

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 5 / 2024, Vol. 12, Iss. 5 <https://mir-nauki.com/issue-5-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/36PSMN524.pdf>

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Белых, В. В. Представления студенческой молодежи о влиянии интернет-опосредованного взаимодействия на личность и социальные установки / В. В. Белых // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 5. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/36PSMN524.pdf>

For citation:

Belykh V.V. Students' ideas about the influence of Internet-mediated interaction on personality and social attitudes. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2024;12(5): 36PSMN524. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/36PSMN524.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

Белых Виктор Владимирович

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», Саратов, Россия
Ассистент и аспирант кафедры «Социальной психологии образования и развития»
E-mail: stavstav950@gmail.com

Представления студенческой молодежи о влиянии интернет-опосредованного взаимодействия на личность и социальные установки

Аннотация. Влияние интернет-опосредованного общения на личность и ее поведение остается значимой научной областью знаний, так как большая распространенность такого вида социального взаимодействия и высокая значимость для молодежной аудитории является очевидным фактом, зафиксированным как отечественными, так и зарубежными психологами.

В статье представлены результаты эмпирического исследования, направленного на изучение представлений студентов о возможном влиянии интернет-опосредованного взаимодействия на психологические состояния, систему отношений, социальные и личные ценности. Статья является частью диссертационного исследования автора.

Гипотезой исследования стало предположение о том, что у студентов сформированы представления о характере влияния интернет-опосредованного взаимодействия на личность пользователя и его систему социальных установок.

Исследование проводилось с использованием *googl form*. В исследовании приняли участие 313 респондентов — студентов СГУ имени Н.Г. Чернышевского, Кубанского государственного университета, Ставропольского государственного медицинского университета, из которых девушки — 235 человека (71,5 %), юноши — 78 человека (24,9 %). 98 % респондентов — это жители городов (краевые и областной центры). 85,5 % имеют среднее образование, 7,4 % — закончили бакалавриат, остальные — магистратуру или специалитет. Средний возраст респондентов — 19,5 лет. Исследование проводилось в январе — феврале 2024 года.

В качестве диагностического инструментария была использована авторская анкета и 9 шкал, позволяющих выявить систему представлений студенческой молодежи о влиянии интернет-опосредованного взаимодействия на личность и социальные установки.

Результаты свидетельствуют о том, что у студенческой молодежи сформированы представления о влиянии распространяемого в сети контента на трансформацию социальных ценностей, отношения к образованию, хотя существует значительный разброс мнений относительно выраженности этого влияния. Более согласованное мнение сформировано относительно влияния интернет-контента на трансформацию личных ценностей, отношения к браку и семье, восприятия социальных институтов и социальных проблем. Более устойчивыми к влиянию контента, распространяемого в интернете, являются отношение к Родине и религии.

Ключевые слова: интернет-опосредованное взаимодействие; социальные ценности; личные ценности; погруженность в интернет-коммуникацию; социальные установки; отношения личности; социальные представления

