

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 1 / 2024, Vol. 12, Iss. 1 <https://mir-nauki.com/issue-1-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/37PDMN124.pdf>

DOI: 10.15862/37PDMN124 (<https://doi.org/10.15862/37PDMN124>)

5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Чалова, О. А. Интернет-ресурсы в непрерывном иноязычном образовании / О. А. Чалова // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 1. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/37PDMN124.pdf> DOI: 10.15862/37PDMN124

**For citation:**

Chalova O.A. Internet resources in continuing foreign language education. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2024; 12(1): 37PDMN124. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/37PDMN124.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: 10.15862/37PDMN124

## Чалова Ольга Александровна

ФГОБУ ФО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

Доцент

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: [oldadavydova@yandex.ru](mailto:oldadavydova@yandex.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7772-3755>

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=718011](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=718011)

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57844554000>

## Интернет-ресурсы в непрерывном иноязычном образовании

**Аннотация.** Автор статьи рассматривает Интернет-ресурсы как средство повышения эффективности учебного процесса и непрерывности изучения иностранного языка в неязыковом вузе и после его окончания. Имея доступ к образовательным ресурсам, можно обучаться и преподавать везде и всегда, значит, можно говорить о непрерывном языковом просвещении студента и преподавателя. В данной статье рассматриваются интернет-ресурсы в непрерывном иноязычном образовании, на примере экологизации дисциплин Иностранный язык и Иностранный язык профессионального общения в рамках направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и решаются следующие задачи. Автор обобщил теоретический материал по непрерывности иноязычного образования в неязыковом вузе, стандартизации и обновлению содержания языкового образования; рассмотрел теоретический и практический материал по интернет-ресурсам в образовательном процессе в целом, и в процессе иноязычного образования в частности, а также классификации образовательных интернет-ресурсов; проанализировал интернет-ресурсы как инструмента достижения непрерывности экологического образования средствами иностранного языка; провел опрос среди студентов очного отделения, а также выпускников вузов об использовании интернет-ресурсов в образовательных целях на родном и/или иностранном языках; дал рекомендации по использованию интернет-ресурсов в образовательных целях для аудиторной и самостоятельной работы на иностранном языке. Очевидно, что высшую школу уже невозможно представить без непрерывного процесса обучения; без преподавания дисциплин, ориентированных на студента; открытого и доступного образования; электронного обучения и т. д. Будущая образовательная деятельность опирается на инновационные технологии и специалистов, владеющих данными технологиями. Рассматривая интеграцию интернет-ресурсов в учебный процесс, необходимо пересмотреть содержание и методы обучения, подготовку педагогических кадров, организацию образовательной среды и т. д. При

интегративных процессах встает вопрос о повышении цифровой грамотности с использованием инновационных технологий, вытесняя не менее важные задачи, стоящие перед высшей школой. Современное общество также заинтересовано в экологически культурном поведении населения. Задача вуза обеспечить студента знаниями и необходимой информацией, чтобы продолжить формирование экологического мышления, начатого в дошкольном учреждении и средней школе, и содействовать природоохранной деятельности средствами многочисленных экологических мероприятий (экскурсий, прохождению экологических троп, бесед, дискуссий, конференций и т. д.). Следует отметить, что выпускник высшей школы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, используя полученные знания и постоянно обновляя их, сможет разрабатывать социальные и рекламные проекты, направленные на сохранение биоразнообразия и защиту природных ресурсов в дальнейшей профессиональной деятельности.

В заключении автор статьи отмечает, что применение Интернет-ресурсов дает возможность педагогам на качественно новом уровне управлять процессом обучения, дифференцируя и индивидуализируя дидактический материал, увеличивать эффективность учебного процесса, повысить мотивацию учащихся на получение знаний средствами иностранного языка, развить активность, автономию и самостоятельность учащихся, сформировать навыки самоконтроля и самообразования.

**Ключевые слова:** иностранный язык; интернет-ресурс; непрерывное обучение; высшая школа; экологизация; стандартизация; экологическое образование; экологическая культура; иноязычное образование

### Введение

Интернет-ресурсы представляют собой мощное средство для повышения эффективности процесса обучения, в том числе иностранным языкам, и данный факт уже не подлежит обсуждению. У студентов имеется доступ к образовательным ресурсам сети как в учебной аудитории, так и дома. Таким образом, обучаемые могут быть вовлечены в глобальное межъязыковое пространство в любое время и в любом месте. У преподавателя также есть возможность использовать интернет-пространство, как важный источник дидактического материала, где располагается множество интересных идей и применять полученные данные в аудитории (онлайн или оффлайн) на занятиях по иностранному языку. Процесс обогащения знаниями происходит постоянно, а значит, можно говорить о непрерывном языковом просвещении студента и преподавателя.

Рост информационного потока, с одной стороны, облегчает процесс получения необходимых занятий, но с другой стороны, колоссальные объемы интернет-ресурсов правдивых или выдуманных делают поиск качественной информации чрезвычайно трудоемким и требующий большого количества времени.

