

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2025, Том 13, № 1 / 2025, Vol. 13, Iss. 1 <https://mir-nauki.com/issue-1-2025.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/23PDMN125.pdf>

5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Воронцова, Ю. А. Исследование мотивации студентов среднего профессионального образования к изучению иностранного языка / Ю. А. Воронцова, А. А. Носовец // Мир науки. Педагогика и психология. — 2025. — Т. 13. — № 1. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/23PDMN125.pdf>

For citation:

Vorontsova U.A., Nosovets A.A. Considering secondary vocational students' motivation to study a foreign language. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2025;13(1): 23PDMN125. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/23PDMN125.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 37.02

Воронцова Юлия Александровна

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», Брянск, Россия
Доцент кафедры «Иностранные языки» факультета «Отраслевой и цифровой экономики»

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: voroncova.yuliya@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=291500

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0969-434X>

Носовец Альберт Александрович

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», Брянск, Россия

E-mail: albert.nosovets@icloud.com

Исследование мотивации студентов среднего профессионального образования к изучению иностранного языка

Аннотация. В статье анализируется текущее состояние мотивации и профессионально-личностных мотивов изучения иностранного языка у студентов технических колледжей. Основной целью работы является определение причины отсутствия мотивации у студентов среднего профессионального образования к изучению английского языка, рассмотрение последствий влияния низкой мотивации на учебный процесс и предложение рекомендаций по повышению мотивации. Акцентировано внимание на теоретическом обосновании проблемы, выявляются два типа мотивации при усвоении иностранного языка, выявляются причины, почему у студентов среднего профессионального образования наблюдается дефицит мотивации к изучению английского языка; подчеркиваются различные методы и подходы, используемые преподавателями для стимуляции мотивации к изучению. Проведенное социальное исследование позволяет выявить основные проблемы отсутствия мотивации у студентов среднего профессионального образования. Авторами сделан вывод о том, что у большинства респондентов отсутствует персональная цель, которая имеет основополагающее значение при формировании высокого уровня мотивации. Отмечается, что только совокупность двух мотивов, а именно осознание полезности и желание стать членом группы тех, кто говорит на данном языке, сможет сформировать высокий уровень мотивации к изучению иностранного языка. Таким образом, проблема отсутствия мотивации носит исключительно личный и внутренний характер, определяется конкретной целью студента и наименьшим образом связана с языковыми сложностями, такими как понимание грамматики или изучение вокабуляра.

Ключевые слова: мотивация; причина; среднее профессиональное образование; английский язык; грамматика; учебный процесс; анкетирование

Введение

В эпоху глобализации английский язык становится востребованным практически во всех отраслях. Он применяется повсеместно – от повседневной жизни до профессиональной деятельности. Машиностроение стало основой для этого процесса, поскольку его стремительное развитие обуславливает потребность в специалистах, владеющих английским языком на уровне, достаточном для успешного взаимодействия с иностранными коллегами и решения коммуникационных задач в профессиональной сфере, а также для работы с англоязычной технической литературой и иностранным оборудованием. Уровень знания иностранного языка, необходимый для таких взаимодействий, сегодня является важным элементом профессиональной компетенции практически любого специалиста в данной области науки, независимо от занимаемой должности. Тем не менее, на практике наблюдается недостаточная мотивация к изучению иностранного языка среди обучающихся, что создаёт потребность в более подробном исследовании дефицита мотивации и профессионально-личностных мотивов изучения языка у студентов технических колледжей.

Проблема мотивации в изучении иностранных языков считается одной из самых важных, потому что именно уровень мотивации определяет успешность освоения языка. Исследования показывают, что многие обучающиеся не чувствуют необходимости изучать английский язык, что негативно сказывается на качестве их образования.

Цель исследования – определить причины отсутствия мотивации у студентов среднего профессионального образования к изучению английского языка, рассмотреть последствия низкой мотивации на учебный процесс и предложить рекомендации по повышению мотивации. Объектом исследования являются студенты среднего профессионального образования. Предметом исследования является мотивация к изучению английского языка среди данной группы обучающихся.

Полученные результаты позволят разработать предложения по оптимизации процесса обучения иностранному языку в учреждениях среднего профессионального образования, способствуя тем самым повышению качества подготовки специалистов, отвечающих требованиям современного общества.

