

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2023, Том 11, № 4 / 2023, Vol. 11, Iss. 4 <https://mir-nauki.com/issue-4-2023.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/21PSMN423.pdf>

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки)

5.3.7. Возрастная психология (психологические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Викентьева, Е. Н. Социальные компетенции и развитие творческого потенциала в представлениях современной молодежи / Е. Н. Викентьева // Мир науки. Педагогика и психология. — 2023. — Т. 11. — № 4. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/21PSMN423.pdf>

**For citation:**

Vikentieva E.N. Social competencies and development of creative potential in the minds of today's youth. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2023; 11(4): 21PSMN423. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/21PSMN423.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету*

УДК 159.9

**Викентьева Ева Николаевна**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия  
Институт управленческих исследований и консалтинга

Факультет «Высшая школа управления»

Доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала, ведущий научный сотрудник

Кандидат психологических наук, доцент

E-mail: [Vikentieva@mail.ru](mailto:Vikentieva@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5531-1912>

РИНЦ: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=288106](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=288106)

## Социальные компетенции и развитие творческого потенциала в представлениях современной молодежи

**Аннотация.** Актуальность темы обусловлена социальной значимостью подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности не только в профессиональном, но и в личностном плане. Предметом исследования были представления студентов 3-го курса о социальных компетенциях, необходимых им для развития своего творческого потенциала. Задачи исследования состояли в выявлении социальных компетенций, необходимых для развития их творческого потенциала, в структуре представлений студентов, структурировании выявленных компетенций, выделении социальных компетенций, по частоте встречаемости оцениваемых студентами как наименее значимые, которые можно расценивать как потенциальные «зоны развития» и изучении того, как студенты видят роль вуза в формировании их социальных компетенций. В исследовании были использованы следующие методы: качественный метод групповая дискуссия, частотный анализ текстов, в которых зафиксированы результаты дискуссии. Выборка состояла из 55 студентов 3-го курса, обучающихся по направлению «Социальные науки». Выводы: в системе представлений студентов представлены социальные компетенции, необходимые для раскрытия их творческого потенциала — коммуникативные, когнитивные, эмоциональные, аттитюды. Коммуникативные, когнитивные и эмоциональные компетенции представлены достаточно четко, частота упоминания высокая, что говорит об их высоком значении для студентов и конкретном их осознании. Схемы в системе представлений имеют диффузный характер. Такие важные социальные компетенции как «Умение адекватно воспринимать критику» и «Принятие субординации» имеют достаточно низкую частоту упоминания, что говорит о недостаточно

идентифицируемой их значимости для студентов. В статье описаны полученные результаты о высокой оценке студентами влияния вуза на формирование их социальных компетенций. Результаты исследования могут быть применены для корректировки учебных программ и учтены при проектировании внутривузовских мероприятий и социальных процессов.

**Ключевые слова:** социальные компетенции; творческий потенциал; поколение Z; социальное познание; коммуникативные компетенции; аттитюды; схемы; эмоции

### Введение

Готовность к будущей профессиональной деятельности выпускников вузов определяется не только собственно профессиональными знаниями, полученными в процессе обучения, но и психологической подготовленностью к взаимодействиям в новых социальных ситуациях, в том числе, предполагающих креативные подходы к решению возникающих задач. При этом определенную значимость имеют не только социальные компетенции, приобретенные студентами к моменту окончания вуза, но и то, насколько сформированы представления студентов о требуемых им компетенциях. С практической точки зрения важно понимать, как студенты оценивают роль вуза в формировании их социальных компетенций.

Анализируя представления студентов о социальных компетенциях, мы отталкиваемся от поколенческого подхода, который позволяет выделить общие факторы, характерные для представителей одного поколения, в данном случае, *поколения Z* (с ориентировочно 1997 года рождения) по теории поколений Н. Хоува и В. Штрауса [1].

