

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2021, №4, Том 9 / 2021, No 4, Vol 9 <https://mir-nauki.com/issue-4-2021.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/24PSMN421.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ермаков П.Н., Белоусова Е.Е. Особенности смысложизненных ориентаций пользователей социальных сетей с различными стратегиями трансляции смыслов информационных сообщений // Мир науки. Педагогика и психология, 2021 №4, <https://mir-nauki.com/PDF/24PSMN421.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Ermakov P.N., Belousova E.E. (2021). Features of life-meaning orientations of users of social networks with different strategies for broadcasting the meanings of information messages. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 4(9). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/24PSMN421.pdf> (in Russian)

Ермаков Павел Николаевич

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», Ростов-на-Дону, Россия
Заведующий кафедрой «Психофизиологии и клинической психологии»
Доктор биологических наук, академик РАО, профессор
E-mail: paver@sfedu.ru

Белоусова Екатерина Евгеньевна

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону, Россия
Ассистент кафедры «Общая и консультативная психология»
E-mail: katy-belousova@mail.ru

Особенности смысложизненных ориентаций пользователей социальных сетей с различными стратегиями трансляции смыслов информационных сообщений

Аннотация. В статье рассматриваются проблема исследования социальных сетей и представлены основные результаты психологических исследований личности и коммуникации в социальных сетях. Авторы подчеркивают значимость коммуникации в социальных сетях для студенческой молодежи. Проблема трансляции смыслов рассматривается в контексте развития исследований в социальных сетях. Авторами дается описание данной проблемы как междисциплинарной, обсуждаемой в работах философов, лингвистов, социологов. В статье проводится анализ исследований проблемы трансляции смыслов в психологии, подчёркивается ее разработанность для целей психологической практики, в частности, для психологии образования, для информационной безопасности. Сформированы предположения о наличии у пользователей социальных сетей стратегий трансляции смыслов. Проводится анализ исследований, показывающих влияние смысловых характеристик личности на поведение и общение в студенческом возрасте. В статье обсуждаются результаты исследования, направленного на изучение особенностей трансляции смыслов информационных сообщений пользователей социальных сетей. Цель исследования состояла в выделении стратегий трансляции смыслов в социальной сети «ВКонтакте» в их опосредованности характеристиками смысложизненных ориентаций. Выборку составили студенты Донского государственного технического университета. Авторы использовали методы: тест «Смысложизненные ориентации» Д.А. Леонтьева, метод экспертных оценок, контент-анализ текста; результаты обрабатывались с применением методов математической статистики. Авторы выделили следующие стратегии трансляции смыслов информационных сообщений: смыслопринятие,

уход, смыслообразование, оценка, эмпатия, смыслоотрицание. Проведенный анализ результатов диагностики смысложизненных ориентаций показал, что стратегии трансляции смыслов имеют выраженные особенности в развитии компонентов смысложизненных ориентаций. Пользователи, использующие различные стратегии трансляции смыслов, значительно отличаются по уровню выраженности компонентов смысложизненных ориентаций.

Ключевые слова: социальные сети; смыслы; трансляция смыслов; смыслопередача; стратегии; смысложизненные ориентации; интернет

Введение

Исследование особенностей поведения пользователей в социальных сетях представляет собой важную проблему в предметном поле психологической науки. На современном этапе развития информационных технологий можно наблюдать, что кибер-пространство всё активнее заполняет общественную реальность, и в особенности — реальность молодёжи. Социальные сети, изначально создававшиеся как платформа для межличностного общения, теперь расширили арсенал предоставляемых возможностей и услуг, и помимо общения пользователям сейчас доступны: покупки, игры, массивы информации в сообществах по интересам, общественно-значимая информация в новостных источниках. Безусловно, широкий спектр функций и перспектив социальных сетей является привлекающим фактором в вопросе вовлечения пользователей интернета в орбиту социальных сетей. По данным отчёта агентств «We Are Social» и «Hootsuite» за 2021 год, аудитория популярной в России социальной сети «ВКонтакте» насчитывает 97 млн пользователей¹.