Теоретическое обоснование проблемы

Исследование мотивации студентов среднего профессионального образования к изучению иностранных языков важно, так как мотивация влияет на качество выполнения деятельности на иностранном языке. Преподаватели и психологи считают мотивацию средством, которое вызывает целенаправленную активность и определяет выбор средств и приёмов на уроках иностранного языка. Мотивация к изучению языка подразделяется на два основных типа: внешнюю, основанную на стремлении к внешним достижениям (успеху, статусу, общению), и внутреннюю, связанную с непосредственным интересом к языку как таковому и интеллектуальной деятельности.

Исследованию мотивации, её структуры и определению было посвящено значительное количество научных работ. Кандидат педагогических наук и профессор Г.А. Китайгородская разработала систему интенсивного обучения, основанную на идеях болгарского

психотерапевта Георгия Лозанова.¹ Эта система использует психологические резервы личности и коллектива для эффективного обучения иностранным языкам [1].

Согласно И.А. Зимней, «Мотивация – это совокупность самых различных побудителей – потребностей, мотивов, чувств, желаний, интересов и т. д. Это то, что определяет, стимулирует, побуждает человека к совершению какого либо действия, включённого в определяемую этой мотивации деятельность» [2, с. 99]. Данное определение позволяет сделать вывод, что мотивация это один из ключевых элементов, стимулирующих и побуждающих обучающегося на начало и выполнение конкретного действия. В сфере образования это применимо ко всем дисциплинам, с которыми сталкиваются студенты в процессе обучения. Однако при рассмотрении данного вопроса более подробно и применительно к студентам неязыковых специальностей, в конкретном случае к студентам среднего технического профиля, можно обнаружить некую закономерность.

В своей научной статье, посвященной схожей проблеме, Н.А. Чернова утверждает, что «главной целью для многих студентов становится не получение знаний для своего развития, а желание получить зачёт» [3, с. 56]. Получение зачёта тоже является стимулирующим фактором к совершению действия и изучению материала требуемого для успешной аккредитации. Однако данный фактор относится к числу кратковременных событий и не является тем, что способно поддерживать мотивацию студента направленную на изучение иностранного языка в долгосрочной перспективе, без которой, как известно, невозможно овладеть углубленными знаниями в данной области.

По мнению Ш.М. Алимовой «для поддержания устойчивого интереса к английскому языку, процесс обучения, должен быть жизненно, лично важным» [4, с. 28]. Следовательно, для формирования высокого уровня языковых компетенций, студенту помимо выполнения учебных обязательств в виде контрольных работ или иной формы контроля качества полученных знаний, требуется личная цель. Но что приводит к её отсутствию и изначально низкому уровню мотивации? Обратимся к одной из распространённых причин, зачастую низкий уровень мотивации объясняется неудачным опытом изучения английского языка, связанным с трудностями в освоении различных аспектов языка, включая грамматику, произношение, лексику, а также понимание и использование языка в реальных ситуациях общения.

Н.А. Чернова и Т.В. Калинина считают, что «зачастую студенты приходят после школы с низким, почти нулевым уровнем владения языком. Они не верят в свои силы, что могут достичь больших результатов в изучении английского языка только на занятиях» [3, с. 55]. Авторы указывают на серьёзную проблему преемственности между школьным и средним профессиональным образованием в области изучения иностранного языка. Это ставит вопрос о необходимости комплексного подхода к обучению иностранному языку в школе и адаптации учебных программ СПО к реальному уровню подготовки студентов, включающего не только освоение языковых навыков, но и развитие мотивации, самооценки и уверенности в себе.

Однако проблемой отсутствия мотивации студентов к изучению иностранного языка, могут быть и индивидуальные причины, не относящиеся к сложностям понимания структуры английского языка. Например, устоявшееся убеждение в отсутствии перспектив использования английского языка после получения среднего профессионального образования. Это подтверждает и С.Е. Зайцева в своей работе «Формирование мотивации изучения иностранного языка у студентов неязыковых специальностей» [5, с. 41]. Она отмечает, что «при всех

¹ Теория суггестивного погружения Георгия Лозанова. [Электронный ресурс]. — URL: <https://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskikh-obedinenii/library/2021/05/18/teoriya-suggestivnogo-pogruzheniya>.

неоспоримых преимуществах и важности английского языка, студенты неязыковых специальностей в большинстве своём, не рассматривают его как необходимый к изучению предмет, руководствуясь мнением, что английский язык не понадобится им в профессиональной деятельности» [5, с. 41]. Укреплению этого стереотипа помогает принятие того факта, что до недавнего времени это было действительностью. Однако, текущая ситуация, обусловленная стремлением к независимости машиностроения и развитием реинженеринга, кардинально меняет роль иностранного языка: он становится не просто преимуществом при трудоустройстве, а обязательным требованием к специалистам со средним профессиональным образованием на ряде предприятий.

