

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2019, №1, Том 7 / 2019, No 1, Vol 7 <https://mir-nauki.com/issue-1-2019.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/41PSMN119.pdf>

Статья поступила в редакцию 11.02.2019; опубликована 02.04.2019

Ссылка для цитирования этой статьи:

Агирбова Д.М., Лаврикова Е.А. Психологические особенности представлений мужчин и женщин по управлению семейной экономикой // Мир науки. Педагогика и психология, 2019 №1, <https://mir-nauki.com/PDF/41PSMN119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Agirbova D.M., Lavrikova E.A. (2019). Psychological features of the men and women ideas on managing the family economy. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 1(7). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/41PSMN119.pdf> (in Russian)

УДК 159.9

ГРНТИ 15

Агирбова Динара Мугазовна

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», Черкесск, Россия
Доцент кафедры «Философия и гуманитарные дисциплины»
Кандидат психологических наук, доцент
E-mail: agirbova35@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=254991

Лаврикова Елена Александровна

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», Черкесск, Россия
Студент 4 курса, направление бакалавриата «Психология»
E-mail: elenchik0909@mail.ru

Психологические особенности представлений мужчин и женщин по управлению семейной экономикой

Аннотация. На сегодняшний день, многие семьи испытывают кризис из-за воздействия последствий перехода к рыночным отношениям. Как отмечают авторы, следствием является изменение представлений мужчин и женщин о продуктивном выполнении экономических функций, также нехватка соответствующих научных изысканий по оптимизации своевременной помощи семьям в рамках управления семейной экономикой.

В статье отражены результаты эмпирического, корреляционного исследования психологических особенностей представлений мужчин и женщин относительно семейной экономики и распределения семейных ролей по выполнению хозяйственно-бытовых обязанностей, с учетом гендерной, региональной дифференциации.

Базой исследования выступают семьи из г. Черкесска, Карачаево-Черкесской Республики и г. Азова, Ростовской области. Такая выборка обусловлена наличием определенных различий в традиционном жизненном укладе, в финансовом поведении и в представлениях о распределении семейных ролей. Для диагностики представлений мужчин и женщин о семейной экономике были использованы следующие методы: логико-теоретический анализ житейской практики по оптимизации семейной экономики и соответствующей научной литературы; беседа, наблюдения, тест «Семейная экономика в вашей семье»; тест на выявление уровня распределения семейных ролей.

В работе анализируется влияние этнокультурных, стереотипов на восприятие мужчин и женщин по формированию представлений о семейной экономике. Выявлены наличие определенных проблем в процессе управления семейной экономикой: неадекватность представлений о семейной экономике с учетом региональной специфики, наличие противоречий в гендерных представлениях о семейной экономике, недостаточность психологических знаний по формированию семейного бюджета и по рационализации распределения семейных ролей. Авторы приходят к выводу, что большинство респондентов главным в психологическом, социальном самочувствии называют уровень финансового благополучия.

В заключении, в рамках проведенного эмпирического исследования были разработаны практические рекомендации по оптимизации представлений мужчин и женщин в процессе управления семейной экономикой.

Ключевые слова: семья; семейная экономика; семейный бюджет; представления; семейные отношения; домашние обязанности; бюджетные выплаты; семейные роли; финансовое поведение

В последние годы в жизнедеятельности людей происходят существенные метаморфозы, детерминированные в основном большими преобразованиями в сфере производственной деятельности, экономики, ухудшением качества жизни многих семей, в результате чего базовым в организации семейной жизнедеятельности становится экономическая функция семьи. При этом хочется отметить, что происходит значительное преобразование роли женщин в производственной деятельности, которые выполняют и функциональные обязанности работника, и домашний труд одновременно. А этот процесс идет параллельно с нарастанием экономической функции семьи, запрашивая от ее членов моральных, энергетических усилий и огромных временных затрат для обеспечения качественного уровня жизни. Из-за социально-экономической дестабилизации и нехватки со стороны органов государства психологической поддержки, многие семьи попали в тяжелое материальное положение и замешательство, так как были слабо подготовлены к адаптации. В результате чего, на сегодняшний день, многие семьи испытывают кризис из-за воздействия последствий перехода к рыночным отношениям. Следствием всего этого является изменение представлений мужчин и женщин о продуктивном выполнении экономических функций, также нехватка соответствующих научных изысканий по оптимизации своевременной помощи семьям для разрешения социально-экономических проблем.

На современном этапе возникает необходимость актуализации данной тематики и для многих специалистов, разных научных направлений, семья является объектом исследования, однако в силу ее междисциплинарной неординарности, однозначного трактования понятия «семья» в научном обиходе не имеет.

