

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2019, №3, Том 7 / 2019, No 3, Vol 7 <https://mir-nauki.com/issue-3-2019.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/27PDMN319.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Радаева И.В. Оценка информационной компетентности обучающихся в центрах социального обслуживания // Мир науки. Педагогика и психология, 2019 №3, <https://mir-nauki.com/PDF/27PDMN319.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Radaeva I.V. (2019). Evaluation of information competence of students of the centers of social service. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 3(7). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/27PDMN319.pdf> (in Russian)

УДК 37.01

ГРНТИ 14.07.01

Радаева Ирина Владимировна

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова», Ульяновск, Россия

Аспирант

E-mail: radaeva.iv@yandex.ru

Оценка информационной компетентности обучающихся в центрах социального обслуживания

Аннотация. В статье рассмотрено развитие отрасли информационных технологий как в России, так и в зарубежных странах. Автором отмечено, что рост российского рынка информационных технологий за последние десять лет превышает среднемировые значения, при этом отечественная отрасль информационных технологий имеет потенциал для более высокого роста. Также приведены различные точки зрения к определению термина «информационная компетентность», итоги проведения констатирующего этапа экспериментальной работы. Констатирующий этап экспериментальной работы позволил автору определить исходный уровень состояния, качественные и количественные характеристики исследуемого объекта. Исследование проводилось на базе нескольких центров социального обслуживания Ульяновской области в период с 2016 по 2018 год. В качестве экспериментальной группы были выбраны обучающиеся в возрасте 55–80 лет в каждом учреждении, участвующем в исследовании.

В рамках исследования были определены критерии: мотивационный, информационный и технологический, показатели (наличие интереса к овладению компьютера, мотивация к обучению, стремление к самообразованию в данной области; знание методов сбора, обработки, передачи и информации; умение планировать информационный поиск; владение способами систематизации и структурирования информации; умение запускать компьютер в работу, ориентироваться в операционной системе компьютера, умение использовать программы общего назначения, текстовые процессоры, электронные таблицы, графические редакторы, для обработки информации, работать в интернете, выбирать программные и аппаратные средства для решения поставленных задач) и уровни сформированности информационной компетентности обучающихся в центрах социального обслуживания: низкий, средний, высокий.

Ключевые слова: информационные технологии; центры социального обслуживания; информационная компетентность; особенности формирования информационной

компетентности; критерии; показатели; уровни сформированности информационной компетентности

В настоящий момент растёт потребность в развитии сектора информационных технологий. Это связано с тем, что данная отрасль является наиболее динамичной как в России, так и за рубежом. Жаркова К.С. в своей работе обозначила, что рынок информационных технологий оценивается в 1,7 трлн долларов. Также автор отмечает, что средний рост российского рынка информационных технологий за последние десятилетие превышает среднемировые значения [3; 4].

По данным Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года отрасль информационных технологий Российской Федерации за счёт сегмента услуг удовлетворяет потребности российского рынка менее чем на 25 процентов. В Российской Федерации программные продукты произведены на сумму около 30 млрд рублей (около 25 процентов всего программного обеспечения) и услуг на сумму до 120 млрд рублей (около 80 процентов всех услуг). В сегменте оборудования за счет импорта возмещаются потребности внутреннего рынка страны.

Для внутреннего использования и экспорта общий объем продукции, изготавливаемой организациями отрасли информационных технологий Российской Федерации, составляет приблизительно 270 млрд рублей.

Около 0,6 процента от мировой продукции производит отрасль информационных технологий РФ. Ведущими рынками сбыта этой категории компаний являются Россия и страны, входящие в СНГ, основной категорией потребителей являются пользователи.

В Стратегии выделены основные индикаторы развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Индикаторы развития отрасли информационных технологий [12]

ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Целевой показатель	Факт 2017 год	Прогноз 2020 год	Прогноз 2025 год	Прогноз 2036 год	Прирост: прогноз 2036 год к факту 2017 год (процентов)
Удельный вес ИТ отрасли в ВВП, проценты	0.88	1.06	1.45	...-...	...-...
Удельный вес численности занятых в ИТ отрасли в численности занятых по экономике, проценты	0.49	0.55	0.60	...-...	...-...
Производительность труда в ИТ отрасли, млн руб.	2.09	2.32	3.35	...-...	...-...
Объем экспорта компьютерных и информационных услуг, млрд долл.	3.54	5.45	8.33	...-...	...-...