Подобные требования находят свое применение и в сфере образования. Так, А.Н. Щукин отмечает, что «конечной целью подготовки студента-неофилолога по иностранному языку является достижение такого уровня практического владения языком, который дает возможность пользоваться им для получения дополнительной информации по избранной специальности»². Автор подчеркивает важность интеграции иностранного языка в профессиональную подготовку студентов неязыковых специальностей. Язык должен рассматриваться не как отдельный предмет, а как инструмент для получения и использования специализированных знаний.

Помимо подобных проблем, не стоит исключать вероятность того, что студент изначально не имел интереса к иностранному языку. Возможна обратная ситуация, когда студент имеет достаточно высокий уровень языковых компетенций и, в связи с этим не имеет мотивации на повторное изучение тем, которые встречаются ему в учебной программе, разработанной и сбалансированной на языковой уровень средней сложности.

Согласно М. Сигуан и У.Ф. Макки выделяются два типа мотивации при усвоении иностранного языка, первый тип – осознание полезности, второй – желание стать членом группы тех, кто говорит на данном языке [6]. «Мотивы, идущие от самой деятельности, оказывают непосредственное воздействие на субъект, помогая ему преодолевать встречающиеся трудности, препятствующие целенаправленному и систематическому ее осуществлению» [7, с. 65]. Снижение мотивации к обучению у студентов СПО часто обусловлено комплексом взаимосвязанных факторов: недостаточным пониманием практической значимости получаемых знаний для будущей профессии; монотонностью учебного процесса, вызванной преобладанием традиционных методов обучения (лекции, стандартные контрольные); ощутимым разрывом между теорией и практикой, а также использованием устаревших методик преподавания, не отвечающих потребностям современных студентов.

Таким образом, для стимулирования мотивации преподавателю следует использовать различные методы и подходы. Личностно-ориентированный подход помогает студентам среднего профессионального образования осознать свои потребности и интересы в изучении иностранного языка, что повышает их мотивацию. Создание стимулирующей среды, такой как использование интерактивных методов обучения, игровых технологий и проектов, также способствует повышению мотивации студентов. Образовательные технологии, а именно мобильные приложения Skyeng, Инглекс, EnglishDom, онлайн-курсы и виртуальная реальность, позволяют студентам изучать иностранный язык в удобном для них темпе и формате, что делает процесс обучения более привлекательным и интересным. Немаловажно, что эти платформы не ограничиваются российскими сервисами, существует множество иностранных сервисов, таких как: Lingoda, Italki, Babbel, EDX, предлагающих жителям России

² Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика / А.Н. Щукин: Учебное пособие для преподавателей и студентов. – Москва: Филоматис, 2006. – С. 26.

обучение английскому языку у носителей языка [8, с. 66]. Данные сервисы делают процесс обучения иностранному языку более доступным и удобным, позволяя студентам заниматься в любое время и в любом месте, адаптируя темп обучения к своим индивидуальным особенностям и занятости.

Методы исследования

Исследование выявления и анализа факторов, влияющих на мотивацию студентов среднего профессионального образования (СПО) к изучению иностранного языка проводилось с использованием комбинированного подхода, включающего количественные и качественные методы сбора и анализа данных.

1. Область исследования

Предмет анкетирования: мотивация студентов СПО к изучению иностранного языка. *Объект* анкетирования: факторы, влияющие на формирование и поддержание мотивации студентов СПО к изучению иностранного языка. *Цель* анкетирования: определить уровни сформированности мотивации студентов среднего профессионального образования к изучению иностранного языка. *Задачи* анкетирования: оценить текущий уровень владения иностранным языком студентами среднего профессионального образования; выявить доминирующие мотивы к изучению иностранного языка; проанализировать влияние образовательной среды; изучить связь между представлениями студентов о будущей профессиональной деятельности и их мотивацией к изучению иностранного языка; разработать рекомендации по оптимизации процесса обучения иностранному языку для повышения мотивации студентов среднего профессионального образования.

2. Сбор данных

Выборка определяется случайным образом из генеральной совокупности студентов 4 курса специальности «Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств» Брянского политехнического колледжа имени Н.А. Кубяка, для того чтобы «видеть реальную картину и выявлять положительные и отрицательные последствия некоторых нововведений» [9, с. 123].

3. Методы сбора данных

В ходе исследования использовалась специально разработанная *анкета*, включающая вопросы открытого типа, позволяющие студентам выразить свое мнение в свободной форме, направленные на выявление мотивов изучения иностранного языка (например, вопросы о карьерных перспективах, личных интересах, требованиях профессии, отношении к предмету, оценке образовательной среды).