Семья – это общность людей сосуществующих вместе близких родственников (словарь русского языка С.И. Ожегова). Таким образом, семья – это сложное социальное, многогранное понятие, форма жизнедеятельности людей, обусловленная существующими общественно-экономическими и юридическими нормами. Это система, имеющая специфическую сложную организацию, выполняющая множество всевозможных функций, стабильная система тесных связей между людьми в повседневной жизни. Она непосредственно связана с социумом, государством и развивается совместно с этими составляющими [1; 2; 3].

Семья является регулярно прогрессирующей системой, имеющей важнейшие трансформационные, адаптивные возможности. Трансформация составляющих элементов системы, например в распределении своего бюджета, сказываются на взаимоотношениях

супругов [4]. Поэтому, каждый участник этой системы должен стремиться нарабатывать опыт эффективного финансового поведения для гармонизации представлений по формированию моделей семейных взаимоотношений и для того чтобы человек удачно мог постигать основные социальные роли [5; 6].

Исходя, из таких соображений думаем, что в наше время будет целесообразным постижение такой значимой науки как: управление семейной экономикой. Ведь в современных условиях признание в обществе во многом зависит от обустроенности нашего семейного гнезда, которое невозможно представить без материального благополучия.

Семейная экономика – это такая форма бюджета, которая включает в себе процесс образования и расходования денежных средств всех членов семьи [7]. Из всех проблем (социальных, бытовых), с которыми сталкивается человек, наиболее остро о себе заявляет бюджет, именно он диктует образ жизни каждого члена семьи. Важно отметить, что с позиции психологии, крайне важно не то в какой форме существует семейный бюджет, как устраивается семейная экономика, а скорее степень удовлетворенности партнеров относительно выбранного ими уклада финансовых взаимоотношений. Как себя ведут партнеры и какими способами решают возникающие сложности и проблемы в ситуациях, когда выбранная модель финансового взаимодействия перестает их устраивать.

В современных условиях, как в рамках семьи, так и на уровне государства, возникает необходимость в рационализации управления семейной экономикой: эффективные способы формирования и распределения семейного бюджета, формирование резервного фонда семьи который позволит обеспечить финансовую защиту в случае возникновения непредвиденных обстоятельств, четкая ориентация в тонкостях формирования и распределения семейного бюджета, постоянный учет и контроль своих финансовых и временных ресурсов [8; 9].

Также в контексте данной проблематики мы обращаемся к термину «представление». Представление является особой, специфической формой нашего познания, где социальный субъект активизируется в процессе познавательной деятельности и воссоздает, формирует образы, объекты, явления окружающего мира и события [10; 11; 12]. Использование категории «представление» в психологии семейных отношений является давно традиционным. Так С.В. Ковалев делает упор на дифференциацию представлений с учетом гендерной принадлежности [13].

Таким образом, обобщенную картину представлений по экономическим, социальным, психологическим проблемам, с которыми сталкиваются семьи, дать сложно из-за содержательности и разнообразия этих составляющих. Исходя из таких соображений, в процессе исследовательской деятельности мы больше будем концентрировать свое внимание на психологический аспект представления мужчин и женщин по управлению семейной экономикой. Проведение эмпирического исследования психологических особенностей относительно представлений мужчин и женщин по управлению семейной экономикой, интересно с исследовательской позиции по ряду факторов, которые в совокупности и определяют актуальность его проведения.

Во-первых, вопросы управления семейной экономикой тесно взаимосвязаны с вопросом распределения власти в семье, экономической зависимости и финансовой депривации одного из супругов (особенно если речь идёт не о повседневных расходах, а о сбережениях, инвестициях и кредитах). Важно отметить, что депривация может быть вызвана как экономическими причинами, так и ролевыми отношениями, принятыми в рамках конкретной семьи.

Во-вторых, в настоящее время практически отсутствуют масштабные эмпирические исследования по указанному вопросу, что и приводит к необходимости проведения данного исследования.

Целью данного исследования выступило выявление психологических особенностей представлений мужчин и женщин относительно семейной экономики. Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать базовые психологические детерминанты в отношении принципов управления семейной экономикой у мужчин и женщин.
2. Провести и проанализировать результаты тестирования.
3. Сформулировать рекомендации на основе полученных выводов с учетом гендерного аспекта.

Методологическую и теоретическую основу исследования составили работы отечественных и зарубежных авторов по изучению различных аспектов формирования представлений в сфере управления семейной экономикой (Е.М. Аврамова, В.В. Ковалев, Т.В. Андреева, А.К. Кубанова, Д.А. Китова, О.С. Дейнека, М.А. Винокурова, А.Д. Карнышев, А.Б. Купрейченко, Л. Левис, В.В. Радаев, Л.И. Спиридонова, Т. Парсонса, Н. Форман, А.И. Чернов).

Также можно выделить, отдельные исследования в рамках анализа социальных представлений (С. Московичи, Э. Дюркгейм, Д. Жодле, Ж. Пиаже, Л.С. Выготский, и с точки зрения формирования представлений личности с позиции психологии (А.И. Донцов, С.И. Ерина, Н. Шихирев, А.В. Петровский, R. Fair, C. Fraser и др.).

