

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2025, Том 13, № 2 / 2025, Vol. 13, Iss. 2 <https://mir-nauki.com/issue-2-2025.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/33PDMN225.pdf>

5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Алилуева, В. В. Некоторые аспекты мотивации при обучении английскому языку студентов спортивных вузов / В. В. Алилуева // Мир науки. Педагогика и психология. — 2025. — Т. 13. — № 2. — URL:

<https://mir-nauki.com/PDF/33PDMN225.pdf>

For citation:

Alliluyeva V.V. Some aspects of motivation in teaching English to students of sports universities. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2025;13(2): 33PDMN225. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/33PDMN225.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 372.881.111.1

Алилуева Виктория Викторовна

ФГАОУ ВО «Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», Санкт-Петербург, Россия

Доцент кафедры «Иностранных языков»

Кандидат педагогических наук

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=621653

Некоторые аспекты мотивации при обучении английскому языку студентов спортивных вузов

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты мотивации при обучении английскому языку студентов спортивных вузов. За основу берется понятие мотивации, которое дает И.А. Зимняя. Автор акцентирует внимание на проблеме мотивации у изучающих иностранный язык. Изучив результаты зарубежных исследователей по данной проблеме, автор подчеркивает важность и необходимость мотивации, так как мотивированные учащиеся выступают основой продуктивного и успешного обучения иностранному языку. Также автор говорит о связи успеха и мотивации в изучении языка. Особую роль играет преподаватель иностранного языка. Он создает предпосылки и формирует основания, на базе которых у учащихся возникает личная заинтересованность в работе. В статье рассматриваются основные виды мотивации и как они реализуются при обучении иностранному языку. Более подробно автор останавливается на коммуникативной мотивации, рассматривая ее значение и роль при обучении английскому языку студентов спортивных вузов. Коммуникативная разновидность внутренней мотивации рассматривается как основная, так как коммуникативность — это первая и естественная потребность изучающих иностранный язык. Так как одной из целей изучения иностранного языка является профессиональная, автор выбирает сферу профессионального спорта и сосредотачивает внимание на английском языке, как языке межнационального общения современного мира. В статье рассматриваются причины изучения профессиональными спортсменами английского языка и способы мотивирования студентов спортивных вузов.

Ключевые слова: мотивация; английский язык; успех; коммуникативная мотивация; студенты спортивных вузов; мотивированный ученик; внешняя мотивация; внутренняя мотивация

Введение

Современные психологи и педагоги едины во мнении, что качество любой выполняемой деятельности, а также ее результат зависят от мотивации каждого человека в отдельности. По мнению И.А. Зимней мотивация является «запусковым механизмом» всякой человеческой деятельности: будь то труд, общение или познание. Питает и поддерживает мотивацию осязаемый, реальный, этапный и конечный успех. Если успеха нет, то мотивация угасает, и это отрицательно сказывается на выполнении деятельности.¹

Как отмечают Г.В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Т. Е. Сахарова проблема мотивации в учении возникает по каждому школьному предмету. При этом особо остро стоит проблема мотивации изучения иностранных языков.² В свою очередь преподаватели в вузах сталкиваются с аналогичной проблемой. Большинство студентов не имеют достаточной мотивации к изучению иностранного языка. Как отмечает Лопатин М.А. недостаточная мотивация сформировалась еще в школьные годы и была перенесена на процесс изучения иностранного языка в университете [1].

Профессор и автор эффективных методик обучения английскому языку Пенни Ур говорит о том, что абстрактный термин «мотивация» сам по себе довольно сложен для определения проще и полезнее думать о «мотивированном» ученике: о том, кто готов или даже страстно желает вкладывать усилия в учебную деятельность и прогрессировать. Мотивация учащихся делает преподавание неизмеримо проще и приятнее, а также более продуктивным: отсюда важность темы для преподавателей [2]. Различные исследования показали, что мотивация очень тесно связана с успехами в изучении языка [3]. Важным выводом исследований в этой области для преподавателей является очевидная важность фактора мотивации учащихся для успешного изучения языка.

