соображение, по которому субъект должен действовать (Ф. Годфруа) и другие. Подобное многообразие взглядов не

---

<sup>13</sup> Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. М., 1989. [Электронный ресурс] – URL: <http://evartist.narod.ru/text14/98.htm>.

<sup>14</sup> Ковалев В.И., Дружинин В.Н. Мотивационная сфера личности и ее динамика в процессе профессиональной подготовки // Психологический журнал. – 1982. – Т. 3, № 6.

<sup>15</sup> Рубинштейн С.Л. Проблемы способностей и вопросы психологической теории // Вопросы психологии. 1960. № 3. С. 3-15.

<sup>16</sup> Божович Л.И. Проблема развития мотивационной сферы ребенка // Изучение мотивации поведения детей и подростков / Под ред. Л.И. Божович, Л.В. Благоннадежина. М.: Педагогика, 1972. – С. 7-44.

должно удивлять, если согласиться с тем, что само поведение человека весьма многообразно [5, с. 19].

Тем не менее, большинство исследователей едины во мнении, что чаще всего, мотив – это либо побуждение к действию, либо цель деятельности, либо намерение, либо потребность, либо свойство личности, либо состояние личности.

Анализ различных толкований рассматриваемого понятия показывает, что мотив происходит из потребности, т. е. носит потребностный характер.

На основе анализа вышеперечисленных определений мотива, представляется возможным дать следующее определение мотива при овладении иностранным языком: *мотив* – намерение, стремление, потребность или конечный результат, который побуждает индивида к действию, определяет его выбор средств и стратегию для наиболее эффективного достижения цели, в том числе коммуникативной или образовательной.

Практический опыт преподавания указывает на то, что учащихся без мотивации к обучению не бывает. Любая познавательная деятельность учащихся совместно с операционными компонентами (знания, умения, навыки) включает и мотивационные (мотив, интерес, отношение). *Мотивация* – это источник активности, а мотив – это объект, на который направлена активность индивида.

Учебная деятельность не побуждается одним мотивом, а, как правило, побуждается определенной системой мотивов, которые взаимодействуют друг с другом и дополняют друг друга. Однако не все мотивы влияют на учебную деятельность в равной степени. Одни из них являются основными *ведущими*, другие – *второстепенными*, побочными, которые не имеют самостоятельное значение. Второстепенные мотивы обычно подчинены ведущим. Ведущие мотивы направлены на внутренние установки личности, на приобретение личностного смысла деятельности, а второстепенные мотивы, как правило, обусловлены внешними факторами и не связаны непосредственно с содержанием деятельности.

В отношении учебной деятельности Л.И. Божович выделила два типа учебных мотивов:

1. *познавательные* (направлены на содержание учебной деятельности и процесс ее выполнения: соотносятся с интеллектуальными интересами учащихся, с потребностью овладеть и приобрести новые умения, навыки и знания) – соотносятся с *внутренней* мотивацией;
2. *социальные* (связанные с различными взаимодействиями обучаемых с другими людьми: потребность в общении с другими людьми, в их оценке и одобрении, желание ученика занять определенное место в системе доступных ему общественных отношений) – соотносится с *внешней* мотивацией.

А.К. Марковой была предложена более полная классификация учебных мотивов на основе классификации Л.И. Божович.

К подвидам *познавательной* мотивации можно отнести:

- а) *широкие познавательные мотивы* (направлены на приобретение новых знаний, фактов, явлений, закономерностей);
- б) *учебно-познавательные мотивы* (ориентированы на освоение различных способов и приемов самостоятельно добывать новые знания);
- в) *мотивы самообразования* (нацелены на приобретение дополнительных знаний в рамках проектирования программы самосовершенствования).

Подвиды *социальной* мотивации включают в себя:

- а) *широкие социальные* (чувство долга и ответственности, осознание социальной значимости учения);
- б) *узкие социальные или позиционные мотивы* (желание занять определенную позицию в обществе, построить благоприятные взаимоотношения с окружающими и получить их одобрение);
- в) *мотивы социального сотрудничества* (ориентированы на освоение различных способов взаимодействия с людьми) [11].