Цель нашей работы — рассмотреть интернет-ресурсы в непрерывном иноязычном образовании, на примере экологизации дисциплин Иностранный язык и Иностранный язык профессионального общения в рамках направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Для реализации поставленной цели необходимо рассмотреть следующие задачи:

- обобщить теоретический материал по непрерывности иноязычного образования в неязыковом вузе, стандартизации и обновлению содержания языкового образования;

- рассмотреть теоретический и практический материал по интернет-ресурсам в образовательном процессе в целом, и в процессе иноязычного образования в частности, а также классификацию образовательных интернет-ресурсов;
- проанализировать интернет-ресурсы как инструмент достижения непрерывности экологического образования средствами иностранного языка;
- провести опрос среди студентов очного отделения, а также выпускников вузов об использовании интернет-ресурсов в образовательных целях на родном и/или иностранном языках;
- дать рекомендации по использованию интернет-ресурсов в образовательных целях для аудиторной и самостоятельной работы на иностранном языке.

Изменения, происходящие в обществе, связанные с использованием Интернета затрагивают все звенья образовательной цепи, начиная с дошкольного образования и продолжаются всю жизнь. Данный принцип непрерывности образования является основной составляющей Болонского процесса [1] и мирового образования в целом. Очевидно, что перемены коснутся систему образования в России, что подтверждают недавно принятые законы, указы и постановления Правительства. Нормативно-правовые документы, являясь инструментом государственной политики, созданы для реализации поставленной цели в сфере образования, а непрерывное языковое образование становится важным элементом для обеспечения устойчивого развития современного общества (Федеральный закон N 273 «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ, Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018), Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» и др.). Вся система образования должна способствовать непрерывному процессу обучения и самообучения. Происходящие перемены приведут к трансформации содержания образования, ориентируя и направляя всех участников учебного процесса на самообразование, самообучение, поиск новых средств обучения и подходов. Дисциплина Иностранный язык, обладая огромным потенциалом, является средством получения необходимых знаний для профессионального и личностного роста.

### Обзор литературы

Опираясь на исследования в области непрерывного иноязычного образования, необходимо выделить следующих исследователей, а именно, И.Е. Абрамову, Е.П. Шишмолину [2], А.А. Хрулеву [3], А.А. Боричевскую, Е.В. Дубровскую [4], М.А. Шеманаеву [5], О.Н. Исаеву, С.В. Сомову [6], М.А. Хлыбову [7], И.К. Войтович [8] и др., которые анализируют процесс непрерывности образования и раскрывают новые возможности использования иностранного языка как средства получения информации.

Так, И.Е. Абрамова и Е.П. Шишмолина пришли к выводу о востребованности заочного иноязычного образования у студентов нелингвистических специальностей в контексте непрерывного обучения [2]. Студентам заочного отделения необходимо больше времени уделять самостоятельной работе. Данный навык закрепляется в процессе обучения, следовательно, дальнейшее самообразование и саморазвитие уже не требует значительных сил.

У А.А. Хрулевой непрерывное иноязычное образование рассматривается как процесс и результат овладения иностранным языком и культурой [3], а у М.А. Шеманаевой овладение иностранным языком является важной частью функциональной грамотности и профессиональной компетентности, которые развиваются на основе дополнительного профессионального образования [5].

А.А. Боричевская и Е.В. Дубровская указывают на важность соблюдения принципов обучения иностранному языку, выделяя непрерывность и развитие системы обновляемого образования [4].

О.Н. Исаева и С.В. Сомова убеждены, что дистанционные технологии также будут способствовать непрерывному обучению иностранному языку, а в этом смогут помочь молодые преподаватели, так они более гибкие и легко используют дистанционные приемы и онлайн-инструменты для организации обучения в смешанном формате [6].

Н.А. Лызь и О.Н. Истратова рассматривают неформальное и информальное образование в рамках непрерывного и целостного развития личности, которое реализуется в интернет-пространстве [9].

И.К. Войтович и А.Ю. Голошумов описывают модели обучения иностранному языку в условиях непрерывного образования в рамках различных программ. Ученые сходятся во мнении, что смешанные формы обучения помогут сделать процесс обучения иностранному языку непрерывным и доступным [8; 10].

М.А. Хлыбова в свою очередь делает акцент на подготовку аспирантов по иностранному языку на всех уровнях обучения в рамках непрерывного высшего образования [7]. В своей работе М.А. Хлыбова рассматривает Интернет-ресурсы не только в качестве помощника в получении необходимой информации, но и в качестве инструмента в достижении данной цели.

Ряд ученых посвятил свои труды стандартизации и обновлению содержания языкового образования, что является еще одной тенденцией трансформации профессионального иноязычного образования (В.В. Сафонова [11; 12], Г.М. Парникова [13], Т.А. Дмитренко [14], Т.М. Балыхина [15], Л.А. Слепцова [16], Р.А. Бутенко [17], А.М. Кириченко, О.Г. Богданова [18], А.Ф. Закирова, Е.Н. Володина [19], О.В. Раздорова [20], В.С. Ефимов, А.В. Лаптева [21] и др.).

В.В. Сафонова рассматривает стандартизацию языкового образования с поликультурной составляющей, проводя параллель между общеевропейской и российской стандартизацией языкового образования в условиях реформирования высшего образования [11; 12]. Г.М. Парникова видит массу положительных моментов на пути к стандартизации языкового образования в целом [13]. Согласно Т.А. Дмитренко, овладение иностранным языком на уровне международных стандартов невозможно без использования цифровых технологий, отобранных по определенным критериям [14]. Т.М. Балыхина указывает о противоречиях, возникающих между стандартизацией обучения и индивидуальными способностями учащихся в условиях развития мирового образования [15].