Введение

Проблема изучения психологических эффектов активного использования интернет-опосредованного взаимодействия остается актуальной, так как, на сегодняшний день существуют противоречивые научные данные о характере влияния погруженности в интернет-коммуникацию на личностные особенности, социальные установки и поведение человека. В психологической науке, классическими по изучению влияния современных информационных технологий на личность являются исследования А.Н. Арестовой, Л.Н. Бабанина, А.Е. Войскунского [1], Л.Н. Бабанина, А.Е. Войскунского, О.В. Смысловой [2], А.Е. Войскунского [3], Е.П. Белинской, А.Е. Жичкиной [4]. В работах отечественных психологов предметом изучения стала опосредованная компьютером коммуникация как часть социальной динамики, что нашло отражение в работах Е.Н. Юдиной, И.В. Алексеенко [5], А.Е. Войскунского, Г.У. Солдатовой [6], как фактор личностного развития (Г.С. Чучкова [7]). Активно исследуются преимущества и недостатки «виртуальной» деятельности и деятельности, осуществляемой в условиях контактного взаимодействия (Р.М. Шамионов, Н.В. Суздальцев, Е.Е. Бочарова, Ю.А. Акамова [8], В.М. Фатьянова, Д.А. Картавцева [9], Т.В. Белых [10], Е.И. Богомолова [11]); осуществляется сравнение социальной активности молодежи в физической и интернет-опосредованной среде (Р.М. Шамионов, Н.В. Суздальцев [12], А.И. Заграничный [13], А.А. Шаров [14]). Исследования в современной психологии направлены также на разработку новых информационных и образовательных технологий с использованием интернет-коммуникации с целью обнаружения их ресурсных возможностей для развития личности, повышения ее профессиональной и личностной компетентности. При этом получены неоднозначные данные о влиянии интернет-коммуникации на личностные и поведенческие особенности. Так, изучая ценности российской молодежи в реальном и виртуальном обществах Гугуева Д.А. и Фетисова О.В. рассматривают интернет-среду как фактор негативной трансформации и даже утраты традиционных ценностей, атомизации и радикализации современной молодежи [15]. В исследовании Богомоловой Е.И. при изучении пользователей социальных сетей, различающихся интенсивностью участия в виртуальном пространстве, было выявлено, что пользователи с высокой активностью в социальных сетях на уровне характерологических черт могут проявлять тревожность, сниженный самоконтроль, но при этом для них оказывается характерным высокий уровень самоактуализации и склонность к экспериментированию [11]. В работах А.Ю. Егорова с соавт. [16], К.Ю. Зальмунина, В.Д. Менделевича [17], Л.О. Пережогина [18], А.В. Трусовой с соавт. [19], Т.-Н. Chen et al. [20]) доказано, что чрезмерное погружение в интернет-коммуникацию сопровождается психопатологической динамикой развития личности и может оказывать негативное влияние на развитие личностных и поведенческих особенностей. Исследование представлений студентов об особенностях интернет-коммуникации осуществлено, на сегодняшний день, не в многочисленных исследованиях. Данную проблему изучал Н.В. Азарёнок на выборке

белорусских студентов [21], И.Л. Балымов на российской выборке [22]. Балымовым И.Л., в частности было обнаружено, что представления о человеке в Интернете и общении с ним характеризуются наличием противоречивых тенденций, положительных (общение в Интернете — диалогическое, комфортное, человек свободен и раскрепощен) и отрицательных (общение поверхностное, человек абстрактный, лживый) одновременно. Недостаточная разработанность проблемы изучения представления молодежи об эффектах погруженности в интернет-взаимодействие, позволяет сформулировать цель исследования — выявить представления студентов о характере влияния интернет-взаимодействия на личностные особенности и социальные установки личности.

Методы.

Исследование проводилось с использованием *googl form*. В исследовании приняли участие 313 респондентов — студентов СГУ имени Н.Г. Чернышевского, Кубанского государственного университета, Ставропольского государственного медицинского университета, из которых девушки — 235 человека (75,1 %), юноши — 78 человек (24,9 %). Жители городов (краевые и областной центры) — 98 % респондентов. 85,5 % имеют среднее образование, 7,4 % — закончили бакалавриат, остальные — магистратуру или специалитет. Средний возраст респондентов — 19,5 лет. Неженатых/незамужних — 92,6 %, 1,9 % женатых/замужних, 5,5 % ответили «другое». То есть, характеристика выборки позволяет сделать заключение, что выборку составили в основном незамужние девушки и юноши, проживающие в краевых и областном центрах, осуществляющих обучение в вузе на 1–3 курсе. Исследование проводилось в январе — феврале 2024 года. В качестве методов исследования были использованы вопросы анкеты, направленные на изучение социально-демографических характеристик респондентов и специально разработанные шкалы, направленные на выявление представлений молодежи о различных аспектах интернет-коммуникации и пользователях интернета. Первые пять вопросов касались определения пола, возраста, семейного положения, образования, места жительства. Далее были использованы 4 шкалы, позволяющие оценить степень включенности респондента в интернет-коммуникацию и охарактеризовать пользователей интернет-коммуникации. Остальные 9 шкал использовались для обнаружения представлений студентов о влиянии интернет-опосредованного взаимодействия на личность и ее социальные установки. На каждый вопрос шкалы необходимо было ответить, используя 7-бальную шкалу, где 1 — низкая выраженность показателя, 7 — максимальная выраженность. Всего в исследовании были использованы 13 шкал. Все полученные данные изучались с помощью описательной статистики, отраженной в средних значениях, стандартных отклонениях и процентах.