В современной психологии представлен достаточно обширный пласт исследований, направленных на изучение различных психологических проблем коммуникации и взаимодействия пользователей в социальных сетях. М.С. Безбогова изучила социально-психологические механизмы формирования социальных установок в социальных сетях и доказала, что формирование социальных установок происходит через удовлетворяемые в социальных сетях акцентированные потребности [1]. И.С. Лучинкина выявила, что принадлежность к тому или иному типу коммуникативного поведения личности в интернет-пространстве определяется соотношением психологических факторов, и предложена типология коммуникативного поведения личности в зависимости от вида когнитивного искажения [2]. Г.У. Солдатова исследовала феномен «виртуального друга» в социальных сетях [3]. Л.Г. Дмитриева, Д.В. Хамзина показали особенности проявления эмпатии у студентов в социальных сетях [4].

Поскольку в настоящий момент социальные сети являются центром сосредоточения большого количества людей, появляются различные сообщества и публичные страницы, транслирующие с различными целями на широкую аудиторию информационные сообщения разной направленности.

Однако, несмотря на столь широкую представленность исследований социальных сетей, изучение психологических особенностей восприятия и трансляции смыслов информационных сообщений, влияния ценностно-смысловых особенностей пользователей на коммуникацию в социальных сетях, пока находится на периферии психологических исследований.

¹ Сергеева Ю. Вся статистика интернета и соцсетей на 2021 год — цифры и тренды в мире и в России. URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>.

Проблема трансляции смыслов является сравнительно новой для психологии, хотя её междисциплинарный статус отражен в работах: лингвистов А.А. Кибрик [5], социологов — А.Ю. Бубновский [6], философов — О.Э. Иванова [7].

В психологических исследованиях проблема трансляции смыслов получила преимущественное распространение в исследованиях, связанных с изучением коммуникации, обучения, образовательных технологий в образовательной деятельности педагогов.

И.В. Абакумова, Л.Ц. Кагермазова, рассматривая деятельность педагога через смысловую коммуникацию, которая понимается, в первую очередь, как трансляция смыслов, выделяют различные смыслотехники, используемые педагогами [8]. Е.Ю. Артемьева вместе с И.Б. Ханиной показали изменение смыслов в образовательном процессе, их динамика связана с присвоением транслируемых смыслов [9]. А.К. Белоусова в сравнительном исследовании образовательных технологий педагогов школ различных поколений выявила особенности реализации смыслопередачи для каждого поколения [10]. А.К. Белоусова, Е.А. Суроедова, изучая особенности коммуникации и взаимодействия студентов в условиях очного и заочного обучения, показывают существование различных стратегий смыслопередачи. Стратегии смыслопередачи рассматриваются авторами через соотношение используемых вербальных и невербальных средств общения [11]. Е. Suroedova et al. [12] раскрыла особенности развития смыслопередачи при формировании коммуникативных компетенций студентов. Е. Belousova, L. Stošić [13] презентировали результаты исследования установок студентов при восприятии транслируемых смыслов рекламы.

Можно обнаружить немногочисленные работы, направленных на анализ особенностей трансляции смыслов в интернет-взаимодействии. В рамках изучения информационной безопасности П.Н. Ермаков, И.В. Абакумова, А.Г. Штейнбух подчеркивают роль смыслотехник в информационном взаимодействии, т.к. они оказывают влияние на трансформации ценностно-смысловой сферы пользователей социальных сетей [14].

В то же время, существуют классические работы, показывающие, что ценностно-смысловая сфера личности в юношеском возрасте структурируется, выстраивается в иерархию² [15; 16]. Личность обнаруживается в способности определять жизненные цели, осознавать смысл и цели собственного существования (Л.И. Божович, И.С. Кон, В.И. Слободчиков) [15; 16].