Л.А. Слепцова считает, что развитие самостоятельности студентов будет происходить на фоне цифровизации образовательной среды высшей школы и построения индивидуальной образовательной траектории [16]. Р.А. Бутенко утверждает новые цели и содержание обучения иностранным языкам ведут за собой изменения в методике преподавания и в требованиях к профессиональным компетенциям будущих специалистов [17]. А.М. Кириченко с О.Г. Богдановой полагают, что современному обществу необходимы специалисты с сформированной компетенцией «профессиональной готовности» для которых требуется обновление содержания образования [18]. А.Ф. Закирова и Е.Н. Володина предлагают модернизацию общеобразовательной и высшей школы в контексте языкового образования, которое должно проводиться с учетом всесторонних связей личности и общества, национального и общечеловеческого опыта, единства содержания, форм и средств обучения и воспитания [19]. О.В. Раздорова отмечает о необходимости обновления содержания образования с помощью инновационных педагогических подходов. Данные подходы должны отвечать требованиям современного образования [20]. В.С. Ефимов с А.В. Лаптевой также

делают акцент на обновлении содержания образования при трансформации высшего образования [21].

Многие исследователи отмечают о необходимости модернизации мировой экономики, политики и социальной жизни общества. Наступает эра грандиозных трансформаций во всех областях, включая образование. Высшее образование активно реагирует на эти изменения и вызовы, включая цифровую трансформацию. Одной из актуальных тенденций трансформации образования является разнообразие методических приемов в обучении иностранным языкам [22], которое зависит от уровня владения языком. При этом внедрение информационных и коммуникационных технологий в процесс обучения иностранным языкам является важным инструментом для достижения диверсификации и индивидуализации языкового образования.

Современное высшее образование вынуждено признать, что студенты имеют разный уровень владения иностранным языком и интересуются разными языками. Поэтому персонафицированное обучение становится все более важным и актуальным. Следовательно, данный вид обучения нуждается в разнообразии учебных материалов и развития автономии студента.

Высшую школу уже невозможно представить без непрерывного процесса обучения; без преподавания дисциплин, ориентированных на студента; открытого и доступного образования; электронного обучения и т. д. Г.Р. Нуруллаева отмечает, что практические задачи будущего образования сводятся к следующим пяти направлениям: образовательная цель, учебная программа и оценка, образовательный метод, организация и состав, образовательная деятельность, основанные на образовательных инновационных технологиях [23]. Следовательно, будущая образовательная деятельность опирается на инновационные технологии и специалистов, владеющих данными технологиями.

Опираясь на исследование проведенное Е.Э. Турутиной, видно, что респонденты с низким уровнем образования редко пользуются интернет-ресурсами в образовательных целях [24]. Благодаря открытым образовательным ресурсам в Интернете у учащихся появляются возможности доступа к учебным материалам везде и всегда. Профессор А. Андреев подчеркивает, что образовательные ресурсы играют важную роль в образовательном сообществе, имея огромное значение для развития и распространения образования по всему миру [25].

На наш взгляд Р.В. Лебедева наиболее полно раскрывает определение понятию «Интернет-ресурс — это совокупность интегрированных средств технического и программно-аппаратного характера, а также информация, предназначенная для публикации во Всемирной паутине. Интернет-ресурс может содержать информацию в текстовой, графической и мультимедийной форме. Каждый Интернет-ресурс должен иметь уникальный адрес, позволяющий найти его в Сети» [26, с.160].

С.А. Усманов определяет «образовательный Интернет-ресурс учебного заведения как целостную, поименованную, взаимосвязанную, единую системно организованную совокупность, которая включает в себя: общеобразовательные формализованные и профессионально значимые знания; средства организационно-методического обеспечения образовательного процесса; средства для их автоматизированного хранения, накопления и обработки» [27, с. 468].

Для дальнейшего исследования предлагаем рассмотреть несколько классификаций интернет-ресурсов в образовательной среде.

Е.И. Сафонова подразделяет образовательные интернет-ресурсы по следующим признакам:

- доступность (открытые, закрытые, полукоткрыты);
- физическое расположение (локальные и общедоступные (весь Интернет);
- предоставляемые пользователю возможности (контент-сайты (файлообменники); сайты для общения (форумы); онлайн-сервисы (переводчики, карты, метро и прочее);
- предоставляемая информация (интернет-портал; информационные ресурсы — тематические сайты, тематические порталы; интернет-представительства; веб-сервис-поисковики, файлообменники, почтовые сервисы, доски объявлений, блоги, веб-форумы, социальные сети, фотохостинги, видеохостинги, каталоги сайтов, новостные порталы).<sup>1</sup>

И.В. Ретинская произвела классификацию образовательных интернет-ресурсов согласно четырем признакам:

- поколение и компьютерные технологии обучения (дисциплинарно-ориентированная модель, переходная модель с элементами интеллектуальности, модель виртуальной реальности);
- дидактическая модель (традиционная, педоцентристская и современная);
- психологическая модель (модель программированного обучения, ассоциативно-рефлекторная модель, модель поэтапного формирования умственных действий, модель алгоритмизации);
- тип ресурса (контролирующие и тестирующие программы; компьютерные учебники; справочники, базы данных учебного назначения; лабораторные практикумы; тренажеры; игровые программы; предметно-ориентированные среды (микромодели, моделирующие программы); социальные сети учебного назначения) [28].

Отечественные ученые П.В. Сысоев и М.Н. Евстигнеев выделяют пять видов учебных Интернет-материалов: хотлист, мультимедийный скрэпбук, трэжа хант, сабджект сэмпла и вебквест для решения проблемы интенсификации процесса обучения иностранному языку [29].

