

Интернет-журнал «Мир науки» ISSN 2309-4265 <http://mir-nauki.com/>

2017, Том 5, №3 (май - июнь) <http://mir-nauki.com/vol5-3.html>

URL статьи: <http://mir-nauki.com/PDF/32PDMN317.pdf>

Статья опубликована 10.06.2017

Ссылка для цитирования этой статьи:

Уколова Л.Е., Захарова С.Е. Особенности научно-исследовательской работы магистров, обучающихся по программе «Связи с общественностью в авиационной сфере» // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, №3 <http://mir-nauki.com/PDF/32PDMN317.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 378

Уколова Лидия Евгеньевна

ФГБОУ ВО «Московский авиационный университет (национальный исследовательский университет)», Россия, Москва¹
Заведующая кафедрой «Связей с общественностью и массовых коммуникаций»
Доктор филологических наук, профессор
E-mail: bos7979@mail.ru
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=830549

Захарова Саргылана Егоровна

ФГБОУ ВО «Московский авиационный университет (национальный исследовательский университет)», Россия, Москва
Кандидат психологических наук, доцент
E-mail: S.E.Zakharova@mail.ru
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=325781

**Особенности научно-исследовательской
работы магистров, обучающихся по программе
«Связи с общественностью в авиационной сфере»**

Аннотация. Исследование проблемы организации научно-исследовательской работы студентов высшей школы выполнено с целью определения особенностей научно-исследовательской работы магистров, обучающихся по программе «Связи с общественностью в авиационной сфере». Становление и профессиональное развитие студентов высшей школы связано с личностно-профессиональным развитием, которое осуществляется путем саморазвития и выработки профессионального мышления. Оно является важнейшей частью основной образовательной программы подготовки магистров по различным направлениям. Авторами определены требования к соответствующим знаниям, умениям и навыкам студентов, которые включают взаимосвязанные уровни освоения. Важным условием организации научно-исследовательской работы магистров является активное использование как теории, так и практики, а также знание специфики профессиональной деятельности в авиационной сфере. В статье представлены результаты анализа особенностей научно-исследовательской работы магистров. Полученные результаты в ходе проведенного исследования позволят осуществить концептуализацию профессиональной подготовки по программе «Связи с общественностью в авиационной сфере» в контексте современных преобразований и требований.

Ключевые слова: связи с общественностью в авиационной сфере; научно-исследовательская подготовка магистров

¹ 125993, г. Москва, А-80, ГСП-3, Волоколамское шоссе, д. 4

Современные преобразования в системе высшего образования России, связанные с переходом на двухуровневую систему вызвали заметный интерес к обучению в магистратуре (вторая ступень образования) [2]. Свою специфику приобрело обучение в магистратуре по инженерным направлениям подготовки, таким как «Авиастроение» (программа «Связи с общественностью в авиационной сфере»).

Данная проблема отражена в работах отечественных специалистов в сфере авиастроения и связей с общественностью в авиационной сфере. Так, история аэрокосмического комплекса в России рассмотрена в трудах П.А. Афанасьева [1], современные образовательные технологии в инженерии описаны А.Н. Геращенко, М.Ю. Куприковым, А.Ю. Сидоровой [4], формы совершенствования учебного процесса подготовки бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с общественностью в аэрокосмической отрасли») и магистров по направлению «Авиастроение» (программа «Связи с общественностью в авиационной сфере») в Московском авиационном институте описаны Л.Е. Уколовой, А.И. Хомяковой [8], методические указания к программе научно-исследовательской работы магистров, обучающихся по программе «Связи с общественностью в авиационной сфере» рассмотрены О.А. Алехиной, Л.Е. Уколовой [7], профессиональные компетенции специалиста по рекламе и связям с общественностью раскрыты в трудах Бочарова Н.П., Самойленко С.А. Чумикова А.Н. [9], психолого-акмеологические характеристики профессионализма PR-специалистов описаны Е.Н. Богдановым и В.Г. Зазыкиным [6], профессионализм в деятельности преподавателя высшей школы рассмотрен С.Е. Захаровой и Л.Е. Уколовой [2], система взаимодействия менеджмента качества и маркетинг-менеджмента в современной организации раскрыта Малахиной М.А. [3], особенности социологии массовой коммуникации рассмотрены в трудах Ф.И. Шаркова [11] и др.

