

Интернет-журнал «Мир науки» ISSN 2309-4265 <http://mir-nauki.com/>

Выпуск 3 - 2015 июль — сентябрь <http://mir-nauki.com/issue-3-2015.html>

URL статьи: <http://mir-nauki.com/PDF/30PDMN315.pdf>

**УДК 378.02**

**Шашорин Павел Александрович**

ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»

Россия, г. Курск

Аспирант кафедры «Методики преподавания иностранных языков»

E-mail: shashorin.pavel@yandex.ru

**Тарасюк Наталья Александровна**

ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»

Россия, г. Курск

Профессор кафедры «Методики преподавания иностранных языков»

Доктор педагогических наук

E-mail: N\_A\_Tarasuk@mail.ru

**Ход и результаты опытно–экспериментальной работы  
по проверке эффективности модели формирования  
коммуникативной компетентности бакалавров  
направления подготовки «бизнес–информатика»  
в процессе интеграции дисциплин специальной  
подготовки и дисциплины «иностраный язык»**

**Аннотация.** Статья посвящена описанию опытно-экспериментальной работы, направленной на проверку эффективности интегративно-модульной технологии формирования коммуникативной компетентности будущих бакалавров по направлению подготовки «Бизнес-информатика». В статье отражены этапы экспериментального исследования, представлено учебно-методическое обеспечение и условия, необходимые для реализации предлагаемой технологии.

**Ключевые слова:** коммуникативная компетентность; бизнес-информатика; дисциплины специальной подготовки; интегративно-модульная технология; иностранный язык; мотивационный критерий; функционально-коммуникативный критерий; функционально-информационный критерий; педагогические задачи; анкетирование.

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Шашорин П.А., Тарасюк Н.А. Ход и результаты опытно-экспериментальной работы по проверке эффективности модели формирования коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «бизнес-информатика» в процессе интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «иностраный язык» // Интернет-журнал «Мир науки» 2015 №3 <http://mir-nauki.com/PDF/30PDMN315.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

Педагогический эксперимент по реализации интегративно–модульной технологии формирования коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «Бизнес–информатика», проводимый автором статьи, был нацелен на решение следующих педагогических задач:

1. Выявить начальный уровень коммуникативной компетентности студентов экспериментальной и контрольной групп (после первого года обучения по традиционной системе обучения иностранному языку).
2. Внедрить и опробовать процесс обучения, авторскую педагогическую модель по формированию коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «Бизнес–информатика» на основе интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «Иностранный язык» в экспериментальных группах.
3. Разработать и опробовать учебно–методическое обеспечение, обеспечивающее сформированность коммуникативной компетентности по указанному направлению на основе интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «Иностранный язык».
4. Разработать и опробовать систему педагогических условий, обеспечивающих сформированность коммуникативной компетентности по указанному направлению на основе интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «Иностранный язык».

В основу проведения экспериментальной работы в данном исследовании были положены труды педагогов, отражающие специфику формирования указанного вида компетентности у студентов различных направлений подготовки (О.Н. Овсянникова, В.Н. Карташова, Г.В. Сороковых, Ю.Ю. Солодовникова, Г.Н. Тынник, Н.А. Тарасюк и др.).

Детальное изучение опыта подготовки кадров указанного направления по теории и методике профессионального образования также способствовало более эффективной реализации экспериментальной работы (В.А. Кудинов, П.И. Образцов, В.В. Гриншкун, И.Н. Гостева, Я.А. Ваграменко).

В процессе экспериментальной работы использовались следующие теоретические и практические методы: анализ, моделирование, проектирование, контент–анализ учебной деятельности, беседа, анкетирование, тестирование, методы математической статистики и др.

Констатирующий этап исследования, проходивший в сентябре 2014 года, включал в себя беседу и анкетирование студентов, обучающихся по направлению подготовки «Бизнес–информатика» в ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет» и ФГБОУ ВО «Юго–Западный государственный университет» с целью изучения мнений обучающихся о существующем уровне профессионального образования, а именно, об особенностях формирования коммуникативной иноязычной компетентности студентов. Для проведения экспериментальной работы были выбраны студенты 1, 2 и 3 года обучения.

В экспериментальные группы входили те студенты, которые в последствии приняли участие в формирующем эксперименте, т.е. формирование их коммуникативной компетентности проходило в условиях интеграции специальных дисциплин и дисциплины «Иностранный язык». В контрольных группах формирование коммуникативной компетентности на занятиях по иностранному языку имело традиционный характер.

