

Интернет-журнал «Мир науки» / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2018, №4, Том 6 / 2018, No 4, Vol 6 <https://mir-nauki.com/issue-4-2018.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/28PSMN418.pdf>

Статья поступила в редакцию 01.08.2018; опубликована 19.09.2018

Ссылка для цитирования этой статьи:

Клименко И.В., Гончар С.Н., Кучеряну С.Г. Особенности мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность абитуриентов вуза // Интернет-журнал «Мир науки», 2018 №4, <https://mir-nauki.com/PDF/28PSMN418.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Klimenko I.V., Gonchar S.N., Kucheryany S.G. (2018). Features of the motivational and value orientation of the professional activity of university entrants. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 4(6). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/28PSMN418.pdf> (in Russian)

УДК 37.047+159.98

ГРНТИ 15.81.29

Клименко Илона Васильевна

ГОУ ВО «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко», Тирасполь, Молдова
Начальник отдела психологического сопровождения и профориентационной работы
Доцент кафедры «Психологии»
Кандидат психологических наук
E-mail: Ilo-klimenko@yandex.ru

Гончар Светлана Николаевна

ГОУ ВО «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко», Тирасполь, Молдова
Доцент кафедры «Психологии»
Кандидат психологических наук
E-mail: S-gonchar@mail.ru

Кучеряну Стела Георгиевна

ГОУ ВО «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко», Тирасполь, Молдова
Доцент кафедры «Психологии»
Кандидат психологических наук
E-mail: Stela24@yandex.ru

**Особенности мотивационно-ценностной
направленности на профессиональную
деятельность абитуриентов вуза**

Аннотация. В статье рассматриваются особенности мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность. Представлены результаты изучения выпускников средних школ в период поступления в университет. Эмпирическое исследование проводилось на базе Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко. В исследовании участвовало 389 испытуемых (абитуриентов 2017 года). В качестве психодиагностического инструментария использовались: методика «Мотивы выбора профессии», а также вопросник для студентов, предназначенный для изучения важных для этого периода ценностей, целей обучения в вузе, профессиональных планов. Исходя из анализа результатов исследования, делается вывод о том, что основными мотивами абитуриентов, которые повлияли на выбор будущей профессиональной деятельности, были эмоционально-личностные, познавательные, социальные и социально-экономические. Они стремятся к знанию, к высокому профессионализму. Значимость материального благополучия еще не

актуальна для абитуриентов. В целом, выпускники школ сосредоточены на получении требуемой специальности и фундаментальных знаний, дальнейшей карьере в области выбранной профессии. Ценностные ориентации и цели в этот период начинают носить профессиональный характер. Изучение мотивации выбора профессии, ценностных ориентаций, целей получения высшего образования молодежи остается актуальным, поскольку знание всех этих аспектов позволяет модернизировать образовательный процесс с учетом тенденций развития современной молодежи. Проведенные исследования позволили разработать и реализовать в деятельности психологической службы Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко программу дифференцированной психологической поддержки процесса профессионального становления студентов на всех этапах обучения в университете, направленную на информационную поддержку, более глубокое осознание себя в выбранной профессии, развитие мотивационно-ценностной направленности на будущую профессиональную деятельность.

Ключевые слова: мотивационно-ценностная направленность на профессиональную деятельность; профессиональное становление; профессиональное самоопределение; мотивы выбора профессии; ценностные ориентации; цели выбора профессии; психологическое сопровождение

Введение

Для Приднестровской Молдавской Республики актуальна проблема модернизации профессионального образования, в соответствии с которой необходимо внесение существенных изменений в процесс подготовки будущих специалистов с учетом потребностей личного и социального заказа. В связи с растущими требованиями к качеству профессиональной подготовки студентов университета особое внимание в работе исследователей уделялось в последнее время проблемам профессионального самоопределения и становления будущих специалистов, решение которых будет способствовать повышению их конкурентоспособность на рынке труда.

На развитие теории профессионального самоопределения и развития повлияли исследования А.А. Бодалева, Л.И. Божович, Ю.М. Забродина, Е.А. Климова, Т.В. Кудрявцева, А.К. Маркова, Л.М. Митиной, Ю.П. Поваренкова, Н.С. Пряжникова, Э.Ф. Зеера, А.К. Осипко и др., в которых отмечается, что профессиональное становление будущих специалистов является многогранным, многомерным и чрезвычайно сложным явлением.