Научно-исследовательская работа является важнейшей частью основной образовательной программы подготовки магистров по различным направлениям подготовки, в том числе и по программе «Связи с общественностью в авиационной сфере». Научно-исследовательская работа в основном реализуется выпускающими кафедрами. Базами проведения научно-исследовательской работы для магистров становятся не только сама кафедра, но и предприятия соответствующей отрасли.

Следует обратить внимание на то, что содержание научно-исследовательской работы в рамках данной программы охватывает круг вопросов, связанных с изучением специальной научной литературы и другой научно-технической информации. В процессе подготовки магистров важно выделить достижения отечественной и зарубежной авиационной науки, изучить актуальные проблемы авиационного комплекса, провести анализ деятельности авиационных предприятий в сфере связей с общественностью [1].

Подчеркнем, что необходимо затронуть аспекты участия в проведении научных исследований в сфере связей с общественностью в авиационном комплексе, изучение методов и методологии исследований, применяемых в связях с общественностью в авиационных организациях, осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации научно-исследовательской информации по заданной теме (в соответствии с индивидуальными планами студентов). При этом важным является изучение научных основ преодоления кризисов при создании, испытаниях, запуске и продвижении летательных аппаратов, проектировании имиджа авиационных организаций-производителей и эксплуатантов продукции и услуг в авиационной сфере, PR-проектировании в авиационных организациях, определение критериев оценки эффективности PR-проектов, составление отчетов по теме задания [4].

Целью проведения научно-исследовательской работы при освоении магистрами программы является достижение следующих результатов. Прежде всего, это получение соответствующих знаний, которые включают взаимосвязанные уровни освоения.

На уровне представлений - это владение методами проведения научных исследований в авиационной сфере, научные основы особенностей создания, поддержания, корректировки имиджа самолётов, вертолётов и других атмосферных летательных аппаратов, а также формирования положительного имиджа авиационных организаций-производителей и эксплуатантов авиационной техники.

На уровне воспроизведения имеется в виду знание истории и современного состояния авиационной отрасли России, знание особенностей и технологий производства самолётов, вертолётов и др. в России и за рубежом, проведение социологических и маркетинговых исследований в сфере связей с общественностью в авиационной отрасли.

На уровне понимания знания включают в себя современные проблемы и перспективы авиационной отрасли в России, проблемы в научной деятельности в сфере авиации, особенности исследования вопросов продвижения новейшей авиационной техники на отечественном и зарубежном рынках.

Следует подчеркнуть, что научно-исследовательская работа магистрантов предполагает формирование определенных умений, которые можно подразделить на:

- теоретические, включающие готовность понимания коммуникационных процессов продвижения самолётов, вертолётов, других атмосферных летательных аппаратов в научных исследованиях, научные основы подготовки и проведения антикризисных мероприятий при проектировании, испытаниях и эксплуатации авиационной техники в современных условиях, научные особенности проектной деятельности авиационной организации в сфере связей с общественностью;
- практические умения, формирующие навыки руководства планированием, разработкой и проведением PR-проектов, направленных на создание положительного имиджа авиационной организации и её продукции, сбор, обработку научно-технической информации по теме исследований, умение анализировать и синтезировать собранную информацию, обобщать её, делать выводы, аргументировать научные выводы, выдвигать новые идеи в исследовательском и практическом контексте, осуществлять подготовку собранных материалов исследования к публикации в печати, а также в виде рефератов, отчётов, докладов;
- сами навыки применения накопленных знаний в научной и практической деятельности, использования их при подготовке и написании научно-исследовательских работ, научных публикаций, магистерских диссертаций, при проведении научно-исследовательской и проектной работы в связях с общественностью в авиационной сфере для создания имиджа и продвижения на рынке летательных аппаратов и авиационных конструкций, преодоление кризисных ситуаций в авиации, связанных с авиационной техникой.

Для студентов очень важно, чтобы приобретенные знания, умения и навыки являлись основой для формирования основных компетенций в рамках определенной программы. Среди этих компетенций необходимо выделить профессиональные компетенции:

- способность руководить планированием и осуществлением PR-проектов, направленных на создание положительного имиджа организации; в

прогностической, научно-исследовательской и практической деятельности, основанной на знании истории и современного состояния авиационной сферы России;

- способность применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая магистерские диссертации;
- способность к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе, в исследовательском контексте;
- способность к научно-исследовательской деятельности;
- способность владеть методами проведения научных исследований;
- готовность использовать знания фундаментальных законов природы и основных законов термодинамики, электричества и магнетизма, атомной физики в научных исследованиях;
- способность собирать, анализировать и обрабатывать научно-исследовательскую информацию по теме научных исследований;
- способность к подготовке материалов по результатам исследований к опубликованию в печати, а также в виде обзоров, рефератов, отчетов, докладов и лекций.