Мы полагаем, что, с одной стороны, ценностно-смысловая сфера молодых людей, как и любая система в стадии формирования, более подвержена влиянию извне, как это и показано в работах Л.И. Божович, И.С. Кон, В.И. Слободчиков. Особенно это актуально для ситуаций, когда различные идеи хорошо адаптированы и внедрены в часто повторяющийся и отвечающий молодёжным веяниям контент, что подтверждается работами: И.В. Абакумова, Л.Ц. Кагермазова, П.Н. Ермаков [8], П.Н. Ермаков, И.В. Абакумова, А.Г. Штейнбух [14]. С другой стороны, поскольку пользователи социальных сетей имеют возможность быть активными создателями разного рода контента, личностные особенности молодых людей проявляются через транслируемые ими информационные сообщения. В первую очередь на коммуникацию влияют сформированные ценностные и смысловые особенности личности молодого человека, относящиеся к высшим структурным уровням регулятивной системы социального поведения личности.

² Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Психология развития человека. Развитие субъективной реальности в онтогенезе. Учебное пособие. М.: Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2014.

Согласно воззрениям А. Адлера, направленность поступков и побуждений человека определяется целью его жизни, а, понимая цель жизни, возможно понять и скрытый смысл действий, на самом деле не разрозненных, а представляющих собой части одного целого [17].

Ш. Бюлер в своих работах раскрывает проблему смысла жизни и полагает, что наличие свободы выбора и жизненной цели свидетельствуют о стремлении личности к материализации смысла жизни и является проявлением свободы и внутренней активности личности. При этом жизненные цели должны быть адекватны природе личности и должны вести к реализации её возможностей и способностей [18].

Согласно учению В. Франкла, смысл является интегрирующим фактором жизни человека; первичной жизненной силой. Для каждого смысл уникален и специфичен [19].

Б.С. Братусь считает, что потребность в поиске смысла жизни заложена в каждом человеке, и её удовлетворение обуславливает нормальное функционирование личности [20].

И.С. Кон в качестве одного из планов поиска смысла жизни называет целостность жизненного пути — потребность «мыслить свою жизнь не как серию случайных, разрозненных событий, а как целостный процесс, имеющий определенное направление, преемственность и содержание» [21].

В работах Д.А. Леонтьева смысл жизни понимается как «энергетическая характеристика смысловой сферы, количественная мера степени и устойчивости направленности жизнедеятельности субъекта на какой-то смысл». То, что придает жизни осмысленность, может лежать и в будущем (в виде цели), и переживаться в настоящем (чувство полноты и насыщенности жизни), и в прошлом (чувство удовлетворенности итогами прожитой жизни) [22].

В нашем исследовании была поставлена задача — исследовать особенности смысловых ориентаций у респондентов с различными стратегиями трансляции смыслов информационных сообщений.

В основу исследования были положены следующие предположения о том, что: во-первых, пользователи социальной сети «ВКонтакте» могут иметь разные стратегии трансляции смыслов информационных сообщений; во-вторых, пользователи социальной сети «ВКонтакте», имеющие разные стратегии трансляции смыслов информационных сообщений, могут отличаться выраженностью компонентов смысловых ориентаций.

Организация и методики исследования

Выборку составили 85 человек — активных пользователей социальных сетей — студентов разных специальностей Донского государственного технического университета (Ростов-на-Дону). Возраст респондентов — от 18 до 24 лет.

В исследовании использовались: авторская анкета для диагностики активности в социальных сетях, тест «Смысловые ориентации» Д.А. Леонтьева [23], метод экспертных оценок, контент-анализ текста. Для математического анализа результатов были использованы: описательные статистики, хи-квадрат критерий, непараметрический критерий Краскела-Уоллеса.

Исследование проходило следующие этапы:

1. Респондентам было предложено ответить на вопросы анкеты, касающиеся пола, возраста, предпочитаемых социальных сетей и времени, проводимом в них. Поскольку фокус исследования не предполагал исследование интернет-зависимых, при обработке результатов

учитывались только данные тех пользователей, чьё суточное время в социальных сетях не превышало трёх часов.

