

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2026, Том 14, № 4 / 2026, Vol. 14, Iss. 4 <https://mir-nauki.com/issue-4-2026.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/30PDMN426.pdf>

DOI: 10.15862/30PDMN426 (<https://doi.org/10.15862/30PDMN426>)

5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Недоступ, О. И. Клиповое мышление в контексте профессиональной коммуникации между преподавателем и студентами / О. И. Недоступ, О. В. Чернышева, Л. А. Шабалина // Мир науки. Педагогика и психология. — 2026. — Т. 14. — № 4. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/30PDMN426.pdf>. DOI: 10.15862/30PDMN426.

For citation:

Nedostup O.I., Chernysheva O.V., Shabalina L.A. Clip-based thinking in the context of professional communication between teachers and students. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2026;14(4): 30PDMN426. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/30PDMN426.pdf>. DOI: 10.15862/30PDMN426 (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 37.378

Недоступ Олег Игоревич

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий», Новосибирск, Россия
Доцент
Кандидат филологических наук, доцент
E-mail: in383@yandex.ru

Чернышева Ольга Владимировна

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий», Новосибирск, Россия
Старший преподаватель
E-mail: belless@yandex.ru

Шабалина Лариса Александровна

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный медицинский университет», Новосибирск, Россия
Старший преподаватель
E-mail: larisa_shabalina@mail.ru

Клиповое мышление в контексте профессиональной коммуникации между преподавателем и студентами

Аннотация. В статье анализируется знаковый феномен современности — «клиповое мышление», акцентируется внимание на междисциплинарных связях. Авторы раскрывают содержание понятия «клиповое мышление», дают представление о нем как о процессе отражения множества разнообразных свойств объектов. По мнению авторов, «клиповое мышление» характеризуется следующим набором составляющих: информационной прерывистостью (фрагментарностью), алогичностью, разнородной информативностью, разной скоростью переключения информации, фрагментарной картиной мира. Феномен клипового мышления, в терминологическом сопоставлении, синонимичен когнитивному стилю мышления. Для студентов с интегральным стилем, необходима опора на технологии обучения, построенные по принципу «от абстрактного к конкретному», тогда как для обучающихся с дифференциальным стилем, обучение строится, наоборот, от частного к общему, направлено на обобщенное постижение материала. Авторы статьи считают, что в формате активизации клипового мышления необходимо пересмотреть содержательную составляющую учебного материала, структурировать информацию в виде клипов, видоизменять формат изложения, применять яркие, четкие и наглядные презентации с понятными и образными, запоминающимися формулировками. Применение традиционных методов обучения в сочетании с инновационными

методиками может значительно повысить уровень обучения и качество осмысления учебного материала студентами.

Выборку для исследования ставили научные труды по педагогике, а также работы по философии и социологии образования, в которых затрагивается тема клипового мышления. Также авторы статьи проводили наблюдение за работой студентов 1 и 2 курсов (около 150 человек) на занятиях по иностранному языку с целью выявить тенденции формирования клипового мышления. В качестве методов нами использованы теоретические (анализ источников, метод сравнения-сопоставления и метод моделирования), а также эмпирические (беседа и наблюдение). Анализ указанных источников и работ студентов позволяет проследить траекторию формирования клипового мышления в студенческой среде, а также уловить те маркеры клиповости, характерные для современной молодежи.

Формирование клипового мышления характерно для различных этапов исторического развития, однако по-настоящему данный феномен раскрыт в нашу эпоху, так как уже это не просто способ фрагментарного и стереотипного мышления, но более сложный элемент в структуре понятийного мышления, мышления более высокого порядка.

Ключевые слова: феномен клипового мышления; интеграция знания; мозаичная культура; ассоциативное мышление

Введение

Появление феномена клипового мышления можно проследить с конца XX века, когда началось активное развитие массовых средств связи и технологий. Этот термин стали популярным в последние десятилетия и отражает стремление человека к быстрому, фрагментированному усвоению информации. Как отмечает Н. В. Азаренок, «в настоящее время СМИ активно муслируют слово «клип» в контексте мышления. Произошло это явление не одномоментно, сам термин «клиповое мышление» в философско -психологической литературе появился еще в конце 90-х гг. XX в. и обозначал особенность человека воспринимать мир посредством короткого, яркого посыла, воплощенного в форме либо видеоклипа (отсюда и название), либо теленовости» [1, с. 112]. Можно дополнить, либо другой, более современной видеопродукции.

Именно фрагментарность как базовое представление о клиповом мышлении введено в российскую культуру отечественными философам. Здесь также можно провести параллель с книгой «Третья волна» американского социолога и футуролога Элвина Тоффлера. В своей книге Тоффлер анализирует историю развития человечества через призму трех основных волн: аграрной, индустриальной и постиндустриальной. Каждая волна представляет собой совершенно новую, уникальную стадию развития человеческого общества, характеризующуюся изменениями в технологических, экономических и социальных аспектах.

Первая волна, аграрная, возникла с появлением сельского хозяйства. Люди стали оседлыми, что привело к образованию поселений, развитию цивилизаций и появлению различных социальных иерархий. Основной движущей силой этой эпохи были природа и ее ресурсы.

