

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2021, №5, Том 9 / 2021, No 5, Vol 9 <https://mir-nauki.com/issue-5-2021.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/36PSMN521.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мусийчук, М. В. Метаморфозы эмоций в период пандемии: контент-анализ механизмов юмора в Интернет / М. В. Мусийчук, С. В. Мусийчук // Мир науки. Педагогика и психология. — 2021. — Т. 9. — № 5. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/36PSMN521.pdf>

For citation:

Musiichuk M.V., Musiichuk S.V. Metamorphoses of emotions during a pandemic: content analysis of humor mechanisms on the Internet. *World of Science. Pedagogy and psychology*, 9(5): 36PSMN521. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/36PSMN521.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

Мусийчук Мария Владимировна

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Магнитогорск, Россия

Профессор кафедры «Психологии»

Доктор философских наук, доцент, Почётный работник сферы образования РФ

E-mail: mv-mus@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9686-6527>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=390247

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/AAI-7929-2020>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=6504833157>

Мусийчук Сергей Васильевич¹

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Филиал г. Анапа, Анапа, Россия

Доцент кафедры «Управления, экономики и социально-гуманитарных дисциплин»

Кандидат философских наук, доцент

E-mail: sv-mus@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=390248

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/AAB-8500-2020>

Метаморфозы эмоций в период пандемии: контент-анализ механизмов юмора в Интернет

Аннотация. Актуальность проведенного исследования обусловлена рядом факторов: отношение к юмору в период пандемии различно и по урону коммуникаций и по принимаемым решениям, что в целом только усиливает актуальность осмысления различных проявлений юмора в интернет в период пандемии коронавируса; по мнению Всемирной организации здравоохранения, земляне способны побеждать и коронавирусную и другие пандемии на основе всеобщей солидарности и науки. Авторами анализируются основания изменения модально-оценочной направленности гелозоического механизма юмора как средства профилактики синдрома эмоционального выгорания. Средства, преимущественно аффективной направленности, такие как: возникновение эмоционального отстранения; установочная регуляция поведения, основанная на способности юмора производить подъем эмоций, ослабление напряжения, через придание юмористической формы содержанию. В статье проделан анализ метаморфозы эмоций в период пандемии, на основе контент-анализа механизмов юмора, опосредованных приемами остроумия, позволяет прийти к ряду выводов. Большое значение имеет форма выражения мысли через приемы остроумия. Ряд приемов остроумия, через какие реализуются положительные эмоции такие как: абсурд, парадокс,

¹ <http://sv-mus.narod.ru/>

ирония, метафора, ложное противопоставление, игра слов или игра смыслов, намек. Также отметим выявленную контент-анализом тематику Интернет-юмора в период самоизоляции и пандемии коронавируса. Это такие темы как: самоизоляция; ограничение передвижений; антисептик; маски; перчатки; гречка; имбирь; туалетная бумага; лишние калории; онлайн школа; планы на лето; россияне, застрявшие за границей и др. Когнитивно-аффективные механизмы юмора такие как: коммуникативный, креативный, гелозический (изменение модально-оценочной направленности), аксиологический (передача социального опыта).

Ключевые слова: метаморфозы эмоций; пандемия коронавируса; юмор Интернет; приемы остроумия; механизмы юмора; креализованные тексты; мемы

Мир уцелел, потому что смеяться умел!

Девиз Дома юмора и сатиры в Габрово

Весь балдеж именно в том, чтобы пребывать на границе, когда в поле твоего зрения — сразу обе стороны: два государства, две идеи, а образ, который при этом создается в воображении, — один! — это образ границы

Евгений Клюев «Между двух стульев»