Существуют различия в подходах к проблеме профессионального становления. В то же время общее мнение исследователей заключается в том, что, выбирая профессию, осваивая ее, профессионально совершенствуясь, происходят изменения личности: формируются опыт и компетентность, обогащается мотивационно-ценностная направленность на будущую профессиональную деятельность, развиваются профессиональные качества. Следует отметить, что почти все исследователи в области профессионального развития включают в его состав мотивационный компонент [13]. Формирование и развитие будущего высококвалифицированного специалиста, по мнению В.А. Якунина, Н.В. Нестеровой, возможно только при сформированном мотивационно-ценностном отношении в его профессиональном становлении [14]. В связи с этим мотивационно-ценностная направленность личности на профессиональную деятельность рассматривается нами как сложное динамическое явление, меняющееся в процессе профессиональной подготовки. Она включает в себя взаимосвязанные профессиональные мотивы, интересы, цели, профессиональные ценностные ориентации, идеалы, убеждения, установки, которые обеспечивают активность

студентов в профессиональном самоопределении и становлении, а также потребность в непрерывном профессиональном самосовершенствовании [6].

Мотив выбора профессии является структурным элементом мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность, которая возникает в результате постепенного формирования мотивации, основой которой являются профессиональные и учебные мотивы [6]. Мотивация при выборе профессии – это стимул, для которого человек готов приложить свои усилия. То, чем молодой человек руководствуется при выборе профессии: социальная значимость профессии, престиж, заработок, какие ценности в его жизни играют главную роль, что хочет студент от высшего образования, какие качества современного специалиста в себе сформировать и какие цели в профессиональной жизни достичь.

Ученые отмечают, что формируется новый тип личности, который принципиально отличается от типа личности, воспитанного в традициях советской коллективной морали. Специфические особенности проявляются в готовности к риску, способности полагаться в первую очередь на собственные силы, в способности адаптироваться к экономической ситуации. Статус предпринимателя становится все более привлекательным для значительной части молодого поколения [10]. Исследования ценностных ориентаций современной молодежи с 2000-х годов выявили значимость ценностей индивидуалистической ориентации, обеспечивающих личный рост и развитие, повышение значимости прагматических ценностей достижения успеха в деловой и личной жизни, материального благосостояния, направленность на деловую и экономическую активность [12].

За последние 15-20 лет список выбираемых учащимися выпускных классов специальностей значительно изменился. Приоритет отдается экономическим, юридическим профессиям, а также специальностям, связанным с иностранными языками. Опрос школьников Приднестровья в 2017 году показал, что наиболее популярными являются профессия программиста, экономиста, юриста, переводчика, профессия учителя почти не упоминается.

Профессиональная мотивация формируется у молодых людей под влиянием семейных, социальных факторов, а также в процессе работы по профессиональной ориентации в учебных заведениях. Исследования показывают, что преобладание внутренних мотивов наиболее эффективно с точки зрения удовлетворенности работой и производительности. Это также относится к внешней положительной мотивации (финансовые стимулы, возможность продвижения по службе, престиж и т. д.).

Четкое понимание различных аспектов выбираемой профессии и уровень подготовки к ней во многом определяет устойчивость мотивов учащихся и степень их реализации. Общеизвестно, что эффективное профессиональное самоопределение старшеклассников, а также дальнейшая профессиональная подготовка студентов во многом обусловлены отношением к выбранной профессии и вытекают из личностной и социальной значимости, представления о ее ценности. Если молодые люди хорошо знают свою будущую профессию, то их выбор осознан, если нет, то мотивы еще не полностью сформированы или не направлены на профессию.

Наши исследования показали, что далеко не все старшеклассники и студенты знают специфику приобретаемой профессии, что является одной из главных причин кризисов профессионального становления в период обучения в вузе [6]. Так, например, только 9,1 % опрошенных учащихся 9 классов выявили ведущий внешний положительный мотив для выбора профессии (привлекательность атрибутов профессии, престиж). Немного выше этого показателя и в 11-м классе только 10,3 % респондентов выбрали именно этот мотив. Это означает, что учащиеся недостаточно информированы о специфике выбираемой профессии, о востребованности на рынке труда.