Результаты

Для изучения представлений студентов о влиянии просмотра интернет-контента на социальные установки личности был выяснен предварительно уровень владения респондентами компьютерными технологиями, так, 59,2 % опрошенных ответили, что имеют уровень высокий и выше среднего.

На вопрос «Попробуйте оценить, в какой степени вы относите себя к интернет-сообществу», 61 % опрошенных ответили, что в максимальной, 34,9 %, что в средней, 4,1 % — в минимальной.

На вопрос «К какому из видов интернет-сообщества вы себя относите?», большинство опрошенных ответили, что к пользователям социальных сетей и участникам онлайн-игр.

Изучая степень включенности респондентов в интернет-взаимодействие, им была предъявлена шкала в виде вопроса «В какой среде вы больше всего находитесь, в интернет-среде или физической?» (ответ предполагал оценку по 7-ми бальной шкале, где 1 балл — это в физической среде, 7 — в интернет-среде).

21,8 % респондентов считают, что большее время они проводят в интернет-среде, 32,3 % сочетают физическую и интернет-среду, 45,9 % отдают предпочтение физической реальности.

Далее предлагалось определить степень своей активности в каждой из форм деятельности в интернете (киберпространстве), предъявлялся список из 28 возможных форм активности. Анализ степени активности в различных видах деятельности в интернете (киберпространстве), позволил выявить, что респонденты чаще всего посещают интернет для прослушивания музыки, поиска научной литературы, просмотра развлекательного контента, поиска и взаимодействия с друзьями, просмотра новостной ленты (по степени убывания значимости).

Для выявления представлений об участниках интернет-взаимодействия было предложено ответить на вопрос: «Попробуйте оценить активных пользователей интернет-сети по проявляемой ими душевной теплоты», 36 % респондентов считают, что активные пользователи интернет-сети имеют высокие или выше среднего показатели выраженности данного качества, 36,3 % респондентов — среднюю выраженность способности к проявлению душевной теплоты, а 27,8 % — низкую. Высокая осведомленность, компетенция и эрудиция, по мнению студентов характерна для активных пользователей интернета, так считают 54,2 % респондентов, 22 % признают низкую выраженность этих качеств у активных пользователей, 34,3 % — среднюю.

Следующие 9 шкал были использованы для изучения представлений студентов о влиянии интернет-взаимодействия на личностные особенности и социальные установки. Первая из 9 шкал позволила выявить эмоции, которые по мнению студентов испытывают люди, после просмотра контента в интернете, было предложено оценить по 7-ми бальной шкале такие эмоции как: агрессия, радость, усталость, страх, разочарование, возмущение, воодушевление, эйфория (возбуждение), разрядка (освобождение от напряжения). Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Описательные статистики шкалы, отражающие эмоции и чувства после просмотра контента в интернете

Шкала	Среднее значение	Стандартное отклонение
После просмотра контента в интернете я испытываю следующие эмоции и чувства:		
агрессию	1,80	1,10
радость	4,16	1,75
усталость	2,82	1,52
страх	1,88	1,20
разочарование	2,32	1,52
возмущение	2,34	1,52
воодушевление	3,96	1,88
эйфорию (возбуждение)	2,84	1,88
разрядка (освобождение от напряжения)	4,05	2,10
другое	2,66	1,97

Составлено автором на основе проведенного исследования

После просмотра контента в интернете респонденты чаще всего испытывают следующие эмоции и чувства: радость и разрядку напряжения, причем их выраженность достигает выше средних значений; воодушевление, эйфорию (возбуждение) и усталость — выражены незначительно; возмущение, разочарование, страх, агрессию (по степени убывания — слабо выражены). Показатели стандартного отклонения, показывают, что для более выраженных показателей, а именно, проявления радости, разрядки, воодушевления и усталости, разброс данных — больше. Единодушие проявляется относительно того, что после просмотра контента, очень редко, по мнению студенческой молодежи возникают эмоции возмущения, разочарования, страха и агрессии.