Исследователями выделяются следующие черты рассматриваемого поколения: «ориентация на сетевое общения, иммунитет к рекламе, космополитическое сознание, терпимость и спокойствие, синдром дефицита внимания, клиповое сознание, стремление получить максимум информации в короткий срок» [1, с. 164]. Также авторами описываются психологические характеристики, обусловленные активным использованием Интернета, которое является ключевой отличительной чертой людей, относящихся к поколению [2–7].<sup>1</sup> К таковым относят особенности когнитивной сферы, состоящие в снижении концентрации на задаче, а также в «мультисенсорности», обеспечивающей увеличение познавательных ресурсов. Из личностных особенностей поколения Z авторы [5] выделяют повышенную тревожность, сниженный оптимизм в отношении будущего, наличие индивидуально-прагматических установок даже в общении с ближним социальным кругом, завышенную самооценку и внешний локус контроля. Существенной проблемой, на которую указывают авторы [5], являются трудности в реальном (не сетевом) общении и в решении действительных, фактических жизненных проблем. Характеризуя ценностную сферу поколения Z, авторы указывают на выраженность ценностей самостоятельности, гедонизма, потребности в автономности и стремление к новизне, определяющие, в том числе, адаптивные способности представителей данного поколения. Сочетание описанных выше психологических характеристик предопределяет сниженную адаптированность к работе в команде, пониженную ответственность за свои действия, повышенную чувствительность к критике и сложности в принятии иерархии.

Обратимся к пониманию творческого потенциала личности как системной характеристики, которая обуславливает тенденцию человека к поиску нового, интересу к нестандартным задачам и исканию неординарных решений, созиданию [8]. Психологическая структура творческого потенциала включает в себя интеллектуальный, эмоциональный,

<sup>1</sup> Время поколения Z [Электронный ресурс] [http://www.trud.ru/article/09-09-2011/267360\\_vremja\\_pokolenija\\_z.html](http://www.trud.ru/article/09-09-2011/267360_vremja_pokolenija_z.html) (дата доступа: 15.06. 2023).

мотивационный и волевой компоненты. Интеллектуальный компонент отвечает за собственно решение задач, эмоциональный — за позитивное отношение к задачам, требующим нестандартных решений, мотивационный компонент определяет направленность увлечений, интересов, волевой — способность к целенаправленному усилию. Творческий потенциал, как любое другое личностное свойство, формируется и развивается в контексте социального взаимодействия. Адекватная система знаний о социальном мире и о себе, конструктивное использование социальных знаний, умений и навыков адекватно контексту ситуации, способность принимать на себя ответственность при решении творческих заданий, готовность к социальному взаимодействию при решении творческих задач и другие составляющие социальной компетентности, описываемые исследователями [9] могут рассматриваться как основа раскрытия творческого потенциала молодежи. Также исследователями отмечается такое сравнительно новое направление в исследовании креативности как «социальная психология креативности», заключающееся в изучении соотношения факторов социального контекста в развитии либо торможении творческого потенциала как школьников, так и работающих людей [10]. Так, согласно авторам обзора [10], на креативный потенциал студентов влияют эмоции (в терминах позитивный/негативный), социальные факторы, такие как взаимоотношения с однокурсниками, научным руководителем, преподавателями, ситуационные факторы, например, угроза, дефицит времени и другие. Отдельно авторы выделяют взаимосвязь между творческим потенциалом и сформированностью социальной идентичности. «...Социальная идентичность, проявляющаяся в осознанном чувстве принадлежности к разным социальным группам, может быть рассмотрена как контекст для действия креативных способностей» [10, с. 196].

В современной социально-педагогической науке рассматриваются различные аспекты социальной компетентности выпускников вузов. Авторы отмечают, что компетенция не идентична знаниям и умениям [11]. Компетенция подразумевает активизацию и актуализацию знаний, умений, поведенческих сценариев, в контексте конкретной ситуации [11].

В работе Н.Г. Одиловой [12] указывается на разработки М. Аргайла, описывавшего социальную компетентность как «общую социальную компетентность», объединяющую в себе коммуникативную и профессиональную компетентность. Также этот исследователь приводит операционализацию понятия «социальная компетентность» К. Рубина и Л. Роуз-Крэснор, которые дополнили модель Аргайла социальными сценариями, посредством которых человек выстраивает свое восприятие социальной ситуации и организует свои действия в ней. Также автор со ссылкой на работы Е.В. Коблянской говорит о социальной компетентности как адаптационном явлении, состоящем в социально-психологической подготовленности и собственно коммуникативной компетентности, на основе которых человек организует свою деятельность.

В нашем понимании социальные компетенции молодежи целесообразно рассматривать в контексте социального познания, трактуемого как процесс конструирования человеком образа социальной реальности.<sup>2</sup> Опираясь на социально-психологические концепты, мы выделяем три ключевых феномена социального познания, существенных для описания социальных компетенций — аттитюды, схемы и эмоции. Аттитюды, понимаемые в современной науке [13] как оценочные суждения, позволяют описать ту часть когнитивной сферы человека, которая отвечает за категоризированное и оценочное восприятие социальных объектов, что важно, в контексте социального дискурса. Ментальные структуры — схемы — обеспечивают осмысление человеком новых ситуаций на основе прошлого опыта и определяют стратегию человека [14]. Эмоции, с одной стороны, определяют фон, на котором

<sup>2</sup> Андреева Г.М. Психология социального познания: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Аспект-пресс, 2005. — 301 с.

