

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 2 / 2024, Vol. 12, Iss. 2 <https://mir-nauki.com/issue-2-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/21PSMN224.pdf>

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Небродовская-Мазур, Е. Ю. Социально-психологические основания ценностных ориентаций студенческой молодежи / Е. Ю. Небродовская-Мазур, И. П. Матвеева // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 2. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/21PSMN224.pdf>

For citation:

Nebrodovskaia-Mazur E.Yu., Matveeva I.P. Socio-psychological bases of value orientations of student youth. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2024;12(2): 21PSMN224. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/21PSMN224.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 159.9

Небродовская-Мазур Елена Юрьевна

ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет», Москва, Россия
Декан факультета «Управления человеческими ресурсами»,
исполняющая обязанности заведующего кафедрой «Организационной психологии и психологии труда»
Кандидат психологических наук
E-mail: n-mazureu@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4162-2677>
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=732353

Матвеева Инна Петровна

ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет», Москва, Россия
Доцент кафедры «Организационной психологии и психологии труда»
Кандидат социологических наук
E-mail: n-mazureu@mail.ru
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=986537

**Социально-психологические основания
ценностных ориентаций студенческой молодежи**

Аннотация. Данная статья освещает теоретические аспекты исследования концептов «ценности» и «ценностных ориентаций», а также подчеркивает важность разграничения этих понятий в контексте развития ценностных ориентаций среди студентов. Она выделяет специфику проявления ценностных ориентаций в различных сферах и условиях активности молодежи, где ключевым является формирование ценностных отношений к реальности, которая их окружает. Значимость исследования, представленного в статье, обосновывается потребностью в морально устойчивых, высококвалифицированных и к социально-экономическим изменениям адаптированных молодых граждан России, требованиями к гуманизации, индивидуализации и социализации образовательного процесса в высших учебных заведениях, а также существующим дефицитом методологических подходов в разработке механизмов формирования ценностных ориентаций у студентов. Статья представляет результаты исследования ценностей и ценностных ориентаций у современной студенческой молодежи. Результаты данного исследования указывают на направленность ценностей в сторону профессионального становления личности и обладанием материальных благ в первую очередь. Также важным ценностным ориентиром является жизнелюбие, вежливость и широта взглядов, что позволяет стать частью практически любого общества людей и найти в данном обществе выгодные знакомства, что напрямую связано с ценностной ориентацией на прагматичность. Также важной ценностью современной молодежи является саморазвитие личности,

позволяющее развивать в себе ключевые навыки и способности, благодаря которым появляется возможность достижения целей и ценностей в части материального благополучия и профессионального становления. Прямое влияние на иерархию ценностей студенческой молодежи оказывает внешняя среда, к которой можно отнести политическую, экономическую и социальную обстановку в стране и в мире, как следствие, ценностные ориентиры в кризисной ситуации отличаются от ценностных ориентиров в благоприятное время.

Ключевые слова: ценностные ориентации; ценности; личность; мотивы поведения; саморазвитие личности; молодежь; студенческая молодежь; социальная группа; молодежь

Введение

Каждая фаза исторической эволюции общества представляет собой предмет интереса с точки зрения господствующей системы ценностей. Ценности, выступая как неотъемлемый элемент культурного прогресса, оказывают существенное воздействие на все аспекты социальной динамики [1].

Прежде всего, процесс формирования мотивационной базы и ценностных ориентиров является ключевым для развития индивидуальности человека. В периоды перехода и кризиса появляются новые мотивации, ценностные установки, потребности и интересы, которые способствуют трансформации личностных качеств, характерных для предшествующего времени. Возрастные мотивы играют роль в формировании личности и связаны с развитием самосознания и осознанием собственного «Я» в контексте социальных взаимоотношений. Так, ценностные ориентиры и мотивы являются центральными элементами структуры личности, и степень их развития может служить индикатором уровня зрелости индивидуальности [2].