Введение

Актуальность исследования метаморфоз эмоций в период пандемии на основе контент-анализа механизмов юмора, воплощенных в Интернет в различных социокультурных формах творчества пользователей всемирной паутины, заключается прежде всего в многообразном контенте. Как например международные мероприятия, уровня Генассамблеи ООН 22 сентября 2020 г. Комментаторы отмечают ироничную составляющую речи В.В. Путина в отношении возможности поделиться вакциной и с сотрудниками ООН². В Пекине прошёл международный конкурс карикатур, посвящённых COVID-19 и борьбе с ним (Anti-Coronavirus International Cartoon Competition). Наряду с международной реакцией на пандемию коронавируса Covid-19, есть и примеры реакции, например, на шуточный кашель, в учебных заведениях. Так Академия Ark Alexandra в Гастингсе, Восточный Сассекс, приняла решение, что ученики могут быть отправлены домой за шуточный кашель³. Отношение к юмору в период пандемии различно и по урону коммуникаций и по принимаемым решениям, что в целом только усиливает актуальность осмысления различных проявлений юмора в интернет в период пандемии коронавируса.

Представители Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в качестве одной из главных тем 73 Всемирной ассамблеи здравоохранения в ноябре 2020, избрали проблему готовности к очередной пандемии. На форуме запланировано принятие резолюции объемом

² Не обошлось без иронии над США. Речь Путина на Генассамблее ООН — глазами политологов 22 сентября 2020 URL: https://360tv-ru.turbopages.org/360tv.ru/s/news/tekst/ne-oboshlos-bez-ironii-nad-ssha/?promo=navbar&utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com Дата доступа: 01.09.2020.

³ Академия Ark Alexandra в Гастингсе, Восточный Сассекс URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-8679647/Pupils-sent-home-joke-COUGHING.html> Дата доступа: 01.09.2020.

7 страниц, на каких описывается меры усиленной подготовки к ЧС, приоритет здравоохранения в высшей политике и важность «надлежащего вознаграждения» медицинского персонала⁴.

Отметим еще один, важный момент. По мнению ВОЗ, земляне способны побеждать и коронавирусную и другие пандемии на основе всеобщей солидарности и науки. В эпиграфе к статье приведены слова доктора филологических наук Е.В. Ключева, о важности видеть образы по обе стороны границы смысла, представленные в художественном произведении «Между двух стульев» (1989; 1997; 2001; 2005–2006, Электронная редакция 2007; 2011; 2012 — 7-е, испр. издание). От художественного осмысления границы смыслов перейдем к определению юмора М. Делёзом в работе «Логика смысла» [6]. Юмор определяется М. Делёзом как номадическая (кочующая) сингулярность. Автор пишет, что понятие номадических потоков представляет собой гладкую поверхность по какой возможно движение в совершенно различных направлениях, порождающих множество вариантов решения. Обратимся к мысли изложенной в предисловии переводчика к работе М. Делёза «Логика смысла». «Местом, где возможно такое «выхождение за пределы» ... «статичного» понимания жизни и бытия, Делёз считает язык, и прежде всего его выразительную функцию. Смысл выражается предложением, но присутствует в вещах. Это разделяющая и, одновременно, соединяющая граница между вещами и предложениями. Но удержаться на такой кромке — большое искусство, доступное разве что Кэрроллу или стоикам» [6, с. 6]. Таким образом, подходим к поискам смысла в метаморфозах эмоций в период пандемии через юмор в Интернет.

Рассмотрим понятие «метаморфоза». В Новой философской энциклопедии в статье М.А. Иванова, представлено следующее определение: «Метаморфоза (от греч. μεταμορφωσις — превращение) — в философии и культуре превращение одних вещей, процессов, явлений в другие. Метаморфоза предполагает изменение в форме, виде и/или субстанции объекта, но включает в себя также и постоянство, поскольку превращающийся объект не исчезает, а переходит в другую форму. ... Смысловая специфика метаморфозы заключается прежде всего в выражении неизменного через меняющееся, в передаче единого в своей основе явления через многообразие его превращающихся форм»⁵.

В отечественной психологии описаны «операциональные смыслы» (Тихомиров, Терехов, 1968). Экспериментально доказана гипотеза Л.С. Выготского о единстве интеллекта и аффекта [2, с. 42–47]. Также получены экспериментальные подтверждения об опережающей роли эмоций в мышлении [3]. Для решения проблемы метаморфоз эмоций на основе юмора в Интернет обратимся к психопрактической деятельности. И.Н. Карицкий в статье «Деятельность и практика» отмечает, что: «Психопрактическая деятельность направлена на преобразование внутриличностных связей и межличностных отношений, а также при необходимости на работу с внеличным психическим содержанием» [10, с. 60].