Благодаря классификации образовательных интернет-ресурсов у преподавателя, открывается широкий спектр возможностей интеграции электронных материалов в учебный процесс и способов эффективного решения целого ряда дидактических задач.

Общеизвестный факт, что в неязыковом вузе вопрос повышения мотивации к изучению иностранного языка является особенно актуальным. Использование инновационных технологий, включая интернет-ресурсы, значительно увеличивает интерес обучаемых и делает процесс усвоения материала более эффективным.

Н.П. Гончарук и Е.И. Хромова в своем исследовании рассматривают информационные, когнитивные и психологические препятствия, с которыми сталкиваются студенты в процессе обучения в онлайн-среде, а также педагогические условия и факторы их преодоления [30].

Е.И. Махрова рассматривает применение интернет-ресурсов в вузе с точки зрения психолого-педагогических особенностей [31].

---

<sup>1</sup> Интернет-ресурсы и книга: новый формат: информ. пособие / ГБУК «Сахалин. обл. дет. б-ка»; сост. Е.И. Сафонова. Южно-Сахалинск. — 2016. — С. 3–5.

Анализ научно-методической литературы показывает, что многие исследователи уделяют большое внимание интеграции интернет-ресурсов в образовательный процесс. В работах Н.А. Барановой и А.С. Дубининой подчеркивается актуальность использования Интернета при обучении иностранным языкам [32].

О возможностях интернет-ресурсов при обучении студентов иностранным языкам говорят многие ученые.

Так, К.М. Беркимбаев, Б.К. Мухамеджанов, С.Т. Нышанова, Б.Т. Керимбаева используют интернет-ресурсы с целью повышения информационной культуры и грамотности обучающихся, расширения дидактической среды и развития творческих способностей обучающихся [33].

С.И. Вовненко предлагает опираться на интернет-ресурсы в рамках разумного баланса электронных и традиционных средств обучения [34].

У И.Ю. Дубровкиной интернет-ресурсы применяются для повышения потенциала обучения и развития уровня компьютерной грамотности студентов и мобильности современной системы образования в условиях дистанционного обучения [35].

Е.А. Ковалёва и О.М. Локша организуют самостоятельную работу студентов-бакалавров языкового направления с помощью интернет-ресурсов [36].

О.А. Минеева и М.С. Ляшенко исследуют дидактический потенциал интернет-ресурсов в контексте обучения иностранному языку студентов высших учебных заведений неязыковых направлений подготовки [37].

Л.А. Митчелл и С.К. Гураль рассматривают вопрос формирования грамматических навыков с использованием современных информационных и коммуникационных технологий в обучении иноязычному общению [38].

По мнению М.А. Раджабовой, интегрируя интернет-ресурсы в иноязычный учебный процесс, можно решать множество дидактических задач и развивать межкультурную компетенцию при грамотной поддержке педагога [39].

В.И. Строкань подчеркивает важность и эффективность использования веб-технологий в изучении иностранного языка в аудитории и в самостоятельной работе учащихся [40].

С.С. Хромов и Н.А. Каменева представляют методику работы с аутентичными тестами англоязычных сайтов на основе лексической и грамматической адаптации языкового материала, дифференцируя и индивидуализируя процесс обучения иностранному языку [41].

О.И. Шайкина продемонстрировала внедрение электронных образовательных ресурсов в процесс обучения на теоретическом уровне и разработала пошаговую инструкцию к применению открытого образовательного ресурса в учебном процессе [42].

В. Гришкун, С. Григорьев, В. Кулагин и А. Сигалов провели колоссальную работу по систематизации образовательных интернет-ресурсов в каталог. Представленный каталог позволяет организовать деятельность обучающихся по поиску актуальной и достоверной информации, так как большой объем информации не всегда позволяет учащимся справиться с переработкой информации самостоятельно и выбрать необходимый ресурс из грандиозного потока негативной информации [43].

Интеграция интернет-ресурсов в учебный процесс — работа, которая требует пересмотра содержания и методов обучения, подготовки педагогических кадров, организации образовательной среды и т. д. При интегративных процессах встает вопрос о повышении цифровой грамотности с использованием инновационных технологий, вытесняя не менее

важные задачи, стоящие перед высшей школой. Современное общество также заинтересовано в экологически культурном поведении населения. Только экологически грамотно подкованный специалист способен рационально использовать имеющиеся природные ресурсы, не навредив окружающим и их среде обитания. Экологическая культура не является врожденным компонентом человека, она воспитывается и меняется на протяжении всей жизни. Экологическая культура включает в себя экологические знания и умения, экологическое мышление и природоохранную деятельность. Задача вуза обеспечить студента знаниями и необходимой информацией, чтобы продолжить формирование экологического мышления, начатого в дошкольном учреждении и средней школе, и содействовать природоохранной деятельности средствами многочисленных экологических мероприятий (экскурсий, прохождения экологических троп, бесед, дискуссий, конференций и т. д.). Следует отметить, что выпускник высшей школы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, используя полученные знания и постоянно обновляя их, сможет разрабатывать социальные и рекламные проекты, направленные на сохранение биоразнообразия и защиту природных ресурсов в дальнейшей профессиональной деятельности.