С целью проверки эффективности модели формирования коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «Бизнес–информатика» на основе интегративно–модульных технологий была определена система критериев и показателей:

- мотивационный критерий (показатели: мотивация к осуществлению иноязычной коммуникации в сфере «Бизнес–информатика»; ценностные ориентации специалиста сферы «Бизнес–информатика»),
- функционально–коммуникативный критерий (показатели: лингвистическая корректность; социокультурная корректность),
- функционально–информационный критерий (показатели: способность решать профессиональные задачи в сфере «Бизнес–информатика» на основе интеграции дисциплины «Иностранный язык» и дисциплин специальной подготовки; способность применять информационные и коммуникационные технологии для решения профессиональных задач в сфере «Бизнес–информатика»). [1]

С целью проверки сформированности мотивационного критерия (показатели: мотивация к осуществлению иноязычной коммуникации в сфере «Бизнес–информатика»; ценностные ориентации специалиста сферы «Бизнес–информатика») проводилось анкетирование, в ходе которого студенты высказывали свое мнение о их внешних и внутренних мотивах изучения иностранного языка, в том числе, в сфере профессиональной деятельности. Для определения сформированности данного критерия студентам предлагалась методика Рокича, адаптированная к их возрасту и специфике их профессиональной деятельности. Результаты констатирующего эксперимента свидетельствовали, что 100 % студентов считают необходимой реализацию интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «Иностранный язык».

С целью проверки сформированности функционально–коммуникативного критерия (показатели: лингвистическая корректность; социокультурная корректность) студентам предлагалось построить высказывание по профессионально направленной тематике на иностранном языке с учетом социокультурной составляющей общения.

С целью проверки сформированности функционально–информационного критерия (показатели: способность решать профессиональные задачи в сфере «Бизнес–информатика» на основе интеграции дисциплины «Иностранный язык» и дисциплин специальной подготовки; способность применять информационные и коммуникационные технологии для решения профессиональных задач сферы «Бизнес–информатика») студентам предлагалось разработать бизнес–план на иностранном языке по наиболее интересной для них профессиональной проблематике.

Результаты констатирующего эксперимента свидетельствуют о недостаточном уровне сформированности коммуникативной компетентности, который необходим для эффективного осуществления профессиональной деятельности на иностранном языке.

С целью повышения эффективности учебного процесса на формирующем этапе эксперимента, имевший место с октября 2014 по июнь 2015, в экспериментальных группах было применено соответствующее учебно–методическое обеспечение и внедрена система педагогических условий.

Педагогическая модель формирования коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «Бизнес–информатика» представляет собой совокупность структурных компонентов, состоящую из четырех блоков: целевого (цель), теоретического (подходы, принципы, содержание), технологического (средства обучения, педагогические условия) и оценочно–результативного (критерии, показатели оценки, результат). [2]

Итоговой целью является формирование коммуникативной компетентности высококвалифицированного бакалавра направления подготовки «Бизнес–информатика»,

который готов к межкультурной коммуникации в типичных сферах профессиональной деятельности. [3]

Формирование коммуникативной компетентности в процессе обучения иностранному языку способствует развитию индивидуальной образовательной траектории каждого бакалавра направления подготовки «Бизнес–информатика».

Предлагаемое в ходе педагогического эксперимента учебно–методическое обеспечение было направлено на решение следующих задач:

- свободно оперировать терминами и понятиями сферы «Бизнес–информатика» в процессе общения на иностранном языке в ходе решения профессиональных задач в типичных видах деятельности;
- разграничивать языковые средства по характеру, составу единиц и по типу смыслового содержания элементов языка;
- грамотно структурировать и оформлять высказывания в устной и письменной речи;
- анализировать профессионально–направленные тексты с точки зрения их профессиональной значимости для выполнения типичных видов деятельности в сфере «Бизнес–информатика»;
- работать с информационными источниками на иностранном языке для решения профессиональных задач;
- анализировать, обобщать и систематизировать информацию на иностранном языке, связанную со сферой «Бизнес–информатика»;
- планировать дальнейшую образовательную траекторию студентов и определять возможные для них ниши профессионального развития, используя полученные знания по дисциплинам специальной подготовки и дисциплине «Иностранный язык». [4]

Предлагаемая система заданий являлась основой интегративно–модульной технологии, направленной на формирование профессиональной компетентности бакалавров направления подготовки «Бизнес–информатика». Модуль в процессе обучения иностранному языку трактуется двояко: как блок информации, подлежащий самостоятельному усвоению и как особая процедура, обеспечивающая овладение оптимальным способом изучаемым материалом в процессе решения профессиональных задач в сфере «Бизнес–информатика» с помощью средств иностранного языка. Специфика интегративно–модульной технологии заключается в том, что образовательный процесс реализуется с большей долей самостоятельности, чем в традиционной системе. Образовательные модули предусматривают реализацию трех циклов: цикл первичного ознакомления с новым материалом по предлагаемому алгоритму; цикл самостоятельной аудиторной или внеклассной работы и самоконтроля по ключам; цикл итогового контроля в на занятиях в университете. [5]

Применение интегративно–модульной технологии предполагает интеграцию дисциплины «Иностранный язык» с такими дисциплинами как «Деловые коммуникации», «Электронный бизнес», «Рынки ИКТ и организация продаж», «Моделирование бизнес–процессов». Применение данной технологии на занятиях по изучению иностранного языка создает благоприятные условия для профессиональной подготовки студентов, повышает мотивацию изучения английского языка, активизации познавательной деятельности бакалавров, обучающихся по данному направлению.