В этой связи обратимся к деятельностнообразующим психопрактическим аспектам, таким как: «...регуляционный (образует такой вид практики как психическая саморегуляция), профилактический (психологическая профилактика), тренинговый (тренинг), развивающий (практики личностного роста), консультационный (консультация), терапевтический (психотерапия), диагностический (психодиагностика), обучающий (обучение психопрактикам), обеспечивающий (элемент другой специальной деятельности)» [11, с. 65]. В контексте решения проблемы метаморфоз эмоций на основе юмора в Интернет в период

⁴ ВОЗ призвала быть готовыми к очередной пандемии URL: <https://www.gismeteo.ru/news/coronavirus/voz-prizvala-byt-gotovymi-k-ocherednoj-pandemii/> Дата доступа: 08.11.2020.

⁵ Иванов М.А. Метаморфоза // Новая философская энциклопедия: В 4 т. / Ин-т философии РАН, Нац. общ.-научн. фонд; Научно-ред. совет: пред. В.С. Степин, заместители пред.: А.А. Гусейнов, Г.Ю. Семигин, уч. секр. А.П. Огурцов. М.: Мысль, 2010. Т. II. 2010. 634 с. С. 540.

пандемии коронавируса значительный интерес представляет выделенный И.Н. Карицким деятельностнообразующий психопрактический аспект — регуляционный, как практика психической саморегуляции, так же профилактический, как психологическая профилактика средствами юмора, в контексте поставленных задач.

Поскольку в нашем исследовании юмор рассматривается через призму когнитивно-аффективных оснований приемов остроумия целесообразно обратиться к лингвистической теории эмоций. В этом плане интересны исследования В.И. Шаховского. Автор убедительно доказывает, что эмотивная компетентность представляет собой способность реализации эмотивных средств языка и стилистических приемов, отражающихся в тексте на основе индивидуальности эстетической концепции и эмоциональной картины мира [23]. Вместе с тем В.И. Шаховской справедливо отмечает важную роль эмоциональной компетенции, включающей в себя ряд таких важных компонентов как: умение человека осознать свои эмоции и выразить их; умение видеть связь между своими и чужими мыслями, эмоциями и поступками; знание социальных правил эмоционального поведения и реагирования; знание [24]. Аналогично эмотивность развивается как результат интеллектуальной интерпретации эмоциональности (Орлова, 2009). Вместе с тем, по мнению Л.А. Пиотровской, какое мы разделяем, эмоции являются одной из главных составляющих вербального и невербального аспекта языковой личности [20]. Возросший интерес к юмору (комическим текстам), В.И. Шаховской объясняет развитием новой области исследований — лингвистики эмоций. Эмоциональная активация, как автор подчеркивает в своей монографии «Лингвистическая теория эмоций» является необходимым условием продуктивной интеллектуальной деятельности [23].

Механизмы юмора — коммуникативный, креативный, гелозоический (гелос — смех, психофизиологические основания изменений в организме под воздействием юмора) и аксиологический (сохранение и передача социального опыта между поколениями через различные формы юмора) изучают М.В. Мусийчук и С.В. Мусийчук. Авторы рассматривают когнитивно-аффективные механизмы юмора как средство повышения эффективности деятельности психотерапевта, средство оптимизации психического здоровья [16–19]⁶. Так же анализируются основания изменения модально-оценочной направленности гелозоического механизма юмора как средства профилактики синдрома эмоционального выгорания. Средства, преимущественно аффективной направленности, такие как: возникновение эмоционального отстранения; установочная регуляция поведения, основанная на способности юмора производить подъем эмоций, ослабление напряжения, через придание юмористической формы содержанию [13].