Согласно ФГОС ВО у обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью дисциплина Иностранный язык преподается в 1–4 семестрах, а в 5–6 семестрах — Иностранный язык профессионального общения. Согласно программе данного направления подготовки, блок естественнонаучных дисциплин отсутствует, в связи чем был разработан учебно-методический комплекс «Экологический рекламный проект», в который входит 4 части учебно-методического пособия «Экологический рекламный проект», вариативная программа интегрированного курса «Экологический рекламный проект» для студентов бакалавров и учебно-методические рекомендации для преподавателя. В рамках данного учебно-методического комплекса происходит ознакомление обучающихся с основными экологическими проблемами и путями их решения, формирование природоохранных убеждений, которые приведут к воспитанию экологической культуры в процессе работы над аутентичными материалами экологической направленности.<sup>2</sup> В свою очередь, овладение приемами и способами извлечения информации, способствует расширению образовательного и экологического кругозора учащихся, их экологических представлений и фоновых знаний на английском языке с использованием образовательных интернет-ресурсов. Аутентичные тексты экологической направленности, взятые из интернет-журнала «Nature»<sup>3</sup>, помогут обучающимся расширить свои естественнонаучные знания в рамках дисциплин Иностранный язык и Иностранный язык профессионального общения.

Проанализировав большое количество информационных сайтов и электронных журналов, посвященных экологии, экологическим проблемам и их решению, был сделан вывод, что данный электронный ресурс способен решить поставленную цель нашего учебно-методического комплекса. Студенты и выпускники вузов смогут продолжить свое экологическое образование средствами иностранного языка как во время прохождения курса, так и после окончания вуза, используя мобильные приложения — «KARMA», «Environmental news», «Air matters», «Environmental ecology» и др. [44]. Применение данных интернет-ресурсов на практических занятиях и самостоятельно является одной из основных тенденций трансформации высшего образования, а именно, доступности, открытости и непрерывности экологического образования средствами иностранного языка.

<sup>2</sup> Чалова О.А. Экологический рекламный проект: В 4-х частях / О.А. Чалова. — Москва: ООО "Издательство "Спутник+", 2023. — 140 с. — ISBN 978-5-9973-6632-2.

<sup>3</sup> Интернет-журнал [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.nature.com/> (дата обращения: 16.01.2024).



### Методология

В 2022/23 учебном году в НИУ «МЭИ» и Московском авиационном институте (национальный исследовательский университет) был проведен опрос среди студентов 2 курса (4 семестр) и 3 курса (6 семестр) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, а также среди выпускников данных вузов по тому же направлению подготовки. Выбор студентов именно данных курсов соотносился с программой освоения дисциплины Иностранный язык и Иностранный язык профессионального общения соответственно. В исследовании приняло участие 349 человек (152 человека — студенты 2 курса, 146 человек — студенты 3 курса, 51 человек — выпускники).

### Ход исследования

Цель проведенного данного опроса — определить круг наиболее часто используемых образовательных интернет-ресурсов среди студентов и выпускников вуза, а также получить информацию о наличии или отсутствии непрерывности образования средствами иностранного языка.

Респондентам предлагалось анонимно ответить на ряд вопросов, за основу была взята классификация И.В. Ретинской:

1. Каким типом интернет-ресурса/ов вы пользуетесь в образовательных целях? (можно выбрать несколько типов)
2. Как часто вы используете данный/данные интернет-ресурс(ы)?
  - А. Каждый день.
  - В. Редко.
  - С. Часто.
  - Д. По необходимости.
  - Е. Когда есть свободное время.
3. Вы используете данный/ые интернет-ресурс/ы:
  - А. для подготовки к занятиям/работе.
  - В. для самообразования.
  - С. для подготовки к занятиям/работе и самообразования.
4. Данный интернет-ресурс/ы представлен\ы:
  - А. На родном языке.
  - В. На иностранном языке.
  - С. На родном и иностранном языке.

### Результаты

Отвечая на вопрос о выборе типа образовательного интернет-ресурса, были получены следующие результаты: студенты и выпускники довольно часто пользуются образовательными интернет-ресурсами, такими как, компьютерные учебники и социальные сети, при чем выпускники вуза используют справочники и базы данных учебного назначения чаще, чем это делают студенты.

Как показали данные опроса, респонденты всех категорий (студенты и выпускники вуза) очень редко используют контролирующие и тестирующие программы, лабораторные практикумы, а также предметно-ориентированные среды (табл. 1).

Таблица 1

**Образовательные интернет-ресурсы, используемые студентами  
2–3 курсов неязыковых вузов и выпускниками вузов направления подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

	Образовательный интернет-ресурс								
	контролирующие и тестирующие программы	компьютерные учебники	справочники	базы данных учебного назначения	лабораторные практикумы	тренажеры	игровые программы	предметно-ориентированные среды	социальные сети учебного назначения
Студенты 2 курса (4 семестр)	2	136	32	12	12	-	15	2	148
Студенты 3 курса (6 семестр)	4	138	24	27	14	3	12	2	137
Выпускники вузов	2	35	38	47	-	43	2	-	48

Составлена автором

По данным исследования только 3 студента 3 курса используют тренажеры в образовательных целях, среди выпускников вуза эта цифра достаточно большая — 43 человека, а это более 84 % опрошенных.

Игровые образовательные программы также не пользуются спросом у студентов и выпускников, лишь 27 студентов и 2 выпускника прибегают к услугам данного интернет-ресурса.