Однако можно отметить, что с годами, в целом, мотивация к выбору профессии имеет положительную динамику. Так, если в 2014 году 8,7 % от опрошенных учащихся в 9 классах выявили ведущим внешний отрицательный мотив, то к концу обучения в 11 классе (2017) всего 1,5 % таких учащихся. Следовательно, процесс профессионального самоопределения к концу обучения становится более осознанным и выбор будущей профессии для большинства старшеклассников (2017 г. – 78 % респондентов) осуществляется осознанно, ориентируясь на интересы, способности и возможности.

Эти данные подтверждают исследования С.Е. Фескиной, Н.Л. Ивановой, Н.В. Комусовой, которые отмечают, что основными мотивами поступления в вуз являются увлечение предметом и интерес к профессии [9]. Однако другие исследователи этой проблемы отмечают, что в наше время на первое место выступили мотивы заработной платы и самореализации [3].

Какие же цели, мотивы и ценности будущей профессиональной деятельности являются для абитуриентов Приднестровской Молдавской Республики приоритетными сегодня?

Отделом психологического сопровождения и профориентационной работы Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко в период приемной компании (2006-2017 гг.) регулярно проводятся психолого-социологические исследования.

Цель настоящего исследования заключается в определении мотивации выбора будущей профессии, терминальных ценностей и различных аспектов, влияющих на выбор абитуриентами обучения в вузе.

Процедура и методы исследования

Выборка. В исследовании приняли участие 389 испытуемых, абитуриентов Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко, в возрасте 15-17 лет. Опрос проводился в рамках индивидуального психологического консультирования в период работы приемной комиссии 2017 года.

Методы и методики. Были применены частные *методики*, направленные на изучение мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность:

1. Методика «Мотивы выбора профессии» [11], предназначена для выявления ведущих мотивов и потребностей, которыми руководствуется человек при выборе работы. Она базируется на оценке утверждений, отражающих профессиональную мотивацию, по 5-балльной шкале. Компьютерная версия методики «Мотивы выбора профессии» включена в пакет «Профориентация» психодиагностического комплекса Effecton Studio. На основании полученных результатов диагностики по данной методике определяются ведущие мотивы выбора профессии (внутренний индивидуально значимые, внутренний социально значимые, внешние положительные и внешние отрицательные мотивы).

2. Анкета для абитуриентов, предназначенная для изучения ценностей, значимых для данного периода, целей обучения в вузе, профессиональных планов [6]. В ее основе лежит анкета, предложенная Центром социологических исследований МГУ им. М. Ломоносова [2].

В анкете предлагалось студентам:

- из 11 перечисленных профессиональных ценностей выбрать и отметить на бланке 3, наиболее значимые в данный период;
- из 9 перечисленных целей обучения в вузе методом парных сравнений отдать свое предпочтение одному из факторов с точки зрения его субъективной важности.

Каждый эксперт должен был заполнить специальную матрицу парных сравнений 9 целей обучения в вузе. На основании метода весовых коэффициентов важности проанализированы ответы абитуриентов, что позволило выявить основные цели получения профессионального образования [7].

Опрос проводился в письменной, групповой и очной форме. Анкеты представляют собой набор вопросов, каждый из которых логически связан с центральной задачей исследования.

Надежность и достоверность полученных результатов обеспечивалась теоретической и методологической обоснованностью исследования; использованием методов исследования, адекватных целям и задачам исследования; репрезентативностью и большим объемом выборки; применением методов статистической обработки, отвечающих специфике эмпирических данных. Для статистической обработки и анализа эмпирических данных использованы методы, обеспечивающие экспертную оценку мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность: метод первичной статистики, статистические проверки гипотезы (t-критерий Стьюдента), экспертный метод весовых коэффициентов важности (ВКВ) [7], частные и обобщенные функции Харрингтона-Менчера, разбиение выборки на однородные группы. Математическая обработка данных осуществлялась с применением программы SPSS 20.0.

Результаты и обсуждение

Анализ результатов изучения мотивов выбора профессии показал, что выпускники положительно мотивированы к поступлению в вуз. Приоритетными для абитуриентов при выборе профессии являются внутренние индивидуально значимые мотивы (1 ранг, среднее значение 19,7, максимум 25 баллов, 54 % респондентов, $t_3 = 3.95$, при $t_{кр} = 2.66$, $p < 0,05$). Они уверены, что выбранная профессия соответствует их способностям, она будет способствовать их интеллектуальному развитию, позволит им проявить креативность в будущем. В целом, будущая профессиональная деятельность для них эмоционально привлекательна.