Объектом нашего исследования выступают семьи г. Черкесска (Карачаево-Черкесская республика) и г. Азова (Ростовская область).

Выбор в качестве исследования данных городов обусловлен: во-первых, наличием определенных различий в финансовом менталитете; во-вторых, дифференциацией в традиционном жизненном укладе. Исследование носит разведывательный характер. Численность выборки составляет 30 человек из г. Черкесска и 30 испытуемых из г. Азова. Следовательно, каждая выборка составляет по 15 семей.

При выборке принимались во внимание следующие характеристики испытуемых:

1. возраст 30–45 лет, поскольку данная возрастная группа, как правило, уже имеет определенный опыт семейной жизни по управлению семейной экономикой;
2. уровень образования испытуемых не ниже среднего-специального, поскольку этот фактор позволяет говорить о наличии у испытуемых минимального уровня финансовой грамотности;
3. нахождение в браке – не менее 2 лет, поскольку после прохождения кризиса "первого года брака", семьи к данному рубежу уже обращают внимания на распределении ролей в семье и на организацию семейного бюджета на основе собственных психологических особенностей восприятия и представлений.

В работе для сбора информации были использованы следующие методы:

1. логико-теоретический анализ житейской практики по оптимизации семейной экономики и соответствующей научной литературы;
2. беседа, наблюдения;

3. тест «Семейная экономика в вашей семье», предполагающий выявление особенностей финансового обеспечения и распределения бюджета в рамках семьи (А.Р. Шарафутдинова);
4. тест «Чья очередь мыть посуду?» разработанный Е.М. Зайцевым, Д.В. Дзюбенко, направленный на выявление уровня распределения семейных ролей, применение которого позволяет выявить основополагающие аспекты, относительно распределения обязанностей по дому, а также вопросов, связанных с финансовой детерминантой отношений в семье.
5. методика на определение ролевых представлений при выполнении хозяйственно-бытовых обязанностей (Ю.Е. Алешина, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовская).

Сначала мы провели тест «Семейная экономика в вашей семье». В тесте было сформулировано 90 вопросов касательно организации семейной экономики у старших родственников (отец и мать), а также собственные представления относительно данного аспекта. Вопросы были разбиты на группы, позволяющие более полно судить о психологических особенностях представлений мужчин и женщин относительно семейной экономики.

Крайне интересно, что в рамках данного психологического исследования можно сформировать представления не только об отношениях женщин и мужчин к деньгам, но и выявить детерминанты, которые их обуславливают – формирование бюджета у старших родственников, способы распределения денежных средств в семье у родителей. Нельзя забывать, что изначально, именно родители воспитывают у своих детей финансовую культуру поведения.

Проанализируем результаты, полученные в рамках тестирования респондентов из г. Черкесска и Азова относительно стабильности семейной экономики. Оценка производилась по 100-бальной шкале. В числовом и процентном соотношении данные представлены в виде таблицы (табл. 1).

Таблица 1

**Распределение ответов респондентов
г. Черкесска и Азова относительно семейной экономики**

№	Семейная экономика	г. Черкесск		г. Азов		Итого:	
		Численное значение	Удельный вес (%)	Численное значение	Удельный вес (%)	Численное значение	Удельный вес (%)
1.	Нет проблем в семейной экономике	6	20 %	8	27 %	14	24 %
2.	Существуют глобальные проблемы в семейной экономике	10	33 %	10	33 %	20	33 %
3	Есть вопросы по целесообразности трат	10	33 %	10	33 %	20	33 %
4	Есть незначительные проблемы в управлении семейной экономикой	4	14 %	2	7 %	6	10 %
Итого:		30	100 %	30	100 %	60	100 %

Составлено авторами

В качестве базовых параметров для оценки применялась балльная шкала, в результате которой были получены следующие обобщающие результаты:

14 (24 %) человек набрали 80–100 баллов, что означает, что супруги самостоятельно могут без посторонней помощи выстроить семейную экономику.

20 (33 %) человек набрали по 60–80 баллов, что позволяет охарактеризовать уровень организации экономики в семье как со значительным уровнем проблем, которые могут в перспективе стать источником определенных жизненных трудностей и проблем.

20 (33 %) человек набрали по 40–60 баллов, что означает наличие существенных противоречий в семье относительно вопросов, связанных с ведением семейной экономики, с распределением денежных средств, что становится проблемой, которая формирует определенные трудности в коммуникации между супругами.

6 (10 %) человек набрали менее 40 баллов, что означает частичное неумение справляться с собственным семейным бюджетом.

Как видно из представленных данных, незначительное число респондентов 14 чел. (24 %) в состоянии самостоятельно без вмешательства посторонних лиц организовать и управлять семейной экономикой. Большая часть испытуемых 46 ч (76 %) имеют проблемы в процессе управления семейным бюджетом, отмечается несбалансированность представлений по формированию и распределению экономических ресурсов, также расходы, отведенные на сбережения скромны, или вообще не предусмотрены.