Для достижения указанных индикаторов в Стратегии выделены задачи развития отрасли информационных технологий России, которые направлены на [7, с. 16]:

- развитие человеческого капитала;
- улучшение условий, направленных на повышение работоспособности ИТ-компаний в России;
- развитие экспорта и стимулирование глобализации отрасли;

- увеличение количества научных исследований в сфере информационных технологий;
- реализацию механизмов поддержки малого бизнеса;
- увеличение информационной грамотности населения;
- нормализация статистического наблюдения в отрасли;
- повышение взаимодействия органов власти, определяющих государственную политику в области информационных технологий, с отраслевыми ассоциациями, кластерами, платформами и другими организациями;
- создание условий с целью формирования лидеров в сфере информационных технологий;
- стимулирование производства отечественной продукции посредством заказа государства и компаний с государственным участием;
- развитие широкополосного доступа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Сказанное позволяет заключить, что отрасль информационных технологий Российской Федерации набирает обороты и одной из ведущих задач государственной политики является создание информационного общества, целью которого является создание средств для удовлетворения потребностей общества в получении различной информации. Для увеличения способностей по работе с информацией гражданам необходимо использовать современные ИКТ-инструменты.

Эта задача является актуальной для различных групп населения. Для интенсивного применения современных ИКТ-инструментов пожилым людям необходимо использовать знания и навыки по работе с информацией (получать, анализировать и трансформировать ее), иными словами, повышать свою информационную компетентность.

С.В. Тришина, О.Н. Ионов определили информационную компетентность как интегративное качество личности, представляющее собой совокупность необходимых знаний и умений в области информационных технологий, направленных на реализацию навыков по работе с информацией, позволяющих создавать, принимать универсальные решения в различных сферах жизни [5; 13].

В.Ф. Бурмакиной отмечается, что сформированная информационная компетентность проявляется в уверенном использовании учащимися всеми компонентами компьютерной грамотности при решении вопросов, возникающих в ходе различной деятельности [2, с. 16].

О.Г. Смолянинова трактует информационную компетентность как «универсальные способы поиска, получения, обработки, представления и передачи информации, обобщения, систематизации и превращения информации в знание» [12].

Г.Б. Паршукова определяет информационную компетентность как основание для осознанного выбора, формирования мнения, принятия решений и выполнение сформированных и ответственных действий [8, с. 15]:

- определить то, что неизвестно;
- структурировать информацию, гарантировать доступ к информационным источникам (включая поиск информации и знания в киберпространстве, в глобальной сети);

- предоставить оценку качеству, определить значимость той информации, так же как и достоверность источников информации.

Согласно мнению Костенко С.Л. процесса формирования информационной компетентности строится на принципах системности, единства, доступности, наглядности, самостоятельности, индивидуального целеполагания, проблемности, метапредметности [6, с. 143].

Автор определил следующие функции информационной компетентности:

- познавательную, целью которой является структурирование знаний, необходимых для собственного самопознания;
- коммуникативную, направленную на передачу информации между различными субъектами;
- адаптивную, позволяющую индивиду приспособиться к различным ситуациям, возникающим в информационном обществе;
- нормативную, которая выражается через систему моральных норм и требований в информационном мире;
- оценочную, направленную на активацию возможностей ориентироваться в различных источниках информации.

Согласно мнению Прищепа Т.А. в понятие информационной компетентности входит совокупность приёмов отбора, анализа, обработки и передачи информации, так и способность использования информационных технологий для процессов работы с информацией [9].

Она состоит из двух групп информационных навыков, представленных в таблице 2.

Таблица 2

Группы информационных навыков

№ п/п	Наименование навыков	Сущность
1	Базовые навыки работы с информацией	К базовым навыкам относятся: 1. Способность осознавать потребность в информации. 2. Способность к восстановлению отсутствующей информации. 3. Способность разрабатывать стратегии поиска информации; систематические методы поиска; разбираться в принципах создания баз знаний и работы с ними). 4. Способность отбирать информацию. 5. Способность сравнивать и оценивать информацию (оценивать достоверность информации; уметь работать с несколькими источниками одновременно). 6. Способность структурировать, обрабатывать и воспроизводить информацию (выбирать подходящий способ работы с информацией в конкретной ситуации; составлять собственную систему знаний для удобства дальнейшей работы; использовать уже имеющуюся информацию для решения задач). 7. Способность синтезировать существующую информацию, создавая на ее основе новое знание.

№ п/п	Наименование навыков	Сущность
2	Навыки использования информационными технологиями	<ol style="list-style-type: none">1. Осуществление информационного поиска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:<ul style="list-style-type: none">- умение использовать поисковые системы, правильно составлять поисковый запрос;- использовать интернет-порталы, касающиеся профессиональной деятельности;- уметь находить необходимую информацию с помощью интернет-каталогов.2. Налаживание общения посредством следующих интернет-технологий:<ul style="list-style-type: none">- электронная почта;- чат;- форумы.3. Использование стандартного программного обеспечения, позволяющего:<ul style="list-style-type: none">- обрабатывать текстовые, табличные, графические документы;- создавать презентации;- использовать интернет.4. Использование технических устройств, таких как:<ul style="list-style-type: none">- компьютер;- оргтехника;- видеокамера;- проектор.