Рассуждая о предпосылках лингвистических исследований в сети Интернет Л.С. Гуторенко пишет, что ироничность является одной из характерных черт общения в эпоху постмодернизма, а благодаря возросшей доступности средств массовой коммуникации отдельные тексты и их компоненты, в том числе юмористические, приобретают популярность и многократно воспроизводятся, что позволяет говорить о возникновении текстовых мемов, а также интернет-мемов, в случае если общение протекает в виртуальном пространстве [5]. Юмор в социальных сетях исследует Т.Е. Харбан. При этом интерес автора сосредотачивается на феномене одиночества сквозь призму черного юмора социальных сетей [22]. Отметим, что проблема одиночества остро ощущалась пользователями сети, что проявлялось в юморе в период самоизоляции в связи с пандемией коронавируса.

⁶ Мусийчук М.В. Приемы остроумия в схемах и таблицах. Методические указания к спецкурсу «Психология креативности» / Магнитогорск, 2003.

Исследовательские задачи

Статья ставит несколько задач анализа юмора в сети Интернет, как рефлексивного способа оценки рефлексивного способа оценки в период пандемии коронавируса определяя в качестве объекта:

- реализацию механизмов юмора (коммуникативного, креативного, гелозоического, аксиологического) в творчестве пользователей Интернет [13–15];
- метаморфозы эмоций под воздействием когнитивно-аффективной природы приемов остроумия, как форм юмора⁶;
- приемы остроумия в творчестве пользователей Интернет в период пандемии коронавируса и самоизоляции.

Методологические основания

Важным методологическим основанием решения проблемы метаморфоз юмора в сети Интернет в период пандемии коронавируса является мнение С.Л. Рубинштейна о юморе, как важном мировоззренческом компоненте, связывающем эмоциональную и интеллектуальную сферы. В работе Б. Дземидока «О комическом» выделим важное положение для понимания роли юмора, как фактора, генерирующего метаморфозы эмоций: «...юмор — это философия хорошего настроения. Но, по существу, юмор не сводится к одному только хорошему настроению или к мысли о том, что ко всему надлежит относиться с юмором. Он является настроением, наделяющим нас силой положительных убеждений, в том числе и тем убеждением, которое способно привести нас в хорошее настроение» [7, с. 11].

Особое значение в русле данного исследования имеет положение, выдвинутое Б.И. Додоновым об эмоциональной направленности личности как специфической для каждого человека потребности в эмоциональных переживаниях, показывает, что человек проявляется как личность, прежде всего в активной, мировоззренчески и эмоционально направленной деятельности [8, с. 61].

Так же подчеркнем важность положений, сформулированных А.Н. Луком об остроумии, чувстве юмора и их взаимосвязи с творчеством. А.Н. Лук рассматривает структуру остроумия в связи с особенностями продуктивного мышления. Отметим анализ проделанный автором анализ связи остроумной мысли с эмоциями [12, с. 4].

Результаты и их обсуждение

Юмор в Интернет в период коронавируса представлен в различных жанрах, например, таких как креализованные тексты на основе кадров из художественных фильмов; детских мультипликационных фильмов; креализованных текстов на молодежном текстиле; мемов на туалетной бумаге; анекдотов и т. п. Юмористический эффект, как показал предварительный контекст анализ, достигается преимущественно такими приемами остроумия как: абсурд, парадокс, ирония (самоирония, сарказм), метафора, ложное противопоставление, игра слов (игра смыслов), намек. Также отметим выявленную контент-анализом тематику Интернет-юмора в период самоизоляции и пандемии коронавируса. Это такие темы как: самоизоляция; ограничение передвижений; антисептик; маски; перчатки; гречка; имбирь; туалетная бумага; лишние калории; онлайн школа; планы на лето; россияне, застрявшие за границей и др.

Начнем обсуждение результатов с креализованных текстов, объединяющих вербальные и иконические высказывания, образующее неразрывное целое, оказывающее значительное когнитивно-аффективное воздействие на адресата. В креализованных текстах ярко проявляется коммуникативный механизм юмора, оказывая воздействие на эмоциональный отклик социума при восприятии информационных потоков через призму юмора. Значительное количество креализованных текстов создано на основе популярных художественных фильмов. Рассмотрим несколько примеров.