Для сравнительного анализа целесообразно рассматривать результаты, полученные в рамках тестирования, относительно стабильности семейной экономики в виде гистограммы (рис. 1).

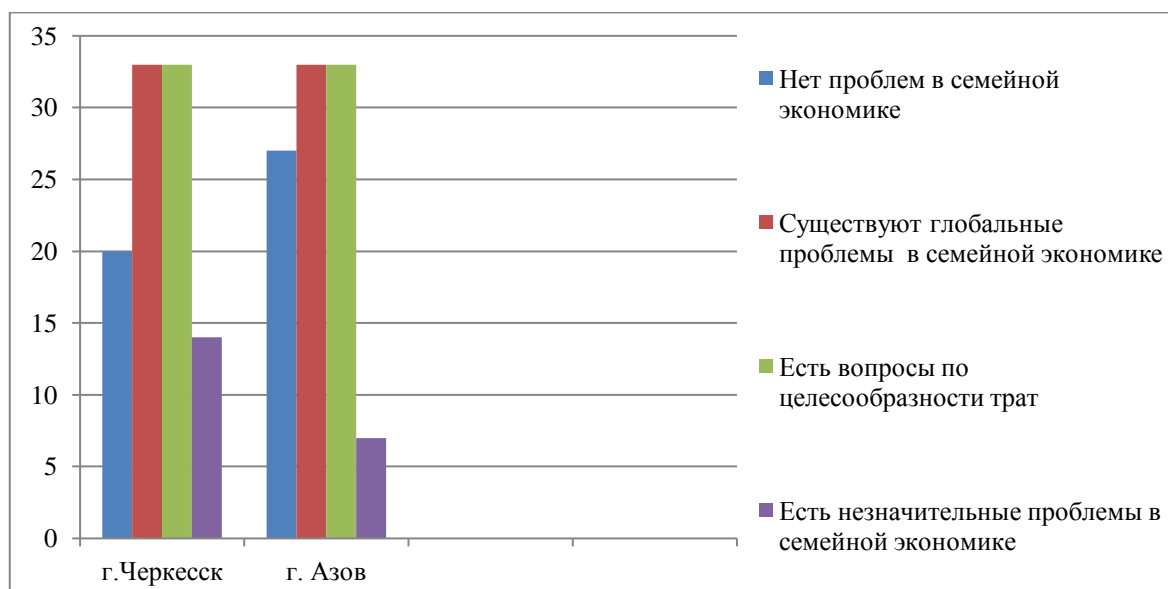


Рисунок 1. Распределение ответов респондентов г. Черкесска и г. Азова, относительно семейной экономики (составлено авторами)

Данные исследования выявляют наличие определенных проблем в процессе управления семейной экономикой (г. Черкесск – 24 чел. – 80 %, Азов – 22 чел. – 73 %), что и обуславливает необходимость поиска психологических причин такой ситуации.

Как отражает диагностика особенностей представлений мужчин и женщин по управлению семейной экономикой большинство респондентов главным в психологическом, социальном самочувствии называют уровень финансового благополучия. Большая часть женщин не удовлетворена личным материальным достатком. Доминантой жизненных ориентаций этих женщин является ожидание подключения рычагов государственной поддержки и прирост роли бюджетных выплат в организации семейного бюджета. Так, многие опрошенные женщины не могут отказаться от иждивенческих настроений и считают, что их

материальные проблемы должно разрешить государство, кроме того, они надеются, что государство поможет с трудоустройством.

В рамках семей из Черкесска, которые приняли участие в опросе преимущественно можно говорить о достаточно высоком уровне проблем в рамках управления семейной экономикой, вызванные семейным традиционным укладом таких семей, проживающих зачастую со старшими родственниками (80 %). Также у 33 % испытуемых (г. Черкесска и г. Азова) наблюдается нерациональный подход при планировании семейных расходов и оптимизации личных потребностей. Ведь, сознательное, рациональное формирование потребностей подразумевает четкое планирование личных трат (для чего я покупаю эту вещь?). Помимо этого, важно уметь балансировать реальный бюджет семьи, учитывая при этом резервные денежные средства. Необходимо акцентировать внимание на мелкие расходы. Тем более такие денежные средства тратятся очень быстро, иногда, даже трудно вспомнить, когда и куда были потрачены.

Специалисты в области экономики подсчитали, если семья, состоящая из пяти человек, каждый день нерационально будет тратить 50 рублей, то в год образуется огромная сумма, которую можно было бы расходовать не только на приобретения дорогого костюма (мужского или женского), но и на покупку туристической путевки в экзотические страны. На незначительные проблемы в рамках семейной экономики, (организация быта, досуга, развитие у детей музыкальных, творческих способностей) в общем, указали 10 % респондентов в том числе из г. Черкесска -14 %, г. Азова – 7 %.

