

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2022, №6, Том 10 / 2022, No 6, Vol 10 <https://mir-nauki.com/issue-6-2022.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/21PDMN622.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Стрельников, С. С. Определение понятия информационной культуры студента / С. С. Стрельников, А. Л. Каткова, Р. С. Туров // Мир науки. Педагогика и психология. — 2022. — Т. 10. — № 6. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/21PDMN622.pdf>

**For citation:**

Strelnikov S.S., Katkova A.L., Turov R.S. Definition of the concept of student's information culture. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2022; 10(6): 21PDMN622. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/21PDMN622.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

### **Стрельников Сергей Сергеевич**

ФГБОУ ВО «Тюменский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации, Тюмень, Россия  
Доцент кафедры «Медицинской информатики и биологической физики»

Кандидат философских наук

E-mail: sss15@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3092-0022>

РИНЦ: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=627965](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=627965)

### **Каткова Алла Леонидовна**

ФГБОУ ВО «Тюменский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации, Тюмень, Россия  
Доцент кафедры «Медицинской информатики и биологической физики»

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: allakatkova@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4014-408X>

РИНЦ: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=560740](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=560740)

### **Туров Ростислав Сергеевич**

ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»  
Доцент кафедры «Философии и социально-гуманитарных наук»

Кандидат философских наук

E-mail: turov.rostislav@yandex.ru

РИНЦ: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=884642](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=884642)

## **Определение понятия информационной культуры студента**

**Аннотация.** В статье анализируются подходы к определению понятия информационной культуры студента. Обращение к проблематике культуры определяется повсеместным использованием в педагогических исследованиях понятия культуры личности и информационной культуры при том, что зачастую содержание этого понятия не раскрывается, либо же такое раскрытие не удовлетворяет задачам дальнейших исследований, связанных с категорией информации и её бытования в образовательных процессах. На материалах публикаций, отражающих результаты российских педагогических исследований, а также диссертационных работ, были выявлены авторские подходы в определении термина «информационная культура студента». Показано, что разнообразие подходов определяется разнообразием дефиниций терминов «культура» и «информация». Сделан вывод, что общим местом таких исследований является рассмотрение культуры с позиции совокупности информационного мировоззрения и информационных навыков, имеющих телеологическую

(целевую) направленность. Дана оценка соотношения понятий цифровой и информационной культуры. Формулируется авторское определение информационной культуры студента как явления, проистекающего из процессов обучения и воспитания, испытывающего воздействие условий и средств, выраженного в практиках поведения, и имеющего своей целью профессиональную социализацию индивида. Авторы утверждают, что информационная культура, будучи объективно наблюдаемым явлением, может быть подвергнута анализу, так как объективно выражается в информационном поведении субъекта, которое принципиально может быть измерено, будучи выраженным в реализуемых индивидом практиках. Такое поведение в условиях цифровизации, формируется навыками обращения с различными по своей природе носителями информации (медиаграмотность) и цифровыми инструментами её обработки.

**Ключевые слова:** культура; информационная культура; информационное поведение; медиаграмотность; цифровизация; социальные практики

### Введение

Современные реалии трансформируют наше общество и ускоренными темпами развивают отрасль информационных технологий. Федеральные органы государственной власти в рамках компетенций стимулируют перспективные разработки отечественных решений в области информационных технологий<sup>1</sup>. Цифровые инструменты работы с информацией становятся более разнообразными и сложными, находят применение во всех сферах жизнедеятельности человека, и люди часто не задумываются о безопасности при обращении с информацией<sup>2</sup>. Однако кроме проблем безопасности при обращении с информацией, вопросов напрямую связанных с жизненно важными интересами [1] повышается роль информации в культуротворческом процессе [2].

Формирование информационной культуры является одной из первостепенных задач как в целом для общества, так и в частности для образования, так как развитие личности непосредственно связано с процессом получения образования, в ходе которого протекает инкультурация индивида. Понятие “информационная культура” все чаще встречается в исследованиях, касающихся проблем организации профессионального образования, что и обуславливает обращение к концепту информационной культуры студента вуза.

### Постановка задачи

Рассмотреть подходы к определению понятия «информационная культура студента», раскрыть их суть и конструктивную модель. На основе анализа и обобщения понятий исследователей представить авторское определение информационной культуры и её детерминант.