Вторая волна, индустриальная, началась с промышленной революции. В этот период человечество стало зависеть от машин и фабрик, что привело к массовой миграции в города и созданию новых социальных классов. Индустриализация изменила не только экономику, но и образ жизни людей, соотношение рабочего и свободного времени, а также природу отношений между людьми.

К третьей волне, представляющей для нас наибольший интерес, автор относит постиндустриальную эпоху, которая, по его мнению, началась во второй половине XX века. Основной характеристикой этой волны стало появление информационных технологий и

стремительное развитие коммуникационных средств. Тоффлер подчеркивает, что главной ценностью стали информационные потоки, а не материальные ресурсы. Это привело к возможности быстрого доступа к информации и изменению способов взаимодействия и организации общества. В данном контексте клиповое мышление можно рассматривать как адаптивную реакцию людей на переизбыток информации. Однако, здесь же футуролог предупреждает о том, что поверхностное восприятие информации неизбежно приведет к искажению смыслов и недостатку критического анализа. В условиях быстрого потока информации люди могут упускать из вида важные контексты и последствия своих действий.

Ряд социальных и экономических прогнозов Тоффлера, относящихся к устройству информационного общества, считаются predetermined. Клип-культура относится к одному из подобных прогнозов.

Вот что отмечает социолог: «На личностном уровне нас осаждают и ослепляют противоречивыми и не относящимися к нам фрагментами образного ряда, которые выбивают почву из-под ног наших старых идей, и обстреливают нас разорванными и лишёнными смысла “клипами”, мгновенными кадрами. По сути дела, мы живем в “клип-культуре”» [2, с. 25].

Далее мы видим разрозненность и противостояние представителей Второй и Третьей волны: «Резко критикуя то, что они называют бедламом клип-культуры, люди Второй волны испытывают подавленное раздражение против средств информации. Люди Третьей волны, напротив, чувствуют себя неплохо под бомбардировкой блицев: полутораминутный клип с новостями, полуминутный рекламный ролик, фрагмент песни или стихотворения, заголовок, мультик, коллаж, кусочек новостей, компьютерная графика».

В книге автор критикует негативное влияние на психоэмоциональное здоровье людей в информационной среде, вызывая перегруженность и информационное перенапряжение.

Теоретический анализ литературы

В России идеи, высказанные Э. Тоффлером, перенимают отечественные философы, журналисты и культурологи. О причинах и следствиях данного феномена размышляют исследователи Ф. И. Гиренок, Н. В. Азаренок и другие. Так, например, первым использовал термин «клиповое мышление» Ф. И. Гиренок: «...вот вы спросили, что сегодня происходит в философии. А происходит замена линейного, бинарного мышления нелинейным. Европейская культура выстраивается на системе доказательств. Русская культура, поскольку корни ее византийские, на системе показа. И мы в себе воспитали, может быть, после Дамаскина, понимание картинок. Мы формировали в себе не понятийное мышление, а, как я его называю, клиповое» [3, с. 23].

Говоря о научности термина, многие авторы спорят о том, что вкладывать в это понятие, какие возрастные группы наиболее подвержены его влиянию и, в конце концов, насколько губительно воздействие на разум подрастающего поколения. Наиболее распространенные точки зрения по поводу содержания термина можно встретить в работах И. А. Гриценко, С. И. Журавлева, а также А. П. Сегала и В. А. Кошеля. Так, по мнению, И. А. Гриценко под клиповым мышлением следует понимать «фрагментарное, дискретное и мозаичное» [4, с. 71]. В свою очередь С. И. Журавлев, используя метафору писателя А. Иванова, называет клиповое мышление «кнопочным и пиксельным» [5, с. 29], как бы показывая связь между гаджетами и формируемым ими мышлением. Также стоит упомянуть позицию В. А. Кошеля и А. П. Сегала, которые точно выразили всю суть клипового мышления, назвав его «торопливым и упрощенным» [6, с. 17]. И это не случайно, как справедливо заменил О. Г. Вронский, «у молодежи ценностные идеалы активно формируются при помощи интернета и таким образом происходит развитие феномена клипового мышления» [7, с. 84].

Особого внимания заслуживает точка зрения Л. В. Калашниковой, которая обнаружила взаимосвязь между нейрофизиологическими особенностями головного мозга и клиповым мышлением: ««клиповое мышление — это один из адаптивных механизмов головного мозга для обеспечения максимальных адаптивных возможностей человека применительно к его среде обитания [8, с. 68]. Печальным итогом такой адаптации, по мнению А. Х. Курашиновой и Л. А. Бураевой, является то, что «клиповое мышление становится причиной утраты культуры мыслительной деятельности, по мнению авторов, клиповое мышление — это поверхностное мышление, в процессе которого люди быстро переходят от решения одной задачи к другой, теряя при этом смысловые связи и не всегда достигая положительного результата [9, с. 13].