По Марковой у познавательных и социальных мотивов существуют следующие группы психологических характеристик: Первая группа – «*содержательные характеристики*», связана с содержанием осуществляемой учебной деятельности. Вторая группа – «*динамические характеристики*», связана не столько с содержанием, сколько с формой, динамикой выражения мотивов. Эта группа связана с психофизиологическими особенностями ребёнка, особенностями его нервной системы [8, с. 10].

Все познавательные и социальные мотивы имеют и содержательные и динамические характеристики.

К *содержательным* характеристикам Маркова относит:

- а) наличие личностного смысла или личной значимости учения для ученика. Здесь можно выделить «*ведущий доминирующий мотив*» и «*подчиненный второстепенный мотив*»;
- б) наличие действенности мотива, т. е. его реального влияния на ход учебной деятельности и поведения личности в целом. Действенность мотива взаимосвязана с личностным смыслом учения. Если мотив имеет личностную значимость для учащегося, то он, как правило, и действенный или «*реально-действующий мотив*». В случае если мотив не оказывает реального влияния на ход учебной деятельности, но учащийся может его назвать – то психологи говорят о «*только знаемых*» мотивах учения;
- в) самостоятельность возникновения и проявления мотива. Мотив может возникнуть в процессе самостоятельной познавательной деятельности, т. е. как «*внутренний*», или в ходе совместной деятельности с другими субъектами образовательного процесса, т. е. как «*внешний*»;
- г) уровень осознания мотива. Далеко не всегда школьники осознают свои мотивы, однако, некоторые могут не только хорошо осознавать свои мотивы, но и умело маскировать их. Задача учителя – подвести школьника к осознанию ведущих, социально значимых мотивов. Здесь выделяют «*адекватно-осознанный мотив*», «*неадекватно-осознанный мотив*», «*сознательно-маскируемый мотив*» и «*неосознанный мотив*».

К *динамическим* характеристикам мотивов Маркова относит:

- а) *устойчивость* мотивов. Это проявляется в том, кто тот или иной мотив может постоянно актуализироваться в разных учебных ситуациях;
- б) *эмоциональная окраска, модальность*. Как и упоминалось ранее, мотивация может быть положительной или отрицательной, и в процессе обучения есть необходимость определенного соотношения многих положительных или некоторых отрицательных эмоций;

- в) быстрота возникновения мотива, сила мотива, его выраженность, интенсивность, переключаемость и другие [8, с. 10].

При обучении иностранному языку в школе, у учащихся имеют место быть различные мотивы к обучению, обусловленные гендерными, психологическими, возрастными признаками. Все вместе они составляют, так называемую, *учебную мотивацию*.

Учебная мотивация подразделяется на *внешнюю* и *внутреннюю*.

*Внешняя мотивация* не связана с содержанием учебного предмета, а обусловлена лишь внешними обстоятельствами. Примерами могут служить:

- а) *мотив достижения* – вызван желанием и стремлением личности достигать высокие результаты в любой деятельности, в том числе и в овладении иностранным языком. Например, получить высокую оценку за экзамен или получить диплом;
- б) *мотив самоутверждения* – желание и стремление личности получить одобрение со стороны общества, получить определенный статус в обществе. Человек изучает иностранный язык для того, чтобы его статус в обществе был выше;
- в) *мотив идентификации* – желание и стремление человека походить на другого человека, на своего кумира (например, учить английский язык, чтобы понимать тексты песен любимой группы);
- г) *мотив аффилиации* – стремление общаться с другими людьми. Учащийся учит иностранный язык, чтобы общаться с друзьями–иностранцами;
- д) *мотив саморазвития* – стремление и желание личности самосовершенствоваться. Изучение иностранного языка служит интеллектуальным и духовным обогащением личности;
- е) *просоциальный мотив* – связан с осознанием общественного значения деятельности. Учащийся изучает иностранный язык, так как осознает, что учение – это социально значимая деятельность.