---

<sup>1</sup> Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 № 83 "О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации". URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203020001?index=0&rangeSize=1> (дата обращения: 10.11.2022).

<sup>2</sup> Указ Президента Российской Федерации от 01.05.2022 № 250 "О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации". URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205010023?index=0&rangeSize=1> (дата обращения: 10.11.2022).

### Методология и методика исследования

Корпус российских педагогических исследований по теме информационной культуры достаточно объемён для того, чтобы выделить в нём общность методологической оптики [3]. В данном исследовании продолжается анализ содержательных аспектов понимания информационной культуры российскими педагогами. При изучении публикаций по тематике статьи были проанализированы подходы к определению понятия «информационная культура студента», сформулированные исследователями Волковой Г.Н., Теплой Н.А., Романченко Т.Н., Степановой О.А., Михаэлис С.И., Поддубной О.Ю., Кузнецовой М.А. Вынесены умозаключения в рамках решения проблемы качественной характеристики информационной культуры личности студента (Лавриненко Н.А.), а также замены понятий «информационная культура» на «цифровая культура» (Шаухалова Р.А.).

### Результаты

Авторы, исследующие похожие проблемы, как правило, всегда имеют свою точку зрения. Соответственно, трактовка понятий «информационная культура» является расхожей, и это связано не только с желанием исследователей представить авторское видение, но и показывает обширность двух составляющих: информации и культуры. Так, Волкова Г.Н. в исследовании даёт следующее определение информационной культуре: «сложное системное качество личности, обеспечивающее оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности в целях профессионального самосовершенствования и личной самореализации, являющееся основой конкурентоспособности личности в информационном обществе»<sup>3</sup>. Автор видит в определении две стороны: профессиональную и личностно-значимую [4].

Теплая Н.А. рассматривает процесс формирования информационной культуры в разрезе интеграции нескольких видов дисциплин [5], что позволяет сформулировать следующее определение: «информационная культура — это совокупность информационного мировоззрения и степень совершенства в использовании современного информационного и коммуникационного обеспечения в процессе принятия решений в своей профессиональной деятельности»<sup>4</sup>. Романченко Т.Н. говорит об информационной культуре, как о «динамическом единстве мировоззрения, ценностных установок и убеждений, информационно-технологического, коммуникативного и интеллектуально-творческого опыта, характеризующее специфические качества личности в современном информационном обществе, проявляющиеся в процессах взаимодействия с субъектами и объектами инфосреды, направленные на её познание и творческое преобразование»<sup>5</sup>. В работах Степановой О.А. информационная культура рассматривается с позиции интеграции деятельностного, информационного и междисциплинарного подходов, но основную роль автор отводит культурологическому подходу [6]. Она приводит такое определение: «это интегративная характеристика личности, объединяющая знания и умения поиска, обработки информации с

---

<sup>3</sup> Волкова Г.Н. Формирование информационной культуры студентов-психологов в библиотеке вуза: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 05.25.03 / Волкова Галина Николаевна; [Место защиты: Рос. акад. наук]. — Санкт-Петербург, 2007. — 22 с.

<sup>4</sup> Теплая Н.А. Многоуровневая система формирования информационной культуры студентов технического вуза: автореферат дис. ... доктора педагогических наук: 13.00.01, 13.00.08 / Теплая Наиля Алигасановна; [Место защиты: Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т]. — Нижний Новгород, 2015. — 50 с.

<sup>5</sup> Романченко Т.Н. Электронный учебник как средство формирования информационной культуры студентов: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.01 / Сарат. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского. — Саратов, 2005. — 22 с.

помощью информационных и коммуникационных средств, систему личностных качеств и способностей, позволяющих адаптироваться в современном информационном пространстве”<sup>6</sup>. Отметим, что тема адаптации практически всегда упоминается в контексте культуры, и информационная культура не является здесь исключением.