разворачивается как когнитивная, так и социальная деятельность человека. С другой стороны, сами эмоции, их характер и направленность, детерминированы социальной группой, к которой принадлежит человек [15]. Таким образом, концептуализация социальных компетенций через аттитуды, схемы и эмоции, позволит выйти на понимание осмысления молодым человеком социальной ситуации, связанной с решением творческой задачи и прогнозировать сценарии его поведения. Эмоциональная составляющая восприятия творческой задачи приводит к пониманию отношения к ней молодого человека, его готовности к нестандартным вариантам решения.

### Задачи исследования

Целью исследования было теоретическое обоснование комплекса социальных компетенций и изучение представления студентов о социальных компетенциях, необходимых им для реализации своего творческого потенциала. В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи:

1. Исследовать систему представлений студентов о социальных компетенциях, структурировав ее по описанной теоретической схеме: коммуникативные, когнитивные, и социальные компетенции, относящиеся к трем феноменам социального познания: аттитуды, схемы, эмоции.
2. Выявить социальные компетенции, которые по частоте встречаемости в наименьшей степени оцениваются студентами как значимые.
3. Исследовать восприятие студентов того, в какой степени вуз способствует формированию данных компетенций.

### Методы

Выборка. В исследовании принимали участие студенты 3-го курса, обучающиеся по направлению «Социальные науки» (общий объем выборки составил 55 человек), 20 % — юноши, 80 % — девушки, средний возраст — 20 лет.

Методы исследования. Исследование проводилось с использованием качественного метода групповой дискуссии. Целью групповой дискуссии было раскрытие проблемы, которое реализовывалось в формате сбора и упорядочивания информации по обсуждаемой проблеме. Выборка была разделена на 9 подгрупп, каждой из которых была поставлена задача найти ответы на следующие вопросы:

1. Какие социальные компетенции Вам необходимы для успешной и творческой самореализации в будущей профессиональной деятельности?
2. Насколько обучение в вузе способствует формированию этих компетенций?

Обработка полученного материала осуществлялась при помощи контент-анализа. Единицами анализа были слова и фразы, обозначающие компетенции. Концептами первого порядка были понятийные обозначения исследуемых смысловых единиц, концептами второго порядка — категории, объединяющие концепты первого порядка. Анализировалась частота упоминания каждой категории в девяти группах.

### Результаты и их обсуждение

Контент-анализ первого вопроса позволил выделить 10 категорий (табл. 1).

Таблица 1

**Встречаемость категорий социальных компетенций**

Ранг	Категория	Подкатегория (примеры)	%
1	Коммуникативные навыки	Умение слушать и слышать других людей, Умение выражать свои мысли, Умение адаптироваться к коммуникативной ситуации, Открытость к людям, Умение решать конфликты, Толерантность, Уважение личных границ	100
1	Эмоции	Эмоциональный интеллект, Эмпатия, Умение считывать эмоцию и давать обратную связь сообразно ситуации, Умение выражать эмоции, Умение преобразовывать негатив в позитив	100
1	Аналитические	Работа с информацией, Умение расставлять приоритеты, Критическое мышление	100
1	Аттитюды	Творческие и деятельностные установки, Направленность на развитие, Любопытство и желание узнавать	100
2	Саморегуляция	Стрессоустойчивость, Холодный рассудок, Гибкость, Адаптивность, Сдержанность, Терпеливость	78
3	Успешные сценарии поведения в социальных ситуациях	Навыки взаимодействия с сокурсниками, Навыки взаимодействия с преподавателями, Навыки решения проблем, Навыки публичных выступлений (все оценивались как сценарии, которые могут быть применены в дальнейшей работе). Также выделялись специфические сценарии, полезные для конкретной профессиональной области	67
3	Навыки работы в группе	Навыки командной работы	67
4	Принятие субординации (понимание иерархии)	Понимание иерархии, Принятие субординации	34
4	Отношение к критике	Умение адекватно воспринимать критику	34
4	Навыки самоанализа	Рефлексия, Навыки самоанализа	34

