

Интернет-журнал «Мир науки» ISSN 2309-4265 <http://mir-nauki.com/>

2016, Том 4, номер 4 (июль - август) <http://mir-nauki.com/vol4-4.html>

URL статьи: <http://mir-nauki.com/PDF/23PSMN416.pdf>

Статья опубликована 12.08.2016

Ссылка для цитирования этой статьи:

Смык Ю.В. Соотношение детско-родительских ценностей в коммуникативном пространстве современной семьи // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, Том 4, номер 4 <http://mir-nauki.com/PDF/23PSMN416.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 159.923.5

Смык Юлия Викторовна

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Россия, Иркутск
Доцент кафедры «Психологии образования и развития личности»
Кандидат психологических наук
E-mail: smyk.75@mail.ru

Соотношение детско-родительских ценностей в коммуникативном пространстве современной семьи

Аннотация. В статье рассматривается проблема ценностей детей и родителей с учетом изменений коммуникативного пространства современного общества. Автором выделены основные черты нового высокотехнологичного типа общения, которые меняют характер деятельности детей и взрослых, направленность и качество их общения. Общение современных людей разрастается в ширину, но при этом теряется глубина межличностного общения. Родители и дети утрачивают личностный контакт, общность и взаимность общения. Такое взаимодействие детей и взрослых приводит к изменениям ценностных ориентаций современных подростков.

В статье представлен сравнительный анализ изменений ценностных ориентаций подростков. Показано, что в течение последнего десятилетия у подростков происходит нарастание актуальности социальных ценностей. Индивидуальные ценности (развитие, познание, уверенность в себе) занимают последние позиции в ценностной структуре современных подростков. Подобная ценностная структура способна привести к возрастанию роли Другого в личностном пространстве подростка.

Исследование ценностей родителей показало их противоположную структуру. Для матерей наиболее актуальными являются семейные и индивидуальные ценности. Семейно центрированная ценностная структура родителей может обеспечить подростку позитивное пространство для развития и скорректировать его социально ориентированную ценностную структуру.

Ключевые слова: ценности; ценностные ориентации; подростковые ценности; ценности родителей; ценностная структура; высокотехнологичное общение; семейное общение; коммуникативное пространство семьи; ценностный ресурс семьи; другой в развитии подростка

Актуальность обсуждения ценностей, находящихся в пространстве современной семьи, с одной стороны, связано с исключительной ролью семьи в развитии ребенка, а с другой стороны, является необходимым продолжением вопроса о социокультурной динамике общества, происходящих в нем глубоких изменений.

Семья играет в жизни ребенка ни с чем несравнимую роль. Она является для подрастающего поколения тем первичным социальным мини-пространством, в котором закладываются личностные качества, задаются образцы поведения, дается ориентация в важнейших направлениях личностного развития, намечается путь становления социально успешной личности.

Одним из основных инструментов столь глубокого влияния семьи на личность ребенка являются транслируемые родителями ценности. Представляя собой сложный социально-психологический феномен, ценности предопределяют направленность личности, содержание ее социальной активности, задают общий подход человека к миру, к себе, придают смысл личностной позиции, поведению, поступкам.

Первоначально складываясь, как система общественных идеалов, социальные ценности находят продолжение в личностных ценностях (ценностных ориентациях). Любая социальная ценность становится действительно весомой только в индивидуальном контексте. Лишь индивидуальные ценности осознаются субъектом и оказывают серьезное направляющее влияние на его деятельность и активность. Как отмечает Д.А. Леонтьев, «личностные ценности являются генетически производными от ценностей социальных групп и общностей разного масштаба, ... личностные ценности выступают как внутренние носители социальной регуляции, укорененные в структуре личности» [6, с. 37].