Анализ ценностей молодежи имеет критическую важность как для осмысления социальных процессов в широком смысле, так и для конкретной образовательной практики — от создания профориентационных программ до разработки маркетинговых стратегий образовательных учреждений [3]. Студенческая молодежь должна быть воспринята как уникальная социальная категория, которая является фундаментом для будущего интеллектуального капитала нации. Таким образом, осведомленность о ценностных предпочтениях, представлениях и социальных настроениях этой группы обладает значительной релевантностью как в глобальном и национальном контекстах, так и на уровне высших учебных заведений для эффективного решения управленческих задач.

Исследование проблематики ценностей занимает значимое место в дисциплинах философии и психологии, к развитию которой внесли значительный вклад такие отечественные ученые, как В.П. Засыпкин [4], Т.Н. Сухарев [3], Д.В. Иванова и П.Ю. Тазов [5] и др. В научном дискурсе концепция ценностных ориентаций традиционно ассоциируется с восприятием индивидом определенных ценностей, которые признаются стратегически важными жизненными целями и базовыми мировоззренческими принципами [6], при этом базовые ценности определяются каждым человеком для себя персонально. Изучаемый феномен служит основой для содержательного аспекта индивидуальной направленности и является центральным элементом мотивационной структуры в процессе становления личности, поскольку он включает в себя отношение к объектам и явлениям, которые обладают значительной важностью как для общества, так и для отдельного индивида. Разнообразие толкований понятия «ценность» свидетельствует о его схожести с целым рядом психологических явлений, которые, несмотря на различия в терминологии, обладают схожей семантикой. Примеры таких терминов включают «значимость», «жизненную позицию», «смысл», а также «психологические отношения».

Социологические исследования, посвященные ценностным ориентациям студенческой молодежи за последнее десятилетие, демонстрируют формирование типа личности, присущего западному обществу, среди современной молодежи.

Такой тип личности ставит во главу угла самооценку, убеждения в том, что личные успехи и достижения зависят исключительно от индивидуальных усилий. Это мнение можно расценивать как позитивное, поскольку самостоятельность в достижении жизненных целей требует саморазвития и усвоения знаний. Однако важно, чтобы в процессе реализации этих задач не формировалась эгоцентрическая личность, способная пренебрегать этическими нормами ради достижения собственных целей.

Следовательно, характерной чертой ценностей и ценностных, а равно личностных ориентаций, является их различие: в то время как ценности представляют собой конструкты, находящиеся за пределами личности, ценностные и личностные ориентации отражают внутренние установки индивида. Эти предпочтения и ориентиры не только определяют, но и отображают взаимодействие человека с окружающим его социумом, выражая его восприятие мира и способствуя его самоаффирмации и самореализации [7].

В контексте текущей неопределенности ценностных ориентаций общество сталкивается с глубоким кризисом духовных начал, что особенно остро проявляется в моральном сознании молодежи. В качестве социальных маяков, ценности формируют отношение личности к окружающему миру, включающему объекты, явления, идеи, нормы, идеалы, природу и социальные феномены, что способствует социальному прогрессу и развитию индивида.

Ценностные ориентации являются частью системы оценочных взглядов и взаимодействий личности, отражая и направляя индивидуальные взгляды, действия и поведение.

В процессе взаимодействия с обществом и отдельными людьми эти ориентации трансформируют ценности из исторически сложившихся систем в новые, формируемые определенными целями, создавая как общие, так и индивидуальные ценностные системы, которые затем осознанно принимаются человеком. Стоит также подчеркнуть, что ценностные ориентации тесно связаны с социальной группой, к которой принадлежит индивид.

Предпочтения в области ценностей определяют траектории действий и методы их осуществления: от особенностей ценностных предпочтений индивида зависит его интерпретация различных контекстов, формулировка целей и стратегия их достижения. Следовательно, система ценностных ориентаций является эволюционирующей иерархией ценностей, постоянно изменяющейся в процессе взаимодействия человека с социальной средой. Эта система исполняет несколько основополагающих функций [9]:

- способствует развитию внутреннего мира человека, определяя его социальное значение;
- сохраняет индивидуальность каждой личности;
- ориентирует поведение и активность человека в социальном контексте.

Данная статья посвящена анализу ценностных предпочтений молодого поколения, формированию личности, способной к критическому мышлению без предвзятости и стереотипов, уважающей традиции и одновременно сохраняющей уникальность своего «Я».