Вторым по значимости для абитуриентов являлись внутренние социально значимые мотивы (2 ранг, среднее значение 19,6 баллов, 43 % респондентов). Они отмечают важность помощи людям. Абитуриенты понимают, что их дальнейшая деятельность необходима обществу, а для этого необходимо быть профессионалом, ответственным за свои действия. Выбранная профессия позволит им развиваться, повышать свою компетентность и профессиональные навыки.

Социально-экономические (внешние положительные) мотивы также важны для выпускников школ (3 ранг, среднее значение 16,4 баллов, 11 % респондентов). Более того, результаты сравнения статистических гипотез (Т-критерий Стьюдента) показали, что разница между социальными и социально-экономическими мотивами статистически не значима ($t_3 = 0.1$ при $t_{кр} = 2.0$, $p < 0.05$). Это свидетельствует о том, что на данном этапе профессионального самоопределения указанные мотивы одинаково значимы для абитуриентов (таблица 1).

Четвертый ранг занимает внешний отрицательный мотив (среднее значение 12,9 баллов, 3 % респондентов). Эти молодые люди считают, что выбранная профессия единственно возможная в данных обстоятельствах или на поступление в вуз настаивали родители. Такая мотивация может спровоцировать дезадаптацию студентов в период обучения в вузе.

Таблица 1

**Значимость различий приоритетных мотивов
выбора профессии абитуриентами (t-Стьюдента)**

Респонденты	Внутренний индивидуально значимый мотив и внутренний социальный мотивы	Внутренние индивидуально значимые мотивы и внешние положительные мотивы	Внутренние социальные мотивы и внешние положительные мотивы
Абитуриенты	3,95 $p < 0,01$	3,2 $p < 0,01$	0,1 Незнач.

Критические значения $t_{кр} = 2,0, p < 0,05$; $t_{кр} = 2,66, p < 0,01$ (составлено автором)

Анализ данных мониторинга за 10 лет выявил незначимые изменения в средних показателях выбора ведущего мотива предпочтений будущей профессии для абитуриентов (по t-критерию Стьюдента). Ранги мотивов также не изменились: 1 ранг занимает индивидуальный внутренний мотив, 2 ранг – социальный внутренний мотив, 3 ранг – внешний положительный мотив и 4 ранг – отрицательный. Результаты исследования показывают, что абитуриенты при выборе будущей профессиональной деятельности в первую очередь ориентируются на реализацию своих интересов и способностей в будущей профессиональной деятельности. Выбранная профессия эмоционально привлекательна, дает возможность проявить творческую активность. Для молодых людей также очень важно, чтобы они могли принести пользу обществу в будущем. При поступлении в вуз абитуриенты подчеркивают важность престижа будущей профессии и возможности трудоустройства. Также, что подтверждено и другими исследованиями, части выпускников общеобразовательной школы присущи внешние мотивы выбора профессии, они руководствуются мнением родителей, не достаточно знают особенностей профессий, преобладает материальная значимость профессии [4, 5].

Таким образом, основными мотивами абитуриентов, повлиявшими на выбор будущей профессиональной деятельности, были эмоционально-личностные, познавательные, социальные и социально-экономические.

Жизненные планы, ценности и профессиональные ориентации выпускников средних школ тесно взаимосвязаны [1]. Картина их проявления, в свою очередь, зависит от сложившейся социально-экономической ситуации в стране и в мире. Под пристальным вниманием ученых постоянно находится изучение ценностных ориентаций, поскольку они представляют собой своеобразный «логический кристалл», благодаря которому можно понять суть глубинных процессов, которые порой скрыто встречаются в той или иной социальной системе [2].

Предлагаем результаты изучения основных ценностей абитуриентов (N 389 человек). Молодым людям был предложен список, состоящий из 16 ценностей, они должны были выбрать три, актуальные в данный период (таблица 2).