Кадр из фильма «Собачье сердце». За столом сидят Профессор Преображенский и Шариков. Шариков обращается к профессору со следующей репликой: «Профессор, ну как же теперь на улицу выйти? А был бы псом, вместе сходили бы». Юмористический эффект достигается на основе приема остроумия — намек в форме претиоризации (лат. *praeteritus* — прошедший. Упоминание без подробного обсуждения предмета умолчания).

На кадре из фильма «Приключения Шерлока Холмса и доктора Ватсона» герои на фоне пейзажа туманного Альбиона. Между ними следующий диалог:

- Ватсон, а пойдёмте на болота гулять...
- Нельзя, сэр, Генри, карантин.
- А мы скажем, что собачка убежала, ищем.

Прием остроумия, реализованный в данном креализованном тексте, — намек (франц. *allusion* — намек от лат. *alludere* — подшучивать, намекать, лат. *allusio* — шутка, намек. Намек, на реальный политический, исторический или литературный факт, который предполагается общеизвестным).

Кадр из фильма «Бриллиантовая рука» на каком изображён помощник Шефа Лёлик за рулем такси. В уста Лёлика вложена фраза: «Кто заказывал такси на Дубровку? Пропуск с QR-кодом покажите» и приписка «А тем временем в Москве». Прием остроумия — намек, как перенесение общеизвестного фрагмента текста в новый контекст.

Механизмы юмора преобладающий в анализируемых креализованных текстах, а основе кадров из известных фильмов — гелозоический, креативный, коммуникативный, аксиологический.

На кадре из мультфильма «Ёжик в тумане», представлен Ёжик узелком. Изображение сопровождается следующим текстом на мотив детской считалочки «Вышел Ёжик из тумана и стоит совсем один, потому что карантин». Прием остроумия намек, в форме намеренного описательного предъявления явления, события, состояния без прямого названия (намеренное описательное предъявление явления, события, состояния без прямого названия).

На кадре из мультфильма «Вини-Пух и все-все-все» (рис. 1) изображён прогуливающийся по дорожке Вини Пух с Пятачком на поводке». Изображение сопровождается текстом, произносимым Вини Пухом: «Увидишь патруль, начинай лаять». Прием остроумия, создающий ситуацию комизма — ирония, в форме хариентизма, как миловидного проворства.

Механизмы юмора в анализируемых креализованных текстах, в виде кадров из фильмов и мультфильмов с вербальными составляющими — креативный, коммуникативный, гелозоический, аксиологический.

Проблема onlain-школы так же нашла отражение в шутках в Интернете. Рассмотрим такую ситуацию. На картинке (рис. 2) изображён мужчина, стоящий возле шахматной доски с фигурами Шахматная, доска расположена вертикально.



Рисунок 1. Мем с Винни Пухом и Пятачком⁷

Две надписи на картинке. Верхняя надпись гласит: «Мои дети учатся дома. Прошу администрацию сдать деньги на новые шторы и ремонт мебели». Надпись вниз картинке резюмирует: «Потрясающий ход!». Комический эффект возникает при реализации приема остроумия — в форме разложения метафоры как разложение фразеологизма. При этом предполагается оперирование метафорическим выражением без учета его фигурального характера, то есть так, как если бы метафора имела прямое значение.

**«МОИ ДЕТИ УЧАТСЯ ДОМА.
ПРОШУ АДМИНИСТРАЦИЮ ШКОЛЫ
СДАТЬ ДЕНЬГИ НА НОВЫЕ ШТОРЫ И
РЕМОНТ МЕБЕЛИ»**



Рисунок 2. «Потрясающий ход»⁸

⁷ Мем с Винни Пухом и Пятачком URL: <https://www.anekdotovmir.ru/memy-s-vinni-puhom-i-pjatachkom/>
Дата доступа: 20.10.2021 г.

⁸ «Потрясающий ход» URL: <https://memepedia.ru/potryasayushhij-xod/> Дата доступа 20.10.2021 г.

В исследованиях М.Н. Володиной подчеркивается, что уникальность метафорической информации заключается прежде всего в том, что «с ее помощью создается панорамность образа, позволяющая выходить за пределы конкретной ситуации» [4]. Подчеркнем так же еще одну важную для решения поставленной проблемы мысль, что: «Расширение возможностей метафорических номинаций в медиа-текстах связано, в первую очередь, с моделирующей функцией метафоры, которая способна изменить видение мира «адресата», способ восприятия им окружающей действительности» [21, с. 425].