На наш взгляд, понятие клипового мышления наиболее полно и емко охарактеризовал наш соотечественник К. Г. Фрумкин — «клиповое мышление это вектор в развитии человека с информацией, способность быстро переключаться между разрозненными смысловыми фрагментами, но неспособность к восприятию длительной линейной последовательности — однородной и одностильной информации» [10, с. 10]. Более того, клиповое мышление можно уже воспринимать как своеобразный образ жизни определенного поколения.

Стоит отметить, что западное общество не было озадачено формированием клиповости мышления у молодежи. Е. Н. Яркова на этот счет приводит интересное наблюдение: «относительно популярная в евро-американской науке теория «mosaic thinking», позиционирующая постмодернистское нелинейное мышление современного молодого поколения как творческое, едва ли можно рассматривать как идентичную теории клипового мышления» [11, с. 78]. Либо сейчас, в современном мире речь идет о молодежи, которое профессор Калифорнийского университета Ларри Розен называет интернет-поколением и дает представление об их интеллектуальном образе жизни, в общем-то схожим с представлением о клиповом мышлении: «сильная сторона «поколения I» (Internet Generation), воспитанного в эпоху бума компьютерных и коммуникационных технологий, — их возросшая способность к многозадачности. Дети Интернет-поколения одновременно могут слушать музыку, общаться в чате, бродить по сети, редактировать фотки, делая при этом уроки. Но, разумеется, платой за многозадачность становятся рассеянность, гиперактивность, дефицит внимания и предпочтение визуальных символов логике и углублению в текст» [12, с. 104]. Другие исследователи, например А. М. Кушнир и М. А. Хачатрян, также поддерживают данную точку зрения, сообщая о том, что клиповое мышление «стало рассматриваться как отдельная научная категория именно в нашей стране» [13, с. 118]. Компромиссную позицию в отношении влияния клипового мышления на молодежь занимает А. Л. Крайнов: «избежать феномена клипового мышления у представителей молодого поколения как последствия информатизации всех сфер деятельности невозможно, поэтому необходимо приспосабливаться к новым условиям [14, с. 266]. Все-таки, несмотря на столь пессимистичное отношение к клиповому мышлению, как раз молодежь способна «переработать» свой стиль мышления, в какой-то мере делая это креативно.

Клиповое мышление как факт современной реальности

Если коснуться процесса обучения, то что же нужно предпринять, чтобы сделать этот самый процесс более качественным, увлекательным и эффективным? В этой связи хочется вспомнить роман Рэя Брэдбери «451 градус по Фаренгейту». Несмотря на то, что писатель-фантаст создал антиутопию в 1953 году, она актуальна как никогда. Только представьте общество, в котором отвергаются знания и литература; общество, в котором подавляется индивидуальное мышление и приветствуется стремление к унификации. В романе люди погружены в мир развлечений и сиюминутных удовольствий, что максимально отдаляет их от решения насущных вопросов. Современное общество также чрезмерно увлекается потребительством, при котором материальные блага важнее глубоких мыслей и духовных

связей. Персонажи романа часто общаются через экраны и избегают сильных чувств и эмоций. Схожая тенденция прослеживается и сейчас, когда онлайн-общение заменяет живое взаимодействие, что приводит к ощущению «одиночества в толпе». Кроме всего прочего, Брэдбери описывает общество, в котором технологии отнимают у людей индивидуальность и способность к критическому мышлению и анализу. В настоящее время, когда смартфоны и социальные сети превалируют в нашей жизни, также налицо проблема потери личного пространства и способности сосредоточиться на важном. Роман служит предупреждением о последствиях бездумного отношения к информации и культурным ценностям, призывая к осознанию ценности образования.

Если сделать еще один шаг назад, то перед нами предстанет образ представителя 19го века — медленный и размеренный образ жизни, где большое значение придается духовной культуре и образованию. Время идет, и темп жизни ускоряется, не оставляя возможности сделать паузу. Современным жителям мегаполисов некогда читать описания природы классиков, лучше сокращенный вариант. Еще лучше — пересказ. Или пересказ пересказа. И вот мы доходим до двадцати сухих строк в рамках энциклопедии. Наконец можно прочитать всех классиков в кратком изложении краткого пересказа, а то комиксы и рилсы! Вот он — интеллектуальный стандарт, господствующий в последнее время.

Антиутопия Брэдбери очень узнаваема, несмотря на то что вышла более семидесяти лет назад. Но что по этому поводу говорят ученые? Известный американский физик-футуролог японского происхождения Митио Каку, признанный одним из самых умных людей Нью-Йорка, рассказал в интервью журналу «Власть денег», каким ему видится образование будущего. Активный популяризатор науки сказал, что «самое главное — учеба уже не будет базироваться на запоминании. Совсем скоро компьютеры и очки Google Glass трансформируются в крохотные линзы, предоставляющие возможность загружать всю необходимую информацию, поэтому через год-два школьники и студенты на экзаменах смогут запросто искать ответы на вопросы в интернете: достаточно моргнуть — и появится нужная информация». Ученый заверяет, что освободится умственный резерв переориентируется на умственный резерв, который люди смогут перенаправить на другие сферы своей жизни.