Особенностью ценностей, транслируемых семьей, является то, что, во-первых, они считаются ребенком легко и естественно, отождествляясь с собственной социальной идентичностью, субъективностью и индивидуальностью. Во-вторых, передача ценностей происходит через значимую референтную группу (родители представляют для ребенка такую группу), способную создавать ценностное пространство вокруг ребенка, являющееся «как катализатором, так и барьером к усвоению ценностей больших социальных групп, в том числе общечеловеческих ценностей» [6, с. 38]. В-третьих, семейная ценность одновременно и индивидуальная, и коллективная. Аксиологическое пространство семьи представлено не только индивидуальными ценностями ее членов, но содержит в себе большой пласт ценностей предшествующих культур и поколений, а также современные социальные ценности. Последнее обстоятельство позволяет рассматривать семью как посредника между обществом и ребенком в передаче основополагающих компонентов человеческого бытия, и делает ее чрезвычайно чувствительной к изменениям социокультурных условий жизни общества.

Изменение общественных норм, сдвиги в структуре общества, преобразование взглядов, ломка стереотипов, социальная мобильность, информационное развитие – вот некоторые определения, позволяющие описать происходящее в современном обществе. Сегодня приходится констатировать: общество изменилось и меняется. В первую очередь, изменился коммуникативный социальный контекст. Как отмечает Куликов Е.М, сегодня сложился новый тип общества, который можно назвать «информационный», потому что именно информация выступает его основой [4, с. 47]. Становление информационного общества тесно связано с взаимодействием, общением людей, множественными контактами между ними.

Общение современных детей и взрослых по многим параметрам отличается от общения, происходившего еще десятилетия назад. Обобщая имеющиеся в научной литературе характеристики этого нового высокотехнологичного типа общения, можно отметить следующие его черты:

- информация как основа современного общения;
- нивелирование границ, сокращение расстояний и мгновенная скорость передачи информации;

- ощущение целостности человеческого мира;
- взаимосвязанность, взаимозависимость людей;
- деперсонализация общения;
- высокая степень закрытости, анонимности и автономности общения;
- обострение противоречий и конфликтов;
- нарушение информационной безопасности;
- неструктурированность потока множественной информации;
- техническая опосредованность коммуникации;
- интенсификация массово-коммуникативного воздействия на личность.

Можно предположить, что не все эти изменения будут работать на социальный прогресс. За многими внешне позитивными формами развития человеческих отношений и возможностей широкого социума, часто следуют мало прогнозируемые, негативные изменения в узком социуме (семье). И последствия этих неблагоприятных изменений могут, в свою очередь, привести к катастрофическим преобразованиям самого глобального мира.

Глубокая вовлеченность детей и взрослых в новую коммуникативную реальность сопровождается серьезными изменениями в социокультурной жизни общества, в коммуникативном пространстве семьи, и, как следствие, во внутреннем мире личности.

Во-первых, глобализация, безгранично расширяющиеся связи и взаимоотношения, приводящие к интеграции мира, внутри личности приводят к обратному эффекту. По сути, личность распадается на части. Вслед за французским социологом А. Молем, описывающим новый тип «мозаичной культуры» [4, с. 43], являющейся неструктурированным «хранилищем», мозаикой различных сообщений средств массовой коммуникации в сознании индивида, можно говорить о появлении «мозаичной личности». «Мозаичная личность» – личность, расщепленная на части, теряющая в потоке раздробленной информации себя, свою интегрированную сущность.

Во-вторых, меняется характер деятельности детей и взрослых. В новой коммуникативной социальной ситуации развития происходит трансформация интересов детей, возникает направленность на виды деятельности (компьютерная, игровая, социальные сети), которых не было у предыдущих поколений подростков, но которые, в силу своей специфики, сокращают либо преобразовывают реальное взаимодействие и общение как ведущий тип деятельности ребенка.

В-третьих, меняется направленность и качество общения детей и взрослых. Человек, вынужденный часто взаимодействовать с множеством других, часто незнакомых ему людей, теряет себя, уходит от своей внутренней природы. В условиях чрезвычайно интенсивного общения он должен быть постоянно ориентированным на других. В конечном итоге, создается ситуация, когда человек контактирует со всеми и, одновременно, ни с кем.