Такая региональная дифференциация объясняется по ряду причин:

1. Экономическая самостоятельность женщин в г. Черкесске больше обременена, чем в Азове, однако такое ограничение восполняется властными полномочиями в хозяйственно-бытовой деятельности.
2. Растет региональная непропорциональность в доходах. Многие испытуемые указали, что все больше актуализируется проблема невыплат и удержаний из заработной платы, а это в свою очередь отрицательно влияет на финансово-психологическое представление людей.
3. В г. Черкесске, семейные роли носят больше традиционный характер для супругов, а в Азове роли могут распределяться в соответствии с эффективностью совершенствования семейной экономики и производительности труда.

Дополнительно данная ситуация детерминируется тем, что в семьях Черкесска, как показал проведенный анализ, присутствует нерациональное распределение домашних обязанностей, что и приводит в итоге не только к проблемам в вопросах бюджета и его использования, но и ухудшению межличностных отношений между супругами.

Чтобы определить характер распределения семейных ролей, был предложен тест «Чья очередь мыть посуду?», который будет содействовать при анализе в противоречиях по распределению семейных ролей, коррелирующих с хозяйственно-бытовой стороной жизнедеятельности. На наш взгляд, как было отмечено в рамках теоретического исследования, семейные роли зачастую тесным образом связаны с формированием и распределением семейного бюджета. Фактически, исследование распределения семейных ролей позволяет выявить и объяснить базовые причины недостаточно рационального использования семейного бюджета и в дальнейшем сформулировать в индивидуальном порядке порядок оказания психологической помощи.

В тесте было сформулировано 30 вопросов касательно психологических представлений мужчин и женщин о распределении семейных ролей, связанных с хозяйственно-бытовой

стороной жизни. Проанализируем результаты, полученные в рамках тестирования респондентов из г. Черкесска и Азова относительно психологических представлений распределения семейных ролей (табл. 2).

Таблица 2

**Распределение ответов респондентов
г. Черкесска и Азова, относительно распределения семейных ролей**

№	Тест «Чья очередь мыть посуду	г. Черкесск		г. Азов		Итого:	
		Численное значение	Удельный вес (%)	Численное значение	Удельный вес (%)	Численное значение	Удельный вес (%)
1	Не может быть речи об идеальном распределении домашних обязанностей	25	83 %	18	60 %	43	72 %
2	Нет причин для тревоги	3	10 %	4	13 %	7	11 %
3	Жена несет большую ношу	2	7 %	8	27 %	10	17 %
Итого:		30	100 %	30	100 %	60	100 %

Составлено автором

Приведенные в таблице данные показывают, что у 72 % испытуемых – низкий уровень формирования ролевых представлений по распределению домашних обязанностей (г. Черкесск – 83 %, Азов – 60 %). Как известно, нерациональное распределение домашних обязанностей в семье может приводить к дестабилизации семейных взаимоотношений, возникновению конфликтных ситуаций. Значительная часть женщин думают, что общество на них возлагает больше ответственности, чем на мужчин. Такие представления почти в 4 раза чаще выявляются в г. Азове, так как многие женщины становятся рабынями трудовой деятельности как на микроуровне (семьи) так и на макроуровне (производство). При этом иногда даже не понимая, что на домашний труд в рамках семьи уходит в 4–5 раз больше времени, чем на предприятиях по предоставлению бытовых услуг.

Вот отдельным мужчинам кажется, что проще, чем домашние хлопоты ничего не бывает, а дети должны посещать дошкольные учреждения. Некоторые мужчины считают, что жены не проявляют большого интереса к профессиональной деятельности своих супругов. Во многих семьях возникают споры, кто же больше принимает участие в формировании семейного бюджета. Более детальную картину по распределению семейных ролей дает рисунок 2.