Что касается первого утверждения, что учеба больше не будет зиждиться на запоминании, то оно представляется бесспорным. Сегодня в пользовании человека находится достаточное количество всевозможных гаджетов и сверхинтеллектуальных устройств, которые помогают ему становиться все более автономным, беря большую ответственность за свою жизнь. Уже нет необходимости запоминать массивы дополнительной информации — ее можно внести в подручное электронное устройство, таким образом разрешая стоящую перед каждым проблему многозадачности.

Второй же тезис о переориентировании высвободившегося умственного резерва на развитие способности думать и анализировать мы воспринимаем скептически. В современной психологии появилось такое понятие как «клиповое мышление». Что примечательно, данный феномен характерен для любого современного молодого человека. Как же подобное явление может стать основой для формирования понятийного мышления более высокого порядка с текстоцентрическим подходом, где текст рассматривается как единица, средство и цель обучения?

Исходя из вышесказанного, можно выявить ряд предпосылок, приведших к появлению носителя клипового мышления.

Считается, что 20-й век был веком понятийного, линейного мышления, тогда как в 21 м веке ему на смену пришло клиповое мышление. Чем это обусловлено? В первую очередь, развитие технологий, а также увеличение скорости и доступности интернета способствовали

быстрому распространению коротких видеороликов и моментальных сообщений. Не последнюю роль сыграли информационная насыщенность окружающего мира и воздействие на наше сознание СМИ и всемирной сети посредством рилз (reels), сториз (stories), клипов и коротких сюжетов. Например, длительность рилз составляет 15 секунд и этому есть обоснование. Короткие ролики легче воспринимаются, стимулируя пользователей проявлять креативность для привлечения аудитории и сохранения внимания пользователей. Кроме этого, в условиях многозадачности люди стремятся быстро обрабатывать информацию, что приводит к сокращению времени на глубокое понимание и анализ контекста. И наконец, сказывается и культура быстрого потребления, когда люди все чаще ищут мгновенное удовольствие, предпочитая краткий и насыщенный формат. Та же реклама на ТВ, каждый ролик в которой длится тоже 15 секунд, заставляет нас привыкать к коротким и четко структурированным сюжетам.

Данный феномен отрафлексирован и в языковом плане. Периодически термины «клиповое мышление» и «мультизадачность» используются взаимозаменяемо. Понятие медиамультитаскинга, то есть способности человека одновременно обрабатывать несколько источников информации и выполнять несколько задач, связанных с различными медиаформатами, не ново. Люди давно могут взаимодействовать с социальными сетями, просматривать видео, писать сообщения и параллельно читать новости. Современные технологии и устройства способствуют развитию мультизадачности в области медиа, поскольку позволяют пользователям легко переключаться между разными форматами контента. И если основная проблема в виде снижения общей продуктивности не вызывает сомнений, то такие недостатки, как увеличение стресса и утомляемости не столь очевидны. Учеными установлено, что существует прямая зависимость между снижением эффективности выполнения работы в условиях вынужденного распределения внимания и поставленными задачами. Исследователи также проводят сбор данных касательно влияния многозадачности в медиaprостранстве, иными словами, как воздействуют и какие последствия имеют цифровые технологии на когнитивные способности. Пока результаты предсказуемы: чем больше молодые люди проводят времени в социальных сетях, тем хуже становится успеваемость. И это закономерно, так как чем больше времени затрачивается на развлекательный контент в медиасфере, тем меньше времени остается на учебу.

Здесь уместно вспомнить эксперимент калифорнийских ученых, именуемый эффектом Гугла. В 2011 ученые в ходе эксперимента предоставили участникам информацию, а затем проверяли, как они ее запоминают. Выяснилось, что люди помнили меньше информации, если знали, что могут найти ее в интернете. Исследователи обнаружили, что у испытуемых наблюдалось снижение глубины критического мышления: вместо анализа данных испытуемые просто принимали информацию за правду. Это исследование стало одним из первых, которое систематически изучило влияние поисковых систем на память.

Если рассмотреть достоинства и недостатки клипового мышления, можно отметить следующее. Признавая, что это защитная реакция организма на перегрузку информацией, которую человек получает каждый день, взамен мы получаем умение обрабатывать большое количество данных. Приобретенные навыки многозадачности вкупе с предпочтением визуальных образов придают динамичность познавательной деятельности. Основным моментом клипового восприятия является возможность быстрого переключения между не связанными друг с другом информационными фрагментами. За это отвечает увеличившаяся скорость обработки информационного потока, равно как и перенос внимания с текстового формата на образный. Казалось бы, возросшая способность к многозадачности, когда люди нового поколения могут слушать музыку, выполнять проект и сёрфить просторы интернета, одновременно общаясь в чатах, — это всего лишь замена одних когнитивных навыков за счет развития других. Но не все так однозначно. Платой за многозадачность становятся поверхностность полученных знаний,

разрозненность фактов, рассеивание внимания, неспособность концентрироваться в течение длительного времени, невозможность удержать в памяти информацию. Бум компьютерных и коммуникационных технологий заставляет человека совершать фундаментальную ошибку осмысления — речь о считывании событий, связанных только временной близостью. Носители клипового мышления неспособны к глубокому анализу, не могут сопоставлять, анализировать, выявлять причинно-следственные связи.