Задачи исследования заключаются в следующем: осуществление анонимного опроса студенческой аудитории с целью выявления ценностной ориентации современной молодежи, а также последующий анализ собранных данных.

Методы и материалы

В данной статье исследователи провели анализ социально-психологических фундаментов, лежащих в основе ценностных ориентаций студентов отделения организационной психологии и психологии труда Московского психолого-социального университета. Использование определённой исследовательской методики позволило авторам сформулировать значимые и обоснованные заключения, в частности, исследовать характеристики ценностных предпочтений современной молодёжи с применением методики «Ценностные ориентации» М. Рокича.

Для анонимного исследования был предложен опросник, который был распространён среди студентов кафедры с целью описания их персонального восприятия структуры ценностей современного человека. Методика диагностики предполагает, что участникам представляются два списка по 18 ценностей (терминальные и инструментальные), которые они должны упорядочить в соответствии со своей индивидуальной значимостью, присваивая каждой ценности ранг от 1 (наивысшая значимость) до 18 (наименьшая значимость).

В анонимном опросе приняло участие 23 студента кафедры организационной психологии и психологии труда Московского психолога-социального университета. Качественные и количественные составляющие см. в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика респондентов

№	Пол	Возраст	Курс бакалавриата	Семейное положение
1	Женский	18 лет	1 курс	Не замужем
2	Женский	21 год	4 курс	Не замужем
3	Мужской	22 года	4 курс	Женат
4	Женский	19 лет	1 курс	Не замужем
5	Женский	19 лет	2 курс	Не замужем
6	Женский	18 лет	1 курс	Не замужем
7	Женский	20 лет	3 курс	Не замужем
8	Мужской	20 лет	3 курс	Не женат
9	Мужской	18 лет	1 курс	Не женат
10	Мужской	19 лет	2 курс	Не женат
11	Мужской	21 год	3 курс	Не женат
12	Женский	22 года	4 курс	Замужем
13	Женский	20 лет	2 курс	Не замужем
14	Женский	20 лет	3 курс	Не замужем
15	Женский	19 лет	2 курс	Не замужем
16	Женский	22 года	4 курс	Не замужем
17	Женский	18 лет	1 курс	Не замужем
18	Женский	19 лет	2 курс	Не замужем
19	Женский	21 год	3 курс	Замужем
20	Женский	19 лет	1 курс	Не замужем
21	Женский	20 лет	2 курс	Замужем
22	Женский	22 года	4 курс	Не замужем
23	Мужской	21 год	3 курс	Не женат

Составлено автором

Следовательно, большинство участников исследования представляли собой студенток (17 участниц, что составляет 74 %), а также не состоящих в браке (19 человек или 83 %).

При анализе полученных данных, ведущая тенденция в ценностных ориентациях индивидуума рассматривается как его жизненная позиция, определяемая согласно критериям активности в профессиональной сфере, семейно-бытовой и в сфере досуга. Качественный

анализ результатов исследования позволяет оценить жизненные устремления и иерархию жизненных приоритетов.

Результаты и обсуждение

Результаты исследования выявили, что большая часть молодёжи в основу ценностей кладёт здоровье и материальное благосостояние, отдавая при этом значительное внимание профессиональной самореализации и развитию в качестве специалиста. Желание достичь высокого уровня квалификации было мотивировано необходимостью приспособления к изменяющимся условиям, достижению профессионального прогресса и финансовой стабильности. На рисунке 1 представлены результаты анонимного опроса, целью которого было выяснить, какие терминальные ценности студенты считают наиболее значимыми, распределяя их по степени важности.



Рисунок 1. Терминальные ценности по результатам анонимного опроса студентов (составлено автором)

Таким образом, в иерархии терминальных ценностей преобладают следующие:

1. Профессиональное развитие в сфере выбранной деятельности.
2. Здоровье (как физическое, так и психологическое).
3. Самоуверенность (внутренняя гармония, независимость от внутренних конфликтов и сомнений).

