

Интернет-журнал «Мир науки» ISSN 2309-4265 <http://mir-nauki.com/>
2016, Том 4, номер 5 (сентябрь - октябрь) <http://mir-nauki.com/vol4-5.html>
URL статьи: <http://mir-nauki.com/PDF/26PDMN516.pdf>
Статья опубликована 09.11.2016

Ссылка для цитирования этой статьи:

Кириченко Д.В. Готовность к проектной деятельности с позиции категории опережающего отражения действительности // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, Том 4, номер 5
<http://mir-nauki.com/PDF/26PDMN516.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 378

Кириченко Дарина Валерьевна

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет физической культуры», Россия, Челябинск
Преподаватель кафедры «Педагогика»
E-mail: darikiri@yandex.ru

Готовность к проектной деятельности с позиции категории опережающего отражения действительности

Аннотация. Целью исследования стало изучение особенностей развития готовности к проектной деятельности будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью. В статье показана связь между проектированием, проектной деятельностью и философской категорией «опережающее отражение действительности». Практическая сторона исследования раскрывается в возможности использования таких характеристик живого организма как раздражимость и чувствительность для стимулирования сознания человека. Показан подход в рамках мотивирования студентов на активные действия при помощи технологии проектирования, развивающей готовность обучающихся к проектной деятельности.

Ключевые слова: готовность; установка; проект; проектная деятельность; проектирование; опережающее отражение действительности; мотивирование; акцептор; прогноз; психика

Актуальность исследования обусловлена необходимостью формирования профессиональной компетенции проектной деятельности у будущих выпускников вузов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью». Возникает необходимость в изучении состояния готовности студента к проектной деятельности, к поиску альтернативных путей и средств развития данного состояния. Важно изучение процессов и механизмов готовности, протекающих у обучающейся личности, с целью успешного завершения формирования необходимой компетенции.

Реформы в российском образовании происходят с учетом требований к квалификации выпускника с точки зрения работодателей и темпа глобализации мира. В связи с этим к подготовке будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью применяется компетентностный подход. Среди ключевых, профессиональных компетенций стандарт образования выделяет проектную деятельность (ПК-23, ПК-24, ПК-25), которая включает в себя наиболее универсальные способности будущего выпускника, его умения и навыки: основы проектирования, сотрудничество, подбор средств и методов по реализации проектов; подготовка проектной документации; реализация проектов. Для профессионалов в области рекламы и связей с общественностью практическая деятельность важна не менее чем теория. Ведь именно успех специалистов и экспертов в этой области напрямую зависит от разработки

и успешного внедрения их инновационных проектов и программ. Одним из основных инструментов в работе рекламиста и PR-специалиста является PR-проект.

Результаты педагогического наблюдения и экспертные оценки обращают внимание, что современный вуз не в полной мере реализует дидактический потенциал проектной деятельности при подготовке бакалавров рекламы и связи с общественностью. Часто студенты даже выпускных курсов остаются не готовыми к профессиональной деятельности, в частности к проектной. Необходима модификация процесса обучения, изучение роли готовности к проектной деятельности и ее дальнейшее развитие у студентов.

Анализ литературы показал [1-7], что в проектной деятельности наравне с результатом большое значение имеют содержание, направление и реализация труда студента. Работа над проектом имеет множество зависимых факторов: создание банка идей и результатов работы, включающих идеальный, реальный продукт, обладающий объективной новизной; обоснованный план действий, групповое сотрудничество, методы и приемы реализации. По нашему мнению, из-за сложной структуры и поэтапности проектной деятельности будущий бакалавр рекламы и связей с общественностью должен быть профессионально и психологически готовым к ее выполнению. Готовность к проектной деятельности рассматривается нами как признак профессиональной квалификации. С этой позиции мы подчеркиваем особую роль сознательности и мотивационного состояния личности в рамках профессиональной готовности.

С целью создания необходимых условий развития готовности к проектной деятельности, с нашей точки зрения, объективно применение дидактической системы проектного обучения. Проектное обучение побуждает студентов на активную разработку проектов, развивает когнитивный компонент и работает на качество саморефлексии. Но экспертный опрос и самоанализ студентов показали, что распространен потенциальный барьер для успешной реализации проектного обучения и развития готовности к проектной деятельности будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью – это внутреннее состояние студента, его апатия, отсутствие мотивации и незаинтересованность в труде. На наш взгляд, необходим поиск и включение активных методов обучения, способствующих стимуляции сознания студентов.

Решение этой проблемы требует продуманных подходов и в этой позиции неизбежен анализ психологических характеристик состояния готовности. С нашей точки зрения, необходимо рассмотрение *готовности* на уровне настройки личности на будущую деятельность, проработка актуальной системы установок.