Перейдем к рассмотрению креализованных текстов на футболках. Креализованные тексты футболок, как семиотические тексты изучает Т.Е. Иванова [9]. На футболках представлен визуальный образ и надпись (инскрипция). Автор отмечает, что смех выступает как особый — рефлексивный — способ оценки действительности, он аксиологичен и парадоксален; последнее его свойство проявляется в его неадекватной и зачастую эмоциональной реакции на то, что на самом деле смешным не является. Разделяем точку зрения автора и полагаем, что в креализованных текстах (на примере художественных фильмов, мультфильмов, молодежного текстиля) воплощается аксиологический механизм юмора, как передача социального культурного наследия.

Обратимся к творчеству художников-иллюстраторов. Проанализируем два примера креализованных текстов, выполненных на футболках. Изображение на рисунке 3 представляет собой портрет Э.М. Ремарка (портрет подписан). Под портретом высказывание: «Время посидеть дома и время выспаться». Созданный комический эффект основан на приеме остроумия «намек» в форме аллюзии к произведению Э.М. Ремарка «Время жить и время умирать».



Рисунок 3. Портрет Э.М. Ремарка⁹

⁹ Портрет Э.М. Ремарка URL: <https://bookmix.ru/blogs/note.phtml?id=25431> Дата доступа 20.10.2021 г.

Изображение портрета М.А. Булгакова сопровождается надписью: «Аннушка уже пролила антисептик». Фраза восходит корнями к знаменитому роману автора. И в первоисточнике речь идёт о том, что «Аннушка уже разлила масло». Фраза стала нарицательной и призвана свидетельствовать о неизбежности наступления каких-либо событий. В контексте настоящего времени, о неизбежности коронавируса.

Обратимся к жанру «мемы на туалетной бумаге». Проанализируем примеры.

коронавирусной заразой
не испугать теперь олега
он победил намедни разом
и половца и печенега

Мемы располагаются на рисунке 4, изображающем стройные ряды запасов туалетной бумаги. Строчные буквы, отсутствие знаков препинания — особенности реализации жанра «мемы на туалетной бумаге». Прием остроумия в данном примере — намек. Не так давно в речи главы нашего государства прозвучали слова о том, что победили мы половцев и печенегов, победим и коронавирусную заразу. Эти слова вызвали отклик в сети в том числе и в виде мемов.

Еще один мем на туалетной бумаге на рисунок 4.

что мне имбирь перчатки маски
дистанционка и qr-код
собянин куличи на пасху я кот



Рисунок 4. «Мемы на туалетной бумаге»¹⁰

Прием остроумия, реализованный в этом меме, — нелепость в форме логическая нелепость (греч. α — отрицание и λογισμος — разум, нелогичность, несовместимость с требованиями логики; сознательное нарушение логических связей с целью создания стилистического эффекта). То есть отношение к происходящему во время пандемии коронавируса описывается в проблемах человека в этот период, после чего становится ясно, что изложено мнение кота.

¹⁰ «Мемы на туалетной бумаге» URL: <https://www.infrance.su/forum/showthread.php?t=123402&page=19>
Дата доступа 20.10.2021 г.

Рассмотрим юмор в форме анекдота, актуализирующий метаморфозы эмоций в период пандемии коронавируса. В этой связи разберем два примера.

США против коронавируса ввели санкции, а коварный коронавирус чихать на них хотел!

Человек:

— Я царь природы!

Природа:

— Ну царь. Так царь.

Держи корону!

В приведенных примерах, комический эффект основан на приме остроумия — метафора, в форме разложения фразеологизма (предполагает оперирование метафорическим выражением без учета его фигурального характера, то есть так, как если бы метафора имела прямое значение. Анализируя роль контекстуальных преобразований фразеологизмов в создании юмористических эффектов в литературном анекдоте Е.Ф. Арсеньева, выделяет существенные компоненты в понимании игры слов. Автор подчеркивает, что игра слов становится возможной благодаря соотношению актуализирующих компонентов контекста с содержанием высказывания на основе буквализации, при этом буквальное значение слов, которое подвергается переосмыслению, не исчезает, а играет большую роль в интерпретации метафоры (Арсеньева, 2006).