Необходимо подчеркнуть, что система ценностных ориентаций выполняет функцию жизненных маяков для индивидуума, влияя на эволюцию его личностных качеств. Анализ теоретических и методических аспектов складывания ценностного мироощущения у студенческой молодежи выявил, что множество факторов оказывает влияние на их ценностные настроения в современной реальности. К числу таких факторов можно отнести социально-экономические диспропорции в обществе, убывание значимости государственных учреждений, политических и идеологических структур, а также рост уровня социальной независимости и предпринимательской активности среди молодежи. Совокупность этих факторов стимулирует переоценку устоявшихся ценностей, критический анализ наследия предшествующих поколений и формирование новых взглядов на профессиональное и общественное развитие [10].

Также следует отметить, что иерархия ценностей индивида играет важную роль в стратегическом планировании его жизненного маршрута, регулирует его поведенческие модели и оказывает значительное влияние на социальные и политические предпочтения. Студенты, которые характеризуются особой открытостью к новациям и способностью к

адаптации, отражают общественные тренды и сигнализируют о сдвигах в стратегических направлениях системы социальных и политических ценностей.

Что касается группы инструментальных ценностей, то по результатам опроса можно сделать вывод, что современное общество признает определенный набор ценностей как основополагающие и неотъемлемые в различных сферах человеческой деятельности. Образование, ответственность, честность и порядочность являются ценностями, утрата акцентирования на которые в любую эпоху вызывает беспокойство в обществе. В современном мире наблюдается снижение значимости морально-этических норм в общественном восприятии, что, в свою очередь, вызывает критическое отношение у студенческой аудитории. Молодые люди приходят к пониманию, что общество не ценит и не вознаграждает должным образом за их честность и ответственность, ни в материальном виде, ни в форме общественного признания. Это приводит к тому, что студенты стремятся к получению образования, исходя из личных интересов, а не из желания получить общественное признание или способствовать социальному благополучию [11].

В современном обществе все большее распространение получают прагматические, гедонистические и экономические ценности, такие как материальное благополучие, финансовые ресурсы и удовольствия, что подрывает морально-духовные ценности и отрицательно влияет на формирование личности.

Ценности, включая активную жизненную позицию, наличие надежных друзей, жажду знаний, уважение к произведениям искусства и литературе, теряют свою актуальность и не находят заслуженного места среди предпочтений студенческой молодежи [12].

В иерархии инструментальных ценностей наибольшее доминирование приобрели следующие понятия (подробнее результаты можно увидеть на рисунке 2):

- жизнелюбие, проявляющееся в чувстве юмора;
- вежливость, выражающаяся в хороших манерах.

Третье место в ранге занимают такие ценности, как:

- правдивость и искренность;
- опрятность и чистоплотность;
- широта взглядов, проявляющаяся в способности понимать чужие мнения, уважать другие вкусы, традиции и привычки.



Рисунок 2. Инструментальные ценности по результатам анонимного опроса студентов (составлено автором)

При опросе студенческой молодежи недостаточно часто можно было услышать приоритезацию в направлении к семейным ценностям, несмотря на активную государственную политику последних лет в области популяризации и активизации традиционных семейных ценностей. Современная молодежь подходит более прагматично к построению семьи, что напрямую связано с ценностями профессионального роста и материального благосостояния для более комфортной жизни в обществе.¹ Однако именно семейные ценности — это то, что приходит с течением времени, поэтому студенческая молодежь, которая акцентировала свое внимание именно на данном направлении ценностей являлась студентами последних курсов (4 курс бакалавриата, магистратура и аспирантура). Таким образом, стоит отметить, что несмотря на относительно разную направленность, все ценности взаимосвязаны между собой, дополняя и формируя путь в дальнейшем ценностным ориентирам.