Вновь обращаясь к зарубежным авторам классического исследования успешного изучения языка, следует отметить, что наиболее успешные учащиеся — это не обязательно те, кому язык дается очень легко; это те, кто демонстрирует определенные типичные характеристики, большинство из которых явно связаны с мотивацией. Вот некоторые из них [4; 5]:

1. Позитивная ориентация на решение задач. Учащийся готов решать задачи и вызовы и уверен в своем успехе.
2. Эго-вовлеченность. Учащийся считает важным добиться успеха в обучении, чтобы поддерживать и продвигать свое собственное (позитивное) представление о себе.
3. Потребность в достижениях. У учащегося есть потребность достигать, преодолевать трудности и добиваться успеха в том, что он или она намеревается делать.
4. Высокие устремления. Учащийся амбициозен, стремится к сложным задачам, высокому уровню знаний, высшим оценкам.
5. Ориентация на достижение цели. Учащийся хорошо осведомлен о целях обучения или о конкретных видах учебной деятельности и направляет свои усилия на их достижение.

¹ Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке: Кн. Для учителя. — 2-е изд. — М.: Просвещение, 1985. — 160 с., ил. [Источник: [https://psychlib.ru/mgppu/ZPa-1985/ZPa-160.htm#\\$p1](https://psychlib.ru/mgppu/ZPa-1985/ZPa-160.htm#$p1)]

² Рогова, Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе [Text]: учебное пособие / Г.В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Ф.М. Сахарова. — М.: Просвещение, 1991. — 287 с.

6. Настойчивость. Учащийся постоянно прилагает много усилий к обучению и не расстраивается из-за неудач или очевидного отсутствия прогресса.
7. Терпимость к неоднозначности. Учащийся не испытывает беспокойства или фрустрации из-за ситуаций, связанных с временным непониманием или замешательством; он или она может терпеливо переносить их, будучи уверенным, что понимание придет позже.

Если зарубежные исследователи связывают мотивацию с успехом, то отечественные исследователи говорят об определенной роли учителя в мотивировании учащихся.³ Сохранить и развить мотивацию учащихся возможно если иметь в виду тот факт, что мотивация является стороной субъектного мира учащегося, которую можно определить его личными побуждениями и пристрастиями, осознаваемыми им потребностями. «Учитель может лишь опосредованно повлиять на мотивацию [6]. Он создает предпосылки и формирует основания, на базе которых у учащихся возникает личная заинтересованность в работе. Но если учителю удастся встать на место ученика, перевоплотиться в него, то он сможет не только узнавать мотивы деятельности ученика, но и изнутри вызывать, развивать и корректировать их. Обязательным условием такого мысленного перевоплощения является хорошее знание своих учащихся. Учитель должен также представлять себе весь арсенал мотивационных средств, все типы и подтипы мотивации и их резервы. Тогда можно будет точно соотнести содержание учебного процесса на всем его протяжении с соответствующими типами мотивации, т. е. создать стойкую сопутствующую мотивацию, гарантирующую прогресс в овладении иностранным языком».⁴

Цель исследования — выявить аспекты мотивации при обучении английскому языку студентов спортивных вузов. Рассмотреть коммуникативный вид мотивации, как наиболее актуальный.

Виды мотивации при обучении иностранному языку

Рассмотрим каждый из типов мотивации применительно к иностранному языку. В литературе рассматривается различие между «внутренней» мотивацией (стремлением заниматься учебной деятельностью ради нее самой) и «внешней» (мотивацией, которая проистекает из внешних стимулов). Оба эти фактора играют важную роль в мотивации учащихся, и оба они, по крайней мере частично, доступны влиянию учителя.

Внешняя мотивация — это то, что проистекает из влияния какого-либо внешнего стимула, в отличие от желания учиться ради самого себя или интереса к задачам. Многие источники внешней мотивации недоступны влиянию учителя: например, желание учащихся угодить какой-либо другой авторитетной фигуре, такой как родители, их желание добиться успеха на внешнем экзамене или влияние группы сверстников. Однако другие источники, безусловно, подвержены влиянию действий учителя. Вот некоторые из них:

- успех и его вознаграждение;
- неудача и ее последствия;

³ Гальскова Н.Д. Современная методика обучения ИЯ. — М.: Аркти, 2003. — 192 с.

Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика. — М.: Академия, 2004. — 336 с.

⁴ Рогова, Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе [Текст]: учебное пособие / Г.В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Ф.М. Сахарова. — М.: Просвещение, 1991. — 287 с.

- требования авторитета;
- тесты (контроль усвоения пройденного материала);
- соперничество.