Представления о возможностях, которые возникают при использовании интернета, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Описательные статистики шкалы, отражающие представления о возможностях, которые возникают при использовании интернета

Шкала	Среднее значение	Стандартное отклонение
Использование Сети:		
расширяет мои возможности к получению новой информации	5,45	1,84
усиливает потребность в познании	4,92	1,88
увеличивает способность к критическому восприятию информации	4,53	1,89
развивает логику	4,49	1,87
развивает творческое мышление	4,74	1,92
повышает осознанность себя, своих действий	4,61	1,96

Составлено автором на основе проведенного исследования

Согласно представлениям студентов, использование интернета предоставляет следующие возможности (по степени убывания значимости): расширяет возможности к получению новой информации, усиливает потребность в познании, развивает творческое мышление, повышает осознанность себя, своих действий, увеличивает способность к критическому восприятию информации, развивает логику. Выявленные средние значения показывают высокий уровень выраженности представлений о тех положительных эффектах использования сети, которые определяют появление новых возможностей для личности, разброс данных не превышает двух баллов и свидетельствует о незначительной вариации мнений студентов. Данные о представлениях студентов о влиянии взаимодействия в сети отражены в таблице 3.

Таблица 3

Описательные статистики шкалы, отражающие представления студентов о влиянии взаимодействия в сети

Шкала	Среднее значение	Стандартное отклонение
Взаимодействие в Сети:		
способствует появлению новых контактов	4,6	2,02
позволяет расширить круг настоящих друзей	3,84	1,2
усиливает значимость реального общения	4,6	1,96
расширяет возможности для профессиональной коммуникации	5,1	1,2
делает меня более уверенным в общении	3,93	1,2
расширяет возможности для установления отношений с партнерами противоположного пола	3,85	2,1
способствует повышению самооценки	3,84	1,2

Составлено автором на основе проведенного исследования

Взаимодействие в сети, по мнению респондентов, расширяет возможности для профессиональной коммуникации, способствует появлению новых контактов, усиливает значимость реального общения.

В пределах средней выраженности — делает человека уверенным в общении, способствует установлению контактов с противоположным полом и позволяет расширить круг настоящих друзей.

Более существенный разброс данных относительно средних значений характерен для показателей — «способствует появлению новых контактов», «расширяет возможности для установления отношений с партнерами противоположного пола» и «усиливает значимость реального общения», что говорит о том, что существуют неоднозначные мнения о выраженности данных эффектов интернет-взаимодействия.

В таблице 4 отражены данные о возможных изменениях отношения к личным ценностям после просмотра контента в интернете.

Таблица 4

Описательные статистики шкалы, отражающие представления студентов о влиянии интернет-контента на личные ценности

Шкала	Среднее значение	Стандартное отклонение
После просмотра контента в интернете меняется мое отношение к восприятию:		
добра и зла	2,5	1,7
долга	2,3	1,6
совести	2,5	1,7
чести	2,45	1,8
достоинства	2,6	1,8
счастья	3,03	1,9
смысла жизни	3,0	2
другое	2,4	1,8

Составлено автором на основе проведенного исследования

Использование шкалы, отражающей возможные изменения отношения к восприятию добра и зла, долга, совести, чести, достоинства, счастья, смысла жизни после просмотра контента в интернете показало следующие результаты.

Просмотр интернет-контента по данным исследования может не существенно изменить восприятие счастья и смысла жизни, остальные ценности подвержены минимальному влиянию. Рассогласование мнений по данному вопросу не является значительным.

Изучая влияние контента в интернете на установки по отношению к Родине, обществу, себе, людям, религии, этническим особенностям людей, национальным традициям, традиционным ценностям, патриотизму, были получены данные представленные в таблице 5.

Выявлено, что наиболее устойчивыми к влиянию интернет-контента являются — отношение к Родине и религии, напротив, подвержены влиянию интернет-контента, согласно представлениям студенческой молодежи, отношение к людям, себе, обществу.

Выраженность представлений о возможной трансформации социальных ценностей под воздействием контента, распространяемого в сети, располагается в пределах средних показателей, но разброс мнений по данной шкале является значительным, что говорит об отсутствии согласованного мнения у молодежи относительно изучаемого эффекта влияния интернет-контента.