Проведено неструктурированное *наблюдение* за студентами в ходе десяти занятий по иностранному языку, целью которого было изучение активности, вовлеченности и заинтересованности студентов в процессе обучения. Наблюдение фиксировалось в полевых заметках, содержащих описания поведения студентов, взаимодействия с преподавателем и используемых методов обучения.

Проведен *анализ программ*, методических материалов и учебных пособий, используемых при обучении иностранному языку в учреждениях среднего профессионального образования. Цель анализа – выявление соответствия содержания и методов обучения требованиям ФГОС СПО и потребностям рынка труда.

4. Критерии

Критерии отбора респондентов для интервью: проведен отбор студентов с разным уровнем успеваемости по иностранному языку, разной степенью заинтересованности в изучении иностранного языка, разным представлением о своей будущей профессии.

Критерии оценки данных анкетирования: разработана шкала для количественной оценки различных аспектов мотивации.

Критерии анализа данных интервью: выделены ключевые темы и категории, связанные с мотивацией, проведено кодирование ответов респондентов.

Критерии оценки учебных документов: проведен анализ соответствия учебных программ требованиям рынка труда, оценена эффективность используемых методик обучения.

4. Источник анализируемого материала

Первичные данные: ответы студентов на анкеты, записи интервью, полевые заметки наблюдений. Вторичные данные: учебные планы, программы, методические материалы, статистические данные об успеваемости студентов.

5. Материалы, использованные и проанализированные в ходе исследования: 30 анкет, заполненных студентами, записи наблюдений, 20 страниц полевых заметок, содержащих описания наблюдений, 5 учебных планов и программ, используемых для обучения иностранному языку, 7 методических материалов, разработанных преподавателями.

6. Анализ данных:

Количественный анализ: статистическая обработка данных анкетирования с использованием программного обеспечения Excel; расчет средних значений, стандартных отклонений; проведение сравнительного анализа мотивации студентов.

Качественный анализ: анализ записей интервью с использованием методов контент-анализа; выделение основных тем и категорий, связанных с мотивацией; интерпретация результатов качественного анализа с учетом данных количественного анализа; анализ учебных документов для выявления соответствия содержания и методов обучения потребностям рынка труда.

7. Представление результатов

Результаты исследования представляются в виде отчета, содержащего подробное описание методологии исследования, результаты анализа данных, выводы и рекомендации.

Обсуждение результатов анкетирования

В данном разделе представлены и проанализированы результаты анкетирования студентов среднего профессионального образования, направленного на выявление ключевых факторов, влияющих на их мотивацию к изучению иностранного языка. Полученные данные позволяют сформировать комплексное представление о мотивационных приоритетах, проблемах и потребностях студентов, а также оценить эффективность используемых образовательных подходов. Анкета состояла из десяти вопросов, ответы на которые приведены ниже:



Рисунок 1. Отношение к иностранному языку (английскому языку)³

Как видно из рисунка 1, 70% обучающихся относится к иностранному языку и его изучению положительно, осознают его «полезность», 30% имеют отрицательное отношение. Отраднo, что никто из опрошенных не выразил нейтральное отношение к иностранному языку, что говорит о желании и мотивации студентов изучать английский язык.

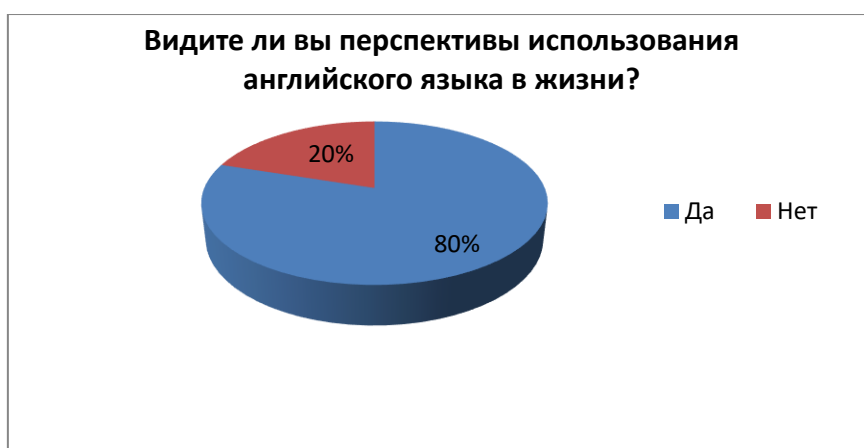


Рисунок 2. Перспективы использования английского языка в жизни⁴

Как видно из рисунка 2, 80% опрошенных видят перспективы использования английского языка в жизни и его применения в профессиональной сфере. Они связывают свою дальнейшую повседневную и профессиональную деятельность активным применением английского языка.