2. Респонденты заполнили тест «СЖО» Д.А. Леонтьева, а затем им были представлены для ознакомления пять публикаций в социальной сети «ВКонтакте». Респондентам было предложено выбрать из них несколько публикаций (постов) по любому признаку и оставить под ними свой комментарий. Публикации были подобраны неслучайным образом: используя программу «SmmBoX» были выбраны наиболее комментируемые публикации из различных сообществ за период последних двух месяцев перед исследованием, с ориентацией, что количество лайков и комментариев отражает значимость для пользователей поднимаемой темы.

3. Были приглашены эксперты для анализа комментариев респондентов. Группу экспертов составили пять человек — психологов — владеющих понятийным аппаратом смысловой сферы личности и исследующих сеть Интернет. Средний возраст экспертов — 40 лет. Перед экспертами стояла задача проанализировать комментарии респондентов и при помощи контент-анализа определить их смысловое наполнение.

Результаты и их обсуждение

Качественный анализ комментариев, выполненный группой экспертов, позволил выделить шесть основных стратегий трансляции смыслов в представленной выборке (табл. 1).

Таблица 1

Стратегии трансляции смыслов информационных сообщений

Выделенные стратегии трансляции смыслов	Описание
1) Смыслопринятие	Респондент принимает идеи, транслируемые в публикации
2) Уход	Респондент демонстрирует неготовность принимать участие в обсуждении
3) Смыслообразование	Исходя из прочитанного респондент продуцирует собственные идеи и интерпретации
4) Оценка	Респондент выносит оценочное суждение относительно публикации
5) Эмпатия	Респондент выражает равнодушие, эмоциональную (эмпатическую) вовлечённость в содержание публикации
6) Смыслоотрицание	Респондент высказывает несогласие с содержанием публикации

Составлено авторами

Частотный анализ показал, что по количеству использований респондентами стратегии трансляции смыслов распределяются от большего к меньшему следующим образом: смыслообразование (38,9 %), оценка (21,6 %), уход (12,6 %), смыслоотрицание (10,5 %), смыслопринятие (9,5 %), эмпатия (6,8 %).

Для определения значимости различий был использован хи-квадрат критерий, который показал, что стратегии трансляции смыслов достоверно отличаются в публикациях различной направленности ($\chi^2 = 51,952$; $p = 0,000$).

Существует обширный массив исследований, связанный с изучением различных аспектов влияния смысложизненных ориентаций на инициацию смыслов, стратегии смыслообразования в различных ситуациях общения и деятельности [24; 25].

Анализ смысложизненных ориентаций показал наличие следующих особенностей в их развитии у респондентов с различными стратегиями трансляции смыслов (табл. 2). Для определения средних значения компонентов смысложизненных ориентаций и значимости

различий между ними были использованы описательные статистики и Н-критерий Краскела-Уоллиса.

Проведенный анализ показал наличие достоверных различий в следующих аспектах смысловой сферы респондентов: «Цели в жизни», «Локус-контроль жизни», «Осмысленность жизни»; и тенденцию к достоверным различиям в следующих смысловых ориентациях: «Процесс жизни», «Результат жизни» (табл. 2).

Таблица 2

Средние значения показателей смысловых ориентаций у респондентов с различными стратегиями трансляции смыслов информационных сообщений

Стратегии трансляции смыслов / Смысловые ориентации	Цели в жизни	Локус контроля — Я	Локус контроля — Жизнь	Осмысленность жизни	Процесс жизни	Результат жизни
Смыслопринятие	32,6	31,7	31,7	105,7	29,7	25,9
Уход	31,0	20,5	31,7	103,0	31,3	26,3
Смыслообразование	27,7	18,7	28,2	92,2	26,6	23,1
Оценка	32,6	20,5	29,8	102,6	29,2	26,0
Эмпатия	26,8	18,2	25,2	76,5	26,6	21,9
Смыслоотрицание	29,2	19,4	29,6	94,5	26,0	24,0
Н-критерий Краскела-Уоллиса	16,6	8,8	14,9	14,5	11,3	11,0
df	5	5	5	5	5	5
p	0,005	0,117	0,011	0,013	0,047	0,051