Заключение

Таким образом, фундаментальные ценности, такие как познание, креативность и возможности для активного вовлечения в общественную жизнь, недостаточно ценятся в системе ценностных предпочтений обучающихся. Индивидуальные ценностные предпочтения формируются под воздействием доминирующих общественных ценностей, что в современном обществе приводит к угасанию некоторых ценностей и возникновению новых [13]. В контексте социокультурной эволюции, где ключевое значение имеет национальная идентичность, концепции «ценность» и «ценностные ориентации» приобретают определенные черты. Изменения в социально-политической и экономической сферах национальной жизни вносят значительные коррективы в ценностную структуру и настроения. В современной реальности, включая студенческую среду, наблюдаются новые направления и процессы, отличные от тех, что были свойственны предыдущим поколениям [14]. Снижение социального статуса молодежи усиливает их конфликты с обществом, а эрозия традиционных механизмов передачи жизненного опыта от старшего поколения к младшему побуждает молодых людей скорее отвергать наследие предков, чем принимать и осваивать его [15]. Более того, трансформации в процессах социализации молодых людей и появление новых социальных агентов, свойственных рыночной экономике, ставят перед молодежью задачу реинтерпретации традиционных ценностей [16]. Но, несмотря на это, стоит отметить, что ценности и ценностные ориентиры студенческой молодежи разных поколений схожи, несмотря на разные эпохи, ценности меняются лишь с прохождением некоего возрастного порога, порождая проблему отцов и детей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макаров, А.В. Исследование ценностных ориентаций студенческой молодежи / А.В. Макаров, Л.И. Кобышева // Проблемы детства в фокусе междисциплинарных исследований / Под редакцией А.Ю. Голобородько. — Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью «Фонд науки и образования», 2020. — С. 149–160. — EDN EJGYJR.

¹ Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2024620227 Российская Федерация. Ценностные ориентации студенческой молодежи в контексте формирования гражданской идентичности российского студенчества: № 2023625103: заявл. 27.12.2023; опублик. 16.01.2024 / М.И. Ивлева, А.Г. Рубцов; заявитель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова". — EDN YRAT0J.

2. Степанов, С.А. Профессиональные ценностные ориентации современной студенческой молодежи / С.А. Степанов // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. — 2021. — № 1. — С. 78–82. — DOI 10.51692/1994-3776_2021_1_78. — EDN NLHEYK.
3. Сухарева, Т.Н. Ценностные ориентации студенческой молодежи аграрных вузов в современных условиях / Т.Н. Сухарева // Наука и Образование. — 2021. — Т. 4, № 1. — EDN DSIMRH.
4. Засыпкин, В.П. Социальное благополучие и социальное самочувствие студенческой молодежи ХМАО-Югры сквозь призму ценностных ориентаций / В.П. Засыпкин, Е.В. Мастюгина (Лаврик) // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. — 2021. — № 5(74). — С. 84–93. — DOI 10.26105/SSPU.2021.63.59.007. — EDN RIRNEQ.
5. Иванова, Д.В. Динамика ценностных ориентаций современной студенческой молодежи в условиях социальных трансформаций / Д.В. Иванова, П.Ю. Тазов // Вестник МИРБИС. — 2022. — № 1(29). — С. 169–178. — DOI 10.25634/MIRBIS.2022.1.22. — EDN FZUNOO.
6. Шувалова, Н.В. Исследование ценностных ориентаций студенческой молодежи как фактора личностного роста / Н.В. Шувалова, Н.В. Корепанова // Педагогика и психология образования. — 2022. — № 3. — С. 219–231. — DOI 10.31862/2500-297X-2022-3-219-231. — EDN BJDHSD.
7. Кондратенко, А.П. Актуальность проблемы формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи в условиях современных глобальных преобразований / А.П. Кондратенко // Духовно-нравственное воспитание: исторические вызовы и выбор человека: материалы VIII международной научно-образовательной конференции, Москва, 29 ноября 2022 года. — Москва: Московский государственный областной педагогический университет, 2023. — С. 178–188. — EDN CIDMZI.
8. Вагаева, О.А. Ценностные ориентации современной студенческой молодежи (на примере студентов ПензГТУ) / О.А. Вагаева // Тенденции развития науки и образования. — 2023. — № 96-1. — С. 50–53. — DOI 10.18411/trnio-04-2023-16. — EDN KAXISO.
9. Ценностные ориентации студенческой молодежи: актуальное состояние и тенденции развития / М.А. Ешев, П.Н. Марков, В.Н. Нехай, А.А. Криволапова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. — 2023. — № 2(319). — С. 90–96. — DOI 10.53598/2410-3691-2023-2-319-90-96. — EDN BXVSDG.
10. Лобза, О.В. взаимосвязь ценностных ориентаций и доверия политической власти у студенческой молодежи / О.В. Лобза // Динамика смысловой реальности и акме личности: Сборник научных трудов. 100-летию А.А. Бодалева посвящается. — Москва: Федеральный научный центр психологических и междисциплинарных исследований, 2023. — С. 93–97. — EDN IDWQGK.
11. Шангин, Н.В. Ценностные ориентации студенческой молодежи: поколенческий аспект / Н.В. Шангин, С.А. Леукина // Традиционные ценности духовной жизни в России и в мире: диалог мировоззрений: Сборник научных трудов по материалам XVII международного симпозиума, Нижний Новгород, 25–26 мая 2023 года. — Нижний Новгород: НИУ — филиал РАНХиГС, 2023. — С. 59–63. — EDN LPWPVT.