³ Результаты созданного автором анкетирования среди выборки из 200 респондентов разных возрастных групп «Определение уровней сформированности мотивации к изучению иностранного языка студентами среднего профессионального образования». Брянск, 2025.

⁴ Результаты созданного автором анкетирования среди выборки из 200 респондентов разных возрастных групп «Определение уровней сформированности мотивации к изучению иностранного языка студентами среднего профессионального образования». Брянск, 2025.



Рисунок 3. Частота использования английского языка вне учебного процесса⁵

Как показывает диаграмма 3, равное число респондентов используют иностранный язык каждый день (30%) и несколько раз в неделю 30%. Однако все-таки большая часть опрошенных (40%) не использует английский язык вне учебного процесса. Это объясняется тем, что они не видят в этом практической пользы. Обучающиеся ошибочно считают, что нет необходимости в общении на английском, особенно если их техническая специальность не связана с международными контактами.



Рисунок 4. Сфера жизни, в которой максимально используется английский язык⁶

⁵ Результаты созданного автором анкетирования среди выборки из 200 респондентов разных возрастных групп «Определение уровней сформированности мотивации к изучению иностранного языка студентами среднего профессионального образования». Брянск, 2025.

⁶ Результаты созданного автором анкетирования среди выборки из 200 респондентов разных возрастных групп «Определение уровней сформированности мотивации к изучению иностранного языка студентами среднего профессионального образования». Брянск, 2025.

Тем не менее, как показывают результаты 4 вопроса, студенты среднего профессионального образования применяют английский язык в разных сферах жизни. Большая часть респондентов (50%) просматривает развлекательный контент, 30% читает образовательную литературу, небольшое число опрошенных (20%) использует английский в сленговых выражениях. Отрадно, что никто из опрошенных не отметил, что английский язык вообще ими не используется.



Рисунок 5. Отношение к предмету «Английский язык» как ко второстепенному⁷

Рисунок 5 наглядно демонстрирует, что большинство опрошенных (70%) не воспринимают «Английский язык» как второстепенный урок, а считают его основным и необходимым предметом. Они понимают, что в будущем специалисты смогут использовать иностранный язык в своей профессиональной деятельности, что позволит им выйти на более высокий уровень. Хотя 30% респондентов считают, что предмет «Английский язык» второстепенный и требуется мотивация, чтобы побудить этих молодых людей охотнее изучать данный предмет.



Рисунок 6. Наибольшая трудность в изучении английского языка⁸

⁷ Результаты созданного автором анкетирования среди выборки из 200 респондентов разных возрастных групп «Определение уровней сформированности мотивации к изучению иностранного языка студентами среднего профессионального образования». Брянск, 2025.

⁸ Результаты созданного автором анкетирования среди выборки из 200 респондентов разных возрастных групп «Определение уровней сформированности мотивации к изучению иностранного языка студентами среднего профессионального образования». Брянск, 2025.

Как показывает рисунок 6, у 40% опрошенных значительной проблемой при изучении английского языка является грамматика, трудности в разговорной практике испытывают 30% респондентов. С данными проблемами сталкиваются и студенты языковых факультетов, но, тем не менее, преодолевают данные сложности. Такой же процент опрошенных (30%) указал на отсутствие времени для изучения, что не напрямую связано с языковыми трудностями. Положительным моментом является то, что никто из опрошенных не указал на отсутствие интереса к предмету.