Внешняя мотивация проявляется в двух видах: широкая социальная мотивация и узколичная. «Широкая социальная мотивация процесса учения связана с достаточно остро переживаемым чувством гражданского долга перед страной, перед дорогими, близкими людьми, связана с представлением об учении как дороге к освоению больших ценностей культуры, как средстве, позволяющем в более разумной форме сделать людям доброе и полезное, с представлением об учении как пути к осуществлению своего назначения в жизни» [7, с. 230]. Применительно к учащимся изучающим иностранный язык основанием для его овладения может стать перспектива участия в различных международных форумах молодежи, борющейся за мир.

Что касается узколичной мотивации, то она определяет отношение к овладению иностранным языком как способу самоутверждения, а иногда как путь к личному благополучию. Например, желание стать международным переводчиком. Эта профессия престижна так как выполняет полезную функцию, способствует установлению взаимопонимания.

Внутренняя мотивация — общее желание вкладывать усилия в обучение ради него самого — в значительной степени коренится в прежних установках учащихся: считают ли они изучение полезным, нравится ли им язык и связанные с ним культурные, политические и этнические ассоциации.⁵

Коммуникативная мотивация

Если рассматривать внутреннюю мотивацию при овладении иноязычной лексикой, то ее можно разделить на коммуникативную, лингвопознавательную и инструментальную.

Мы остановимся на коммуникативной мотивации. Рогова рассматривает коммуникативную разновидность внутренней мотивации как основную, так как коммуникативность — это первая и естественная потребность изучающих иностранный язык.⁶ В качестве примеров сюда можно отнести общение на иностранном языке с другом, коллегой, читать иностранную литературу для расширения кругозора, также с профессиональной целью и для удовольствия, писать иностранному другу, коллеге.

Особое внимание обратим на профессиональные цели, побуждающие студентов изучать иностранный язык. Речь пойдет о профессиональном спорте и необходимости знания иностранного языка, в частности английского. Рассмотрим коммуникативную разновидность внутренней мотивации при обучении английскому языку студентов спортивных вузов.

Коммуникативная мотивация содержит в себе два вида потребности. Первая это социальная потребность в общении как таковая, свойственная человеку как существу. Вторая потребность — это совершение конкретного речевого поступка, потребность включиться в конкретную речевую ситуацию.⁷ Обе эти потребности в полной мере возможно удовлетворить в процессе изучения английского языка. А если брать сферу спорта и особенности ритма жизни

⁵ Ur, P., A course in English language teaching, 2012., Cambridge University Press, p. 375.

⁶ Рогова, Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе [Текст]: учебное пособие / Г.В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Ф.М. Сахарова. — М.: Просвещение, 1991. — 287 с.

⁷ Бабинская П.К. Практический курс методики преподавания иностранных языков. Минск: Тетра Системс, 2006. 275 с.

спортсменов, то и мотивация становится более явной. Английский язык часто называют языком международного общения современного мира. Глобальный характер спорта подразумевает наличие общего языка для обеспечения непрерывной коммуникации. К основным причинам, по которым английский язык жизненно важен в спорте можно отнести следующие:

1. Международные соревнования: Крупные спортивные мероприятия, такие как Олимпиада, чемпионат мира по футболу и Уимблдон, привлекают участников со всех уголков мира. Английский является официальным языком многих международных спортивных организаций и руководящих органов. Это гарантирует, что спортсмены, официальные лица и сотрудники СМИ могут эффективно общаться, независимо от их родного языка.

2. СМИ и вещание: английский язык является доминирующим языком в спортивной журналистике и вещании. Крупнейшие спортивные сети, такие как ESPN, Sky Sports и BBC Sports, используют английский язык для охвата широкой аудитории. Кроме того, большинство спортивных сайтов, журналов и социальных сетей используют английский язык для предоставления обновлений, интервью и анализа. Такое широкое использование английского языка помогает болельщикам оставаться в курсе событий.

3. Обучение и коучинг: многие ведущие тренеры и программы обучения базируются в англоговорящих странах или используют английский в качестве основного языка обучения. Спортсмены часто путешествуют по миру, чтобы тренироваться и соревноваться, поэтому для них важно понимать и общаться на английском языке. Этот общий язык позволяет им изучать новые приемы, понимать стратегии и налаживать отношения с тренерами и товарищами по команде.

4. Спонсорство и маркетинг: Спортивная индустрия находится под сильным влиянием спонсорства и поддержки, которые часто обсуждаются на английском языке. Такие мировые бренды, как Nike, Adidas и Coca-Cola, используют английский язык в своих маркетинговых кампаниях, чтобы обратиться к мировой аудитории. Спортсмены, которые могут общаться на английском языке, имеют конкурентное преимущество в получении поддержки и создании своего личного бренда.