Михаэлис С.И. проводит исследование среди студентов гуманитарных специальностей [7] и понимает информационную культуру как “часть базисной культуры личности, характеризующая информационную сферу жизнедеятельности человека и включающая: совокупность знаний, умений и навыков работы с информационными источниками; наличие творческого подхода в сфере информационной деятельности, позволяющего эффективно работать при поиске, передаче, получении информации; умение на этой базе генерировать качественно новую информацию”<sup>7</sup>. О.А. Лапина и А.А. Комарова понимают информационную культуру как совокупность информационного мировоззрения и информационной компетентности. Последняя, в свою очередь, делится на информационную зрелость и информационную грамотность [8]. Такой подход типичен для большинства российских исследователей-педагогов, которые разделяют понятия культуры и грамотности, хотя в английском языке эти два понятия часто не разделяются. Поддубная О.Ю. выделяет информационную культуру в “компонент базовой культуры личности как системной характеристики человека, позволяющий ему эффективно выполнять все виды работы с информацией (получение, накопление, кодирование, переработка, создание на этой основе качественно новой информации, ее передача, практическое применение) с использованием различных средств, понимать природу информационных процессов и отношений, развивать гуманистически ориентированную информационную ценностно-смысловую сферу, осуществлять информационную рефлексию, творчество в информационном поведении и социально-информационную активность”<sup>8</sup>. Кузнецова М.А. [9] рассматривает в публикациях условия реализации технологии формирования информационной культуры, которую понимает как “новообразование личности, включающее основанную на личностно принятых общечеловеческих ценностях совокупность ценностных ориентации и убеждений, а также систему знаний и умений, обеспечивающих адекватные гуманистическим идеалам, общественным нормам и правилам, отбор, осмысление, переработку и использование информации в процессах познания, общения и преобразования (себя, общества, мира)”<sup>9</sup>.

Можно отметить, что содержание определения информационной культуры студента во всех перечисленных случаях строится по следующей конструктивной модели: информационная культура личности определяется через сумму компонентов и целевую, телеологическую направленность культуры. Компонентами являются информационные компетенции (которые формируются в процессе обучения и включают в себя знания, умения и навыки в информационной сфере) и информационное мировоззрение (которое формируется в

---

<sup>6</sup> Степанова О.А. Развитие информационной культуры студентов вуза на основе культурологического подхода: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Степанова Оксана Александровна; [Место защиты: Ур. гос. пед. ун-т]. — Екатеринбург, 2007. — 23 с.

<sup>7</sup> Михаэлис С.И. Активизация формирования информационной культуры студентов в процессе самостоятельной учебной деятельности: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01. — Улан-Удэ, 2006. — 199 с.

<sup>8</sup> Поддубная О.Ю. Образовательно-воспитательное пространство Интернета как средство развития информационной культуры студентов: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.01 / Поддубная Ольга Юрьевна; [Место защиты: Рязан. гос. пед. ун-т им. С.А. Есенина]. — Рязань, 2010. — 20 с.

<sup>9</sup> Кузнецова М.А. Формирование информационной культуры у студентов вуза в процессе обучения: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Кузнецова Мария Анатольевна; [Место защиты: Чуваш. гос. пед. ун-т им. И.Я. Яковлева]. — Чебоксары, 2009. — 22 с.

ходе воспитания и включает в себя ценностные, эмоциональные и рефлексивные компоненты психической деятельности личности в сфере применения этих компетенций). Телеологическая направленность культуры выражается в применении этих компонентов для определенной цели, а именно — достижении профессиональной социализации студента. При необходимости исследователи дополняют эту конструктивную модель описанием особенностей и уточнением характеристик субъекта с точки зрения особенностей той или иной профессии или направления подготовки.

Помимо содержания определения важность представляет необходимость решения проблемы качественной характеристики информационной культуры студента. Решение этой проблемы достигается путем использования подхода, который демонстрирует, например, Н.А. Лавриненко. Суть подхода заключается в выделении характеристик информационной культуры личности как совокупности элементов и определении их качественной содержательной стороны. Качество этих элементов используется для интегральной оценки уровня информационной культуры: «Низший уровень — репродуктивный, основанный на деятельности памяти и на наличии социального опыта работы с информацией. Элементы информационной культуры проявляются в воспроизведении уже созданной и введенной в социальный оборот информации на основе простейших (элементарных) процессов работы с ней. Средний уровень основан на развитии информационной активности при условии развития тезауруса, читательской активности. Высший уровень развития информационной культуры отличается осмыслением информационных ценностей на основе единства эмоционального и интеллектуального восприятия мира, выделения информационной доминанты»<sup>10</sup>. Педагогической задачей по формированию информационной культуры является постепенное повышение её уровня в известных условиях за счет применяемых средств. Различия педагогических исследований по данной проблеме определяются, во-первых, выделением числа компонентов, которые характеризуют информационную культуру личности студента, их наименовании и содержательной направленности, во-вторых, выбором средств воздействия на процесс трансформации информационной культуры.