По мнению автора итогом сформированности информационной компетентности становится создание новых информационных продуктов, среди которых выделяются: информационные модели: планы, аналитические отчеты, проекты, разработок и т. д., как в компьютерных, так и некомпьютерных формах.

Вопрос формирования информационной компетентности у пожилых людей находит своё отражение в работах различных авторов, при этом термин употребляется как «компьютерная грамотность», «информационная грамотность» и т. д. Так, например, Белов С.В. выделил «информационно-медийную грамотность людей третьего возраста» как комплекс знаний, умений и навыков, позволяющий людям третьего возраста эффективно взаимодействовать с медиа – и другими информационными службами и развивать навыки обучения на протяжении всей жизни для общения и реализации жизненных потребностей [1, с. 7], Рукина Н.М. определила понятие «компьютерная грамотность взрослого» как интегративная характеристика личности за счет выявления, психологического (мотивационно-ценностная готовность к компьютерной деятельности, тревожность), технико-технологического (теоретическая, операционально-техническая, технологическая готовность к компьютерной деятельности) и эвристического (творческая активность, познавательная самостоятельность, совершенствование своих компьютерных знаний, умений на основе самоанализа) компонентов [10, с. 9].

В нашем исследовании особую роль в формировании информационной компетентности уделяется центрам социального обслуживания.

Деятельность данных центров направлена на обучение людей пожилого возраста работе на компьютере и на налаживание взаимоотношений между молодым и старшим поколениями путём совместной технической деятельности.

В Ульяновской области обучение пенсионеров компьютерной грамотности проводится на базе: школ, лицеев, гимназий, училищ города и области; учреждений культуры (библиотеки города и области); в клубах граждан пожилого возраста; государственных учреждениях социального обслуживания населения и их филиалах во всех муниципальных образованиях Ульяновской области.

Оценка качественной работы по формированию информационной компетентности граждан пожилого возраста проводится с учётом того факта, что пенсионеры Ульяновской области ежегодно занимают призовые места на различных региональных и федеральных чемпионатах по компьютерному многоборью.

В рамках проведения констатирующего этапа эксперимента были определены критерии и показатели информационной компетентности, представленные в таблице 3.

Таблица 3

Критерии и показатели сформированности информационной компетентности

Критерий	Показатель
мотивационный	наличие интереса к овладению компьютера, мотивация к обучению, стремление к самообразованию в области овладения информационными технологиями.
информационный	знание методов сбора, обработки, передачи и информации.
технологический	умение запускать компьютер в работу, ориентироваться в операционной системе компьютера, умение использовать программы общего назначения (текстовые редакторы (Блокнот), текстовые процессоры (Microsoft Word), электронные таблицы (Excel), графические редакторы (Power Point), для обработки информации, работать в интернете, выбирать программные и аппаратные средства для решения поставленных задач.

На диагностику показателя мотивационного критерия направлен тест-опросник мотивации успеха или надежды на успех по методике А.А. Реана.

Для определения сформированности показателя информационного критерия использовался тест, направленный на выявление уровней знаний по работе с компьютером.

Для определения степени владения показателем технологического компонента обучающимся было предложено ответить на вопросы анкеты. Анкета разделена на 3 блока. Первый блок включил в себя информацию об отвечающем, второй – направлен на выявление уровня владения различными программами компьютера, третий блок включил вопросы на определение уровня владения персональным компьютером.

Исходный уровень сформированности информационной компетентности определялся на констатирующем этапе экспериментальной работы. Исследование проводилось на базе пяти центров социального обслуживания Ульяновской области в период с 2016–2018 годы. В каждом учреждении были выбраны обучающиеся в возрасте 55–80 лет в качестве экспериментальной группы, участвующие в исследовании.

Общее количество обучаемых, охваченных исследованием, составило 180 человек (обучающиеся экспериментальной группы (ЭГ) – 92 человека, контрольной группы (КГ) – 88 человек).

Степень выраженности указанных выше показателей составил характеристику уровней (высокий, средний, низкий) сформированности информационной компетентности обучающихся (в основе была использована типология Шевчук Е.В. и Кольевой Н.С.) [14, с. 115]:

- низкий уровень (характеристика: проявление отдельных критериев структуры информационной компетентности);
- средний уровень (характерно активное развитие у обучающихся компонентов структуры информационной компетентности, направленных на активизацию продуктивной информационной деятельности);
- высокий уровень (характерно развитие всех компонентов информационной компетентности, но и переход на уровень самообразования, самосовершенствования и самореализации).

Данные констатирующего эксперимента показали, что у 86 % обучающихся в центрах социального обслуживания наблюдается низкий уровень сформированности информационной компетентности. Средний уровень установлен у 14 % обучающихся в центрах социального обслуживания.