Таблица 5

Описательные статистики шкалы, отражающие представления студентов о влиянии просмотра контента интернета на социальные ценности

Шкала	Среднее значение	Стандартное отклонение
Просмотр контента в интернете влияет на мое отношение к:		
Родине	2,32	1,75
обществу	3,31	2
себе	3,34	2,05
людям	3,5	1,95
религии	2,23	1,80
этническим особенностям людей	2,5	1,92
национальным традициям	2,45	1,90
традиционным ценностям	2,55	1,94
патриотизму	2,45	1,87

Составлено автором на основе проведенного исследования

При изучении того, как взаимодействие с людьми и информацией в интернете влияет на отношение к государству, лидерам государства, политическим элитам, органам власти, острым социальным проблемам были получены данные отраженные в таблице 6.

Таблица 6

Описательные статистики шкалы, отражающие представления студентов о влиянии просмотра контента интернета на отношение к социальным институтам и социальным проблемам

Шкала	Среднее значение	Стандартное отклонение
Взаимодействие с людьми и информацией в интернете влияет на мое отношение к:		
государству	2,06	1,64
лидерам государства	2,15	1,7
политическим элитам	2,10	1,7
органам власти	2,14	1,7
острым социальным проблемам	2,7	2

Составлено автором на основе проведенного исследования

Взаимодействие с людьми и информацией в интернете влияет на отношение молодежи в первую очередь к острым социальным проблемам и в меньшей степени к органам власти и политическим структурам, причем выраженность наличия такой трансформации слабо выражена. Согласованность мнений, на основе анализа стандартного отклонения по данному вопросу у молодежи — высокая. Изучение возможных трансформаций установок к сфере образования, позволило получить данные, представленные в таблице 7.

Таблица 7

Описательные статистики шкалы, отражающие представления студентов о влиянии просмотра контента интернета на отношение к сфере образования

Шкала	Среднее значение	Стандартное отклонение
Просмотр контента в интернете влияет на мое отношение к:		
школьному образованию	2,8	2
образованию в колледжах	2,5	1,85
обучению в вузах	2,87	2
самообразованию	3,9	2,2

Составлено автором на основе проведенного исследования

Изучая влияние контента, распространяемого в сети интернет на отношение к системе образования, выявлено, что по мнению студентов просмотр контента в интернете может оказывать существенное влияние на отношение лишь к самообразованию. Отношение к школьному образованию, образованию в колледжах, обучению в вузах минимально зависит, по их мнению, от контента, распространяемого в интернет-среде, хотя разброс данных по данной шкале — существенный. То есть, студенты могут иметь разное мнение о влиянии интернет-контента на формируемое им отношение к учебе и образованию в целом.

Проведенный опрос позволил выявить то, как влияет интернет-коммуникация на установки по отношению к браку. Данные представлены в таблице 8.

Таблица 8

Описательные статистики шкалы, отражающие представления студентов о влиянии интернет-коммуникации на отношение к браку

Шкала	Среднее значение	Стандартное отклонение
В результате интернет-коммуникации изменились мои представления о:		
браке	2,32	1,7
распределении ролей в семейном взаимодействии	2,7	2
необходимости иметь детей	2,45	2
финансовой самостоятельности супругов	1,9	2,1
доверия между супругами	2,9	2,1

Составлено автором на основе проведенного исследования

Оценивая социальные установки относительно ценности семьи, было выявлено, что наибольшее влияние активная включенность в интернет-коммуникацию оказывает на установки относительно доверия между супругами, распределении ролей в семейном взаимодействии, необходимости иметь детей, хотя это влияние не превышает средней выраженности даже с учетом показателей стандартного отклонения. Наименьшая подверженность влиянию интернет-коммуникации выявлена для представлений студентов относительно финансовой самостоятельности супругов.

Изучение представлений о возможной трансформации базовых социальных ценностей под воздействием распространяемого в сети контента, позволило получить данные, представленные в таблице 9.