*Примечание: % — процент встречаемости категорий. Составлено автором на основе собственных данных*

Анализ второго вопроса позволяет говорить о том, что в понимании студентов обучение в вузе способствует формированию рассматриваемых компетенций, при этом все респонденты указали, что процент участия вуза как социального института в развитии социальных компетенций составляет 70 %. Также в процессе групповой работы студентами назывались те обучающие формы и студенческие мероприятия, которые, по их мнению, способствуют выработке компетенций:

1. Групповые задания — 80 %.
2. Взаимодействия с другими студентами, преподавателями, администрацией, другими социальными группами — 80 %.
3. Кружки по интересам — 60 %.
4. Студенческий совет — 60 %.
5. Научные мероприятия — 30 %.

Также студентами выделялись дисциплины, которые способствуют формированию социальных компетенций: Основы деловой коммуникации, Социальная психология.

Как можно видеть из результатов исследования, студенты третьего курса имеют стройную систему представлений о социальных компетенциях, необходимых им для успешной самореализации в профессиональной деятельности.

Важно отметить ведущую роль в системе представлений студентов коммуникативных, эмоциональных, аналитических компетенций, а также аттитюдов, связанных с творчеством. Схемы, согласно подкатегориям, объединенным в категории, можно описать как несколько более диффузные в системе представлений студентов. Этот результат можно объяснить

отсутствием опыта реальных взаимодействий в реальных рабочих ситуациях и, соответственно, сложностью в идентификации требуемых для успешной работы схем. Такая структура представлений может говорить о достаточно адекватном восприятии студентами тех социальных навыков, которые им необходимы для успешного взаимодействия с социумом в раскрытии их творческого потенциала. Необходимо отметить, что навыки работы в группе, которые, в принципе, в меньшей степени свойственны поколению Z, также выделяются нашими респондентами как существенные для их профессиональной самореализации. Важным также является обнаруженный в исследовании факт того, что студенты достаточно четко и системно оценивают те социальные группы и события внутри университета, а также учебные дисциплины, которые способствуют развитию их социальных компетенций. Изучая профильные дисциплины (в частности, психологического цикла), студенты рефлексиируют собственные социально-психологические характеристики и оценивают направления их развития в контексте предстоящей им вторичной социализации в качестве работающих людей.

При этом необходимо отметить, что такие социальные компетенции как «Умение адекватно воспринимать критику» и «Принятие субординации» имеют только 4-й ранг (встречаемость 34 %), иными словами, только 34 % участвующих в исследовании респондентов в принципе задумываются над важностью данных компетенций. Этот результат, во-первых, подтверждает описанный авторами Эскиндаров [5] феномен недостаточной развитости данных социальных качеств у представителей поколения Z. Во-вторых, он может служить дополнительным ориентиром в разработке программ развития социальных компетенций студенческой молодежи.

### Заключение

Целью исследования было теоретическое обоснование комплекса социальных компетенций, необходимых молодежи для реализации их творческого потенциала и изучение представления студентов об этих компетенциях. Согласно результатам исследования, можно сделать следующие выводы:

1. В системе представлений студентов о социальных компетенциях достаточно четко с высокой частотой встречаемости выделились следующие группы социальных компетенций: коммуникативные, когнитивные и социальные компетенции, относящиеся к трем феноменам социального познания: аттитюды, схемы, эмоции. При этом, схемы можно описать как более диффузные по сравнению с другими группами социальных компетенций.
2. Такие социальные компетенции как «Умение адекватно воспринимать критику» и «Принятие субординации» были названы студентами, однако, по частоте встречаемости получили наименьший ранг.
3. В системе представлений студентов вуз в значительной степени способствует развитию социальных компетенций, необходимых для развития их творческого потенциала. Студенты достаточно четко идентифицируют социальные ситуации и события внутри вуза, влияющие на развитие их социальных компетенций.