Важно подчеркнуть, что одним из важнейших аспектов изучения языка является постановка реалистичных целей. Спортсменам необходимо определить свои причины для изучения нового языка и определить, какого уровня владения языком они хотят достичь. Постановка достижимых целей поможет спортсменам оставаться мотивированными и сосредоточенными на своем пути изучения языка.

Какой вклад может внести в свою очередь преподаватель, чтобы подкрепить мотивацию студентов? Современная дидактика требует от преподавателя сообщать учащимся задачи занятия, так как «активность возникает лишь тогда, когда задача ... «принимается» учеником...» [8, с. 57]. В том случае, когда задача принимается учащимися говорит об важном моменте для возникновения мотивации. Что ведет в дальнейшем к успешному осуществлению задачи. Формулировка задач занятия должна импонировать студентам, открывать перед ними ясную речевую перспективу. Здесь также необходимо отметить, что формулировка задачи зависит от степени обучения, от возрастных и психологических особенностей учащихся.

Не менее важным является содержание занятия по английскому языку. Оно также должно быть принято студентами. Своеобразие, живая конкретика, привлекательная для студентов может быть достигнута путем усиления личностной ориентации, использования на занятии актуальных событий в мире спорта. Интересно, когда содержанием занятия становятся факты и события, касающиеся самих студентов, их личный опыт полученный, например, в ходе соревнований.

В силу особенностей своей деятельности спортсмены путешествуют по всему миру. Необходимость знания английского языка продиктована различными причинами. Это может быть, как неформальное общение, в этом случае необходимы знания разговорного английского языка, так и профессиональная деятельность, которая сопряжена с профессиональной узконаправленной лексикой, которая пригодится на соревнованиях: комментирование, выставление оценок [9]. Таким образом говоря о содержании занятия по английскому языку стоит отметить важность обращения к личности каждого студента. Разбирая многие темы из области спорта на занятии и вводя разнообразную спортивную лексику, преподавателю стоит обращаться к личному опыту студентов. Так, например, интересной может быть тема о распорядке дня спортсмена и его полезных привычках, о тренировочном процессе, об участии в соревнованиях и достигнутых успехах.

Так как английский язык является одним из лучших способов включения спортсменов в систему глобальной межкультурной коммуникации и дает возможность получать информацию из зарубежных источников и общаться со спортсменами из других стран, перед преподавателем также стоит задача способствовать всестороннему развитию языковой личности студента [10]. Для этого необходимо акцентировать внимание учащихся на событиях актуальной действительности. Подчеркивая значение обучения для жизни и всестороннего развития личности спортсмена. Что также поддерживает коммуникативную мотивацию.

Грамотная организация урока также имеет важное значение. Она способствует вызову и сохранению коммуникативной мотивации. К основам пунктам организации занятия по английскому языку можно отнести решение речевых задач, соответствующее содержание и использование коллективных форм работы. Не маловажную роль здесь играет преподаватель. Профессионализм преподавателя английского языка заключается прежде всего в его овладении приемами, стимулирующими общение. Преподаватель моделирует различные речевые ситуации и вовлекает в них студентов, превращаясь в равноправного партнера общения.

Заключение

Итак, мотивированные учащиеся способствуют более простому и продуктивному преподаванию иностранного языка. Что безусловно говорит о актуальности данной темы для преподавателей иностранных языков.

Мотивация напрямую связана с успехом. Учащиеся, успешно справившиеся с предыдущими заданиями, будут с большей готовностью браться за выполнение следующего, будут более уверены в своих шансах на успех и, скорее всего, будут настойчивы в своих усилиях. Важным моментом является осознание учащимися собственной успешности, независимо от того, как это достигается: чем увереннее они становятся и чем больше готовы признать такой успех самостоятельно, тем меньше они будут нуждаться в явной поддержке со стороны кого-либо еще.

Не последнюю роль в мотивировании учащихся играет преподаватель. Он создает предпосылки и формирует основания, на базе которых у учащихся возникает личная заинтересованность в работе. Обязательным условием для успешного мотивирования является хорошее знание преподавателем своих учащихся. Также преподавателю иностранных языков необходимо хорошо владеть мотивационными средствами, знать все типы и подтипы мотивации и их резервы.