Таблица 9

Описательные статистики шкалы, отражающие представления студентов о влиянии интернет-коммуникации на трансформацию базовых социальных ценностей

Шкала	Среднее значение	Стандартное отклонение
Просмотр контента в интернете влияет на мое отношение к:		
любви	3	2
здоровью	3,3	2
трудолюбию	3,15	2
уважению к старшим	2,7	2
верности	2,84	2
честности	2,5	2
достатку	3,35	2,2
благополучию	3,2	2
безопасности	3,3	2,1

Составлено автором на основе проведенного исследования

Представленные в таблице 9 данные, позволяют сделать вывод о том, что просмотр контента в интернете наибольшее влияние оказывает на отношение к достатку, здоровью, безопасности, благополучию, трудолюбию, любви. Наиболее устойчивыми к влиянию интернет-контента оказываются отношение к честности и уважение к старшим. Разброс значений по данной шкале существует и может свидетельствовать о неоднозначной оценки влияния просмотра интернет-контента на базовые социальные ценности.

Обсуждение

Таким образом, в результате опроса были выявлены представления студентов об активных пользователях интернет-сети, их отношении к процессу интернет-взаимодействия и эффектам, которые оказывает погруженность в интернет-коммуникацию на систему личных и социальных ценностных ориентаций, состояния личности, трансформацию социальных установок.

Полученные в ходе исследования данные позволяют сделать вывод о том, что студенческая молодежь на начальном этапе обучения, проживающая в областных и краевых центрах, преимущественно — незамужние девушки и юноши, будучи активными пользователями социальных сетей и онлайн-игр, отмечают, что большинство из них способны проявлять душевную теплоту (на высоком и среднем уровне), отличаются эрудированностью, компетентностью и осведомленностью. Просмотр контента в интернете у них, скорее, влечет за собой радостные переживания, эмоциональную разрядку, нежели усталость или разочарование. При этом погруженность в интернет-коммуникацию позволяет им быть более конкурентоспособными, так как расширяет возможности для профессиональной самореализации, усиливает установку на самообразование, хотя значимость реального общения при этом не уменьшается, а увеличивается. Эти данные частично согласуются с данными зарубежных исследователей, в частности Н.В. Азаренка. При изучении этим исследователем представлений белорусских студентов об особенностях общения в сети-интернет, было выявлено, что общение, опосредованное интернетом, по мнению студентов, предоставляет больше возможностей для собственного продвижения и саморекламы [21]. По мнению отечественного исследователя И.Л. Балымова, изучившего представления студентов о человеке в интернете и общении с ним, студенты, погруженные в интернет-коммуникацию, чаще выделяют коммуникативные и деловые аспекты интернет-пространства, как наиболее значимые и считают, что интернет оказывает влияние на личность избирательно, в зависимости от ее характерологических и поведенческих особенностей [22].

Кожевников А.М., Масликов В.А., анализируя проблему изучения влияния интернет-коммуникаций на формирование ценностных ориентаций молодежи подчеркивают, что «исследования, которые позволили бы эмпирически обосновать и конкретизировать тезис о влиянии интернет-коммуникаций на ценностные ориентации, на сегодняшний день остаются достаточно редкими, а аргументация авторов носит, как правило, сугубо теоретический характер» [23].

В проведенном нами исследовании получены эмпирические данные, позволяющие констатировать, что просмотр интернет-контента способен повлиять на отношение к острым социальным проблемам и незначительно трансформировать представления о счастье и смысле жизни. Погруженность в интернет-взаимодействие и распространяемый в интернете контент может трансформировать установки относительно доверия между супругами и распределении ролей между ними, необходимости иметь детей. Социальные установки к таким базовым ценностям как достаток, безопасность, благополучие, здоровье, любовь, трудолюбие могут измениться после просмотра интернет-контента в большей степени, а проявление уважения к

старшим, верность, честность, по мнению большинства респондентов являются устойчивыми базовыми ценностями к воздействию интернет-контента. Трансформации под влиянием интернет-контента, могут быть подвержены: отношение к обществу, себе и людям. Более устойчивыми к влиянию контента, распространяемого в интернете, являются отношение к Родине и религии.

У студенческой молодежи сформированы представления о том, что существует влияние, распространяемого в сети интернет-контента на трансформацию социальных ценностей, отношение к образованию, хотя существует значительный разброс мнений относительно выраженности этого влияния. Более согласованное мнение они высказывают относительно влияния интернет-контента на трансформацию личных ценностей, отношения к браку и семье, восприятия социальных институтов и социальных проблем.