Для новейших исследований зачастую характерна замена понятия «информационная культура» на «цифровая культура». Так, например, в работах Р.А. Шаухаловой используется именно последний термин [10]. Автор подчеркивает, что информационная и цифровая культура — это различные понятия, однако при этом демонстрирует некоторую непоследовательность: сначала определяется, что информационная культура — это явление, а затем она же обозначается как феномен. Далее исследователь утверждает, что с 2012 года под действием экономических и социокультурных предпосылок, процесса цифровизации экономики и социальной сферы происходит трансформация феномена информационной культуры в цифровую культуру<sup>11</sup>. Полагаем такое заявление некорректным, тем более что автором далее не определены ни стадии такой трансформации, ни условия, ни переход количественных изменений в качественные, позволяющий говорить о трансформации. Отметим, что преобладание значительного объема изначально цифровых по своей природе данных в современном мире не отменяет существования информации как таковой, а различия между данными и информацией — один из базовых вопросов курса информатики. Данные могут быть представлены в любой форме, однако только будучи использованными субъектом для

<sup>10</sup> Лавриненко Н.А. Педагогические условия формирования информационной культуры студентов: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. — Краснодар, 2004. — 23 с. (С. 11).

<sup>11</sup> Шаухалова Р.А. Педагогическая система формирования цифровой культуры студентов бакалавриата в информационно-образовательной среде университета: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Шаухалова Разия Алаудиновна; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»]. — Грозный, 2021. — 216 с.



снижения уровня собственной неосведомленности они становятся информацией. Можно согласиться, что природа возникновения некоторых данных влияет на процесс и инструменты работы с ними, однако информация остается более универсальной категорией, она характеризует снижение степени неопределенности, её ключевые признаки — смысл и контекст, именно они делают данные информацией, культура имеет дело не с данными, а с информацией. Преобладание цифровых данных лишь меняет условия, в которых функционирует культура, она приспособляется к ним, способствует адаптации человека, при этом от прочих, нецифровых носителей информации человечество не отказывается. К примеру, сейчас значительное число книг изначально выпускается в электронной форме, эти книги (или программы для чтения в электронной форме) снабжены электронным поисковым аппаратом, который позволяет быстро найти упоминание того или иного ключевого слова в тексте. Однако, это вряд ли означает, что утрачивает свою значимость умение пользоваться такими элементами печатной книги как оглавление, указатели, пагинация, тем более что электронный формат зачастую повторяет именно такую компоновку данных. Все вышесказанное в полной мере доказывается тем фактом, что при определении «цифровой культуры студента» автор применяет все ту же модель сочетания компетенций, мировоззрения и телеологической направленности, а также применяет концепции «уровня цифровой культуры» как некоего количественно измеримого явления, что, как показано ранее, в полной мере применимо к информационной культуре. Следует отметить, что такой подход весьма распространен среди российских педагогов: как элемент общечеловеческой культуры рассматривает цифровую культуру Н.Н. Белоусова, полагая существование в ней наличие профессиональной составляющей [11]. Вероятно, при исследовании цифровой культуры следует сконцентрироваться на изучении содержания цифровой реальности и цифровизации как социального процесса, чтобы точно определить, в чем ценность обособления цифровой культуры личности как самостоятельного предмета изучения.

Иной подход демонстрируется в работе иностранных исследователей П. Рэдди (P. Reddy) с соавторами, которые в структуре цифровой культуры личности или цифровой грамотности (как было указано выше, “digital literacy” переводится на русский язык равноценно) выделяют шесть направлений, среди которых есть и информационная культура. Последняя определена авторами как “использование цифровых технологий для поиска, определения местонахождения, анализа и синтеза ресурсов, оценка достоверности этих ресурсов с использованием соответствующих методов цитирования, соблюдение правовых и этических норм, связанных с использованием этих ресурсов, и формулирование вопросов исследования точным, эффективным и действенным способом” [12]. Здесь следует обратить внимание на то, что информационная культура в рамках цифровой культуры изначально предполагает использование цифровых технологий. Тем самым при таком подходе содержательная сторона культуры становится тесно связанной с характеристиками используемых информационных технологий. В пользу этого утверждения говорят результаты мета-исследования проблемы цифровой культуры, авторы которого приходят к выводу, что цифровая культура связывается с медиаграмотностью [13], то есть, со способностью оперировать теми или иными носителями информации (medium) с присущими им качественными характеристиками, формирующими среду (media).

