

**Обратите внимание!**

**Статья отозвана (ретрагирована)**

**Статья**

**Прокопьева Н.Ю.** Граффити как замещающий вид поведения подростков // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, Том 4, номер 6, <http://mir-nauki.com/PDF/41PSMN616.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**отозвана (ретрагирована) редакцией журнала в соответствии с правилами отзыва (ретракции) Интернет-журнала «Мир науки»**

<http://mir-nauki.com/retraction.html>

**В ходе дополнительной проверки выяснилось, что значительную часть статьи составляют некорректные заимствования из следующих источников:**

**Алексеева П.С., Прокопьева Н.Ю.** Подростковые девиации как замещающий вид поведения // Прикладная юридическая психология. 2016. № 4 (37). С. 61-68.

**Редакция приносит извинения читателям за доставленные неудобства**

Интернет-журнал «Мир науки» ISSN 2309-4265 <http://mir-nauki.com/>

2016, Том 4, номер 6 (ноябрь - декабрь) <http://mir-nauki.com/vol4-6.html>

URL статьи: <http://mir-nauki.com/PDF/41PSMN616.pdf>

Статья опубликована 19.12.2016

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Прокопьева Н.Ю. Граффити как замещающий вид поведения подростков // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, Том 4, номер 6 <http://mir-nauki.com/PDF/41PSMN616.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 316.613.43

**Прокопьева Наталья Юрьевна**

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова», Россия, Якутск

Кандидат психологических наук, доцент

E-mail: [nupson@mail.ru](mailto:nupson@mail.ru)

## Граффити как замещающий вид поведения подростков

**Аннотация.** В статье анализируются причины подростковых девиаций. На подростковый период приходится наибольшее количество девиантных форм поведения, которые могут быть как деструктивными, так и конструктивными. Автор статьи отмечает, что подростковые девиации могут быть обусловлены депривацией потребностей, как источника активности человека. Актуальной актуализированной потребностью в подростковом возрасте является потребность в принадлежности. Блокирование данной потребности приводит к её замещению и невротизации личности, к враждебности и агрессивности, т.е. к стремлению удовлетворить её любым способом, что является причиной многих девиантных форм поведения подростков. В исследовании приняли участие две группы подростков: подростки, занимающиеся граффити, подростки с нормотипическим (законопослушным) поведением. Проведенное исследование показало, что в идентификационной матрице подростков, занимающихся «граффити» преобладает «рефлексивное Я», а в группе подростков, не занимающихся граффити - социальное Я, кроме того, во второй группе имеет место «перспективное Я», как нацеленность в будущее, как возможность реализовать себя в различных сферах жизнедеятельности (семья, профессия, хобби, спорт и т.п.). В то время как в матрице подростков, занимающихся граффити, выделяется «физическое Я», как заявление о себе.

**Ключевые слова:** подростковый возраст; девиантность поведения подростков; потребности; депривация потребностей; невротизация личности; образ «Я»; психологическое пространство личности

Интенсивные социальные трансформации в нашей стране, повлекли за собой изменения во всех сферах жизнедеятельности человека. Такие преобразования коснулись не только политико-экономической жизни, но произошли и психологические сдвиги в сознании человека. С одной стороны, мы стали более прагматичными, нацеленными на результат, технологически продвинутыми, а с другой стороны, все увеличивающееся разнообразие девиантных форм поведения как среди молодёжи, так и среди взрослых, говорит о том, что в чем-то мы стали более уязвимыми.

Девиантность (с лат. *deviatio* - отклонение), как одна из форм поведения личности, формируется и реализуется в обществе, и сопряжено с понятием «норма поведения». Девиантное поведение можно рассматривать с точки зрения норм психического здоровья,

тогда подразумевается наличие явной или скрытой психопатология. С другой стороны, девиантное поведение связано с социально-психологическим статусом личности в процессе адаптационного взаимодействия со средой. [1]

В рамках данной работы, направленной на психологический анализ причин подростковых девиаций, мы будем рассматривать девиации как социальную дезадаптацию, как нарушение принятых нравственно-правовых, социальных норм, влекущих за собой разнообразие девиантных форм (употребление алкоголя, наркотиков, игровые зависимости, граффити, бродяжничество, вандализм и др.).