Таким образом, полученные данные позволяют расширить наши знания относительно влияния интернет-контента на личность и социальные установки, которые зафиксированы в системе представлений студентов, что особенно ценно, так как контент, распространяемый в сети-интернет чаще всего направлен на молодежную среду, как субъекта социализации. Понимание студенческой молодежью степени влияния погруженности в интернет-коммуникацию и ее последствий, может служить фактором психологической профилактики трансформации традиционных российских ценностей, социальных и личностных установок относительно своей гражданской позиции, ценности повышения собственного образовательного и профессионального уровня, ценности создания семьи и воспитания детей, любви к Родине.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арестова, О.Н., Бабанин, Л.Н. Войскунский, А.Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. — 1996. — №4. — С.14–20.
2. Бабанин, Л.Н., Войскунский, А.Е., Смылова, О.В. Интернет в психологическом исследовании // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. — 2003. — № 3. — С. 79–95.
3. Войскунский, А.Е. Направления исследований опосредованной Интернетом деятельности // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. — 2017. — № 1. — С. 51–66. <https://doi.org/10.11621/vsp.2017.01.52>.
4. Белинская, Е.П., Жичкина, А.Е. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты // Образование и информационная культура. Т. 5. Вып. 7. — М.: РАО, 2000. — С. 395–431.
5. Юдина, Е.Н., Алексеенко, И.В. Солидарность в социальных сетях // Коммуникология. — 2020. — Т. 8, — № 1. — С. 114–127. EDN: VAYWIJ.
6. Войскунский, А.Е., Солдатова, Г.У. Эпидемия одиночества в цифровом обществе: хикикомори как культурно-психологический феномен // Консультативная психология и психотерапия. — 2019. — Т. 27, — № 3. — С. 22–43. EDN: GCHXNZ.
7. Чучкова, Г.С. О проблеме общения в виртуальной коммуникативной среде // Омский научный вестник. — 2007. — № 1(51). — С. 90–94.
8. Шамионов, Р.М., Суздальцев, Н.В., Бочарова, Е.Е., Акаимова, Ю.А. Роль ценностей и вовлеченности молодежи в различные формы активности в предпочтении онлайн/офлайн-среды // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. — 2023. — Т. 13. — Вып. 1. — С. 38–50. <https://doi.org/10.21638/spbu16.2023.103>.

9. Фатьянов, В.М., Картавец, Д.А. Особенности влияния сетевых интернет-сообществ на ценностные ориентации студенческой молодёжи // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. — 2018. — № 5(56). — С. 58–67 EDN: VVMRHG.
10. Белых, Т.В. Типы субъектной самореализации личности в условиях цифрового взаимодействия // Человеческий капитал. — 2023. — № 10(178). — С. 153–159. EDN: KPDWKL
11. Богомолова, Е.И. Личностная идентичность в условиях виртуализации бытия // Человек. Сообщество. Управление: научно-информационный журнал. — 2014. — № 2. — С. 104–120.
12. Шамионов, Р.М., Суздальцев, Н.В. Соотношение приверженности молодежи к социальной активности в интернете и физическом пространстве // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Психология и педагогика. — 2022. — Т. 19. — № 1. — С. 21–38. EDN: RMLEQQ.
13. Заграничный, А.И. Особенности проявления социальной активности молодежи в виртуальной и реальной средах // Общество: социология, психология, педагогика. — 2019. — № 4(60). — С. 95–98.
14. Шаров, А.А. Девиантная активность молодежи: особенности и механизм переноса из реальной среды в виртуальную // Известия Иркутского государственного университета. Серия. Психология. — 2019. — Т. 28. — С. 103–109. EDN: XWRCVT.
15. Гугуева, Д.А., Фетисова, О.В. Ценности современной российской молодежи в реальном и виртуальном обществах // Гуманитарий юга России. — 2016. — № 5. — С. 85–92.
16. Егоров, А.Ю., Чарная, Д.И., Хуторянская, Ю.В., Павлов, А.В., Гречаный, С.В. Интернет-зависимое поведение у подростков с психическими расстройствами // Обзорение психиатрии и медицинской психологии имени В.М. Бехтерева. 2018. № 4. С. 35–45. <https://doi.org/10.31363/2313-7053-2018-4-35-45>.
17. Зальмунин, К.Ю., Менделевич, В.Д. Профили аддикций как инструмент для сравнительной оценки химических и нехимических зависимостей // Журнал неврологии и психиатрии имени С.С. Корсакова. 2018. Т. 1, вып. 2. С. 3–9. <https://doi.org/10.17116/jnevro2018118123-9>.
18. Пережогин, Л.О. Интернет-зависимость в фокусе клинической психиатрии: итоги 20 лет клинических исследований // Образование личности. 2017. № 3. С. 19–33.
19. Трусова, А.В., Гречаный, С.В., Поздняк, В.В., Ильичев, А.Б., Хуторянская, Ю.В., Егоров, А.Ю., Кибитов, А.О. Психологические факторы риска интернет-зависимости: данные пилотного исследования здоровых молодых взрослых // Социальная и клиническая психиатрия. 2019. № 3. С. 23–29.
20. Chen, T.-H., Hsiao, R. C., Liu, T.-L., Yen, C.-F. Predicting effects of borderline personality symptoms and self-concept and identity disturbances on internet addiction, depression, and suicidality in college students: A prospective study // Kaohsiung Journal of Medical Science. 2019. Vol. 35, no. 8. P. 508–514. <https://doi.org/10.1002/kjm2.12082>.