Помимо связей с общечеловеческой культурой, прослеживаются также связи с прочими видами культур. Авторы Гурова Е.В., Хачикян Е.И. связывают информационную культуру с математической. Они считают, что для формирования информационной культуры, выступающей как “совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по удовлетворению индивидуальных информационных потребностей” [14], у студентов в первую очередь должна быть сформирована математическая культура. Полагаем, что важность

математической культуры во взаимосвязи с информационной культурой может пониматься в том смысле, что при работе с информацией зачастую требуется неоднократный перевод информации из одной формы в другую, а также обработка информации, включая преобразование описательных моделей, в том числе, из текстовых в математические [15]. Понимание метода моделирования, а также правил применения математических законов к описанию реально существующих явлений будут критически важны для рационально организованного процесса анализа информации и, как следствие, формирования развитой информационной культуры.

Одним из основных факторов информационной культуры является ее влияние на развитие современного информационного общества. Тарасов В.А. с соавторами под информационной культурой понимают “знания наук, которые содействуют ее росту и адаптации к определенному виду деятельности” [16]. Авторы полагают, что без использования информационных технологий формирование информационной культуры будет затруднено, хотя отмечают, что в ее состав также включаются культура общения, информационно-правовой и духовно-нравственный компонент, необходимые для повышения информационной грамотности человека.

### Выводы

На основании проведенного анализа подходов к определению информационной культуры, сформулируем основные тезисы об информационной культуре студента:

- Информационную культуру студента следует понимать как совокупность информационных компетенций, формируемых в ходе обучения и информационного мировоззрения, формируемого в ходе воспитания, имеющая своей целью успешную профессиональную социализацию субъекта образовательной деятельности, развивающаяся в известных условиях через воздействие определенных педагогических средств и объективно выражающаяся в практике информационного поведения. Такое определение отражает существенные черты явления информационной культуры студента и позволяет сосредоточиться на динамике культуры и её факторах.

- Ключевым в анализе информационной культуры студента можно считать исследование информационного поведения как объективного выражения информационной культуры. Такой подход открывает перспективы её изучения посредством измеримых и объективно наблюдаемых характеристик.

- В условиях цифровизации как объективного социального процесса, влияющего на содержание образования в высшей школе, важными представляются навыки обращения с различными по своей природе носителями информации (медиаграмотность) и цифровыми инструментами обработки информации. Указанные навыки формируют информационное поведение, и, реализуемые на постоянной основе в форме практик, способствуют развитию информационной культуры студента.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Шаповал В.Н. Выживание, информация, творчество: философский взгляд / В.Н. Шаповал // В сборнике: Творчество как национальная стихия: роль индивидуальности в творческом контексте XXI века. Сборник статей шестой международной научной конференции. — Санкт-Петербург, 2021. С. 110–119. — EDN: HXMBQQ.
2. Гафарова Е.А. и др. "Информация", "творчество", "креативность": междисциплинарный анализ понятий / Е.А. Гафарова, В.А. Белевитин, Г.А. Диденко, Н.А. Василькова, О.Н. Шварцкоп // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. — 2021. — № 9. — С. 43–47. — EDN: MXCGCW).
3. Стрельников С.С., Каткова А.Л. Информационная культура студента: общность методологической оптики педагогических исследований // Перспективы науки. — 2022. — № 9. — С. 91–94.
4. Волкова Г.Н. Информационная культура психолога — основа информационной готовности к профессиональной самореализации / Г.Н. Волкова, А.С. Солодков // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. — 2007. — № 5(27). — С. 14–18. — EDN IJVWSB.
5. Теплая Н.А. Критерии и уровни сформированности информационной культуры студентов технических специальностей // Наука и школа. — 2011. — № 1. — С. 23–25.
6. Степанова О.А. Методические аспекты реализации комплекса педагогических условий развития информационной культуры студентов вуза / О.А. Степанова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. — 2006. — № 5–3. — С. 101–109. — EDN SEAAGL.
7. Михаэлис С.И. Формирование информационной культуры студентов гуманитарных специальностей / С.И. Михаэлис // Информатика и образование. — 2007. — № 5. — С. 110–112. — EDN HZQDCL.
8. Лапина О.А., Комарова А.А. Характеристики информационного образования личности и их взаимосвязь // Мир науки. Педагогика и психология, 2019 № 5, <https://mir-nauki.com/PDF/09PDMN519.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
9. Кузнецова М.А. Условия реализации технологии формирования информационной культуры у студентов ВУЗа / М.А. Кузнецова // Современные научные исследования: теория, методология, практика. — 2011. — Т. 1. — № 1. — С. 129–134. — EDN OGUHKKR
10. Шаухалова Р.А. Организационно-педагогические условия формирования цифровой культуры студентов университета // Современная высшая школа: инновационный аспект. — 2020. — № 2(48). — С. 63–69.
11. Белоусова Н.Н. Формирование цифровой культуры обучающихся среднего профессионального образования в условиях профессиональной подготовки // Мир науки. Педагогика и психология, 2020 № 6. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/36PDMN620.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.