Составлено авторами

Анализ данных, представленных в таблице 2, показывает, что для респондентов со стратегией смыслопринятие характерны высокие значения по шкале — «Осмысленность жизни», а также по ориентациям «Локус контроля — Жизнь» и «Локус контроля — Я». В данном случае наблюдаются самые высокие значения среди всех стратегий. Для респондентов со стратегией уход свойственны высокие значения по ориентации «Локус контроля — Жизнь», а также по шкалам «Процесс жизни» и «Результат жизни». Для респондентов со стратегией оценка характерны высокие значения по шкале «Цели в жизни».

Респонденты со стратегией эмпатия не имеют значений по шкалам, превышающих значения в других стратегиях, но анализ внутри компонентного состава показывает, что наблюдаются высокие значения по шкалам «Цели в жизни» и «Процесс жизни». Сходная ситуация прослеживается у респондентов со стратегией смыслоотрицание — анализ внутри компонентного состава показывает, что высокие значения наблюдаются по шкале «Цели в жизни» и по ориентации — «Локус контроля — Жизнь».

Таким образом, можно утверждать, что лучше всего видят цели в жизни и планируют своё будущее пользователи, использующие стратегии оценки и смыслопринятия, затем пользователи со стратегиями ухода, смыслоотрицание, смыслообразование, и замыкают цепь пользователи со стратегией эмпатии, которые более склонны к тому, чтобы жить сегодняшним или вчерашним днём.

Значения шкалы «Локус контроля — жизнь» говорят о том, что пользователи со стратегиями смыслопринятия и ухода более всего полагаются на свою способность контролировать свою жизнь, за ними следуют пользователи, использующие стратегии оценки, смыслоотрицания, смыслообразования и эмпатии, которые склонны видеть в происходящем руку судьбы и убеждены, что жизнь им неподвластна.

Общий показатель осмысленности жизни характеризуется следующим распределением групп пользователей: наиболее высокий показатель осмысленности жизни зафиксирован у пользователей с преобладающими стратегиями смыслопринятия, ухода, оценки; уровень

осмысленности жизни меньше у пользователей, использующих стратегии смыслоотрицания, смыслообразования, эмпатии.

В соответствии с показателями по шкале «Процесс жизни», свою жизнь видят насыщенной и интересной пользователи, использующих стратегии ухода и смыслопринятия, несколько менее яркой представляют свою жизнь пользователи со стратегиями оценки, эмпатии, смыслообразования и смыслоотрицания.

Значения по шкале «Результат жизни» свидетельствуют о том, что удовлетворённость жизни пользователей, использующих различные стратегии трансляции смыслов, ощущается ими следующим образом: выше всех оценивают продуктивность прожитого жизненного отрезка пользователи со стратегиями уход, оценка, смыслопринятие; менее позитивно оценивает результативность своей жизни пользователи со стратегиями смыслоотрицания, смыслообразования и эмпатии.

Полученные результаты согласуются с исследованиями смысловой сферы человека [25] и стратегий смыслообразования [26–28], в которых была обнаружена выраженность компонентов смысложизненных ориентаций при реализации различных стратегий смыслообразования. В частности, наличие взаимосвязей между показателями цели в жизни и стратегией смыслообразования студентов было показано в работе [28]. В работе [24] было выявлено, что одним из основных маркеров стратегии смыслообразования выступает показатель осмысленности жизни. Было установлено, что высокие значения показателей: осмысленность жизни, локус контроля -Я, локус контроля -жизни, цели в жизни — характерны для педагогов, стремящихся использовать в педагогической деятельности смыслотехники [26].