21. Азарёнок Н.В. Представления студентов об особенностях общения в сети Интернет // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (DHTE 2023): сб. статей IV Международной научно-практической конференции. 16–17 ноября 2023 г. | Digital Humanities and Technology in Education (DHTE 2023): Collection of Articles of the IV International Scientific and Practical Conference. November 16–17, 2023. / Под ред. В.В. Рубцова, М.Г. Сороковой, Н.П. Радчиковой. — Москва: ФГБОУВО МГППУ. — 2023. — С. 431–440. <https://psyjournals.ru/nonserialpublications/dhte2023/contents/Azarionok>.
22. Балымов, И.Л. Представления студентов о человеке в Интернете и общении с ним // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. № 15(39): Аспирантские тетради: Научный журнал. — СПб., — 2007. — С. 245–248.
23. Кожевников, А.М., Масликов, В.А. Современные исследования влияния интернет-коммуникаций на формирование ценностных ориентаций молодёжи // Социология. — № 1. — 2020. — С. 149–158.

Belykh Viktor Vladimirovich

Saratov State University, Saratov, Russia
E-mail: stavstav950@gmail.com

Students' ideas about the influence of Internet-mediated interaction on personality and social attitudes

Abstract. The influence of Internet-mediated communication on a person and his behavior remains a significant scientific area of knowledge, since the high prevalence of this type of social interaction and high significance for a youth audience is an obvious fact recorded by both domestic and foreign psychologists.

The article presents the results of an empirical study aimed at studying students' ideas about the possible influence of Internet-mediated interaction on psychological states, the system of relationships, social and personal values. The article is part of the author's dissertation research.

The hypothesis of the study was the assumption that students have formed ideas about the nature of the influence of Internet-mediated interaction on the user's personality and his system of social attitudes.

The study was conducted using Google form. The study involved 313 respondents — students of SSU named after N.G. Chernyshevsky, Kuban State University, Stavropol State Medical University, of which 235 are girls (71,5 %), boys — 78 people (24,9 %). 98 % of respondents are residents of cities (regional and regional centers). 85,5 % have secondary education, 7,4 % have completed a bachelor's degree, the rest have a master's degree or specialty. The average age of respondents is 19,5 years. The study was conducted in January — February 2024.

The author's questionnaire and 9 scales were used as diagnostic tools to identify the system of ideas of student youth about the influence of Internet-mediated interaction on personality and social attitudes.

The results indicate that students have formed ideas about the influence of content distributed online on the transformation of social values and attitudes towards education, although there is a significant range of opinions regarding the severity of this influence. A more consistent opinion has been formed regarding the influence of Internet content on the transformation of personal values, attitudes towards marriage and family, perception of social institutions and social problems. More resistant to the influence of content distributed on the Internet are attitudes towards the Motherland and religion.

Keywords: internet-mediated interaction; social values; personal values; immersion in Internet communication; social attitudes; personal relationships; social ideas