Известно, что подростковый возраст рассматривается как период особой физиологической и социальной уязвимости, обладающей уникальной восприимчивостью к влиянию среды, которое может быть, как позитивным, так и деструктивным. Человек, находящийся в подростковом возрасте удивительно амбивалентен, это уже не ребенок, но еще и не взрослый, к которому он стремится. Поэтому считается, что основным новообразованием подросткового возраста является формирование чувства взрослости.

Э. Эриксон (1996) писал, что задача, с которой встречается подросток, состоит в том, чтобы собрать воедино все сведения о себе (какой я сын, дочь, брат, сестра, ученик, спортсмен, покупатель и т.п.) и сформировать интегральный образ самого себя. [9] Формирующийся образ «Я» ищет подтверждение своей идентичности во внешнем, социальном мире. Если социальное окружение принимает, поддерживает, оценивает, указывает, т.е. принимает активное участие во всех метаниях и поисках собственного «Я», то происходит формирование адекватного самоощущения, нацеленного на будущее («через тернии к звездам»), развивает в ребенке чувство принадлежности к здоровому и безопасному окружению. Отсутствие внимания, поддержки, заботы, заинтересованности со стороны окружающих рождает в ребенке страх, тревогу, беспокойство. В такой ситуации, как считает К. Хорни (2013), появляется невротическая личность, которая действует под влиянием своих невротических потребностей, лежащих в основе формирования замещающего, девиантного поведения [8].

За любым поведением, поступком, в том числе и за девиантным поведением, всегда можно найти какую-либо потребность живого существа или потребность группы. А.Н. Леонтьев считал, что первоначально активность человека направлена на удовлетворение своих жизненно важных потребностей, а затем удовлетворяя свои жизненно важные потребности действует. Для того, чтобы потребность была удовлетворена нужно найти предмет, способный это сделать, предмет конкретно не записан и не указан. До своего удовлетворения потребность "не знает" своего предмета, он должен быть обнаружен. Только после обнаружения потребность приобретает свою предметность, а воспринимаемый предмет - становится мотивом. [3] Если потребность не находит предмета, то она будет искать замещающий предмет. Если потребность долго не удовлетворяется, то возникает внутренне напряжение. Это напряжение приводит к поиску новых способов удовлетворения потребностей.

В обществе, где происходят радикальные изменения, возникает ситуация конфликта между содержанием самой потребности и способом её удовлетворения, что порождает замещающее поведение так считали К. Левин (2000), Р. Фрейджер, Дж. Фэйдимен (2004), Х. Хеккаузен (2001). Как отмечают исследователи, в основе замещающего поведения лежат действия с замещенным предметом, которые позволяют выплеснуть накопившуюся энергию, но не позволяют полностью удовлетворить потребность. Возникает депривация потребности, если потребность не находит своего предмета, она будет искать другой предмет, некий заменитель, суррогат происходит формирование замещающих форм поведения, что в конечном счёте приводит и к невротизации личности. В основе формирования подростковых

девиаций, как нам кажется, лежит депривация актуальных потребностей. Для проверки данного предположения было проведено исследование.

На первом этапе используя тест «Парные сравнения», который оценивает степень удовлетворённости основных потребностей человека, нам хотелось выяснить, какие потребности находятся в зоне неудовлетворённости и влияет ли это на поведение. В исследовании приняли участие подростки, в возрасте от 13 до 17 лет, которые были разбиты на две группы, одна из которых систематически занимается граффити, а другой группе это неинтересно, общее количество составило 80 человек.

Как показало исследование актуальной потребностью в подростковом возрасте является потребность в принадлежности, это ощущение того, что ты являешься "частью чего-то" (группы, семьи), это чувство социального взаимодействия, привязанности и поддержки. Блокирование данной потребности приводит к стремлению удовлетворить её любым способом. На втором этапе исследования для построения идентификационной матрицы использовалась методика «Кто Я?», как не стандартизированное описание себя в произвольной форме, [5] а также методика изучения психологического пространства личности, включающая следующие шкалы: суверенность физического тела (СФТ) личности, суверенность территории (СТ), суверенность мира вещей (СВ), суверенность привычек (СП), суверенность социальных связей (СС), суверенность ценностей (СЦ). [4] Статистическая обработка и оценка достоверности результатов проводилась с использованием программы SPSS 17.0 для персональных компьютеров и пакета прикладных программ Microsoft Office. Выявление различий между репрезентативными выборками проводилось по U - критерию Манна - Уитни.