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы:

1. Пользователи социальных сетей характеризуются использованием различных стратегий трансляции смыслов в социальных сетях: смыслопринятие, уход, смыслообразование, оценка, эмпатия, смыслоотрицание, которые отличаются возможностями инициации смыслов при комментировании информационных сообщений.

2. Существуют значимые различия в развитии компонентного состава смысложизненных ориентаций у пользователей социальных сетей, использующих различные стратегии трансляции смыслов. Стратегии отличаются по выраженности компонентов смысложизненных ориентаций:

- для стратегии смыслопринятие характерным является доминирование по компонентам — «Осмысленность жизни», «Локус контроль –Жизнь», «Локус контроль — Я»;
- для стратегии уход свойственно доминирование по компонентам — «Локус контроль — Жизнь», «Процесс жизни», «Результат жизни»;
- для стратегии оценка наблюдается доминирование по компоненту «Цели в жизни».

3. По двум стратегиям: эмпатия и смыслоотрицание, не обнаружены выраженные (по сравнению с другими стратегиями) компоненты смысложизненных ориентаций, что, на наш взгляд, предполагает проведение дополнительных исследований, расширяющих объем и состав выборки для получения более подробной картины развития смысложизненных ориентаций пользователей социальных сетей.

4. Полученные результаты позволяют говорить, что смысложизненные ориентации пользователей социальных сетей играют существенную роль в развитии смыслового общения, трансляции смыслов и коммуникации в социальных сетях и киберпространстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безбогова, М.С., Ионцева М.В. Социально-психологические аспекты взаимодействия пользователей в виртуальных социальных сетях // Мир науки. 2016. Т. 4. № 5.
2. Лучинкина, И.С. Психологические особенности интернет-пользователей с различными типами коммуникативного поведения // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия: Педагогика. Психология. — 2019. — № 2(16).
3. Солдатова Г.У., Теславская О.И. Особенности межличностных отношений российских подростков в социальных сетях // Национальный психологический журнал. 2018. № 3(31).
4. Дмитриева, Л.Г., Хамзина Д.В. Особенности проявления эмпатии у студентов — пользователей социальных сетей // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. — 2020. — № 1(834). — С. 175–187.
5. Кибрик А.А. Русский мультимедийный дискурс. Часть I. Постановка проблемы // Психологический журнал. 2018. Т. 39. № 1. С. 70–80.
6. Бубновский А.Ю. Проблема передачи смысла в процессе визуальной коммуникации // Передача, обработка, восприятие текстовой и графической информации: материалы международной научно-практической конференции. — Екатеринбург: УрФУ, 2015. С. 232–240.
7. Иванова О.Э. Бытие смысла в коммуникации: генезис проблемы смысла в коммуникации // Ценности и смыслы. 2014. № 4(32).
8. Абакумова И.В., Кагермазова Л.Ц., Ермаков П.Н. Технологии направленной трансляции смыслов в практике учебного процесса. М.: Кредо, 2016.
9. Артемьева Е.Ю. Основы психологии субъективной семантики / Е.Ю. Артемьева; под ред. И.Б. Ханиной. — М.: Наука: Смысл, 1999.
10. Белоусова, А.К. Особенности смыслопередачи педагогов в процессе обучения // Психология обучения. 2015. № 9. С. 4–14.
11. Белоусова А.К., Суроедова Е.А. Стратегии смыслопередачи студентов в процессах общения // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2010. № 10. С. 111–120.
12. Suroedova, E., Tushnova, Y., Belousova, E. Agriculture faculty students' meanings translation in conditions of the development of communicative competence. E3S Web of Conferences, 2020, 175, 15028. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202017515028>.