Существует два вида мотивации: внешняя и внутренняя. Внешняя мотивация — это мотивация, которая проистекает из внешних стимулов. Внутренняя это стремление заниматься учебной деятельностью ради нее самой. Оба эти фактора играют важную роль в мотивации учащихся, и оба они, частично, доступны влиянию учителя. Внешняя мотивация проявляется в

двух видах: широкая социальная мотивация и узколичная. Внутренняя мотивация при овладении иноязычной лексикой, делится на коммуникативную, лингвопознавательную и инструментальную.

Коммуникативная разновидность внутренней мотивации является основной, так как коммуникативность — это первая и естественная потребность изучающих иностранный язык. Так как одним из примеров коммуникативности является общение на иностранном языке с профессиональной целью, определенная потребность изучения английского языка как иностранного возникает у студентов спортивных вузов. Английский язык часто называют языком межнационального общения современного мира. Глобальный характер спорта подразумевает наличие общего языка для обеспечения непрерывной коммуникации.

Важный аспект изучения английского языка является постановка реалистичных целей. Постановка достижимых целей поможет спортсменам оставаться мотивированными и сосредоточенными на своем пути изучения языка. Преподавателю в свою очередь необходимо формулировать четкие конкретные задачи, которые импонируют студентам и открывают перед ними ясную речевую перспективу. При этом учитываются возрастные и психологические особенности учащихся. Содержание занятия также должно быть принято студентами. Личностная ориентация, использование на занятии актуальных событий в мире спорта, факты и события, касающиеся самих студентов, их личный опыт все это является важной основой для отбора содержания занятия. Также преподавателю необходимо акцентировать внимание студентов на событиях актуальной действительности. Подчеркивая значение обучения для жизни и всестороннего развития личности спортсмена. Что также поддерживает коммуникативную мотивацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лопатин М.А. Проблема мотивации к изучению иностранного языка студентов транспортного вуза // Общество: социология, психология, педагогика. — 2023 — № 1 — С. 139–143.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. — СПб.: Питер, 2006. — 512 с.
3. Gardner, R. Lambert, W. Attitudes and Motivation in Second Language Learning — Rowley, Mas.: Newbury House, — 1972 — 316 с
4. Naiman, N., Froelich, M., Stern, H.H. and Todesco, A. The Good Language Learner // Toronto: Ontario Institute for Studies in Education — 1978 — № 7 — С. 237.
5. Фрэнкин Р. Мотивация поведения: биологические, когнитивные и социальные аспекты. — СПб.: Питер, 2003. — 651 с.
6. Леонтьев, А.А. Психологические аспекты мотивации в обучении иностранным языкам. // Вопросы психологии — 2015 — № 3 — С. 45–52.
7. Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации человека. — М., 1969,- С. 228.
8. Богоявленский Д.Н., Менчинская Н.А., Психология усвоения знаний в школе / Д.Н. Богоявленский, Н.А. Менчинская. — Москва: Издательство АПН РСФСР, 1959. — 347 с.
9. Абдульманова А.Р., Киреева Е.А., Латыпова Э.Р., Значение английского языка для спортсменов // Форум молодых ученых, 2018— № 11-1(27) — С. 29–33.
10. Васина И.И. Изучение английского языка как один из факторов становления личности спортсмена // Научные и образовательные основы в физической культуре и спорте. — 2021 — № 3 — С. 50–53.

Alliluyeva Victoria Viktorovna

Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health, Saint Petersburg, Saint Petersburg, Russia
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=621653

Some aspects of motivation in teaching English to students of sports universities

Abstract. The article discusses the main aspects of motivation in teaching English to students of sports universities. The concept of motivation, which is given by I.A. Zimnaya, is taken as a basis. The author focuses on the problem of motivation among foreign language learners. Having studied the results of foreign researchers on this issue, the author emphasizes the importance and necessity of motivation, since motivated students are the basis for productive and successful foreign language teaching. The author also talks about the connection between success and motivation in language learning. A foreign language teacher plays a special role. It creates the prerequisites and forms the foundations on the basis of which students develop a personal interest in their work. The article discusses the main types of motivation and how they are implemented in teaching a foreign language. The author focuses in more detail on communicative motivation, considering its importance and role in teaching English to students of sports universities. The communicative type of internal motivation is considered as the main one, since communication is the first and natural need of foreign language learners. Since one of the goals of learning a foreign language is professional, the author chooses the field of professional sports and focuses on English as the language of international communication in the modern world. The article discusses the reasons why professional athletes learn English and how to motivate students of sports universities.

Keywords: motivation; English; success; communicative motivation; students of sports universities; motivated student; external motivation; internal motivation