В процессе опытно–экспериментальной работы была доказана эффективность применения следующей системы педагогических условий:

- использование телекоммуникационных технологий;
- интеграция информационных дисциплин и иностранного языка;
- связь аудиторной и самостоятельной работы.

Подводя итог опытно–экспериментальной работы, можно сделать следующий вывод: состояние сформированности коммуникативной компетентности у студентов экспериментальных и контрольных групп на констатирующем этапе эксперимента было одинаково, а на итоговом этапе значительно различается: уровень сформированности коммуникативной компетентности в экспериментальной группе существенно выше, чем в контрольной. Следовательно, эти изменения обусловлены применением предлагаемой интегративно–модульной технологии, являющейся основной модели формирования коммуникативной компетентности студентов направления «Бизнес–информатика» на основе интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «Иностранный язык».

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бим И.Л. // Рекомендации по организации профильной подготовке школьников с ориентацией на филологический профиль (иностранные языки). – И.Л. Бим, М.Л. Вайсбур.
2. Грибова Н.С. Методика формирования социокультурной компетенции студентов направления подготовки (специальности) лечебное дело: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Курск, 2012.
3. Дмитриева Д.Д. Индивидуализация профессиональной подготовки студентов-медиков на основе интегративно-модульного подхода к изучению русского языка как иностранного: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Курск, 2012.
4. Зимняя И.А. Компетентность и проблемы ее формирования в системе непрерывного образования / науч. ред. проф. И.А. Зимняя. М: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. С. 81-85.
5. Хуторской А.В. // Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал "Эйдос". – 2002. – 23 апреля. <http://eidos.ru/journal/2002/0423.htm>. - В надзаг: Центр дистанционного образования "Эйдос", e-mail: [list@eidos.ru](mailto:list@eidos.ru).д. – Иностранные языки в школе. – 2003. – №6.

**Рецензент:** Ильина И.В., доктор педагогических наук, профессор, ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет».

**Shashorin Pavel Aleksandrovich**

Kursk State University

Russia, Kursk

E-mail: shashorin.pavel@yandex.ru

**Tarasyuk Natal'ya Aleksandrovna**

Kursk State University

Russia, Kursk

E-mail: N\_A\_Tarasuk@mail.ru

## **Experimental work aimed at checking up the integrative– modular technology in the process of communicative competence formation of future bachelors in the sphere of «Business Informatics»**

**Abstract.** The article is devoted to the description of the experimental work aimed at checking up integrative–modular the technology in the process of communicative competence formation of future bachelors in the sphere of "Business Informatics". The authors offer represent teaching materials and the main conditions providing the efficiency of the represented technology.

**Keywords:** communicative competence; business informatics; training disciplines; integrative–modular the technology.



## REFERENCES

1. Bim I.L. // Rekomendatsii po organizatsii profil'noy podgotovke shkol'nikov s orientatsiey na filologicheskiy profil' (inostrannye yazyki). – I.L. Bim, M.L. Vaysbur.
2. Gribova N.S. Metodika formirovaniya sotsiokul'turnoy kompetentsii studentov napravleniya podgotovki (spetsial'nosti) lechebnoe delo: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk. Kursk, 2012.
3. Dmitrieva D.D. Individualizatsiya professional'noy podgotovki studentov-medikov na osnove integrativno-modul'nogo podkhoda k izucheniyu russkogo yazyka kak inostrannogo: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk. Kursk, 2012.
4. Zimnyaya I.A. Kompetentnost' i problemy ee formirovaniya v sisteme nepreryvnogo obrazovaniya / nauch. red. prof. I.A. Zimnyaya. M: Issledovatel'skiy tsentr problem kachestva podgotovki spetsialistov, 2006. S. 81-85.
5. Khutorskoy A.V. // Klyuchevye kompetentsii i obrazovatel'nye standarty // Internet-zhurnal "Eydos". – 2002. – 23 aprelya. <http://eidos.ru/journal/2002/0423.htm>. - V nadzag: Tsentr distantsionnogo obrazovaniya "Eydos", e-mail: list@eidos.ru.d. – Inostrannye yazyki v shkole. – 2003. – №6.