13. Belousova E., Stošić L. Perception and translation of advertising meanings: students' attitudes. SHS Web of Conferences. Trends in the Development of Psycho-Pedagogical Education in the Conditions of Transitional Society (ICTDPP-2019). Rostov-on-Don, Russia, November 22–23, 2019. Volume 70 (2019) C. 08007. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20197008007>.
14. Ермаков П.Н., И.В. Абакумова, А.Г. Штейнбух. Профилактика экстремизма и террористического поведения молодежи в интернет-пространстве: традиционные и инновационные формы / Методическое пособие. М: Кредо, 2018.
15. Божович Л.И. Проблемы формирования личности: избранные психологические труды / Под ред. Д.И. Фельдштейна. Москва; Воронеж: Ин-т практической психологии, 1995.
16. Кон И.С. Психология ранней юности. М.: Просвещение, 1989.
17. Адлер А. Наука жить. К.: Port-Royall, 1997.
18. Бюлер Ш. Что такое пубертатный период // Психология подростка: хрестоматия / сост. Ю.И. Фролов. М.: Российское педагогическое агентство, 1997. С. 10—11.
19. Франкл В. Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990.
20. Братусь Б.С. Аномалии личности. — М.: Мысль, 1988.
21. Кон И.С. Социологическая психология. — М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 1999.
22. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. М.: Смысл, 1998.
23. Леонтьев Д.А. Тест смысло-жизненных ориентации (СЖО). М.: Смысл, 2000.
24. Абакумова И.В., Годунов М.В., Пеньков Д.В. Стратегии смыслообразования: переход от дуальности к триалектике // Российский психологический журнал. 2019. № 1. С. 52–56.
25. Кара Ж.Ю., Крутелева Л.Ю. О соотношении понятий: смысло-жизненные ориентации, смысло-жизненные стратегии и смысло-жизненная концепция личности // Известия Южного Федерального Университета. Педагогические науки. 2012. 3. С. 111–116.
26. Зорина Е.С., Зеленов А.А. Психологические основы смысло-техник как современных образовательных методов // Российский психологический журнал. 2016. Том 13. № 1. С. 76–84.
27. Савченко А.Б. Коммуникативные стратегии преподавателей как фактор инициации смыслообразования студентов // Российский психологический журнал. 2012. № 1. С. 68–72.
28. Гуров С.В. Психологические особенности смыслообразования студентов: типы, стили, стратегии // Российский психологический журнал. 2012. № 1. С. 62–67.

Ermakov Pavel Nikolayevich

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia
E-mail: paver@sfedu.ru

Belousova Ekaterina Evgenjevna

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia
E-mail: katy-belousova@mail.ru

Features of life-meaning orientations of users of social networks with different strategies for broadcasting the meanings of information messages

Abstract. The article discusses the problem of researching social networks and presents the main results of psychological research of personality and communication in social networks. The authors emphasize the importance of social media communication for student youth. The problem of translating meanings is considered in the context of the development of research in social networks. The authors describe this problem as an interdisciplinary one, discussed in the works of philosophers, linguists, sociologists. The article analyzes the research of the problem of translation of meanings in psychology, emphasizes its development for the purposes of psychological practice, in particular, for the psychology of education, for information security. Assumptions are made about the presence of strategies for broadcasting meanings among users of social networks. The analysis of studies showing the influence of the semantic characteristics of a personality on behavior and communication at a student age is carried out. The article discusses the results of a study aimed at studying the features of broadcasting the meanings of information messages from users of social networks. The aim of the study was to identify strategies for broadcasting meanings on the VKontakte social network in their mediation by the characteristics of life-meaning orientations. The sample was made by students of the Don State Technical University. The authors used the following methods: test “Life-meaning orientations” by D.A. Leontyev, expert assessment method, text content analysis; the results were processed using the methods of mathematical statistics. The authors identified the following strategies for broadcasting the meanings of information messages: meaning acceptance, withdrawal, meaning formation, assessment, empathy, meaning denial. The analysis of the results of the diagnosis of life-meaning orientations showed that the strategies for translating meanings have pronounced features in the development of the components of life-meaning orientations. Users who use different strategies for translating meanings significantly differ in the level of expression of the components of life-meaning orientations.

Keywords: social networks; meanings; translation of meanings; meaning transfer; strategies; life-meaning orientations; Internet