В-четвертых, происходит утрата социумом непосредственного общения «лицом к лицу». Сокращаются контакты человека с людьми, непосредственно окружающими его, и, наоборот, расширяется общение с теми, кто находится далеко за пределами узкого социума. Новый высокотехнологичный тип опосредованного общения, общения с помощью сотовых телефонов, интернета, социальных сетей, изменяет образ жизни индивидов, позволяет людям войти во многие социальные группы, построить множественные отношения. Но безграничное разрастание общения в ширину приводит к потере глубины общения. Теряется искренность и

непосредственность в общении собеседников, из общения исчезает эмоциональная насыщенность, возможность переживания «здесь и теперь» [2].

Новый тип коммуникации позволяет личности быть вовлеченной в процесс межличностного общения лишь на уровне «стандартной беседы» или содержательного разговора. На этом достаточно информативном, привычном для многих, уровне межличностного общения не возникают основания для развития взаимного доверия. В таком кратковременном общении у человека часто не успевают подключиться ресурсы осознания, что чревато для развивающейся личности информационной перегрузкой и затруднениями в развитии.

Подобные коммуникативные преобразования затрагивают и семью. В семье родители и дети, утрачивая контакт «лицом к лицу», теряют общность и взаимность – те основные характеристики взаимодействия, позволяющие поддерживать целостность семьи. Из семейного общения уходят диалог, глубинность, сотрудничество, нарастают нейтральность, разногласия, давление, конфликты.

Представленные теоретические обоснования легли в основу проведенного нами исследования, целью которого являлось изучение и анализ ценностных ориентаций современных подростков и их родителей.

В исследовании мы исходили из допущения, что прогресс коммуникативных технологий в современном обществе не мог не отразиться на личности с системой ее ценностей. Изменение качества общения в социуме обязательно приводят к преобразованию ценностей и ценностных ориентаций, аккумулированных в развивающем потенциале семьи.

Анализ научной литературы и результатов эмпирических исследований ценностных ориентаций, свойственных подросткам в 2005 и 2011 гг., показал, что в ценностной структуре подростков в течение последнего десятилетия нарастают существенные изменения.

Так, в исследовании С.В. Молчанова (2005) отмечается преобладание у подростков ценностей достижений и социального успеха, безопасности и благосклонного отношения к людям [7]. Личный успех для подростков того времени был чрезвычайно значимой ценностью. Вместе с тем, подростками ценились саморегуляция, как умение управлять собой, и гедонизм (стремление к получению удовольствия). Таким образом, можно отметить, что в ценностной структуре подростков доминировали индивидуальные ценности. Социально ориентированные ценностные ориентации были не столь значимы для подростков.

В исследовании А.Г. Смирновой (2011) также было показано доминирование у подростков ценностей индивидуального характера (учеба, познание себя) [10]. В то же можно заметить появление на лидирующих позициях ценностей семьи, авторитетности (оказание влияния на других) и общения. Т.е. происходит нарастание социальных ценностей, проявляющихся в ценностной структуре подростков в виде отдельных вкраплений.

Интересные результаты получены нами при изучении ценностных ориентаций современных подростков (2015). В исследовании приняли участие 58 подростков в возрасте 14-15 лет. Диагностика ценностных ориентаций подростков проводилась с помощью методики изучения ценностных ориентаций Д.А. Леонтьева [5]. Результаты представлены в таблице.