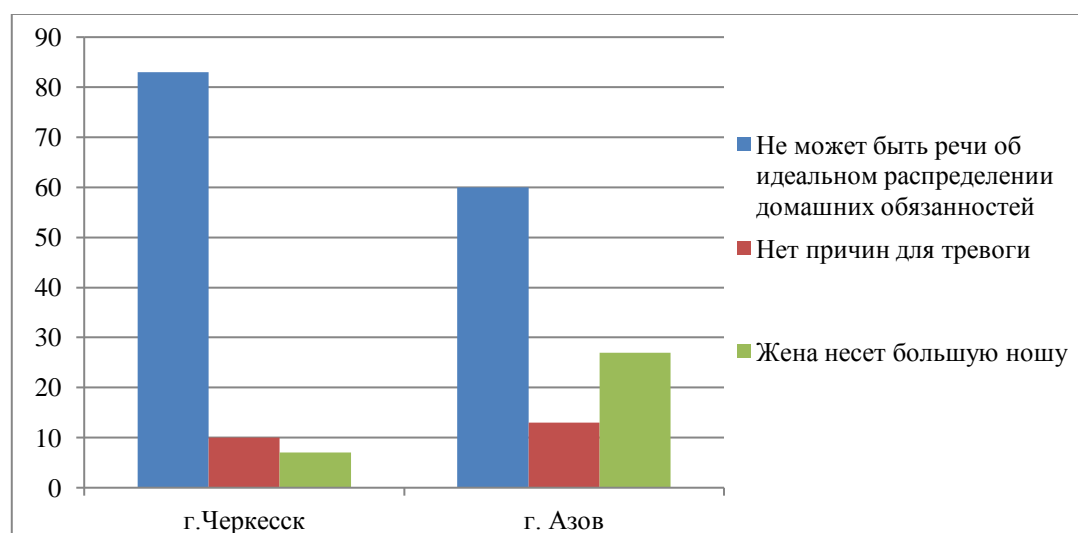


Рисунок 2. Распределение ответов респондентов г. Черкесска и Азова, относительно распределения семейных ролей (составлено авторами)

В результате исследования были получены следующие результаты:

72 % (г. Черкесск – 83 %, г. Азов – 60 %) испытуемых набрали 22 и более очков. Формирование данного результата говорит нам о том, что в этих семьях нет рационального распределения семейных ролей между супругами.

11 % (г. Черкесск – 10 %, г. Азов – 13 %) респондентов набрали от 13 до 21 очка. Данный результат отражает достаточно устойчивую ситуацию в семье. Помощь супругов по дому распределена относительно рационально.

17 % (г. Черкесск – 7 %, г. Азов – 27 %) испытуемых набрали 12 и менее очков. Данный блок позволяет говорить о том, что женщина берет на свои хрупкие плечи большую часть домашних дел.

Таким образом, подводя итоги, можно говорить о том, что у испытуемых из г. Азова (13 %), участвующих в исследовании, уровень справедливого распределения семейных ролей более высок, чем у респондентов г. Черкесска (10 %). Эта же тенденция прослеживается и в рамках организации семейной экономики. В семьях респондентов в г. Азове процент выше, чем в семьях Черкесска, которые могут самостоятельно справиться с управлением семейного бюджета. То есть мы можем наблюдать различия в восприятии по формированию семейного бюджета на основе этнокультурных факторов. Этнические стереотипы накладывают на восприятие женщин и мужчин существенный отпечаток в распределении количества обязанностей в семье и при регулировании семейного бюджета.

Как видно из представленного рисунка, преобладающая часть респондентов г. Черкесска не могут похвастаться справедливым распределением семейных ролей, что во многом обусловлено достаточно устойчивыми стереотипами относительно роли женщины в доме и семье. Также можно говорить о том, что данный результат обусловлен и этническими особенностями патриархальной модели семьи, принятой в данном регионе – муж – «добытчик», жена – «хранитель очага».

Чтобы обобщить картину и дополнить гендерный аспект проведем анкетирование по методике на определение ролевых представлений при выполнении хозяйственно-бытовых обязанностей (Ю.Е. Алешина, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовская).

Шкалы: воспитание, эмоциональный климат в семье («психотерапевтическая» функция), материальное обеспечение семьи, организация развлечений, роль «хозяина» («хозяйки»).

Проанализируем результаты, полученные в рамках анкетирования семей из г. Черкесска и г. Азова, относительно ролевых представлений по выполнению хозяйственно-бытовых обязанностей (табл. 3).

Таблица 3

Ролевые представления по выполнению хозяйственно-бытовых обязанностей

№	Ролевые представления по выполнению хозяйственно-бытовых обязанностей	г. Черкесск		г. Азов	
		Представления женщин (%)	Представления мужчин (%)	Представления женщин (%)	Представления мужчин (%)
1	Воспитание детей	90,5	75,6	80,5	65,6
2	Эмоциональный климат в семье	50,7	4,6	50,7	9,6
3	Материальное обеспечение семьи	22,9	40,7	32,7	42,9
4	Организация развлечений	20,2	18,7	20,3	15,7
5	Роль «хозяина», «хозяйки»	6,4	14,3	16,4	14,3
6	Взаимопонимание в семье	95,5	10,3	95,5	20,3

Составлено авторами

Как видно из представленных данных в рамках различных городов (культур) наблюдаются сходство представлений по выполнению хозяйственно-бытовых обязанностей. Но также прослеживаются изменения в представлениях мужчин и женщин относительно организации хозяйственно-бытовых работ в семье.

Психологический климат в семье во многом зависит от схожести ролевых представлений супругов по формированию определённых моделей взаимоотношений и от умения договариваться. Исходя из таблицы, можно констатировать, что большинство женщин (50.7 %) г. Черкесска, а среди мужчин этот процент еще выше (95.4 %), считают, что женщины отвечают за лад и психологическую атмосферу в семье, взваливая на слабые плечи всю ответственность за семью (и в конце возникает парадокс, если мужчина мало зарабатывает, значит, женщина не вдохновляет).