*Внутренняя* же мотивация связана непосредственно с содержанием самого предмета, а не с внешними факторами. Она часто называется *процессуальной мотивацией*. Учащийся получает удовлетворение от изучения иностранного языка, ему нравится интеллектуальная активность по овладении иностранным языком. Действие внешних мотивов (престижа, достижения, самоутверждения и других) призвано усиливать внутреннюю мотивацию, но они не имеют непосредственной связи с содержанием предмета и процессом учебной деятельности [7, с. 1751].

Учебная мотивация имеет сложную структуру. Таким образом, Б. Вернер к основным ее компонентам относит следующие мотивы:

- а) *гражданский* (учение как подготовка к будущей жизни в обществе);
- б) *познавательный* (приобретение знаний и формирование навыков);
- в) *социальной идентификации с преподавателем* (соответствует требованиям преподавателя и высоких учебных достижений учащихся);
- г) *социальной идентификации с родителями* (соотносится с ожиданиями родителей в области учебы и поведения);
- д) *переживания* (связан с привлекательностью учебного материала, его разнообразием и занимательностью);

- е) *материальный* (учение как предпосылка материальной обеспеченности в будущем);
- ж) *значения* (приобретение и поддержание высокого социального престижа среди сверстников) [15].

Кроме этого, исследователи мотивации выделяют *эмоциональные мотивы* (переживание радости, удовольствия, удовлетворение от занятий иностранным языком) и *коммуникативные мотивы* – выражаются в постоянном желании и стремление апробировать полученные знания и сформировавшиеся навыки и умения в иноязычной практике, получение удовольствия от иноязычного общения в максимально приближенной к естественной среде [10, с. 6].

Все вышеуказанные виды мотивов можно представить в виде следующей схемы (рис. 2).