Таблица

Ценностные ориентации подростков и их родителей (2015 г.) (разработано автором)

Ценностные ориентации подростков (ср. ранг)		Ценностные ориентации родителей (ср. ранг)	
1. <i>Здоровье</i>	5,8	1. <i>Воспитание и развитие ребенка</i>	2,3
2. <i>Активная социальная жизнь</i>	6,8	2. <i>Семейная жизнь (отношения с супругом)</i>	2,5
3. <i>Счастливая семейная жизнь</i>	6,6	3. <i>Развитие, познание себя</i>	3,0
4. <i>Любовь</i>	7,2	4. <i>Духовное удовлетворение</i>	3,3
5. <i>Наличие друзей</i>	7,3	5. <i>Материальный достаток</i>	4,2
6. <i>Развитие</i>	8,2	6. <i>Социальные достижения</i>	4,3
7. <i>Познание</i>	8,8	7. <i>Сохранение собственной индивидуальности</i>	5,0
8. <i>Материальная обеспеченность</i>	9,0	8. <i>Активные социальные контакты</i>	5,0
9. <i>Работа, учеба, хобби</i>	9,1	9. <i>Креативность</i>	5,5
10. <i>Уверенность в себе</i>	9,3	10. <i>Социальное признание</i>	6,0

Анализируя ценностные ориентации современных подростков можно отметить предпочтение ими социальных ценностей (активная социальная жизнь, любовь, наличие друзей) и сниженную потребность в ценностях индивидуального характера (развитие, познание). Исключение составляет лишь ценность здоровья. Особо обращает на себя внимание неактуальность такой индивидуальной ценности, как уверенность в себе. Возможно, неуверенность подростка может быть им компенсирована в широком социальном общении, за счет позитивных оценок со стороны других.

Таким образом, мы имеем все более нарастающую социальную ориентированность подростковых ценностных ориентаций. Группа индивидуальных ценностей (развитие, познание, уверенность в себе) располагается в конце ценностной структуры и недостаточно актуальна для современных подростков.

Подростки всегда являлись той возрастной группой, которая была ориентирована на внешний мир через свою ведущую деятельность (интимно-личностное общение). Но результатами этой внешней направленности являлись позитивные преобразования личности самого подростка, познание собственных сил, ориентация на собственные установки, собственная личностная зрелость. Глобальная трансформация коммуникативного пространства, прогресс коммуникативных технологий неизбежно привели к перестройке ценностной системы ребенка, как реакции на объективные изменения социальной ситуации развития. Изменение ценностей подростков является наиболее ярким свидетельством глубоких внутренних изменений ценностно-смыслового ядра растущей личности.

Психологическим следствием этих изменений, с нашей точки зрения, будет являться, во-первых, крайняя ориентация подростка в своем личностном развитии на других. Существенно возрастает роль другого (не близкого) в развитии ребенка. Индивидуальность ребенка будет развиваться не с опорой на собственные личностные характеристики, а с ориентацией на характеристики другого. Другой будет значительно превалировать в личностном пространстве ребенка. Во-вторых, первостепенную важность приобретет проблема личностных границ (возможно, следует говорить даже об их стирании), межличностного влияния и давления, проблема психологической безопасности личности. В-третьих, предполагаем, что социально ориентированная ценностная структура личности может негативно отразиться на социальной активности подростка. В исследованиях психологов показано, что видение подростком перспектив личностного развития является

ведущим фактором социальной активности личности, ее будущей социально-психологической зрелости [3, 8].

В ценностных ориентациях родителей современных подростков также выявились особенности. В изучении родительской ценностной структуры мы исходили из взаимосвязанности ценностей родителей и ребенка. В условиях семейного воспитания ценности родителей являются определяющим вектором личностного развития ребенка и играют важнейшую роль в формировании его внешнего и внутреннего психологического пространства. Личностные ценностные установки подсказывают родителям варианты действий, выполняя, таким образом, направляюще-ориентировочную функцию в воспитании ребенка.

Ценности родителей диагностировались нами с помощью анкеты, в которой родителям предлагалось распределить ценности в порядке значимости. Родителей, принявших участие в исследовании, оказалось 46 человек, и это были матери подростков. Результаты исследования родительских ценностей представлены в таблице.