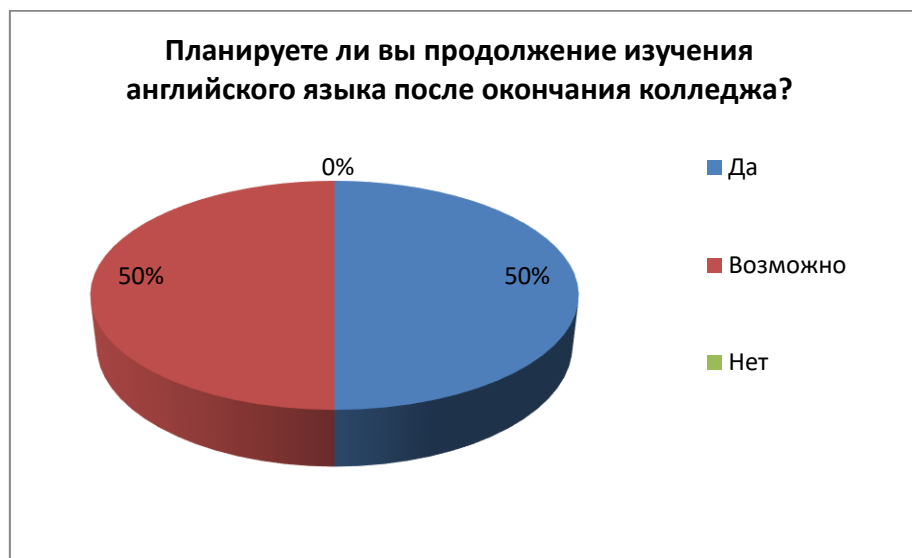


Рисунок 7. Планы по продолжению изучения английского языка после колледжа⁹

Как показывают результаты анкетирования на рисунке 7, одинаковый процент учащихся планируют продолжить изучение английского языка после окончания колледжа (50%) и столько же опрошенных (50%) не уверены в этом. Это свидетельствует о том, что несмотря на то, что студенты понимают, что знание английского языка повышает культуру речи, формирует личностные и профессиональные качества, тем не менее, мотивация к его изучению ещё не полностью сформирована.



Рисунок 8. Польза изучения английского языка применительно к профессии¹⁰

⁹ Результаты созданного автором анкетирования среди выборки из 200 респондентов разных возрастных групп «Определение уровней сформированности мотивации к изучению иностранного языка студентами среднего профессионального образования». Брянск, 2025.

¹⁰ Результаты созданного автором анкетирования среди выборки из 200 респондентов разных возрастных групп «Определение уровней сформированности мотивации к изучению иностранного языка студентами среднего профессионального образования». Брянск, 2025.

Как видно из рисунка 8, большинство опрошенных (80%) считает, что английский язык может быть полезен в будущей профессии. Он помогает в общении с иностранными инженерами, а также открывает возможности для карьерного роста и развития. «0% респондентов считает, что не будет связывать свою дальнейшую профессиональную деятельность с английским языком и переубедить их в этом требуется немало сил со стороны преподавателей.



Рисунок 9. Мотивация работать за границей¹¹

Результаты анкетирования на рисунке 9 показали, что возможность работать за границей очень мотивирует 30% опрошенных, слабо мотивирует 60%, абсолютно не мотивирует 10%. Это говорит о том, что сегодня люди мало выезжают за границу. Кроме того, некоторые компании считают, что местные сотрудники лучше знакомы с локальными рынками и культурой, что может быть полезно для успешного выполнения задач.

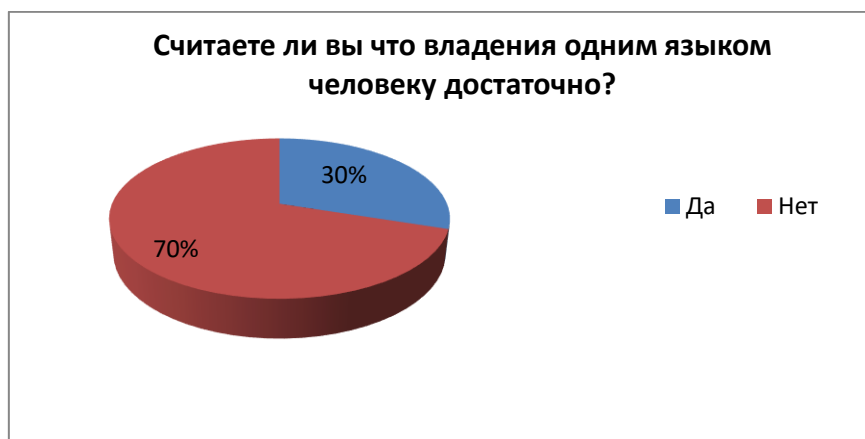


Рисунок 10. Мнение о знании иностранных языков¹²

¹¹ Результаты созданного автором анкетирования среди выборки из 200 респондентов разных возрастных групп «Определение уровней сформированности мотивации к изучению иностранного языка студентами среднего профессионального образования». Брянск, 2025.

¹² Результаты созданного автором анкетирования среди выборки из 200 респондентов разных возрастных групп «Определение уровней сформированности мотивации к изучению иностранного языка студентами среднего профессионального образования». Брянск, 2025.