Вполне очевидно, что способность к длительной концентрации в нынешних реалиях не менее важна, чем навык стремительного переключения внимания. Неоднозначность заключается в том, что эти взаимоисключающие навыки одинаково ценны и необходимы. Какова же должна быть идеальная корреляция, удовлетворяющая как педагогов, так и обучающихся? Ответ зависит от многих факторов, в том числе от готовности и тех, и других идти навстречу. С учетом многочисленных претензий к социально-культурному коду молодежи, можно прийти к выводу о том, что выверенное соотношение концентрации и переключаемости, которого достигли подростки, категорически не устраивает людей старшего поколения. Чтобы убедиться, что это соотношение оптимально, нужно ответить на практический вопрос «Какие цели мы преследуем?».

В мозаичной культуре общества клиповое мышление — это объективные реалии современного молодого человека. Поэтому для активного взаимодействия с подростками педагогам, а также всем заинтересованным лицам, необходимо знать особенности данного типа мышления. В условиях стремительно меняющихся декораций нужно учить детей развивать разные способы овладения знаниями, используя интернет как способ изучения, познания и усвоения. В этом контексте следует не бороться с ветряными мельницами, а оборачивать преимущества клипового мышления на благо образовательного процесса. Борьба с клиповым мышлением по умолчанию обречена на провал. Внедрение данного феномена в нашу жизнь произошло даже не несколько десятилетий назад. Этот вектор отношений с информацией появился не вчера и продолжит свое существование и после нас. Каким же образом можно помочь нынешнему поколению в сложившейся ситуации?

Нам представляется целесообразной подача материала в виде небольших кластеров с последующим их системным закреплением. В этом случае хорошо зарекомендовали себя ментальные интерактивные карты.

Ментальные карты, разработанные британским психологом Тони Бьюзенем в 70х годах прошлого века, преследовали цель найти способ справиться с большим объемом информации при обучении в университете. Они оказались эффективным инструментом для визуализации и организации информации, помогая не только в обучении, но и в решении задач, планировании и креативном процессе.

Тони Бьюзен, автор более ста книг в области психологии, впервые представил концепцию интеллект-карт в своей книге «Use your head» в 1974. С тех пор книга была переведена на 27 языков, издана в 100 странах на пяти континентах и насчитывает более миллиона копий.

Основной задачей психолога было создать метод, который способствовал бы улучшению процесса мышления и запоминания информации. Исходя из своих наблюдений, он заметил, что визуальная структуризация данных более эффективна для восприятия, нежели чем линейное изложение текста.

Часто замечаешь, как случайно оброненное слово, картинка или предмет, попавшийся на глаза, дают толчок нашим мыслям, вызывая ассоциации и активируя воображение. В данном случае, речь идет об ассоциативном мышлении. Ассоциативное мышление — это процесс, при котором наши мысли и идеи связываются друг с другом на основе различных ассоциаций, таких как сходство, контраст, временные отношения и им подобные. Эта форма мышления лежит в

основе многих креативных процессов, позволяя нам генерировать новые идеи и решения, основываясь на уже имеющихся знаниях. В нашем сознании ассоциации возникают в ответ на различные стимулы, непрерывно сменяясь и соединяя имеющуюся информацию с только что полученной.

Еще Аристотель, один из основоположников философии и науки, исследовал природу мышления и ассоциации. В его работах можно обнаружить истоки ассоциативной теории мышления.

Согласно Аристотелю, можно выделить несколько видов ассоциаций:

1. По смежности. Этот вид ассоциации возникает, когда одно понятие вызывает в сознании другое из-за физической близости или последовательности. Например, если мы слышим слово «море», в голове возникают образы песка, солнца или пляжа. Эти слова ассоциируются из-за пересечения в пространстве. Однако, может случиться и так, что происходит случайное совпадение ассоциативного ряда. Так, когда вы чувствуете аромат определенных духов, а в памяти всплывает конкретный человек и обстоятельства, при которых произошла встреча. На примере подобной опосредованной ассоциации мы видим, что обыденный ход мыслей обусловлен также ассоциацией по смежности.

2. По сходству. Этот вид основан на общих чертах или характеристиках двух объектов. Например, если человек видит лошадь, он может вспомнить корову или быка, потому что эти животные имеют общие черты (форма тела; хозяева, их содержащие). Ассоциации по сходству позволяют нам сравнивать и сопоставлять объекты, что помогает в понимании и запоминании информации.

3. Ассоциации по контрасту возникают, когда одно понятие вызывает другое, противоположное ему. Две идеи «день» и «ночь» ненавязчиво напоминают друг о друге благодаря своей противоположности, помогая воспринимать понятия более глубоко, делая сравнения и выводы.

4. Временные ассоциации связывают события, которые произошли в одно время или последовательно. Если человек вспоминает о своем выпускном, на память может прийти и день поступления в университет, поскольку эти события связаны не только за счет содержания, но и за счет временного контекста, в котором они происходили.