Анализируя структуру ценностных ориентаций родителей (матерей), можно отметить важность для них семейных ценностей. Воспитание ребенка, ориентация на развитие его индивидуальных особенностей, а также построение благоприятных отношений с супругом являются ведущими ценностями современной матери. В то же время лидирующие позиции занимает категория индивидуальных родительских ценностей: развитие и познание себя, своих личностных характеристик, духовное удовлетворение, руководство морально-нравственными принципами. Социальные ценности (достижения, признание, активные социальные контакты) в ценностной структуре матери занимают последние позиции.

Таким образом, ценности родителей имеют противоположную структуру в сравнении с ценностной структурой подростков. Для матерей наиболее актуальны семейные и индивидуальные ценности. Можно отметить обращенность родителей (матерей) на ребенка, направленность во внутреннее пространство семьи, желание сохранить ее целостность и стабильность. Несмотря на встречающуюся в психологической литературе информацию о глобальных изменениях семейной среды [1], ценностный потенциал современной семьи развивается с опорой на созидательные конструктивные родительские установки. В психологической литературе мы находим подтверждение тому факту, что включение подростка в позитивную среду способно изменять его отношение к общению, способно развить у подростка разумный баланс между ценностью внешней социальной среды и значимости себя и близких.

Семейно центрированная ценностная структура родителей (в данном случае, матери) является мощным семейным ресурсом, способным противостоять нарастающим коммуникативным изменениям в широком социуме. Это свидетельство высокой степени устойчивости семьи, ее нравственных установок и ориентиров, предопределяющих перспективу традиционных семейных ценностей. Ценности родителей (матери) являются для семьи возможностью четко обозначить свои границы, свое внутреннее пространство, и обеспечить подростку (с его усиливающейся ориентированностью во внешний мир) стабильное пространство для развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абаюкова, А.Б. Социально-философский анализ семейных ценностей [Текст] / А.Б. Абаюкова, Н.В. Кильберг-Шахзадова // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2012. – Вып. 4. – С. 217-225.
2. Братченко, С.Л. Экзистенциальная психология глубинного общения [Текст] / С.Л. Братченко. – М.: Смысл, 2001. – 197 с.
3. Качимская, А.Ю. Отношение старшеклассников и студентов к представителям разных национальностей [Текст] / А.Ю. Качимская // Вестник КемГУ, 2015. – Вып. 3. Т. 3. – С. 8-14.
4. Куликов, Е.М. Слухи в современном обществе: особенности влияния прогресса коммуникативных технологий на повседневное общение людей [Текст] / Е.М. Куликов // Общество: философия, история, культура. – 2011. – №1-2. – С. 41-45.
5. Леонтьев, Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций [Текст] / Д.А. Леонтьев. – М.: Смысл, 1992. – 17 с.
6. Леонтьев, Д.А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности [Текст] / Д.А. Леонтьев // Вестник Моск. ун-та. – Сер.14. – 1996. – №4. – С. 35-44.
7. Молчанов, С.В. особенности ценностных ориентаций личности в подростковом и юношеском возрасте [Текст] / С.В. Молчанов // Психологическая наука и образование. – 2005. – №3. – С. 16-25.
8. Муртазина, И.Р. Ценностно-смысловые факторы изменения жизненной ситуации (на примере выбора обучения в другом городе) / И.Р. Муртазина // Интернет-журнал «Мир науки». – 2016. – Т.4. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/51PSMN216.pdf> (доступ свободный).
9. Самоненко, И.Ю. Влияние современной информационной среды на культуру общения школьников [Текст] / И.Ю. Самоненко // Социологические исследования. – 2009. – №4. – С. 137-142.
10. Смирнова, А.Н. Ценностные ориентации и поведенческие риски подростков [Текст] / А.Н. Смирнова // Вестник СПбГУ. – Сер. 12. – 2011. – Вып.3. – С. 351-358.