Наиболее глубоко изучили *готовность* советские ученые М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович и В.А. Пономаренко. По их мнению, готовность – это активно-действенное состояние личности, отражающее содержание стоящей задачи и условия предстоящего ее выполнения. Вместе с тем авторы не противопоставляют готовность как психическое состояние и как качество личности. И в том, и в другом случае готовность представляет собой психологическую предпосылку эффективности деятельности [3, с. 31]. Исследователями отмечено, что это настрой личности на определенное поведение, установка на активные действия.

В изучении проблемы готовности, ее психологической сущности важно обратить внимание на понятие «установка». Установка, как социально-психологическое явление, в настоящее время глубоко изучена и в России, и за рубежом. Сам термин «установка» начали употреблять в психологии с 1899 г. для обозначения психофизиологической готовности организма к различным формам направленного реагирования. Фундаментальной является общепсихологическая теория установки советского психолога и философа Д.Н. Узнадзе. В

рамках его научной школы установка трактуется как неосознаваемое состояние, которое предшествует той или иной деятельности и определяет ее осуществление. А.С. Прангишвили отмечал, что «существенной общепсихологической особенностью деятельности является ее возникновение на основе готовности к определенной форме реагирования – установки, ни одна деятельность не начинается с «пустого места» [6, с. 49].

Исследования М.И. Дьяченко и Л.А. Кандыбович показали, что установка и психологическая готовность являются состояниями, отличающимися друг от друга по своей конкретно-психологической природе. В первом случае имеет место актуализация сформированных в предшествующих опытах психических явлений, во втором – психологическое образование возникает под влиянием задачи, требований обстановки. Готовность выделена как более сложное структурное образование, основой же готовности является система установок. Учеными отмечено, что «готовность не возникает помимо установок, если их понимать, как налаживание, настройку субъекта на предстоящую деятельность» [3, с. 53].

Проблемная область нашей работы – *готовность студентов к проектной деятельности*, поэтому необходимо уточнить данную дефиницию. Анализ психолого-педагогической литературы позволяет сделать вывод о низком уровне изученности этой проблемы. Существует единственный вариант определения понятия, предложенный Е.А. Митрофановой [4, с. 8]: готовность студентов к проектной деятельности рассматривается как составная часть профессиональной компетентности будущего выпускника, представляющая собой сложное структурное образование, состоящее из мотивационной, когнитивной, операционной, рефлексивной, личностной составляющих и предполагающая совокупность мотивов, знаний и способов самостоятельного создания новых проектов.

По нашему мнению, особенность проектной деятельности и готовности к ней можно определить с помощью философской категории «опережающее отражение действительности». Психолог Н.В. Моисеенко пишет, что деятельность человека может быть отражением собственного внутреннего состояния [5]. С точки зрения философской науки отражение является концептуальным явлением, представляющим основное свойство материи. В процессе эволюции образование живых организмов привело к динамичному отражению и активному влиянию на окружающую действительность, благодаря таким особенностям живого организма как раздражимость и чувствительность. Кроме того, появление общественного существа – человека, определило образование сознания – уникального внутреннего состояния, высшей формы отражения. Сознанию свойственна селективность, поэтому организм выделяет для себя только значительные, актуальные факторы и активно на них откликается. Автор отмечает, что мы видим один мир, но каждый имеет свою собственную картину мира.

Отметим, что при использовании различных форм и методов развития готовности студента к проектной деятельности необходимо уделять особое внимание внутренним мотивам и ценностям обучающихся.

Одним из ключевых понятий нашего исследования является понятие «*проект*», который в переводе на русский язык с латинского «*projectus*» трактуется как «брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед». Таким образом, в самом смысле слова есть значение связи с будущим, работы на будущий результат. Поэтому, с нашей точки зрения, категория *опережающего отражения действительности* напрямую влияет на организацию проектной деятельности, а готовность к ней определяется активностью сознания человека.

В свою очередь ученым известны некоторые виды отражения материи [5]: отражение-след представляет собой основу памяти; отражение-изменение – это преобразования в объекте, осуществляющиеся через взаимодействие с окружающей средой; отражение-

ответная реакция сопрягается с активной ролью человека и адресовано внешним условиям; отражение-воздействие нацелено на реорганизацию окружающего мира.

В рамках данного исследования важен следующий вид отражения – опережающее отражение действительности. Определяется оно тем, что интеллект человека способен к отражению событий, действий и явлений до настоящего времени не произошедших. Рассмотрим некоторые из существующих подходов, интерпретирующих данное явление.