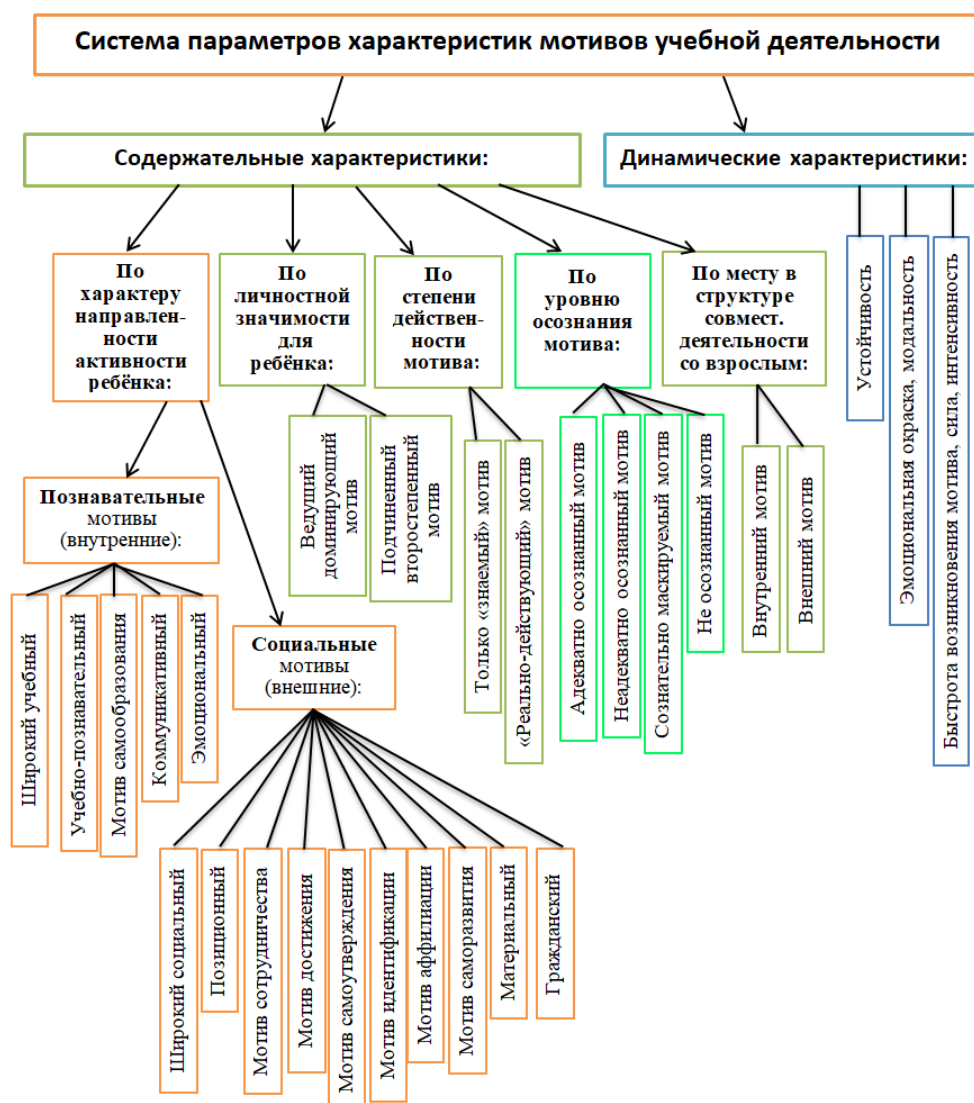


Рисунок 7. Мотивы учебной деятельности (составлено автором)

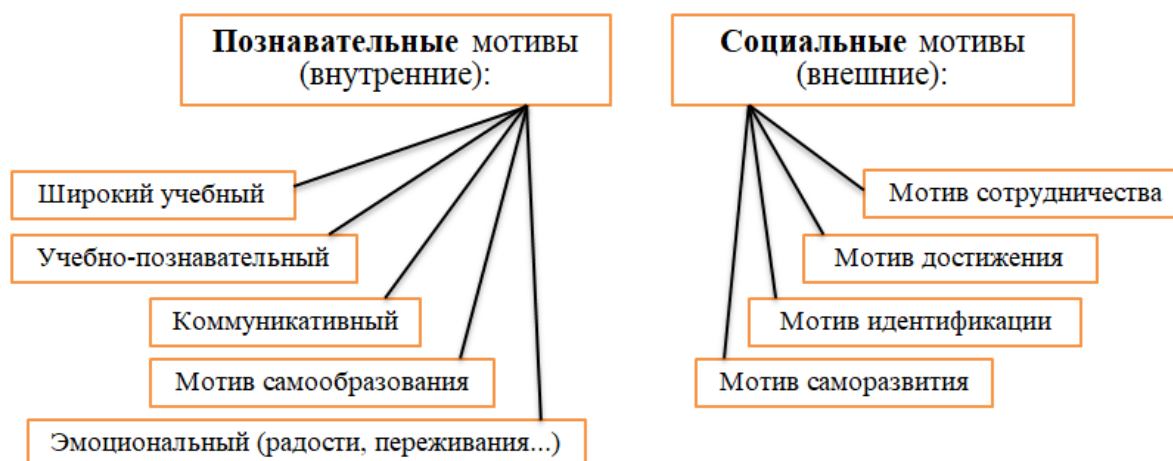
На основе результатов проведенного исследования, напрашивается вывод, что многими школьниками, в основном, движут внешние мотивы, а также присутствует большая доля негативной мотивации («чтобы не получить двойку», «чтобы не оставили на второй год», «чтобы не ругали родители»). При этом, возникает противоречие, так как в современном мире статус иностранного языка сильно вырос, и положительной мотивации должно быть больше.

Абсолютно ясно, что устойчивая, положительная мотивация школьников должна содержать некое сбалансированное сочетание познавательных (внутренних), а также основных социальных (внешних) мотивов, которые должны находить отражение в образовательном процессе на каждом уроке в основной школе.