12. Reddy P., Sharma B. Chaudhary K. (2020) Digital literacy: A review of literature // International Journal of Technoethics. — 2020. — Vol. 11. — 65–94 pp. DOI: 10.4018/IJT.20200701.oa1.
13. Park H., Kim H.S., Park H.W. A scientometric study of digital literacy, ICT literacy, information literacy, and media literacy // Journal of Data and Information Science. — 2021. — Vol. 6(2). — 116–138 pp. <https://doi.org/10.2478/jdis-2021-0001>.
14. Гурова Е.В. Диалог культур: математическая и информационная культура будущего педагога в образовательном поле высшей школы / Е.В. Гурова, Е.И. Хачикян // Вестник Калужского университета. — 2021. — № 1(50). — С. 175–177. — EDN VPRWZM.
15. Горностаева Т.Н., Горностаев О.М. Компьютерное моделирование в школьном и вузовском курсе информатики // Мир науки. Педагогика и психология, 2019 № 6. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/84PDMN619.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
16. Тарасов В.А. Информационная культура как элемент развития современного информационного общества / В.А. Тарасов, Л.С. Корсукова, М.Р. Скобло // Академическая публицистика. — 2020. — № 4. — С. 90–97. — EDN ILSEUM.

### **Strelnikov Sergey Sergeevich**

«Tyumen State Medical University» of the Ministry of Healthcare of the Russian Federation, Tyumen, Russia  
E-mail: sss15@yandex.ru  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3092-0022>  
RSCI: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=627965](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=627965)

### **Katkova Alla Leonidovna**

«Tyumen State Medical University» of the Ministry of Healthcare of the Russian Federation, Tyumen, Russia  
E-mail: allakatkova@mail.ru  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4014-408X>  
RSCI: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=560740](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=560740)

### **Turov Rostislav Sergeevich**

The State Agrarian University of the Northern Trans-Urals, Tyumen, Russia  
E-mail: turov.rostislav@yandex.ru  
RSCI: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=884642](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=884642)

## **Definition of the concept of student's information culture**

**Abstract.** The article analyzes approaches to the definition of the concept of information culture of a student. The appeal to the problems of culture is determined by the widespread use in pedagogical research of the concept of personality culture and information culture, despite the fact that often the content of this concept is not disclosed, or such disclosure does not satisfy the tasks of further research related to the category of information and its existence in educational processes. Based on the materials of publications reflecting the results of Russian pedagogical research, as well as dissertations, author's approaches to the definition of the term "student's information culture" were identified. It is shown that the variety of approaches is determined by the variety of definitions of the terms "culture" and "information". It is concluded that a common place for such studies is the consideration of culture from the standpoint of the totality of the information worldview and information skills that have a teleological (target) orientation. An assessment of the relationship between the concepts of digital and information culture is given. The author's definition of a student's information culture is formulated as a phenomenon arising from the processes of education and upbringing, affected by conditions and means, expressed in behavior practices, and having as its goal the professional socialization of an individual. The authors argue that information culture, being an objectively observable phenomenon, can be analyzed, since it is objectively expressed in the informational behavior of the subject, which can be measured in principle, being expressed in the practices implemented by the individual. Such behavior in the context of digitalization is formed by the skills of handling information carriers of various nature (media literacy) and digital tools for its processing.

**Keywords:** culture; information culture; information behavior; media literacy; digitalization; social practices