На вопрос о частоте использования образовательных интернет-ресурсов, большинство опрошенных студентов ответило, что применяют данный ресурс часто (82 % — студенты 2 курса, 96 % — студенты 3 курса). Выпускники пользуются интернет-ресурсами по необходимости (74 %) и когда есть свободное время (21 %).

Отсюда можно сделать вывод, что выпускники используют интернет-ресурсы чаще всего для выполнения заданий по работе (76 %). Хотя 21 % опрошенных, прибегают к интернет-ресурсам как для работы, так и для самообразования. Студенты пользуются электронными ресурсами в основном по необходимости, что подтверждается ответами, а именно, 89 % студентов используют интернет-ресурсы для подготовки к занятиям и лишь 2 % для подготовки к занятиям и самообразованию, и только для самообразования — 8 % респондентов. Следовательно, лишь небольшая часть опрошенных проявляет инициативу для самостоятельного получения знаний через электронные ресурсы (11 %).

При этом процент участников исследования на вопрос о языке, на котором представлен, используемый интернет-ресурс зависел от необходимости получения информации. Аутентичную образовательную информацию для проектов/курсовых работ/дипломного проекта получают из иностранных электронных источников, так как она актуальна и постоянно обновляется, это отмечают 67 % студентов и 86 % выпускников вуза.

Информацию для общего просвещения, самообразования или для практических занятий/семинаров респонденты предпочитают получать с помощью интернет-ресурсов на родном языке. 13 % опрошенных используют интернет-ресурсы на обоих языках.

На наш взгляд, предложенные образовательные интернет-ресурсы, по классификации И.В. Ретинской [28], можно использовать в учебной аудитории, а также самостоятельно для выполнения различных дидактических задач.

### Обсуждения

Контролирующие и тестирующие программы рекомендуется применять для проверки входящих и остаточных знаний по любой дисциплине на любом языке; компьютерные (электронные) учебники для изучения материала и получения необходимой информации в любое время и в любом месте; справочники, словари для поиска необходимой информации; пополнения словарного запаса (активного и пассивного); базы данных для подготовки отчетов и написания курсовых работ, хранения материалов в электронном виде; лабораторные практикумы и тренажеры для развития навыков и умений чтения материала любой сложности; совершенствования навыков и умений аудирования на основе аутентичных аудио и видео материалов; совершенствования монологического и диалогического высказываний на бытовые и профессиональные темы; развития письменной речи; игровые программы для мотивации к иноязычной деятельности; предметно-ориентированные среды для создания необходимой атмосферы, в том числе языковой среды, с носителями языка через аудио, теле, видеоконференции, чаты, межвузовские и международные проекты, для организации курсов повышения квалификации; социальные сети для исследовательской работы, совместных проектов студентов и преподавателей, в том числе из разных вузов, стран; для организации дистанционного или смешанного обучения; для обеспечения оперативных консультаций и поддержки; обмена информацией, данными на бытовые и профессиональные темы.

Проанализировав полученные данные, можно сделать выводы о том, что интеграция интернет-ресурсов в учебный курс «Экологический рекламный проект» позволит студентам и выпускникам вуза направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью иметь открытый доступ к постоянно обновляющейся информации на иностранном языке как в рамках вузовских занятий, так и самостоятельно. Также следует отметить, что задания, разработанные с помощью интернет-технологий на иностранном языке, создают для обучающихся образовательную платформу, на базе которой можно общаться, получать новую информацию непрерывно, развивая профессиональные компетенции в языковой и экологической областях, обогащая личностный и ментальный опыт.

### Заключение

В заключение следует заметить, что применение Интернет-ресурсов также дает возможность педагогам на качественно новом уровне управлять процессом обучения, дифференцируя и индивидуализируя дидактический материал, увеличивать эффективность учебного процесса, повысить мотивацию учащихся на получение знаний средствами иностранного языка, развить активность, автономию и самостоятельность учащихся, сформировать навыки самоконтроля и самообразования.

Кроме того, интеграция интернет-ресурсов в образовательный процесс упрощает общение учащихся между собой, преподавателем и носителями языка с помощью чатов и аудио и видео конференций, в процессе игры или погружаясь в предметно-ориентированную среду в бытовые или профессиональные ситуации приближенные к реальным условиям. Безусловным преимуществом использования интернет-ресурсов в процессе обучения является безграничный объем материала. Практически все Интернет-ресурсы регулярно обновляются, поэтому являются актуальными, отражая все новые тенденции в обществе и в иноязычном образовании. Интернет-ресурсы на английском языке можно считать аутентичными, так как создаются