Исходя из задач исследования, при изучении иностранного языка в основной школе, необходимо сделать акцент на развитии, как познавательных (которые соотносятся с внутренней мотивацией), так и социальных (внешняя мотивация) мотивов.

На наш взгляд, необходимо развивать *познавательные* мотивы, такие как: широкий учебный, учебно-познавательный, коммуникативный, эмоциональные, а также мотив самообразования. К наиболее значимым для развития *социальным* мотивам относятся: мотив сотрудничества, достижения, идентификации и саморазвития.

Все вышеуказанные мотивы можно представить в виде следующей схемы:



**Рисунок 8.** Мотивы учебной деятельности при овладении иностранным языком, которые целесообразно развивать (составлено автором)

Исследования педагогов и психологов показывают, что эффективность обучения напрямую зависит от мотивации учения учащихся. Одна из основных и, в то же время, самых сложных задач, которые стоят перед каждым педагогом – формировать у учащихся положительную, устойчивую мотивацию учения, которая будет побуждать к упорной, систематической учебной работе.

Для этого, в основной школе в иноязычном образовании необходимо создать такие условия, в которых у учащихся будет возникать личный интерес и потребность в изучении иностранного языка, а также создать развивающую образовательную среду, в которой каждый школьник мог бы реализовать свои потребности и возможности в изучении иностранного языка.

На основе результатов исследования, при обучении иностранному языку в основной школе, необходимо:

- разработать четкую, наглядную, структурированную методику обучения грамматического материала;
- соблюдать все здоровьесберегающие технологии, в зависимости от возраста учащихся (корректно составленное расписание, дозированное домашнее задание и т. д.);

- в) доработать существующие УМК в соответствии с требованиями международных образовательных систем, используя современные подходы и технологии обучения;
- г) разработать эффективные методы работы с информационными технологиями при обучении иностранного языка в основной школе.

Сегодня, в условиях модернизации образования, современному педагогу просто необходимо находить новые методы повышения мотивации учащихся при обучении иностранному языку для того, чтобы сделать образовательный процесс более интересным и эффективным. Задача формирования мотивации учения является общей не только для основной школы, а для всех учебных заведений [6].

На наш взгляд, использование следующих принципов и технологий могло бы способствовать повышению мотивации учащихся основной школы при овладении иностранным языком:

1. Учащиеся основной школы обладают разным уровнем сформированности когнитивных способностей, таких как память, мышление и внимание. Именно от степени сформированности когнитивных способностей зависит успешное овладение иностранным языком и формирование необходимых навыков. Данный фактор позволяет делить учащихся на, так называемых, «сильных» и «слабых». Однако, когнитивные способности целесообразно развивать не только в раннем школьном возрасте, а на всех этапах обучения. В данном случае следует придерживаться *принципа индивидуализации обучения* при проведении уроков и планировании учебного процесса, и обязательно учитывать степень сформированности когнитивных способностей учащихся. Если игнорировать данный принцип, то это может привести к тому, что «сильные» учащиеся перестанут прогрессировать при овладении иностранным языком, а «слабые» не догонят уровня «сильных». Обучение эффективным способам и приемам когнитивной деятельности, а также создание благоприятного психологического климата в классе могли бы способствовать формированию положительной мотивации при изучении иностранного языка.

2. Формирование способности к самостоятельной деятельности должна быть одной из главных задач основной школы. Поэтому, такие принципы как: принцип *самостоятельности* (создание благоприятных условий для развития умственного и творческого потенциала школьника), *самоорганизации* (обеспечение школьников средствами и инструментарием, необходимым для эффективного формирования иноязычных навыков) и *саморазвития* (нацелен на творческую самореализацию) должны лежать в основе иноязычного образования.