Первый – физиологический подход, предложенный академиком П.К. Анохиным [1], который подтвердил наличие у людей прогностических способностей. Согласно разработанной им общей теории функциональных систем (1973 г.) существуют «...тонкие нервные механизмы, которые позволяют не только прогнозировать признаки необходимого в данный момент результата, но и сличать их с параметрами реального результата, информация о которых приходит к акцептору результатов действия благодаря обратной афферентации». Согласно справочным материалам понятие «акцептор» (от лат. *accipio* – «я принимаю, получаю») – это объект, получающий (принимающий) что-либо от другого объекта. В свою очередь П.К. Анохин определяет акцептор результатов действия как психологический механизм предвидения и оценки результатов действия в функциональных системах [2]. Этот же источник трактует «афферентацию» (от лат. *afferens* – «приносящий») как постоянный поток нервных импульсов, поступающих в центральную нервную систему от органов чувств, воспринимающих информацию как от внешних раздражителей, так и от внутренних органов [2].

Представленная модель комплекса возбуждений нервных клеток является образцом оценки прогноза в исследуемом процессе. Состояние готовности студентов к проектной деятельности зависит от мыслей о целях и пути достижения намеченного результата, запрограммированного на нейронном уровне. Можно сделать вывод о том, что при развитии готовности к проектной деятельности необходимо уделять внимание созданию модели прогнозируемого результата на нейрофизиологическом уровне. Данный вид прогнозирования выступает неотъемлемым продуктом высшей нервной деятельности человека. Н.В. Моисеенко отмечает, что каждый человек имеет способность к прогнозированию. А для нашего исследования это становится важным, потому что при правильно выбранной стратегии каждый будущий бакалавр может освоить проектную деятельность и быть готовым к ее реализации.

Вторым подходом, на котором мы остановимся, является психофизиологический [5]. Его характеристика состоит в следующем. Процесс прогнозирования вероятен на основе анализа и синтеза информации, находящейся не только на уровне сознания, но и на подсознательном. Отметим, что на уровне сознания отражается только актуальная информация, которая необходима для человека и его функционирования. Остальное отпечатывается на уровне подсознания. Всевозможные раздражители, которые не определяются органами чувств, также оказываются на подсознательном уровне. При поставленной задаче человек сосредотачиваясь, активизирует свой информационный тезаурус, находящийся на всех уровнях психики. Вследствие дальнейшего анализа и синтеза данных человек формирует картину возможного будущего.

Согласно данной интерпретации мы проведем параллель с проектной деятельностью, которая в силу своей универсальности, гуманизма и интеграции является уникальной. Применяя в обучении проектную деятельность, можно пробудить стремление достигнуть определенного продукта или результата. В зависимости от задач, преподавателями может использоваться такая форма проявления прогностической функции управления, как проектирование. В самой интерпретации понятия «проектирование» заложена связь с прогнозированием.

«Проектирование» (англ. projection/planning; нем. projektierung) – одна из форм опережающего отражения действительности, процесс создания прообраза (прототипа) предполагаемого объекта, явления или процесса посредством специфических методов [7, с. 418-419].

От особенностей проектирования в большей степени зависит темп проектной деятельности. Проектирование в рекламе и связях с общественностью предполагает изучение и выявление внутренних ресурсов студента (опыт, знания, навыки, критическое мышление) и их соответствие внешним факторам (метаданные проекта, инструменты и технологии рекламы и связей с общественностью) в соответствии цели проектной деятельности.

В педагогической практике при реализации проектного обучения стандартным компонентом дидактической системы является метод проектов, который при необходимости дополняется другими общенаучными или специальными методами. Следует заметить, что для развития готовности к проектной деятельности важно определить комплекс взаимодополняющих методов обучения и воспитания, способных решить проблему осознания студентом предмета проектного задания, побудить его к совершению активных действий и сформировать положительную устойчивую мотивацию к проектной деятельности. Ключевыми для проектирования среди большого разнообразия методов, считаются следующие: экстраполяция, моделирование, метод экспертных оценок. В данном исследовании, на наш взгляд, наиболее адекватно применение группы методов воспитания, формирующих сознание, к ним относятся: беседа, рассказ, дискуссия и метод примера. Их главная и общая функция состоит в формировании отношений, установок, направленности, убеждений и взглядов студентов. Для нас важно, что предложенные методы воспитания обращены к сознанию студентов и совпадают со словесными методами обучения.