Научно-исследовательская работа является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Очень важно, что дисциплина «Научно-исследовательская работа в семестре» цикла дисциплин подготовки студентов по направлению «Авиастроение» включает в себя научно-исследовательскую практику.

Такая практика направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта [9].

Объектом изучения являются самолёты, вертолёт, иные атмосферные летательные аппараты и системы оборудования летательных аппаратов и авиационных конструкций [1].

За время прохождения научно-исследовательской практики студентам-магистрантам необходимо собрать материал для подготовки магистерской диссертации. Поэтому программа научно-исследовательской практики связана с темой магистерской диссертации и для каждого магистранта разрабатывается индивидуально. Особое внимание при производственной работе следует обратить на получение навыков методологии сбора данных, их обработки, использования в дальнейшей научной и практической деятельности в сфере авиастроения.

Также студенты должны принимать участие в разработке и проведении PR-проектов организации по созданию имиджа или продвижению самолётов, вертолёт, систем оборудования летательных аппаратов и иных воздушных судов [5].

Необходимыми условиями для выполнения научно-исследовательской работы являются знание профессиональной авиационной терминологии, знание истории авиационного комплекса, современного состояния авиационной науки, техники и технологии, работы подразделений по связям с общественностью авиационных организаций, специфики работы аэропортов и авиакомпаний, компаний-производителей самолётов, вертолёт, иных летательных аппаратов, систем оборудования летательных аппаратов, умения проводить научно-исследовательскую деятельность, анализировать полученную информацию,

планировать деятельность, владение навыками написания текстов, составления отчетов по авиационной тематике.

Научно-исследовательская работа магистров должна строго контролироваться. Этот контроль осуществляется на всех этапах обучения в различных формах, например, в виде отчета о выполнении индивидуального плана или выступления с докладом на конференции и главное предоставления в комиссию подготовленной магистерской диссертации.

Критерии оценки отчета:

- актуальность научно-исследовательской работы;
- новизна темы исследования;
- теоретическое обоснование темы исследования;
- структурированность и логика изложения информации;
- язык и стиль работы [7].

Научно-исследовательская работа включает творческий компонент (участие в научно-практических конференциях, написание научных статей. Так, факультет иностранных языков и кафедра проводят ежегодно научно-практические конференции по итогам которых выделяются лучшие доклады, которые публикуются в сборниках конференций, входящих в РИНЦ.

Очень важно, что магистранты участвуют во Всероссийских конкурсах, научно-практических конференциях и мастер-классах [3].

Каждый год магистранты принимают участие в конкурсе выпускных квалификационных работ, организованных Ассоциацией коммуникативных агентств России (АКАР). Так, в 2016 году одна из магистерских диссертаций «Взаимодействие рекламы, PR-средств и маркетинговых инструментов при продвижении на внутренний рынок новых моделей гражданских самолётов» награждена дипломом 1 степени. В 2017 году магистерская диссертация на тему: «Корпоративные издания организации в системе модульных PR-технологий по продвижению новых летательных аппаратов» была награждена дипломом 2 степени, еще одна диссертация «Создание имиджа авиастроительной отрасли PR-инструментами в социальных сетях» - была награждена дипломом 3 степени во Всероссийском конкурсе «Лучшая выпускная квалификационная работа в области рекламы и связей с общественностью».

Научно-исследовательская работа интерпретируется и её результаты активно воспринимаются студентами в системе мастер-классов. Мастер-классы для магистров делятся на теоретические и практические, охватывающие сферу авиастроения. Так, одна из актуальных и не до конца решенных задач в сфере связей с общественностью стала предметом мастер-класса «Критерии оценки эффективности связей с общественностью».

Следует отметить, что внимание и интерес к научно-исследовательской работе поддерживается мастер-классами практиков в сфере рекламы и связей с общественностью и специалистов, работающих в сфере авиастроения. В этом году были проведены мастер-классы «Особенности организации работы пресс-службы АО «Вертолёты России», «PR-методы привлечения молодых специалистов для работы на современном авиационном предприятии» и др.