### Результаты и обсуждение

Как уже отмечалось, подростковые девиации могут быть не только деструктивными, но носить и конструктивный характер. В психолого-педагогических исследованиях можно встретить такую точку зрения: различные формы молодёжной субкультуры есть проявление конструктивных девиаций, одной из таких форм является граффити.

Популярным явлением в молодёжной среде, стало разрисовывание городского ландшафта - так называемое граффити (от итальянского Graffito - "нацарапанный"), как не институциональные надписи и рисунки, созданные от руки и носящие анонимный характер. К нему обычно относят практически каждый тип уличного раскрашивания стен, на которых обнаруживается разное: от обычных примитивных слов до необычных картин, поражающие людей своей красотой. [1]

Согласно исследованиям (Скорородова А.С., 1998), основным мотивом подростков, занимающихся граффити является стремление, жажда, рассказать всем о своем существовании и таким образом, добиться признания, узнавания, уважения. Кроме того, здесь можно наблюдать и протестное поведение против существующих культурных норм и правил, а также и развлекательный мотив «мне нравится рисовать, а где неважно». [7]

Нами было сформулировано предположение о том, что депривация потребности в принадлежности будет компенсироваться громкими заявлениями о себе во внешнем мире. Подростки, занимающиеся граффити, таким образом реализуют себя и в структуре их личности будет преобладать рефлексивное «Я», как отражение своей уникальной идентичности, как стремление поведать миру о себе и своих переживаниях (рис. 1).

В проведенном исследовании (данные дипломной работы Синявского Г.Г.) приняли участие две группы подростков. В первую группу вошли подростки, которые систематически

занимаются граффити, вторую группу составили люди, которые никогда не занимались граффити (или только один раз, чтобы попробовать).

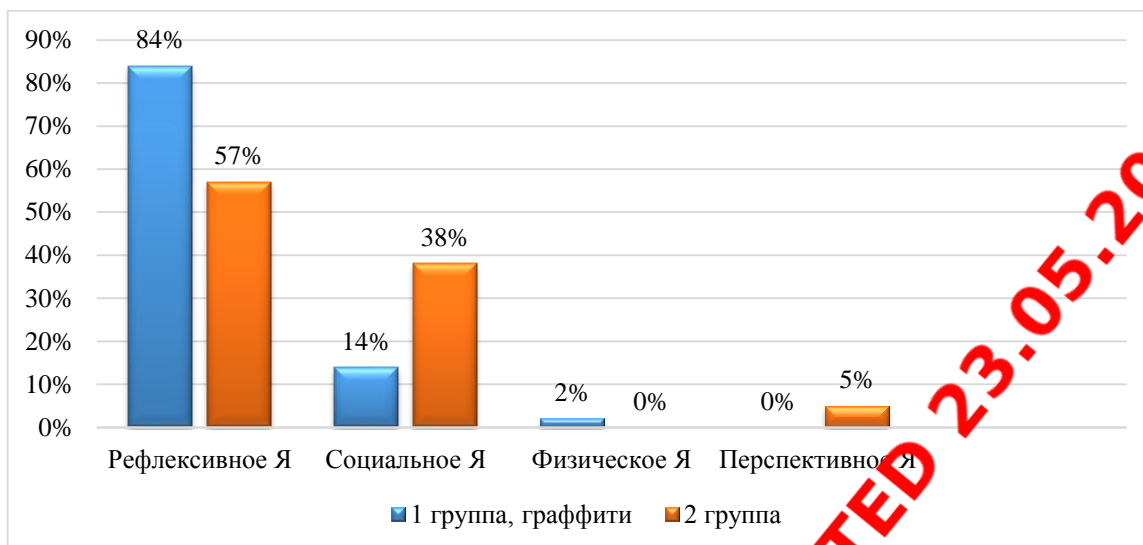


Рисунок 1. Идентификационная матрица двух групп (составлено автором)

В первой группе (граффити) преобладает рефлексивное «Я», т.е. подросток обращает внимание на самого себя, свои переживания, эмоции и пытается реализоваться через рисование. В идентификационной матрице присутствует физическое «Я», для подростков имеет значение внешняя, физическая привлекательность. Во-второй группе уже заметную роль начинает играть социальное «Я», т.е. на первый план выходит взаимодействие человека с окружающим миром, реализация через групповую идентичность (учебно-профессиональная идентичность, этническая, религиозная, половая идентичность). Кроме того, у подростков, не занимающихся граффити, можно выделить перспективное «Я», т.е. они имеют представления о будущем и ожидают его.