Выбор методов обучения при организации проектной деятельности зависит от целей проекта, уровня мотивации и интереса студентов, содержания материала, выделенного времени для разработки проекта, сформированности у студентов профессиональных навыков. Учитывая представленный комплекс условий и факторов мы предлагаем остановиться на отдельных методах обучения, входящих в различные классификации. Особое место в решении проектной задачи в рамках рекламы и связей с общественностью занимает эвристический метод, ориентирующий на непосредственный контакт с действительностью. Он имеет различные модификации: «мозговой штурм», коллективный поиск оригинальных идей, ключевые вопросы, морфологический ящик, свободные ассоциации, инверсия, эмпатия, организованные стратегии. Также обеспечивают управление проектной деятельностью студентов следующие методы обучения: деловые и ролевые игры; дискуссии, рассказы и беседы; эксперимент; метод погружения; обучение по алгоритму; тренинг.

В результате педагогического анализа мы выявили, что при подготовке будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью необходимо применение данного комплекса методов обучения и воспитания в рамках проектной деятельности. Так как данный фактор способствует формированию устойчивой мотивации к профессии и эмоционально-ценностному отношению к проектированию и его результатам, и как следствие студент становится готовым к проектной деятельности. Это происходит за счет адекватного выбора методов, являющихся носителями «различных раздражителей», готовых «разбудить» информацию, находящуюся на подсознательном уровне. А для достижения конечного результата требуется провести анализ и синтез «вновь обретенных» знаний.

Поэтому как показало исследование необходимо определять готовность к проектной деятельности как комплексный показатель, систему интегрированных свойств и качеств, своеобразный психологический фундамент активной деятельности обучающихся в профессиональном становлении личности.

В результате мы выявили, что состояние готовности напрямую зависит от сознания и психики личности, является ее динамической движущейся способностью. В свою очередь, выраженными признаками готовности и условиями ее развития являются адаптация к труду, высокая мотивация и стремление к самосовершенствованию.

В нашей работе при формулировке понятия «готовность будущих бакалавров к проектной деятельности» будем опираться на разработки и трактовку «готовности» российских ученых, признанных специалистов М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович и В.А. Пономаренко.

С нашей точки зрения, готовность будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью к проектной деятельности – это активно-динамичное состояние личности будущего профессионала в области коммуникации, отражающее содержание стоящей задачи и условия для ее решения, являющееся предпосылкой к предстоящей деятельности, нацеленное на определенное поведение, имеющее установку на активные действия с целью работы над новыми проектами, и достижения профессиональных компетенций в проектной деятельности.

Исследование показало, что преподаватели вуза в рамках проектной деятельности имеют возможность изменить у студентов рекламы и связей с общественностью образ мышления, сформировать профессиональные ценности, развить мотивацию к проектированию и высоким личностным достижениям, создать комфортные условия для сотрудничества и позитивную рабочую атмосферу. Описанные в статье способы организации проектной деятельности напрямую зависимы от сознания, мышления и интеллекта студента, его способности опережать действительность и умения отражать ее.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анохин, П.К. Избранные труды: философские аспекты теории функциональной системы / П.К. Анохин. – М.: Наука, 1978. – 400 с.
2. Большая психологическая энциклопедия [Электронный ресурс] / Словари и энциклопедии на Академике. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>.
3. Дьяченко, М.И. Готовность к деятельности в напряженных ситуациях: психологический аспект / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович, В.А. Пономаренко. – Минск: Университетское изд-во, 1985. – 206 с.
4. Митрофанова, Е.А. Подготовка студентов педагогического колледжа к проектной деятельности: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Е.А. Митрофанова. – Саратов, 2005. – 23 с.
5. Моисеенко, Н.В. Опережающее отражение действительности и транс [Электронный ресурс] / Н.В. Моисеенко // Психологи на b17.ru. – Режим доступа: <http://www.b17.ru/article/4777>.
6. Прангишвили, А.С. Установка как неосозаемая основа психического отражения / А.С. Прангишвили / Бессознательное: природа, функции, методы исследования. Тбилиси: Изд-во «Мецниереба», 1985. Т. 4. С. 25.
7. Российская социологическая энциклопедия / Под ред. академика РАН Г.В. Осипова. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М., 1998. – 672 с.

Kirichenko Darina Valer'evna

The Urals state university of physical culture, Russia, Chelyabinsk
E-mail: darikiri@yandex.ru

Readiness for project activities from the standpoint of the category of anticipatory reflection of reality

Abstract. The aim of the study was to investigate the peculiarities of development of readiness for the project activities of future bachelors of advertising and public relations. The article shows the relationship between projection, project activities and philosophical categories «anticipatory reflection of reality». The practical side of the research opens the possibility of the use of such characteristics of the living organism as irritability and sensitivity to stimulation of human consciousness. Showed approach in the framework of motivating students on active actions in using technology projection, developmental readiness of students to the project activities.

Keywords: readiness; installation; project; project activities; projection; anticipatory reflection of reality; motivation; acceptor; prediction; mind