Как показывает результаты, представленные на рисунке 10, 70% опрошенных считает, что знание иностранных языков необходимо. Они понимают, что это помогает студентам развивать коммуникативные навыки, готовиться к профессиональному общению, расширять общий и профессиональный кругозор. 30% опрошенных полагают, что знание одного языка достаточно, так как не видят в изучении иностранных языков практической пользы. Большинство из них не планирует работать или путешествовать за границу, поэтому им достаточно знаний для общения на русском языке.

При подведении итогов проведенного анкетирования, вопросы были сгруппированы в три блока. К первому блоку «Изначальное отношение студента к иностранному языку» были отнесены вопросы 1, 5 и 10, ко второму блоку «Практическое использование языка и связанные с этим сложности в настоящее время» вопросы 3, 4 и 6 и третий блок «Перспективы использования языка» включал вопросы 2, 7, 8 и 9. Это разделение связано с тем, что учащиеся колледжа находятся все еще в процессе роста и развития. Они по-прежнему учатся управлять своим поведением, своими эмоциями и выражают каждое свое чувство напоказ, потеряв эмоциональный контроль, особенно когда они недовольны или раздражены. Более того, у них неустойчивые и непредсказуемые эмоции. Этой непредсказуемостью подростки и отличаются от взрослых [10, с. 336]. Учитывая данную особенность в виде эмоциональной нестабильности и отсутствия у большинства студентов навыка долговременного планирования, вопросы были направлены на получение конкретной информации, но и выполняли функцию определения, какое значение в жизни у студента отведено английскому языку не только в настоящем, но и в будущем. Данное разделение предоставляет возможность проанализировать намерения студента, принимая в учет планы использования английского языка в будущем, а не только его нынешнее отношения и сферы, в которых анкетированный использует английский язык в данный момент. Это позволит расширить спектр анализа на несколько временных отрезков в анкетировании и повысить точность за счет принятия во внимание негативного воздействия не до конца сформированного навыка планирования у подростков.

Заключение

Следовательно, мотивация представляет собой комплексный и многоаспектный процесс, оказывающий определяющее влияние на поведенческие стратегии и учебную деятельность обучающихся. Мотивация студентов среднего профессионального образования к изучению иностранного языка зависит от различных факторов, включая личностно-ориентированный подход, образовательные технологии и стимулирующие причины. В целях стимулирования мотивации студентов среднего профессионального образования к изучению иностранного языка предлагается повышать профессиональную релевантность: интегрировать аутентичные, профессионально-ориентированные материалы; развивать языковые компетенции, востребованные в профессии; организовывать профориентационные мероприятия. Также необходима оптимизация образовательной среды: применение интерактивных педагогических технологий; использование цифровых образовательных ресурсов; стимулирование автономии обучающихся. Студентам необходимо обеспечить психолого-педагогическую поддержку: формировать позитивную Я-концепцию; учитывать индивидуальные образовательные потребности; развивать межкультурную компетенцию. Следует обратить особое внимание на совершенствование оценивания: применять аутентичные методы оценивания; обеспечивать конструктивную обратную связь; стимулировать самооценку и рефлексии. Очень важным моментом является профессиональное развитие преподавателей: повышение квалификации в области современных методик; стимулирование исследовательской деятельности; создание профессионального сообщества.

В результате проведенного исследования было установлено, что мотивация студентов СПО к изучению иностранного языка зависит от сферы применения языка. Значительное влияние оказывают просмотр англоязычного развлекательного контента (фильмов, сериалов, видео), чтение профессиональной литературы на английском языке и практика разговорной речи. Также были проанализированы основные причины, которые могут привести к дефициту мотивации, среди которых недостаточная языковая подготовка, сложность материала, недостаток времени, что может снизить интерес студентов к изучению иностранного языка.

Результаты проведенного анкетирования позволяют выявить основные проблемы отсутствия мотивации у студентов среднего профессионального образования. Можно выделить два основных вопроса, позволяющих нам определить не только отношение студентов к иностранному языку и языковые сложности, которые в большей степени вызвали у них затруднения в изучении, но и личностные причины отсутствия мотивации конкретно у данной группы студентов Брянского политехнического колледжа. Отчётливо видно, что у большинства из них отсутствует персональная цель, которая имеет основополагающее значение при формировании высокого уровня мотивации. Следовательно, число тех, кто действительно планирует практическое использование языка в будущем в соответствии со вторым мотивом (желание стать членом группы тех, кто на нём говорит), можно при помощи вопросов 4 и 9 анкеты, которые показывают, что только 30% обучающихся использует английский язык для получения дополнительных знаний в профессиональной сфере, а не для развлечения. Возможность работать за границей дает, несомненно, высокий уровень мотивации только для 30% студентов.