Сравнение двух групп по U - критерию Манна - Уитни показало, что существуют различия между группами ( $0,011$ ,  $p \approx 0,05$ ) по шкале рефлексивное «Я». Подростки, занимающиеся граффити, больше направлены на поиск собственной неповторимости и демонстрацию своей исключительности и неподрожаемости, стремлении громко заявить о себе миру (чего только стоят публичные признания в любви и дружбе).

По шкале «социальное Я», по U - критерию Манна - Уитни, было обнаружено значимое различие ( $0,002$ ,  $p \approx 0,01$ ) между двумя группами. Как уже отмечалось, подростки, не занимающиеся граффити, выстраивают свою идентичность через социальное взаимодействие, через принадлежность к различным социальным группам и стремятся реализовать себя в различных сферах жизнедеятельности (семья, профессия, хобби, спорт и т.п.). А подростки, занимающиеся граффити, стремятся к утверждению персональной идентичности («Я клёвый», «Я супер»), в матрице выделяется «физическое Я», как заявление о себе (красивый, умный, с параметрами 10-60-90, люблю быструю езду и т.п.), утверждение «Я» через личностную неповторимость. [6]

Таким образом, можно утверждать, что блокирование потребности в принадлежности (ближайшее окружение не проявляет внимания, заботы, интереса) в подростковом возрасте создает невротическое стремление громко заявить о себе, напомнить о себе и своей исключительности.

Как уже неоднократно отмечалось формирование и развитие личности происходит в результате непрерывного взаимодействия с окружающим миром. В результате такого

взаимодействия формируется не только образ собственного «Я», но и отношение к нему и миру. Как считает Либин А. (2004), характер взаимодействия с миром можно описать через такие характеристики как интенсивность взаимодействия (активность личности), устойчивость - изменчивость (богатство репертуара поведенческих стратегий личности), широта - узость диапазона взаимодействия, (степень артикулированности, выпуклости поведения), включенность - дистантность (как мера автономности функционирования субъекта). [2] Для подросткового и юношеского возраста автономность существования является ведущей характеристикой во взаимодействии с миром. Для человека в любом возрасте большое значение имеет его личное пространство. Не случайно и дома и на работе мы стремимся создать свой уголок, свое место, где находились бы наши вещи, как отражение нас самих, наших привычек, привязанностей.

С.К. Нартова-Бочавер (2005) считает, что каждый человек имеет свое психологическое пространство, которое формируется в процессе взаимодействия с окружающим миром. Какую функцию выполняет личное пространство? В первую очередь, это безопасность, комфорт и автономия.

Исследование психологического пространства подростков, занимающихся граффити, показало, что депривированной оказалась возможность выбора своего окружения, друзей, жёсткий контроль в выборе социальных связей со стороны близкого окружения. Само занятие граффити подростком, в таком аспекте можно рассматривать как протест, как стремление самим выбирать себе друзей и занятия. Депривированной оказалась и желание иметь свою частную собственность, свои личные, индивидуальные вещи. Указанная нереализованность компенсировалась у подростков, занимающихся граффити в свободе выражения чувств, эмоций и ценностей (рис. 2).