Выводы

Анализ метаморфозы эмоций в период пандемии, на основе контент-анализа механизмов юмора, опосредованных приемами остроумия, позволяет прийти к ряду выводов. Большое значение имеет форма выражения мысли через приемы остроумия. В данной статье проведен анализ примеров из сети Интернет в каких реализованы приёмы остроумия, актуализирующие позитивные эмоции личности: абсурд, парадокс, ирония, метафора, ложное противопоставление, игра слов или игра смыслов, намек. Также отметим выявленную контент-анализом тематику Интернет-юмора в период самоизоляции и пандемии коронавируса. Когнитивно-аффективные механизмы юмора такие как: коммуникативный, креативный, гелозоический (изменение модально-оценочной направленности), аксиологический (передача социального опыта).

ЛИТЕРАТУРА

1. Арсентьева Е.Ф. Роль контекстуальных преобразований фразеологизмов в создании юмористического эффекта в литературном анекдоте // Ученые записки Казанского гос. ун-та. Гуманитар. науки. Казань, 2006. Т. 148, кн. 3. С. 36–41.
2. Васильев И.А. Тенденции развития представлений о мышлении в психологии // Перспективы психологической науки и практики: сборник статей Международной научно-практической конференции. РГУ им. А.Н. Косыгина, 16 июня 2017 г. / под ред. В.С. Белгородского, О.В. Кашеева, И.В. Антоненко, И.Н. Карицкого. М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2017. С. 42–47.
3. Васильев И.А., Поплужный В.Л., Тихомиров О.К. Эмоции и мышление. М. Изд-во Моск. ун-та, 1980.
4. Володина М.Н. Язык СМИ — основное средство воздействия на массовое сознание // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003.
5. Гуторенко Л.С. К вопросу о предпосылках лингвистических исследований в сети интернет // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2016. № 3. С. 183–191.
6. Делёз Ж. Логика смысла / Пер. с фр. Я.И. Свирского. М.: Академический Проект, 2011. 472 с. (Философские технологии).
7. Дземидок Б. О комическом / Пер с польск. М.: Прогресс, 1974. 224 с.
8. Додонов Б.И. Эмоция как ценность М.: Политиздат, 1978. 272 с.
9. Иванова Т.Е. Лингвосемиотическая теория стёба в креализованных текстах на молодежном текстиле // Современный ученый. 2020. № 2. С. 222–228.
10. Карицкий И.Н. Базовая структура психологической практики // // Перспективы психологической науки и практики: сборник статей Международной научно-практической конференции. РГУ им. А. Н. Косыгина, 16 июня 2017 г. / под ред. В.С. Белгородского, О.В. Кашеева, И.В. Антоненко, И.Н. Карицкого. — М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2017. С. 62–67.
11. Карицкий И.Н. Деятельность и практик // Перспективы психологической науки и практики: сборник статей Международной научно-практической конференции. РГУ им. А. Н. Косыгина, 16 июня 2017 г. / под ред. В.С. Белгородского, О.В. Кашеева, И.В. Антоненко, И.Н. Карицкого. — М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2017. С. 56–61. С. 60.
12. Лук А.Н. Юмор, остроумие, творчество. М.: Искусство, 1977. 184 с.
13. Мусийчук М.В. Имплицитный смысл как основание креативного механизма комического // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 3431–3435.
14. Мусийчук М.В. Нерасторжимость знаковости и социальности в индивидуальном и общественном сознании как аксиологический механизм юмора // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Философия. 2009. Т. 7. № 2. С. 31–35.
15. Мусийчук М.В. Понимание имплицитного смысла как основание креативного механизма юмора // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Философия. 2007. Т. 5. № 1. С. 22–26.