5. Эмоциональные ассоциации играют значительную роль в ассоциативном мышлении. Слово «семья» может вызвать у человека теплые чувства и воспоминания о детстве. Эти ассоциации могут быть как положительными, так и отрицательными, что является определяющим при восприятии определенного понятия.

Способность нашего мозга проводить аналогии и выявлять ассоциации свидетельствуют о том, что обработка информации имеет нелинейную форму. Самое продуктивное и креативное имеет нелинейную форму. Процесс обучения же заключается в стремлении структурировать наше мышление, упорядочивая его, переводя в линейную плоскость. Линейная подача информации противоречит способу нашего мышления, когда разрозненные хаотичные мысли образуют сложные ассоциативные связи. Именно поэтому составление плана действий нередко вызывает большие трудности, чем решение самой задачи. Тони Бьюзен разработал уникальную по тем временам схему развития мышления с использованием интеллект-карт.

Составление ментальных карт — это увлекательный процесс, стимулирующий креативное мышление. Для начала нужно определиться с центральной темой — это та идея, которая будет располагаться в центре. Главное слово или концепт позволят сразу определить, о чем идет речь, сфокусировав внимание на основном понятии. Пишите только ключевые слова или короткие фразы — так вы избежите перегрузки информацией и сконцентрируетесь на сути.

От основного понятия выводите основные подкатегории или идеи в виде ответвлений. Очень важно изображать линии в виде живых ветвей, ассоциируя их с гибкостью и адаптивностью мышления. Использование традиционных схематичных кластеров, изобилующих однотипными блоками, полностью противоречит концепции интеллект-карт. Каждая ветвь должна отходить от центрального узла, представляя отдельный аспект темы. Если возникают новые идеи, добавляйте их в виде новых ветвей или соединяйте существующие ветви между собой. Это поможет увидеть связи и улучшит понимание темы. Построение должно быть логичным, но нет ничего страшного в небольшом отклонении от строгой структурированности, ведь карта отражает ваш уникальный способ мышления.

Следующим шагом будет включение изображений и символов — использование картинок и образов сделает карту более запоминающейся, лучше удерживая внимание и способствуя развитию ассоциативного мышления. Разные цвета для разных ветвей помогут визуально разделить информацию и облегчить понимание. Можно использовать разный шрифт и толщину линий печатных букв, чтобы подчеркнуть большую значимость того или иного объекта.

Не менее важно регулярно обновлять карту — добавляйте новую информацию, актуализируйте данные и пересматривайте карту по мере необходимости, что поможет вашим идеям эволюционировать.

Одной из важных целью ментальных карт является упрощение процесса усвоения и организации информации клиповыми методами. Они позволяют увидеть общую картину, а также легко находить связи между различными идеями и понятиями, привлекая понятийные паттерны из, казалось бы, несмежных областей. Ментальные карты особенно полезны в образовательном процессе, когда необходимо запомнить большие объемы информации или подготовиться к экзаменам. Кроме того, они способствуют креативному мышлению, позволяя легко генерировать новые идеи и концепции или взглянуть на проблему под другим углом. Если обобщить представление о функционале ментальных карт, то можно сослаться на И. С. Мамичеву, которая отметила, что «важно не только построить карту, но и использовать далее ее в учебном процессе, например, при проведении мозгового штурма, дискуссии, так и в исследовательской деятельности, например, при разработке многоуровневых проектов» [15, с. 162].

Не стоит забывать о том, что неотъемлемым элементом формирования понятийного мышления на основе клипового является эмоциональность. Исходя из предпосылки, что мысли должны затрагивать чувства, а чувства — мысли, следует встраивать элементы клиповой культуры в современный образовательный процесс. Это и всевозможные онлайн-платформы, предлагающие широкое разнообразие курсов по дисциплинам, и геймификация, способствующая повышению мотивации и вовлеченности студентов. Системы управления обучением, типа Moodle и Google Classroom, упрощают организацию учебного процесса и позволяют отслеживать прогресс, взаимодействуя со студентами в реальном времени. Используя популярный формат видеоблогинга в качестве элемента обучения наряду с дедуктивным подходом и последующими анализом и синтезом, мы сможем обогатить образовательный процесс, делая его более динамичным и эффективным. Это всего лишь ряд ресурсов, которые предоставляет нам цифровой мир. Таким образом, постепенно будут меняться методы обучения и коммуникации, адаптируясь под новые реалии восприятия.

Без движения немислима жизнь, без проб и ошибок невозможен прогресс. Успех в одной области открывает новые возможности и ведет к новым свершениям. Когда мы достигаем чего-то значительного, это не значит, что путь завершен. Напротив, это закладывает основу для дальнейшего роста и самосовершенствования. Каждое достижение может стать импульсом для последующих шагов, вдохновляя на новые свершения; каждая достигнутая цель расширяет горизонты и поднимает планку для будущих стремлений.