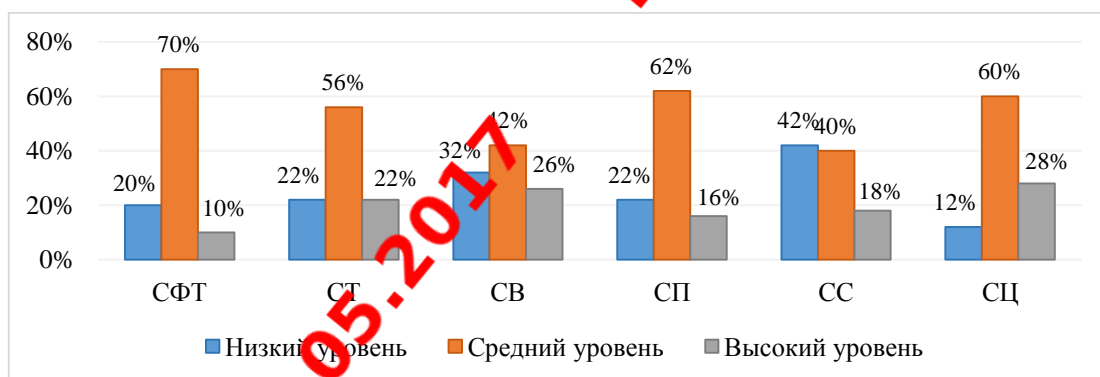


Рисунок 2. Показатель психологического пространства подростков, занимающихся граффити (составлено автором)

В другой группе подростков, не занимающихся граффити, отмечается то, что они умеют взаимодействовать с окружающим миром, выстраивают свое поведение в зависимости от ситуации, могут находить компромисс, но при этом умеют отстаивать свои взгляды, интересы, личности, противостоять разрушающим влияниям извне или избегать их. Для внутреннего психологического комфорта очень важно иметь хотя бы «кусочек» своего личного пространства, свою территорию, где можно переживать, отдыхать, прятаться и т.п.

### Заключение

Анализ специфики отклоняющегося поведения в подростковом возрасте показывает их групповую направленность, импульсивный характер действий, отрицание собственной вины, что во многом обусловлено подростковыми и юношескими «метаниями» в поисках себя и

своего места в жизни. Подростковые девиации не редко обусловлены депривированностью потребностей. Происходит невротизация личности, стремление к удовлетворению потребностей любыми способами и средствами. Изучение механизма формирования отклоняющегося поведения у подростков имеет не только научный интерес, но и практическое значение в плане профилактики детских и подростковых правонарушений.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Змановская Е.В. Девиантное поведение личности и группы. СПб.: Питер, 2012.
2. Либин А.В. Дифференциальная психология. М.: Академия, 2004.
3. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1975.
4. Нартова-Бочавер С.К. Человек суверенный: опыт психологического исследования субъекта в его бытие. СПб: Питер, 2008.
5. Румянцева Т.В., Иванова Н.Л. Социальная идентичность: теория и практика. М.: СГУ, 2009.
6. Синявский Г.Г., Прокопьева Н.Ю. Психологические особенности подростков, занимающихся граффити // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <http://www.scienceforum.ru/2016/1787/20036> (дата обращения: 28.11.2016).
7. Скороходова А.С. Граффити: значение, мотивы, восприятие // Психологический журнал. 1998. Том 19. №1.
8. Хорни К. Невротическая личность нашего времени. Новые пути в психоанализе. СПб.: Питер, 2013.
9. Э. Эриксон Идентичность: юность и кризис. Москва: Прогресс, 1996.

**Prokopena Natalia Yur'evna**  
North-Eastern federal university, Russia, Yakutsk  
E-mail: nupson@mail.ru

## Graffiti as a substitute kind of behavior of adolescents

**Abstract.** Article analyzes the causes of adolescent deviations. Adolescence accounts for the most forms of deviant behavior, which can be both destructive and constructive. It is noted in the article that teenage deviations may be due to deprivation of needs as a source of human activity. Relevant actualized need during adolescence is the need for belonging. Failure to fulfil this need results in its substitution by neurotization, hostility and aggression, i.e. pursuit to satisfy it by any possible means, which is, in our opinion, is the cause of many deviant forms of behavior of adolescents. The research covers two groups of adolescents: those engaged in graffiti and law-abiding teenagers. The research showed that identity matrix of teenagers involved in graffiti is dominated by the "reflexive I", but the matrix of other group of teenagers not involved in creating graffiti is dominated by "social I". Also in the second group of those not involved in graffiti the "perspective I" is identified being the focus on the future, as an opportunity to realize themselves in various spheres of life (family, profession, hobby, sport, etc.). While in the matrix of teenagers involved in graffiti "physical I" stands out to express themselves.

**Keywords:** adolescence; deviant behavior among adolescents; need; deprivation of needs; personality neurotization; self-image; psychological space of personality

RETRACTED 23.05.2017

ОТЗВАНА 23.05.2017