В контрольной группе часть обучающихся 11 % находятся на среднем уровне развития информационной компетентности, 89 % обучающихся имеют низкий уровень развития информационной компетентности.

Высокий уровень развития информационной компетентности у обучающихся в экспериментальной и контрольной группах в центрах социального обслуживания не выявлен.

Таким образом, полученные данные в ходе констатирующего этапа экспериментальной работы позволили определить, что проблема исследования является актуальной в педагогической практике и ее решение требует поиска эффективных условий формирования информационной компетентности обучающихся, а также определения методических аспектов их реализации в рамках процесса обучения в центрах социального обслуживания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белов, С.В. Формирование информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста: автореф. дис. ... канд. пед. наук / С.В. Белов. – М., 2018. – 28 с.
2. Бурмакина, В.Ф., Информационно-коммуникационно-технологическая компетентность: методическое руководство для подготовки к тестированию учителей / В.Ф. Бурмакина, М. Зелман, И.Н. Фалина. – М. – НФПК, 2007. 56 с.
3. Жаркова, К.С. Разработка системы статистических показателей влияния информационных технологий на экономическую эффективность // Приоритетные научные направления и критические технологии: сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2017. – с. 103–107.
4. Жаркова, К.С., Статистический очерк региональных факторов экономического развития на примере Самарской области / К.С. Жаркова, Д.Д. Абрамова, Н.С. Григорьева // Тенденции развития науки и образования. – 2016. – № 21–3. – с. 20–22.
5. Ионова, О.Н. Формирование информационной компетентности взрослых в процессе дополнительного образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук. В. Новгород: [б.и.], 2007. 20 с.

6. Костенко, С.Л., Информационная компетентность как планируемый результат освоения ФГОС / С.Л. Костенко, М.А. Симаков // Педагогика: традиции и инновации: материалы VI Междунар. науч. конф. – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 143–145.
7. «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года»: Распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 № 2036-р (ред. от 18.10.2018). – 41 с.
8. Паршукова, Г.Б. Информационная компетентность личности. Диагностика и формирование: монография / Паршукова Г.Б. – НГТУ. – Новосибирск, 2006 – 253 с.
9. Прищепа Т.А. Информационная компетентность как педагогическая категория. Электронный ресурс. Режим доступа: <file:///C:/Users/dixis/Downloads/1441870891.pdf> (дата обращения 12.05.2019).
10. Рукина, Н.М. Формирование компьютерной грамотности взрослых в сфере дополнительного образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н.М. Рукина. – Оренбург, 2010. – 23 с.
11. Садовникова, Н.А. Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества: факторы и достижения реализации / Н.А. Садовникова, Е.Н. Клочкова // Экономика, статистика и информатика. – Вестник УМО. – 2014. – № 6. – с. 135–138.
12. Смолянинова, О.Г. Развитие методической системы формирования информационной и коммуникативной компетентности будущего учителя на основе мультимедиа-технологий: дис. д-ра пед. наук: 13.00.02. – СПб., 2002. – 504 с.
13. Тришина, С.В. Информационная компетентность как педагогическая категория / С.В. Тришина // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005. – 10 сентября. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm> (дата обращения 12.05.2019).
14. Шевчук, Е.В. Диагностика сформированности информационной компетентности учащихся подросткового возраста / Е.В. Шевчук, Н.С. Кольева // Теория и практика общественного развития. – 2011. – с. 114–116.

Radaeva Irina Vladimirovna

Ulyanovsk state pedagogical university, Ulyanovsk, Russia
E-mail: radaeva.iv@yandex.ru

Evaluation of information competence of students of the centers of social service

Abstract. The article deals with the development of the information technology industry, both in Russia and in foreign countries. The author notices that the growth of the Russian information technology market over the past ten years is higher than the world average, while the Russian information technology industry has the potential for higher growth. Various points of view are also brought to definition of the term «information competence», results of carrying out the ascertaining stage of experimental work. The ascertaining stage of experimental work allowed the author to determine the initial level, qualitative and quantitative characteristics of the studied object. The research was conducted on the basis of several centers of social service of the Ulyanovsk region during the period from 2016 to 2018. As experimental group we chose students at the age of 55–80 years in each establishment participating in a research.

The research identified the following criteria: motivational, information and technological criteria, indicators (existence of interest in mastering of the computer, motivation to training, aspiration to self-education in the field; knowledge of methods of collecting, processing, information transfer; ability to plan information search; possession of ways of systematization and structuring information; ability to start the computer in work, to be guided in the operating system of the computer, ability to use programs of general purpose, word-processors, spreadsheets, graphic editors, for information processing, to work on the Internet, to choose program and hardware for the solution of objectives) and levels of formation of information competence of students of the centers of social service: low, medium, high.

Keywords: information technology; centers of social service; information competence; peculiarities of formation of information competence; criteria; indicators; levels of formation of information competence