В упоминавшейся ранее книге «Третья волна» Э. Тоффлера акцентируется внимание на том, что с развитием технологий перед человечеством встают новые вызовы. Это затрагивает вопросы этики, управления и взаимодействия людей с технологиями. Есть опасения, что чрезмерная зависимость от технологий может спровоцировать дезинтеграцию общества. В будущем сформируются новая социальная реальность, которая потребует гибкой и своевременной адаптации к переменам. Ключевым элементом успеха будут не только и не столько знания, но и умение работать с информацией, что потребует от каждого развития критического мышления и творческих способностей. Таким образом, можно спрогнозировать, что человечество стоит на пороге новых изменений, и для того, чтобы использовать предоставившиеся нам возможности, необходимо понимать их сущность и вкладывать усилия в развитие необходимых навыков. Если мы не будем учитывать особенности клипового мышления в его корреляции с текстоцентрическим понятийным мышлением, которое требует глубокой переработки текста и осмысления понятий, то рано или поздно столкнемся с проблемами в коммуникации и мотивации студентов, а также снижением качества усвоенных знаний.

В настоящее время, учитывая, что клиповое мышление — это массовый феномен, невозможно отдать предпочтение какому-либо конкретному учебному инструменту. Мы в своей учебной работе используем комплексный подход, позволяющий более тщательно корректировать, иногда хотя бы «смягчать» проявление клипового мышления у студентов. В качестве учебных инструментов могут выступать следующие: диагностика, реструктуризация учебного материала, изменение формата взаимодействия и внедрение элементов геймификации. В качестве хорошо зарекомендовавшего себя инструмента выступает диагностика, в ходе которой мы выявляем, в какой степени клиповое мышление мешает усвоению учебного материала. Для этого мы для первокурсников проводим анкетирование, учебные беседы. Например, самый простой и примитивный тест: нужно рассказать о себе, о своей семье и своих увлечениях на английском языке. В процессе беседы высвечиваются языковые маркеры клиповости: односложные фразы, бедность языкового материала, неумение структурировать свой рассказ, крайне шаблонные ответы на вопросы. Несмотря на это, мы не можем упрощать и сокращать учебный материал в угоду доминирования клипового мышления. Поэтому сложные темы мы стараемся реструктуризировать, разбив на небольшие блоки, которые подаем студентам, чередуя разные виды деятельности. Перспективным элементом учебного материала нам видится использование на занятиях геймификации, однако пока это скорее как дополнительная опция в обучении. Помогает адаптации учебного процесса, его упорядочиванию использование различных приемов визуализации материала: схем, интеллект-карт, видеоматериалов.

Перспективным, но на данный момент не входящим в фокус нашего исследования, является изучение феномена клиповости на примере преподавательского состава кафедры. Здесь может быть также проведение анкетирования, учет гендерных и социальных факторов и выстроена система коррекции.

Заключение

Клиповое мышление — это не патология мышления, это особенности адаптации мозга к социуму, к цифровой среде. Поэтому преподаватель должен не пытаться изменить способ мышления, но плавно скорректировать его проявления. Если можно так выразиться, несколько структурировать и усложнить. Так, например, в ходе нашего эксперимента с участием 150 студентов мы смогли выявить «проблемные зоны», мешающие качественному усвоению учебного материала: большинство (примерно 70 процентов) студентов-первокурсников не могут работать со сложными текстами, плохо реферируют тексты и дают односложные ответы на вопросы. Также важным в учебной работе является соблюдать баланс между адаптацией

учебного материала и развитием мышления студентов, давая сложные задания и нагружая студентов (безусловно, соблюдая принцип постепенного усложнения материала). Для успешного усвоения материала студент должен понимать, где ему пригодятся эти знания. Соответственно, мы учитываем связь учебного материала с реальной действительностью. Ну и конечно же, на наш взгляд, высшим маркером нивелировки клиповости выступает развитие навыка рефлексии и гибкости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азаренок Н. В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире. // Мат. Всерос. юбилейной науч. конф., посвященной 120-летию со дня рождения С. Л. Рубинштейна «Психология человека в современном мире». Том 5. Личность и группа в условиях социальных изменений. / Отв. ред. А. Л. Журавлев. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. С. 110-112. URL: <https://lix.li/yVWD4Z> (дата обращения: 22.07.2026).
2. Тоффлер Э. Третья волна. М.: ООО "Фирма "Издательство АСТ", 2004. С. 25. URL: <https://lix.li/b54cj> (дата обращения: 22.07.2026).
3. Гиренок Ф. И. Антропологические конфигурации философии // Философия науки. — Вып. 8: Синергетика человекомерной реальности. — М.: ИФ РАН, 2002. С. 415–420. URL: <https://lix.li/vdLkcT> (дата обращения: 22.07.2026).
4. Гриценко И. А. Клиповое мышление — новый этап развития человечества // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2012. № 4(104). С. 71–74. URL: <https://lix.li/SDaXw> (дата обращения: 22.07.2026).
5. Журавлев С. И. Клиповое мышление как способ видения реальности // Аспирантский вестник Поволжья. 2014. № 7-8. С. 27–31. URL: <https://lix.li/5Ilk> (дата обращения: 22.07.2026).
6. Кошель В. А., Сегал А. П. «Клиповое мышление» как форма обыденного сознания // Международный академический вестник. 2015. № 4(10). С. 15–23. URL: <https://lix.li/IsuPif> (дата обращения: 22.07.2026).
7. Вронский О. Г. Научно-инновационная деятельность педагогического вуза: традиции, проблемы, перспективы. Материалы VII Международной научно-практической конференции, Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого, Международная академия наук педагогического образования. Тула, ТГПУ имени Л. Н. Толстого, 2012. С. 81–84. URL: <https://lix.li/SX48g> (дата обращения: 22.07.2026).
8. Калашникова Л. В. Клиповое мышление как формат подачи информации в процессе познавательной деятельности // Образование, наука и производство. 2014. № 4(9). С. 67–71. URL: Клиповое Мышление Как Формат Поддачи Информации В Процессе Познавательной Деятельности (дата обращения: 10.07.2026).
9. Курашинова А. Х., Бураева Л. А. Клиповое мышление и его влияние на качество когнитивной деятельности слушателей в условиях профессионального обучения. Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 72(3). С. 200–202. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klipovoe-myshlenie-i-ego-vliyanie-na-kachestvo-kognitivnoy-deyatelnosti-slushateley-v-usloviyah-professionalnogo-obucheniya?ysclid=mri0wxjw15435486511> (дата обращения: 10.07.2026).