Таблица 2

Результаты ранжирования ценностных ориентаций собственных абитуриентам

Ценности	% показатели выбора	ранг
А. семья	29 %	1
Б. хорошая, интересная работа в будущем	11 %	3
В. материальное благополучие	8 %	5
Г. любовь	5,5 %	7
Д. здоровье	13 %	2
Е. профессионализм (стать хорошим профессиональным специалистом)	10 %	4
Ж. дети	6 %	6
З. творчество	2 %	11
И. общение	1,5 %	13

Ценности	% показатели выбора	ранг
К. духовное развитие	4 %	8
Л. окружающая среда, экология, природа	0,7 %	15
М. знания	3 %	9,5
Н. спорт	1,5 %	12
О. власть	0,5 %	16
П. принесение пользы обществу	3 %	9,5
Р. увлечения (хобби)	1,3 %	14

Составлено автором

Анализ результатов исследования показал, что главной ценностью, которую выбирают молодые люди, поступающие в вуз, продолжает оставаться «семья» – 29 % респондентов (с 2006 года – 1 ранг), так как она является гарантом стабильности и безопасности молодежи в современных социально-экономических условиях. Исследования ученых из разных стран подтверждают, что именно во время кризисов возрастает роль и значение семьи как важного звена, связывающего человека с социальными изменениями и смягчающего давление социальных трансформаций.

Здоровье остается одной из важнейших ценностей (13 % респондентов). Много и хорошо работать (а это одно из условий успешной карьеры) невозможно, если человек часто болеет.

Третий ранг занимает «хорошая, интересная работа в будущем» – 11 % респондентов, что может указывать на постановку профессиональных целей и ориентацию на будущее среди подрастающего поколения.

Четвертая по значимости ценность – «профессионализм», т. е. «желание стать хорошим профессиональным специалистом» – 10 % респондентов. Далее следуют такие ценности, как «материальное благополучие» – 8 %, «дети» – 6 % респондентов, «любовь» – 5,5 %, «духовное развитие» – 4 %, «знание», «приносить пользу обществу» – 3 %, «творчество» – 2 %, «спорт» – 1,5 %.

Остальные ценности менее значимы (менее 1 % респондентов). Так, например, такие ценности как «власть» и «окружающая среда, экология» занимают последние 15 и 16 ранги.

Таким образом, абитуриенты выявили значимость для них личностных и профессиональных ценностей. Они стремятся к знаниям, к высокому уровню профессионализма. Для абитуриентов ценность материального благополучия пока не актуальна.

В связи с тем, что мотивация выбора профессии взаимосвязана с целями, которые абитуриенты ставят в процессе профессионального самоопределения, изучались актуальные и перспективные цели получения профессионального образования. Абитуриентам была предложена специальная форма бланка, содержащая 9 основных целей обучения в университете. Используя метод парного сравнения, студенты отдавали предпочтение одному из факторов с точки зрения его субъективной значимости [7].

Анализ полученных результатов выявил изменения в целях обучения в вузе, которые абитуриенты ставят перед собой. Так, например, в 2014 году, такая цель как «получение востребованной специальности» занимала первый ранг, то в 2017 году, основной целью для абитуриентов стало «получение высшего образования» (45 % респондентов).

Анализ результатов изучения целей обучения показали, что при поступлении в вуз у абитуриентов они четко не обозначены, что, по-видимому, связано с отсутствием ориентировочной основы представления о будущей профессии. Основными целями профессиональной подготовки для абитуриентов являются приобретение профессиональных знаний, а также желание реализовать себя в будущем. Абитуриенты считают, что обучение в

вузе даст профессиональные знания (15 % респондентов) и качественное высшее профессиональное образование (2 % респондентов). Они отмечают, что получают хорошую специальность, востребованную на рынке труда (26 % опрошенных). 6 % опрошенных абитуриентов указали, что для них значимо повышение профессионального уровня. Части молодых людей важно, чтобы полученное образование позволило им найти хорошую и интересную для них работу (4 % респондентов).

При этом абитуриенты не стремятся заниматься наукой во время учебы в университете. Современная молодежь считает, что высшее образование не способствует их успешной адаптации в современном обществе. Не является важной ценностной ориентацией и целью для студентов возможность общения с интересными людьми во время учебы в вузе. В меньшей степени на данном этапе профессионального самоопределения абитуриентам важно планирование будущего рабочего места (в частности, только 0,65 % планировали работать за рубежом) и получение высокого социального статуса.

На основе анализа полученных данных можно отметить следующее:

- абитуриенты разделены на 9 разнородных групп, исходя из приоритетных целей обучения в университете;
- выделены 3 основные цели обучения в вузе: получение высшего образования, получение фундаментальных знаний и стремление в будущем получить хорошую и востребованную специальность;
- выделенные цели взаимосвязаны с эмоционально-личностными, познавательными, социальными и социально-экономическими мотивами выбора профессии.