12. Неугодникова, А.А. Ценностные ориентации современной студенческой молодежи / А.А. Неугодникова, Е.В. Волкова // Столкновение традиционализма и модернизма как тренд развития русского общества: материалы круглого стола, Тюмень, 23 октября 2023 года. — Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2023. — С. 117–121. — EDN PJHNAI.
13. Бородин, Д.Ю. К вопросу о ценностных ориентациях современной студенческой молодежи / Д.Ю. Бородин // Факторы развития экономики России: сборник трудов Международной научно-практической конференции, Тверь, 27–31 марта 2023 года. — Тверь: Тверской государственный университет, 2023. — С. 35–44. — EDN LRQJER.
14. Дудняк, В.С. Ценностные ориентации студенческой молодежи / В.С. Дудняк // Сборник материалов Всероссийской стратегической сессии по укреплению общероссийской гражданской идентичности: Материалы Всероссийской стратегической сессии по укреплению общероссийской гражданской идентичности, Москва, 18 апреля 2023 года. Том 1. — Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2023. — С. 146–151. — EDN ZKIVZD.
15. Галкина, Т.Г. Анализ ценностных ориентаций современных студентов (на примере анализа ценностных ориентаций студентов СибАДИ) / Т.Г. Галкина // Современные проблемы науки, общества и культуры: Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Омск, 27–28 апреля 2023 года. — Омск: Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ), 2023. — С. 346–351. — EDN CFTMYC.
16. Мазур Е.Ю., Матвеева И.П. Психологические аспекты социальной мобильности современной молодежи // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 5. С. 102–106.

Nebrodovskaia-Mazur Elena Yurievna

Moscow Psychological and Social University, Moscow, Russia

E-mail: n-mazureu@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4162-2677>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=732353

Matveeva Inna Petrovna

Moscow Psychological and Social University, Moscow, Russia

E-mail: n-mazureu@mail.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=986537

Socio-psychological bases of value orientations of student youth

Abstract. This article highlights the theoretical aspects of the study of the concepts of «values» and «value orientations», and also emphasizes the importance of distinguishing these concepts in the context of the development of value orientations among students. She highlights the specifics of the manifestation of value orientations in various spheres and conditions of youth activity, where the key is the formation of value relations to the reality that surrounds them. The significance of the research presented in the article is justified by the need for morally stable, highly qualified and adapted to socio-economic changes young citizens of Russia, the requirements for humanization, individualization and socialization of the educational process in higher educational institutions, as well as the existing shortage of methodological approaches in the development of mechanisms for the formation of value orientations among students. The article presents the results of a study of values and value orientations among modern students. The results of this study indicate the orientation of values towards the professional development of the individual and the possession of material goods in the first place. Also, an important value guideline is love of life, politeness and breadth of views, which allows you to become a part of almost any society of people and find profitable acquaintances in this society, which is directly related to the value orientation towards pragmatism. Also, an important value of modern youth is personal self-development, which allows them to develop key skills and abilities, thanks to which it becomes possible to achieve goals and values in terms of material well-being and professional development. The external environment has a direct impact on the hierarchy of values of students, which can include the political, economic and social situation in the country and in the world, as a result, value orientations in a crisis situation differ from value orientations at a favorable time.

Keywords: value orientations; values; personality; motives of behavior; self-development of personality; youth; students; social group; young people