10. Фрумкин К. Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста. — URL: <https://www.topos.ru/article/7371> (дата обращения: 10.07.2026).
11. Яркова Е. Н. Теория клипового мышления или эскиз картины регресса человеческого разума. Дискурс-Пи. 2019. № 2(35). С. 77–85. URL: <https://lix.li/Yf7h> (дата обращения: 22.07.2026).
12. Larry D. Rosen Me, MySpace, and I Parenting the Net Generation. — Palgrave Macmillan, 2007. P. 11–13. URL: <https://lix.li/4X40> (дата обращения: 22.07.2026).
13. Кушнир А. М., Хачатрян М. А. Феномен клипового сознания в современных медиакоммуникациях. Социально-политические науки. 2022. № 12(6). С. 118–126. URL: <https://www.urvak.ru/articles/sotsia-8671-vypusk-6-fenomen-klipovogo-soznaniya-v/?ysclid=mri0onhhlr796935325> (дата обращения: 10.07.2026).
14. Крайнов А. Л. Клиповое мышление в контексте образовательных практик: социально философский анализ. Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2019. № 19(3). С. 262–266. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klipovoe-myshlenie-v-kontekste-obrazovatelnyh-praktik-sotsialno-filosofskii-analiz?ysclid=mri0qw7hmv777009795> (дата обращения: 10.07.2026).
15. Мамичева И. С. Ментальная карта как инструмент визуализации и планирования учебной деятельности в новых условиях // Социально-психологические проблемы ментальности / менталитета. 2016. № 12. — С. 162–168. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mentalnaya-karta-kak-metod-obucheniya?clckid=fe501323&ysclid=mri0sxru3d582735842> (дата обращения: 10.07.2026).

Nedostup Oleg Igorevich

Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russia
E-mail: in383@yandex.ru

Chernysheva Olga Vladimirovna

Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russia
E-mail: belless@yandex.ru

Shabalina Larisa Alexandrovna

Novosibirsk State Medical University, Novosibirsk, Russia
E-mail: larisa_shabalina@mail.ru

Clip-based thinking in the context of professional communication between teachers and students

Abstract. The article analyzes the iconic phenomenon of modern times — «clip thinking», focuses on interdisciplinary connections. The authors reveal the content of the concept of «clip thinking», give an idea about it as a process of reflection of a multitude of diverse properties of objects. According to the authors, «clip thinking» is characterized by the following set of components: information discontinuity (fragmentation), illogicality, heterogeneous information, different speed of switching information, a fragmented picture of the world. The phenomenon of clip-thinking, in terms of terminological comparison, is synonymous with the cognitive style of thinking. For students with an integral style, it is necessary to rely on learning technologies based on the principle of «from the abstract to the concrete», while for students with a differential style, learning is based on the opposite principle, from the concrete to the abstract, and is aimed at a generalized understanding of the material. The authors of the article believe that in order to activate clip-based thinking, it is necessary to revise the content of the educational material, structure the information in the form of clips, modify the presentation format, and use vivid, clear, and visual presentations with understandable and memorable wording. Combining traditional teaching methods with innovative techniques can significantly improve the level of learning and the quality of students' understanding of the material.

The study was based on scientific works on pedagogy, as well as works on the philosophy and sociology of education that address the topic of clip thinking. The authors also conducted observations of first- and second-year students (approximately 150 individuals) in foreign language classes to identify trends in the formation of clip thinking. The study employed theoretical methods (source analysis, comparison-contrast method, and modeling) as well as empirical methods (interviews and observations). An analysis of these sources and students' works allows us to trace the trajectory of the formation of clip-based thinking among students, as well as to identify the markers of clip-based thinking that are characteristic of modern youth.

The formation of clip thinking is characteristic of various stages of historical development, but this phenomenon has truly been revealed in our era, as it is no longer just a way of fragmentary and stereotypical thinking, but a more complex element in the structure of conceptual thinking, a higher-order form of thinking.

Keywords: the phenomenon of clip thinking; knowledge integration; mosaic culture; and associative thinking