Многоаспектность проведения мастер-классов, которые объединяет как актуальные вопросы связей с общественностью, так и вопросы, связанные с коммуникативным пространством сферы авиастроения. Программа нацелена на то, чтобы объекты исследования

(самолёты, вертолёты) были рассмотрены в коммуникативном пространстве. В этом и состоит уникальность программы подготовки магистров по направлению: «Связи с общественностью в авиационной сфере».

Таким образом, важно отметить, что в результате научно-исследовательской работы и освоения программы студенты не только могли сдать выпускной квалификационный экзамен и защитить магистерскую диссертацию, но и апробировать результаты проведенного исследования в рамках магистерской диссертации в приложенных к магистерской диссертации научных статьях. Возможно, целесообразно в государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования различных направлений подготовки магистров внести требования об обязательной публикации научных статей, выступлениях на конференциях и участии во Всероссийских конкурсах. Считаем целесообразным провести диалог по данной проблеме и приглашаем к дискуссии руководителей различных программ магистратуры. Тем более, что следующая ступень подготовки - аспирантура предполагает публикацию 3-х научных статей по теме диссертационного исследования в ведущих рецензируемых научных изданиях ВАК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев П.П. История аэрокосмического комплекса в России (в трех частях). Часть 2. Авиационная техника (аппараты легче воздуха, планеры, самолёты, вертолёты). Учебное пособие. - М., 2009. - 105 с.
2. Захарова С.Е., Уколова Л.Е. Профессионализм в деятельности преподавателя высшей школы // Интернет-журнал «Мир науки», 2016. - Т. 4. - № 6. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mir-nauki.com>.
3. Малыхина М.А. Система взаимодействия менеджмента качества и маркетинг-менеджмента в современной организации // Электронный журнал «Труды МАИ». - М., 2015. - № 79.
4. Новые образовательные технологии в инженерии / Под ред. А.Н. Геращенко, М.Ю. Куприков, А.Ю. Сидорова. - М.: МАИ-ПРИНТ, 2012. - 416 с.
5. Киберленинка: Ассоциация учёных и научных организаций «Открытая наука» // П99 50 лучших проектов Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник». - 2014-2015 гг. - С. 51-58 с.
6. Богданов Е.Н., Зазыкин В.Г. Психологические основы «Паблик рилейшнз». - СПб: Питер, 2003. - 208 с.
7. Уколова Л.Е., Алехина О.А. Методические указания к программе научно-исследовательской работы магистров, обучающихся по программе «Связи с общественностью в авиационной сфере». - М., 2014. - 20 с.
8. Уколова Л.Е., Хомякова А.И. Формы совершенствования учебного процесса подготовки бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с общественностью в аэрокосмической отрасли») и магистров по направлению «Авиастроение» (программа «Связи с общественностью в авиационной сфере») в Московском авиационном институте // Роль и место иностранных языков и связей с общественностью в развитии аэрокосмической сферы Российской Федерации: Сборник докладов VII Международной научной конференции ФИЯ МАИ (НИУ), посвященной 85-летию МАИ и Дню Космонавтики. - М.: Перо, 2015. - 260 с.
9. Чумиков А.Н., Бочаров Н.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью. Профессиональные компетенции. - М.: Дело, 2016. - 520 с.
10. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации. - М.: Дашков и К, 2013. - 320 с.

Ukolova Lidia Evgenyevna

Moscow aviation institute (national research university), Russia, Moscow
E-mail: bos7979@mail.ru

Zakharova Sargylana Egorovna

Moscow aviation institute (national research university), Russia, Moscow
E-mail: S.E.Zakharova@mail.ru

Features of the research work of masters who study the program "Public Relations in the Aviation Sphere"

Abstract. The research of the problem of organization of the research work of students of higher education is carried out with the purpose of determining the features of the research work of the masters who study the program "Public Relations in the Aviation Sphere". Formation and professional development of students of higher education is associated with personal and professional development, which is carried out through self-development and the development of professional thinking. It is the important part of the basic educational program for the masters' preparation in various fields. The authors have determined the requirements for the relevant knowledge, skills and know-how of students, which include interrelated levels of learning skills. Important condition for the organization of research scientific work of masters is the active use of both theory and practice, as well as knowledge of the professional activities specifics in the aviation sphere. The article presents the results of analysis of the features of the research scientific work of masters. The results obtained in the course of the research undertaken allow implementing the conceptualization of professional training under the "Public Relations in the Aviation Sphere" program in the context of modern transformations and requirements.

Keywords: public relations in the aviation sphere; research and scientific education of masters