Выводы

Изучение мотивации выбора будущей профессии, профессиональных ценностей и различных аспектов, влияющих на выбор абитуриентами вуза продиктовано требованиями современного образования в Приднестровском государственном университете им. Т.Г. Шевченко, направленного на подготовку конкурентоспособных специалистов и их дальнейшую реализацию в выбранной профессии.

Мотивационно-ценностная направленность личности на профессиональную деятельность играет важную роль в профессиональном самоопределении и становлении. Можно утверждать, что человек «нашел свое место», когда представляет, где и кем он будет работать, осознает назначение профессии, ее миссию, принимает профессиональные цели, основанные на профессионально значимых ценностях.

Анализ результатов проведенного исследования позволил сделать следующие выводы:

1. Мотивационно-ценностная направленность на профессиональную деятельность рассматривается нами как сложный интегративно-динамический процесс, обеспечивающий целенаправленную деятельность личности в профессиональном самоопределении и становлении, а также потребность постоянного профессионального самосовершенствования.

2. Выявлены особенности мотивационно-ценностной направленности профессиональной деятельности абитуриентов в период поступления в вуз. Основными мотивациями абитуриентов, повлиявшими на выбор будущей профессиональной деятельности, были эмоционально-личностные, познавательные, социальные и социально-экономические. Большинство опрошенных абитуриентов, как правило, склонны ориентироваться на свои способности, возможности и интересы при выборе будущей профессии. Однако молодые люди,

поступающие в университет для получения различных специальностей, отличаются мотивацией профессионального выбора.

3. Абитуриенты показали важность для них личных и профессиональных ценностей. Они стремятся к знаниям, к высокому уровню профессионализма. Для абитуриентов ценность материального достатка пока не актуальна. Ценностные ориентации в этот период начинают носить профессиональную направленность.

4. Выявленные приоритетные цели профессионального образования подтвердили значимость для абитуриентов эмоциональных, личностных, познавательных и социально-экономических мотивов выбора профессии. В то же время результаты анализа изучения целей обучения показали, что при поступлении в вуз от абитуриентов они четко не обозначены, что, по-видимому, связано с отсутствием ориентировочной основы представлений о будущей профессии.

Изучение мотивации выбора профессии, ценностных ориентаций, целей получения высшего образования остается актуальной, так как знание всех этих аспектов позволяет модернизировать учебный процесс с учетом тенденций развития современной молодежи. В дальнейшем, в период обучения в университете, своевременное выявление несформированной профессиональной мотивации и ценностных профессиональных ориентаций позволяет планировать и проводить профилактику возможных кризисов профессионального становления студентов, предотвращая их возникновение, когда профессия уже выбрана, успешно пройден конкурс при поступлении в вуз, начато профессиональное обучение. Важным направлением деятельности психологической службы университета является углубленное изучение факторов и причин, влияющих на выбор профессии, изменение мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность в период обучения в вузе. Проведенное исследование позволило разработать и начать реализацию программы дифференцированного психологического сопровождения процесса профессионального становления студентов на всех этапах обучения в вузе. Данная программа направлена на информационную поддержку, более глубокое понимание себя в выбранной профессии, развитие мотивационно-ценностной направленности на будущую профессиональную деятельность и включает в себя:

- профориентационную поддержку выпускников образовательных учреждений;
- помощь студентам младших курсов в формировании психологической готовности к восприятию информации об особенностях профессиональной деятельности;
- содействие в расширении ориентировочной основы представлений студентов о будущей трудовой деятельности и формировании адекватной самооценки соответствия целей, мотивов, ценностных ориентаций, личностных и профессиональных качеств специфике выбранной профессии;
- содействие в расширении видения студентами перспектив саморазвития, самореализации в различных сферах профессиональной деятельности;
- содействие в развитии мотивационно-ценностной ориентации студентов на будущую профессиональную деятельность на основе формирования сознательного отношения к профессии и к себе как к будущему специалисту;
- профессиональное консультирование по вопросам трудоустройства, карьерного роста [6, 8].