Для реализации данных принципов, было бы целесообразно создать «иноязычный учебный центр» на базе кабинета иностранного языка, в котором учащиеся могли бы оставаться после занятий, смотреть фильмы на иностранном языке, читать иноязычные статьи, делать домашнее задание, закреплять пройденный на уроках материал, формировать иноязычные навыки и совершенствовать свои умения. Это могло бы способствовать формированию самостоятельности учащихся и создавать дополнительную мотивацию [1, 12].

3. В иноязычном образовании остро стоит проблема *оценивания и рефлексии* учебной деятельности. В международных образовательных системах широко используется *технология критериального оценивания*, цель которой заключается в анализе образовательного процесса и внесении соответствующих изменений для его оптимизации. В данной технологии итоговая отметка формируется на основании защиты портфолио-проекта, а не на базе текущих отметок. Текущая отметка отражает успешность выполнения конкретного задания. Критериальное оценивание призвано определить объем материала, который необходимо усвоить, позволяет учащимся самостоятельно планировать свою учебную деятельность, контролировать степень

сформированности компетенций по определенным учебным модулям и дисциплинам и следить за своим прогрессом. Рефлексия призвана помочь учащимся вспомнить, осознать и проанализировать свою деятельность, что приводит к развитию творчества, изобретательности и способности прогнозировать дальнейшую траекторию своего развития [4].

4. Один из самых эффективных, практических способов, который помогает легко усвоить иностранный язык, является обучение распознаванию когнатов при чтении. Когнаты – это слова в разных самостоятельных языках, имеющее схожее значение, схожую графическую форму и звучание. Данные слова составляют значительную часть словарного фонда иностранного языка, который необходимо знать. Например: gallery (англ.) – галерея (рус.), museum (англ.) – музей (рус.). Способность распознавать когнаты призвана побудить интерес к учению и развивать самостоятельность. Сопоставление двух языков позволяют более глубоко изучить свою культуру и культуру страны изучаемого языка [2].

5. Использование интерактивных сервисов KANOOT.COM и QUIZIZZ.COM на уроках иностранного языка в основной школе призвано разнообразить образовательный процесс и повысить мотивацию учащихся. Данные сервисы являются бесплатными интернет платформами для создания тестов и викторин. Они позволяют создать идеальные условия для тренировки и закрепления полученных знаний и формирующихся навыков, что, в конечном счете, благотворно влияет на формирование иноязычной коммуникативной компетенции. Учитель имеет возможность самостоятельно создавать тесты, на любую пройденную тему, и отслеживать успешность выполнения заданий учащимися. Для их использования необходимо иметь компьютер или любое другое устройство с выходом в интернет. Данные сервисы позволяют учителю контролировать прогресс учащихся, выявлять трудности, корректировать план работы в соответствии с ними, и тем самым, реализовать принцип индивидуализации обучения. Соревновательный момент, при использовании данных сервисов определенно повышает интерес и мотивацию учащихся к деятельности. Ограничение времени заставляет учащихся актуализировать все свои знания, навыки и умения [3].

Данное исследование не претендует на исчерпывающее освещение всех проблем мотивации школьников при изучении иностранного языка. Однако оно призвано определить дальнейшую траекторию исследований по данной проблематике и помочь учителям иностранного языка основной школы планировать образовательный процесс таким образом, чтобы он был увлекательный и разнообразным.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Безукладников К.Э. Лингводидактические компетенции: концепция формирования: монография / К.Э. Безукладников; Перм. гос. пед. ун-т. – 2-е изд., стереотип. – Пермь, 2011. – 207 с.
2. Безукладников К.Э., Штиглуз Л.Б., Мансурова Е.Ф. О необходимости обучения распознаванию немецко-английских когнатов при обучении немецкому языку как второму иностранному // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. 2016. №12. С. 108-114.
3. Готлиб Д.Л., Готлиб Л.Л. Интерактивные сервисы как средство повышения мотивации учащихся основной школы на уроках иностранного языка // Психологические и педагогические основы интеллектуального развития: сборник статей Международной научно – практической конференции (1 февраля 2018 г., г. Самара). В 2 ч. Ч.1 / – Уфа: АЭТЕРНА, 2018. С. 75-77.