Полученные результаты могут быть применены для корректировки учебных программ и внутривузовских мероприятий в направлении развития социальных компетенций молодежи.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Howe N., Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. — N.Y.: William Morrow & Company, 1991 — 554 с.
2. Каширина Н.М. Оценка социальных компетенций выпускников вуза // Журнал научных публикаций аспирантов и докторов. — 2014. — № 12(102). — С. 115–117.
3. Фрумкин К.Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста [Электронный ресурс] // Топос: литературно-философский журнал. — 2010. — № 9 / Режим доступа: <http://www.topos.ru/article/7371>.
4. Шеметова Т.Н. Клиповое интернет-сознание как тип пралогического мышления [Электронный ресурс] // Вестник Нижегородского ун-та имени Н.И. Лобачевского. — 2013. — № 4–2. / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klipovoe-internet-soznanie-kak-tip-pralogichnogo-myshleniya/viewer>.
5. Эскиндаров М.А., Ручкина Г.Ф., Беседкина Н.И., Гагарина М.А. и др. Трансформация образовательного процесса в условиях смены поколений. — М.: Проспект, 2021 — 496 с.
6. Яркова Е.Н. Теория клипового мышления или эскиз картины регресса человеческого разума // Дискурс-Пи. — 2019. — № 2(35). — С. 77–85.
7. Лисаускене М.В. Молодые сибиряки: жизненные ценности и модели поведения «поколения Z» (опыт исследований молодежи Иркутской области в 1991, 2013, 2018 гг.) Siberian Socium. — 2019. — Т. 3. — № 1. — С. 46–60.
8. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. — СПб.: СОЮЗ, 1997. — 96 с.
9. Куницына В.Н. Социальная компетентность и социальный интеллект: структура, функции, взаимоотношение // Теоретические и прикладные вопросы психологии. — 1995. — Вып. 1. — Ч. 1. — С. 48–61.
10. Гудзовская А.А., Добрынина Е.И., Мышкина М.С. Социальная идентичность как контекст креативности в ситуации фрустрации // Социальная психология и общество. — 2023. — Т. 14. — № 2. — С. 193–210. DOI: <https://doi.org/10.17759/sps.2023140212>.
11. Рощина Г.О., Рощин Н.В. Формирование социальной компетентности как одной из характеристик личности выпускников поколения Z-центениалов с ограниченными возможностями здоровья средствами интернет-пространства // Инклюзия в образовании. — 2019. — Т. 4. — № 3-4(15-16). — С. 62–76.
12. Одилова Н.Г. Социальный интеллект и социальная компетентность как факторы развития социальной зрелости личности / Н.Г. Одилова // Личность в трудных жизненных ситуациях: ресурсы и преодоление: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию факультета психологии Омского государственного университета имени Ф.М. Достоевского, Омск, 04 октября 2018 года — 05 2017 года. — Омск: Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского, 2018. — С. 234–237. — EDN YVZFJR.
13. Майерс Д. Социальная психология. СПб: Питер, 2000 — 688 с.

14. Fiske, S.T., & Taylor, S.E. Social cognition (2nd ed.). — N.Y.: McGraw-Hill Book Company, 1991 — 717 с.
15. Прихидько, А.И. Проблема эмоций в зарубежной социальной психологии / А.И. Прихидько // Вопросы психологии. — 2009. — № 1. — С. 141–152. — EDN NBEXCB.



**Vikentieva Eva Nikolaevna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

E-mail: [Vikentieva@mail.ru](mailto:Vikentieva@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5531-1912>

RSCI: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=288106](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=288106)

## **Social competencies and development of creative potential in the minds of today's youth**

**Abstract.** The relevance of the topic is due to the social significance of preparing students for their future professional activities, not only professionally, but also personally. The subject of the study was the ideas of 3rd year students about the social competencies they need to develop their creative potential. The objectives of the study were to identify social competencies necessary for the development of their creative potential, in the structure of students' ideas, to structure the identified competencies, to identify social competencies that are rated by students as the least significant in terms of frequency of occurrence, which can be regarded as potential «development zones» and to study how students see the role of the university in shaping their social competencies. The following methods were used in the study: a qualitative method, group discussion, frequency analysis of texts in which the results of the discussion were recorded. The sample consisted of 55 3rd year students studying in the field of «Social Sciences». Conclusions: in the system of students' representations, social competencies are presented that are necessary for the disclosure of their creative potential — communicative, cognitive, emotional, attitudes. Communicative, cognitive and emotional competencies are presented quite clearly, the frequency of mention is high, which indicates their high importance for students and their specific awareness. Schemes in the representation system are diffuse in nature. Such important social competencies as «The ability to adequately perceive criticism» and «Acceptance of subordination» have a rather low frequency of mention, which indicates their insufficiently identified significance for students. The article describes the results obtained about the high assessment by students of the influence of the university on the formation of their social competencies. The results of the study can be applied to adjust curricula and taken into account when designing intrauniversity events and social processes.

**Keywords:** social competencies; creativity; generation Z; social cognition; communicative competencies; attitudes; schemes; emotions