носителями языка, а погружение в предметно-ориентированную среду, в том числе лингвообразовательную, способствует повышению мотивации, снимает лингвистические и психологические трудности в преодолении языкового барьера, развивает познавательную активность студента и преподавателя, стимулируя процесс изучения иностранного языка. Отбор интернет-ресурсов проводится на основе научных критериев, поэтому информация достоверна, надежна и актуальна.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Байденко В.И. Болонский процесс: проблемы, опыт, решения / В.И. Байденко; В.И. Байденко; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Исследовательский центр проблем качества подгот. специалистов Московского гос. ин-та стали и сплавов (технологического ун-та), Каф. системных исслед. — Москва: Исследовательский центр проблем качества подгот. специалистов, 2006. — 94 с. — ISBN 5-7563-0339-1.
2. Абрамова И.Е., Шишмолина Е.П. Непрерывное иноязычное образование на заочном отделении: преимущества, недостатки, вызовы // Ярославский педагогический вестник — 2023. — С. 62.
3. Хрулёва А.А. Формирование языковой личности как цель непрерывного иноязычного образования // Гуманитарные науки. — 2020. — № 3(51). — С. 73–77.
4. Боричевская А.А., Дубровская Е.В. Иностранный язык в системе непрерывного образования // Актуальные проблемы гуманитарного образования: материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 окт. 2018 г. / редкол.: О.А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. — Минск: БГУ, 2018. — С. 290–297.
5. Шеманаева М.А. Иноязычное образование в контексте непрерывности // Концепт. — 2016. — № S10. — С. 25–29.
6. Исаева О.Н., Сомова С.В. Дистанционные технологии в непрерывном иноязычном образовании // Современные наукоемкие технологии. — 2021. — № 5. — С. 175–179.
7. Хлыбова М.А. Иноязычная подготовка аспирантов в контексте непрерывного уровневого высшего образования: монография / М.А. Хлыбова; — М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образов. «Пермский гос. аграрно-технологич. университет имени акад. Д.Н. Прянишникова». Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2019. — 161 с. — ISBN 978-5-94279-448-4.
8. Войтович И.К. Иностранные языки в контексте непрерывного образования: монография / под ред. Т.И. Зелениной. — Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012. — 212 с. — ISBN 998-5-4312-0123-3.
9. Лызь Н.А., Истратова О.Н. Роль информационно-образовательного интернет-пространства в непрерывном образовании личности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. — 2019. — Т. 11. — № 1. — С. 33–41.
10. Голошумов А.Ю. Информационные ресурсы современного образования / А.Ю. Голошумов // Вестник Университета Российской академии образования. — 2009. — № 1. — С. 137–139.

11. Сафонова В.В. Концептуальные ориентиры при проектировании УМК по теории и методике обучения межкультурному общению на иностранных языках в высшей школе // Магия ИННО: новые измерения в лингвистике и лингводидактике. — 2017. — С. 109–116.
12. Сафонова В.В. Соизучение языков и культур в зеркале мировых тенденций развития современного языкового образования // Язык и культура. — 2014. — № 1(25). — С. 123–141.
13. Парникова Г.М. Основные направления развития методики преподавания иностранных языков в вузах // Педагогическое образование в России. — 2017. — № 2. — С. 21–26.
14. Дмитренко Т.А. Современная технология профессиональной подготовки в языковом вузе // Проблемы современного образования. — 2017. — № 6. — С. 105–113.
15. Балыхина Т.М. Новые реалии в мировом образовании и в обучении русскому языку как иностранному в высшей школе России // Преподавание и изучение русского языка и литературы в контексте современной языковой политики России. — 2002. — С. 24–25.
16. Слепцова Л.А. и др. Пути и способы организации самостоятельной работы студентов языкового профиля в условиях цифровизации процесса обучения в высшей школе // Современные проблемы науки и образования. — 2021. — № 3. — С. 27–27.
17. Бутенко Р.А. Проблема методической подготовки студентов в условиях новых тенденций в языковом образовании // Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков. — 2007. — С. 111–114.
18. Кириченко А.М., Богданова О.Г. Проблема выбора содержания обучения иностранному языку студентов педагогических направлений // Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований. — 2016. — С. 132–135.
19. Закирова А.Ф., Володина Е.Н. Исследование тенденций и перспектив модернизации образования: герменевтический подход // Образование и наука. — 2018. — Т. 20. — № 9. — С. 9–34.
20. Раздорова О.В. Возможности адаптации и эффективности внедрения выявленных инновационных тенденций в условиях отечественных вузов // Образование и проблемы развития общества. — 2016. — № 1(1). — С. 35–38.
21. Ефимов В.С., Лаптева А.В. Высшее образование в России: вызовы XXI века // Университетское управление: практика и анализ. — 2010. — № 4. — С. 6–17.
22. Altbach P.G., Reisberg L., Rumbley L.E. Trends in global higher education: Tracking an academic revolution. — Brill, 2019. — Т. 22.
23. Нуруллаева Г.Р. Интернет-ресурсы системы образования в рамках подготовки к будущим социальным изменениям // Digital. — 2022. — Т. 3. — № 1. — С. 2.
24. Турутина Е.Э. Использование интернет-ресурсов в образовательных целях: российский опыт // Ученые записки Казанского юридического института МВД России. — 2016. — Т. 1. — № 1(1). — С. 17–21.
25. Андреев А. Открытые образовательные ресурсы // Высшее образование в России. — 2008. — № 9. — С. 114–116.