В силу биологических, психологических особенностей роль женщины как матери неоспорима, так считают 90.5 % женщин г. Черкесска и 80.5 % – г. Азова. Несмотря на это, многие мужчины (70 %) уверены, что возникает необходимость отказа от стереотипного мышления, тем более сегодня уже не секрет, что в воспитании детей (особенно мальчиков) должны участвовать как можно больше число мужчин (папа, дяди, дедушки). В отношении материального обеспечения семьи, мужчины (40.7 % – г. Черкесск, 42.9 % – г. Азов) чаще женщин (22.9 %, 32.7 % соответственно), возлагают ответственность за материальное обеспечение на мужчину. Хотя в настоящее время женщины наравне с мужчинами несут бремя за материальное обеспечение семьи, вносят финансовый вклад и выполняют домашнюю работу одновременно, особенно такая тенденция четко прослеживается в г. Азове.

В г. Азове процент представлений среди женщин по материальному обеспечению (32.7 %) выше, чем в г. Черкесске (22.9 %). Женщины из г. Черкесска в меньшей степени (6.4 %) чем из г. Азова (16.4 %) признают главенство женщины в семье, связано не только традиционным укладом в обществе, но и с фактом малых финансовых возможностей у женщин. Да, каждый член семьи работает на благо своей семьи, но отдыхать, отвлечься от постоянной суеты, чтобы набраться сил тоже необходимо. Мужчины (15.7 % – г. Азов, 18.7 % – г. Черкесск) гораздо меньше внимания уделяют организации развлечения, чем женщины (20.3 % – г. Азов, 20.2 % – г. Черкесск). Таким образом, можно обобщить, что на порядок формирования и распределения семейных обязанностей действует также сбалансированность и адекватность ролевых представлений супругов в данном вопросе.

Согласно полученным данным, залогом благоприятной психологической атмосферы в браке является адекватность и идентичность представлений обоих супругов по выполнению домашних обязанностей в сфере семейной экономики. То есть семейный бюджет и его рациональная организация выступает в качестве своеобразного индикатора психологического самочувствия в семье.

Подводя итоги по гендерным, региональным различиям в представлениях относительно семейной экономики, можно отметить:

1. Большая часть испытуемых 76 % (40 % – г. Черкесск, 36 % – г. Азов) имеют проблемы в управлении семейным бюджетом, отмечается несбалансированность представлений по формированию и распределению экономических ресурсов, также расходы, отведенные на сбережения скромны, или вообще не предусмотрены.
2. У испытуемых из г. Азова (13 %), участвующих в исследовании, уровень справедливого распределения семейных ролей более высок, чем у респондентов г. Черкесска (10 %). Этнические стереотипы накладывают на восприятие женщин

и мужчин существенный отпечаток в распределении количества обязанностей в семье и при регулировании семейного бюджета.

3. В г. Азове процент представлений среди женщин по материальному обеспечению (32.7 %) выше, чем в г. Черкесске (22.9 %). Женщины из г. Черкесска в меньшей степени (6.4 %) чем из г. Азова (16.4 %) признают главенство женщины в семье, связано не только традиционным укладом в обществе, но и с фактом малых финансовых возможностей у женщин.
4. Мужчины (40 %) чаще, чем женщины (25 %) придают значимость финансовым средствам и больше склонны рисковать, в целях финансового благополучия. У женщин чаще появляются навязчивые идеи и фантазии по регулированию денежных средств, и они больше подвержены фрустрации и зависти к другим людям при нехватке или отсутствии денежных средств.

Также в рамках проведенного эмпирического исследования были разработаны практические рекомендации по оптимизации представлений отдельно для мужчин и женщин по управлению семейной экономикой.

Таблица 4

Практические рекомендации по управлению семейной экономикой

Рекомендации для мужчин по управлению семейной экономикой	Рекомендации для женщин по управлению семейной экономикой
Перестать придавать большую значимость финансовым средствам.	Не рекомендуется в депрессивном состоянии, на голодный желудок, в день выдачи зарплаты совершать масштабные покупки, так как происходит нецелесообразное расходование денежных средств.
Сопоставить финансовые представления со своими возможностями, прежде чем рисковать в целях финансового благополучия.	Научиться готовить домашнюю еду, так как полуфабрикаты, фастфуды более затратный вариант и менее полезны.
Быть настойчивым и обязательным при достижении своих целей, для того чтобы прийти к финансовой независимости.	Заменить все лампочки энергосберегающими и каждый месяц подавать показания ваших приборов учета.
Разумно договариваться о представлениях по распределению своего личного бюджета для того, чтобы каждый член семьи имел свои карманные деньги.	Расходы семейного бюджета должны планироваться в зависимости от текущего финансового положения семьи. Резервный фонд среднестатистической семьи не должен превышать 10 % от общего бюджета (в 60 % случаев, движение финансовых активов на микроуровне контролируется представителями женского рола).
В представлениях по распределению домашних дел должна присутствовать справедливость. Если на работе мужчина расходует много энергетических ресурсов, то дома он может компенсировать, и наоборот.	