4. Жигалев Б.А., Безукладников К.Э., Крузе Б.А. Технологии критериального оценивания и рефлексии как способ повышения мотивации при овладении иностранным языком в школе и вузе // Язык и культура. 2017. №37. С. 153-165.
5. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2002 – 512 с.
6. Касаткина Н.Н. Формирование мотивации изучения иностранного языка у студентов неязыковых специальностей: Дис. ... канд. пед. наук. – Ярославль, 2003. – 210 с.
7. Лепаловская О.В. Роль мотивации в изучении иностранного языка на неязыковых направлениях / О.В. Лепаловская // Наука ЮУрГУ. Секции социально-гуманитарных наук: материалы 66-й науч. конф. / отв. за вып. С.Д. Ваулин; Юж.-Урал. гос. ун-т. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – С. 1750-1753. – Библиогр.: с. 1753 (6 назв.).
8. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте: Пособие для учителя – М.: Просвещение, 1983. – 96 с.
9. Рогова Г.В. Никитенко З.Н. О некоторых путях повышения мотивации изучения иностранного языка у школьников IV-VII классов / Г.В. Рогова, З.Н. Никитенко // Иностранные языки в школе. – 1982. – № 6. – С. 37.
10. Рыжов, В.В. Иноязычные способности. – Нижний Новгород, 2001.
11. Фурманова В.П., Шамо́в А.Н. Мотивация как основа успешного овладения иностранным языком в школе // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. Выпуск 18. – Нижний Новгород: ФГБОУ ВПО «НГЛУ», 2012. С. 177-189.
12. Царева М.В., Безукладников К.Э. Самостоятельная работа как основа речемыслительной деятельности младших школьников // Вестник пермского государственного гуманитарного-педагогического университета. Серия №1. Психологические и педагогические науки. 2015. №2. С. 194-199.
13. Юрчук, В.В. Современный словарь по психологии [Текст] / Авт.-сост. В.В. Юрчук. – Минск: Элайда, 2000. – 704 с.
14. Hutchinson T., Waters A. English for specific purposes. A learning-centered approach. Cambridge University Press. 2006.
15. Werner, B. A theory of motivation for some classroom experiences // Journal of Educational Psychology. – 1999. – 240 p.

**Gotlib David Leonidovich**

School №10, Perm, Russia  
Perm state humanitarian-pedagogical university, Perm, Russia  
E-mail: [dgot@mail.ru](mailto:dgot@mail.ru)

## **Foreign language acquisition in secondary school: problems of motivation**

**Abstract.** One of the main factors for successful acquisition of foreign language at school is a sustainable pupils' motivation of learning a foreign language throughout the whole period of studies. Because of this, the problem of motivation of pupils is urgent. Modern teachers should know all the variety of the motivational sphere of pupils and know different ways and techniques with the help of which it will be possible to influence pupils' motivation and conduce to the formation of a sustainable motivation to learning a foreign language. The author of the article presents the analysis of the terms "motivation" and "motive" basing on the overview of the problem of motivation in psychological and pedagogical literature. The most suitable definitions of "motivation" and "motive" in terms of foreign language acquisition are defined taking into consideration the analysis of definitions given by different researches. Different types of outer and inner motives, which determine the pupils' activity in the educational process, are observed. Those motives which should be developed at the lessons of foreign language at school are defined. The author of the article presents some possible ways to increase secondary school pupils' motivation while foreign language acquisition: criteria related assessment, the development of cognitive abilities due to the principle of individualization of learning, the usage of interactive services. The article does not pretend to exhaustive coverage of the problem of motivation for foreign language acquisition, but it is intended to help foreign language teachers to organize the educational process in such a way that it would be more interesting and effective.

**Keywords:** motivation; motive; motivational sphere; cognitive motivation; social motivation; foreign language education; criteria related assessment; affective approach; the principle of individualization of learning; secondary school pupils; teaching foreign languages at school