Подчеркивается, что, несмотря на исходное отличие различных мотивов, достижение высокого уровня мотивации возможно лишь при их интеграции. Отсюда следует, что проблема отсутствия мотивации является преимущественно персональной, определяется индивидуальным целеполаганием студента и в наименьшей степени обусловлена объективными трудностями освоения языковых аспектов, таких как грамматическая структура или лексический состав.

ЛИТЕРАТУРА

1. Китайгородская Г.А. Метод активизации возможностей личности и коллектива / Г.А. Китайгородская. Москва: НОЦ «Школа Китайгородской», 2001. – 173 с.
2. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе / И.А. Зимняя. Москва: Просвещение, 1991. – 219 с.
3. Чернова Н.А., Калинина Т.В. Формирование мотивации студентов колледжа к изучению иностранного языка средствами внеаудиторной деятельности / Н.А. Чернова, Т.В. Калинина // Приволжский научный вестник. 2014. №12-4 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-motivatsii-studentov-kolledzha-k-izucheniyu-inostrannogo-yazyka-sredstvami-vneauditornoy-deyatelnosti> (дата обращения: 10.01.2025).
4. Алимова Ш.М. Мотивация в изучении английского языка / Ш.М. Алимова // Достижения науки и образования. 2018. №12 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-v-izuchenii-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 10.01.2025).
5. Зайцева С. Е. Формирование мотивации изучения иностранного языка у студентов неязыковых специальностей / С.Е. Зайцева // Научный аспект. – 2013. – № 2-1. – С. 104-113.

6. Минеева О.А., Еремеева О.В. Психолого-педагогические условия повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка / О.А. Минеева, О.В. Еремеева // Вестник Мининского университета. 2016. №3 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie-usloviya-povysheniya-motivatsii-studentov-k-izucheniyu-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 10.01.2025).
7. Божович Л.И. О мотивации учения // Вестник практической психологии образования. 2012. Том 9. № 4. С. 65-67. URL: https://psyjournals.ru/journals/bppe/archive/2012_n4/Bozovic (дата обращения: 10.01.2025).
8. Воронцова Ю. А. Образовательные интернет-ресурсы для изучения английского языка / Ю.А. Воронцова, С.В. Потоцкий, А.Е. Левкин // Актуальные проблемы языковой подготовки в техническом вузе: традиции и инновации: Сборник трудов III Международной заочной научно-практической конференции, Красноярск, 25-30 ноября 2022 года / Под общей редакцией Л.А. Барановской. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», 2023. – С. 65-69.
9. Воронцова Ю.А. Применение социологических исследований в работе со студентами экономического профиля / Ю.А. Воронцова // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2006. – № 1(9). – С. 122-128.
10. Профессиональное лингвообразование = Professional education through a foreign language acquisition: материалы тринадцатой международной научно-практической конференции, сентябрь 2019 года / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС ; [редакционная коллегия: Н. Л. Уварова, Т. Г. Рыбалко]. – Нижний Новгород : НИУ РАНХиГС, 2019. – 431 с.

Vorontsova Uliya Alexandrovna

Bryansk State Technical University, Bryansk, Russia

E-mail: voroncova.yuliya@mail.ru

РИИЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=291500

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0969-434X>

Nosovets Albert Aleksandrovich

Bryansk State Technical University, Bryansk, Russia

E-mail: albert.nosovets@icloud.com

Considering secondary vocational students' motivation to study a foreign language

Abstract. The article analyzes the current state of motivation and professional-personal motives for studying a foreign language among students of technical colleges. The main aim of the work is to determine the cause of the motivation lack among secondary vocational students to study English, consider the impact of low motivation consequences on the educational process and offer recommendations for increasing motivation. Attention is focused on the theoretical substantiation of the problem, two types of motivation in studying a foreign language are revealed, the reasons why secondary vocational students lack motivation to learn English are identified; various methods and approaches used by teachers to stimulate motivation for learning are emphasized. The conducted social research allows identifying the main problems of lacking motivation among secondary vocational students. The authors conclude that most respondents do not have a personal goal, which is fundamental in forming a high level of motivation. The paper notes that only a combination of two motives, namely awareness of usefulness and the desire to become a member of a group of those who speak a given language, can build a high level of motivation to study a foreign language. Thus, the problem of the motivation lack is of an exclusively personal and internal nature, it is determined by the student's specific goal and is least associated with language difficulties, such as understanding grammar or learning vocabulary.

Keywords: motivation; reason; secondary vocational education; the English language; grammar; educational process; questionnaire