Составлено авторами

В заключении, хочется отметить, что ведение семейной экономики должно быть осознанным и бесконфликтным, то есть все члены семьи должны быть заинтересованы в наведении финансового порядка в бюджете семьи. Для того, чтобы прийти к финансовому благополучию в рамках семьи необходимо получить знания как это сделать и применить их в своей жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Т.В. Психология современной семьи. – СПб: Речь, 2006. 244с.
2. Гулевич О.А. Социальные представления о преступлениях в межличностной и массовой коммуникации // Вопросы психологии. №4. 2001. С. 53–67.
3. Абульханова-Славская К.А., Гордиенко Е.В. Представления личности об отношении к ней значимых других // Психологический журнал. Т. 22, №5, 2001. С. 38–47.
4. Бендас Т.В. Гендерная психология: учебное пособие – СПб; Питер, 2005. 431 с.
5. Китова Д.А. Место семьи в структуре жизненных ориентаций молодежи // Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. 2017. № 1. С. 35–42.
6. Агирбова Д.М. Психологические аспекты представлений студентов о способах получения доходов Интернет-журнал «Мир науки», том 6, № 2, 2018. 324 с.
7. Дементий Л.И. Ответственность как ресурс личности – М.: Информ-Знание, 2005. 188 с.
8. Китова Д.А., Агирбова Д.М., Хатуева С.Т., Балова Д.Ю. Психологическая готовность молодежи к управлению семейной экономикой: коллективная монография. – Карачаевск: Изд-во КЧГУ, 2010. 214 с.
9. Аксёнова Т.А., Агафонова М.С. Экономика семьи: Проблемы и перспективы // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. С. 133–133.
10. Донцов А.И., Перельгина Е.Б., Зотова О.Ю., Мостиков С.В. Доверие как фактор психологической безопасности в межнациональном взаимодействии // Социальная психология и общество. 2018. том 9, № 2. С. 21–34.
11. Емельянова Т.П. Социальное представление – понятие и концепция: итоги последнего десятилетия // Психологический журнал. Т. 22, №6, 2001. С. 39–47.
12. Агирбова Д.М. Психолого-педагогические особенности учета гендерных особенностей обучаемых в плане обустройства будущего бюджета [Текст] // в сб. Педагогика и психология в контексте современных исследований проблем развития личности. Сборник материалов 9-й международной науч.-прак. конф. – Махачкала: ООО "Апробация", 2016 – С. 34–39.
13. Ковалев С.В. НЛП. Программа «Счастливая судьба». Ставим, запускаем, используем! М: ООО «Издательство АСТ», 2016. 358 с.

Agirbova Dinara Mugazovna

North Caucasian state humanitarian technological academy, Cherkessk, Russia
E-mail: agirbova35@mail.ru

Lavrikova Elena Aleksandrovna

North Caucasian state humanitarian technological academy, Cherkessk, Russia
E-mail: agirbova35@mail.ru

Psychological features of the men and women ideas on managing the family economy

Abstract. Today, many families are going under crisis due to the effects of the transition to a market economy. As the authors note, the consequence is a change in the men and women ideas about the capital – productive performance of economic functions, as well as the lack of suitable scientific research to optimize timely assistance to families as a part of managing the family economy.

The article reflects the results of an empirical, correlative study of the psychological features of the men and women ideas relative to the family economy and the distribution of family roles on the fulfillment of household responsibilities, taking into account a gender and regional differentiation.

The study is based on families from Cherkessk, Karachay-Cherkess Republic and Azov, Rostov Region. Such selection is due to the presence of certain differences in the traditional lifestyles, financial behavior and ideas about the distribution of family roles. To diagnose the ideas of men and women about the family economy, the following methods were used: a logical-theoretical analysis of everyday practice to optimize the family economy and relevant scientific literature; conversation, observations, test "Family economy in your family" and test to identify the distribution level of family roles.

The paper analyzes the influence of ethnocultural stereotypes on the perception of men and women in shaping ideas on the family economy. The presence of certain problems in the management of the family economy was revealed: inadequate ideas of the family economy, taking into account the regional specifics, presence of contradictions in the gender ideas on the family economy, insufficient psychological knowledge in forming the family budget and rationalizing the distribution of family roles. The authors conclude that the majority of respondents call a level of financial wellbeing as the most important in the psychological and social wellbeing.

In conclusion, within the conducted empirical study, the practical recommendations were developed on how to optimize the ideas of men and women in the process of managing the family economy.

Keywords: family; family economy; family budget; presentations; family relationships; household responsibilities; budgetary payments; family roles; financial behavior