ЛИТЕРАТУРА

1. Арендачук И.В. Взаимосвязь нравственного самоопределения и ценностных ориентаций личности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 3. С. 49-52.
2. Выпускник МГУ: жизненные планы, профессиональные ориентации / отв. ред. В.П. Павлов – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 117 с.
3. Журавлева Н.А. Психологические типы ценностных ориентаций личности в современном российском обществе // Вестник РУДН. Серия: Педагогика и психология. 2009. №4. С. 18-24.
4. Журавлева О.В. Особенности мотивации профессионального выбора старшеклассников / О.В. Журавлева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2015. – № 1 (33). – С. 159-168.
5. Каргин М.И., Глебов В.Ю. Особенности мотивов выбора профессии у старшеклассников общеобразовательных организаций // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 6; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id/25770> (дата обращения: 05.04.2018).
6. Клименко И.В. Динамика мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность: дис. ... канд. психол. наук / Клименко И.В. – Москва, 2015. – 242 с.
7. Клименко И.В. Особенности исследования динамики мотивации выбора профессии и целей обучения в вузе (на примере студентов естественно-географических специальностей) / И.В. Клименко, Ю.А. Долгов // Вестник государственного университета серия «Проблемы высшего образования». Воронеж – №1, 2014 г. – С. 58-64.
8. Клименко И.В. Из опыта организации психологического сопровождения участников образовательно-воспитательного процесса вуза / Клименко И.В. // Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Психологическая служба университета: реальность и перспективы», Москва, 2017. – С. 57-62.
9. Комусова Н.В. Развитие мотивации к овладению профессией в период обучения в вузе: дисс. ... канд. психол. наук / Комусова Н.В. – Л.: ЛГУ, 1983. – 265 с.
10. Молодежь России: тенденции, перспективы / Под ред. Ильинского И.М., Шаронова А.В. М.: Молодая гвардия, 1993. – С. 98.
11. Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога. – М., 1996. – 352 с.
12. Полянская Е.Н. Особенности ценностных ориентаций российских студентов // Пути и задачи духовного возрождения России: сб. ст. общественно-политических и гуманитарных чтений. М.: РУДН, 2014. С. 156-164.
13. Сулова О.И. Формирование мотивационного компонента профессионального становления будущих педагогов-психологов: автореф. ... канд. пед. наук / Сулова О.И. – Саратов. 2007. – 24 с.
14. Якунин В.А. Психология учебной деятельности студентов: Учебное пособие / В.А. Якунин. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, Изд. корпорация «Логос», 1994. – 156 с.

Klimenko Iona Vasilievna

Transnistrian state university T.G. Shevchenko, Tiraspol, Moldova
E-mail: Ilo-klimenko@yandex.ru

Gonchar Svetlana Nikolaevna

Transnistrian state university T.G. Shevchenko, Tiraspol, Moldova
E-mail: S-gonchar@mail.ru

Kucheriany Stela Georgievna

Transnistrian state university T.G. Shevchenko, Tiraspol, Moldova
E-mail: Stela24@yandex.ru

Features of the motivational and value orientation of the professional activity of university entrants

Abstract. In the article features of the motivational and value orientation of the individual to professional activity are considered. The results of the study of graduates of secondary schools in the period of admission to the university are presented. The empirical study was conducted on the basis of the Transnistrian State University named after T.G. Shevchenko. The study involved 389 subjects (2017 applicants). As a psychodiagnostic toolkit, the methods "Motives for choosing a profession", as well as a questionnaire for students, designed to study important for this period values, training goals in the university, professional plans were used. Based on the analysis of the results of the study, it is concluded that the main motivations of entrants that influenced the choice of future professional activity were emotional-personal, cognitive, social and socio-economic. They are striving for knowledge, for high professionalism. The importance of material well-being is not yet relevant for applicants. In general, the graduates of schools are focused on obtaining the required specialty and fundamental knowledge, further career in the field of the chosen profession. Value orientations and goals in this period begin to be of a professional nature. Studying the motivation for choosing a profession, value orientations, the goals of obtaining higher education for young people remains relevant, since knowledge of all these aspects allows us to modernize the educational process taking into account the development trends of modern youth. The conducted researches allowed to develop and realize in the activity of the psychological service of the Transnistrian State University T.G. Shevchenko program of differentiated psychological support of the process of professional development of students at all stages of training at the university, aimed at information support, a deeper understanding of oneself in the chosen profession, development of a motivational and value orientation for future professional activity.

Keywords: motivational and value orientation on professional activity; professional formation; professional self-determination; motives for choosing a profession; value orientations; goals for choosing a profession; psychological support