16. Мусийчук М.В., Мусийчук С.В. Аффективные основания гелозоиического механизма юмора как средство профилактики синдрома эмоционального выгорания // Клиническая и медицинская психология: исследования, обучение, практика. 2014. № 4. С. 4.
17. Мусийчук М.В., Мусийчук С.В. Когнитивно-аффективные механизмы юмора как средство оптимизации психического здоровья // Ананьевские чтения — 2013. Психология в здравоохранении. Материалы научной конференции, 22–24 октября 2013 г. / Отв. ред. О.Ю. Щелкова. Скифия-принт, 2013. С. 357–359.
18. Мусийчук М.В., Мусийчук С.В. Профилактика синдрома эмоционального выгорания медицинских работников на основе гелозоиического механизма юмора // Академический журнал Западной Сибири. 2014. № 2(51). Т. 10. Материалы IV научно-практической конференции с международным участием «Медицина: новое в теории и клинической практике» 5–7 апреля. 2014, Дубаи (ОАЭ). С. 100–101.
19. Мусийчук М.В., Мусийчук С.В. Юмор как средство повышения эффективности деятельности психотерапевта // Ананьевские чтения — 2010. Современные прикладные направления и проблемы психологии. Материалы научной конференции, 19–21 октября 2010 г. / Отв. ред. Л.А. Цветкова. СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2010. С. 582–583.
20. Пиотровская Л.А. Эмотивность, эмоциогенность, эмоциональность: язык, текст, человек (о категориальном аппарате эмотиологии) // В сборнике статей: К 150-летию кафедры общего языкознания Санкт-Петербургского государственного университета, 2015. С. 213–223.
21. Рикер П. Живая метафора // Теория метафоры. М.: Прогресс, 1990. С. 425–455.
22. Харбан Т.Е. Феномен одиночества сквозь призму черного юмора социальных сетей // Ученые записки УО ВГУ им. П.М. Машерова. 2020. Т. 31. С. 196–201.
23. Шаховский В.И. Лингвистическая теория эмоций. М.: Гнозис, 2008. 416 с.
24. Шаховский В.И., Волкова П.С. Эмотивность как принцип познающей и смыслообразующей деятельности сознания // Мир лингвистики и коммуникации. № 50. 2017. С. 138–163.

Musiichuk Mariia Vladimirovna

Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk, Russia
E-mail: mv-mus@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9686-6527>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=390247

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/AAI-7929-2020>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=6504833157>

Musiichuk Sergey Vacilevich

Sochi State University
Anapa branch, Anapa, Russia

E-mail: sv-mus@mail.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=390248

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/AAB-8500-2020>

Metamorphoses of emotions during a pandemic: content analysis of humor mechanisms on the Internet

Abstract. The relevance of the study is due to a number of factors: attitudes towards humor during a pandemic are different both in terms of the level of communications and decisions made, which in general only enhances the relevance of understanding various manifestations of humor on the Internet during the coronavirus pandemic; according to the World Health Organization, earthlings are able to defeat both coronavirus and other pandemics on the basis of universal solidarity and science. The authors analyze the grounds for changing the modal-evaluative orientation of the gelozoic mechanism of humor as a means of preventing burnout syndrome. Means, mainly of an affective orientation, such as: the emergence of emotional detachment; attitudinal regulation of behavior, based on the ability of humor to produce a rise in emotions, relaxation of tension, through giving a humorous form to the content. The article analyzes the metamorphosis of emotions during a pandemic, based on the content analysis of the mechanisms of humor mediated by the techniques of wit, allows us to come to a number of conclusions. The form of expression of thought through the techniques of wit is of great importance. A number of witty techniques, through which positive emotions are realized, such as: absurdity, paradox, irony, metaphor, false opposition, play on words or play of meanings, hint. We also note the topic of Internet humor revealed by the content analysis during the period of self-imaging and the coronavirus pandemic. These are topics such as: self-isolation; restriction of movement; antiseptic; masks; gloves; buckwheat; ginger; toilet paper; extra calories; online school; plans for the summer; Russians stuck abroad, etc. Cognitive-affective mechanisms of humor, such as: communicative, creative, gelozoic (change in modal-evaluative orientation), axiological (transfer of social experience).

Keywords: metamorphosis of emotions; coronavirus pandemic; Internet humor; wit; mechanisms of humor; created texts; memes