Smyk Iuliia Victorovna
Irkutsk state university, Russia, Irkutsk
E-mail: smyk.75@mail.ru

The correlation of parent-child values in communicative interior modern family

Abstract. The paper discusses a problem of parents and child values based changes in the communicative space of modern society. The author identified the main features of the new high-tech type of communication, which change the nature of the activities for children and adults, the focus and the quality of their communication. Communication of modern humans increases in width, but lost the depth of interpersonal communication. Parents and children lose personal contact, community and reciprocity of communication. This interaction of children and adults leads to changes in the value orientations of modern teenagers.

The paper presents a comparative analysis of changes in the value orientations of adolescents. It is shown that there is an increase of social values in adolescents in the last decade. Individual values (development, cognition, self-confidence) occupy the last position in the value structure of modern teenagers. This value structure can lead to an increase of the role Other in the personal space of a teenager.

The values of the parents have the opposite structure. Family and individual values are actual for teens' mothers. Family centered value structure parents can provide to teen a positive space for development and adjust socio-oriented value structures.

Keywords: value; value orientations; teenage value; values of parents; value structure; high-tech communication; family communication; communicative interior family; value resource family; other in development of teenager

REFERENCES

1. Abayukova, A.B. Sotsial'no-filosofskiy analiz semeynykh tsennostey [Tekst] / A.B. Abayukova, N.V. Kil'berg-Shakhzadova // Nauchnye problemy gumanitarnykh issledovaniy. – 2012. – Vyp. 4. – S. 217-225.
2. Bratchenko, S.L. Ekzistentsial'naya psikhologiya glubinnogo obshcheniya [Tekst] / S.L. Bratchenko. – M.: Smysl, 2001. – 197 s.
3. Kachimskaya, A.Yu. Otnoshenie starsheklassnikov i studentov k predstaviteleyam raznykh natsional'nostey [Tekst] / A.Yu. Kachimskaya // Vestnik KemGU, 2015. – Vyp. 3. T. 3. – S. 8-14.
4. Kulikov, E.M. Slukhi v sovremennom obshchestve: osobennosti vliyaniya progressa kommunikativnykh tekhnologiy na povsednevnoe obshchenie lyudey [Tekst] / E.M. Kulikov // Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura. – 2011. – №1-2. – S. 41-45.
5. Leont'ev, D.A. Metodika izucheniya tsennostnykh orientatsiy [Tekst] / D.A. Leont'ev. – M.: Smysl, 1992. – 17 s.
6. Leont'ev, D.A. Ot sotsial'nykh tsennostey k lichnostnym: sotsiogenez i fenomenologiya tsennostnoy regulyatsii deyatel'nosti [Tekst] / D.A. Leont'ev // Vestnik Mosk. un-ta. – Ser.14. – 1996. – №4. – S. 35-44.
7. Molchanov, S.V. osobennosti tsennostnykh orientatsiy lichnosti v podrostkovom i yunosheskom vozraste [Tekst] / S.V. Molchanov // Psikhologicheskaya nauka i obrazovanie. – 2005. – №3. – S. 16-25.
8. Murtazina, I.R. Tsennostno-smyslovye faktory izmeneniya zhiznennoy situatsii (na primere vybora obucheniya v drugom gorode) / I.R. Murtazina // Internet-zhurnal «Mir nauki». – 2016. – T.4. – №2 [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://mir-nauki.com/PDF/51PSMN216.pdf> (dostup svobodnyy).
9. Samonenko, I.Yu. Vliyanie sovremennoy informatsionnoy sredy na kul'turu obshcheniya shkol'nikov [Tekst] / I.Yu. Samonenko // Sotsiologicheskie issledovaniya. – 2009. – №4. – S. 137-142.
10. Smirnova, A.N. Tsennostnye orientatsii i povedencheskie riski podrostkov [Tekst] / A.N. Smirnova // Vestnik SPbGU. – Ser. 12. – 2011. – Vyp.3. – S. 351-358.