26. Лебедева В.Р. Современные интернет-ресурсы по обучению иностранному языку, их основные понятия и функции // Молодой учёный. — 2023. — № 12(459). — С. 159–163.
27. Усманов С.А. Анализ возможностей Интернет-ресурсов для повышения эффективности образовательного процесса // вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. — 2007. — том 14(4). — С. 468–474.
28. Ретинская И.В. Классификация образовательных Интернет-ресурсов как необходимый этап оценки их уровня / И.В. Ретинская // Информатизация образования и науки. — 2015. — № 4(28). — С. 73–82.
29. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Использование современных учебных Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку и культуре // Язык и культура. — 2008. — № 2. — С. 100–110.
30. Гончарук Н.П., Хромова Е.И. Дидактические и психологические аспекты использования интернет-технологий в высшем профессиональном образовании // Педагогика и психология образования. — 2018. — № 4. — С. 106–116.
31. Махрова Е.И. Психолого-педагогические особенности применения интернет-ресурсов в университетском образовании // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2012. — № 2(138). — С. 129–135.
32. Баранова Н.А., Дубинина А.С. Преимущества использования Интернет-ресурсов при обучении иностранным языкам // Концепт. — 2015. — № 7. — С. 161–165.
33. Беркимбаев К.М. и др. Использование Интернет-ресурсов при обучении иностранным языкам в вузе // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. — 2012. — № 2. — С. 98–104.
34. Вовненко С.И. Использование интернет-ресурсов как элемент современных образовательных технологий на уроках английского языка // Наука без границ. — 2018. — № 8(25). — С. 29–32.
35. Дубровкина И.Ю. Использование Интернет-ресурсов и цифровых инструментов в дистанционном обучении английскому языку // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. — 2020. — № 3(47). — С. 45–49.
36. Ковалёва Е.А., Локша О.М. Использование интернет-ресурсов в организации самостоятельной работы студентов-бакалавров при обучении иностранному языку // Евразийский союз ученых. — 2020. — № 5-8(74). — С. 18–24.
37. Минеева О.А., Ляшенко М.С. Интеграция Интернет-ресурсов в процесс обучения иностранному языку // Образовательные ресурсы и технологии. — 2022. — № 1(38). — С. 14–22.
38. Митчелл Л.А., Гураль С.К. Использование интернет-ресурсов в обучении иноязычной грамматике // Язык и культура. — 2015. — № 2(30). — С. 117–122.
39. Раджабова М.А. Использование интернет-ресурсов на уроках иностранного языка // Достижения науки и образования. — 2018. — Т. 2. — № 8(30). — С. 76–77.
40. Строкань В.И. Актуальность использования интернет-ресурсов в обучении иностранному языку // Концепт. — 2017. — № S8. — С. 61–66.

41. Хромов С.С., Каменева Н.А. Методика использования аутентичных интернет-ресурсов для обучения английскому языку // Russian Journal of Education and Psychology. — 2015. — № 7(51). — С. 275–284.
42. Шайкина О.И. Смешанное обучение как форма интеграции интернет-ресурсов при обучении иностранным языкам в вузе // Вестник Томского государственного педагогического университета. — 2017. — № 4(181). — С. 108–111.
43. Гришкун В. и др. Каталог образовательных Интернет-ресурсов // Высшее образование в России. — 2007. — № 7. — С. 74–77.
44. Чалова О.А. Возможности использования мобильных приложений в процессе воспитания экологической культуры обучаемых средствами иностранного языка / О.А. Чалова, Т.А. Герасимова // Перспективы науки. — 2023. — № 6(165). — С. 213–216.

**Chalova Olga Aleksandrovna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

E-mail: [oldadavydova@yandex.ru](mailto:oldadavydova@yandex.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7772-3755>

RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=718011](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=718011)

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57844554000>

## Internet resources in continuing foreign language education

**Abstract.** The author of the article considers Internet resources as a means of increasing the efficiency of the educational process and the continuity of learning a foreign language at a non-linguistic university and after graduation. Having access to educational resources, you can study and teach anywhere and anytime, which means you can talk about continuous language education of the student and teacher. This article discusses Internet resources in continuous foreign language education, using the example of greening the disciplines Foreign Language and Foreign Language of Professional Communication within the framework of bachelor's training 42.03.01 Advertising and Public Relations and solves the following problems. The author summarized theoretical material on the continuity of foreign language education in a non-linguistic university, standardization and updating the content of language education; reviewed theoretical and practical material on Internet resources in the educational process in general, and in the process of foreign language education in particular, as well as the classification of educational Internet resources; analyzed Internet resources as a tool for achieving continuity of environmental education through the means of a foreign language; conducted a survey among full-time students, as well as university graduates, about the use of Internet resources for educational purposes in their native and/or foreign languages; gave recommendations on the use of Internet resources for educational purposes for classroom and independent work in a foreign language. Obviously, it is no longer possible to imagine higher school without a continuous learning process; without teaching student-centered disciplines; open and accessible education; e-learning, etc. Future educational activities rely on innovative technologies and specialists proficient in these technologies. When considering the integration of Internet resources into the educational process, it is necessary to reconsider the content and methods of teaching, training of teaching staff, organization of the educational environment, etc. With integrative processes, the question arises of increasing digital literacy using innovative technologies, displacing equally important tasks facing higher education. Modern society is also interested in the environmentally cultural behavior of the population. The task of the university is to provide the student with the knowledge and necessary information to continue the formation of environmental thinking begun in preschool and secondary school, and to promote environmental activities through numerous environmental events (excursions, walking ecological trails, conversations, discussions, conferences, etc.). It should be noted that a graduate of a higher school in the field of training 42.03.01 Advertising and public relations, using the acquired knowledge and constantly updating it, will be able to develop social and advertising projects aimed at preserving biodiversity and protecting natural resources in future professional activities.

In conclusion, the author of the article notes that the use of Internet resources allows teachers to manage the learning process at a qualitatively new level, differentiating and individualizing didactic material, increasing the efficiency of the educational process, increasing the motivation of students to acquire knowledge by means of a foreign language, developing the activity, autonomy and independence of students, develop skills of self-control and self-education.

**Keywords:** foreign language; Internet resource; lifelong learning; higher school; greening; standardization; environmental education; environmental culture; foreign language education